

JOURNAL DE L'ACADÉMIE



Pour que le coaching fonctionne... côté client

par Jean-Pierre Fortin – MCC, CRHA, CPA
Président-directeur général

Pour faire suite à l'éditorial du mois dernier dans lequel nous nous attardions au « côté coach », traitons maintenant des aspects pouvant optimiser les résultats « côté client » (le coaché). Bien que les coachs contribuent souvent à mieux cadrer la démarche de coaching, certaines conditions demeurent essentielles pour que le coaching fonctionne bien.

LE CLIENT DOIT SAVOIR CE QU'IL VEUT ACCOMPLIR.

Lorsqu'un client entreprend une démarche de coaching, il doit savoir ce qu'il veut. Ce n'est pas au coach à déterminer ce qui est bon pour lui. En d'autres termes, un degré suffisant de motivation doit être présent chez le client pour que le coaching puisse apporter des résultats. S'il est juste qu'un coach aide son client à bien articuler ses objectifs, c'est au client que revient d'abord la responsabilité d'identifier les résultats escomptés.

La première condition menant à une relation de coaching fructueuse s'appuie d'abord sur la confiance et l'intimité.

Dans le cadre d'un coaching corporatif, la direction (le client payeur) doit établir clairement avec l'employé (le client coaché) les compétences, les changements, la transformation qu'elle veut susciter chez ce dernier. La responsabilité du coach consiste alors à s'assurer d'une juste compréhension de ce que la direction attend et à convenir d'un bon processus de reddition de compte. Il demeure néanmoins primordial que le coaché puisse trouver son compte dans la démarche de coaching. Autrement, la motivation pourrait en souffrir.

LE CLIENT DOIT AVOIR CONFIANCE.

La première condition menant à une relation de coaching fructueuse s'appuie d'abord sur la confiance et l'intimité. Le client doit toujours dire la vérité à son coach. Non pas qu'il soit tenu de tout dire, mais ce qu'il dit, est tenu pour vrai, et ce qui est dit, correspond bien à ce que le coach doit savoir pour jouer son rôle. Le coaché doit être bien informé de cette condition.

Quant à la notion d'intimité, elle réfère particulièrement aux valeurs, aux principes et aux croyances du coaché. Ce sont là des aspects qu'on ne partage pas forcément avec tout le monde. Cette intimité se manifestera progressivement au travers les entretiens.

LE CLIENT DOIT ÊTRE EN ACTION ET S'Y MAINTENIR.

Une seconde condition essentielle concerne l'idée d'action. Le coaching vise notamment à l'accomplissement plus rapide et plus efficace d'objectifs choisis par le coaché. C'est la valeur ajoutée qu'apporte le coaching. Cela suppose donc que d'une part, le coach adresse des requêtes à son coaché en vue de progresser vers l'obtention des résultats et que, d'autre part, le coaché se mette en action. Ce qui suppose qu'il accepte, renégocie ou décline les requêtes avec sincérité et détermination. Évidemment, la procrastination n'a pas sa place dans un coaching fructueux. L'expérience révèle que les coachés sont généralement en attente des requêtes parce que ce sont celles-ci qui leur procurent le sentiment d'une valeur ajoutée en raison de l'avancement vers des résultats. Certains clients, notamment au niveau exécutif, ne sont pas habitués à se voir demander d'accomplir quelque chose. Ce sont eux habituellement qui demandent aux autres de faire quelque chose. Même si, pour les coachs, adresser des requêtes apparaît parfois difficile, cela demeure un incontournable du coaching.

Il est également possible d'ajouter une condition concernant la fréquence des sessions qui se doit d'être maintenue de manière suffisante de sorte à ne pas perdre le fil de la démarche. Bien qu'il n'y ait pas de norme absolue en cette matière, une séance mensuelle de deux heures pourrait être considérée comme le seuil en deçà duquel ne pas descendre.

Côté coach ou côté client, on voit bien que le partenariat entre les deux (parfois trois) doit trouver son prolongement dans la mise en place et le respect des conditions pour un coaching fructueux. Si on attend du coach qu'il soit compétent, il faut attendre du coaché qu'il soit déterminé à réussir.

À l'intention de tous les membres de l'Académie du Coaching

Objet : Annonce d'un partenariat stratégique avec Optimum Talent

J'ai le plaisir de vous annoncer que Coaching de gestion a conclu une entente de partenariat stratégique avec Optimum Talent, une firme qui offre des services conseils en ressources humaines et qui regroupe des experts de grande expérience dans les domaines suivants : gestion et transition de carrière, coaching de cadres, recherche de cadres, psychologie du travail et développement organisationnel et santé et sécurité du travail.

Ce partenariat représente une remarquable occasion pour notre entreprise de poursuivre sa croissance en tant qu'école de coaching, particulièrement dans la formation de coachs exécutifs de classe mondiale. Nous pensons également que nous pourrions accentuer l'introduction de la pratique du coaching en management.

Au cours des prochains mois, nous travaillerons avec toute l'organisation d'Optimum Talent afin de déterminer les mécanismes appropriés pour la mise en commun de nos ressources en vue d'offrir une gamme élargie de services.

Je vous invite à prendre connaissance du communiqué de presse qui sera diffusé dès demain sur le fil de presse et sur notre site Internet. Pour de plus amples renseignements au sujet de ce partenariat, veuillez communiquer avec moi au 514 735-9333, poste 4.

Pour en savoir davantage sur Optimum Talent, visitez www.optimumtalent.com/fr.html

Jean-Pierre Fortin
Président-directeur général

PROGRAMME
DE RÉCOMPENSE

Ensemble, grandissons!

Nous sommes ravis d'appliquer une politique de récompense pour tous nos membres ambassadeurs qui nous réfèrent de nouveaux participants. Ainsi tenons-nous à féliciter tous ceux qui contribuent à la croissance de l'École.

Vous connaissez quelqu'un dans votre entourage qui est intéressé par le coaching?

Référez-nous cette personne et soyez récompensé! Obtenez **100 \$** pour chaque référence menant à une entente contractuelle, applicable au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel (PECP).

Partagez votre passion pour le coaching et sortez gagnant!

Merci de faire connaître Coaching de gestion!



Le LEADER Santé

La joie, une ressource précieuse au service du leadership

par Elaine Brière, ACC
Coach professionnelle certifiée

« *La joie ne suit pas la victoire, elle la précède.* » – Y. Noah

LE RIRE CULTIVE LA JOIE ET LA SANTÉ ORGANISATIONNELLE...

Lors d'un récent atelier de gestion du stress où le rire et la joie étaient à l'honneur, un gestionnaire éprouvait certaines difficultés à se laisser aller au rire. Par habitude ou réflexe acquis, il analysait tout ce qui se passait. En fait, il ne voulait surtout pas perdre la face devant ses collègues...

Cette position très rationnelle l'empêchait de se laisser aller au jeu et de s'amuser véritablement.

Puis, grâce aux exercices, il réussit tout de même à se détendre et lorsque son grand rire remplit toute la pièce, ses collègues se bousculaient pour avoir le privilège de rire avec lui. Il était passé de gestionnaire à... gestionnaire « humain ». Personne ne l'avait jamais vu rire ainsi ni même, être aussi joyeux. Dans les semaines qui suivirent cet atelier, cette équipe connut un rapprochement bénéfique, le climat de travail s'améliora et la collaboration entre les personnes fut grandement facilitée. Le rire avait permis de ventiler, d'oxygéner le milieu de travail. Il avait créé des liens, augmenté la complicité et rehaussé le niveau d'énergie positive de cette équipe. Charlie Chaplin avait l'habitude de dire que : « *Le rire est le plus court chemin entre deux personnes* ». Il avait bien raison.

J'observe régulièrement des expériences de ce genre lors des ateliers de rire que j'offre à différents groupes et entreprises. En plus de diminuer leur niveau de stress, rire permet aux personnes de se reconnecter au plaisir et à la joie qui est présente en elles. Et même si au départ

le rire est un peu simulé, il devient rapidement naturel et contagieux. Ce genre d'exercice de gestion écologique des « états intérieurs » a un impact positif immédiat sur les pensées et les émotions et il fait progresser le niveau de maîtrise personnelle.



ACCÉDER AU MEILLEUR DE SOI!

La joie est une vibration haute et profonde qui habite toute âme humaine. Lorsque vous êtes dans la joie véritable, plus rien n'existe. Ni le passé. Ni le futur. Il n'y a que le moment présent. Il n'y a pas d'attente, pas d'urgence, pas de désir à combler. Il n'y rien à faire, il y a juste à être. Il n'y a que votre présence qui irradie de l'intérieur vers l'extérieur et qui se répand positivement sur tout ce que vous touchez. La joie favorise donc une présence forte, centrée et rayonnante. Et une telle qualité de présence a un impact direct sur votre niveau d'excellence et sur la qualité du leadership que vous exercez.

Annonces publicitaires

Vous souhaitez communiquer, vous rendre visible, annoncer vos offres de services dans le Journal de l'Académie. Réservez votre emplacement dès maintenant.

Tarification

1/8 de page : 50 \$
1/4 de page : 100 \$

1/2 page : 150 \$
1 page : 200 \$

(Fournir textes et images, mis en page, en format JPG ou PDF)

Contact : redacteur@coaching.qc.ca

La joie et le rire sont des aimants naturels permettant au leader de réussir plus facilement. Certaines personnes attirent les gens et d'autres, semblent les éloigner. Ce qui dégage le plus de magnétisme est sans aucun doute un visage souriant ou joyeux. À l'opposé, ce qui repousse le plus est certainement... un visage fermé ou pire, un air bête. De la même façon qu'il y a des gens qu'on a envie d'éviter, d'autres nous attirent comme un aimant. La joie et le rire permettent de donner cet attrait particulier et invitant au leadership d'une personne.

LA JOIE INTÉRIEURE, CETTE INCONNUE...

Malgré ce que l'on croit en majorité, la véritable joie, cet état d'être naturel, est présent en chacun de nous. Il ne provient pas de facteurs extérieurs à nous. La joie véritable n'a besoin d'aucune stimulation, elle est, tout simplement. C'est le fondement même de la nature humaine; le terreau qui permet d'accueillir et de fleurir la vie.

D'autres sources de joie sont générées par des événements heureux, par des stimulations joyeuses et agréables dans notre environnement. Ces petits « bonus » de joies sont davantage liés à l'*ego* et à la satisfaction d'un besoin ou d'un désir. Malgré leurs bienfaits immédiats, ces paillettes de joies ne gardent pas leur éclat longtemps. Comme elles sont temporaires et éphémères, elles ne procurent pas de confort intérieur et de bien-être permanents. Elles doivent constamment être renouvelées pour produire leur plein effet.

Loin de moi l'idée de refuser toute joie, dont la provenance est extérieure à moi-même. Au contraire, j'ouvre grand les bras et j'accueille avec gratitude tout ce qui cultive ma joie naturelle intérieure et tout ce qui me fait du bien. Mais je sais cependant que je ne trouverai pas à l'extérieur de moi-même la source durable de ma joie de vivre.

La véritable joie, celle qui n'a besoin que de « présence à soi », est un gage beaucoup plus certain d'épanouissement et de satisfaction. Peu importe ce qui se passe à l'extérieur de soi, cette source de joie peut

vibrer dans l'être et dans l'âme. Elle ne se tarit jamais. Elle abreuve le potentiel et elle nourrit le leadership de soi. Elle est une ressource sûre d'une grande richesse. Mais, encore faut-il consciemment la choisir... Eh oui! la joie est un choix.

CONSEILS ET RÉFLEXION DU COACH

Le rire est une ressource simple et accessible à tout leader pour contacter la joie en soi. La joie est un état d'esprit apaisant qui génère de l'énergie. Elle permet à toute personne de se sentir bien, d'élever son niveau d'excellence et de cultiver son bien-être. Elle aide à arpenter avec quiétude le chemin d'une vie authentique et à devenir une source d'inspiration pour les autres.

- Avez-vous pris le temps de rire aujourd'hui?
- Pourquoi attendre que la joie provienne d'une source extérieure à vous-même?
- Dans quelle mesure avez-vous conscience de la puissance de ce que vous dégagez? ... de votre type d'énergie?
- Quel signal envoyez-vous aux autres en ce moment?

Je vous invite en toute conscience à vous offrir cet état souple, joyeux et léger qui est en vous, qui vous attend. Je vous souhaite de trouver la voie la plus naturelle et la plus durable: la voie qui mène à soi. Car la pire chose est bien d'être étranger à soi-même... d'ignorer sa véritable nature.

Rappelez-vous que pour être un bon leader des autres, vous devez d'abord être un leader efficace de vous-même. Le plus beau cadeau que vous puissiez faire à votre entourage est de partager la joie qui vous habite, de cultiver la gaieté et les occasions pour rire et sourire encore et encore. Car la joie véritable, c'est votre propre lumière qui vous sourit et qui, tel un cristal, fait rejaillir votre lumière sur les autres.

« À tout moment dans notre existence, nous sommes appelés à être des leaders pour les autres ou pour soi-même. » – T. Derale

Ce message s'adresse à vous tous, coachs professionnels, coachs en devenir...

Ces colonnes sont les vôtres et nous aimerions vous lire davantage. Nous avons besoin de votre contribution pour alimenter et enrichir les chroniques de ce journal.

Alors, n'hésitez pas! Osez partager vos idées, vos coups de cœur, vos expériences, votre coaching... Ce journal n'en sera que plus vivant et intéressant.

Contact : redacteur@coaching.qc.ca

Appel à contributions

Prochaine date de tombée :

Le 5 mars 2013

Textes à transmettre à l'adresse suivante :

redacteur@coaching.qc.ca

... En librairie

- *The Global Business Guide for the successful use of Coaching in Organisations*, par Frank Bresser (Éditeur Books on Demand – 4 janvier 2013). [En savoir +](#)
- *Coacher vos collaborateurs*, par Didier Noyé (Éditeur Julhiet – 19 mars 2013). [En savoir +](#)

... Sur le Web

- *Connaissez-vous le management émotionnel?* Nous avons tous déjà entendu parler de l'intelligence émotionnelle... Article publié sur lesaffaires.com, par Olivier Schmourer. [En savoir +](#)
- La vidéo de « coaching » qui fait scandale en Chine : « Les employés sont transformés en machines à obéir » Particulièrement cruelle, cette vidéo d'une séance de « coaching » destinée à motiver les employés d'un hôtel dans le nord-est de la Chine a suscité un tollé parmi les internautes. Ils s'inquiètent de méthodes qui n'ont rien à envier à celles pratiquées en Corée du Nord. Article paru sur France 24. [En savoir +](#)



Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel et au Programme de Développement en Coaching Exécutif.

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1715-7846

Dépôt légal : Février 2013 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditeur	Coaching de Gestion inc., info@coaching.qc.ca
Gestion	Michèle Ferland, info@coaching.qc.ca
Rédacteur en chef	Coaching de Gestion inc., redacteur@coaching.qc.ca
Révision linguistique	Danielle Patenaude, dpatenaude@coaching.qc.ca
Téléphone	+1 514 735-9333 ou 1 888 764-3623
Télécopieur	+1 514 735-9333
Courriel	info@coaching.qc.ca
Site Internet	www.coaching.qc.ca