

AVRIL 2006



ACCUEIL

Les
produits du
bois
innovants :
oser
l'impensable



EN COMPLÉMENT



NUMÉROS PRÉCÉDENTS



ISSN en ligne : 1712-5812

BULLETIN D'INFORMATION SUR LES TENDANCES ET LES NOUVEAUTÉS DANS LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE DES PRODUITS FORESTIERS

VERSION
IMPRIMABLE



PLUS QUE DU BOIS

C'est avec plaisir que nous vous présentons le troisième numéro du bulletin électronique **Plus que du bois**.

DANS CE NUMÉRO



Les produits du bois innovants : oser l'impensable >>

Cette publication, qui s'adresse aux promoteurs, aux industriels et aux agents de développement économique, vise à faire connaître les nouvelles tendances en matière de transformation et d'utilisation du bois en vue de stimuler le développement de nouveaux produits. Elle est diffusée selon une fréquence de deux fois par année.

Ce numéro aborde les **produits du bois innovants**. On verra comment **oser l'impensable** dans le développement de produits distinctifs pour susciter l'intérêt de l'utilisateur potentiel.

[Accueil](#) | [Plan du site](#) | [Courrier](#) | [Portail Québec](#)

[Les produits du bois innovants : oser l'impensable](#)

[En complément](#) | [Version imprimable](#)

Québec

© Gouvernement du Québec, 2004

AVRIL 2006



ACCUEIL



EN COMPLÉMENT



NUMÉROS PRÉCÉDENTS



ISSN en ligne : 1712-5812

Produits du bois innovants : oser l'impensable

Le développement de produits innovants et l'amélioration de produits existants permettent de conserver sa part de marché et d'en pénétrer de nouveaux. Toutefois, développer un produit original et distinctif afin de pouvoir susciter l'intérêt de l'utilisateur potentiel nécessitent d'être créatif, visionnaire et audacieux. En fait, le développement de nouveaux produits exige le soutien d'une équipe multidisciplinaire, ainsi qu'un effort considérable, structuré et constant de la part de l'entreprise. Par ailleurs, il faut considérer que le risque et l'incertitude font partie du processus de la recherche et du développement de nouveaux produits.

À la recherche de nouvelles idées et de nouveaux produits :

L'innovation commence par l'écoute des besoins actuels et futurs du client, par une analyse systématique des produits et du marché ainsi que par une connaissance et une anticipation des tendances. À partir des résultats obtenus, de nouvelles idées de produits et de technologies avant-gardistes émergeront. L'écoute du client permet d'identifier, par exemple dans le secteur du meuble, un besoin de design plus ergonomique, des unités davantage multifonctionnelles et modulables, des meubles plus spacieux et résistants pour les gens de fortes ossatures.

D'une part, des idées potentielles de produits pourront émerger à partir de la valorisation des bois bruts, notamment par la mise en valeur des marques de caractères et par l'utilisation du bois en association avec d'autres matériaux. Le tout, en considérant un contexte actuel où les matériaux recyclables et biodégradables pourraient être favorisés. D'autre part, les idées de nouvelles technologies peuvent provenir des manufacturiers qui doivent davantage être compétitifs en réduisant leur coût de production.

Le succès à long terme

Afin d'assurer le succès de l'innovation, des étapes clés sont à respecter :

- consulter ses clients et des spécialistes en marketing;
- intégrer de manière méthodique le design (architectural, décoratif et fonctionnel) au processus de développement et de production du produit;
- étudier attentivement les coûts de production, les prix de vente et le service commercial à offrir afin d'établir judicieusement sa place dans le cadre de la mondialisation.

Le succès à long terme est décuplé lorsque le produit émerge des produits existants de l'entreprise, car il s'inscrit alors dans la stratégie de l'entreprise. Ainsi, une entreprise déjà active dans un secteur donné pourra, à partir des principaux matériaux de sa gamme de produits, mettre au point de nouveaux produits destinés à de nouveaux clients et marchés.

Suite de l'article ...

- [Exemples d'une technologie et de produits innovants](#)

[Accueil](#) | [Plan du site](#) | [Courrier](#) | [Portail Québec](#)[Les produits du bois innovants : oser
l'impensable](#)[En complément](#) | [Version imprimable](#)

Québec

© Gouvernement du Québec, 2004

AVRIL 2006

[Accueil](#) > [Produits innovants](#) > ...

ACCUEIL

Les
produits du
bois
innovants :
oser
l'impensable



EN COMPLÉMENT



NUMÉROS PRÉCÉDENTS

Exemples d'une technologie et de produits innovants

Les quatre produits et la technologie présentés ici sont des exemples d'innovations que l'on retrouve déjà sur le marché :

- [tapis déroulable en bois massif](#)
- [panneau de particules élastique](#)
- [composant de plancher de patio en bois-polymère](#)
- [sac à main de luxe en bois et en cuir](#)
- [technologie de soudage du bois sans adhésif](#)

Osez innover, valorisez le bois!



Tapis déroulable en bois massif

Ce tapis révolutionnaire en bois massif est fabriqué par la compagnie autrichienne *Brett a porter*. Il suffit de le dérouler pour l'installer. Il est fabriqué dans les essences suivantes : le frêne, l'érable et le hêtre. Comme il est résistant à l'humidité et aux moisissures, il s'utilise notamment dans les salles de bains.

ISSN en ligne : 1712-5812

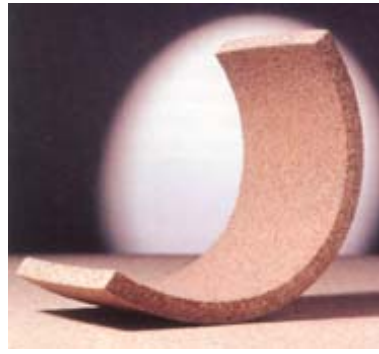
Le tapis comporte deux couches d'épaisseur. La première couche de 6 mm est fabriqué de bois solide. Celle-ci est déposée sur une deuxième couche constituée cette fois d'un tapis mousse de 2 mm. Les tapis sont offerts dans des largeurs de 100 cm, 200 cm et 400 cm, jusqu'à une longueur de 10 m. Site Internet : www.rollywood.at



Un tapis déroulable en bois massif de *Brett a porter*

Panneau de particules élastique

Ce matériau composite fabriqué par l'entreprise allemande *Berleburger Schaumstoffwerk GmbH* est destiné à la menuiserie d'ameublement et à l'aménagement intérieur. Il est obtenu à partir de granulés de bois, de liège et de latex pressés avec un liant à base de polyuréthane pour former de grands rouleaux à découper en bandes d'une épaisseur de 3 à 19 mm. La structure granulée non directionnelle garantit l'élasticité en combinaison avec le liant élastique. Il permet de produire des pièces moulées en très peu de temps. Les revêtements (feuille de placage à partir de 0,5 mm d'épaisseur, MDF, HDF etc.) assurent la rigidité requise au produit final. Ce panneau de particules élastique permet de profiter de toutes les performances des feuilles de placage spéciales. Il peut être utilisé pour des éléments de volume grand format en aménagement intérieur, comme pour les petits rayons des pièces moulées, accessoires d'ameublement et cloisons légères. Site Internet : www.berleburger.de



Panneau de particules élastique de
Berleburger Schaumstoffwerk GmbH

Composant de plancher de patio en bois-polymère réversible, antidérapant et avec système d'attaches intégré

La compagnie allemande Werzalit, spécialisée dans les produits en bois-polymère, a développé un nouveau produit qu'elle offre sur le marché des patios et des galeries. Il s'agit d'un bois-polymère réversible avec motif antidérapant et différent de chaque côté, auquel est intégré un système d'attaches pour l'assemblage. Site Internet : www.werzalit.de



Composant de plancher de patio en bois-polymère réversible, antidérapant et avec système d'attaches intégré de *Werzalit*

Sac à main de luxe en bois et en cuir

L'entreprise Gnocchini et Frères de Québec a révolutionné la création de sacs à main de luxe grâce à l'amalgame des matières utilisées, soit le bois et le cuir. L'association de ces deux matériaux confère à ses produits légèreté, solidité et design incomparable. La combinaison bois et cuir est un concept novateur dans le monde de la mode. L'entreprise a élargi sa gamme de produits en offrant également des porte-documents, articles d'écritures (carnet de notes, livre multifonction à anneaux). Ces derniers produits ciblent non seulement le consommateur, mais également la clientèle d'affaires susceptible d'offrir des présents corporatifs de qualité personnalisés. Site internet : www.nocdesign.com



Sac à main conçu de loupe de noyer noir, de cerisier tardif et de cuir de veau italien de *Gnocchini et Frères*

Soudage du bois sans adhésif

Une équipe de recherche de la Haute école d'architecture, de génie civil et du bois HSB à Bienne en Suisse a reçu la plus haute distinction technologique à l'occasion du « Forum Suisse de l'Innovation » en janvier 2006 pour son projet « Soudage du bois sans adhésif ». La nouvelle technologie d'assemblage – le soudage du bois thermomécanique – ne nécessite pas de colle et permet un assemblage en quelques secondes au moyen de vibration linéaire. L'avantage de cette technologie réside dans le fait que la résistance maximale de l'assemblage bois/bois est atteinte plus rapidement qu'avec les technologies traditionnelles d'encollage.

Le champ d'application de ce procédé est le bois jointé pour utilisation non structurale. Le soudage par vibration linéaire est un procédé largement répandu dans l'industrie automobile pour l'assemblage de métal et de matières plastiques. L'utilisation de cette technologie dans l'industrie du bois est toutefois nouvelle. C'est ainsi, qu'une équipe de la HSB a commencé des recherches visant à souder du bois moyennant l'adjonction de matériaux plastiques. C'est dans le but de développer cette technologie que divers projets de recherche ont été amorcés au cours des dix dernières années à HSB. Le projet « Soudage du bois sans adhésif » appartient donc aux projets de haute gamme avec un grand potentiel d'avenir. Site Internet : www.hsb.bfh.ch



Soudage du bois sans adhésif, projet de recherche de la Haute école d'architecture, de génie civil et du bois HSB à Bienne en Suisse

[Accueil](#) | [Plan du site](#) | [Courrier](#) | [Portail Québec](#)

[Les produits du bois innovants : oser
l'impensable](#)

[En complément](#) | [Version imprimable](#)

Québec 

© Gouvernement du Québec, 2004

AVRIL 2006



ACCUEIL



EN COMPLÉMENT



NUMÉROS PRÉCÉDENTS



ISSN en ligne : 1712-5812

En complément

Publications

- Le cycle de vie des produits forestier ([Format PDF, 662 Ko](#))
- Processus de développement des produits forestiers ([Format PDF, 1,03 Mo](#))
- Étapes d'un projet d'investissement ([Format PDF, 1 307 Ko](#))

Sites Internet des fabricants et organismes

- [brett-a-porter](#)
- [BSW](#)
- [Werzalit](#)
- [NOC](#)
- [Haute école d'architecture, de génie civil et du bois](#)

[Accueil](#) | [Plan du site](#) | [Courrier](#) | [Portail Québec](#)

[Les produits du bois innovants : oser
l'impensable](#)

[En complément](#) | [Version imprimable](#)

Québec

© Gouvernement du Québec, 2004