



TOURISME
CHAUDIÈRE
APPALACHES

PLAN DE RELANCE

STRATÉGIE AJUSTÉE 2020

8 MESURES EN COMPLÉMENT
AU PLAN MARKETING 2020-
2021 DE LA DESTINATION

Dernière mise à jour : 9 juin 2020

Voici le plan de relance 2020 de la région touristique de la Chaudière-Appalaches. Ce plan tient compte des informations que nous connaissons actuellement et sera bonifié fréquemment afin de demeurer agile dans les différentes actions à déployer.

*La pandémie mondiale a frappé le Québec en mars 2020. Tous les secteurs d'activités sont grandement impactés et le tourisme est à ce jour, une des industries les plus durement touchées par la Covid-19. Dès le départ, Tourisme Chaudière-Appalaches a collaboré avec les deux paliers de gouvernement, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec ainsi que les associations touristiques régionales et sectorielles pour s'adapter à la crise et collaborer d'une même voie. Ce plan de relance vient apporter huit (8) mesures additionnelles pour appuyer la reprise touristique de la région de la Chaudière-Appalaches. Par celui-ci, Tourisme Chaudière-Appalaches souhaite soutenir et mettre en lumière les entreprises touristiques de la région pour rebondir rapidement de cette crise. Ces huit (8) mesures viennent en complément à la stratégie provinciale et au plan marketing 2020-2021 de la destination qui se déploiera suivant la reprise graduelle de notre industrie. Ensemble, plus que jamais, il faudra **collaborer** pour se relever, demeurer innovant et proposer à la clientèle une offre touristique riche en « moments mémorables ». **Ensemble, soyons forts et solidaires !***

MESURE 1

REPRÉSENTATIONS MARQUÉES

POUR ASSURER LA RELANCE DE NOS ENTREPRISES

Nous travaillons de concert avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et tous les partenaires régionaux pour enligner de manière concertée les préoccupations de notre industrie. La direction de Tourisme Chaudière-Appalaches assiste hebdomadairement à des rencontres pour présenter de manière continue les besoins des entreprises de la Chaudière-Appalaches. Toutes ces représentations s'avèrent essentielles pour assurer la survie et la saine relance de nos entreprises de la région de la Chaudière-Appalaches et de l'industrie.

Contactez Richard au 418-831-4411 p.220 pour des informations.



MESURE 2

CELLULE SANITAIRE

POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS LA RELANCE

Tourisme Chaudière-Appalaches est votre partenaire touristique privilégié. Notre objectif est d'accompagner les entreprises de la région pour développer une expérience touristique sécuritaire et adapté au nouveau contexte. La question de la mise en place des normes sanitaires est une grande priorité pour notre région touristique. À cet égard, nous dédions une équipe pour vous accompagner dans cette transformation.

Consultez [le plan sanitaire de l'industrie touristique](#) sur le site de l'Alliance et contactez Sara-Émilie au 418-831-4411 p.305 pour ce service.



MESURE 3

SOUTIEN AUX ENTREPRISES

POUR LES APPUYER STRATÉGIQUEMENT DANS LA RELANCE

Dès le début de la pandémie, Tourisme Chaudière-Appalaches a mis en place des outils pour accentuer les communications et soutenir les entreprises de la région dans leurs différents questionnements et stratégies d'affaires. Au-delà des mesures sanitaires, un accompagnement individuel est offert aux entreprises pour les aider dans leur réorganisation de leur expérience touristique et leur stratégie de communications. Ce service sera maintenu et renforcé dans les prochaines semaines pour s'assurer de soutenir les entreprises de notre région dans leur plan de relance et dans l'activation de leurs actions.

Contactez Odile au 418-831-4411 p.230 pour ce service.



MESURE 4

STRATÉGIE CONCERTÉE

VERS UNE RELANCE TOURISTIQUE SE DÉPLOYANT EN 3 PHASES

En collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et tous les partenaires, une campagne provinciale sera déployée pour accentuer la fierté des Québécois à découvrir les beautés du Québec. Nous arrimerons notre stratégie régionale à cette stratégie provinciale, afin d'accentuer notre force de frappe collective et de propulser des stratégies de promotion percutantes pour que le touriste soit au rendez-vous chez vous. La stratégie sera déployée selon 3 phases spécifiques, suivant les annonces de réouverture graduelle de notre industrie.

Contactez Odile au 418-831-4411 p.230 pour des informations.



PLAN DE RELANCE PROGRESSIF

La crise de la COVID-19 a chamboulé toutes les activités de promotion de la région. En quelques instants, nous avons dû mettre sur pause nos actions marketing pour redéfinir un plan de relance adaptable. Ce plan sera déployé graduellement dans le but de retrouver le positionnement distinctif de notre région.

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct
1 - PHASE DE BIENVEILLANCE Confinement de la population							
Campagne Provinciale Alliance de l'Industrie Touristique Qc	Partage des instants de notre fenêtre #PourUnInstant						
Campagne Régionale Tourisme Chaudière-Appalaches	Partager des beaux paysages et/ou des moments qui font rêver #ChaudiereAppalaches #PourUnInstant						
2- PHASE DE RÉTABLISSEMENT Réouverture graduelle de l'industrie							
Campagne Provinciale Alliance de l'Industrie Touristique Qc			Intégration douce du mot Bonjour (hyper-local, partenaires) + Nouveau URL : BonjourQuebec.com				
Campagne Régionale Tourisme Chaudière-Appalaches			Intégration douce de mot Bonjour en mettant de l'avant des moments qu'on peut à nouveau « Vivre pour Vrai » #ChaudiereAppalaches				
3- PHASE DE RELANCE (PROGRESSIVE) Soyons responsable et sécuritaire							
Campagne Provinciale Alliance de l'Industrie Touristique Qc			Campagne intra-Québec pour que les Québécois redise « Bonjour » petit à petit à leur Québec #BonjourQuébec				
Campagne Régionale Tourisme Chaudière-Appalaches			Campagne Week-Ends qui offre de belles évasions à proximité pour redire « Bonjour » à la région de la Chaudière-Appalaches. #ChaudiereAppalaches #AVivrePourVrai #WeekEnd #BonjourQuebec				

NOS 5 PILIERS DE COMMUNICATION

1. Nos 15 incontournables de la région

2. Nos « 4 routes touristiques » aux panoramas uniques qui sillonnent toute la région

- Route des Navigateurs
- Route de la Beauce
- Route des Vallons et des Lacs
- Route des Délices et des Parcs

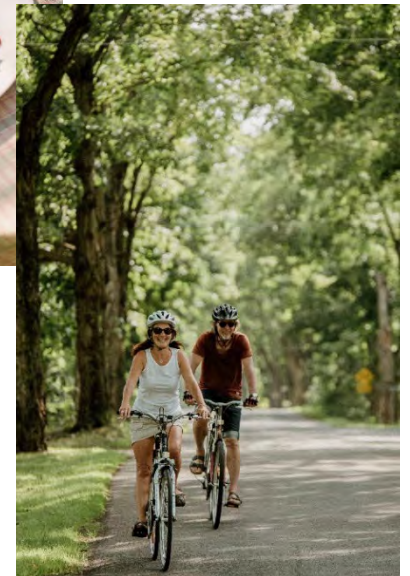
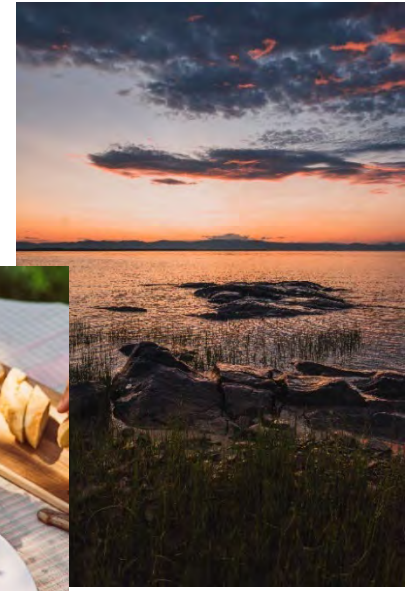
3. Notre « offre gourmande » 100% locale

- En collaboration avec la table agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un plan de mise en valeur des Arrêts Gourmands sera déployé en 2020-2021;

4. Nos « lieux naturels » pour s'offrir une évasion en nature

5. Notre offre « week-end » riche en moments « à vivre pour vrai »

- Plus de 250 moments ont été créés pour générer des week-ends personnalisés pour la clientèle, et cela continue.



AVRIL - MAI 2020

1. PHASE DE BIENVEILLANCE

C'est le temps de prendre soin de soi à la maison, en rêvant de se revoir bientôt!

Message principal :

Se remémorer des « moments » que nous avons hâte de vivre à nouveau.

Messages secondaires :

- Partager des beaux paysages qui font rêver
- Vivre de beaux moments « à la maison » et revisiter nos traditions - Ex : Repas de cabane « à la maison »

Actions de communication :

Les paysages et belles photos inspirantes seront mis de l'avant dans les publications.

- Publication Facebook et Instagram pour partager de moments inspirants SANS une redirection vers le ChaudiereAppalaches.com) :
- Infolettres misant sur la découverte de nos routes touristiques et de ses panoramas :
 - o 22 Avril - Rêvons à la Route des Navigateurs
 - [Lien vers l'article des plus beaux paysages de la Route des Navigateurs](#)
 - o 14 Mai - Rêvons à la Route de la Beauce
 - [Lien vers l'article des plus beaux paysages de la Route de la Beauce](#)
 - o 4 Juin - Rêvons à la Route des Vallons et des Lacs
 - o 11 Juin - Rêvons à la Route des Délices et des Parcs



JUIN 2020

2. PHASE DE RÉTABLISSEMENT

Petit à petit... c'est le temps de se dire « Bonjour! » et de renouer contact avec des « moments » qui nous ont manqué!

Message principal

Renouer le contact avec les gens, les activités, les lieux qui nous ont manqué pour refaire doucement le plein de « moments » mémorables, à proximité de chez soi.

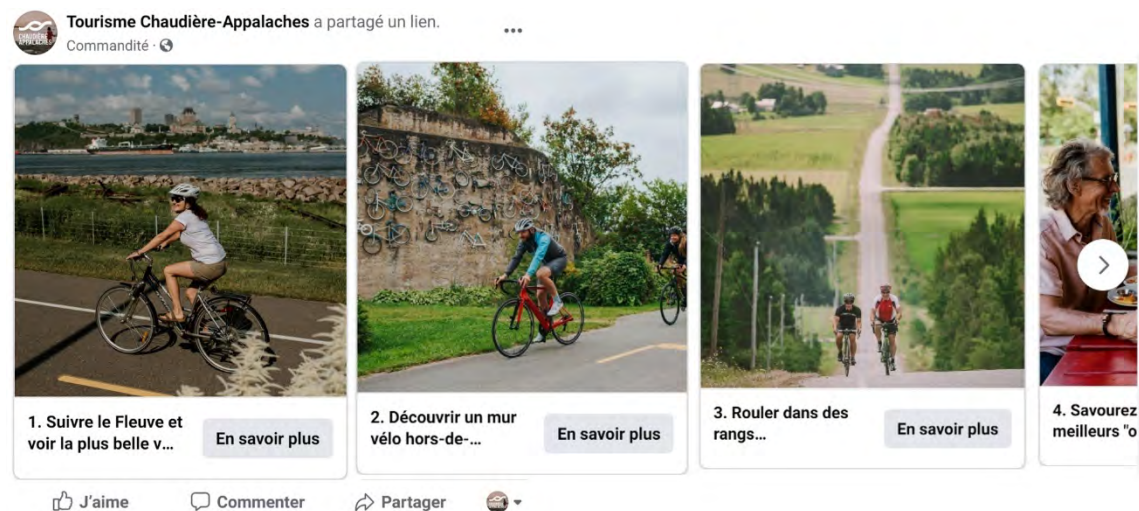
Messages secondaires :

- L'économie touristique autour de chez soi, c'est avant tout des humains, voisins, amis.
- C'est le temps redécouvrir les activités et la beauté qu'il y a autour de soi
- Soyons responsables et sécuritaires

Actions de communication :

*Selon les annonces de l'ouverture des secteurs d'activités, nos 5 piliers de communication seront mis de l'avant dans les publications/publicités auprès des marchés de proximité : Chaudière-Appalaches et de Québec.

- Publication Facebook et Instagram pour mettre de l'avant des « sections » ou des « Top idées » que nous pouvons de nouveau « Vivre pour Vrai » **AVEC** une redirection vers le **ChaudiereAppalaches.com**. Ex : Les meilleurs endroits pour une pizza « à emporter »!
- Publicité Facebook de type carrousel pour mettre de l'avant les meilleurs « Moments » selon une thématique **AVEC** une redirection vers des sections spécifiques sur le **ChaudiereAppalaches.com**. Ex : Les 10 moments « À Vivre pour Vrai » à vélo!
- Infolettres misant sur la commande de nos publications papiers et sur la découverte par des thématiques spécifiques - [Voir le calendrier](#)



JUILLET - OCTOBRE 2020

3. PHASE DE RELANCE

Découvrir la Chaudière-Appalaches par une offre week-end riche en « moments » mémorables !

Message principal

La région regorge de moments mémorables. C'est le temps de créer un week-end à votre image grâce à notre nouvelle section « Et vous votre week-end ? » ou de vous inspirer grâce à nos week-ends « prêt-à-partir » qui dirigent les gens vers des week-ends dans un thème précis.

Messages secondaires :

- La découverte se fait grâce à des rencontres avec nos gens, des lieux remarquables, etc.
- Découvrir une offre d'activités à proximité de chez vous !
- Soyons responsables et sécuritaires

Actions de communication :

Selon les entreprises ouvertes à l'été 2020, l'offre week-end de la région sera mis de l'avant dans les publications/publicités auprès des marchés de proximité soit de la Chaudière-Appalaches et de Québec. L'objectif est de renforcer notre positionnement de destination « week-end » au Québec. En contexte de relance, ce positionnement s'avère d'autant plus judicieux, puisque la clientèle recherche à vivre de courtes escapades à proximité de la maison.

- Différentes publicités Web seront créées pour mettre de l'avant une nouvelle section du site Web « Et vous votre week-end ? ». L'équipe de Tourisme Chaudière-Appalaches a créé jusqu'à maintenant plus de 250 moments que la clientèle peut vivre dans les différentes entreprises de la région. Cette section innovante permet de nous distinguer des autres régions et de faire rayonner nos entreprises touristiques engagées.
- En collaboration avec nos offices touristiques, des week-ends « prêts-à-partir » seront également promus pour venir accentuer le rayonnement des différents secteurs. Pour plus d'informations, consultez [le plan de visibilité 2020](#)



PLAN DE RELANCE 2020 - TOURISME CHAUDIÈRE-APPALACHES



MESURE 5

RELAYEUR PRIVILÉGIÉ

DE L'OFFRE TOURISTIQUE DISPONIBLE EN TEMPS RÉEL

Considérant que la reprise des activités touristiques se fera de façon progressive cet été, le défi #1 pour les entreprises touristiques actives sera d'annoncer à la clientèle qu'elles sont « OUVERTES ». Tourisme Chaudière-Appalaches recensera toute l'information pertinente (horaire, nouvelles mesures à privilégier, expérience adaptée...) et agira comme relayeur privilégié pour ses entreprises afin d'informer la clientèle et les acteurs du milieu via toutes ses communications et dans son réseau d'accueil (ouverture graduelle des bureaux d'informations);

Vos informations risquent d'être très changeantes cet été. [Complétez le formulaire](#) ou contactez Frédéric au 418-831-4411 p.270 pour ce service.



MESURE 6

ACCUEIL NUMÉRIQUE

INTENSIFIÉ POUR OFFRIR DES CONSEILS ADAPTÉS À LA CLIENTÈLE

À chaque année, Tourisme Chaudière-Appalaches intensifie les initiatives pour offrir un accueil de plus en plus numérique. La crise vécue accroît l'importance de ce virage afin d'offrir aux visiteurs un accueil fiable et rassurant. Notre système de clavardage en ligne sera encore plus présent sur notre site Web pour répondre aux questions des touristes cet été. De plus, un projet avec l'Alliance, vise à optimiser la présence des entreprises sur leur fiche Google Mon Entreprise.

De plus, depuis mai 2020, nous introduisons un bouton « Je planifie mon week-end » sur les sites Web de nos entreprises. Ce bouton permet de rediriger le visiteur vers une page Web personnalisé qui réfèrent aux endroits de la région qui sont « ouverts », à proximité de l'entreprise et visant des découvertes intéressantes pour la clientèle. Contactez Louis au 418-831-4411 p.300 pour ce service.



MESURE 7

ÉQUIPE D'INFLUENCEURS

QUI CRÉE DU CONTENU PERCUTANT POUR VOUS FAIRE RAYONNER

La création de contenu est le nerf de la guerre au niveau communicationnel. Dans le contexte actuel de reprises des activités, elle sera d'autant plus importante pour rassurer la clientèle sur votre expérience à vivre. Depuis des années, l'équipe de Tourisme Chaudière-Appalaches crée du contenu exclusif pour ses membres devenant ainsi vos meilleurs influenceurs touristiques. Nous avons une équipe de rédaction, une photographe dédiée et de belles astuces pour créer le meilleur contenu pour vous. Si vous n'avez pas un contenu pertinent qui reflète bien votre expérience, il nous fera plaisir d'en créer un, selon nos disponibilités et avec votre collaboration, et ce GRATUITEMENT!

Contactez Stéphanie au 418-831-4411 p.209 pour ce service.



MESURE 8

PARTENAIRE PROMOTIONNEL

POUR PROPULSER LE BON CONTENU AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE

Une fois le bon contenu créé, il serait important de le faire voir en investissant quelques dollars. Tourisme Chaudière-Appalaches collaborera avec vous au rayonnement. L'infolettre de notre région rejoignant 88 000 abonnés est l'un des meilleurs canaux pour communiquer une offre (pour 250\$/envoi). Une publicité accrocheuse sur Facebook en co-partenariat avec nous est une autre tactique gagnante. Nous nous occupons de conceptualiser la publicité et d'activer le tout pour vous en offrant une bonification de 50% sur votre investissement.

Consultez [le plan de visibilité 2020](#) et contactez Frédéric au 418-831-4411 p.270 pour créer un plan de promotion selon vos besoins.



POUR CONSULTER LA STRATÉGIE COMPLÈTE 2020-2021 :

[Plan marketing 2020-2021](#)

POUR TOUTE INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE, COMMUNIQUEZ AVEC :

Richard Moreau
Directeur général
rmoreau@chaudiereappalaches.com
418-831-4411 p.220

Odile Turgeon
Directrice marketing
oturgeon@chaudiereappalaches.com
418-831-4411 p.230

Frédéric Vachon
Technicien marketing et services aux membres
fvachon@chaudiereappalaches.com
418-831-4411 p.270

Louis Chamberland
Directeur des affaires électroniques
lchamberland@chaudiereappalaches.com
418-831-4411 p.300

Stéphanie Allard
Communication, Web, graphisme et multimédia
sallard@chaudiereappalaches.com
418-831-4411 p.209

Sara-Émilie Laurin
Agente de développement touristique
selaurin@chaudiereappalaches.com
418-831-4411 p.270

Une équipe dédiée pour vous :
[Contactez-nous !](#)

