

L'ÂGISME EN UN CLIN D'ŒIL

OÙ SE MANIFESTE-T-IL?



24 ILLUSTRATIONS
POUR MIEUX COMPRENDRE
LE PHÉNOMÈNE DE L'ÂGISME
ET LE CONTRER



Par des aînés
pour jeunes
et moins jeunes



Observatoire Vieillesse & Société
Observatory on Aging & Society

La réalisation de *L'âgisme en un clin d'œil* est une initiative des membres de l'équipe de l'Observatoire Vieillessement et Société (OVS) soutenue par le programme Nouveaux Horizons, du Gouvernement fédéral.

Nous remercions le gouvernement du Canada, dans le cadre du programme Nouveaux Horizons pour les aînés, qui a permis la réalisation et la publication de ce document.

Ce document est disponible à l'adresse suivante :



Observatoire Vieillessement et Société (OVS)
4565, chemin Queen-Mary, Bureau C2628
Montréal, Qc, H3W 1W5
www.ovs-oas.org
Courriel : info@ovs-oas.org
téléphone: 514 340-3540, poste 3927

ISBN 978-2-9814216-5-4 (version imprimée)

ISBN 978-2-9814216-6-1 (PDF)

Dépôt légal – 28 février 2017

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives du Canada

© OBSERVATOIRE VIEILLESSEMENT et SOCIÉTÉ

Tous droits réservés

Avant-propos

La publication *L'âgisme en un clin d'œil, où se manifeste-t-il ?* est constituée d'un ensemble de textes et d'illustrations conçus et réalisés par les membres de l'équipe de l'Observatoire Vieillesse et Société (OVS). Cette brochure a pour objectif de sensibiliser la société au phénomène de l'âgisme, une forme de discrimination qui stigmatise les personnes âgées. L'âgisme, comparativement au sexisme et au racisme, est la forme de discrimination la plus tolérée au pays. Nous souhaitons que cet ouvrage se présentant sous forme de bandes dessinées (BD) devienne un outil de réflexion qui favorisera une meilleure approche et une attitude plus bienveillante à l'égard des aînés et permettra ainsi d'entretenir de saines relations intergénérationnelles.

En parcourant *L'âgisme en un clin d'œil, où se manifeste-t-il ?* vous y découvrirez des dessins humoristiques, chacun illustrant le quotidien ou des faits représentatifs du vécu des aînés, que ce soit dans le cadre des relations familiales ou dans la société. Cette BD est composée de treize sections mettant en relief des situations où l'on peut observer des manifestations de l'âgisme. Chaque section aborde un thème représentatif de ces manifestations dans plusieurs milieux. Il peut s'agir du monde de l'éducation, des arts, du travail, de la santé, des médias ou encore de la scène politique, chacun exprimant une multitude de relations entre les aînés et le public, les aînés entre eux, et entre les générations, divers milieux d'où peut émerger la maltraitance. Nous souhaitons que notre ouvrage devienne pour vous une source d'inspiration et de prise de conscience du vécu des aînés et qu'il vous serve également d'outil de sensibilisation auprès des jeunes et du grand public.

Nous remercions les membres de l'équipe qui ont travaillé à l'élaboration et à la réalisation de cette publication:

Diane Ginette Brûlotte,
Rédaction-coordination

Marie-Claude Dugas,
Illustration

Denise Destrempe,
Gestion

Émilie Proteau-Dupont,
Conception

Ioana Maria Raus,
*Mise en page de départ,
révision*

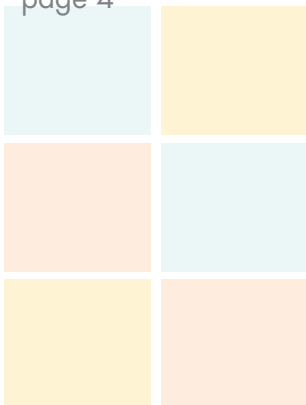
Gloria Jeliu, Imane El Mahi,
Paula Lazar, Eduardo Varela
Électa Baril
Collaboration d'appoint

Une mention particulière à Noémie Ross qui a apporté son aide à l'équipe pour la conception graphique.

Table des matières

En un clin d'œil

page 4



page 11

TRAVAIL



page 14

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES



24 illustrations

page 9

ÉDUCATION



page 12

SANTÉ



page 14

MÉDIAS



page 15

POLITIQUE



page 18

ARTS



page 20

ENTOURAGE



page 22

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET RÉSEAUX SOCIAUX



page 24

INTERGÉNÉRATIONNEL



page 25

TRANSPORTS EN COMMUN



page 26

HUMOUR ET AUTODÉRISION



page 27

GRAND PUBLIC



Bibliographie

page 28

En un clin d'œil

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES

ARTS

ENTOURAGE

TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC

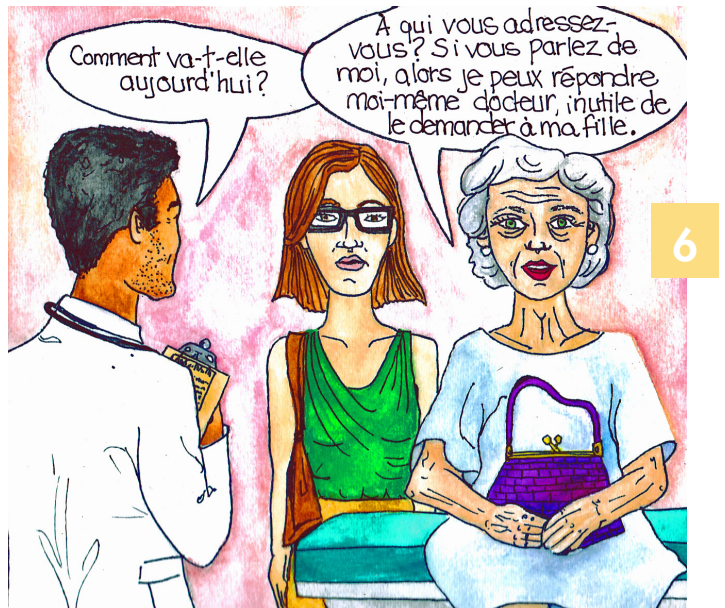
ÉDUCATION



SANTÉ



TRAVAIL



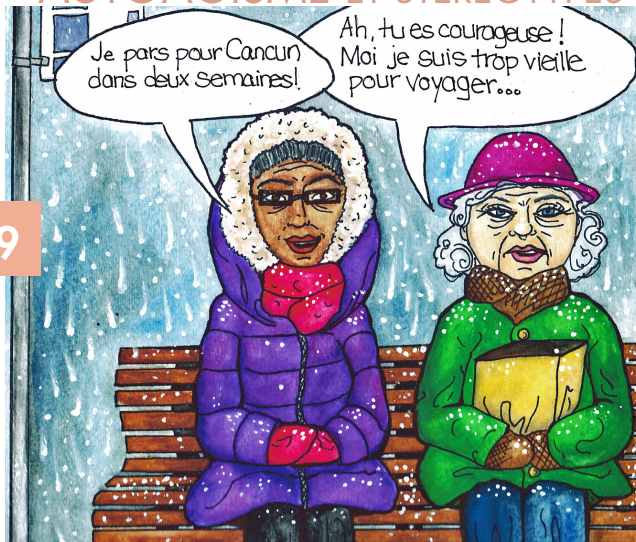
MÉDIAS



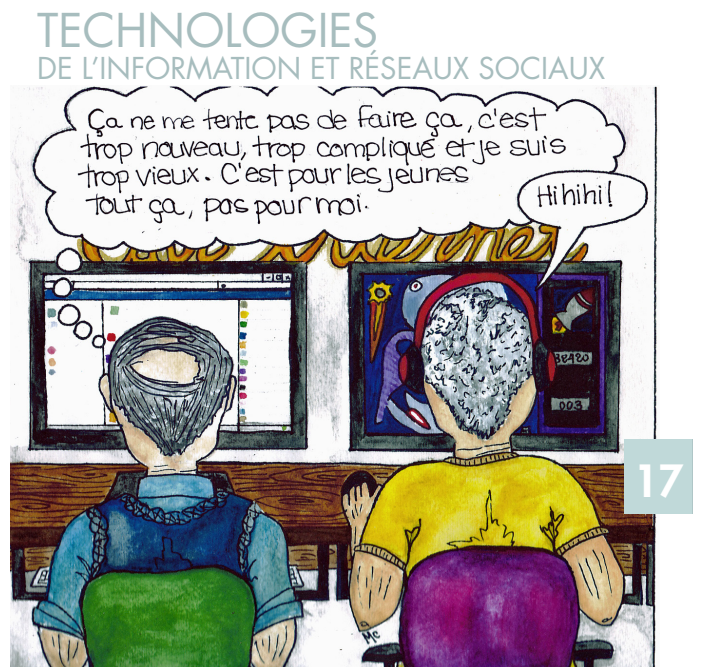
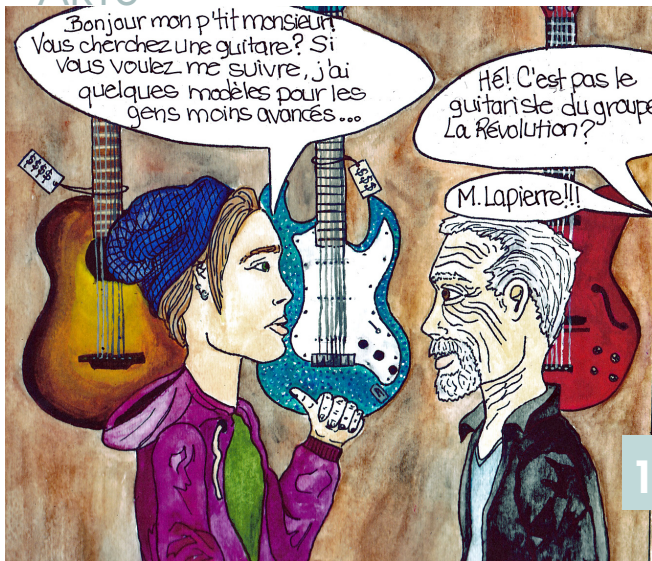
POLITIQUE



AUTOÂGISME ET STÉRÉOTYPES



ARTS



ENTOURAGE



INTERGÉNÉRATIONNEL

19



HUMOUR ET AUTODÉRISION

22



TRANSPORTS EN COMMUN

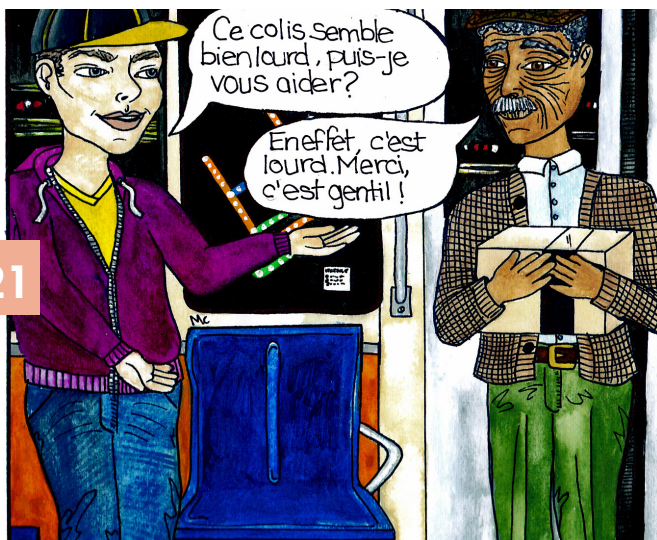
20



23



21



GRAND PUBLIC

24



« ÂGISME » : QUI PEUT EN ÊTRE VICTIME ?



L'âgisme est la stigmatisation de la personne en raison de l'âge.

L'âgisme, c'est sérieux !

Selon Martine Lagacé, l'âgisme est un processus qui exclut les personnes âgées de la société de manière complexe, sournoise et ambiguë. Il en résulte de multiples croyances erronées et des idées préconçues. Elle explique d'ailleurs que l'âgisme peut parfois se juxtaposer à d'autres stigmates générant ainsi un cumul d'effets dénigrants tant sur la santé physique que mentale de la personne. Heureusement, comme Martine Lagacé fait remarquer, le simple fait de reconnaître ce problème constitue le premier pas vers le changement [1].

ÉDUCATION

2

MENACES SOCIALES DUES AU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

Puijalon et Trinzac (2000) font remarquer que si le mot « âgisme » est entré dans notre vocabulaire, c'est qu'il représente une nouvelle réalité sociale. Or, le ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine nous rappelle à quel point les personnes âgées contribuent à la société, notamment sur le plan communautaire et culturel, dans l'apprentissage des jeunes et, entre autres, dans les sphères sociale, économique et politique [2].

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES

ARTS

ENTOURAGE

TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC



TRAVAIL

3

DÉVALORISATION DE L'EXPÉRIENCE DE TRAVAIL



Selon Desmette, Iweins et Yzerbyt (2015), le cadre d'action des entreprises est susceptible de façonner les attitudes envers les travailleurs âgés. Ainsi, ces auteurs soutiennent que l'âgisme dans le contexte organisationnel n'est pas systématique, mais qu'il existe tout de même dans le milieu de travail, une prédisposition à stigmatiser la personne âgée [3].

SANTÉ

4

COÛT DES RETRAITÉS À LA SOCIÉTÉ

Danis Prud'homme, le directeur général du Réseau de la fédération de l'âge d'or du Québec (FADOQ), rappelle que la contribution des aînés va bien au-delà des considérations financières. En effet, les aînés sont très actifs sur le plan social –prenant part à de nombreuses activités incluant le bénévolat et les proches aidants– leur expérience de travail ainsi que leur expertise sont inégalées. Il est grand temps d'abattre les préjugés que nous qualifions d'âgisme [4].



ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES

ARTS

ENTOURAGE

TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC

5

FAMILIARITÉ

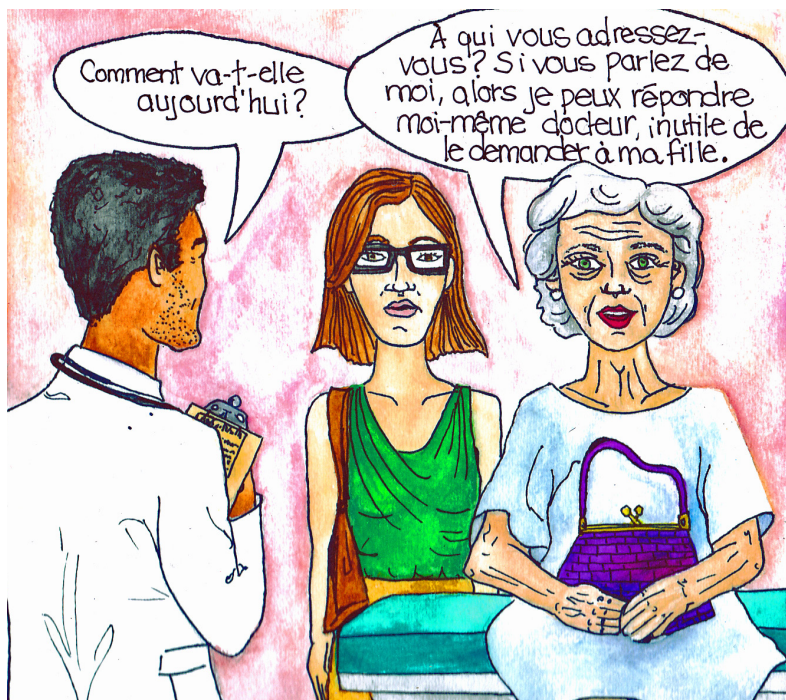


Dr Kergoat, spécialiste en gériatrie, soutient que l'approche des soignants diffère en fonction de l'âge de leurs patients. Elle explique que, devant les incapacités des personnes âgées, les soignants répondent de façon moins adaptée qu'avec leurs patients plus jeunes. Les relations entre patients et médecins seraient donc asymétriques au détriment du patient et une familiarité incongrue serait présente vis-à-vis des patients plus âgés [5].

6

INFANTILISATION DU PATIENT

Il est souvent possible d'observer, de la part des intervenants, des comportements et des propos paternalistes, condescendants et infantilisants envers les patients âgés. Or, les personnes âgées comme tous et chacun doivent pouvoir exprimer leurs besoins et leurs objectifs en toute liberté et être consultées et écoutées sans crainte et sans mépris [6].



MÉDIAS

7

COMMENT APPELER LES VIEUX?

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES

ARTS

ENTOURAGE

TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC



Selon Puijalon et Trinzac (2000), nous nous construisons une image de soi en fonction du regard d'autrui. Cette image n'est pas une représentation réelle de notre personne, et bien que nous voulions peut-être la contester, nous la savons inflexible. Il n'est donc pas étonnant que le regard des médias puisse nous enfermer dans notre vieillesse en influençant ainsi notre image de soi [7].

POLITIQUE

8

LES RETRAITÉS COÛTENT CHER À LA SOCIÉTÉ

En fait, trop de préjugés demeurent à propos des aînés. Nous devons reconnaître et apprécier l'apport des aînés dans la société, qui va bien au-delà des considérations financières, explique le directeur général de la FADOQ. Les aînés sont actifs sur le plan social, que ce soit à titre de bénévoles ou de proches aidants, ils participent à l'économie en général [8].



AUTOÂGISME ET STÉRÉOTYPES

9

REFUS DE NOUVEAUX LOISIRS

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYP

ARTS

ENTOURAGE

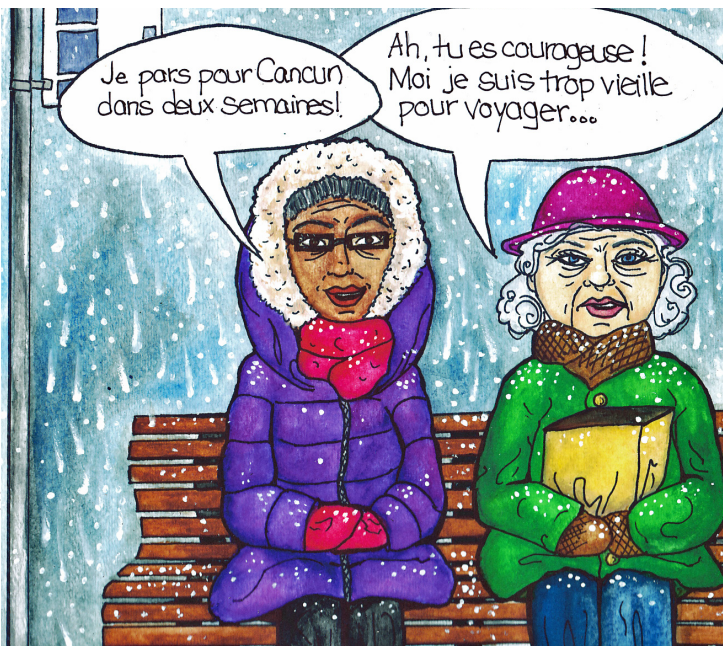
TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC



Selon Ariette Dugas (1994), la meilleure façon de ne pas vieillir serait de ne jamais se sentir vieux! Il faut donc rester positif, s'accorder du bon temps et ainsi nous nous sentirons plus optimistes. Il est inutile de se priver d'expériences qui pourraient s'avérer bénéfiques, enrichissantes et agréables. Soyons bons pour nous-mêmes, après tout nous le méritons bien [9].

10

AUTODÉPRÉCIATION – DIFFICULTÉ À OCCUPER SON TEMPS

Comment occuper son temps? Telle est la question fondamentale, nous explique le sociologue français Dominique Thierry. Cette question amène les retraités à réaménager leur vie, car dès la retraite, il est question d'occuper son temps. Toutefois, il faudra du temps pour occuper son temps et ainsi il faut reconnaître que c'est un long processus, souligne Thierry. En somme, la personne évolue en permanence, car elle abandonne certaines activités, transforme son temps, hiérarchise ses priorités et, surtout, elle recompose sa vie [10].



11

INSÉCURITÉ FINANCIÈRE



Nous aimons tous avoir beaucoup d'argent et pouvoir ainsi répondre à tous nos besoins matériels. Cela nous rassure. En fait, l'insécurité financière se traduit souvent par un manque de confiance en notre capacité à faire face à la vie et à ses imprévus. Pour éviter l'angoisse du manque d'argent, il faut avoir confiance en soi, être raisonnable, être optimiste et ne pas avoir peur de demain [11].

12

REPRÉSENTATION ERRONÉE DE LA PERSONNE ÂGÉE

Pourquoi des représentations erronées et négatives de la personne âgée persistent, alors que ce n'est pas la réalité dans 95% des cas? Il s'agit purement d'une autre représentation de l'âgisme [12].



ARTS

13

REPRÉSENTATION ERRONÉE EN RAISON DE L'ÂGE

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES

ARTS

ENTOURAGE

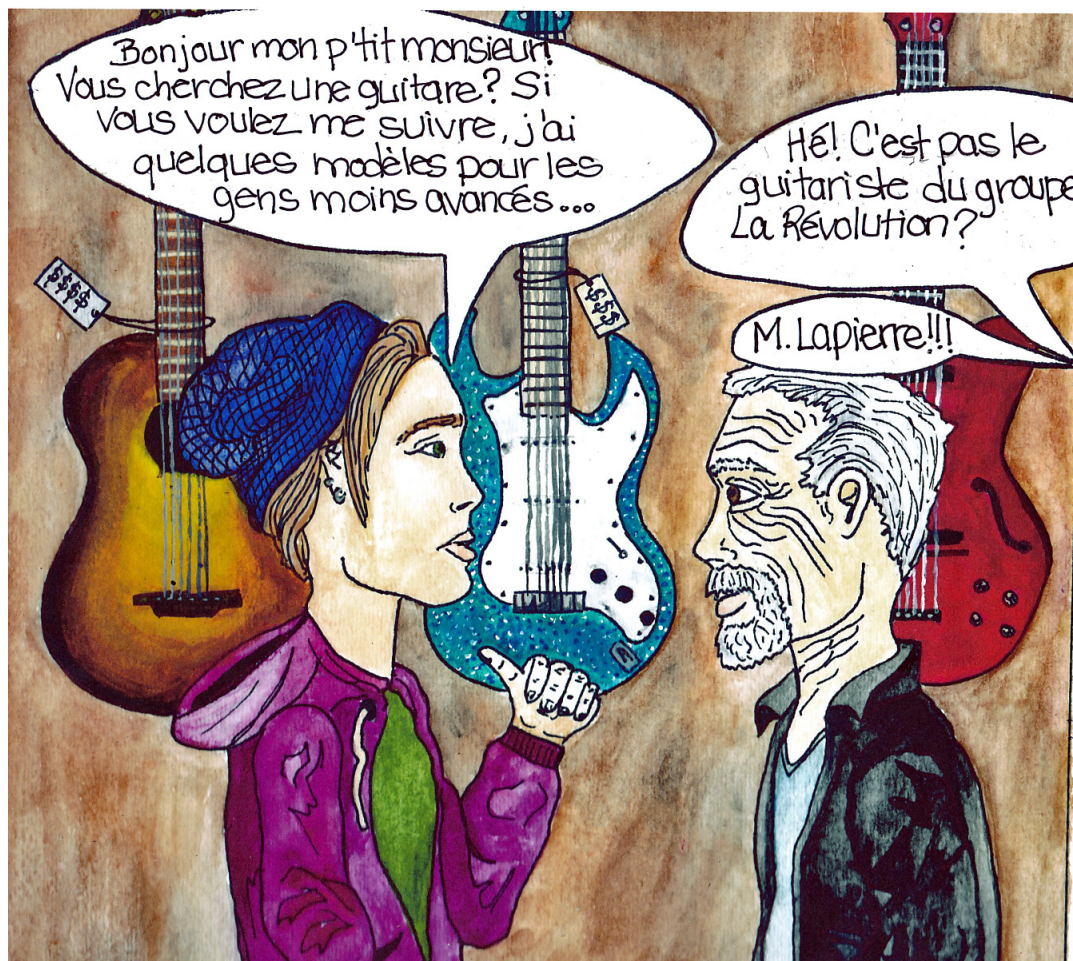
TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC



Le milieu des arts n'est pas exempt d'âgisme. Par contre, selon Denis Blanchard, les artistes jouent un rôle social important, car dans ce milieu ils représentent notamment la réalité qu'est le vieillissement et ils nous réconcilient ainsi, avec la condition humaine [13].

14

ÉCART DE GÉNÉRATIONS : COMMENTAIRES DÉROGATOIRES

Certes les aînés ne passent pas inaperçus lors de déplacements et lors de spectacles, nous fait remarquer Pauline Robert, une observatrice qui dénonce les commentaires réducteurs et moqueurs à l'égard des aînés. Tous ne se déplacent pas en bus nolisés. De plus, leur présence contribue au succès du spectacle et ils participent à l'essor de l'industrie touristique sous toutes ses facettes. Surtout, ils restent actifs, ils cultivent leurs intérêts et un art de vivre. Ils méritent donc le respect [14].



ENTOURAGE

15

INFANTILISER, INSÉCURISER, POINTER LES INCOMPÉTENCES

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES

ARTS

ENTOURAGE

TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC

Puijalon et Trinzac (2000) nous rappellent l'importance de nos cognitions. Face à des commentaires pouvant provenir de notre famille, il faut se rappeler que nous sommes responsables de notre propre représentation de soi et de celle de la vieillesse. Après tout, nous avons l'âge que nous nous donnons — c'est l'attitude que conservent de nombreuses personnes qui vieillissent bien [15].



16

ABUS FINANCIER



Nombreuses sont les personnes âgées victimes de l'exploitation financière de la part d'un proche ou d'un étranger explique Marie-Hélène Dufour, doctorante en droit. En effet, les aînés seraient perçus comme une caisse d'accumulations d'argent et de biens. Ils sont vulnérables et propices à l'abus. Les exploiters peuvent ainsi s'approprier de l'argent en provenance des personnes âgées, en petites ou grandes quantités, ou encore des objets leur appartenant [16].

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

17

REFUS DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES

ARTS

ENTOURAGE

TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC



Les technologies de l'information et de la communication sont omniprésentes explique le chercheur Charmarkeh de l'Université Paris-Sorbonne. Or, ce ne sont pas tous les utilisateurs qui en profitent de manière égale. En effet, les sites Web prennent rarement en considération les problèmes de la vision, de cognition ou de motricité que certaines personnes peuvent avoir. Par conséquent, les personnes âgées peuvent éprouver des difficultés à utiliser ces technologies. Cela entretient l'idée erronée de résistance ou de refus de les utiliser [17].

18

REFUS DES RÉSEAUX SOCIAUX

Selon CEFRIO, un organisme étudiant les tendances Internet, il y aurait eu, entre 2009 et 2013, une augmentation de 10% de l'utilisation régulière d'Internet chez les aînés. Nombreux sont ceux qui utilisent les réseaux sociaux de type Facebook et autres. Bien que beaucoup d'aînés mènent leur vie sans utiliser l'Internet, comme le précise la représentante de l'organisme Retraite à Domicile, il n'en demeure pas moins que ces technologies présentent certains avantages et peuvent nous rendre de grands services [18].



INTERGÉNÉRATIONNEL

19

PARLER FORT

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES

ARTS

ENTOURAGE

TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNEL

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC

Selon les recherches de Statistique Canada (2015), 19 % des Canadiens de 20 à 79 ans souffrent de pertes auditives — et certes, ce taux augmenterait avec l'âge. Or, il est faux de croire que toutes les personnes âgées ont des difficultés auditives, alors qu'en fait, il n'y a que le tiers des personnes atteintes de ces pertes, explique Simon Dufour, audioprothésiste. Ainsi, « parler fort » simplement lorsqu'une personne est âgée constitue de l'âgisme et peut générer divers effets négatifs comme la honte et la colère expliquent Puijalon et Trincaz (2000) [19].



TRANSPORTS EN COMMUN

20

REFUS DE CÉDER LE SIÈGE « RÉSERVÉ »



Il existe souvent un fossé entre les générations. Celui-ci peut entraver la compréhension et l'empathie entre les individus créant ainsi des situations difficiles. Comme le disent Pujalon et Trincaz, plusieurs jeunes expriment de l'angoisse à l'idée d'approcher des personnes âgées en dehors de leur famille. L'opposé peut aussi être vrai. Il faut arrêter de considérer les « autres » comme faisant partie d'une masse indifférenciée, et il faut prendre le temps de les considérer des individus intéressants, tout en essayant de comprendre les points de vue de « l'autre » [20].

21

« BIENTRAITANCE » : ANTONYME DE « ÂGISME »

Il faudrait trouver un terme qui servirait d'antonyme à l'âgisme afin de décrire la « bienveillance » envers les personnes âgées explique monsieur Rochette, un aîné actif dans le milieu communautaire et auteur dans la publication mensuelle de l'OVS. Un tel terme porterait un regard sur les gestes généreux et positifs qui permettent de rendre la vie des aînés plus facile. Ceci implique aussi de souligner les gestes qui aident les aînés à mieux vivre leur vieillesse et à se sentir respectés [21].



HUMOUR ET AUTODÉRISION

22

REGARD HUMORISTIQUE DES AÎNÉS SUR LES JEUNES GÉNÉRATIONS

ÉDUCATION

TRAVAIL

SANTÉ

MÉDIAS

POLITIQUE

AUTOÂGISME
ET STÉRÉOTYPES



Comme l'explique Jérôme Cotte dans son mémoire de maîtrise sur l'humour et le rire comme outils politiques d'émancipation, on utilise l'humour pour tourner en ridicule des moments importants et pour nous libérer d'une charge d'oppression ou de colère qu'on avait. Le rire vient alors saluer la reconquête d'une reconnaissance mutuelle, d'un partage possible, d'une transmission à venir. Bref, l'humour émancipe [22].

ARTS

ENTOURAGE

TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION

INTER-
GÉNÉRATIONNELLE

TRANSPORTS
EN COMMUN

HUMOUR ET
AUTODÉRISION

GRAND PUBLIC

Ne pas paraître son âge est devenu un impératif pour éviter d'être considéré « vieux », ou même de recevoir le jugement « d'être vieux ». Cette attitude nourrit l'âgisme et nie le processus normal de la vieillesse, nous rappellent Puijalon et Trincaz. En fait, le terme « vieux » se réfère plutôt à celui qui a plus d'années à son actif que la plupart de ses contemporains. On est donc « vieux » dans un rapport avec ceux plus jeunes que soi [23].

PHILOSOPHIE SUR L'ÂGE

23



« ÂGISME » : UN PHÉNOMÈNE MIEUX CONNU

Outre le fait que l'âgisme soit une forme de maltraitance, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) reconnaît que l'âgisme nuit à la santé physique et mentale des personnes âgées. Certes, ce phénomène est mieux connu et mieux compris et tout effort pour le dénoncer ou le contrer est porteur d'amélioration et de bien-être pour les personnes âgées [24].



Bibliographie

- [1] Lagacé, Martine, (2010), *L'âgisme, Comprendre et changer le regard social sur le vieillissement*, Presses de l'Université Laval (PUL), Québec 278 p, Introduction, p. 1 et 8.
- [2] Puijalon, Bernadette, Trinzac, Jacqueline, (2000), *Le droit de vieillir*, Éditions Fayard, Paris, 277p, p. 15; Ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine, (2005), *La pleine participation des aînés au développement du Québec : Afin de construire un Québec pour tous les âges*, Gouvernement du Québec, Québec, 192 p., p. 50-51.
- [3] Desmette, Donatienne, Iweins, Caroline, Yzerbyt, Vincent, (2015), *Âgisme et gestion des âges au travail, Quelles implications pour les travailleurs âgés en Belgique?*, p. 152-153, Dans, Lagacé, Martine, (2015), *Représentations et discours sur le vieillissement, La face cachée de l'âgisme?*, PUL, Québec, 283 p.
- [4] Prud'homme, Danis, (2016), Fédération de l'Âge d'Or du Québec (FADOQ), *Virage, Mot du directeur général*, Printemps 2016, p. 44-45, Montréal, Québec, En ligne : viragemagazine.com
- [5] Kergoat, Dr Marie-Jeanne, (2015), *Comprendre l'âgisme dans le secteur de la santé*, p. 197, Dans, Lagacé, Martine, (2015), *Représentations et discours sur le vieillissement, La face cachée de l'âgisme?*, Presses de l'Université Laval, Québec, 283 p.; Le Sommer-Péré, Myriam, (2011), *Éthique en pratiques soignantes : l'expérience de la gériatrie : voyage au cœur du soin*, France, Seli Arslan, 158 p.
- [6] Davignon, Dr André, (2009), *Remerciements, Récipiendaire du Prix Hommage, Conseil des Aînés*, Octobre 2009; Kergoat, Dr Marie-Jeanne, (2015), *Comprendre l'âgisme dans le secteur de la santé*, p. 197, p. 200, Dans, Lagacé, Martine, (2015), *Représentations et discours sur le vieillissement, La face cachée de l'âgisme?*, Presses de l'Université Laval, Québec, 283 p.
- [7] Puijalon, Bernadette, Trinzac, Jacqueline, (2000), *Le droit de vieillir*, Éditions Fayard, Paris, 277p, p. 134.
- [8] Prud'homme, Danis, (2016), Fédération de l'Âge d'Or du Québec (FADOQ), (2016), *Virage, Mot du Président*, Printemps 2016, Montréal, p. 44, En ligne : viragemagazine.com
- [9] Dugas, Ariette, (1994), *Ne m'appelle pas mamie ! Les 45-65 ans se rebiffent*, Paris, Presses de la Cité, 216 p., p. 37, Dans, Puijalon, Bernadette, Trinzac, Jacqueline, (2000), *Le droit de vieillir*, Fayard, Paris, 281 p., p. 99.
- [10] Thierry, Dominique, (2006), *L'entrée dans la retraite : nouveau départ ou mort sociale? Les enjeux individuels et collectifs*, Éditions Liaisons, France, 140 p., p. 66.
- [11] CrediMania, (2016), *L'angoisse et la peur du manque d'argent - credimania*, En ligne : <http://credimania.com/langoisse-et-la-peur-du-manque-dargent>
- [12] Davignon, Dr André, (2009), *Remerciements, Récipiendaire du Prix Hommage, Conseil des Aînés*, Octobre 2009.
- [13] Association Québécoise de Gériatrie (AQG), (Date non précisée), *L'âge n'est que le reflet du temps qui passe*, Dans, dépliant : *Campagne de sensibilisation L'âgisme, parlons-en !*, Montréal Qc; Blanchard, Denis, (2015), *La traversée des âges, Vieillesse, sexualité, maladie et approche de la mort au cinéma*, p. 85-103, Dans, *Représentations et discours sur le vieillissement, La face cachée de l'âgisme?*, PUL, Québec, 283 p.



- [14] Robert, Pauline, (2015), L'âgisme, encore l'âgisme, toujours l'âgisme, Actualités, *La voix de l'Est*, 1^{er} août 2015. En ligne : <http://www.lapresse.ca/la-voix-delest/actualites/201507/31/01-4889604-lagisme-encore-lagisme-joujours-lagisme.php>
- [15] Puijalon, Bernadette, Trincaz, Jacqueline, (2000), *Le droit de vieillir*, Éditions Fayard, Paris, 281 p, p. 100 et 135.
- [16] Dufour, Marie-Hélène, (2014), Définitions et manifestation de phénomène de l'exploitation financière des personnes âgées, *Revue générale de droit*, vol. 44, no 2, p. 235-304, p. 276, Montréal, Québec. En ligne : <http://id.erudit.org/iderudit/1028137.ar>.
- [17] Charmarkeh, Houssein, (2015), Les aînés et les usages sociaux des technologies de l'Information et de la communication (TIC) : « facture numérique » ou « facture sociale » p. 269-283, Dans, Lagacé, Martine, (2015), *Représentations et discours sur le vieillissement, La face cachée de l'âgisme?*, Presses de l'Université Laval, Québec, 283 p.
- [18] Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations (CEFRIO), Netendances, (2013), *Fiche Génération Les aînés (65 ans et plus)*, En ligne : <http://www.cefrio.qc.ca/infolettre>; Retraite à domicile, *Les aînés et l'informatique*, En ligne : <http://www.retraiteadomicile.com/les-aines-et-informatique>; Vivre en santé en mode mieux-être, *La contribution de la technologie pour le maintien à domicile*, En ligne : <http://pourvivreensante.com/la-contribution-de-la-technologie-pour-le-maintien-a-domicile>
- [19] Feder, Katya, Michaud, David, Ramage-Morin, Pamela, McNamee, James, Beauregard, Yves, (2015), Taux de perte auditive chez les Canadiens de 20 à 79 ans : résultats audiométriques de l'Enquête canadienne sur les mesures de santé de 2012-2013, *Rapport sur la santé*, Vol. 26, no 7, pp. 20-28, juillet 2015, Statistique Canada, no 82-003-X au catalogue; Dufort, Simon, Prévalence de la surdité, En ligne : <http://lobe.ca/audition-langage-et-parole/statistiques-sur-laudition/la-perte-auditive-touche-plus-de-trois-millions-de-canadiens>; Puijalon, Bernadette, Trincaz, Jacqueline, (2000), *Le Droit de vieillir*, Éditions Fayard, Paris, 281 p., p. 135.
- [20] Puijalon, Bernadette, Trincaz, Jacqueline, (2000), *Le droit de vieillir*, Éditions Fayard, Paris, 281 p, p. 225, 239, et 244.
- [21] Rochette, Yvan, (2016), Il n'y a pas seulement de l'âgisme envers les aînés, *Gérophare*, septembre 2016, p. 3, Vigie Qualité de vie, Observatoire, Vieillesse et Société (OVS), Montréal, 4 p.
- [22] Cotte, Jérôme, (2012), *L'humour et le rire comme outils politiques d'émancipations?*, Mémoire de maîtrise présenté comme exigence partielle de la maîtrise en science politique, Université du Québec à Montréal, Montréal, 109 p., p. 69 et 73.
- [23] Puijalon, Bernadette, Trincaz, Jacqueline, (2000), *Le droit de vieillir*, Éditions Fayard, Paris, 281 p, p. 262-263
- [24] Organisation Mondiale de la Santé (OMS), (2016), *La discrimination et les attitudes négatives à l'égard du vieillissement sont nocives pour la santé*, OMS, Genève, En ligne : <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2016/discrimination-ageing-youth/fr>; Psychomédia, (2016), *L'âgisme nuit à la santé physique et mentale des personnes âgées, plaide l'OMS*, 30 septembre 2016, En ligne : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/2016-09-30/agisme-sante-oms>

L'OBSERVATOIRE, VIEILLISSEMENT ET SOCIÉTÉ (OVS)

FONDÉ IL Y A PLUS DE 12 ANS, L'OVS EST UN ORGANISME SANS BUT LUCRATIF DIRIGÉ PAR ANDRÉ DAVIGNON, PRÉSIDENT ET L'UN DES FONDATEURS. LA MISSION DE L'OVS EST DE PROMOUVOIR LE BIEN VIEILLIR DES AÎNÉS, SON ACTION S'EXERÇANT DANS UN CONTEXTE DE LUTTE CONTRE L'ÂGISME. SOULIGNONS QUE L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ (OMS) SOUTIEN QUE L'ÂGISME NUIT À LA SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE DES PERSONNES ÂGÉES.

C'est grâce à la contribution de l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal et de ses bénévoles que l'OVS peut remplir sa mission. Il est un organisme reconnu qui joue un rôle de vigie sociale dans différents domaines où l'âgisme peut se manifester.



À la suite de la lecture de notre publication, nous souhaitons susciter la venue d'une nouvelle terminologie qui aurait la valeur d'antonyme à l'âgisme. Ce terme devrait inclure les valeurs suivantes : engagement, considération, générosité, altruisme, appréciation, reconnaissance, tolérance, respect et valorisation de la personne âgée dans notre société.