
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Léger

ÉDITION DU
14 Février 2023



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 539 Canadiens et 1 000 Américains**. Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 20 janvier 2023 et le 29 janvier 2023** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2021 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



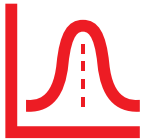
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,49\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal* et *National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

33,7%

32,6%

17,8%

7,7%

5,0%

2,3%

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca.

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



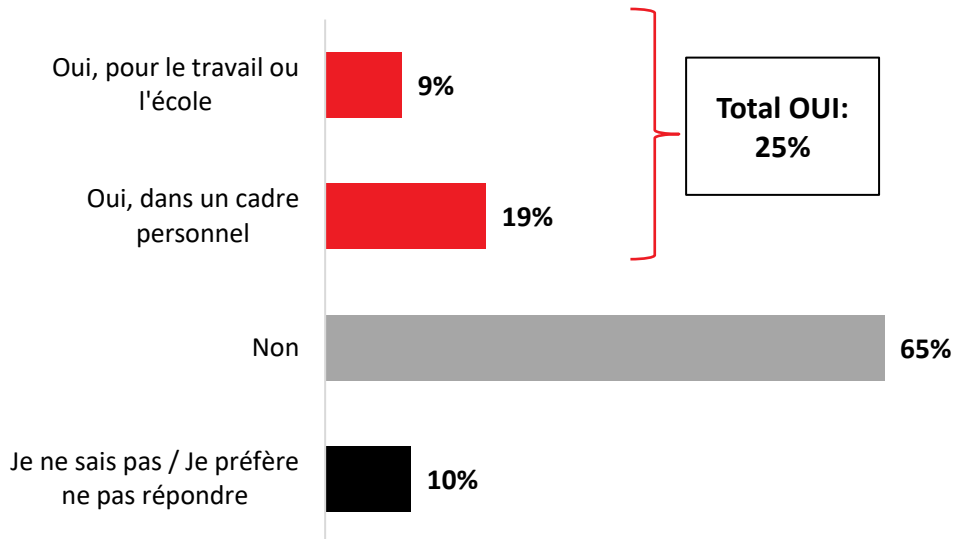
OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



UTILISATION D'OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (1/2)

CTC1094. Avez-vous déjà utilisé un outil d'IA (intelligence artificielle)?

Base: Tous les répondants (n=1 539)



UTILISATION D'OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (2/2)

CTC1094. Avez-vous déjà utilisé un outil d'IA (intelligence artificielle)?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 539	104	355	596	99	171	214	410	495	633	750	789	625	596	306
n absolu =	1 539	100	414	604	126	137	158	376	576	587	734	805	635	587	304
TOTAL OUI	25%	19%	23%	26%	24%	30%	22%	44%	23%	13%	29%	20%	28%	25%	17%
Oui, pour le travail ou l'école	9%	4%	6%	10%	9%	12%	10%	19%	8%	4%	12%	6%	11%	10%	4%
Oui, dans un cadre personnel	19%	16%	20%	18%	16%	25%	16%	32%	19%	11%	22%	16%	22%	18%	15%
Non	65%	64%	69%	65%	67%	59%	66%	48%	65%	77%	63%	68%	63%	66%	71%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	10%	17%	8%	10%	8%	10%	12%	8%	12%	10%	8%	12%	9%	10%	12%

UTILISATION D'OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (CANADA VS ÉTATS UNIS)

CTC1094. Avez-vous déjà utilisé un outil d'IA (intelligence artificielle)?

Base: Tous les répondants

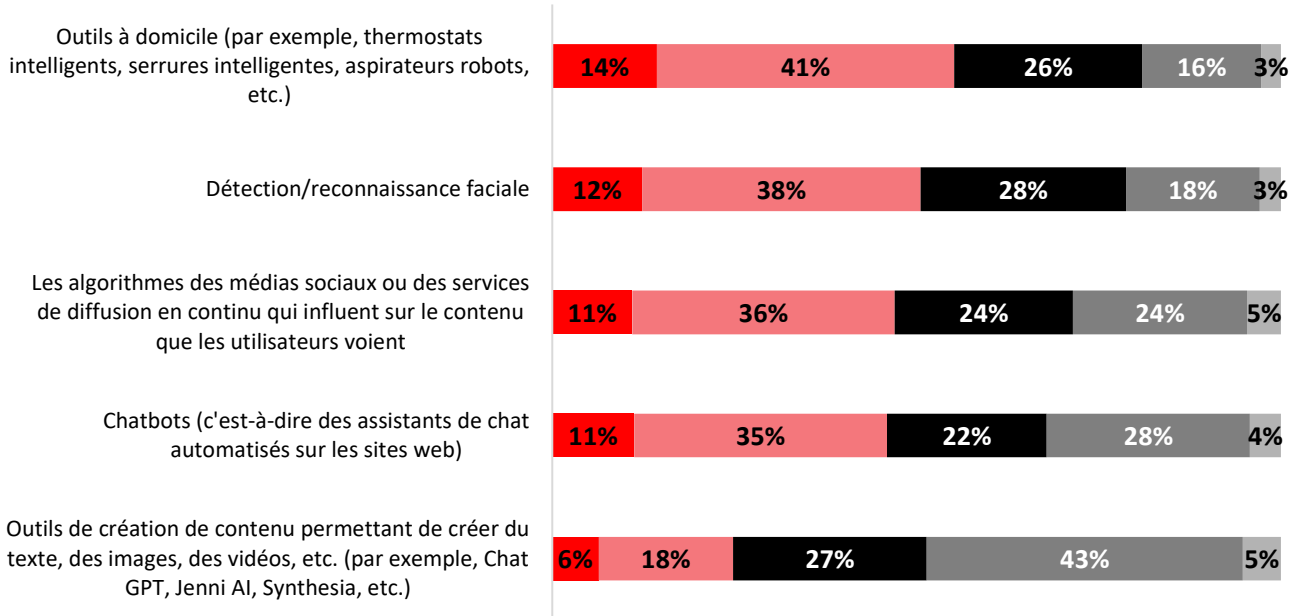


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 539	1 000	
n absolu =	1 539	1 000	
TOTAL OUI	25%	21%	4
Oui, pour le travail ou l'école	9%	12%	3
Oui, dans un cadre personnel	19%	15%	4
Non	65%	69%	4
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	10%	10%	-

FAMILIARITÉ AVEC LES OUTILS D'IA (1/2)

CTC1095. Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacun des types d'outils d'IA suivants?

Base: Tous les répondants(n=1 539)



■ Très familier.ère ■ Assez familier.ère ■ Pas très familier.ère ■ Pas du tout familier.ère ■ Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

FAMILIARITÉ AVEC LES OUTILS D'IA (2/2)

CTC1095. Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacun des types d'outils d'IA suivants?



Base: Tous les répondants

<i>Total % familier.ère présenté (très+assez)</i>	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 539	104	355	596	99	171	214	410	495	633	750	789	625	596	306
n absolu =	1 539	100	414	604	126	137	158	376	576	587	734	805	635	587	304
Outils à domicile (par exemple, thermostats intelligents, serrures intelligentes, aspirateurs robots, etc.)	55%	55%	44%	60%	56%	61%	53%	65%	57%	47%	60%	51%	56%	54%	55%
Détection/reconnaissance faciale	51%	59%	38%	55%	58%	51%	51%	64%	52%	41%	54%	47%	53%	50%	46%
Les algorithmes des médias sociaux ou des services de diffusion en continu qui influent sur le contenu que les utilisateurs voient	47%	45%	35%	50%	48%	59%	48%	62%	54%	32%	49%	45%	48%	46%	45%
Chatbots (c'est-à-dire des assistants de chat automatisés sur les sites web)	46%	46%	27%	52%	42%	62%	49%	58%	51%	35%	47%	45%	49%	45%	40%
Outils de création de contenu permettant de créer du texte, des images, des vidéos, etc. (par exemple, Chat GPT, Jenni AI, Synthesia, etc.)	25%	22%	17%	29%	28%	26%	25%	43%	27%	12%	31%	19%	30%	24%	16%

FAMILIARITÉ AVEC LES OUTILS D'IA (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1095. Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacun des types d'outils d'IA suivants?

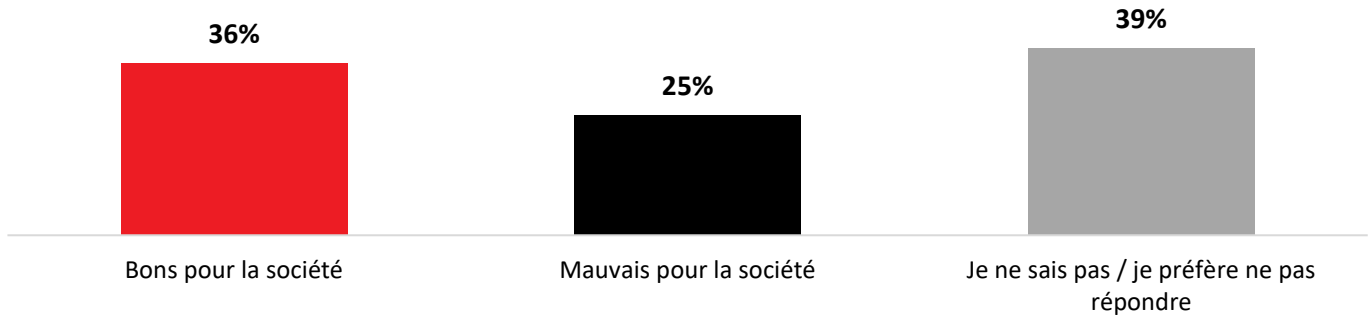
Base: Tous les répondants

			
<i>Total % familier.ère présenté (très+assez)</i>	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 539	1 000	
n absolu =	1 539	1 000	
Outils à domicile (par exemple, thermostats intelligents, serrures intelligentes, aspirateurs robots, etc.)	55%	61%	6
Détection/reconnaissance faciale	51%	56%	5
Les algorithmes des médias sociaux ou des services de diffusion en continu qui influent sur le contenu que les utilisateurs voient	47%	54%	7
Chatbots (c'est-à-dire des assistants de chat automatisés sur les sites web)	46%	61%	15
Outils de création de contenu permettant de créer du texte, des images, des vidéos, etc. (par exemple, Chat GPT, Jenni AI, Synthesia, etc.)	25%	33%	8

OPINION SUR LES OUTILS D'IA

CTC1096. Dans l'ensemble, pensez-vous que les outils d'IA sont...

Base: Tous les répondants (n=1 539)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 539	104	355	596	99	171	214	410	495	633	750	789	625	596	306
n absolu =	1 539	100	414	604	126	137	158	376	576	587	734	805	635	587	304
Bons pour la société	36%	29%	39%	38%	29%	38%	30%	52%	36%	25%	42%	30%	39%	34%	33%
Mauvais pour la société	25%	24%	22%	22%	39%	25%	31%	18%	27%	28%	27%	24%	25%	24%	28%
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	39%	47%	39%	39%	32%	37%	39%	29%	37%	47%	32%	46%	36%	41%	39%

OPINION SUR LES OUTILS D'IA (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1096. Dans l'ensemble, pensez-vous que les outils d'IA sont...

Base: Tous les répondants

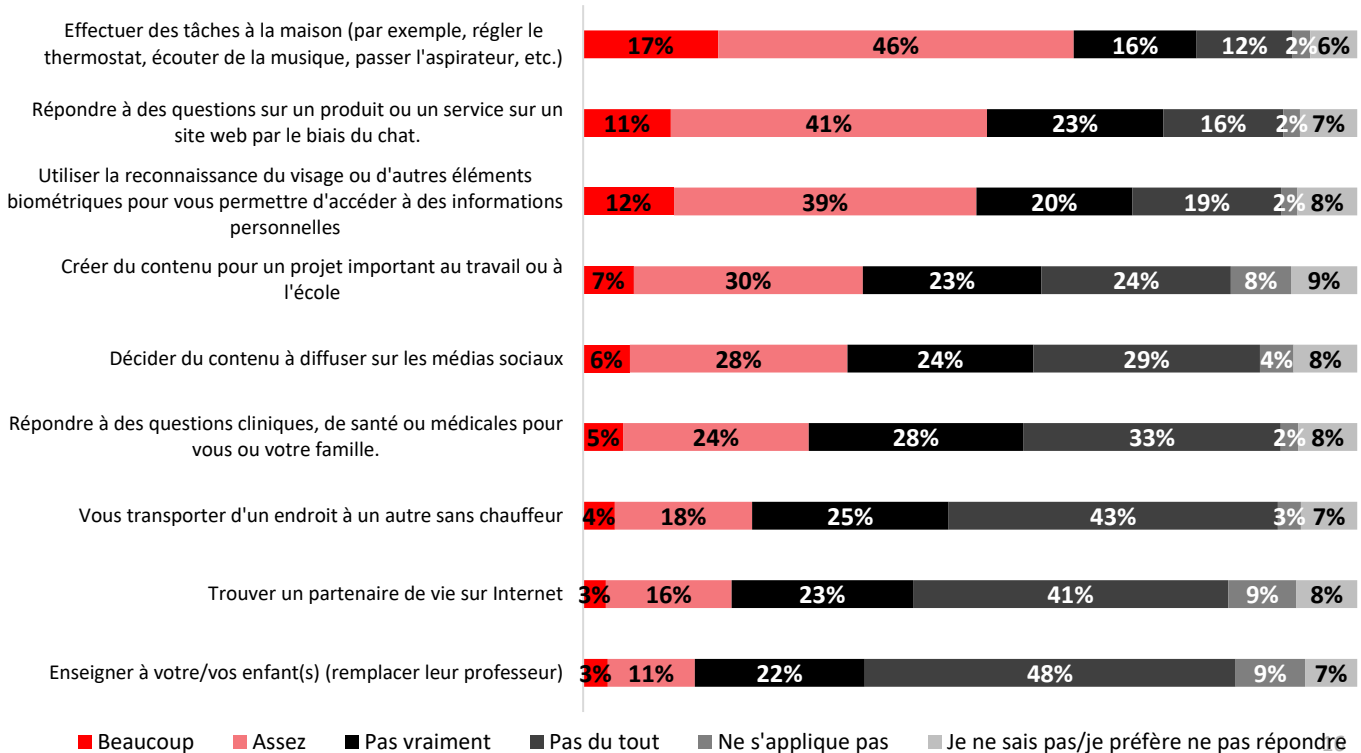


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 539	1 000	
n absolu =	1 539	1 000	
Bons pour la société	36%	32%	4
Mauvais pour la société	25%	25%	-
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	39%	43%	4

CONFIANCE DANS LES OUTILS D'IA (1/2)

CTC1097. Dans quelle mesure feriez-vous confiance à un outil d'IA dans chacune des situations suivantes?

Base: Tous les répondants (n=1 539)



CONFIANCE DANS LES OUTILS D'IA (2/2)

CTC1097. Dans quelle mesure feriez-vous confiance à un outil d'IA dans chacune des situations suivantes?

Base: Tous les répondants

Total % confiance présenté (beaucoup+assez)	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
	n pondéré =	1 539	104	355	596	99	171	214	410	495	633	750	789	625	596
n absolu =	1 539	100	414	604	126	137	158	376	576	587	734	805	635	587	304
Effectuer des tâches à la maison (par exemple, régler le thermostat, écouter de la musique, passer l'aspirateur, etc.)	63%	64%	62%	63%	62%	72%	60%	72%	67%	55%	64%	63%	64%	62%	64%
Répondre à des questions sur un produit ou un service sur un site web par le biais du chat.	52%	53%	51%	53%	56%	56%	48%	60%	56%	44%	52%	53%	54%	51%	51%
Utiliser la reconnaissance du visage ou d'autres éléments biométriques pour vous permettre d'accéder à des informations personnelles	51%	48%	52%	50%	45%	58%	49%	57%	54%	45%	50%	51%	52%	50%	50%
Créer du contenu pour un projet important au travail ou à l'école	36%	40%	36%	37%	33%	40%	30%	46%	36%	30%	37%	35%	38%	36%	34%
Décider du contenu à diffuser sur les médias sociaux	34%	34%	29%	37%	32%	38%	32%	50%	35%	23%	33%	35%	38%	33%	28%
Répondre à des questions cliniques, de santé ou médicales pour vous ou votre famille.	29%	28%	32%	29%	32%	25%	26%	33%	29%	27%	30%	28%	34%	26%	26%
Vous transporter d'un endroit à un autre sans chauffeur	22%	19%	21%	22%	24%	22%	24%	31%	23%	15%	27%	17%	27%	21%	14%
Trouver un partenaire de vie sur Internet	19%	19%	16%	21%	20%	23%	15%	34%	19%	10%	21%	17%	22%	19%	15%
Enseigner à votre/vos enfant(s) (remplacer leur professeur)	14%	18%	13%	16%	19%	13%	11%	21%	15%	10%	18%	11%	15%	14%	14%

CONFIANCE DANS LES OUTILS D'IA (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1097. Dans quelle mesure feriez-vous confiance à un outil d'IA dans chacune des situations suivantes?

Base: Tous les répondants

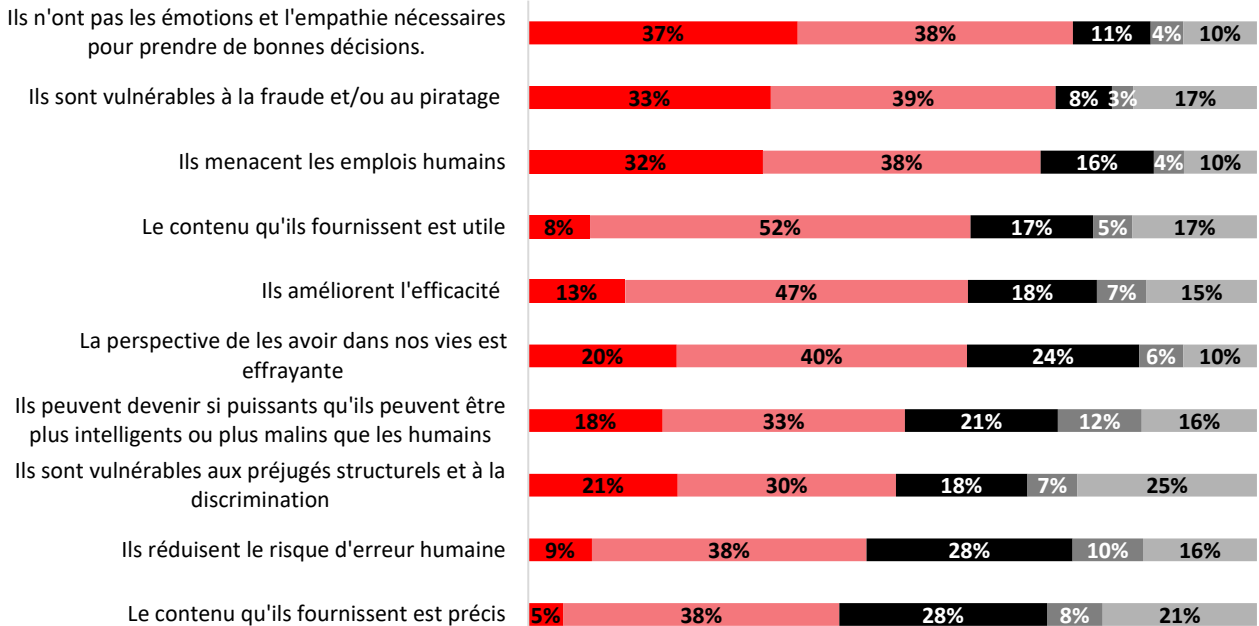


Total % confiance présenté (beaucoup+assez)	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré =	1 539	1 000
n absolu =	1 539	1 000	
Effectuer des tâches à la maison (par exemple, régler le thermostat, écouter de la musique, passer l'aspirateur, etc.)	63%	59%	4
Répondre à des questions sur un produit ou un service sur un site web par le biais du chat.	52%	56%	4
Utiliser la reconnaissance du visage ou d'autres éléments biométriques pour vous permettre d'accéder à des informations personnelles	51%	48%	3
Créer du contenu pour un projet important au travail ou à l'école	36%	40%	4
Décider du contenu à diffuser sur les médias sociaux	34%	39%	5
Répondre à des questions cliniques, de santé ou médicales pour vous ou votre famille.	29%	38%	9
Vous transporter d'un endroit à un autre sans chauffeur	22%	28%	6
Trouver un partenaire de vie sur Internet	19%	22%	3
Enseigner à votre/vos enfant(s) (remplacer leur professeur)	14%	18%	4

OPINIONS SUR LES OUTILS D'IA (1/2)

CTC1098. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacune des affirmations suivantes concernant les outils d'IA?

Base: Tous les répondants (n=1 539)



■ Totalement en accord ■ Plutôt en accord ■ Plusôt en désaccord ■ Totalement en désaccord ■ Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre

OPINIONS SUR LES OUTILS D'IA(2/2)

CTC1098. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacune des affirmations suivantes concernant les outils d'IA?



Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 539	104	355	596	99	171	214	410	495	633	750	789	625	596	306
n absolu =	1 539	100	414	604	126	137	158	376	576	587	734	805	635	587	304
Ils n'ont pas les émotions et l'empathie nécessaires pour prendre de bonnes décisions.	75%	86%	70%	75%	77%	81%	72%	67%	77%	78%	74%	76%	75%	73%	78%
Ils sont vulnérables à la fraude et/ou au piratage	72%	64%	71%	75%	79%	74%	68%	70%	76%	71%	74%	71%	74%	71%	71%
Ils menacent les emplois humains	70%	64%	61%	75%	75%	75%	71%	70%	72%	69%	70%	71%	72%	70%	70%
Le contenu qu'ils fournissent est utile	61%	66%	61%	60%	52%	67%	58%	66%	65%	54%	62%	59%	61%	61%	59%
Ils améliorent l'efficacité	60%	65%	62%	58%	57%	66%	59%	71%	63%	51%	64%	57%	59%	62%	59%
La perspective de les avoir dans nos vies est effrayante	60%	67%	48%	64%	70%	65%	59%	55%	58%	66%	57%	63%	61%	60%	59%
Ils peuvent devenir si puissants qu'ils peuvent être plus intelligents ou plus malins que les humains	52%	51%	46%	53%	52%	56%	54%	50%	52%	53%	55%	49%	50%	52%	54%
Ils sont vulnérables aux préjugés structurels et à la discrimination	50%	46%	39%	54%	57%	57%	54%	53%	47%	51%	56%	45%	54%	51%	43%
Ils réduisent le risque d'erreur humaine	46%	44%	46%	45%	51%	54%	44%	53%	50%	39%	53%	40%	48%	46%	44%
Le contenu qu'ils fournissent est précis	43%	41%	51%	41%	40%	45%	35%	49%	46%	36%	46%	40%	41%	43%	46%

OPINIONS SUR LES OUTILS D'IA (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

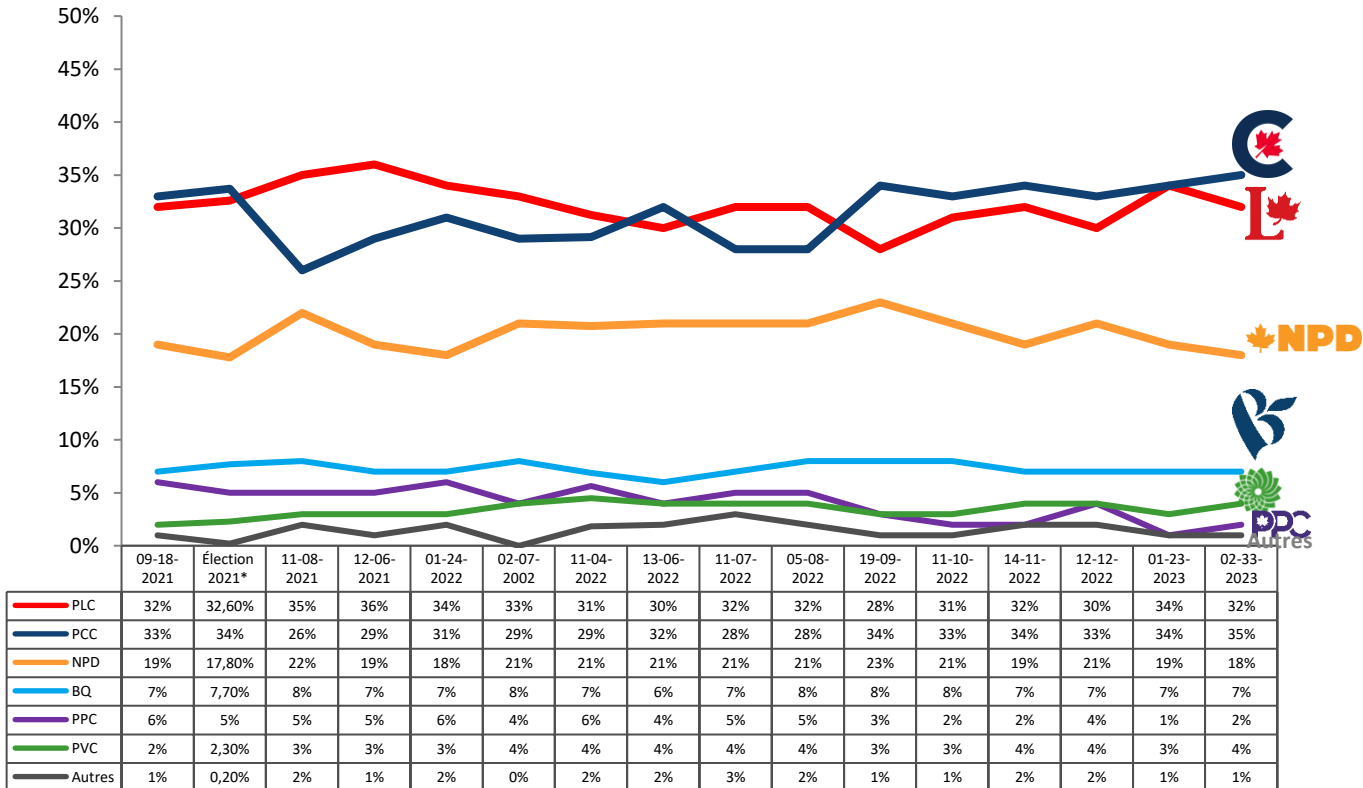
CTC1098. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacune des affirmations suivantes concernant les outils d'IA?

Base: Tous les répondants

				
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart	
<i>Total % accord présenté (totalement+plutôt)</i>				
n pondéré =	1 539	1 000		
n absolu =	1 539	1 000		
Ils n'ont pas les émotions et l'empathie nécessaires pour prendre de bonnes décisions.	75%	68%	7	
Ils sont vulnérables à la fraude et/ou au piratage	72%	73%	1	
Ils menacent les emplois humains	70%	72%	2	
Le contenu qu'ils fournissent est utile	61%	58%	3	
Ils améliorent l'efficacité	60%	59%	1	
La perspective de les avoir dans nos vies est effrayante	60%	60%	-	
Ils peuvent devenir si puissants qu'ils peuvent être plus intelligents ou plus malins que les humains	52%	55%	3	
Ils sont vulnérables aux préjugés structurels et à la discrimination	50%	55%	5	
Ils réduisent le risque d'erreur humaine	46%	47%	1	
Le contenu qu'ils fournissent est précis	43%	44%	1	

INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA

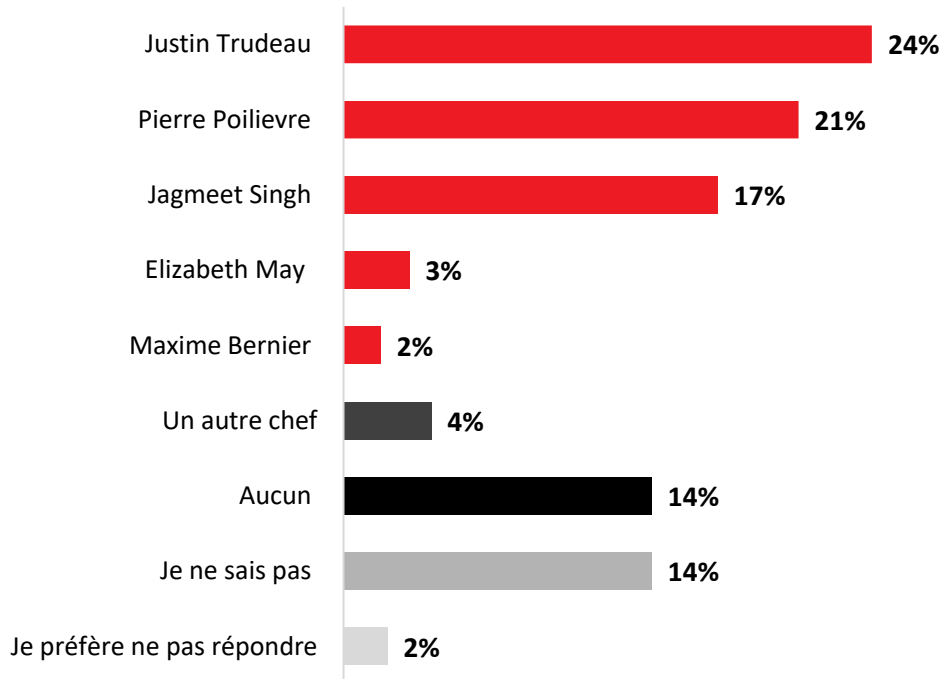


SATISFACTION AVEC LES GOUVERNEMENTS EN PLACE

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (1/2)

CTC1072. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n=4 619*)



*La collecte des données s'est déroulée sur trois semaines, du 20 janvier au 12 février 2023.

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (2/2)

CTC1072. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

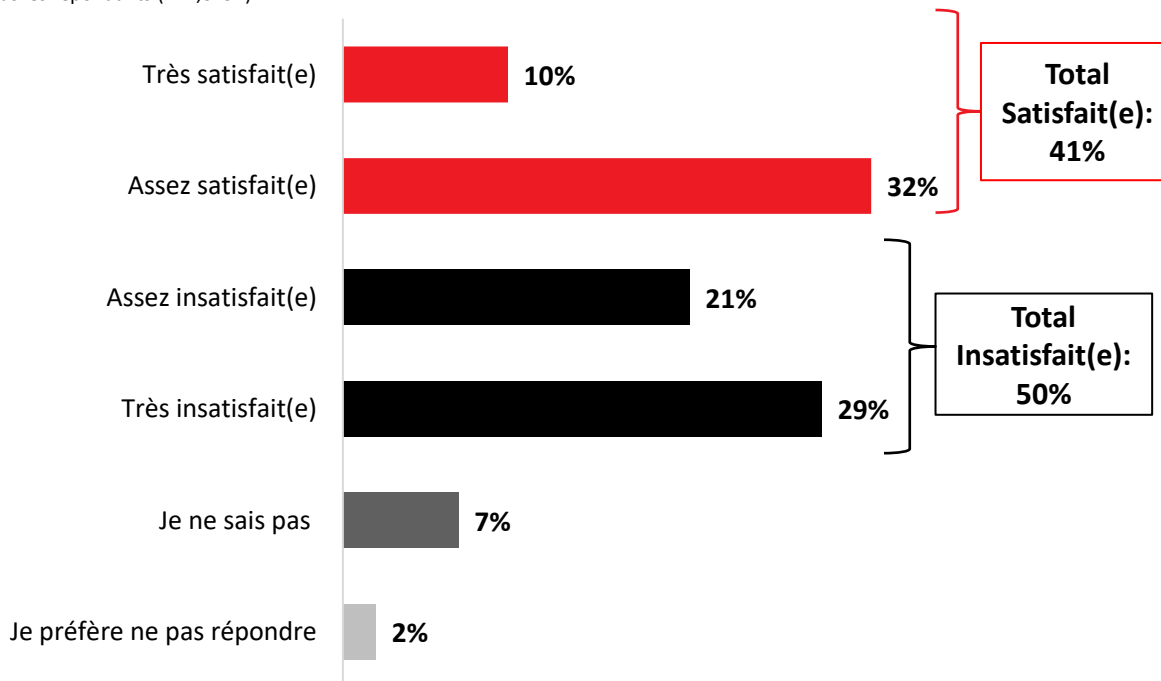
Base: Tous les répondants*

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB	SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	4 619	311	1 066	1 788	162	135	514	643	1 235	1 491	1 893	2 228	2 391	1 927	1 748	887
n absolu =	4 619	303	1 248	1 825	202	174	393	474	1 151	1 731	1 737	2 292	2 327	1 962	1 723	884
Justin Trudeau	24%	26%	27%	25%	23%	14%	19%	21%	21%	22%	27%	25%	23%	27%	24%	18%
Pierre Poilievre	21%	18%	12%	21%	16%	39%	35%	23%	18%	23%	22%	25%	17%	19%	21%	26%
Jagmeet Singh	17%	15%	11%	18%	20%	11%	14%	27%	24%	18%	11%	16%	18%	17%	17%	16%
Elizabeth May	3%	2%	1%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%
Maxime Bernier	2%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Un autre chef	4%	3%	11%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	5%	4%	3%	4%	4%	4%
Aucun	14%	15%	19%	12%	14%	12%	14%	12%	12%	13%	16%	15%	13%	14%	14%	14%
Je ne sais pas	14%	18%	16%	15%	16%	16%	10%	10%	16%	14%	14%	9%	19%	13%	14%	15%
Je préfère ne pas répondre	2%	4%	2%	2%	3%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	3%

SATISFACTION ENVERS LA PERFORMANCE DU PREMIER MINISTRE (1/3)

CTC1073. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) de la performance de votre premier ministre en tant que dirigeant de votre province?

Base: Tous les répondants (n=4,619*)



SATISFACTION ENVERS LA PERFORMANCE DU PREMIER MINISTRE (2/3)

CTC1073. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) de la performance de votre premier ministre en tant que dirigeant de votre province?

Base: Tous les répondants *

François Legault



Doug Ford



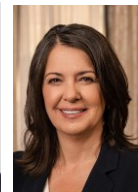
Heather Stefanson



Scott Moe



Danielle Smith



David Eby



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB	SK	AB	CB
n pondéré =	4 619	311	1 066	1 788	162	135	514	643
n absolu =	4 619	303	1 248	1 825	202	174	393	474
Total Satisfait(e)	41%	43%	52%	35%	24%	52%	36%	47%
Très satisfait(e)	10%	10%	14%	7%	4%	14%	8%	12%
Assez satisfait(e)	32%	33%	38%	28%	21%	38%	28%	35%
Total Insatisfait(e)	50%	48%	39%	58%	66%	42%	54%	40%
Assez insatisfait(e)	21%	23%	20%	23%	24%	15%	14%	21%
Très insatisfait(e)	29%	25%	19%	35%	42%	27%	40%	19%
Je ne sais pas	7%	7%	7%	5%	8%	3%	9%	11%
Je préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	2%	1%	3%	0%	2%

SATISFACTION ENVERS LA PERFORMANCE DU PREMIER MINISTRE (3/3)

CTC1073. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) de la performance de votre premier ministre en tant que dirigeant de votre province?

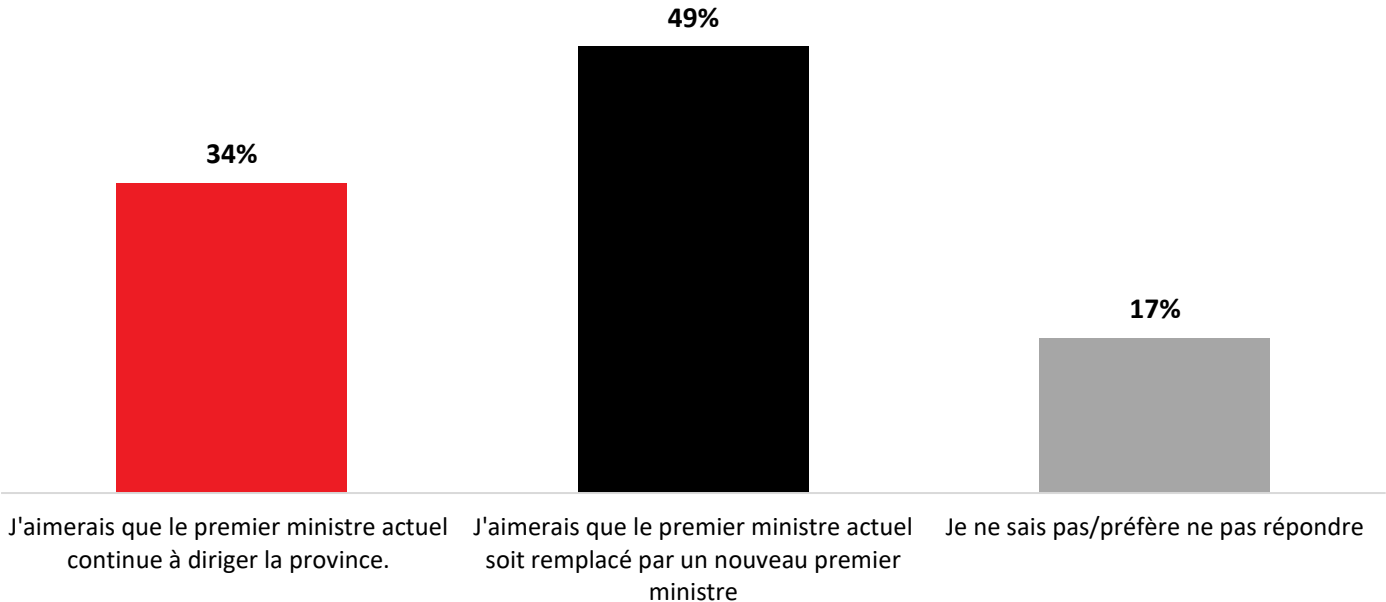
Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	4 619	2 228	2 391	1 235	1 491	1 893	1 927	1 748	887
n absolu =	4 619	2 292	2 327	1 151	1 731	1 737	1 962	1 723	884
Total Satisfié	41%	45%	39%	35%	40%	47%	41%	42%	41%
Très satisfait(e)	10%	11%	8%	6%	9%	13%	10%	8%	11%
Assez satisfait(e)	32%	34%	30%	29%	31%	34%	31%	34%	30%
Total Dissatisfié	50%	48%	52%	50%	51%	48%	51%	49%	50%
Assez insatisfait(e)	21%	20%	22%	22%	19%	21%	20%	21%	23%
Très insatisfait(e)	29%	28%	30%	28%	32%	27%	30%	28%	27%
Je ne sais pas	7%	6%	8%	12%	7%	4%	6%	7%	7%
Je préfère ne pas répondre	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%

VOLONTÉ DE CHANGEMENT (1/2)

CTC1074. En pensant à votre gouvernement provincial, lequel des énoncés suivants reflète le mieux votre opinion?

Base: Tous les répondants (n=4 619*)



VOLONTÉ DE CHANGEMENT (2/2)

CTC1074. En pensant à votre gouvernement provincial, lequel des énoncés suivants reflète le mieux votre opinion?

Base: Tous les répondants *

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	4 619	311	1 066	1 788	162	135	514	643	1 235	1 491	1 893	2 228	2 391	1 927	1 748
n absolu =	4 619	303	1 248	1 825	202	174	393	474	1 151	1 731	1 737	2 292	2 327	1 962	1 723
J'aimerais que le premier ministre actuel continue à diriger la province.	34%	33%	49%	26%	16%	44%	33%	40%	25%	32%	43%	39%	30%	34%	34%
J'aimerais que le premier ministre actuel soit remplacé par un nouveau premier ministre	49%	45%	37%	58%	64%	36%	53%	39%	53%	51%	44%	47%	50%	50%	49%
Je ne sais pas/préfère ne pas répondre	17%	22%	15%	16%	20%	20%	14%	21%	23%	17%	13%	14%	20%	15%	17%

**BIDEN
HARRIS**



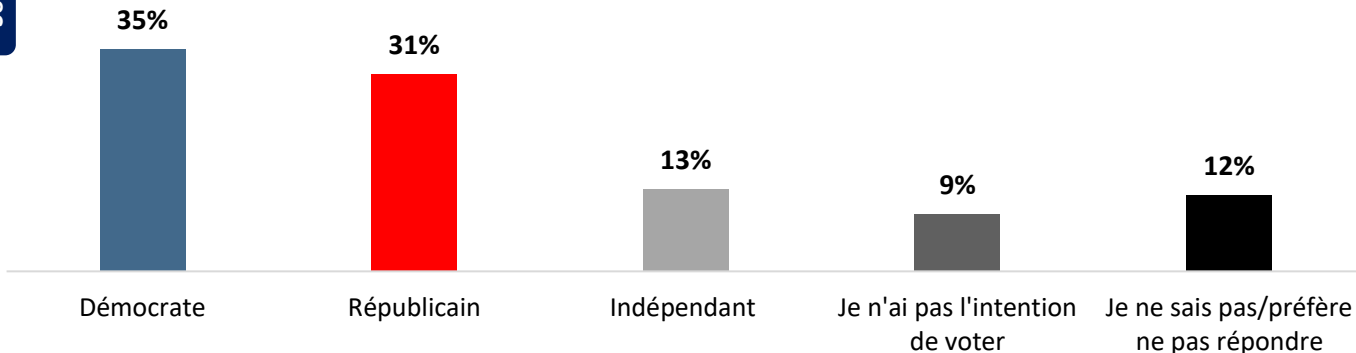
**POLITIQUE AMERICAINE ET
ENJEUX**



IDENTITÉ POLITIQUE

POL9. Comment comptez-vous voter à l'élection présidentielle de 2024 ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)

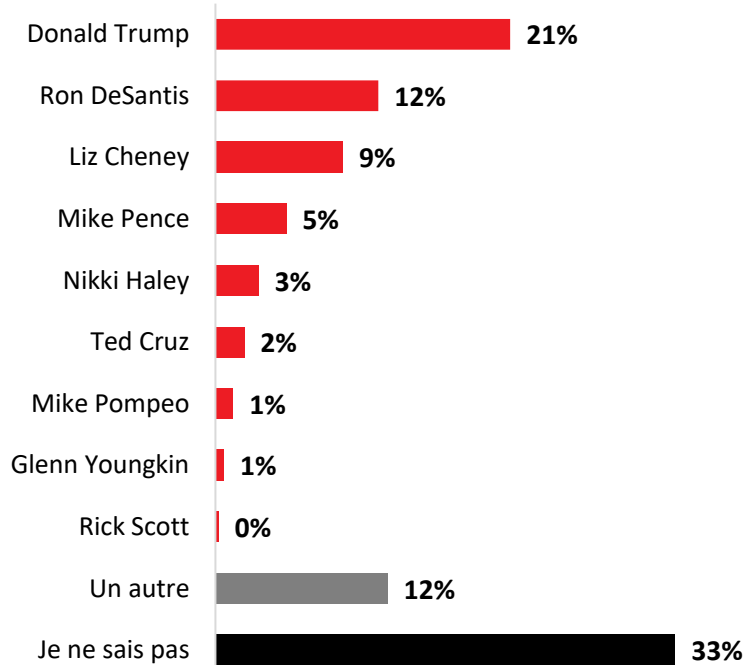


	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	TOTAL 23 Jan., 2023	Écart
n pondéré =	1 000	172	206	386	236	266	312	422	477	523	1 005	
n absolu =	1 000	216	216	307	261	158	341	501	489	511	1 005	
Démocrate	35%	35%	34%	34%	39%	39%	38%	31%	34%	36%	36%	-1
Républicain	31%	32%	34%	34%	26%	23%	30%	38%	34%	29%	31%	-
Indépendant	13%	15%	12%	10%	16%	16%	11%	13%	16%	10%	13%	-
Je n'ai pas l'intention de voter	9%	6%	7%	10%	9%	11%	9%	7%	5%	12%	10%	-1
Je ne sais pas/préfère ne pas répondre	12%	13%	13%	12%	10%	11%	12%	12%	11%	13%	10%	+2

CANDIDAT RÉPUBLICAIN PRÉFÉRÉ POUR 2024 (1/2)

POL10. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat républicain à la présidence en 2024?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



CANDIDAT RÉPUBLICAIN PRÉFÉRÉ POUR 2024 (2/2)

POL10. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat républicain à la présidence en 2024?

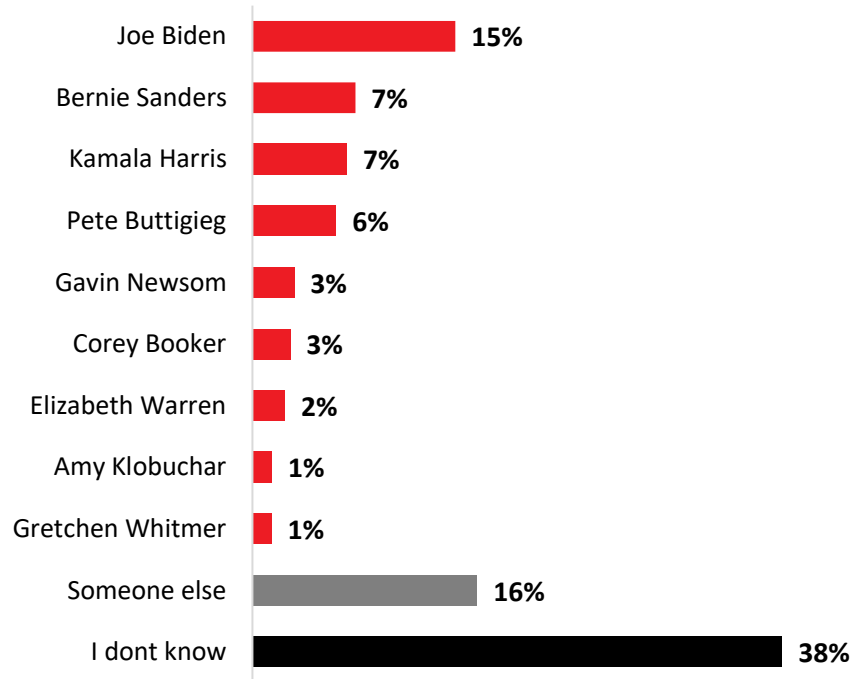
Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS- UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Démocrate	Républicain	Indépendant
n pondéré =	1 000	172	206	386	236	266	312	422	477	523	354	315	128
n absolu =	1 000	216	216	307	261	158	341	501	489	511	342	308	146
Donald Trump	21%	19%	17%	25%	20%	19%	23%	22%	22%	20%	5%	48%	17%
Ron DeSantis	12%	18%	15%	10%	8%	7%	9%	17%	15%	9%	3%	27%	9%
Liz Cheney	9%	9%	8%	9%	12%	2%	9%	14%	10%	9%	19%	0%	11%
Mike Pence	5%	6%	5%	5%	5%	4%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	2%
Nikki Haley	3%	4%	3%	3%	2%	1%	5%	4%	3%	3%	3%	3%	4%
Ted Cruz	2%	1%	4%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
Mike Pompeo	1%	1%	1%	2%	2%	0%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Glenn Youngkin	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
Rick Scott	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Un autre	12%	11%	9%	15%	13%	15%	11%	11%	16%	9%	22%	2%	20%
Je ne sais pas	33%	30%	37%	30%	36%	48%	33%	24%	24%	41%	39%	9%	32%

CANDIDAT DÉMOCRATE PRÉFÉRÉ POUR 2024 (1/2)

POL11. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat démocrate à la présidence en 2024 ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



CANDIDAT DÉMOCRATE PRÉFÉRÉ POUR 2024 (2/2)

POL11. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat démocrate à la présidence en 2024 ?

Base: Tous les répondants

Sondage américain

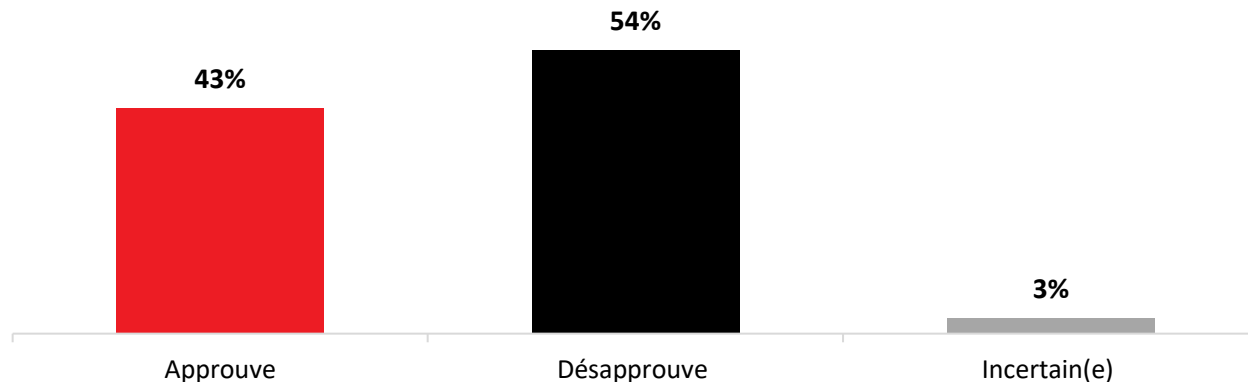
	TOTAL ÉTATS- UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Démocrate	Républicain	Indépendant
n pondéré =	1 000	172	206	386	236	266	312	422	477	523	354	315	128
n absolu =	1 000	216	216	307	261	158	341	501	489	511	342	308	146
Joe Biden	15%	17%	11%	15%	15%	13%	17%	14%	20%	9%	25%	9%	16%
Bernie Sanders	7%	5%	9%	6%	11%	14%	5%	5%	9%	6%	14%	2%	5%
Kamala Harris	7%	6%	9%	7%	5%	8%	8%	6%	5%	8%	10%	4%	5%
Pete Buttigieg	6%	5%	7%	6%	6%	5%	5%	8%	6%	6%	10%	2%	9%
Gavin Newsom	3%	3%	2%	2%	6%	3%	4%	3%	5%	1%	6%	2%	2%
Corey Booker	3%	5%	1%	1%	5%	2%	3%	3%	3%	3%	6%	0%	3%
Elizabeth Warren	2%	4%	1%	2%	2%	0%	4%	3%	1%	3%	4%	1%	3%
Amy Klobuchar	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%
Gretchen Whitmer	1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%
Someone else	16%	14%	22%	15%	14%	17%	14%	17%	20%	13%	7%	23%	27%
I dont know	38%	37%	35%	43%	33%	38%	38%	39%	28%	47%	14%	53%	28%

TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants

Sondage américain

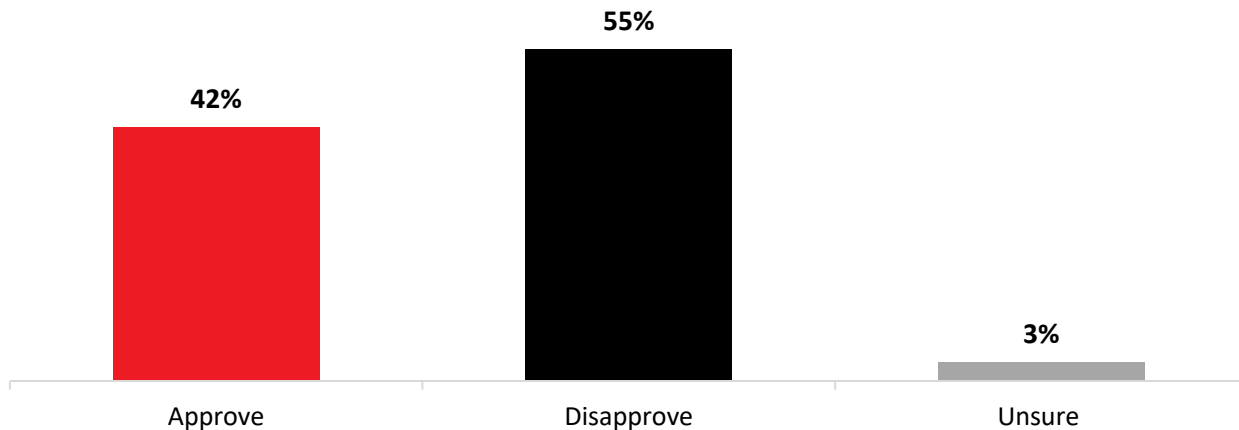
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 23 Janv. 2023	Écart
n pondéré =	1 000	172	206	386	236	266	312	422	477	523	375	408	16	1 005	
n absolu =	1 000	216	216	307	261	158	341	501	489	511	353	419	32	1 005	
Approuve	43%	39%	44%	41%	49%	46%	48%	38%	45%	42%	11%	80%	32%	42%	+1
Désapprouve	54%	58%	54%	57%	46%	50%	50%	59%	54%	54%	89%	18%	68%	55%	-1
Incertain(e)	3%	3%	1%	2%	4%	3%	2%	2%	1%	4%	0%	2%	0%	2%	+1

TAUX D'APPROBATION DE HARRIS (1/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?

Base: Tous les répondants (n= 1 000)



TAUX D'APPROBATION DE HARRIS (2/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?

Base: Tous les répondants

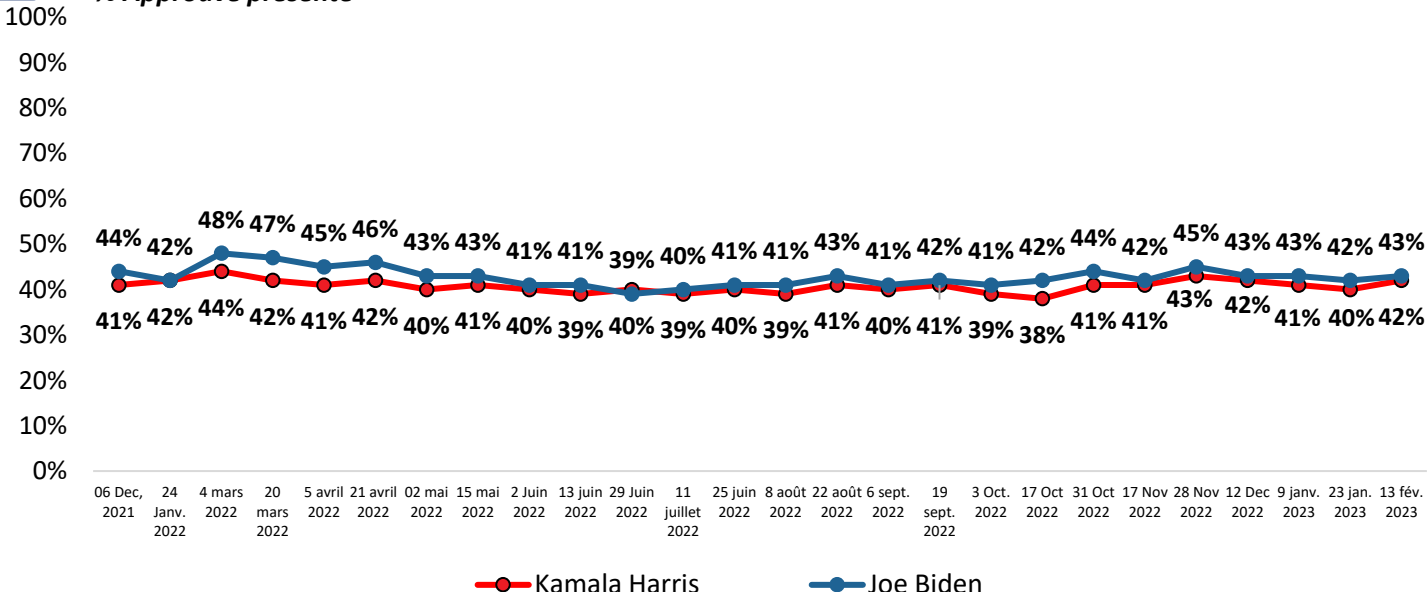
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 23 Janv. 2023	Écart
n pondéré =	1 000	172	206	386	236	266	312	422	477	523	375	408	16	1 005	
n absolu =	1 000	216	216	307	261	158	341	501	489	511	353	419	32	1 005	
Approuve	42%	35%	43%	41%	49%	47%	44%	38%	41%	43%	11%	80%	8%	40%	+2
Désapprouve	55%	61%	56%	56%	48%	50%	53%	59%	58%	52%	89%	18%	92%	57%	-2
Incertain(e)	3%	4%	1%	3%	3%	2%	3%	3%	1%	4%	0%	1%	0%	3%	-

TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS - ÉVOLUTION

CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son travail de président/**vice-présidente** ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : *Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son poste de président/**vice-présidente** ?*

Base: Tous les répondants

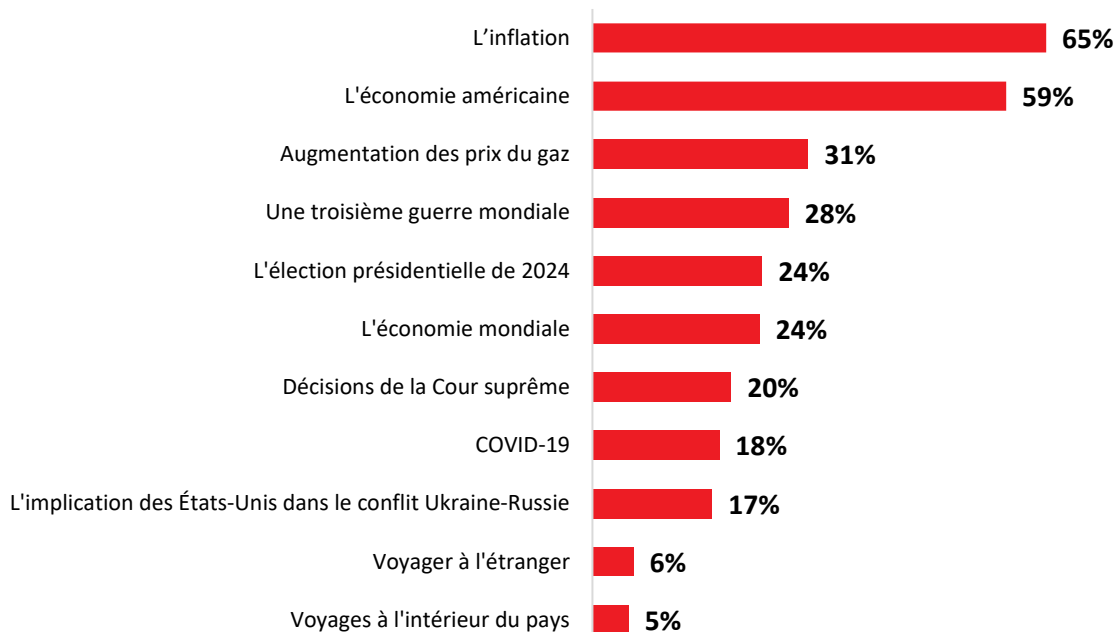
% Approuve présenté



PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS ACTUELLES (1/2)

CTC1099. Quelles sont les trois choses qui vous préoccupent le plus en ce moment ? Veuillez en classer trois au maximum, 1 étant votre plus grande préoccupation, 2 la deuxième et 3 la troisième.

Base: Tous les répondants (n=1 000)



PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS ACTUELLES (2/2)






CTC1099. Quelles sont les trois choses qui vous préoccupent le plus en ce moment ? Veuillez en classer trois au maximum, 1 étant votre plus grande préoccupation, 2 la deuxième et 3 la troisième.

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS- UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Démocrate	Républicain	Indépendant
n pondéré =	1 000	172	206	386	236	266	312	422	477	523	354	315	128
n absolu =	1 000	216	216	307	261	158	341	501	489	511	342	308	146
L'inflation	65%	65%	71%	64%	62%	63%	62%	69%	63%	67%	55%	74%	68%
L'économie américaine	59%	54%	58%	64%	57%	54%	58%	64%	62%	57%	49%	69%	59%
Augmentation des prix du gaz	31%	30%	35%	29%	32%	31%	31%	31%	32%	30%	23%	44%	26%
Une troisième guerre mondiale	28%	34%	28%	28%	24%	33%	26%	27%	27%	29%	27%	28%	26%
L'élection présidentielle de 2024	24%	18%	27%	24%	27%	18%	23%	29%	22%	26%	33%	23%	22%
L'économie mondiale	24%	34%	14%	25%	25%	25%	27%	21%	25%	24%	24%	15%	28%
Décisions de la Cour suprême	20%	16%	21%	20%	21%	21%	19%	20%	20%	20%	36%	8%	20%
COVID-19	18%	18%	18%	18%	19%	21%	22%	14%	17%	19%	22%	10%	28%
L'implication des États-Unis dans le conflit Ukraine-Russie	17%	17%	20%	18%	14%	14%	17%	19%	20%	15%	19%	18%	14%
Voyager à l'étranger	6%	10%	2%	4%	9%	13%	7%	1%	7%	5%	6%	4%	7%
Voyages à l'intérieur du pays	5%	4%	6%	5%	6%	6%	9%	2%	6%	5%	5%	6%	1%

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes** à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	162	212
Alberta	129	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	98
Ontario	602	591
Québec	408	352
Atlantique	100	103

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	762	744
Femme	764	782

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	401	398
Entre 35 et 55 ans	500	558
55 ans et plus	567	628

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	943	1,017
Français	373	301
Autre	209	207

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1387 et un facteur maximum de pondération de 4,2366. La variance de la pondération est de 0,3550.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

