

MONTRÉAL, LE SAMEDI 25 FÉVRIER 1995

CAHIER P - 8 PAGES

LA JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL : UNE DES PLUS GRANDES AU MONDE

À l'âge où une personne songe à prendre sa retraite, la Jeune Chambre de Commerce de Montréal célèbre ses 64 ans sous le signe du dynamisme et de la vitalité. La Jeune Chambre, la plus grande au Canada et l'une des cinq plus grandes au monde, a un rôle essentiel à jouer pour définir la place des jeunes gens d'affaires de Montréal dans l'économie de demain, estime son président Jérôme Piché.

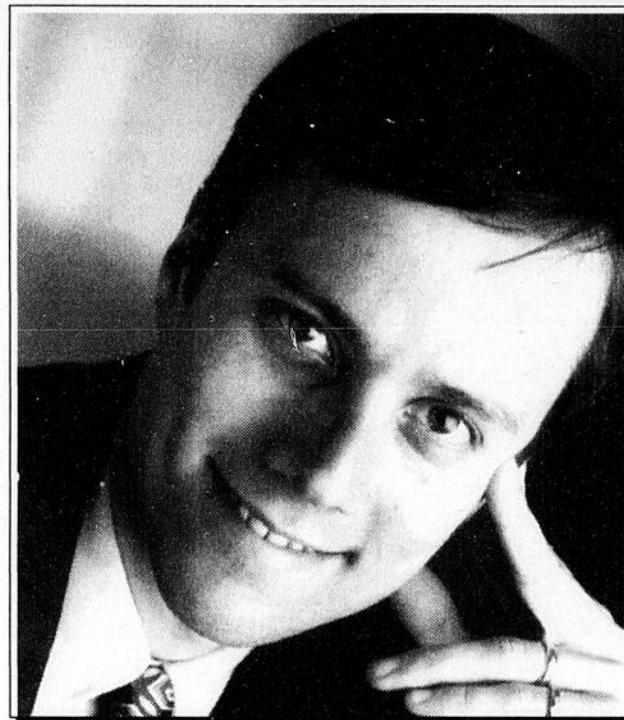
« Nous voulons favoriser l'ascension des jeunes gens d'affaires au sein de la communauté économique montréalaise. »

« Nous sommes issus du monde des affaires, comme cadres d'entreprises, entrepreneurs ou travailleurs autonomes, nos préoccupations

sont économiques et reliées au développement des affaires. La mission de la Jeune Chambre de Commerce de Montréal (J.C.C.M.) est bien claire

« Certains se sont découvert parmi nous de véritables talents qui leur ont servi plus tard dans leur carrière. »

Le président de la Jeune Chambre de Commerce de Montréal,
Jérôme Piché, directeur régional, vente-marché d'affaires, Bell Canada.



et repose essentiellement sur quatre volets. Être le premier véritable réseau de contacts des jeunes gens d'affaires provenant de tous les secteurs d'activités économiques de la région de Montréal. Favoriser le développement professionnel des jeunes gens d'affaires par le biais d'activités de formation et de conférences axées sur les besoins d'aujourd'hui. Représenter et faire valoir leurs préoccupations par rapport aux enjeux économiques des grands débats de l'heure. Contribuer à l'avancement de Montréal comme centre d'activité économique majeur à l'échelle internationale. »

La J.C.C.M., ajoute-t-il, c'est avant tout ses membres et ses bénévoles, de 18 à 40 ans, qui font tous partie de la

relève et qui ont décidé de s'engager pour bâtir demain. Ce sont des gens dynamiques et réalistes. On dit volontiers d'eux qu'ils sont pressés, mais en fait, comme en témoigne leur jeune président de 32 ans « c'est que nous avons compris qu'il y a urgence d'agir. »

La Jeune Chambre regroupe près de 900 membres, une centaine de bénévoles regroupés dans une vingtaine de comités qui voient à l'organisation d'une soixantaine d'activités tout au long d'un mandat d'un an, explique Jérôme Piché. « Compte tenu du nombre de comités et de la diversité des activités, les membres ne sont pas perdus dans la masse. Chacun peut aider à faire bouger les choses dans les domaines qui l'intéressent. Nous avons

également la possibilité d'établir de réels contacts autour de nous. Sans oublier la chance de rencontrer régulièrement les personnalités les plus en vue du moment, au cours de soupers-causeries ou de l'une ou l'autre des activités. »

Jérôme Piché ajoute qu'on ne fait pas partie de la Jeune Chambre pour se fabriquer une image ou pour regarder passer la parade, mais pour être aux premières lignes : « Nous sommes là pour favoriser l'ascension des jeunes gens d'affaires au sein de la communauté économique montréalaise »

« La Jeune Chambre est solidement ancrée dans la réalité économique de Mon-

SUITE EN PAGE 2



Le concours provincial Arista-Sun Life est l'une des plus grandes manifestations publiques de la Jeune Chambre de Commerce de Montréal. L'édition 1994 (de gauche à droite) : Luc Beaudoin, président du concours édition 1994 (Momentum), Gilles Lauzière (ZED inc.), Laura Di Fiore (CAA-Québec), Robert Allard (Sun Life), Rémi Tremblay (Ecco Personnel Canada), Lynn Charpentier (Réseau Clic inc. et Clic inc.), Philippe Gribbeauval, président de la J.C.C.M. 1994-1995 (Centre de recherche Volvox inc.).
Édition 1995 : il ne reste plus que quelques semaines pour faire valoir votre candidature dans l'une des cinq catégories de ce prestigieux concours provincial.
(lire en page 4)

PUBLIREPORTAGE

SUITE DE LA PREMIÈRE PAGE

tréal et, de génération en génération, l'esprit d'ouverture et d'entrepreneuriat y sont restés intacts. Le bénévolat dans les organisations comme la nôtre est essentiel. Plusieurs membres donnent volontiers plusieurs heures de leur temps par semaine à la préparation de certaines activités. C'est d'ailleurs en élaborant de grands dossiers que certains et certaines se sont découvert de véritables talents, qui leur ont servi plus tard dans leur carrière.»

Qui sont-ils, ces membres ? Le quart d'entre eux travaillent dans le domaine de la comptabilité et de la finance. Un peu moins de 15 % sont en gestion, et presque autant en marketing et vente, suivis de près par les diplômés en droit. Beaucoup d'hommes, mais moins qu'on pourrait le croire : 35 % des membres de la J.C.C.M. sont des femmes. Toutes catégories confondues, la grande majorité des membres a un baccalauréat (60 %) et presque 30 %, une maîtrise. Près de 80 % des membres de la J.C.C.M. ont entre 25 et 35 ans. Tous très actifs : « Nos membres aiment l'action, pas l'attente »

Grands débats de société

Ce n'est pas l'action qui manquera dans les prochains mois, alors que la Jeune Chambre entend donner le point de vue de ses membres au cours du débat référendaire.

Nous sommes en train de recueillir l'opinion de nos membres. Ensuite, nous formulerons une série de questions, soumises aux tenants de toutes les options. Ce qui nous intéresse, je le répète, c'est le contexte économique : les finances publiques, l'emploi et la place de Montréal dans l'économie québécoise. Jérôme Piché n'a pas de mandat politique : « Les jeunes gens d'affaires aborde la question constitutionnelle avec réalisme et en fonction du long terme. Nous placerons notre avenir au centre du débat peu importe l'issue du référendum. »

Un long débat est en vue pour la J.C.C.M., mais qui s'inscrit dans la lignée d'une série d'activités qui l'ont menée, sur plusieurs décennies, à présenter un mémoire sur l'assurance-automobile au gouvernement du Québec dans les années 40, à faire avancer la cause du français dans les années 50, à organiser le défilé du baseball ma-

jeur à Montréal en 1968, sans oublier le fameux dîner des Olympiens de 1976, l'allocation d'Henry Kissinger à la Place des Arts en 1988 et le dépôt d'un mémoire à la commission Bélanger-Campeau en 1991, ainsi que la participation l'année suivante à la réforme de l'enseignement collégial : notre mission sociale : nous avons contribué à la distribution de 20 000 repas des Fêtes en 1990. Depuis quelques années, nous appuyons le Refuge des Jeunes pour venir en aide aux jeunes sans-abri.

Au-delà des frais de membership, la Jeune Chambre survit grâce à l'appui financier de plusieurs entreprises, dont quelques-unes des plus grandes institutions de Montréal : « Bell Canada, Hydro-Québec, Sun Life, Télé-globe, Brasserie Molson O'Keefe, Banque Nationale du Canada, la Bourse de Montréal, CFCF, Les Affaires, La Presse, Le Groupe Everest, Samson Bélair/Deloitte Touche et Bombardier sont parmi nos alliés les plus fidèles depuis de nombreuses années ».

La J.C.C.M. sur la scène mondiale

Un rayonnement qui devrait mener la Jeune Chambre de

Commerce de Montréal sur la route des réseaux internationaux et du partenariat : « Nous avons déjà des liens étroits avec de nombreux organismes. Il reste à définir comment les resserrer et comment développer des activités conjointes, comme nous le faisons déjà sur la scène montréalaise et ailleurs au pays. Le réseautage des entreprises est une réalité. La Jeune Chambre peut jouer un grand rôle pour aider les jeunes gens d'affaires à mieux se positionner sur l'échelle mondiale. Et surtout, c'est une tribune de choix pour faire passer ses idées, y compris ailleurs dans le monde. » Une délégation de la Jeune Chambre était au Japon en novembre dernier pour participer au congrès mondial des jeunes chambres de commerces.

Les gouverneurs de la J.C.C.M.

Les exemples foisonnent de jeunes entrepreneurs qui se sont fait connaître auprès des grands chefs d'entreprise au cours de l'une ou l'autre des

activités de la Jeune Chambre. De façon à faciliter ce genre de rencontres, la Jeune Chambre a mis de l'avant des programmes de parrainage entre ses membres et des leaders de la communauté d'affaires de Montréal, membres gouverneurs de la Jeune Chambre (plan d'affaires et plan de carrière). Ces membres gouverneurs de la Jeune Chambre, plus de 100, sont des chefs d'entreprise et des leaders du monde des affaires de Montréal. Selon Jérôme Piché : « L'appui des gouverneurs est important pour donner à notre action toute sa crédibilité. Leur disponibilité, et surtout celle des membres du conseil des gouverneurs, est une preuve qu'ils croient en la relève et qu'ils sont prêts à faire équipe avec elle. Les gouverneurs offrent des avis et recommandations sur une foule de questions. Ils aident à jeter des ponts et à transmettre le flambeau. Leur présence est essentielle. Sans eux, la Jeune Chambre n'aurait pas le dynamisme qu'on lui connaît. »

La J.C.C.M. donne une cer-

taine visibilité, mais elle ne remplace pas la compétence et le jugement. Jérôme Piché indique que « la Jeune Chambre permet de mettre ses talents en pratique. »

De la même façon, il accepte volontiers la notion de relève dont on parle si souvent quand on fait référence aux jeunes gens d'affaires, une relève active : « La Jeune Chambre permet à ses membres de faire leur apprentissage de la gestion d'activités avec des budgets et des échéanciers très serrés. C'est aussi une belle occasion, souvent la première, de siéger sur un véritable conseil d'administration qui dirige la destinée de la Jeune Chambre, comme une PME soucieuse de livrer le meilleur produit au plus bas prix. »

Jérôme Piché conclut que « la Jeune Chambre de Commerce de Montréal est un regroupement dynamique de jeunes gens d'affaires avec une vision prometteuse de l'avenir. »

La Jeune Chambre, un réseau d'information et d'appuis

La Jeune Chambre de Commerce de Montréal constitue le réseau obligatoire des jeunes gens d'affaires qui veulent bâtir une complicité avec les entreprises les plus dynamiques du Québec.

Les tendances actuelles permettent de dégager des conditions transcendant les secteurs d'activité qui contribueront à la vigueur du développement économique dans un contexte de concurrence mondiale. Parmi celles-ci, le niveau

de formation et la flexibilité de la main-d'oeuvre figurent parmi les critères principaux que devront rassembler les pays pour faire face à cet environnement global. Parallèlement à ces impératifs, les jeunes entrepreneurs doivent, plus que jamais, compter sur un réseau d'information et d'appuis leur permettant de mettre en commun leur talent et leur expérience pour le bénéfice de la communauté.



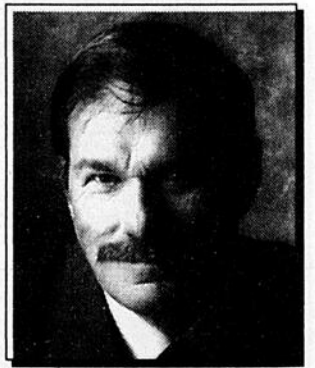
Michel Audet, Président Chambre de commerce du Québec

Une ouverture sur le monde

Il faut voir la Jeune Chambre de commerce comme un outil d'information, de représentation et d'ouverture sur le monde mis à la disposition de la relève. L'adhésion volontaire est à la base du dynamisme qu'on y retrouve. D'ailleurs, on fait régulièrement appel aux membres

pour participer à des débats publics ou prendre position sur des sujets d'actualité économique, politique et sociale.

Louis A. Tanguay
Président et chef de la direction des services locaux Bell Canada

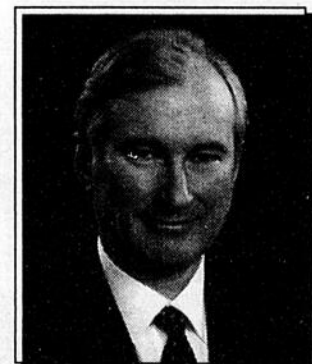


Vers un sens du leadership

Notre société de demain sera à l'image de la relève d'aujourd'hui. À Hydro-Québec,

Richard Drouin
président du conseil et chef de la direction Hydro-Québec

nous nous associons à la Jeune Chambre de commerce de Montréal afin de participer activement au développement de cette relève et contribuer au renforcement du sens du leadership chez les jeunes gens d'affaires.



LE SUCCÈS EN AFFAIRES, C'EST AUSSI AVOIR ACCÈS À UNE PUISSANTE INSTITUTION FINANCIÈRE.

Jeudi, 15 h 50.

Charles Harvey a trouvé rapidement une



solution au problème de renouvellement d'équipement de son entreprise grâce à l'expérience de sa conseillère de la caisse Desjardins.

Ils se sont vus. Ils s'en sont parlé. Ils ont trouvé.

Offrant dans votre milieu une gamme complète de services financiers à la fine pointe des exigences des entreprises d'aujourd'hui, votre caisse Desjardins est la porte d'entrée au vaste réseau Desjardins qui est constitué de plus de 1300 caisses ainsi que de nombreuses filiales qui unissent leurs efforts dans des sphères d'activités aussi

variées que le financement, le placement, l'assurance, les cartes VISA Desjardins commerciales, le service de paie, le commerce international, etc. Ensemble, elles ont la volonté et les moyens d'offrir une qualité de service supérieure. Elles sont définitivement orientées vers l'avenir et la prospérité de leurs partenaires... comme vous !

Pour en savoir plus sur les services aux entreprises Desjardins, demandez la brochure LE SUCCÈS EN AFFAIRES à votre caisse Desjardins.



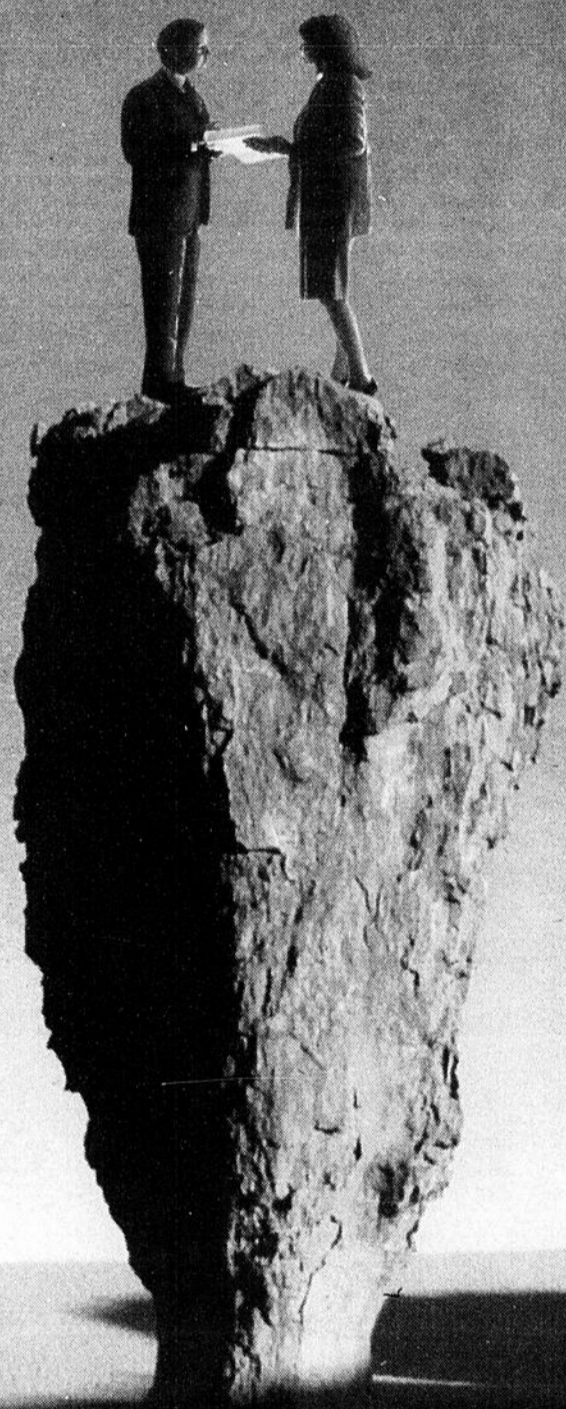
Caisse centrale Desjardins

Téléphone : (514) 281-7070
Télécopieur : (514) 281-7083



Desjardins L'incroyable force de la coopération.

VOUS ÊTES À LA HAUTEUR !



Ce sont des gens d'affaires
qui, par leur détermination,
leur savoir-faire et leurs réalisations
réussissent à concrétiser leur vision.

Hydro-Québec est fière de contribuer
à la reconnaissance de la qualité
en s'associant au concours "Arista".



Le meilleur de nous-mêmes
Région Saint-Laurent

Le concours Arista : parce que « vous êtes à la hauteur »

Cette année encore, la dix-huitième édition du concours provincial Arista-Sun Life soulignera le dynamisme et l'esprit d'entreprise de cinq membres de la jeune communauté d'affaires québécoise dans les catégories suivantes :

- Jeune cadre - Grande entreprise;
- Jeune cadre - PME;
- Jeune entrepreneur - Nouvelle entreprise;
- Jeune entrepreneur - Entreprise établie;
- Jeune cadre - Organisme public ou parapublic.

On peut présenter soi-même sa candidature - même sans être membre de la Jeune Chambre de commerce - et être parrainé. Toute personne peut

soumettre le nom d'un jeune cadre ou d'un entrepreneur dont les réalisations mériteraient d'être soulignées par ses pairs.

Depuis 1978, le concours Arista de la Jeune Chambre de Commerce de Montréal a honoré des dizaines de jeunes gens d'affaires, tels Charles Siros, Angela Bucaro et Jean Gattuso qui, aujourd'hui, font figure de leaders dans le développement économique du Québec.

Conçu à l'origine pour honorer le Jeune cadre montréalais de l'année, le concours ajoutait en 1981 la catégorie Jeune entrepreneur et s'élargissait en 1986 à l'ensemble du territoire québécois. Il s'est établi au fil des ans com-

me un symbole d'excellence et une récompense convoitée par les gens d'affaires âgés de 18 à 40 ans.

Le comité organisateur sélectionnera dans chacune de ces catégories trois candidatures parmi celles qui lui seront soumises d'ici le 13 mars prochain. Un jury, présidé par le président et chef de la direction de la Bourse de Montréal, Gérald A. Lacoste, choisira les cinq lauréats qui, en plus de se voir décerner le trophée Arista-Sun Life, se partageront une bourse globale de 7 500 \$.

Les noms des gagnants du concours Arista-Sun Life seront dévoilés lors d'une soirée-gala à l'hôtel Le Reine Elizabeth, le jeudi 20 avril.



Rémi Tremblay, l'un des lauréats d'Arista-Sun Life 1994, au moment de la remise de son prix.



« Les jeunes gens d'affaires sont stimulants et dynamiques. Sun Life est toujours prêt à encourager de telles qualités »

-Robert Allard, président d'honneur du concours Arista-Sun Life

L'équipe ayant présidé au lancement d'Arista-Sun Life 1995 :
(de gauche à droite) Jérôme Piché, Jean Gattuso, Annemarie Dubost, Robert Allard et Gérald A. Lacoste.
Les personnes intéressées ont jusqu'au 13 mars pour soumettre leur candidature. Les noms des gagnants seront dévoilés le 20 avril prochain.



La relève en tête !

Tout comme la Jeune Chambre de commerce de Montréal, Samson Bélair/Deloitte & Touche reconnaît l'importance de bâtir une relève solide.

Notre philosophie est de fournir à nos jeunes professionnels tout l'appui nécessaire pour aller au-delà des attentes de nos clients.

**Samson Bélair
Deloitte &
Touche**

Comptables agréés et conseillers en management



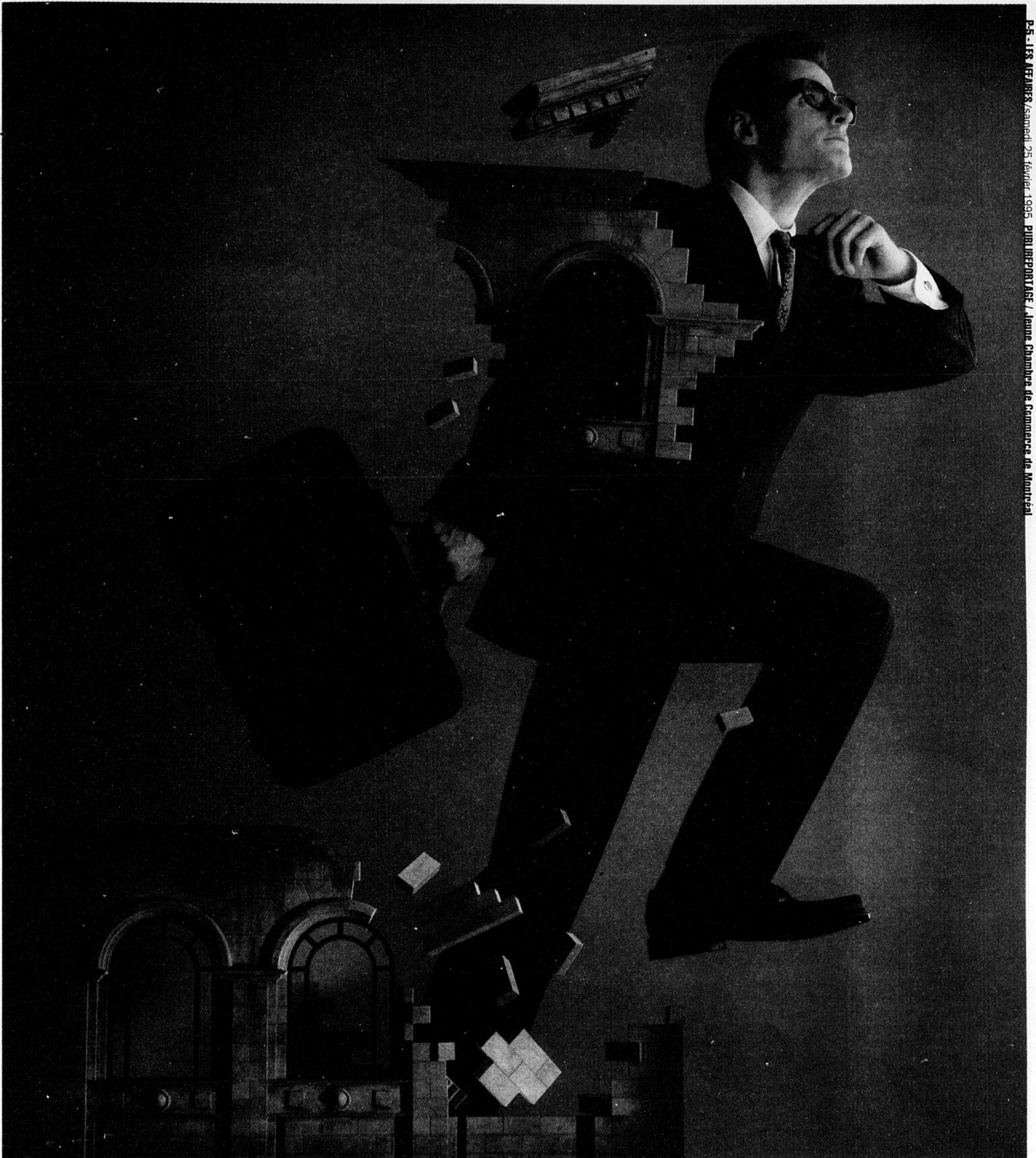
« À titre de citoyen corporatif, nous voulons encourager les décideurs de demain. » Le président d'honneur du concours Arista-Sun Life, Robert Allard, est vice-président, Agences pour le Canada de la compagnie Sun Life. Cette entreprise est le principal commanditaire du concours Arista depuis 1992.

« Je vois aussi des raisons plus égoïstes pour soutenir les efforts de la relève d'affaires, poursuit Robert Allard. Nous en bénéficions. Certains de ces jeunes cadres seront appelés un jour ou l'autre à devenir des dirigeants de la Sun Life. Nous en avons d'ailleurs recruté quelques-uns. »

Robert Allard est enthousiaste face à la garde montante des jeunes gens d'affaires québécois. Les dirigeants d'expérience, dit-il, ont tout à gagner à leur contact : « J'ai côtoyé beaucoup de jeunes entrepreneurs ces dernières années. Je les trouve stimulants, dynamiques, engagés dans leur entreprise et dans leur milieu social. Ils bénéficient sans doute de notre expérience, mais nous profitons aussi des méthodes nouvelles qu'ils mettent de l'avant ainsi que de leur volonté d'apprendre et d'agir. »

Ces jeunes cadres et entrepreneurs, dit-il, sont mieux formés que jamais : « Les universités et grandes écoles se penchent davantage sur les problèmes concrets. Elles sont plus près du monde des affaires et offrent à leurs étudiants de nouvelles approches et de nouvelles méthodes de gestion. »

Robert Allard ajoute enfin à cet enthousiasme une bonne dose d'admiration pour le courage des jeunes entrepreneurs, dont beaucoup se sont lancés en affaires en pleine récession : « Ils n'ont pas été intimidés. Ils ont travaillé fort et ça a marché. Ils sont plus habitués que nous à faire face aux difficultés. Personnellement, j'en tire des leçons. »



Votre service interurbain est-il à la mesure de vos ambitions?

Bell vous offre plus que des économies sur vos interurbains d'affaires. Du plan *Avantage Privilège PME^{MC}* Bell jusqu'au réseau virtuel pour les grandes entreprises, nos produits sont conçus pour grandir avec vous. À mesure que vos affaires se développent, les services *Avantage^{MC}* Bell simplifient votre gestion, regroupent vos outils de communication, vos bureaux et vos destinations,

AVANTAGE

et s'ajustent automatiquement à votre volume d'appels afin de maximiser vos économies. Vous avez un numéro 800? Des conseillers vous aident gratuitement à l'utiliser pour percer de nouveaux marchés, qu'ils soient régionaux, nationaux ou internationaux. Pour en savoir plus sur la gamme *Avantage* Bell, appelez-nous au 1 800 363-Bell. Et faites-nous part de vos ambitions.


Bell

« C'est important de saisir les enjeux de divers milieux »

- Monic Houde

« Je les appelle les jeunes loups. Ils ont le goût du succès et des contacts auprès de gens de leur âge comme auprès de ceux qui ont plus d'expérience. C'est le cas des gouverneurs de la Jeune Chambre, dont je suis. Nous essayons de jouer un rôle discret de conseiller. » Monic Houde est première vice-présidente Communications chez Bell Canada, partenaire de longue date de la Jeune Chambre de Commerce de Montréal.



Plusieurs employés de Bell font partie de la J.C.C.M. Ils sont encouragés à le faire : « Une Chambre de Commerce permet de rencontrer des gens d'autres horizons que celui de notre milieu de travail. C'est important de saisir les enjeux de divers milieux pour mieux as-

sumer nos responsabilités. » Loin de se sentir poussée dans le dos, Mme Houde se sent complice des aspirations des jeunes gens d'affaires : « Nous sommes tous passés par les mêmes ambitions, le même désir de se dépasser, de s'affirmer. Je vois surtout un changement

dans les valeurs reliées au travail. Les jeunes recherchent la qualité de vie au travail. Ma génération a tellement travaillé que plusieurs d'entre nous avons certainement négligé des choses essentielles. Les jeunes réussiront peut-être à bâtir une société plus chaleureuse. »

« Les jeunes recherchent la qualité de vie au travail. Ma génération a tellement travaillé que plusieurs d'entre nous avons certainement négligé des choses essentielles. »

Est-ce essentiel de faire partie d'une Jeune chambre ? « Ça envoie aux autres le signal qu'on veut élargir sa vision et qu'on est ambitieux. Je ne sais trop si ça vous servira de réponse, mais j'ai recommandé à mon propre fils d'en faire partie. »

Améliorer la vie à Montréal

J'ai consacré plusieurs heures par semaine à nos activités quand j'étais vice-présidente, communications de la Jeune Chambre. Ça m'a donné une nouvelle visibilité dans le cadre de mon travail. Je connais plus d'entreprises, plus de professionnels, et je sais mieux ce qui se passe dans les autres milieux. Voilà un investissement que je ne regrette pas. »

Janie Thauvette est agent d'information au service des relations publiques chez Bombardier. Comme plusieurs de ses collègues, Janie Thauvette est membre de la Jeune Chambre grâce au statut de membre corporatif de Bombardier. Cette année, elle suit de près le dossier du Refuge des Jeunes de Montréal : « La fondation J.-Armand-Bombardier a déjà donné des fonds pour aider la Jeune Chambre à financer quelques projets à caractère social. J'espère que nous pourrions convaincre d'autres entreprises de se joindre à nous pour améliorer la vie montréalaise. »

« Loin d'être un poids dans les affaires, la jeunesse est un atout »

- Jean-François Simard

« Un ami avait donné mon nom au concours Arista dans la catégorie PME. Surprise, j'ai gagné. » À 33 ans, Jean-François Simard est président de Lumec, une entreprise manufacturière d'appareils d'éclairage pour les rues, les autoroutes et tunnels. Elle fait dans les 30 M\$ de chiffre d'affaires par année et emploie quelque 150 personnes.

« Je trouve sympathique l'idée d'appuyer la jeunesse. On voit souvent les aînés honorés un peu partout. Arista met la relève en valeur. » Et Jean-François Simard ajoute qu'il trouve extraordinaire l'engagement de la Jeune Chambre au sein de la communauté montréalaise : « Les jeunes peuvent-ils être solidaires tout en faisant progresser

leur propre carrière? Sans aucun doute. La solidarité est indépendante de la compétition. On est plus forts en travaillant ensemble. »

Jean-François Simard croit que le prix ne devrait pas être remis à un seul individu : « On ne réussit pas seul, mais avec une équipe. J'ai essayé de faire partager le trophée à tous mes coéquipiers. J'aurais aimé qu'ils y trouvent leur compte eux aussi. Après tout, l'essence d'une entreprise, c'est la cohésion de son équipe. »

Chez Lumec, la jeunesse fait sentir ses convictions, environnementales et autres : « Nous nous sommes engagés à réduire la pollution lumineuse et à produire des appareils énergétiquement efficaces. Nous

avons équipé notre usine pour qu'il n'y ait aucun rejet dans l'environnement.

Loin d'être un handicap dans les affaires, la jeunesse est un atout, dit-il, qui ne change pas le rôle d'un gestionnaire : « Gérer, c'est prendre les meilleures décisions en fonction du moment, jeunesse ou pas. Quant au reste, nous sommes aptes, plus que tout autre génération, à accepter le changement constant. Accepter de se remettre en question est une des grandes leçons du moment. »



Lumec est très sensibilisée à la cause environnementale. « Nous avons équipé notre usine pour qu'il n'y ait aucun rejet dans l'environnement. » Photo (g. à d.) : Richard Lamontagne, Robert Verville et Jean-François Simard, devant un appareil d'éclairage à haut rendement énergétique.

Concours provincial Arista
Organisé à l'échelle provinciale par la J.C.C.M. Il souligne l'accomplissement de jeunes cadres et entrepreneurs dans leurs secteurs d'activité.

Formation
La J.C.C.M. propose à ses membres un programme de formation innovateur et exclusif, qui leur permettra de développer des qualités es-

sentielles pour assumer leur rôle de leader dans le milieu des affaires

Club affaires
Activité mensuelle permettant aux entrepreneurs et professionnels d'établir entre eux des réseaux concrets et privilégiés de contacts.

Soupers-causeries
Conférences ayant comme invitées des personnalités

qui jouent un rôle important au niveau économique, social, politique ou artistique.

Toasts et confidences
Petits déjeuners discussions réunissant une quinzaine de membres et une personnalité de la communauté d'affaires.

Aperçu des activités

Soirée-contact
Activité annuelle permettant aux membres de rencontrer leurs collègues de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

Activités sociales
Activités ponctuelles dans une atmosphère de détente : soirée de la Ren-

trée, tournoi de golf, soirée du Nouvel An, 5 à 7, etc.

Cotisation :
Membre individuel : 80\$
Membre étudiant à temps plein : 55\$
Membre corporatif :
3 à 5 délégués : 65\$/pers.
6 à 9 délégués : 60\$/pers.
10 délégués et plus : 55\$/pers.

Vous désirez devenir membre de la J.C.C.M. ?

Jeune Chambre de Commerce de Montréal
625, avenue Président-Kennedy, bureau 509
Montréal, Québec, H3A 1K2
Tél. : (514) 845-4951
Télec. : (514) 845-0587

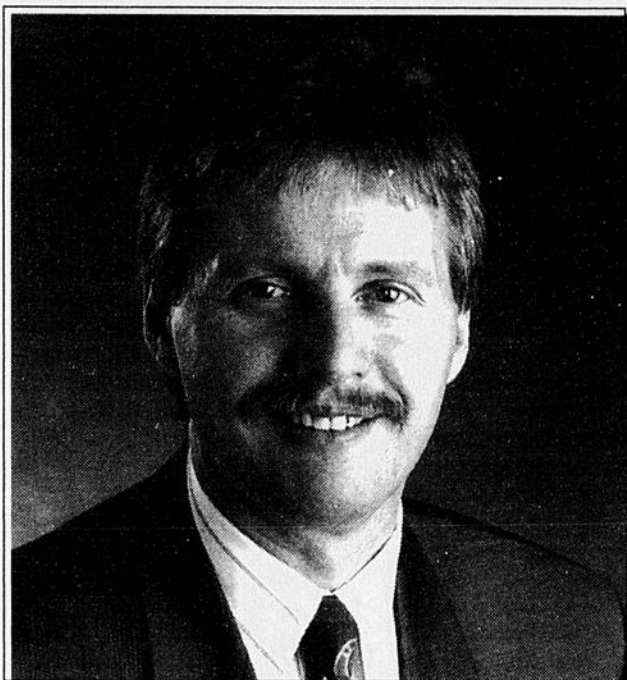
La J.C.C.M. élargit les horizons

- Serge Fortin, Cadre de l'année 1983

Serge Fortin a bien en vue chez lui le trophée Arista-Sun Life de « Cadre de l'année », qu'il a obtenu en 1983. Aujourd'hui l'un des principaux dirigeants de Téléglobe, il retourne l'ascenseur à titre de gouverneur de la Jeune Chambre : « Quand j'étais membre, j'ai beaucoup appris. Je me suis fait un réseau de contacts, j'ai eu accès à des gens influents. J'ai pu aussi y prendre l'expérience dont j'avais besoin. C'est le genre d'endroit où l'on peut réussir beaucoup de choses par soi-même et se prendre en mains. »

Les jeunes apprennent à se faire connaître dans leur milieu de travail, dit-il, mais ça leur est plus difficile à l'extérieur. Selon Serge Fortin, la Jeune Chambre est un tremplin rêvé pour véhiculer ses idées et les confronter. Il note que plusieurs employés de Téléglobe ont démontré leur intérêt pour la J.C.C.M. : « A l'inverse, la Jeune Chambre

Serge Fortin, vice-président Réseau de Téléglobe Canada : « Je souhaite que la Jeune Chambre renforce ses contacts sur la scène internationale. »



apporte à notre entreprise une certaine notoriété chez ses membres. C'est ainsi que nous avons pu récemment organiser une journée sur les télécommunications, au cours de laquelle nous avons beaucoup parlé des alliances avec l'étranger. »

Serge Fortin souhaite beaucoup voir la J.C.C.M. renforcer ses contacts sur la scène internationale. De même, il aimerait que le concours Arista-Sun Life prenne plus d'importance : « Donnons-lui de plus en plus de notoriété. Al-

lons chercher un plus grand nombre de candidats. Invitons les gens à nous faire connaître leurs succès. Il existe des centaines d'entreprises performantes au Québec dont on n'entend pas suffisamment parler. »

Le défi de Karol Brassard : poursuivre la croissance d'Univers Info

Les choses sont allées très vite pour Karol Brassard, depuis ce jour de 1987 où, âgé de 21 ans, il fonde la compagnie Univers Info avec son copain Martin Vidal. Huit ans plus tard, il est à la tête d'une entreprise employant près de 150 personnes et d'une bannière spécialisée en micro-informatique - Supermicro - comptant plus de 30 franchisés dans l'ensemble du Québec.

En 1992, le jury du concours Arista-Sun Life honorait Karol Brassard, Jeune Entrepreneur de l'année dans la catégorie Nouvelle entreprise. « C'était important pour moi, affirme le jeune chef d'entreprise, dans la mesure où il s'agissait d'une reconnaissance de mes pairs. Ma motivation personnelle s'en est trouvée renforcée. »

Univers Info, spécialisée à l'origine dans la distribution de produits informatiques dans le réseau des collèges et universités, n'a jamais cessé de poursuivre sa croissance. L'an dernier, elle faisait l'acquisition de Data Terminal Mart, une entreprise spécialisée en intégration de systèmes. De plus, à la fin de 1993, Univers Info s'inscrivait à la Bourse de Montréal pour un premier appel public à l'épargne.

« Nous sommes très fiers des progrès réalisés jusqu'ici, affirme Karol Brassard. Nos ventes de 26 millions \$ l'an dernier représentent une augmentation de 182 % par rapport à l'année précédente. » L'ampleur de cette croissance était prévue, mais le défi n'est pas simple à relever.

P-7 - LES AFFAIRES / samedi 25 février 1995 PUBLIREPORTAGE / Jeune Chambre de Commerce de Montréal

IMAGINEZ L'IMPOSSIBLE. NOUS LE RÉALISONS.

**Le Groupe AGD International, un partenaire de taille.
Un réseau national composé de quatre filiales. Plus de 700
gestionnaires, délégués médicaux et commerciaux à votre service.**



- Gestion de crises et d'interventions sur le terrain
- Blitz de merchandising
- Gestion de réseau de ventes



- Gestion intérimaire
- Recherche de cadre
- Développement organisationnel
- Processus Qualité Totale Intégrée



- Gestion de vente et de promotion médicale
- Implantation de programmes de mise en marché



Gestion de programmes d'efficacité énergétique

- Partenaire du programme d'efficacité énergétique « Écono-Confort » d'Hydro-Québec



GROUPE AGD INTERNATIONAL INC.
2500, BOUL. DANIEL-JOHNSON, BUREAU 1006
LAVAL, QUÉBEC
TÉL.: (514) 682-3571 FAX: (514) 682-3212

LAVAL, TORONTO, PARIS, NEW YORK, BOSTON
PRÉSENT EN EUROPE ET EN ASIE
GRÂCE À SON PARTENAIRE:
GROUPE CIDER SANTÉ

LAURÉAT DU PRIX ARISTA
DE LA JEUNE CHAMBRE
DE COMMERCE
DE MONTRÉAL





Personne n'aurait pu prévoir que ce petit diabolotin serait un génie de la finance.

LA SUN LIFE EST FIÈRE D'APPUYER LA RELÈVE QUÉBÉCOISE

Faire confiance à la vision et à l'énergie des jeunes gens d'affaires, c'est leur permettre de grandir et de s'épanouir. Les lauréats d'aujourd'hui deviendront les grands bâtisseurs de demain. C'est pourquoi la Sun Life encourage

activement la relève en s'associant depuis quatre ans au concours provincial Arista-Sun Life. C'est notre façon de souligner notre confiance dans les entrepreneurs et les cadres de chez nous.

