

PARTENARIAT DU

QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2019





Table des matières

Mot de Monique Simard, présidente du conseil d’administration

LE QUARTIER DES SPECTACLES	4
LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	11
1. Gérer les espaces publics	17
2. Préserver le Parcours lumière	21
3. Enrichir et préserver l’actif culturel	24
4. Présenter une offre culturelle distincte et complémentaire	29
5. Faire connaître la destination et son offre	48

ANNEXES

1 . Conseil d’administration	54
2 . Comités	55
3 . Équipe	58
4 . Membres du Partenariat	59
5 . Liste des villes visitées par les productions du Partenariat	60
Crédits photos	61

CLIQUEZ POUR
EN SAVOIR PLUS!

Accédez à du contenu
complémentaire
en cliquant sur les
icônes suivantes au fil
de votre lecture.



Vidéo



Document PDF



Site web



MOT DE MONIQUE SIMARD

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Je vous présente ce rapport d'activités 2019 du Partenariat dans de drôles de circonstances, celles que vous connaissez et vivez, la crise de la COVID-19 qui a forcé l'interruption des activités du milieu de la culture et du spectacle tout comme de l'ensemble du Québec. Il s'agit d'un bien triste chapitre à notre histoire, mais duquel j'espère que nous tirerons des leçons. J'en vois d'ailleurs une qui se dessine et cela me réjouit.

À mon arrivée à titre de présidente du conseil d'administration, j'ai souligné le devoir qu'avait le Quartier d'innover, de se renouveler sans cesse afin de demeurer un lieu phare de Montréal et un moteur de créativité. Je faisais le souhait d'un développement, d'un nouveau chapitre en harmonie avec ses voisins et ses résidents, ses partenaires et vis-à-vis, avec tous les acteurs qui font le Quartier et ceux environnants.

La situation exceptionnelle que nous vivons a eu un effet positif, celui d'exhausser mon souhait: nous sommes plus unis et solidaires que jamais. Nous sommes un partenariat, des joueurs qui, bien que nous menions des projets différents et de tailles diverses, nous formons, ensemble, le cœur culturel de Montréal. L'heure est à la collaboration, à la mutualisation des idées et des expertises, car pour reprendre nos activités autant qu'imaginer l'avenir, les solutions viendront de NOUS TOUS.

Malgré la tourmente et les défis qui nous attendent, je demeure convaincue d'une chose : nous avons un Quartier des spectacles qu'il faut continuer de bâtir. Regardons vers l'avenir. L'Esplanade Tranquille complétera bientôt les places publiques du pôle ouest du Quartier. Tournons maintenant nos efforts vers d'autres axes de développement, dont celui de l'est du territoire, le Quartier latin. Déjà, le travail accompli aux Jardins Gamelin est impressionnant, mais il reste

tant à faire, notamment sur la rue Saint-Denis et l'Îlot Voyageur. Et que dire de l'importance de tisser des ponts avec les quartiers adjacents pour qu'y circulent encore les publics et les visiteurs.

Enfin, de belles choses se sont produites au cours de 2019. Des anniversaires soulignant la maturité: les 5 ans des Jardins Gamelin et les 10 ans de Luminothérapie. Puis, le renouvellement pour une durée de cinq ans, soit jusqu'en 2023, de la convention du Partenariat avec la Ville de Montréal. Je remercie l'administration montréalaise de son appui et de sa confiance indéfectible.

En terminant, je tiens à saluer toute l'équipe du Partenariat ainsi que les administrateurs, qui, sans relâche, démontrent leur dévouement et leur engagement à servir la mission du Quartier et à remplir les mandats de l'organisation. Chapeau et merci!

Le Quartier des spectacles



Le Quartier des spectacles

Cœur culturel de Montréal, le Quartier des spectacles se déploie sur 1 km² au centre-ville de Montréal. Il s'anime en toute saison, le jour comme le soir, pour accueillir des millions de Montréalais et de touristes séduits par ses espaces publics, ses installations lumineuses ou interactives, ses manifestations artistiques originales et ses grands rassemblements festivaliers.

Le Quartier des spectacles est aussi un lieu de vie riche pour des milliers de résidents, travailleurs et étudiants. Le maintien des fonctions d'usage liées à la vie citadine et ses aménagements à échelle humaine participent à l'âme du Quartier et font écho à sa mission : un endroit où chacun peut vivre, créer, apprendre et se divertir.



28 % de tous les billets vendus au Québec et meilleure assistance depuis 2004

Le public était au rendez-vous dans les salles du Quartier en 2018. Elles ont accueilli 1 724 555 spectateurs, une augmentation de 4 % par rapport à 2017 et un sommet depuis 2004. Le Quartier a généré 28 % des recettes de billetterie au Québec et 54 % de celles du Grand Montréal. En 2018, les recettes provenant de la vente de billets de concert ou de spectacle se sont élevées à 79,19 millions de dollars, le deuxième résultat en importance du Quartier depuis 2004¹.

EN 2019, LE QUARTIER DES SPECTACLES RÉUNIT :

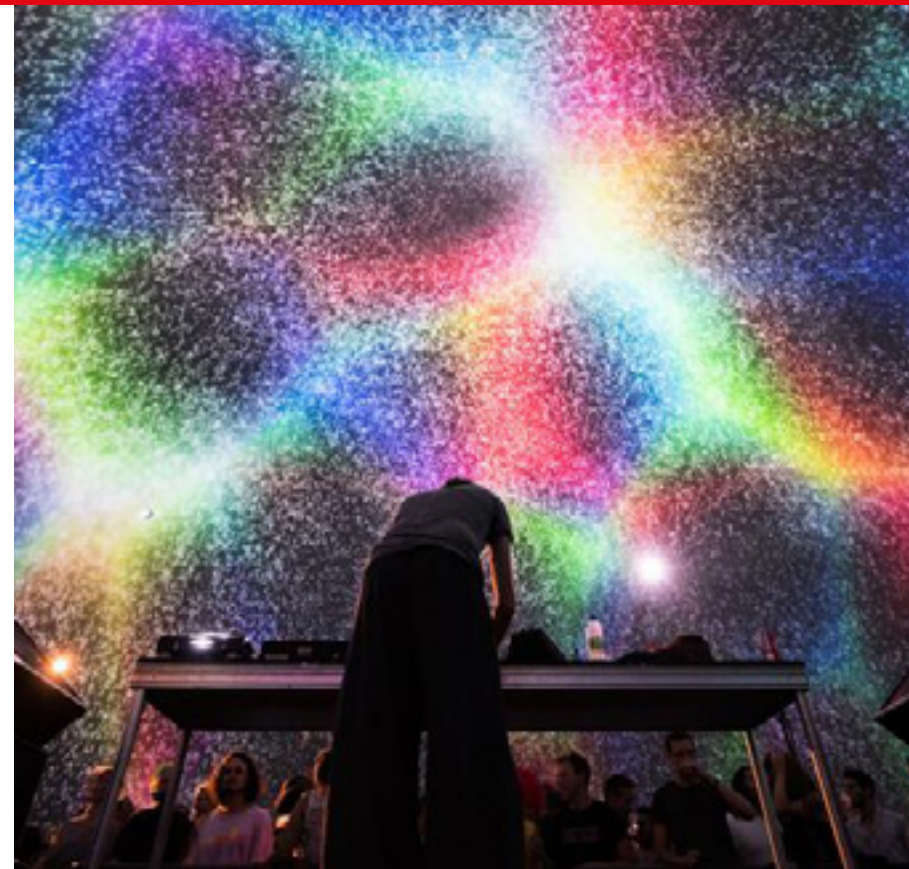
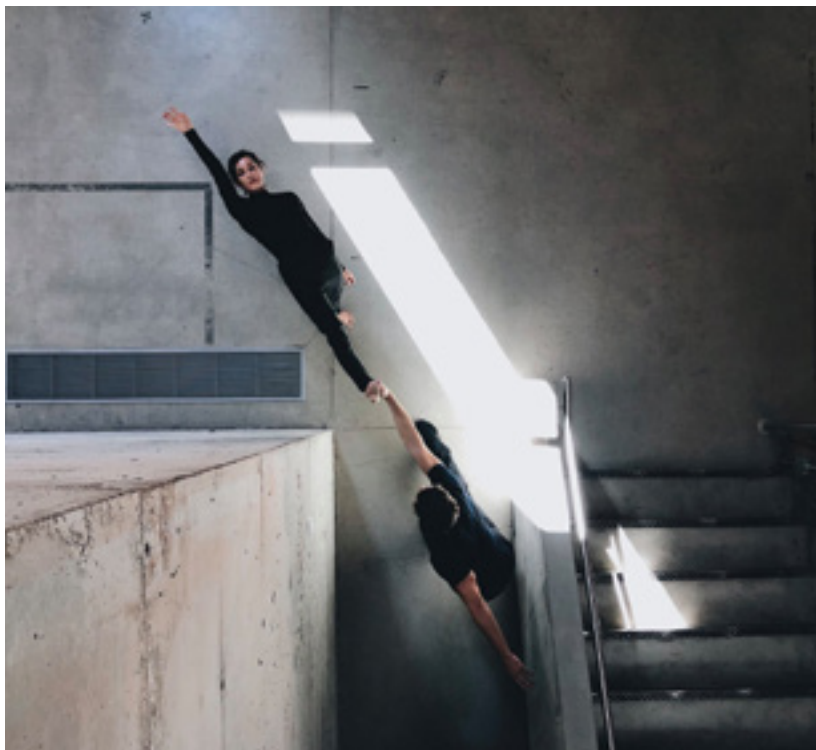
80 lieux de diffusion culturelle
40 festivals
33 salles de spectacles
34 musées, galeries et salles d'exposition
8 places publiques
7 écoles artistiques
 Plus de **50** activités culturelles différentes par jour
12 000 résidents
45 000 travailleurs
50 000 étudiants

¹ Les chiffres sont compilés et fournis par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Les données pour l'année 2019 n'étaient pas disponibles lors de la publication de ce rapport. Le nombre de spectacles comprend uniquement le décompte des billets payants.

UN AN DU CENTRE DE CRÉATION DES 7 DOIGTS

En juillet 2018, le collectif de créateurs s'installait dans son propre lieu de création et de production, concrétisant le désir longtemps caressé de réunir sous un même toit l'ensemble de ses activités artistiques.

Situé sur le boulevard St-Laurent dans l'immeuble occupé par l'ancien Musée Juste pour rire, l'édifice de sept étages abrite des studios de création, une salle de danse, un gym, des studios d'enregistrement et tous les équipements nécessaires à la pratique des disciplines aériennes ou au sol. Depuis un an, la troupe peut également offrir des résidences de création aux artistes et une programmation complexe sur plusieurs étages pouvant accueillir jusqu'à 2000 personnes.

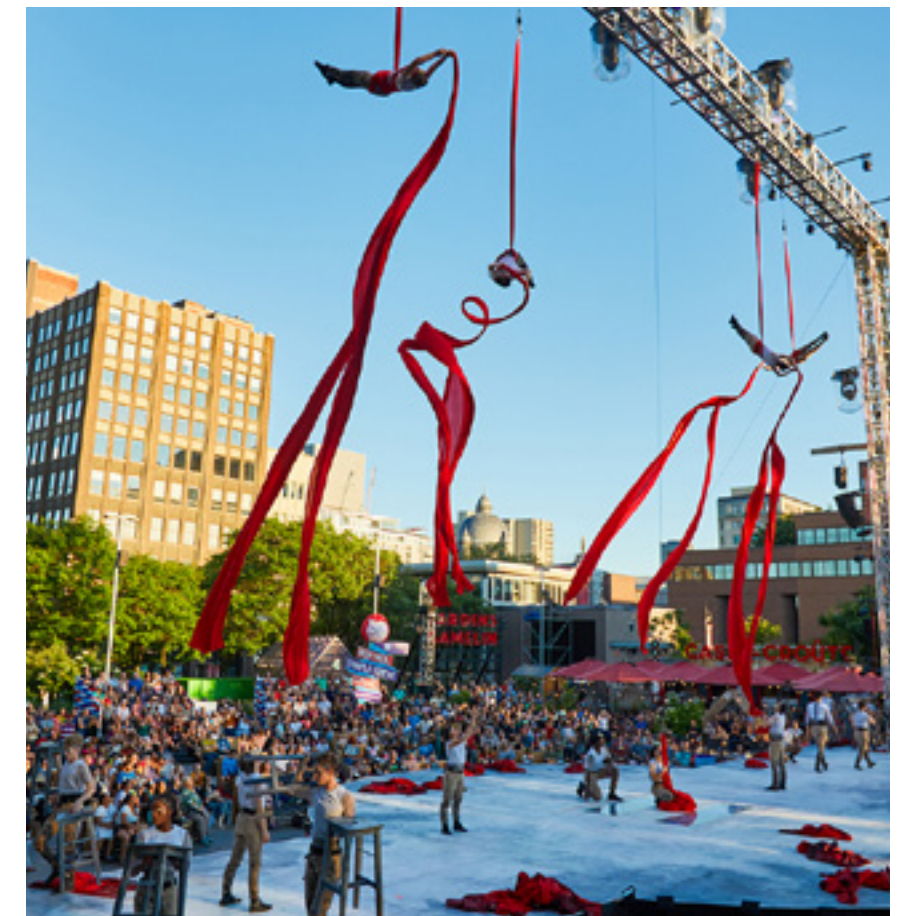


MUTEK: 20 ANS DÉJÀ!

Le festival MUTEK, dédié à la diffusion et au développement des formes émergentes de la création numérique sonore, musicale et visuelle, soulignait ses 20 ans en 2019. Pour marquer ce passage, MUTEK a offert au public plusieurs performances audiovisuelles spectaculaires en août, à la Place des Arts, à la SAT ainsi qu'au MAC, où l'on a notamment présenté *Hexadom*, l'un des plus gros projets d'installation de l'histoire du festival. MUTEK compte aujourd'hui six éditions à travers le monde.

DIX ANNÉES DE HAUTE VOLTIGE POUR MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

Il y a dix ans, un petit cirque déambulatoire envahissait la rue Saint-Denis et allait à la rencontre du public dans l'espoir de créer une vitrine de cirque contemporain à Montréal. L'accueil fut formidable. Depuis ses débuts, le festival contribue à faire découvrir les arts du cirque avec des spectacles gratuits à grand déploiement aux Jardins Gamelin et par des prestations sur la rue Saint-Denis. En 10 ans, il a amené les meilleures troupes au monde et projeté sur la scène internationale de nombreuses troupes d'ici. MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est un incontournable du genre dans le monde.





▲ Studio 303



▲ Les Vulgaires Machins

30^e ET 20^e ANNIVERSAIRE POUR LE STUDIO 303 ET PRESTE

Le **Studio 303** célébrait ses 30 ans d'activités de diffusion et de soutien aux artistes en danse et performance. Situé dans l'édifice Belgo, l'organisme mené par Miriam Ginestier et Kim-Sarah Châu offre des résidences en danse, des ateliers et autres services de soutien. On leur doit le festival Edgy, 145 prestations de leur série vernissages-danse, et surtout l'accompagnement d'artistes professionnels.

En 2019, l'agence de spectacles **Preste** soulignait ses 20 ans de création. Fondée par Louis Carrière en 1999, l'agence accompagne des artistes tels GrimSkunk, les Vulgaires Machins, Hubert Lenoir, Half Moon Run, Roxane Bruneau, Steve Hill, Kevin Parent ou Klô Pelgag.

25^e ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA LITTÉRATURE

Festival créé par des écrivains il y a déjà un quart de siècle, son engagement envers la littérature et les auteurs et les autrices ne s'est jamais démenti. Mises en lecture, spectacles littéraires, lançements de livre et conférences, le FIL a reçu des centaines d'écrivains et d'artistes aux cours de ses éditions, autant d'occasions pour aller à la rencontre des publics et faire découvrir autrement la littérature d'ici et d'ailleurs.



FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL : UNE ANNÉE ANNIVERSAIRE ET CHARNIÈRE

Il y a quatre décennies, deux jeunes férus de musique jazz lançaient le Festival International de Jazz de Montréal, démocratisant l'accès à cette forme musicale pour le plus grand ravissement du public montréalais et international. André Ménard et Alain Simard ont piloté pour la dernière fois la 40^e édition du FIJM qui s'est tenue du 27 juin au 6 juillet 2019. Les deux fondateurs ont tiré leur révérence avec le sentiment du devoir accompli, laissant à d'autres le soin de conduire ce monument de la scène culturelle montréalaise et le plus grand festival canadien à ce jour.

Audacieux, éclectique, fameux, rassembleur, les qualificatifs n'ont jamais suffi pour qualifier le FIJM qui a accueilli année après année les plus grandes légendes du jazz. Jugé dès ses débuts comme l'un des meilleurs festivals de jazz du monde par les critiques, rivalisant avec ceux de Montreux et de Newport, il réunit encore aujourd'hui, à ciel ouvert et en salle, quelque 3 000 artistes et près de 2 millions de visiteurs par année.

Merci Messieurs Ménard et Simard. Vous avez fait de Montréal la ville de festivals que l'on connaît aujourd'hui.



▲ André Ménard



▲ Alain Simard



▲ Place des Festivals durant le Festival International de Jazz de Montréal

L'ÎLOT CLARK PORTERA LE NOM D'ESPLANADE TRANQUILLE

En novembre, la mairesse de Montréal Valérie Plante a annoncé que la nouvelle esplanade portera le nom d'Henri Tranquille, à la mémoire de cet illustre libraire qui avait pignon sur rue à cet endroit même.

Dans ce lieu fréquenté jadis par l'avant-garde montréalaise est né le Manifeste du Refus global et furent posés les premiers jalons de la Révolution tranquille.



LE CENTRAL OUVRE SES PORTES

Une nouvelle halte gourmande réunissant 25 restaurants signature a ouvert ses portes en octobre 2019 à l'angle de la rue Ste-Catherine et du boulevard Saint-Laurent. À l'instar des grandes capitales qui se sont entichées du concept de « food hall », le Quartier des spectacles peut maintenant s'enorgueillir d'offrir un lieu – 700 places assises et 20 000 pieds carrés – proposant une offre culinaire diversifiée et originale accessible à toutes les bourses. Cette foire gastronomique est la collaboration de la Société de développement Angus et La Tribu.

Carte des projets culturels et immobiliers

PROJETS COMPLÉTÉS

- ❶ Le Smith
- ❷ iQuartier

PROJETS EN CHANTIER

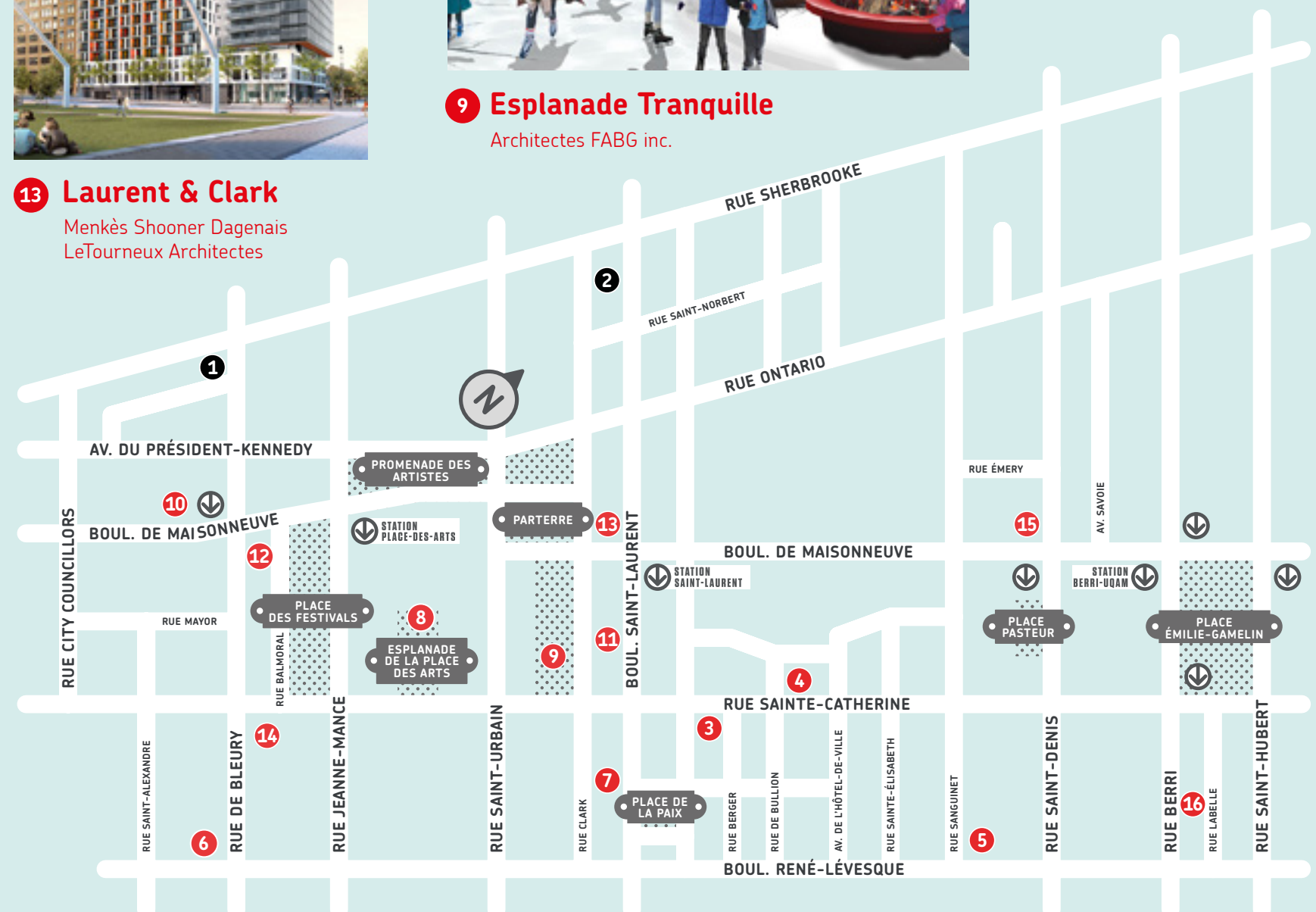
- ❸ 50, rue Sainte-Catherine Est
- ❹ 149, rue Sainte-Catherine Est
- ❺ 325, boul. René-Lévesque Est
- ❻ 455, boul. René-Lévesque Ouest
- ❼ Carré Saint-Laurent
- ❽ Esplanade de la Place des Arts
- ❾ Esplanade Tranquille
- ❿ Hôtel Art de vivre Domptar
- ⓫ Hôtel « Screaming »
- ⓫ Îlot Balmoral
- ⓫ Laurent & Clark – phases 1 et 2
- ⓫ Maestria
- ⓫ Théâtre St-Denis
- ⓫ Tour Berri



❸ Laurent & Clark
Menkès Shooner Dagenais
LeTourneux Architectes



❾ Esplanade Tranquille
Architectes FABG inc.



Le Partenariat du Quartier des spectacles



Les faits saillants 2019 : 5 ans pour les Jardins Gamelin et 10 ans de Luminothérapie

LES JARDINS GAMELIN: BILAN 2015-2019

LA COLLABORATION, LA CLÉ DE LA RÉUSSITE

Au printemps 2015, la place Émilie-Gamelin s'est montrée sous un nouveau jour avec l'implantation des Jardins Gamelin, de mai à septembre. L'aménagement accueillant, à taille humaine et sécuritaire qu'on y trouve, fait des Jardins Gamelin un lieu de cohabitation empreint de valeurs inclusives à l'image de la diversité artistique et culturelle de Montréal.

Un des objectifs principaux de l'initiative était de revitaliser la place Émilie-Gamelin. Il s'agissait à l'origine d'un projet temporaire d'animation et d'aménagement permettant, entre autres, de se réappropriar cette partie du centre-ville et de revitaliser cette place centrale et symbolique.

Après cinq années d'activités, les Jardins Gamelin sont devenus une référence en matière de revitalisation, de réappropriation et d'animation de l'espace public. En plus d'être maintenant un lieu d'échange citoyen pour tous, les Jardins Gamelin se sont transformés en un lieu de culture et d'apprentissage, notamment sur l'agriculture urbaine. La fréquentation du quadrilatère s'est accrue, et on y note une plus grande présence des familles, mais aussi des résidents et des travailleurs du Quartier. Les visiteurs s'y sentent plus que jamais en sécurité, dans un espace reverdi qui contribue à diminuer les îlots de chaleur.

Le succès des Jardins est en grande partie attribuable à l'esprit de collégialité et à la collaboration exemplaire de plusieurs acteurs du milieu, dont l'arrondissement de Ville-Marie, le Service de police de la Ville de Montréal, Sentier Urbain, la Société de développement social ainsi que le personnel des Jardins. Tous ont joué un rôle de médiation sociale et d'intervention sur place en partageant leur expertise pour répondre aux défis de gestion d'animation de la place.



« Les Jardins Gamelin sont à l'image de Montréal, un endroit où la mixité, la créativité et la diversité se côtoient et enrichissent nos milieux de vie. Ce carrefour n'a cessé de nous surprendre depuis sa première saison, en 2015, et est devenu un véritable point de rendez-vous pendant la belle saison. »

Valérie Plante
maire de Montréal



Luminothérapie 10 ans

DES CRÉATIONS PARTICIPATIVES VOUÉES À L'ESPACE PUBLIC

Au fil des éditions, le concours Luminothérapie a été un tremplin pour de nombreux créateurs québécois et canadiens. Chaque année, ils ont renouvelé l'expérience offerte aux Montréalais avec toujours autant d'audace et ont contribué à l'effervescence dans l'art public temporaire.

Les créateurs d'ici ont pu développer une véritable expertise dans la conception d'installations urbaines et d'art numérique en utilisant la lumière comme source d'inspiration. Ils animent des espaces publics du Quartier des spectacles en explorant une réappropriation de l'espace urbain qui stimule les rencontres. Plus important concours au Québec en matière d'installations temporaires destinées à l'espace public, Luminothérapie doit ses débuts à de précieuses collaborations, notamment avec le Bureau du design de la Ville de Montréal.



▲ *Spères Polaires* de Lucion, 2010-2011 – 1^{re} édition



▲ *Prismatica* de Raw design, en collaboration avec ATOMIC3, 2014-2015 – 5^e édition

DEPUIS 2010, LUMINOTHÉRAPIE C'EST :

- **15** œuvres, installations et projections architecturales réalisées
- Plus de **150** créateurs, artistes et entreprises culturelles
- **306** projets soumis lors des concours
- **1** rendez-vous hivernal incontournable dans le Quartier des spectacles de Montréal.

La gouvernance du Partenariat et ses mandats

Organisme sans but lucratif, le Partenariat regroupe plus de 80 organismes culturels actifs sur le territoire. Il emploie une trentaine d'employés qui veillent à l'application de ses mandats et fonctionne selon un mode consultatif pour réaliser lesdits mandats. Le Partenariat bénéficie du soutien de la Ville de Montréal pour ses activités.

En plus du conseil d'administration, le Partenariat s'appuie dans sa gouvernance sur trois comités statutaires et consultatifs composés des membres du conseil et des principaux acteurs et parties prenantes du Quartier. Il s'agit du comité exécutif, du comité d'audit, dont la responsabilité est de s'assurer de l'intégrité des finances du Partenariat, et le comité de gouvernance et d'éthique qui veille à l'application du code d'éthique des administrateurs et s'assure du respect des règles de déontologie.

Au fil des ans, le Partenariat s'est également doté de plusieurs comités de travail et de réflexion qui permettent aux partenaires et aux membres de se pencher sur le présent et l'avenir du Quartier des spectacles. Ainsi ont été créés les comités de programmation, des salles de spectacles, le comité lumière et le comité marketing et communications. S'ajoutent à cela une dizaine de comités multipartites dont certains ont été mis sur pied par le Partenariat, notamment le comité résidents et le comité ambassadeurs des Jardins Gamelin.

LES MANDATS:

- Gérer les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle
- Mettre en lumière le Quartier des spectacles
- Enrichir et préserver l'actif culturel du Quartier, particulièrement celui des arts de la scène et des salles de spectacles
- Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles en complément de l'offre existante
- Promouvoir et développer le Quartier en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique internationale



▲ Festival Présence autochtone, Place des Festivals



Monique Simard
Présidente



Manon Blanchette
Vice-présidente



Martin Galarneau
Vice-président



Christian Lecours
Trésorier



Annie Derome



Marie-Josée Desrochers



Jean R. Dupré



Mariama Dupuis



Nassib El-Husseini



Magda Fusaro



Dany Gauthier



Marcel Jean



Claude Joli-Cœur



Michelle Llambías Meunier



Nadine Marchand



Émile Roux



Jean-Louis Roy



Marie-Christine Therrien

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS CONSULTATIFS ENGAGÉS POUR LE SUCCÈS DU QUARTIER

Le conseil d'administration du Partenariat était composé en 2019 de gens actifs sur le territoire provenant des secteurs culturel, socioéconomique, du milieu des affaires et touristique, des institutions publiques et d'éducation, ainsi que communautaires.

Le Partenariat remercie tous les membres du conseil d'administration pour leur dévouement et salue tout particulièrement les administrateurs qui ont quitté le conseil au cours de l'année 2019 : M. Michel Bourdon, M. André Ménard, Mme Sandra O'Connor, Mme Lorraine Pintal, M. Jacques Primeau, président, et M. Michel Sabourin.



Michel Bourdon



André Ménard



Sandra O'Connor



Lorraine Pintal



Michel Sabourin

DÉPART DE DEUX PIONNIERS

Saluons le dévouement de deux incontournables du Partenariat du Quartier des spectacles.

MERCI PIERRE FORTIN POUR TON IMMENSE CONTRIBUTION

Il a dirigé le Partenariat du Quartier des spectacles durant 11 ans et son immense contribution au développement du Quartier se poursuivra bien au-delà. Au nombre de ses réalisations se trouve la création du Parcours lumière, duquel découle entre autres Luminothérapie. Les Jardins Gamelin font aussi partie de ses plus beaux accomplissements et tenaient beaucoup à cet homme de cœur. Curieux et à l'avant-garde, il a soutenu de grands projets tel le parcours KM³ et il a porté le dossier de l'intelligence des données pour le milieu culturel, initiative de laquelle découle Synapse C, aujourd'hui reconnu comme centre d'excellence numérique. Enfin, grâce à son intuition, le Partenariat a participé à la fondation du *Global Cultural District Network*, un regroupement de centres urbains à vocation culturelle ou artistique dont les dirigeants sont invités à coopérer et à partager leurs connaissances sur la gestion de quartiers culturels.



▲ Jacques Primeau et Pierre Fortin

JACQUES PRIMEAU, 15 ANS D'ENGAGEMENT

Le 17 septembre dernier, après 15 ans au sein du conseil d'administration, dont sept à titre de président, Jacques Primeau a quitté le conseil pour céder la place à Monique Simard. Ce joueur d'équipe rassembleur, fervent défenseur et acteur de la vision du Quartier des spectacles, a contribué de façon majeure à l'émergence et au développement du cœur culturel de Montréal. Ce passionné, persévérant et déterminé, a été la bougie d'allumage de plusieurs volets du Quartier des spectacles actuel, dont la future patinoire extérieure de l'Esplanade Tranquille. Merci Jacques!

Gérer les espaces publics

1



L'espace public, un lieu de vie et de rencontres citoyennes et artistiques

Le Partenariat gère les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle. Il encourage la collaboration et veille à la cohabitation de tous les acteurs du Quartier – résidents, travailleurs, promoteurs et visiteurs – afin que chacun puisse réaliser son projet ou profiter pleinement du Quartier.

Accueillant des rassemblements culturels ou communautaires de toute taille, des installations audacieuses ou des visiteurs de passage pour un moment de détente, les espaces publics du Quartier se transforment et répondent aux usages multiples des citoyens et des visiteurs, tout au long de l'année, de jour comme de soir.

Les six places publiques du Quartier sous la responsabilité du Partenariat possèdent des installations et du matériel spécialisé facilitant la tenue de spectacles à grand déploiement autant que des activités à échelle humaine :

- Infrastructure technologique
- Équipements électriques
- Éclairages
- Écrans de projection
- Mobilier urbain



▲ Place des Festivals

UN TERRITOIRE OCCUPÉ À L'ANNÉE

1101 jours d'occupation pour l'ensemble des activités se déroulant sur le territoire¹

182 jours d'occupation de la place des Festivals uniquement

178 jours d'occupation de la place Émilie-Gamelin

30 tournages réalisés sur l'ensemble du territoire

¹ Cumul du temps d'occupation de tous les espaces publics pour l'ensemble des événements (festivals, tournages, événements sociaux). Si, par exemple, deux événements se déroulent simultanément à deux endroits différents la même journée, cela compte pour deux jours d'occupation.



▲ Place des Festivals durant le Festival International de Jazz de Montréal

ACCOMPAGNER LES PROMOTEURS ET AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DES FESTIVALIERS

L'équipe des opérations a accompagné en 2019 près de 100 festivals, événements et manifestations à caractère culturel ou social. Pour la réalisation de ces événements, elle garde toujours en tête la qualité de l'expérience des festivaliers et la sécurité des visiteurs. Pour faciliter l'évaluation et la gestion des risques, et optimiser la coordination sur le

terrain, les coordonnateurs logistiques du Partenariat ont travaillé en étroite collaboration avec les services de police et les pompiers de la Ville de Montréal, notamment.

Que ce soit sur les dossiers de recherche d'espace pour l'arrière-scène des grands festivals ou la mise sur pied d'un comité de médiation nocturne, la

direction des opérations tend activement à faciliter le partage de l'espace et à répondre avec succès aux besoins des acteurs du territoire.



▲ Le Parterre

MIEUX MESURER ET CONTRÔLER L'ENVIRONNEMENT SONORE DU QUARTIER

Le Partenariat travaille depuis plusieurs années, en collaboration avec de nombreux partenaires, sur des mesures visant à mieux contrôler le niveau de bruit sur son territoire, notamment par une modélisation sonore 3D des places publiques et l'implantation de sonomètres. L'objectif est de concevoir et de gérer la sonorisation des espaces extérieurs dans le même esprit qu'une salle de concert qui optimise le son pour les personnes assistant à l'événement, tout en limitant sa propagation au-delà de ce périmètre.

Grâce au soutien et à la collaboration de la Ville de Montréal, nous avons procédé, à l'automne, à l'installation de huit sonomètres sur les places

publiques du Quartier. Ces sonomètres rendent possible la lecture des niveaux sonores en temps réel et facilitent grandement les ajustements rapides en cas de dépassement des limites de bruit permises.

Un deuxième projet-test réalisé durant l'été 2019 cherchait à sensibiliser les festivaliers à la présence de résidents à proximité des sites d'animation. Une installation ludique attirait l'attention des gens qui quittaient les lieux des activités, sur le fait qu'ils entraient dans des zones résidentielles, et les invitait à respecter les zones de quiétude. Ce sont tous des exemples d'actions menées dans une optique de conciliation et de cohabitation.

LE BRUIT DANS LE QUARTIER, UNE PRÉOCCUPATION COLLECTIVE

Dans le cadre de la Consultation publique du ministère de la Santé et des Services sociaux sur la vision et les orientations gouvernementales en matière de lutte contre le bruit environnemental au Québec, le Partenariat a déposé un mémoire sur le sujet. **Consultez le mémoire complet [ici](#).**



Préserver le Parcours lumière

2



Préserver le Parcours lumière

Véritable matérialisation de l'identité visuelle sur le territoire, le Parcours lumière permet d'éclairer toute la richesse du Quartier des spectacles.

LE PARCOURS LUMIÈRE SE DÉCLINE EN TROIS COMPOSANTES :

- Une signalétique lumineuse commune
- Des projections architecturales
- L'éclairage architectural



▲ Lumière sur le Clocher, UQAM



MISE EN LUMIÈRE DU CLOCHER DE L'UQAM POUR LES 50 ANS DE L'UNIVERSITÉ

Après deux années de travaux de restauration, le clocher Saint-Jacques de l'UQAM, datant de 1860, brille de nouveau dans le pôle Est du Quartier. L'illumination de cet emblème architectural du Quartier latin, classé monument historique, est le fruit d'une précieuse et longue collaboration avec l'Université du Québec à Montréal. À la tête de la conception artistique et de la réalisation technique de l'éclairage architectural, UDO Design a su relever les nombreux défis avec le soutien de nos équipes technologiques, qui ont partagé leur expertise technique et en éclairage architectural.



▲ Place des Festivals

UN ÉQUIPEMENT ET UNE EXPERTISE AU SERVICE DU GRAND THÉÂTRE À CIEL OUVERT DU QUARTIER

Chaque année, des dizaines de festivals et d'événements offrent une expérience de spectacles en plein air de grande qualité grâce au puissant réseau dédié de fibre optique déployé sur le territoire. Cette technologie permet de partager information, son et lumière en temps réel.

Le réseau comprend des centaines de points de connexion et relie les espaces publics, les sites de projection architecturale, les lieux de diffusion et les équipements spécialisés d'usage public : fontaines, caméras, sonorisation, brumisateurs, éclairage de rue, etc. Tous ces points de contacts convergent à la régie technique, véritable centre nerveux du Quartier de tous les équipements de télécommunication permettant de réaliser des événements et des créations numériques à vocation culturelle.

Le grand chantier d'optimisation et de bonification de la régie technique et du réseau de fibre optique du Quartier des spectacles s'est poursuivi en 2019. Le Partenariat a continué d'améliorer l'infrastructure sur son territoire et de développer des outils technologiques qui profitent à l'ensemble de la communauté, les citoyens comme les créateurs, via son **Laboratoire numérique urbain**.

A person with long brown hair, wearing a blue denim jacket, is seen from behind, walking through a tunnel of glowing circular lights. The lights are arranged in concentric circles, creating a sense of depth and perspective. The background is a blurred city street at night, with trees and streetlights visible. The right side of the image is overlaid with a solid blue triangle containing white text.

**Enrichir
et préserver
l'actif culturel**

3

Enrichir et préserver l'actif culturel

Pour conserver le dynamisme et l'attrait des salles de spectacles et des lieux de diffusion, le Partenariat explore des manières d'innover dans le domaine culturel. Il demeure à l'affût des nouvelles pratiques de création, de production et de diffusion et se veut un catalyseur de ces innovations.

ÉTUDE SUR LES RETOMBÉES COMMERCIALES DES SALLES DE SPECTACLES

Le 16 janvier 2019, la Ville de Montréal, en collaboration avec le Partenariat, Tourisme Montréal, le Théâtre Corona et le Cinéma Beaubien, dévoilaient l'étude sur les retombées commerciales des salles de spectacles du Quartier des spectacles et de deux autres lieux de diffusion à Montréal, menée par la firme KPMG en collaboration avec CROP.

Les résultats de l'étude démontrent qu'il existe un lien direct entre la culture et le dynamisme commercial d'un quartier; tous les acteurs, tant les salles que les commerces, contribuent au dynamisme commercial et économique du centre culturel de Montréal.



▲ Théâtre du Nouveau Monde

LA CULTURE EST UN FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL :

- **77 %** des visiteurs du Quartier interrogés pour l'étude y sont venus spécifiquement pour assister à un spectacle ;
- **64,5 M\$** dépensés dans le Quartier des spectacles, **60 % (38,6 M\$)** de cette somme est allée aux salles de spectacles, **40 %** aux commerces avoisinants (**25,9 M\$**);
- Pour chaque dollar dépensé dans les salles de spectacles, près d'un dollar est également dépensé dans un commerce environnant.



Consultez le **résumé** ou l'**étude complète** en ligne.



▲ Montréal en lumière, Quartier des spectacles et l'Île de Nantes

NOUVEAU PARTENARIAT AVEC LA CREATIVE FACTORY DE NANTES

Lors du Printemps numérique 2019, une importante délégation nantaise s'est rendue à Montréal pour échanger, s'inspirer et développer des collaborations durables. Le Partenariat du Quartier des spectacles et la Creative Factory, une branche de SAMOA, aménagent et animent tous deux des quartiers à travers l'innovation et les industries créatives et culturelles.

Les deux organisations ont signé une entente de partenariat afin de favoriser les échanges de compétences et de savoir-faire. Pour cette première collaboration, le Partenariat et SAMOA ont lancé un appel de projets qui portait sur le développement de nouveaux services et outils dédiés au bien-être des gens dans l'espace public.

Ce projet de coopération est soutenu par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de la République française, dans le cadre du Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD).

SYNAPSE C

CENTRE D'EXCELLENCE NUMÉRIQUE POUR LE MILIEU CULTUREL

Cet organisme propulsé par le Partenariat est dorénavant une entité indépendante. Ce Pôle sur les données massives en culture bénéficie du soutien financier du Fonds du Canada pour l'investissement en culture du ministère du Patrimoine canadien, du Conseil des arts du Canada, du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, ainsi que du ministère de la Culture et des Communications du Québec. Il est déjà désigné Centre d'excellence numérique par le gouvernement provincial.

Le Partenariat du Quartier des spectacles continue d'avoir des liens étroits avec Synapse C. En effet, l'organisation travaille sur de nouveaux mandats avec le comité des salles, entre autres, concernant la chanson francophone. Le Pôle a travaillé avec 26 organisations culturelles et participe à une dizaine de projets de recherche impliquant sept partenaires universitaires, dont l'UQAM et HEC Montréal. Les nombreux organismes en arts et en culture, membres et collaborateurs du Partenariat, bénéficient de cette riche activité et continuent ainsi d'approfondir leurs connaissances des divers publics, afin de développer et de promouvoir des offres de produits culturels adaptés.

ACCÉLÉRER LA COPRODUCTION INTERNATIONALE

Le Partenariat a pu intensifier sa collaboration avec les entreprises culturelles créatives d'ici et les faire rayonner à l'étranger grâce à l'appui du programme Exportation créative Canada de Patrimoine Canada et du programme PEX du Ministère de l'Économie et de l'innovation. Ces aides financières sur deux ans sont destinées à soutenir ses initiatives d'exportation des installations vouées à l'espace public.

Cela a permis de développer de meilleures pratiques dans la conception de projets destinés à l'espace public et à la circulation internationale, ainsi qu'accompagner davantage de créateurs dans la présentation et l'exposition de leurs installations dans divers marchés. Le Partenariat a initié des projets de coproduction avec des organisations culturelles basées à Leeds en Angleterre, Lugano en Suisse et Vienne en Autriche, mais également avec des villes au Québec, ainsi que des partenaires tels les Sociétés de développement commercial montréalaises.

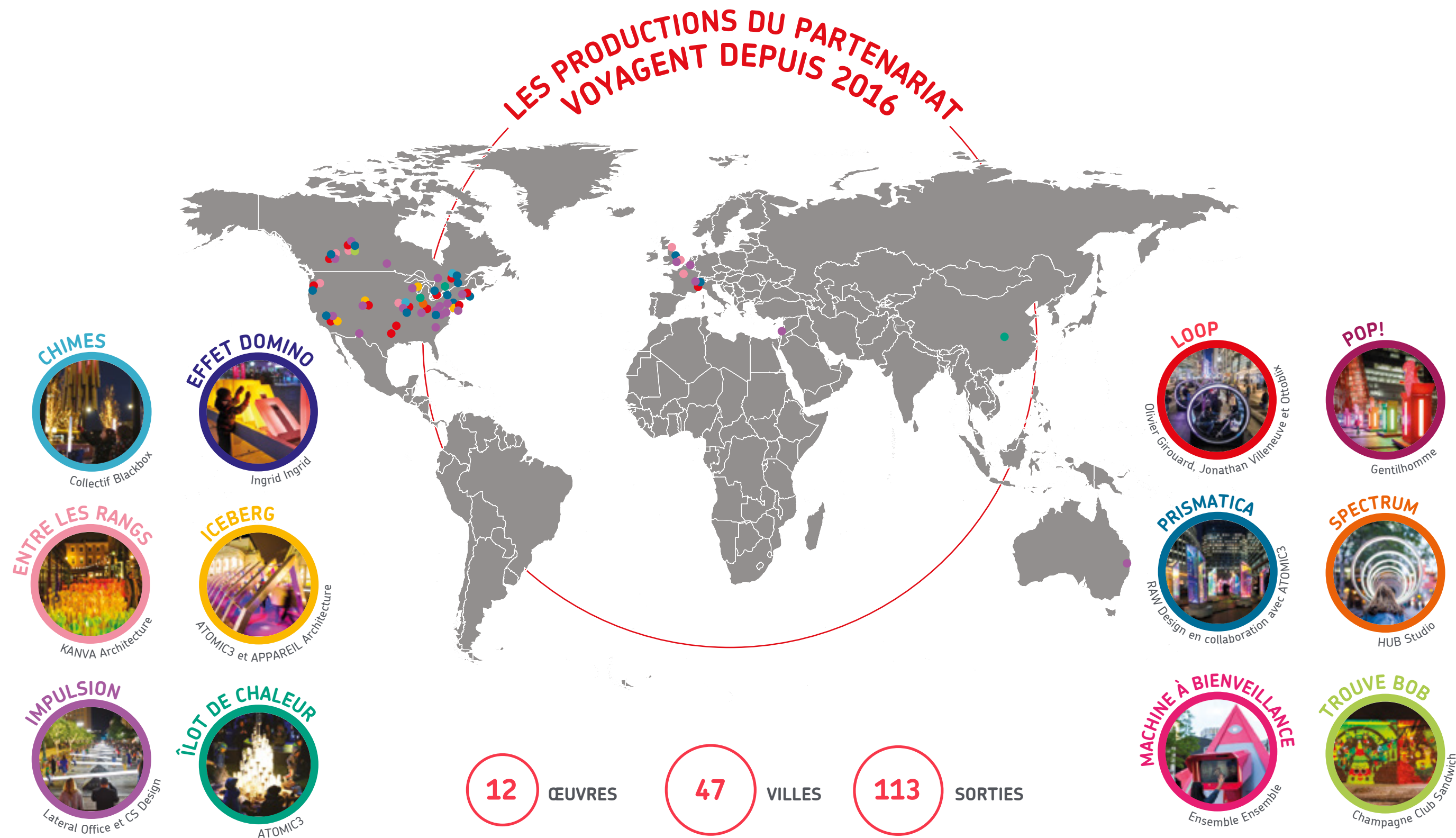
Le Partenariat a également organisé des missions commerciales et des activités de représentation à Philadelphie, à Baltimore, à Toronto et à New York alors que l'installation *Impulsion* de Latéral office et CS Design était présentée sur Broadway dans le célèbre Garment District. Six créateurs et organisations ont participé aux initiatives, toutes organisées en collaboration avec les Délégations du Québec.



▲ *Loop*, de Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve et Ottoblix, à Baltimore



▲ *Impulsion*, de Latéral office et CS Design, à New York



Pour en apprendre davantage sur les installations et créateurs participants au programme d'exportation, consultez **notre section en ligne**.



**Présenter une
offre culturelle
distincte et
complémentaire**

4

Présenter une offre culturelle distincte et complémentaire

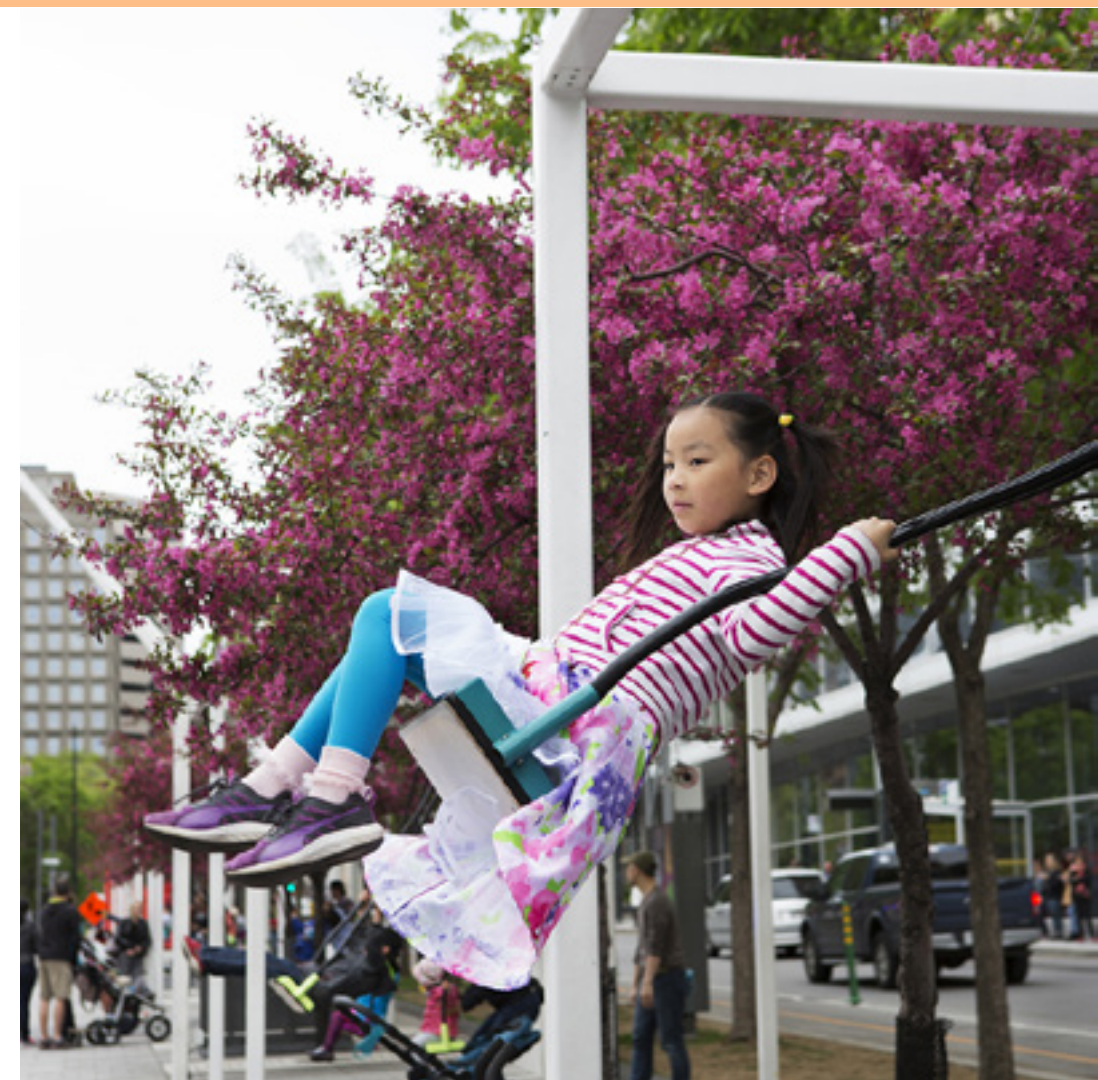
Par une programmation dynamique et variée, le Partenariat anime le Quartier avec des activités culturelles qui s'inscrivent en complément de l'offre existante des festivals, des salles de spectacles et autres lieux de diffusion culturelle.

Souhaitant faire vivre au public des expériences nouvelles, stimulantes et complémentaires à l'offre proposée, le Partenariat met en œuvre des propositions artistiques et des activités culturelles sur mesure pour les espaces publics du Quartier des spectacles. Ses activités se déroulent tout au long de l'année, principalement en dehors de la période estivale, sinon dans des zones moins sollicitées du Quartier où elles contribuent à la revitalisation de ces secteurs.

Tous les projets sont menés en collaboration et en partenariat avec des acteurs du milieu culturel montréalais et des créateurs motivés à explorer de nouvelles formes narratives dans l'espace public.

LA SIGNATURE DES ACTIVITÉS ET INSTALLATIONS ARTISTIQUES DU PARTENARIAT REGROUPE DES PROJETS :

- aux formes diversifiées et innovantes spécialement dédiées à l'espace public;
- encourageant le décloisonnement des pratiques et la rencontre entre créateurs;
- audacieux, marqués d'une signature forte et dont l'expérience est porteuse de sens;
- favorisant la participation des divers publics, afin de créer des liens entre les citoyens ou les visiteurs de tous âges.



▲ 21 Balançoires, par Daily tous les jours

LA PROGRAMMATION 2019

571 jours d'activités

25 propositions artistiques produites ou diffusées par le Partenariat

14 projets en codiffusion ou en coproduction

près de **400** activités culturelles aux Jardins Gamelin en quatre mois et demi

En 2019, le Partenariat a présenté les emblématiques **21 Balançoires** et une nouvelle version de **Dans ma cour** avec cette fois des saynètes mettant en scène des chiens loufoques et colorés.

Pour connaître tous les créateurs et organismes ayant participé à la programmation, consultez les sections

- **Programmation produite ou diffusée par le Partenariat;**
- **Les projets présentés en codiffusion ou en coproduction.**



▲ *POP!*, par Gentilhomme

QUE SERAIT L'HIVER MONTRÉLAIS SANS LUMINOTHÉRAPIE!

Geneviève Levasseur et son équipe d'**Ingrid Ingrid** ont invité les Montréalais à s'amuser à créer des jeux lumineux et musicaux avec **effet domino**. Leur installation participative composée de 120 dominos géants a été présentée dans la cadre de la 9e édition de Luminothérapie.

La 10^e édition était éclatante avec **POP!** signée par le studio **Gentilhomme**. Au centre de la place des Festivals se dressaient d'énigmatiques monolithes dans lesquels étaient enfermés cinq créatures fantastiques qui aiment faire le party. En leur parlant ou même en chantant, le public appelait les créatures à sortir de leur mystérieux monolithe lumineux et ainsi lancer une fête électrisante.



▲ *Dans ma cour*, par Mélanie Crespin



Thibaut Duverneix



Mathieu Léger

« La grande majorité de nos projets se trouvent à l'international, nous voulions avoir l'opportunité de proposer une œuvre chez nous, à Montréal, pour ensuite la voir voyager. L'édition 2019-2020 de Luminothérapie était le contexte parfait pour cela. Avec *POP!*, nous voulions célébrer l'hiver, faire rire, danser et rêver petits et grands en ramenant de la couleur et de la joie pendant ces mois gris et glacés. Nous sommes extrêmement fiers du résultat et de son succès. Nous n'aurions jamais pu créer une œuvre aussi ambitieuse et farfelue avec un autre producteur que le Partenariat, qui nous a fait confiance et accompagné tout au long du processus. »

Thibaut Duverneix et Mathieu Léger,
directeurs de création, Gentilhomme



Des appels de projets pour investir l'espace public autrement

En 2019, le Partenariat a lancé des appels de projets pour la création d'installations ou la mise sur pied d'initiatives se déroulant dans l'espace public. Le Partenariat vise ainsi à encourager la créativité locale et à favoriser l'émergence de nouvelles pratiques artistiques pour l'espace public.

ART & IA

En collaboration avec l'Office national du film du Canada (ONF), Element AI, Google et le Conseil des arts de Montréal (CAM), le Partenariat a offert une résidence de recherche et création assortie d'une bourse pour créer le prototype d'une œuvre, d'une expérience ou d'une installation artistique qui exploite de façon originale les potentialités de l'IA. La proposition **L'éclat du rire** a charmé le jury par l'universalité du propos; en effet, le rire transcende les frontières, traverse le temps et rassemble les générations.



Étienne Paquette



Mélanie Crespín



Muriel de Zangroniz

«C'est pour nous une opportunité exceptionnelle que de réaliser ce laboratoire de recherche et création au moyen d'une technologie de pointe et de collaborer avec des chercheurs exceptionnels. Cette expérimentation nous permet de participer à la démocratisation de l'IA auprès du grand public et de contribuer à ajouter une nouvelle dimension artistique et sociale à la recherche en IA.»

Étienne Paquette, Mélanie Crespín et Muriel de Sangroniz



DE NOUVELLES IMAGES INSPIRÉES DE LA LITTÉRATURE QUÉBÉCOISE POUR *LOOP*

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Ekumen et le Partenariat ont invité des illustrateurs québécois à contribuer à la création de nouvelles images animées pour l'installation interactive *Loop*, un zootrope géant inspiré d'œuvres littéraires québécoises.

LES JARDINS GAMELIN

Du 30 mai au 29 septembre

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Grand espace citadin accueillant et verdoyant au cœur du centre-ville, les Jardins Gamelin reviennent chaque été avec un aménagement temporaire original composé d'installations polyvalentes. La programmation unique, conviviale et à échelle humaine offerte pour un cinquième été s'inscrit dans le quotidien des gens et fait des Jardins Gamelin un lieu de rassemblement inclusif, à l'image de Montréal.

L'initiative est réalisée par le Partenariat du Quartier des spectacles, d'après un concept original de Pépinière & Co, en collaboration avec Sentier Urbain ainsi que de nombreux partenaires et grâce au soutien de l'arrondissement de Ville-Marie.





La programmation artistique et culturelle gratuite et 100 % montréalaise offerte au public a permis à chacun d'y vivre des expériences diverses, aussi inspirantes que rassembleuses et divertissantes.

LES MONTRÉALAIS PLUS QUE JAMAIS AU RENDEZ-VOUS

Tout au long de cette cinquième saison, en matinée ou à l'heure du lunch, pour l'apéro ou en soirée, des dizaines de milliers de personnes ont fréquenté les Jardins, profité de cet espace de verdure et de liberté en ville et participé à ses nombreuses activités et séries originales.

Les familles et les jeunes des camps de jour ont vivement participé aux activités créatives de la **Maison jaune** ainsi qu'aux ateliers d'art des **Matinées familiales avec Petits bonheurs**.

Des centaines de danseurs se sont aussi réunis pour fouler le plancher de danse en plein air lors des **Bals de l'été** ou des classiques **Soirées Salsafolie**. D'autres se sont laissés emporter sur des rythmes d'ailleurs, grâce aux DJ des **Apéros Criollo** ou de **Ce soir on danse!**

Tous les dimanches, les **Soirées Quiz avec Randolph** ont réuni des cinquantaines d'équipes de participants.

Les ateliers de découvertes **BAnQ** ont permis à plus d'un de plonger dans leur souvenir en participant aux rencontres avec le patrimoine montréalais de la place Émilie-Gamelin et environnant.

La série **Cabaret** – quatre soirées aussi originales que mémorables – est revenue enchanter les Jardins pour une deuxième saison en août.

Cette cinquième édition aura aussi permis de confirmer l'une des vocations des Jardins comme lieu privilégié de découvertes musicales. Des artistes de toutes les influences et d'une grande diversité s'y sont produits dans le cadre des **Midis jazz**, des **Midis en chanson** ou de **Mmm/Montréal musique du monde**.





L'AGRICULTURE URBAINE, UNE SIGNATURE DES JARDINS

L'organisme de verdissement social Sentier Urbain a veillé à l'embellissement de la place. Grâce à lui, les visiteurs et les passants ont acquis de nouvelles connaissances en agriculture urbaine et en environnement. Une vingtaine d'ateliers pratiques, de conférences et de rencontres avec les jardiniers de la serre ont été offerts tout au long de la saison. La papillonnière a réjoui de nouveau les enfants et complétait parfaitement les sept jardins thématiques habitant la place.

Le Marché solidaire Frontenac s'est greffé aux Jardins Gamelin pour offrir des aliments locaux et frais aux visiteurs et riverains de la place.



SOUTIEN AUX PERSONNES MARGINALISÉES ET SOLIDARITÉ

La Société de développement social a créé des liens avec les personnes marginalisées présentes pour les accompagner et faciliter leurs démarches de réinsertion et de réhabilitation. Elle a sollicité l'expertise d'Exeko, un organisme d'innovation sociale et de médiation culturelle, pour animer des débats sur l'actualité et offrir des activités artistiques avec des participants en situation marginalisée. Sentier Urbain a aussi proposé des activités originales sur l'agriculture urbaine à cette clientèle.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ ET UN SITE INTERNET DÉDIÉ

Une campagne a été développée afin de faire découvrir les Jardins Gamelin et les expériences qu'on peut y vivre par de l'affichage et une déclinaison en bannière web. Par ailleurs, un volet numérique visait spécifiquement à créer de l'achalandage sur le nouveau site internet dans le but de le faire connaître, ainsi que le détail de la riche programmation.



274 articles, billets, reportage télé, clips radio répertoriés
16 347 abonnés à l'infolettre
26 500 dépliants imprimés
24 240 abonnés à la page Facebook
19 vidéos réalisées totalisant **90 400** minutes d'écoute
289 publications sur Facebook totalisant
4 M d'impressions
1261 stories et **71** publications sur Instagram
40 000 visites sur le nouveau site internet



PARTENARIAT MÉDIAS AVEC RADIO-CANADA:

des webradios et l'émission spéciale *La rentrée tellement funk d'Ici Musique*, le 6 septembre 2019, animée par Alexandre Courteau avec en spectacle The Brooks et Yann Perreau.



LA SAISON 2019 EN CHIFFRES

123 jours d'animation quotidienne,
de mai à septembre

346 activités

Plus de **600** artistes, toutes disciplines confondues

32 partenaires de programmation

16 matinées familiales avec Petits bonheurs
et l'accueil de **32** camps de jour

1666 heures de musique d'ambiance
par ICI Musique de Radio-Canada

4 200 plantes et **100** papillons
dans la papillonnière

... Et des milliers de boissons et de
frites du Casse-croûte!

PARTENAIRES

Le projet des Jardins Gamelin est réalisé par le Partenariat du Quartier des spectacles en concertation avec:

L'Arrondissement de Ville-Marie

Le Service de police de la Ville de Montréal

La médiation sociale est assurée par:

La Société de développement sociale de Ville-Marie (SDS)

Cactus

Spectre de rue

Présence Compassion

Les partenaires de programmation

BAnQ

CHOQ.ca

UQAM

Debout : Actes de parole

Donner pour aider

Dominic St-Laurent et son équipe (Casse-croûte)

École nationale de ballet du Canada

Festival Afromonde

Festival international de la chanson de Granby

Festival international Nuits d'Afrique

Festival international de la littérature

Festival Présence autochtone

Festival Quartiers Danses

Fierté Montréal

Francouvertes

Haïti en Folie

Le Pictographe

Les Productions Carmagnole

Les Filles électriques

Le Marché solidaire Frontenac

Ma première Place des Arts

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

MU

Petits bonheurs

Phénoména

POP Montréal

Radio-Canada

Randolph Pub Ludique

Salsafolie

Sans oublier le sourire

Sentier Urbain

Syli d'Or de la musique du monde

Under Pressure

Vitrine MUZ

Yo-Yoga

Et tous les artistes de la programmation

La programmation produite ou diffusée par le Partenariat du Quartier des spectacles

La programmation produite par le Partenariat incite les artistes à concevoir des créations originales spécialement dédiées à l'espace public. La participation du public, le propos universel et le caractère rassembleur des projets définissent, entre autres, la signature des activités et installations artistiques proposées. La programmation du Partenariat se décline tout au long de l'année et s'inscrit en complémentarité avec l'offre extérieure existante.



LUMINOTHÉRAPIE – 10^e édition

Du 28 novembre 2019 au 26 janvier 2020

POP!

PLACE DES FESTIVALS

Une création de Gentilhomme

Concepteurs : Thibaut Duverneix et Mathieu Léger, Stéphane Beaulac, David Drury, Marouane Sahbi, Guillaume Cardell, Renée Lamothe, Marie-Lou Bouchard, Frédérique St-Pierre et Sophie Bisson, Lucie Brillouet, Jack World, Carlos Navarrete-Patiño, Étienne Garon-Vincent et François de L'Isle, Jérôme Routhier, Sébastien Boulanger, Amélie Petit Jean

Cinq créatures fantastiques attendent vos encouragements pour sortir de leur mystérieux monolithe lumineux et ainsi lancer une fête électrisante mettant joie et lumière au cœur de l'hiver.





LUMINOTHÉRAPIE – 9^e édition

Du 11 décembre 2018 au 27 janvier 2019

effet domino

PLACE DES FESTIVALS

Une création d'Ingrid Ingrid

Concepteurs: Geneviève Levasseur, Katherine Melançon, Enrique Enriquez avec Myriam Bleau, LightFactor Inc., Productions Version 10, DIX au carré et Nouvelle administration

Cette installation participative est composée de 120 dominos géants répartis en plusieurs stations et avec lesquels on peut créer des effets lumineux et musicaux. La projection architecturale, créée en lien avec l'installation, jumelle des codes graphiques à des jeux visuels faisant référence aux dominos.

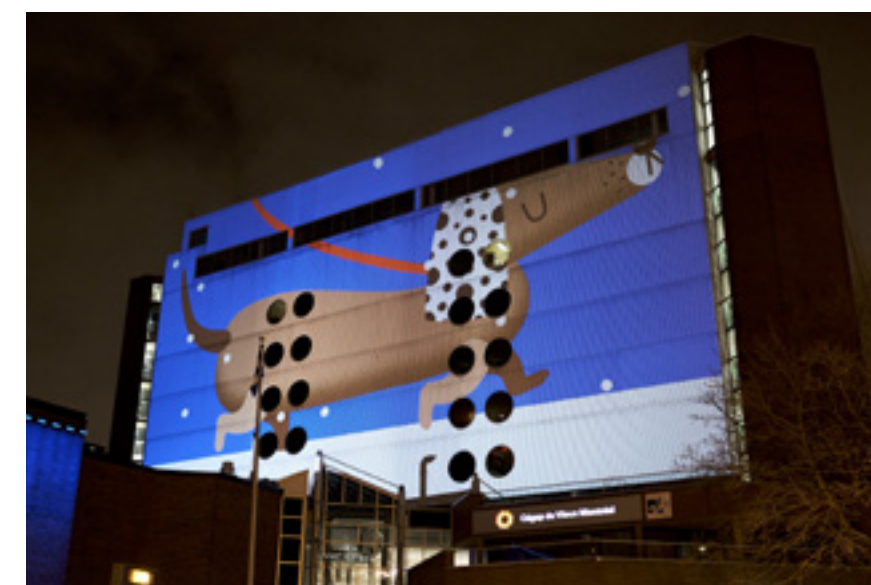
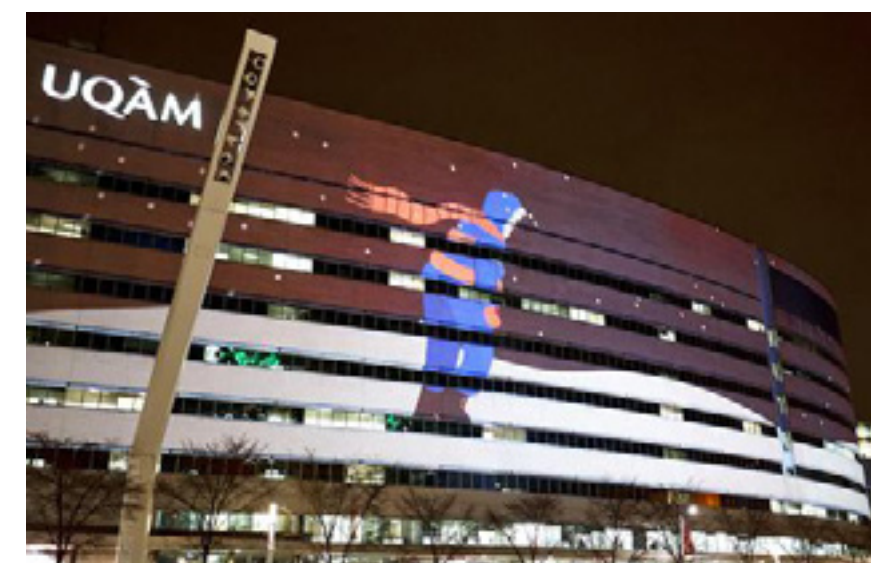
PROBABILITÉ DE NEIGE: 100 %

19 janvier au 3 mars

PLUSIEURS FAÇADES

Concepteurs: Cyrielle Tremblay, Étienne Buteau, Simon Giguère, Mathieu Labrecque

Regard drôle et sympathique sur l'hiver à travers un parcours de projections architecturales aux ambiances graphiques rythmées, colorées et rappelant le collage.





21 BALANÇOIRES

Du 8 avril au 28 mai

PROMENADE DES ARTISTES

Concepteurs: Mouna Andraos et Melissa Mongiat de Daily tous les jours, avec la collaboration de Luc-Alain Giraldeau, professeur à la Faculté des sciences de l'UQAM, et de Radwan Ghazi Moumneh

Depuis neuf saisons, les *21 Balançoires* annoncent le retour du printemps. L'installation interactive et musicale, située à mi-chemin entre le mobilier urbain et le jeu, propose une expérience de coopération musicale. Chaque balancement déclenche des notes de musique et la collaboration de plusieurs participants fait naître une mélodie. À la tombée du jour, l'installation numérique, conçue spécifiquement pour le Quartier des spectacles, s'illumine.

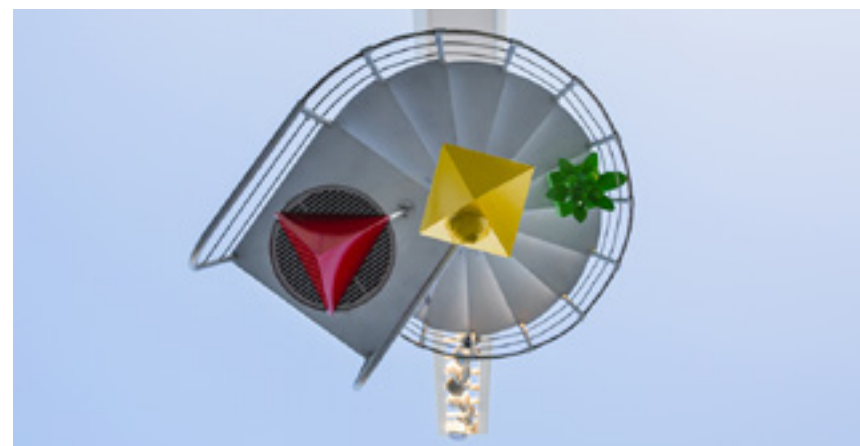
NOTRE ADN

Du 8 avril au 28 mai

PROMENADE DES ARTISTES

Concepteur: Patrick Bérubé

Cet immense escalier en colimaçon, symbole de Montréal, incarne la culture du voisinage et la convivialité des ruelles. Suspendue dans les airs et truffée d'anomalies, l'installation évoque la double hélice des molécules d'ADN et rappelle que ce sont nos différences qui forment notre identité collective. Présentée pour la première fois dans le cadre du parcours d'art public *KM³* en 2017.



DANS MA COUR, Ç'A DU CHIEN!

Du 3 au 29 mai et du 8 août au 11 septembre

RUE SAINTE-CATHERINE, PLACE DES FESTIVALS

Conceptrice: Mélanie Crespin

Cet aménagement scénographique original et décalé enjôle la rue Sainte-Catherine, devenue piétonne pour la saison estivale, avec des chiens qui ont de la gueule. Clin d'œil à l'arrière-cour typique montréalaise, des aires de détente habitées par des chiens aux couleurs vives invitent à s'évader un instant.

JEUX D'ÉCHECS GÉANTS

Du 3 au 29 mai et du 6 août au 15 septembre

RUE SAINTE-CATHERINE

La rue Sainte-Catherine redevient piétonne entre la rue De Bleury et le boulevard Saint-Laurent chaque année. Les amateurs d'échecs peuvent disputer des parties sur des échiquiers géants en plein air. Toujours aussi attendue, cette activité a permis aux passants et habitués du Quartier de disputer 3 584 parties d'échecs durant 68 jours.



PIXEL VANDAL

Du 6 juin au 4 août

FAÇADE DU PAVILLON PRÉSIDENT-KENNEDY DE L'UQAM

Conception et réalisation: Zoltan Veevaete, Axe Lalime et MTLight collective

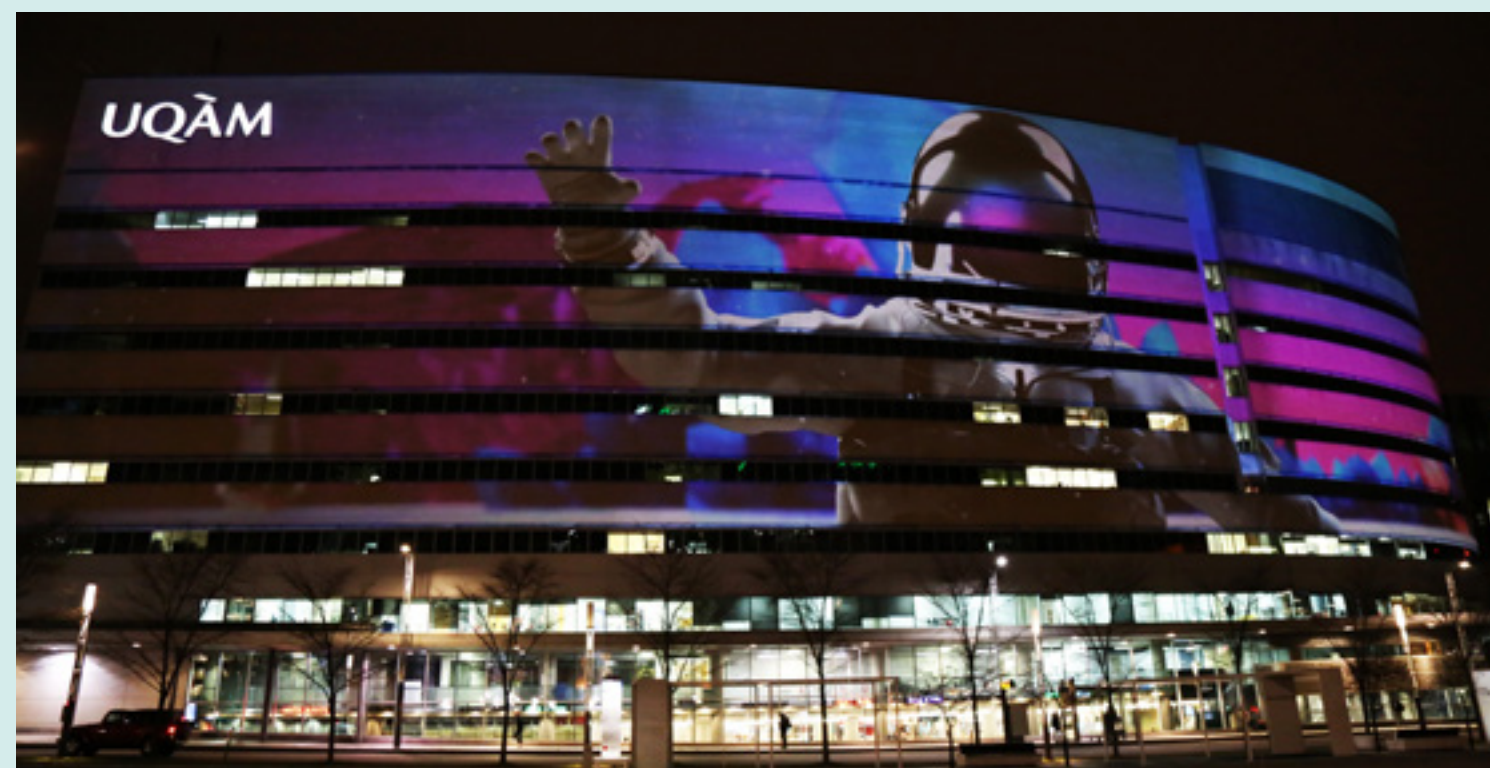


LES LOINTAINES

Du 26 juin au 18 août

FAÇADE DU PAVILLON PRÉSIDENT-KENNEDY DE L'UQAM

Conception et réalisation: Gentilhomme





MOONİYANG

Du 9 octobre au 24 novembre

FAÇADE DU PAVILLON PRÉSIDENT-KENNEDY DE L'UQAM

Conception et réalisation: Caroline Monnet

À travers des formes géométriques inspirées des motifs traditionnels anishinaabes, le territoire se divise, se consolide, et se fragmente dans un mouvement dynamique. Ces motifs, transmis au fil des siècles et rattachés aux savoir-faire autochtones longtemps censurés, représentent les territoires inconnus, les frontières invisibles et les espaces de transition.



TROUVE BOB

Du 12 au 31 décembre

FAÇADE DU MÉTRO SAINT-LAURENT

Conception et réalisation: Champagne Club Sandwich



Les projets présentés en codiffusion ou en coproduction avec le Partenariat

Le Partenariat collabore avec de nombreux événements, producteurs et organisations afin d'offrir des propositions artistiques originales dans l'espace public du Quartier. En 2019, il a coproduit et codiffusé une quinzaine de projets : des installations interactives, des projections architecturales ainsi que des activités participatives.

SYNCHRONICITÉS PROJET INTERCOLLÉGIAL

Du 4 au 30 mars

FAÇADE DU CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL

Codiffusion avec le Cégep du Vieux Montréal de plusieurs vidéoprojections réalisées par les étudiants



INFLUX

Du 21 février au 3 mars

ESPLANADE DE LA PLACE DES ARTS

Une création de HUB Studio en collaboration avec Civilia

Coproduction avec Illuminart

SYNERGIE

Du 1er avril au 2 juin et du 25 juillet au 11 août

FAÇADE DU MÉTRO SAINT-LAURENT

Une création de Patrick Dionne et Miki Gingras





DÉRAPAGE

Du 11 au 17 mai, du 1er au 14 juin et
du 17 octobre au 1er décembre

FAÇADE DU MÉTRO SAINT-LAURENT

Codiffusion avec le Festival Déravage



50 ANS D'AUDACE - UQAM

Du 9 avril au 31 mai

FAÇADE DU PAVILLON PRESIDENT-KENNEDY DE L'UQAM

Coproduction avec l'UQAM d'une projection
architecturale conçue et réalisée par HUB STUDIO



INNERVISION

Du 29 mai au 1er juin

PLACE DES FESTIVALS

Une création de Martin Messier

Codiffusion avec le Festival TransAmériques

SE LA JOUER**Du 24 mai au 4 juin**

PLACE DE LA PAIX

Coproduction avec LA SERRE – arts vivants avec le soutien du Conseil des arts de Montréal et de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Une installation participative adaptée de l'œuvre originale de Sybille Peters et du Live Art Development Agency

**CINÉMA URBAIN****Les mardis du 3 juillet au 4 septembre**

PLACE DE LA PAIX

Codiffusion avec la Société des arts technologiques et l'arrondissement de Ville-Marie pour une 13^e saison

**CANDIDE****Du 4 au 14 juillet**

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Codiffusion avec MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, pour une 10^e édition, présentée dans le cadre des Jardins Gamelin



LA BIBLIOTHÈQUE DU FIL

Du 20 au 29 septembre

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Codiffusion avec le Festival international de la littérature (FIL), présentée dans le cadre des Jardins Gamelin

PAYSAGES FANTASTIQUES

Du 27 septembre au 31 décembre

GRANDE BIBLIOTHÈQUE

Une création de Marc-Olivier Lamothe à partir de dessins d'enfants

Coproduction avec MAPP_MTL, en collaboration avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec



Un parcours de trois installations interactives

Chacune de ces installations illustre une nouvelle forme de narration dans l'espace public et implique activement les gens. Les thématiques des trois installations contribuent à la conversation entre les citoyens et leur ville, et leurs créateurs participent ainsi de manière artistique à la réflexion sur les enjeux de la vie en collectivité.



SPECTRUM

Du 15 août au 14 octobre

PLACE DE LA PAIX

En coproduction avec Quays Culture à Manchester, au Royaume-Uni

Une installation d'HUB Studio



LA MACHINE À BIENVEILLANCE

Du 30 août au 14 octobre

PLACE DES FETIVALS

En coproduction avec l'Office national du film du Canada (ONF)

Une installation d'Ensemble Ensemble

INSTRUMENT À VENT

Du 15 août au 14 octobre

AUX ABORDS DU MÉTRO SAINT-LAURENT

En coproduction avec l'Office national du film du Canada (ONF) et LA SERRE – arts vivants dans le cadre du projet artistique Possibles

Une œuvre d'Étienne Paquette





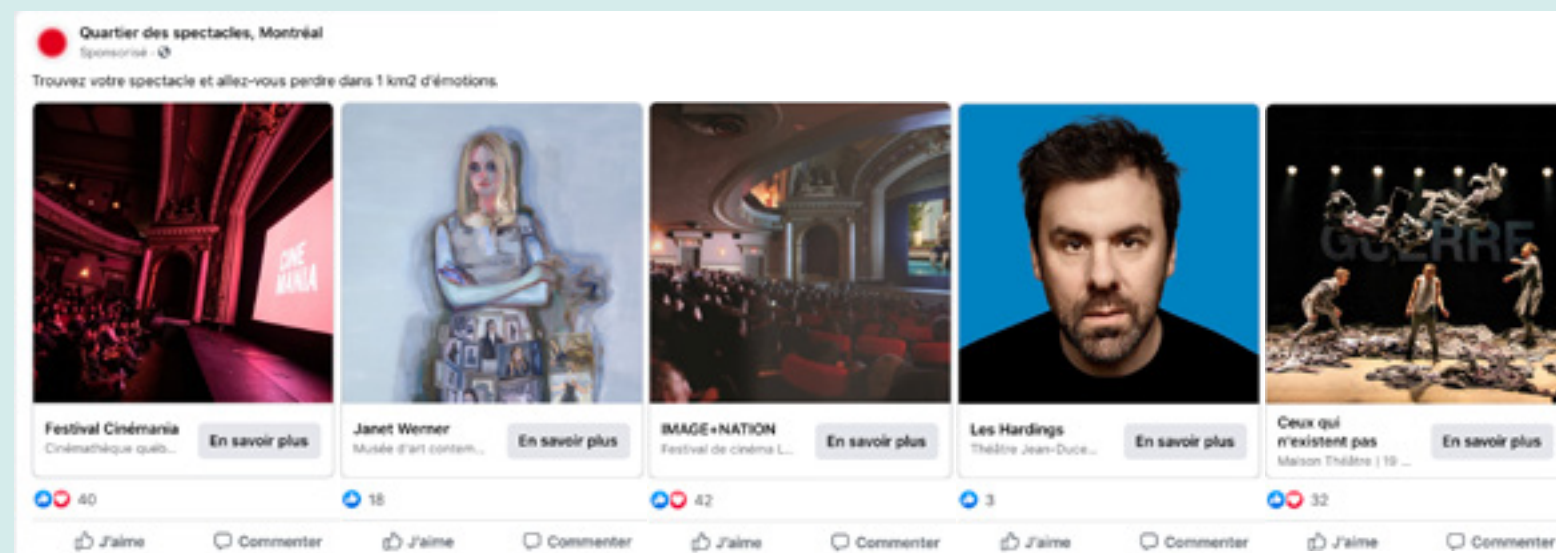
**Faire connaître
la destination
et son offre**

5

Un quartier animé, une destination incontournable

Afin de promouvoir et de développer le Quartier des spectacles en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique, le Partenariat conçoit et met en œuvre des stratégies de communication numérique, de marketing et de relations publiques.

Le Quartier est de plus en plus animé tout au long de l'année, l'offre culturelle est abondante, diversifiée voire éclectique, tant en salle que dans les espaces publics. La stratégie de promotion s'articule autour d'une campagne publicitaire annuelle, d'une forte présence sur les médias sociaux et des publications sur nos médias propriétaires.



L'OFFRE CULTURELLE DES PARTENAIRES PROMUE SOUS DIFFÉRENTES FORMES

À travers des articles de blogues commandités, des carrousels sur Facebook et des annonces AdWords, des dizaines d'activités culturelles ont été promues, entre autres via la campagne média.

- **25** articles de blogues commandités
- **24** carrousels Facebook commandités sur la durée de la campagne ayant permis de faire la promotion de **136** activités culturelles représentant **39** salles de spectacles, productions ou événements des partenaires du Quartier
- **223 088** visites sur le site web

SITE INTERNET : UNE VITRINE NUMÉRIQUE IMPORTANTE

L'offre culturelle de l'ensemble du territoire se trouve sur le site internet du Quartier des spectacles. Son calendrier illustré des événements et des lieux culturels permet de mettre de l'avant la cinquantaine d'activités culturelles de toutes disciplines artistiques offertes chaque jour.

EN 2019, LE SITE INTERNET A OBTENU :

- **900 000** sessions
- **2,5 millions** de pages vues
- plus de **35 000** redirections vers les billetteries des partenaires

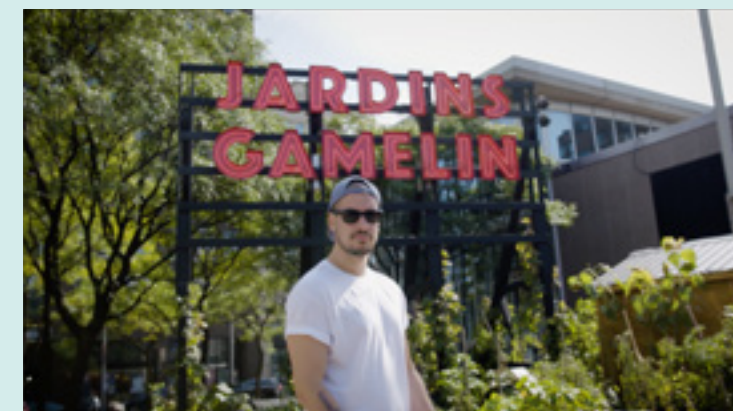
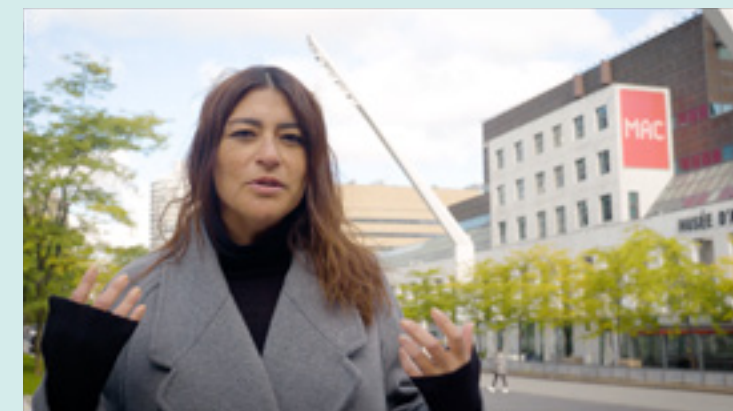
Une campagne tournée vers les gens et les créateurs

LA CAMPAGNE 2019 SE CONCENTRAIT AUTOUR DE DEUX OBJECTIFS:

- présenter les gens qui fréquentent le Quartier, les spectacles, et les émotions qu'ils y vivent;
- valoriser la profusion et la diversité de l'offre culturelle tout en invitant à visiter le site internet du Quartier des spectacles.



Une campagne d'affichage numérique dans le métro et en bannières web invitait de façon humoristique à visiter notre site internet grâce à des créatifs où nous voyons des spectateurs vivre diverses émotions dans le Quartier des spectacles. Puis, ces émotions étaient déclinées en adresses web.



Quatre artistes ont été invités à nous raconter à leur manière leur Quartier: leurs souvenirs mémorables comme leurs lieux favoris. Des capsules vidéos ont été tournées avec Klô Pelgag, René-Richard Cyr, Koriass et Elisapie. Les capsules ont été diffusées sur nos médias sociaux et deux d'entre elles sur les plateformes télé et web de Radio-Canada.

Des infolettres pour mettre de l'avant l'actualité, les événements et les créateurs

Les Voix du Quartier des spectacles est une fenêtre bimensuelle sur les événements qui animent le Quartier et suggère des sorties culturelles au fil des saisons. C'est aussi des rencontres avec les acteurs culturels, les directeurs artistiques et les créateurs du Quartier.

En bref propose une sélection d'activités payantes et gratuites se déroulant dans les salles, les lieux de diffusion et les espaces publics extérieurs.

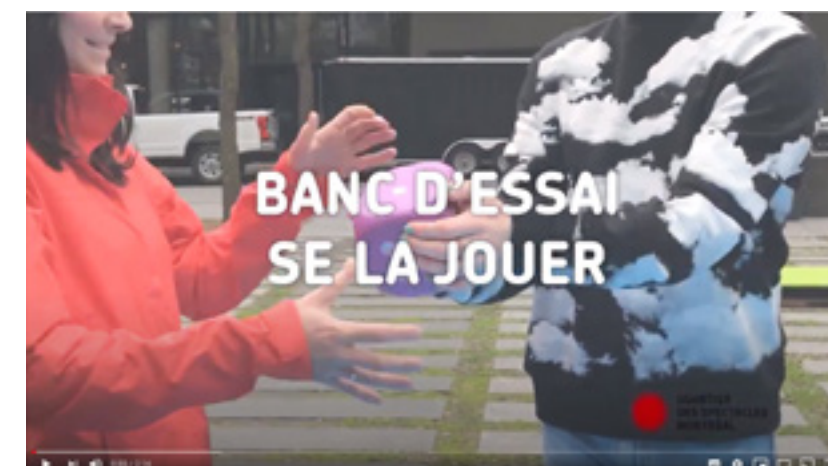
Ces deux publications sont diffusées en français et en anglais et comptent plus de 30 000 abonnés.



L'hebdo des Jardins Gamelin est diffusé chaque semaine de mai à septembre et présente les activités, artistes et séries qui animent la place Émilie-Gamelin. Il compte 10 200 abonnés.

La revue de presse du Quartier, envoyée quotidiennement à plus de 300 personnes, recense les articles de presse, les blogues, les mentions radio et télé qui traitent des événements des partenaires du Quartier, du milieu culturel, mais aussi d'aménagement des espaces publics, d'urbanisme et de développement social et économique des villes.

Les nouvelles du Partenariat est principalement destinée aux acteurs et aux partenaires du Quartier. Cette infolettre met de l'avant les collaborations, les productions et initiatives du Partenariat et de ses membres.



LES MÉDIAS SOCIAUX – UNE VITRINE SUR LE QUARTIER EN TEMPS RÉEL

Au cours de l'année, plusieurs vidéos ont été produites pour les diverses plateformes sociales dans le cadre de quatre nouvelles séries :

Derrière le rideau, *Banc d'essai*, *Portrait* et *Carnet du festivalier*. Elles présentaient les productions en donnant la parole aux artistes ou aux acteurs culturels. Ces formules d'environ deux ou trois minutes filmées dans divers lieux tant en extérieur qu'à l'intérieur démontrent la diversité et la vitalité du Quartier.

EN 2019 :

- **68** vidéos ont été réalisées, représentant une moyenne de **1,3** vidéos par semaine, et totalisant plus de **360 000** vues
- Facebook: **123 000** amis de la page
- Twitter: **76 150** abonnés
- Instagram: **23 900** abonnés et **27 000** interactions sur nos publications

Visite guidée : découvrir le Quartier autrement

Plus de 900 touristes et Montréalais ont participé à la visite guidée du Quartier des spectacles. Des guides certifiés de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) ont offert cette balade à pied de deux heures. La visite guidée est un parcours urbain retraçant cette riche histoire remplie d'anecdotes pour la plupart inédites. En 2019, 59 visites ont été offertes en français et en anglais du 6 juin au 6 octobre.



Bonification du programme de promotion des salles

Le soutien à la promotion des productions artistiques nouvelles ou distinctives s'est poursuivi pour une cinquième année. Pour encourager d'avantage les productions québécoises et stimuler l'innovation dans les arts de la scène, le programme a été bonifié de 115 000 \$ et s'élève maintenant à 300 000 \$. Les bénéfices de cette augmentation se verront jusqu'au courant de la saison 2020.



EN 2019, HUIT SALLES ONT BÉNÉFICIÉ DU PROGRAMME POUR UN TOTAL DE 38 SPECTACLES ET DE 42 REPRÉSENTATIONS

Club Soda

Anonymous, Roxanne Bruneau, Fouki, Patrick Groulx, Steve Hill, la Ligue Nationale d'Improvisation, Mike Ward

Le Gesù

Émile Proulx-Cloutier, Vues (Quasar et le Vivier), Dear Criminals

Le Balcon

Tango Show, Les soirées Habana Night

Maison Théâtre

Trilogie d'une émigration (Théâtre Sortie de secours et Théâtre des confettis), *Courte pointe* dans le cadre du Festival Petits bonheurs (Théâtre du Gros Mécano et le Festival Segni D'infanzia)

Monument-National

Théâtre pour enfants (Geordie productions), Vitrites destinées à la relève, Des pieds et des mains

Newspeak

Atlas & Ferhplay, Georgia Anguili, Marco Bailey, Chaos in the CDB, Cosmic Boys, Orjan Nilsen, Paul Thomas and more, Roy Rosenfeld, Sunny Lax & Rodg

Place des Arts

Bach avant Dodo, Alexandre Da Costa, Choeur Baobab, Mathieu Cyr, *Enlightened Piano* (Mark Pinkus), *Le prisonnier de la 2^e avenue* (Compagnie de théâtre Goussan), Roger Mas, *Mexique en couleurs*, Pawol Pu Yo / Arol Pinder, *Du Sahara à l'Opéra* (Fairouz Oudjida)

Société des arts technologiques

Dômesicle Hiver spécial courage, Dômesicle After Osheaga, Halloween 2019, Squarepusher (OUI), NYE, Substrat 5-6-7

Théâtre du Nouveau Monde

Les Beaux Entretiens du TNM avec Marc Hervieux et Sylvie Drapeau

ANNEXES



ANNEXE 1

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2019)

Monique Simard*

Présidente du conseil d'administration

Manon Blanchette*

Vice-présidente du conseil d'administration
Cinéma Impérial

Martin Galarneau*

Vice-président du conseil d'administration
TGTA

Christian Lecours*

Trésorier du conseil d'administration
KPMG

Annie Derome*

GSMPRJCT Création inc.

Marie-Josée Desrochers

Place des Arts

Jean R. Dupré

Orchestre Métropolitain

Mariama Dupuis

Festival Juste pour rire

Nassib El-Husseini

Les 7 doigts de la main

Magda Fusaro

Université du Québec à Montréal

Dany Gauthier

Groupe Immobilier Desjardins

Marcel Jean

Cinémathèque québécoise

Claude Joli-Cœur

Office national du film du Canada

Michelle Llambías Meunier

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Nadine Marchand

Montréal complètement cirque

Émile Roux

Destination centre-ville

Jean-Louis Roy

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Marie-Christine Therrien

Syndicat des copropriétaires Lofts des Arts

OBSERVATEURS

Guy Charbonneau

Arrondissement de Ville-Marie, Ville de Montréal

Ivan Filion

Ville de Montréal

Pierre Fortin

Partenariat du Quartier des spectacles*

Nathalie Pitre

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Suzanne Raynault

Partenariat du Quartier des spectacles

Stéphane Ricci

Ville de Montréal

* Membres du comité exécutif du Partenariat

ANNEXE 2

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ D'AUDIT

(au 31 décembre 2019)

PRÉSIDENT

Christian Lecours, CPA, CMA
Associé, Services-conseils, Management, KPMG

MEMBRES

Dany Gauthier, CPA, CGA
Directeur principal – Gestion immobilière
Groupe Immobilier Desjardins

Nadine Marchand
Directrice, Montréal complètement cirque

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

(au 31 décembre 2019)

PRÉSIDENT

Martin Galarneau
Associé, TGTA

MEMBRES

Louise Champoux-Paillé

Joanne Chevrier

Émile Roux
Directeur général, Destination centre-ville

Pierre Fortin
Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault
Directrice des ressources humaines et administratives, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DE PROGRAMMATION

(au 31 décembre 2019)

MEMBRES

Rami Bebawi
Architecte, Kanva Architecture

Raphaëlle Huysmans
Vice-présidente et productrice exécutive, URBANIA

Catherine Lareau
Commissaire au développement économique
Secteur créatif et culturel, Ville de Montréal

André Ménard
Cofondateur, L'Équipe Spectra
Festival International de Jazz de Montréal

Louise Ménard
Agente de développement culturel
Division des festivals et événements, Ville de Montréal

Louis-Richard Tremblay
Producteur exécutif, Studio interactif, Office national du film du Canada

Pierre Fortin
Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Anne Plamondon
Directrice de la programmation
Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ LUMIÈRE

(au 31 décembre 2019)

PRÉSIDENT

Clément Demers
Consultant en montage et gestion de projets d'aménagement

MEMBRES

Yves Aucoin
Concepteur d'éclairage

Nathalie Benoit
Directrice, Division de la promotion institutionnelle
Service des communications, UQAM

André Ducas
Gestion de projets

Isabelle Lessard
Ingénieure, Experte en éclairage urbain pour la Ville de Montréal

Stéphane Ricci
Urbaniste, adjoint au directeur, coordonnateur du Quartier des spectacles
Service de la culture, Ville de Montréal

Éric Rondeau
Ingénieur et conseiller en télécommunications – expertise technologique

Michel Sabourin
Président, Club Soda

Pierre Fortin
Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

* Membres du comité exécutif du Partenariat

ANNEXE 2 (suite)

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ MARKETING ET COMMUNICATIONS

(au 31 décembre 2019)

MEMBRES

Paul Arseneault

Titulaire de la Chaire de tourisme Transat, directeur du Réseau de veille en tourisme, professeur au Département de marketing, ESG UQAM

Joanne Chevrier

Lucie Lamoureux

Directrice générale, Sponsorium International

Anne Laplante

Présidente, Annexe Communications

André Leblanc

Vice-président marketing, Mediagrif

Michelle Llambías Meunier

Vice-présidente, Affaires publiques et corporatives, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Nadine Marchand

Directrice, Montréal complètement cirque

Élisabeth Roy

Présidente-directrice générale, Roy & Turner Communications

Chris Willoughby

Vice-président marketing, InterRent Real Estate Investment Trust

Monique Simard

Présidente du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles

Alexandra Maier

Directrice du marketing et des communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Nathalie Bertram

Conseillère en marketing et communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Marie Lamoureux

Conseillère en relations publiques, Partenariat du Quartier des spectacle

COMITÉ DES SALLES

(au 31 décembre 2019)

PRÉSIDENTE

Lorraine Pintal

Directrice artistique et générale, Théâtre du Nouveau Monde

MEMBRES

Leila Amiri

Gérante administrative, Foufounes Électriques

Francine Bernier

Directrice générale et artistique, Agora de la danse

Isabelle Boisclair

Directrice générale, Maison Théâtre

Clothilde Cardinal

Directrice de la programmation, Place des Arts

Michel Goulet et Jean-Claude Chabot

Compagnie France Film inc.

Janick Langlais

Propriétaire, Coopérative Les Katacombes

Mark Louch

Directeur, Théâtre Sainte-Catherine

André Ménard

Cofondateur, L'Équipe Spectra
Festival International de Jazz de Montréal

Julien Robitaille

Président, Le Balcon

Michel Sabourin

Président, Club Soda

Daniel Simoncic

Directeur général, Le Gesù

Guy Vanasse

Directeur général, Centre Pierre-Péladeau, UQAM

OBSERVATEURS

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Emmanuelle Hébert

Conseillère aux industries culturelles et créatives
Service de la culture, Ville de Montréal

Éric Lefebvre

Directeur du développement
Partenariat du Quartier des spectacles

Alexandra Maier

Directrice du marketing et des communications
Partenariat du Quartier des spectacles

ANNEXE 2 (suite)

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉS MULTIPARTITES

(au 31 décembre 2019)

Le Partenariat du Quartier des spectacles organise ou participe à 12 comités multipartites et tables de concertation. Les participants de ces comités et tables se penchent sur plusieurs aspects de la vie sur le territoire du Quartier.

COMITÉS MENÉS PAR LE PARTENARIAT

- Comité des Jardins Gamelin, en collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie, la Société de développement social et le Service de police de la Ville de Montréal
- Comité des Ambassadeurs des Jardins Gamelin
- Comité multipartite des partenaires du Pôle Place des Arts
- Comité des résidents du Quartier des spectacles
- Comité accueil évènement, en collaboration avec le service de la Culture de la Ville de Montréal

COMITÉS MENÉS PAR D'AUTRES ORGANISMES

- Comité de vigie des espaces publics, Service de police de la Ville de Montréal
- Comité bon voisinage, Cactus
- Comité de supervision du Service d'injection supervisée de la rue Berger, Cactus
- Comité de travail régional sur la cohabitation sociale, CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- Comité de cohabitation du faubourg Saint-Laurent
- Table de concertation du faubourg Saint-Laurent
- Table de concertation sur l'Avenir du Village

ANNEXE 3

ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2019)

DIRECTION

Pierre Fortin

Directeur général

Sophie Lafrance

Adjointe de direction

ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

Suzanne Raynault

Directrice des ressources humaines et administratives

Benoit Gagné

Chargé d'administration et responsable de l'informatique

Lauriane Corbel

Technicienne aux ressources humaines

DÉVELOPPEMENT

Éric Lefebvre

Directeur du développement

Alexandre Lemétais

Adjoint à la direction du développement

Jozef Fleury-Berthiaume

Chargé de projets, Communauté

PROGRAMMATION ET PRODUCTION

Anne Plamondon

Directrice de la programmation et de la production

Frédéric Kervadec

Conseiller à la programmation

Dorothée Bezançon

Conseillère à la programmation

Mokrane Ouzane

Coordonnateur à la programmation

OPÉRATIONS ET TECHNOLOGIES

Pierre Lapointe

Directeur des opérations et de la production

Maria Elena Ramirez

Assistante administrative aux opérations et aux technologies

Annie Létourneau

Responsable des installations

Ariane Fillion

Coordinatrice à la logistique

François Potvin

Coordonnateur logistique

Frédéric Labelle

Coordonnateur aux équipements technologiques

Gaëtan Heeren

Technicien intégrateur en équipements technologiques

Jonathan Guimond

Chef coordonnateur des opérations

Julien Lavoie

Coordonnateur logistique

Laurence Montmarquette

Chargée de projets en production

Matthieu Girroy

Gérant de site

Mélina Manolias

Chargée de projets technologiques

Ouam de Lavaltrie

Chargé de projets techniques

Thomas Peltier

Chef coordonnateur à la logistique

COMMUNICATIONS

Alexandra Maier

Directrice du marketing et des communications

Chloé Goldstein

Chargée des relations publiques, médias et partenaires

Élise Labelle

Chargée des communications numériques (congé de maternité)

Émilie Beaudoin

Graphiste et gestionnaire de contenu web

Marie Lamoureux

Conseillère en relations publiques

Maud Wagnier

Chargée des communications numériques

Mélanie Larente

Chargée de projets communications marketing

Nathalie Bertram

Conseillère en marketing et communications

ANNEXE 4

MEMBRES ACTIFS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 30 mars 2020)

Leila Amiri | Foufounes Électriques

Paula Barsetti | Ligue Nationale d'Improvisation

Christian Beauchesne | École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD) de l'UQAC

Khosro Berahmandi | Festival Accès Asie

Francine Bernier | Agora de la danse

Manon Blanchette | Cinéma Impérial

Isabelle Boisclair | Maison Théâtre

Manon Bolduc | Société des arts technologiques

Jean-Sébastien Boudreault | Fierté MTL (Célébrations L.G.B.T.A. Montréal)

Guilhem Caillard | CINEMANIA

Michèle Cantin | Hôtel Zéro 1

Madeleine Careau | Orchestre symphonique de Montréal

Jean-Claude Chabot | Compagnie France Film Inc.

Alain Chartrand | Coup de cœur francophone

Gessée Chartré | Double Tree par Hilton Montréal

Richard Chrétien | Action-Réinsertion (Le Sac à Dos)

Michelle Corbeil | Festival international de la littérature

Christine Curnillon | Groupe Le Vivier

Annie Derome | GSMPRJCT Création inc.

Vincent de Repentigny | LA SERRE arts vivants

Pierre Des Marais | Danse Danse

Marie-Josée Desrochers | Place des Arts

Elizabeth-Ann Doyle | MU

Amélie Duceppe | Compagnie Jean Duceppe

André Dudemaine | Terres en Vues

Josée Duplessis | Maison du développement durable

Jean R. Dupré | Orchestre Métropolitain

Mariama Dupuis | Festival Juste pour rire

Nassib El-Husseini | Les 7 doigts de la main

Magda Fusaro | Université du Québec à Montréal

Mylène Gagnon | Tourisme Montréal

Martin Galarneau | TGTA

Dany Gauthier | Mouvement Desjardins – Services immobiliers Desjardins

Isabelle Gentes | Preste Inc.

John Hatzitzanakis | Le Newspeak

Jeanne Hardy | Spectra

Marcel Jean | Cinémathèque québécoise

Marie-Josée Jean | Vox

Claude Joli-Cœur | Office national du film du Canada

Stéphane Labbé | Tangente

Maude Lachapelle | Evenko

Marc Lalonde | Les Grands Ballets Canadiens

Sofia Laroussi | Rencontres internationales du documentaire de Montréal

David Lavoie | Festival TransAmériques

Angélique Lecesve | Société de développement du Quartier latin

Christian Lecours | KPMG

Michelle Llambías Meunier | Chambre de commerce du Montréal Métropolitain

Mark Louch | Théâtre Sainte Catherine

Michaël Majeau | Groupe V Média

Nadine Marchand | MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

Katja Melzer | Goethe-Institut

Alain Mongeau | Festival MUTEK

Joseph Nakhlé | Festival du Monde Arabe de Montréal (FMA)

Sébastien Nasra | M pour Montréal

Martin Petrarca | Société de développement social

Lorraine Pintal | Théâtre du Nouveau Monde

Jacques Primeau | Productions Jacques K. Primeau

Christine Redfern | Ellephant

François Robillard | Table de concertation du faubourg Saint-Laurent

Julien Robitaille | Le Balcon

Yves Rocray | École de danse contemporaine de Montréal

Suzanne Rousseau | Production Nuits d'Afrique

Émile Roux | Destination centre-ville

Annie Roy | ATSA

Jean-Louis Roy | Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Rafik Hubert Sabbagh | Festival Quartiers Danses

Michel Sabourin | Club Soda

Jules Saint-Michel | Jules Saint-Michel Luthier

Laurent Saulnier | Les Francos de Montréal

Marie-Anne Sauvé | Hydro-Québec

Daniel Séguin | Cinéplex Divertissement

Alain Simard | Festival International de Jazz de Montréal

Monique Simard | Présidente du CA du Partenariat du Quartier des spectacles

Daniel Simoncic | Le Gesù

Kathia St-Jean | La Vitrine

Alexandre Taillefer | Musée d'art contemporain de Montréal (MAC)

Clotilde Tarditi | Corporation d'habitation Jeanne-Mance

Sylvie Teste | Les Escapes Improbables de Montréal

Marie-Christine Therrien | Syndicat des copropriétaires Lofts des Arts

ANNEXE 5

LISTE DES VILLES VISITÉES PAR LES PRODUCTIONS DU PARTENARIAT DEPUIS 2016

CHIMES
Collectif Blackbox

Chicago, MI, É.-U.
Ottawa, Ont., Can.

ENTRE LES RANGS
KANVA Architecture

Boston, MA, É.U.
Calgary, AB, CA
Cergy-Pontoise, FR
Chicago, IL, É.U.
Durham, GB
Edmonton, AB, CA
Washington, DC, É.U.
Londres, GB

ICEBERG
ATOMIC3 et APPAREIL Architecture

Breckenridge, CO, É.U.
Detroit, MI, É.U.
New York, NY, É.U.
Scottsdale, AZ, É.U.

ÎLOT DE CHALEUR
ATOMIC3

Chagsha, CN
Detroit, MI, É.U.
Green Bay, WI, É.U.
Norfolk, VI, É.U.
Toronto, ON, CA

IMPULSION
Lateral Office et CS Design

Arlington, VA, É.U.
Baltimore, MD, É.U.
Boston, MA, É.U.
Breckenridge, CO, É.U.
Brisbane, AU
Bruxelles, BE
Calgary, AB, CA
Charlotte, NC, É.U.
Chicago, IL, É.U.
Cincinnati, OH, É.U.
Detroit, MI, É.U.
Edmonton, AB, CA
El Paso, TX, É.U.
Hamilton, NJ, É.U.
Jérusalem, IL
Londres, GB
Lugano, CH
New York, NY, É.U.
Niagara Falls, ON, CA
Ottawa, ON, CA
Philadelphie, PA, É.U.
Québec, QC, CA
Scottsdale, AZ, É.U.
St-Bruno, QC, CA
Winnipeg, MB, CA

LA MACHINE
À BIENVEILLANCE
Ensemble Ensemble

Shanghai, CN
Ottawa, ON, CA
Bruxelles, BE

LOOP
Olivier Girouard,
Jonathan Villeneuve et Ottoblix

Baltimore, MD, É.U.
Boston, MA, É.U.
Breckenridge, CO, É.U.
Calgary, AB, CA
Chicago, IL, É.U.
Edmonton, AB, CA
Fort Worth, TX, É.U.
Green Bay, WI, É.U.
Houston, TX, É.U.
Lugano, CH
New York, NY, É.U.
Niagara Falls, ON, CA
Ottawa, ON, CA
Scottsdale, AZ, É.U.
Shaker Heights, OH, É.U.
Sugar Hill, GE, É.U.
Toronto, ON, CA
Washington, DC, É.U.
Winnipeg, MB, CA

PRISMATICA
RAW Design en collaboration
avec ATOMIC3

Baltimore, MD, É.U.
Boston, MA, É.U.
Calgary, AB, CA
Chicago, IL, É.U.
Cleveland, OH, É.U.
Denver, CO, É.U.
Detroit, MI, É.U.
Edmonton, AB, CA
Ithaca, NY, É.U.
Londres, GB
Lugano, CH
Montréal, QC, CA
New York, NY, É.U.
Niagara Falls, ON, CA
Ottawa, ON, CS
Philadelphie, PA, É.U.
Scottsdale, AZ, É.U.
Washington, DC, É.U.

TROUVE BOB
Champagne Club Sandwich

Edmonton, AB, CA

CRÉDITS PHOTOS

- p.1** Ulysse Lemerise / OSA

p.2 Tourisme Montréal – Madore – Daphné Caron

p.4 Stephan Poulin

p.5 Ulysse Lemerise / OSA

p.6 Les 7 Doigts • Trung Dung Nguyen • Andrew-Miller

p.7 Studio 303 • Les Vulgaires Machins • Jérémie Dubé-Lavigne

p.8 Courtoisie Spectra • Jean-François Leblanc

p.9 Fonds Henri Tranquille (P43/H), Université de Sherbrooke • André Rainville

p.11 Elias Touil

p.12 Bruno Destombes

p.13 Martine Doyon • Cindy Boyce

p.14 Marc Saindon

p.16 Elias Touil

p.17 Ulysse Lemerise / OSA
- p.18** Martine Doyon

p.19 Victor Diaz Lamich

p.20 Stephan Poulin

p.21 Martine Doyon

p.22 Martine Doyon

p.23 Martine Doyon

p.24 Frédérique Ménard-Aubin

p.25 Martine Doyon

p.27 Jozef Fleury-Berthiaume • Alexandre Ayer

p.29 Vincent Sauriol-Nadeau / Shoot Studio

p.30 Martine Doyon

p.31 Vincent Sauriol-Nadeau / Shoot Studio • Ulysse Lemerise / OSA

p.32 Elias Touil • Ulysse Lemerise / OSA

p.33 Elias Touil • Bruno Destombes

p.34 Elias Touil • Bruno Destombes
- p.38** Ulysse Lemerise / OSA

p.39 Nicolas Gouin • Vivien Gaumand

p.40 Ulysse Lemerise / OSA • Vincent Sauriol-Nadeau / Shoot Studio

p.41 Vincent Sauriol-Nadeau / Shoot Studio • Elias Touil • Leila Nayeri

p.42 Martine Doyon

p.44 Nathalie St-Pierre • Denis Martin

p.45 Andrew Miller

p.46 Pierre Crépô • Y-Tadokoro

p.47 Chloé Larivière

p.48 Frédérique Ménard-Aubin

p.52 Chloé Goldstein

p.53 Chloé Lariviere

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

**1435, RUE SAINT-ALEXANDRE
BUREAU 500 | MONTRÉAL QC
H3A 2G4 CANADA**

**T 514 879-0009
INFO@QUARTIERDESSPECTACLES.COM**