



Québec, le 29 juin 2002

Bulletin numéro 27

Forte croissance (10,5 %) de la valeur des exportations internationales de produits bioalimentaires du Québec pour les trois premiers mois de 2002 comparativement au premier trimestre de 2001. La valeur des importations québécoises a stagné. Le solde commercial bioalimentaire du Québec s'est élevé à 108 millions de dollars.

LES EXPORTATIONS DU QUÉBEC

Pour la période de janvier-mars 2002, la valeur des recettes à l'exportation des produits bioalimentaires du Québec a totalisé 797,7 millions de dollars, soit 75,5 millions de dollars de plus qu'à la même époque en 2001. En proportion, il s'agit d'une hausse de 10,5 % comparativement à 9,1 % pour l'Ontario et 1,4 % pour le Canada. Le Québec a compté pour 11,5 % des ventes canadiennes de denrées bioalimentaires dans le monde.

TABLEAU 1

EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION

DE TOUS LES PAYS, JANVIER-MARS 2001 ET JANVIER-MARS 2002

Produits	Valeur		Variation	Volume		
	2001	2002		2001	2002	Variation
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -		- % -
Porc	174,6	217,0	24,3	58,8	72,7	23,6
Cacao et produits	68,1	80,4	18,1	21,7	22,8	5,1
Aliments divers	54,7	58,8	7,5	-	-	-
Fruits & légumes	56,1	57,1	1,8	55,9	53,3	-4,7
Produits céréaliers	40,3	50,8	26,1	23,2	31,8	37,1
Boissons ('000 kl)	62,5	48,6	-22,2	48,9	43,0	-12,1
Boeuf	41,6	44,6	7,2	8,2	8,3	0,6
Produits laitiers	37,1	36,2	-2,4	21,9	21,7	-0,9
Autres viandes	24,9	29,3	17,7	9,7	12,5	28,9
Produits de l'érable	22,5	24,9	10,7	5,6	4,8	-13,6
Oléagineux & produits	28,6	22,9	-19,9	-	-	-
Aliments pour animaux	18,0	22,8	26,7	-	-	-
Produits marins	23,2	22,5	-3,0	3,7	3,7	0,0

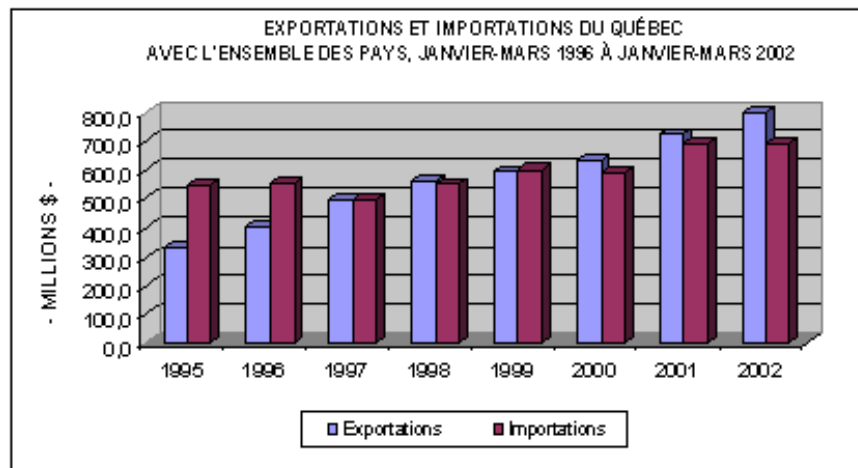
Animaux vivants	11,0	15,6	41,8	-	-	-
Pommes de terre	6,0	10,7	78,3	11,8	18,3	55,1
Préparations de sucre	14,3	10,3	-28,0	-	-	-
Sous-produits d'abattoir	7,0	9,0	28,6	-	-	-
Café et produits	4,0	7,6	90,0	0,7	1,3	0,0
Peaux	10,2	6,9	-32,4	-	-	-
Fourrures	6,0	6,9	15,0	-	-	-
Céréales non transformées	2,9	5,9	103,4	16,2	33,0	103,7
Autres	8,6	8,9	3,5	-	-	-
Total Québec	722,2	797,7	10,5	-	-	-

Sources:

- Bureau de la statistique du Québec, statistiques du commerce international
- Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2002

La croissance des exportations a été particulièrement forte dans le cas du porc qui explique, à lui seul, plus de la moitié (56,2 %) de la hausse des recettes totales du Québec à l'exportation. Les ventes québécoises sur les marchés extérieurs ont aussi augmenté de façon significative pour ce qui est des dérivés du cacao (chocolat) et des produits céréaliers (produits de boulangerie et de pâtisserie). Par contre, la valeur des exportations de certains groupes de produits exportés par le Québec a reculé, soit les boissons, les oléagineux (soya), les préparations de sucre (confiserie) et les peaux brutes d'animaux.

Les exportations de porc ont enregistré une hausse de 23,6 % en volume (13 900 tonnes) et de 24,3 % en valeur (42,4 millions de dollars), passant de 174,6 à 217 millions de dollars de janvier-mars 2001 à janvier-mars 2002. Les ventes ont particulièrement augmenté aux États-Unis mais aussi au Japon, en Australie et en Russie. Notre voisin du Sud a accaparé 49,5 % du volume des expéditions totales de porc du Québec dans le monde au cours du premier trimestre de 2002 comparativement à 48,5 % au premier trimestre de 2001. Au chapitre des boissons, un des principaux produits exportés par le Québec, les ventes à l'étranger ont régressé tant au niveau de la bière que des spiritueux et des eaux embouteillées. Malgré une baisse importante du volume des exportations de produits de l'étable, la valeur des exportations de cette denrée a augmenté en raison d'une hausse des prix à l'exportation.



Pour le premier trimestre de 2002, le porc a été le principal produit expédié dans le monde avec 27,2 % des recettes totales du Québec à l'exportation. Les autres principaux groupes de produits exportés ont été les dérivés du cacao (10,1 % : chocolat), les aliments divers (7,4 %), les fruits et légumes (7,2 %), les produits céréaliers (6,4 %) et les boissons (6,1 %). Ces six groupes de produits ont compté pour près des deux tiers des recettes totales du Québec à l'exportation.

La valeur des expéditions de produits bioalimentaires québécois vers les États-Unis est passée de 538,9 à 594,5 millions de dollars de janvier-mars 2001 à janvier-mars 2002. Les ventes au Japon ont crû de 46,7 à 64 millions de dollars tandis que celles à l'UE ont chuté de 39 à 27,4 millions de dollars. Les exportations québécoises au Mexique ont reculé de 11,9 à 7,2 millions de dollars. Les États-Unis ont accaparé les trois quarts (74,5 %) des exportations totales du Québec sur les marchés internationaux au cours du premier trimestre de 2002, une proportion comparable à celle observée pour la même période en 2001 (74,6 %).

LES IMPORTATIONS DU QUÉBEC

Pour la période de janvier-mars 2002, la valeur des achats de produits bioalimentaires du Québec sur les marchés mondiaux s'est établie à 689,7 millions de dollars, soit un léger recul 0,2 % par rapport à janvier-mars 2001. Par ailleurs, 13,8 % importations canadiennes ont été dirigées vers le Québec.

La valeur des achats du Québec à l'étranger a augmenté pour plusieurs produits, dont les fruits, les boissons (vins surtout), le cacao et les produits marins. Par contre, elle a diminué pour un bon nombre de denrées (sucre, café, oléagineux, maïs), ce qui a eu pour effet d'annuler complètement les hausses mentionnées précédemment.

Les principaux groupes de produits étrangers expédiés sur le marché québécois, en janvier-mars 2002, ont été les fruits (19 %), les boissons (18,5 %), le cacao (7,6 %), les légumes (7,1 %) et les produits marins (6,5 %).

TABLEAU 2
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DE TOUS LES PAYS, JANVIER-MARS 2001 ET JANVIER-MARS 2002

Produits	Valeur		Variation - % -	Volume		Variation - % -
	2001	2002		2001	2002	
	- 000 000 \$ -			- 000 t -		
Fruits	117,0	130,8	11,8	104,2	107,4	3,1
Boissons ('000 kl)	115,1	127,7	10,9	42,1	49,4	17,3
Cacao	36,7	52,2	42,2	19,2	19,6	2,1
Légumes	48,0	49,0	2,1	35,3	40,8	15,6
Produits marins	38,2	44,6	16,8	6,6	7,4	12,1
Boeuf	32,4	34,2	5,6	10,9	11,9	9,2
Sucre	38,7	33,3	-14,0	122,6	130,9	6,8
Produits laitiers	24,1	27,9	15,8	4,3	4,0	-7,0
Aliments divers	25,1	22,5	-10,4	-	-	-
Produits céréaliers	23,3	21,6	-7,3	13,6	13,3	-2,2
Café	33,0	19,0	-42,4	13,3	7,4	-44,4
Produits de pépinières	10,6	12,7	19,8	-	-	-
Autres viandes	13,6	12,6	-7,4	4,1	4,7	14,6
Oléagineux & produits	26,5	12,0	-54,7	-	-	-
Animaux vivants	9,8	12,0	22,4	-	-	-
Coton brut	12,9	10,8	-16,3	6,1	6,4	4,9
Préparations de sucre	11,2	10,0	-10,7	-	-	-
Noix	7,9	8,6	8,9	4,6	5,6	21,7
Aliments pour animaux	16,7	6,9	-58,7	-	-	-
Céréales non transformées	11,9	5,4	-54,6	62,5	22,2	-64,5
Laine	6,3	2,7	-57,1	1,3	0,7	-46,2
Autres	29,6	33,2	12,2	-	-	-
Total Québec	688,6	689,7	0,2	-	-	-

Sources:

- Bureau de la statistique du Québec, statistiques du commerce international

Les importations en provenance des États-Unis ont connu une baisse importante, diminuant de 224,9 millions de dollars pour janvier-mars 2001 à 203,2 millions de dollars pour janvier-mars 2002. Par contre, les achats québécois à l'UE ont progressé de 183,1 à 189,5 millions de dollars. Les importations en provenance du Mexique ont, pour leur part, régressé de 11,7 à 7,7 millions de dollars. Les États-Unis ont compté pour 29,5 % des achats totaux du Québec à l'étranger pour le premier trimestre de 2002, soit une proportion nettement inférieure à celle observée à la même époque l'an passé (32,7 %). La part occupée par l'UE est passée de 26,6 % pour janvier-mars 2001 à 27,4 % pour janvier-mars 2002.

SOLDE COMMERCIAL

En raison de la progression de ses exportations, jumelée au plafonnement de ses achats sur les marchés extérieurs, le Québec a affiché un solde commercial bioalimentaire positif imposant. Le surplus commercial du Québec a plus que triplé, passant de 33,6 à 108 millions de dollars de janvier-mars 2001 à janvier-mars 2002.

LES ÉCHANGES AVEC LES ÉTATS-UNIS

Pour l'ensemble des trois premiers mois de 2002, 594,5 millions de dollars de produits bioalimentaires du Québec ont été acheminés aux États-Unis, soit un accroissement de 10,3 % par rapport au premier trimestre de 2001, alors que les ventes québécoises destinées au marché américain se sont élevées à 538,9 millions de dollars.

La valeur des exportations du Québec à son voisin du Sud a augmenté pour plusieurs produits, mais les hausses les plus élevées, en valeur absolue, se situent au niveau du porc, des dérivés du cacao et des produits céréaliers qui expliquent respectivement 29,5 %, 22,3 % et 18,2 % de la hausse générale des ventes du Québec aux États-Unis. Par ailleurs, la valeur des exportations de boissons, un des principaux produits d'exportation du Québec, a chuté de 20,5 %.

TABLEAU 3
EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION
DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-MARS 2001 ET JANVIER-MARS 2002

Produits	Valeur		Variation		Volume		Variation	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -	- % -			
Porc	107,5	123,9	15,3	28,5	36,0	26,3		
Cacao et produits	68,0	80,4	18,2	21,7	22,8	5,1		
Aliments divers	49,9	53,4	7,0	-	-	-		
Produits céréaliers	39,4	49,5	25,6	22,7	31,0	36,6		
Boissons ('000 kl)	59,0	46,9	-20,5	47,2	42,5	-10,0		
Bœuf	38,5	40,1	4,2	7,0	7,4	5,7		
Légumes	22,6	21,7	-4,0	22,2	22,7	2,3		
Fruits	19,0	20,4	7,4	12,9	13,2	2,3		
Produits marins	16,4	20,1	22,6	3,3	3,3	0,0		
Aliments pour animaux	14,9	19,6	31,5	-	-	-		
Produits de l'érable	19,2	19,2	0,0	4,8	3,6	-25,0		
Autres viandes	12,9	18,7	45,0	2,5	3,0	20,0		

Animaux vivants	11,0	15,5	40,9	-	-	-
Pomme de terre	5,9	10,5	78,0	11,8	18,1	53,4
Préparations de sucre	14,3	10,2	-28,7	-	-	-
Produits laitiers	8,9	8,4	-5,6	5,5	4,7	-14,5
Café et produits	3,9	7,5	92,3	0,6	1,3	102,8
Fourrures	6,0	6,9	15,0	-	-	-
Oléagineux & produits	3,4	5,2	52,9	-	-	-
Sous-produits d'abattoir	2,4	4,6	91,7	-	-	-
Peaux	5,9	1,2	-79,7	-	-	-
Autres	9,9	10,6	7,1	-	-	-
Total Québec	538,9	594,5	10,3	-	-	-

Sources: - Bureau de la statistique du Québec, statistiques du commerce international
- Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2002

Avec 20,8 % des exportations totales du Québec, le porc a constitué le principal produit bioalimentaire québécois acheté par les États-Unis pour la période de janvier-mars 2002. Il a été suivi du cacao et de ses dérivés avec 13,5 % des recettes totales à l'exportation. Les autres principaux groupes de produits écoulés sur le marché américain ont été les aliments divers (9 %), les produits céréaliers (8,3 %), les boissons (7,9 %: bière et whisky surtout) et la viande de boeuf (6,7 %).

Les achats québécois à son voisin du Sud ont connu une baisse 9,6 % de janvier-mars 2001 à janvier-mars 2002, passant de 224,9 à 203,2 millions de dollars. Une gamme variée de produits a contribué à ce recul, soit les fruits, les oléagineux, le coton, le sucre, etc.

TABLEAU 4
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-MARS 2001 ET JANVIER-MARS 2002

Produits	Valeur		Variation - % -	Volume		Variation - % -
	2001	2002		2001	2002	
	- 000 000 \$ -			- 000 t -		
Fruits	38,3	34,5	-9,9	39,0	30,4	-22,1
Légumes	25,5	27,4	7,5	22,4	26,2	17,0
Boissons ('000 kl)	17,3	21,7	25,4	13,4	16,5	23,1
Cacao, café et thé	12,0	18,8	56,7	-	-	-
Produits marins	11,5	11,3	-1,7	2,9	2,1	-26,7
Animaux vivants	9,0	10,9	21,1	-	-	-
Autres viandes	8,8	10,7	21,6	3,3	4,0	21,2
Produits céréaliers	11,5	9,7	-15,7	8,6	5,2	-39,5
Coton	12,0	9,5	-20,8	5,7	5,5	-3,5
Oléagineux & produits	13,5	8,9	-34,1	-	-	-
Aliments divers	6,7	8,1	20,9	-	-	-
Sucre et préparations	7,4	5,8	-21,6	-	-	-

Aliments pour animaux	14,4	3,7	-74,3	-	-	-
Produits de pépinières	0,8	3,4	325,0	56,7	-	-
Noix	3,3	2,8	-15,2	2,7	2,5	-7,4
Boeuf	2,7	2,0	-25,9	0,5	0,5	-7,9
Autres	30,2	14,0	-53,6	-	-	-
Total Québec	224,9	203,2	-9,6	-	-	-

Sources: - Bureau de la statistique du Québec, statistiques du commerce international
- Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2002

Pour le premier trimestre de 2002, les fruits ont constitué le principal groupe de produits provenant des États-Unis avec 17 % des importations totales du Québec. Suivaient les légumes (13,5 %), les boissons (10,7 %) et le cacao, le café et le thé (9,2 %).

L'excédent commercial du Québec avec son voisin du Sud est en progression constante depuis plusieurs années. De janvier-mars 2001 à janvier-mars 2002, il s'est accru de 24,6 %, passant de 314 à 391,3 millions de dollars.

CONCLUSION

On se rappellera qu'en 1998, les exportateurs québécois ont affiché une bonne performance sur les marchés internationaux, les ventes québécoises à l'étranger ayant crû de 7,6 % par rapport à 1997 et ce malgré la crise asiatique et l'effondrement des prix du porc. L'année 1999 a été marquée par un ralentissement majeur de la progression des exportations québécoises avec un taux de croissance de seulement 1,9 %, une situation attribuable en grande partie à la stagnation des exportations de porc ainsi qu'au recul marqué de la valeur des expéditions de boissons et plus particulièrement des eaux embouteillées sur le marché américain. En 2000 et 2001, les recettes totales du Québec à l'exportation se sont accrues respectivement de 9,7 % et de 14,3 % en raison principalement de la forte reprise des ventes de porc à l'étranger. L'année 2001 s'annonce particulièrement bonne pour les exportations québécoises, notamment au niveau des produits du porc.

[Retour](#)

[Document précédent](#)

Pour information, veuillez communiquer avec Jean-Claude Bergevin

Téléphone: (418) 380-2101 poste 3252

Télécopieur: (418) 380-2164

Courriel : Jean-Claude.Bergevin@agr.gouv.qc.ca



En 2001, le Québec a connu sa meilleure performance des quatre dernières années avec une hausse de 14,3 % de ses ventes de produits bioalimentaires sur les marchés mondiaux par rapport à 2000, Les importations québécoises ont augmenté de 10,7 % au cours de la même période de sorte que le surplus commercial bioalimentaire du Québec a atteint un sommet sans précédent de 417,9 millions de dollars comparativement à 281,4 millions de dollars en 2000,

LES EXPORTATIONS DU QUÉBEC

En 2001, la valeur des recettes à l'exportation des produits bioalimentaires du Québec s'est élevée à 3,37 milliards de dollars, soit 418,6 millions de dollars de plus qu'en 2000, En proportion, il s'agit d'une hausse de 14,3 % comparativement à 12,7 % pour le Canada et à 15,1 % pour l'Ontario, Le Québec a compté pour 10,8 % des ventes canadiennes de denrées bioalimentaires dans le monde.

TABLEAU 1

EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION

DE TOUS LES PAYS, 2000 ET 2001

Produits	Valeur			Volume		
	2000	2001	Variation	2000	2001	Variation
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -		- % -
Porc	651,5	808,8	24,1	231,5	264,2	14,1
Cacao et produits	277,3	315,7	13,8	94,1	97,3	3,4
Fruits & légumes	229,9	273,0	18,7	250,8	283,6	13,1
Boissons ('000 kl)	249,5	251,0	0,6	223,2	220,5	-1,2
Aliments divers	182,9	245,1	34,0	-	-	-
Produits laitiers	166,0	210,8	27,0	78,7	102,1	29,7
Produits céréaliers	186,4	178,7	-4,1	101,6	117,6	15,7
Boeuf	132,3	160,7	21,5	28,7	32,2	12,2
Produits marins	189,5	160,3	-15,4	21,3	20,9	-1,9
Produits de l'érable	93,6	104,1	11,2	22,4	22,3	-0,4
Autres viandes	77,7	96,0	23,6	36,9	36,5	-1,1
Oléagineux & produits	112,8	85,3	-24,4	-	-	-
Aliments pour animaux	73,8	83,6	13,3	-	-	-

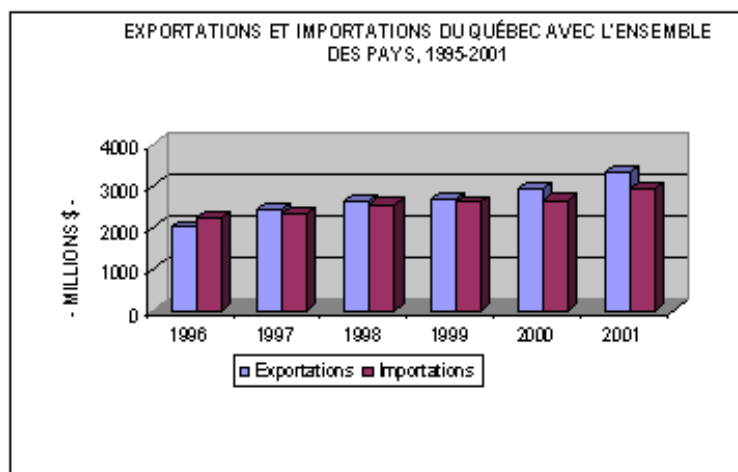
Sucre et préparations	41,7	82,9	98,8	-	-	-
Animaux vivants	41,3	51,0	23,5	-	-	-
Peaux	37,1	39,0	5,1	-	-	-
Sous-produits d'abattoir	42,7	37,2	-12,9	-	-	-
Pomme de terre	22,2	32,4	45,9	31,9	60,6	90,0
Céréales non transformées	30,0	22,6	-24,7	178,1	129,1	-27,5
Produits de pépinières	17,9	22,0	22,9	-	-	-
Autres	61,9	76,4	23,4	-	-	-
Total Québec	2 918,0	3 336,6	14,3	-	-	-

Sources:

- Institut de la statistique du Québec, statistiques du commerce international
- Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2002

La croissance des exportations a été particulièrement forte dans le cas du porc qui explique, à lui seul, plus du tiers (37,6 %) de la hausse des recettes totales du Québec à l'exportation. Les ventes québécoises sur les marchés extérieurs ont aussi augmenté de façon significative pour ce qui est des préparations alimentaires diverses, des dérivés du cacao (chocolat), des fruits et légumes, des produits laitiers, des préparations de sucre (confiserie au sucre) et des viandes autres que le porc (produits de volaille et de bœuf surtout). Par contre, la valeur des exportations de certains des principaux groupes de produits exportés par le Québec a reculé (produits oléagineux, céréaliers et marins) ou stagné (boissons) ce qui a eu pour effet de freiner la croissance des exportations totales du Québec. Bien que de moindre importance dans les exportations totales, les expéditions de sous-produits d'abattoir et de céréales non transformées (maïs) sur les marchés extérieurs ont également diminué.

Les exportations de porc ont enregistré une hausse de 14,1 % en volume (32 700 tonnes) et de 24,1 % en valeur (157,3 millions de dollars), passant de 651,5 à 808,8 millions de dollars de 2000 à 2001. Les ventes ont particulièrement augmenté aux États-Unis mais aussi au Japon, en Russie, en Corée du Sud et à Cuba. Notre voisin du Sud a absorbé 51,5 % du volume des exportations totales de porc du Québec dans le monde en 2001 comparativement à 53,5 % 2000. Malgré la diminution des ventes d'eaux embouteillées sur les marchés étrangers, la valeur des exportations du groupe des boissons a connu une légère hausse de 0,6 % en raison de la progression des ventes de bière sur le marché américain. Après des baisses importantes en 1999 et 2000, les ventes de produits laitiers à l'étranger se sont fortement redressées en 2001 suite à des expéditions accrues de poudre de lait au Mexique. Après avoir progressé rapidement ces dernières années, les exportations de produits céréaliers (biscuits, pâtes, etc.) ont régressé en 2001, une situation attribuable à la baisse des ventes de pâtes alimentaires sur le marché américain. La chute des expéditions de produits marins sur les marchés extérieurs s'explique principalement par une baisse marquée des prix à l'exportation.



En 2001, le porc a été le principal produit expédié dans le monde avec 24,2 % des recettes totales du Québec à l'exportation. Les autres principaux groupes de produits exportés ont été les dérivés du cacao (9,5 % : chocolat), les fruits et légumes (8,2 %), les boissons (7,5 %), les aliments divers (7,3 %), les produits laitiers (6,3 %) et les produits céréaliers (5,3 %).

La valeur des expéditions de produits bioalimentaires québécois vers les États-Unis a crû de 2,1 à 2,5 milliards de dollars de 2000 à 2001. Les ventes au Japon (porc surtout) ont plafonné à 219,8 millions de dollars tandis que celles à l'UE sont tombées de 214,9 à 187,3 millions de dollars. Les exportations au Mexique ont presque doublé, passant de 23,3 à 40,3 millions de dollars. Les États-Unis ont accaparé près des trois quarts (74,3 %) des exportations totales du Québec sur les marchés internationaux en 2001, une proportion comparable à celle observée en 2000 (73,3 %).

LES IMPORTATIONS DU QUÉBEC

En 2001, la valeur des achats de produits bioalimentaires du Québec sur les marchés mondiaux s'est établie à 2,9 milliards de dollars, soit une hausse de 10,7 % par rapport à 2000. Les importations de boissons (vins surtout) expliquent 23,9 % de cette hausse, celles du sucre, 22,8 % et celles des viandes (bœuf et volaille surtout), 19,5 %. Par ailleurs, 14,2 % des importations canadiennes ont été dirigées vers le Québec.

La valeur des achats à l'étranger a également augmenté de façon significative dans le cas du cacao, des céréales non transformées (maïs) et des préparations de sucre. Les importations de café ont reculé de façon importante en raison du forte baisse des prix.

Les principaux groupes de produits étrangers expédiés sur le marché québécois, en 2001, ont été les boissons (18,4 % : vins), les fruits (15,4 %), le cacao (6,5 %), les produits marins (6,4 %), le sucre (6,2 %) et les légumes (6,1 %).

TABLEAU 2
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DE TOUS LES PAYS, 2000 ET 2001

Produits	Valeur			Volume		
	2000	2001	Variation	2000	2001	Variation
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -		- % -
Boissons ('000 kl)	469,7	537,2	14,4	192,3	211,4	9,9
Fruits	438,1	448,6	2,4	412,8	410,0	-0,7
Cacao	169,9	190,0	11,8	75,6	85,4	13,0
Produits marins	182,1	187,5	3,0	29,1	32,8	12,7
Sucre	117,8	182,0	54,5	440,0	450,4	2,4
Légumes	164,1	172,2	4,9	144,9	147,6	1,9
Produits laitiers	121,4	119,2	-1,8	20,8	18,4	-11,5
Café	133,1	117,6	-11,6	45,2	49,4	9,3
Boeuf	82,7	113,5	37,2	27,3	39,0	42,9
Produits céréaliers	106,9	109,9	2,8	60,3	60,2	-0,2
Aliments divers	99,4	98,2	-1,2	-	-	-
Oléagineux & produits	97,3	97,6	0,3	-	-	-
Céréales non transformées	56,5	78,1	38,2	416,0	519,0	24,8
Autres viandes	53,2	77,3	45,3	15,7	21,1	34,4
Coton brut	52,3	51,5	-1,5	26,9	27,0	0,4
Préparations de sucre	30,5	47,5	55,7	-	-	-
Aliments pour animaux	35,8	44,0	22,9	-	-	-
Animaux vivants	31,7	41,1	29,7	-	-	-
Noix	33,7	38,3	13,6	18,6	22,4	20,4
Produits de pépinières	33,9	35,3	4,1	-	-	-
Autres	126,5	132,1	4,4	-	-	-

Total Québec	2 636,6	2 918,7	10,7	-	-	-
--------------	---------	---------	------	---	---	---

- Sources:
- Institut de la statistique du Québec, statistiques du commerce international
 - Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2002

Les importations en provenance des États-Unis ont connu une hausse importante, grimant de 822,6 millions de dollars en 2000 à 906,8 millions de dollars en 2001. Les achats québécois à l'UE ont augmenté de 761,6 à 837,9 millions de dollars. Les importations en provenance du Mexique ont progressé de 38 à 45,2 millions de dollars. Les États-Unis ont compté pour 31,2 % des achats totaux du Québec à l'étranger en 2001, soit sensiblement la même proportion qu'en 2000. La part occupée par l'UE a légèrement régressé, passant de 28,9 % à 28,7 % de 2000 à 2001.

SOLDE COMMERCIAL

Grâce à une hausse de ses exportations supérieure à celle de ses importations, le Québec a vu son surplus commercial bioalimentaire passer de 281,4 millions de dollars en 2000 à 417,9 millions de dollars en 2001, soit son surplus le plus élevé des cinq dernières années.

LES ÉCHANGES AVEC LES ÉTATS-UNIS

En 2001, 2,5 milliards de dollars de produits bioalimentaires du Québec ont été acheminés aux États-Unis, soit un accroissement de 15,9 % par rapport à 2000, alors que les ventes québécoises destinées au marché américain se sont élevées à 2,1 milliards de dollars.

La valeur des exportations du Québec à son voisin du Sud a augmenté pour plusieurs produits, mais la hausse la plus élevée, en valeur absolue, se situe au niveau du porc qui explique, à lui seul, 25,7 % de la hausse générale des ventes du Québec aux États-Unis comparativement à 16,4 % pour les préparations alimentaires diverses, à 11,4 % pour les dérivés du cacao (chocolat) et à 10,9 % pour les produits céréaliers (biscuits, pâtes). Plusieurs autres produits ont contribué à l'augmentation des ventes québécoises sur le marché américain, notamment les viandes autres que le porc, les fruits et légumes ainsi que les produits de l'érable. Par ailleurs, la valeur des exportations de produits céréaliers et laitiers a régressé.

TABLEAU 3
EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION
DES ÉTATS-UNIS, 2000 ET 2001

Produits	Valeur			Volume		
	2000	2001	Variation	2000	2001	Variation
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -		- % -
Porc	409,9	497,3	21,3	123,8	136,1	9,9
Cacao et produits	276,7	315,5	14,0	93,9	97,9	4,3
Boissons ('000 kl)	229,3	233,0	1,6	215,6	211,7	-1,8
Aliments divers	151,0	206,9	37,0	-	-	-
Produits céréaliers	178,9	171,5	-4,1	97,0	100,3	3,4
Boeuf	120,9	146,4	21,1	24,9	27,4	10,0

Produits marins	135,0	133,6	-1,0	16,5	17,6	6,7
Légumes	101,9	121,4	19,1	134,5	151,2	12,4
Fruits	65,3	86,3	32,2	48,4	57,6	19,0
Produits de l'érable	72,3	83,4	15,4	17,8	18,1	1,7
Sucre et préparations	36,9	73,8	100,0	-	-	-
Aliments pour animaux	60,1	68,1	13,3	-	-	-
Autres viandes	40,8	54,0	32,4	8,8	11,1	26,1
Animaux vivants	40,0	50,3	25,8	-	-	-
Produits laitiers	48,1	40,1	-16,6	20,8	22,6	8,7
Pomme de terre	21,8	32,1	47,2	31,6	60,4	91,1
Peaux	19,8	23,2	17,2	-	-	-
Produits de pépinières	17,7	21,7	22,6	-	-	-
Céréales non transformées	19,0	19,2	1,1	126,8	123,9	-2,3
Oléagineux & produits	17,3	17,4	0,6	-	-	-
Autres	77,3	84,7	9,6	-	-	-
Total Québec	2 140,0	2 479,9	15,9	-	-	-

Sources:
- Institut de la statistique du Québec, statistiques du commerce international
- Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2002

Avec 20 % des exportations totales du Québec, le porc a constitué le principal produit bioalimentaire québécois acheté par les États-Unis en 2001. Il a été suivi du cacao et de ses dérivés avec 12,7 % des recettes totales à l'exportation. Les autres principales denrées alimentaires écoulées sur le marché américain par le Québec ont été les boissons (9,4 %), les aliments divers (8,3 %), les produits céréaliers (6,9 %) et la viande de boeuf (5,9 %).

Les achats québécois à son voisin du Sud ont connu une hausse de 10,4 % de 2000 à 2001, passant de 822,6 à 906,8 millions de dollars. Une gamme variée de produits a contribué à cette hausse, les principaux étant les céréales non transformées (maïs) et le cacao, le café et le thé.

TABLEAU 4
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DES ÉTATS-UNIS, 2000 ET 2001

Produits	Valeur			Volume		
	2000	2001	Variation	2000	2001	Variation
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -		- % -
Fruits	136,1	140,7	3,4	141,7	140,8	-0,6
Légumes	99,6	96,0	-3,6	100,4	99,2	-1,2
Cacao, café et thé	54,5	69,0	26,6	-	-	-
Boissons ('000 kl)	61,9	67,3	8,7	47,4	55,3	16,7
Céréales non transformées	46,9	61,4	30,9	381,8	458,1	20,0
Produits marins	46,7	54,2	16,1	10,3	13,1	27,2

Oléagineux & produits	49,0	53,2	8,6	-	-	-
Aures viandes	31,7	46,2	45,7	11,5	16,8	46,1
Coton	39,9	40,3	1,0	30,7	24,1	-21,5
Produits céréaliers	38,5	39,6	2,9	22,2	25,8	16,2
Animaux vivants	29,4	38,0	29,3	-	-	-
Aliments divers	31,7	34,4	8,5	-	-	-
Aliments pour animaux	23,8	32,9	38,2	-	-	-
Sucre et préparations	24,1	32,7	35,7	-	-	-
Noix	14,4	13,2	-8,3	11,6	10,4	-10,3
Produits de pépinières	11,5	12,0	4,3	-	-	-
Pomme de terre	8,9	8,9	0,0	20,0	14,9	-25,5
Produits laitiers	19,6	7,3	-62,8	5,5	1,9	-65,5
Bœuf	9,1	6,8	-25,3	2,0	1,3	-35,0
Autres	45,3	52,7	16,3	-	-	-
Total Québec	822,6	906,8	10,2	-	-	-

Sources:

- Institut de la statistique du Québec, statistiques du commerce international
- Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2002

Les fruits ont constitué le principal groupe de produits provenant des États-Unis avec 15,5 % des importations totales du Québec. Suivaient les légumes (10,6 %), le cacao, le café et le thé (7,6 %) et les boissons (7,4 %).

L'excédent commercial du Québec avec son voisin du Sud est en progression constante depuis plusieurs années. De 2000 à 2001, il s'est accru de 23 %, passant de 1,3 à 1,6 milliard de dollars.

CONCLUSION

En 1998, les exportateurs québécois ont affiché une bonne performance sur les marchés internationaux, les ventes québécoises à l'étranger ayant crû de 7,3 % par rapport à 1997. L'année 1999 a été marquée par un ralentissement majeur de la progression des exportations québécoises avec un taux de croissance de seulement 1,9 %, une situation principalement attribuable à la stagnation des exportations de porc ainsi qu'au recul marqué de la valeur des expéditions de boissons et, plus particulièrement des eaux embouteillées, sur le marché américain. En raison de la forte reprise des ventes de porc à l'étranger, l'année 2000 a été particulièrement excellente avec une hausse de 9,8 % des exportations québécoises. En 2001, la croissance a été meilleure encore (14,3 %) grâce à la progression des ventes de porc et de divers autres produits.

[Retour](#)

[Document précédent](#)

Pour information, veuillez communiquer avec Jean-Claude Bergevin

Téléphone: (418) 380-2101 poste 3252

Télécopieur: (418) 380-62164

Courriel : Jean-Claude.Bergevin@agr.gouv.qc.ca

Mise à jour : 13 mai, 2002

Responsable : Jean-Claude Bergevin

Webmestre : Lucie Lépine

Québec 

[© Gouvernement du Québec, 2002](#)

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries
et de l'Alimentation
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 4X6
Téléphone (418) 380-2101