

NETendances²⁰¹⁴

UNE INITIATIVE DU 



MOBILITÉ AU QUÉBEC : LA CROISSANCE SE POURSUIT

VOLUME 5 – NUMÉRO 7

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



DES SERVICES ACCESSIBLES POUR STEVEN



EN MOUVEMENT

SERVICES MOBILES DESJARDINS

Effectuez vos opérations courantes de façon sécuritaire et obtenez de l'information financière où que vous soyez, à partir de votre appareil mobile.



Découvrez-en plus sur
m.desjardins.com



Desjardins

Coopérer pour créer l'avenir

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS	4
LE TÉLÉPHONE INTELLIGENT ET LA TABLETTE NUMÉRIQUE POURSUIVENT LEUR ESSOR	5
Progression soutenue du téléphone intelligent et de la tablette numérique en 2014	5
Android : Le système d'exploitation le plus répandu sur les appareils mobiles des adultes québécois	6
Téléphones intelligents : des intentions d'achat qui se maintiennent	6
Intentions d'achat stables pour la tablette numérique	7
Les montres intelligentes, une nouveauté à surveiller	7
FAIBLES INTENTIONS D'ACHAT POUR LES BALADEURS NUMÉRIQUES ET LES LISEUSES NUMÉRIQUES	8
Le baladeur numérique en perte de vitesse	8
Le téléphone mobile de base perd du terrain	8
Des intentions d'achat stables pour la liseuse numérique	8
PROFIL DES ADULTES NE POSSÉDANT PAS D'APPAREILS MOBILES	9
Adultes ne possédant ni téléphone intelligent ni tablette numérique	9
LES ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR MOBILES	10
L'utilisation d'Internet sur mobile, une pratique de plus en plus populaire	10
Les appareils mobiles, des outils de communication Web	11
Le divertissement mobile passe par le téléchargement d'applications	11
Confiance croissante envers les appareils mobiles pour effectuer des transactions	12
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	13
Appareils mobiles détenus selon le profil sociodémographique	13
THÈMES DES PROCHAINES PUBLICATIONS	14

MOBILITÉ AU QUÉBEC : LA CROISSANCE SE POURSUIT

L'enquête *NETendances 2014* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins et le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

COLLABORATION

ÉQUIPE DE PROJET

Josée Beaudoin

Vice-présidente, Innovation et Transfert
CEFRIO
Supervision du projet

Claire Bourget

Directrice principale, recherche marketing
CEFRIO
Coordination du projet

Guillaume Mallette-Vanier

Chargé de projet, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Directeur des communications et des relations avec
les partenaires, CEFRIO

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIO
Coordination de l'édition

Marie-Guy Maynard

Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2015

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIO : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Photo de la couverture :

iStockPhoto/ © gpointstudio

MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser le volet « Mobilité » de l'enquête *NETendances 2014*, nous avons utilisé une collecte de données réalisée en juillet et octobre 2014, au cours de laquelle nous avons interrogé au téléphone environ 1 000 adultes québécois. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1$ % pour la base des adultes et à $\pm 3,45$ % pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions : la RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]); la RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]); l'Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine); le Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]); et l'Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

NOTES EXPLICATIVES

- Adultes québécois : ensemble des répondants de 18 ans et plus qui utilisent Internet ou non.
- Internètes québécois : personnes de 18 ans et plus qui utilisent Internet.

FAITS SAILLANTS

Plus de quatre adultes québécois sur cinq (82,1 %) disposent d'un ou de plusieurs appareils mobiles (téléphone intelligent, tablette numérique, téléphone mobile de base, baladeur numérique ou liseuse numérique). La place des appareils mobiles dans les habitudes des adultes québécois est bien établie, leur usage croissant pour différentes activités est un bon exemple. Ce fascicule de l'enquête *NETendances* dresse un portrait des détenteurs de différents types d'appareils ainsi que de l'usage qu'ils en font.

- **Téléphone intelligent** : 52,3 % des adultes québécois possèdent un téléphone intelligent en 2014, une progression de 7,9 points de pourcentage comparativement à 2013. La proportion est encore plus élevée parmi les adultes québécois âgés de 25 à 34 ans (79,8 %) et ceux ayant un enfant au foyer (78,2 %). Ces téléphones fonctionnent en grande majorité à partir des systèmes d'exploitation Android (44,5 % du total des appareils utilisés) ou iOS (39 % du total des appareils utilisés).
- **Tablette numérique** : La tablette numérique gagne encore des utilisateurs cette année, deux adultes québécois sur cinq (38,9 %) en possèdent une. Cette proportion est plus élevée parmi les adultes québécois âgés de 25 à 34 ans (54,7 %) et ceux ayant un enfant au foyer (55,1 %). D'ailleurs, 13 % des adultes québécois ont l'intention de se procurer une tablette au cours de la prochaine année.
- **Téléphone mobile de base** : L'usage grandissant des téléphones intelligents semble affecter inversement l'usage des téléphones mobiles de base qui perdent du terrain cette année (36,7 % en 2014 contre 39,8 % en 2013).
- **Baladeur numérique** : La proportion d'adultes québécois qui possèdent un baladeur numérique demeure stable cette année (25,4 %). Toutefois, les intentions d'achat au cours de la prochaine année sont très faibles (3,3 %), ce qui indique que l'usage de ces appareils pourrait diminuer dans les années à venir.
- **Liseuse numérique** : Peu d'adultes au Québec détiennent une liseuse numérique (7,9 %) et les intentions d'achat sont faibles pour cet appareil (2,8 %).
- **Montre intelligente** : Ce nouveau produit, se synchronisant généralement avec les téléphones intelligents et donnant accès à plusieurs fonctionnalités, est encore peu connu et seul un adulte québécois sur 20 (5,3 %) prévoit s'en procurer un au cours de la prochaine année.

La proportion croissante d'adultes québécois possédant un appareil mobile se traduit par leur utilisation plus répandue pour accéder à Internet (59 % en 2014 contre 49 % en 2013). Communiquer par courriel (84,8 %) et communiquer par courts messages (clavardage, messagerie instantanée ou par textos) (83,2 %) sont les activités pratiquées par la plus grande proportion des adultes québécois à partir d'appareils mobiles.

LE TÉLÉPHONE INTELLIGENT ET LA TABLETTE NUMÉRIQUE POURSUIVENT LEUR ESSOR

PROGRESSION SOUTENUE DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT ET DE LA TABLETTE NUMÉRIQUE EN 2014

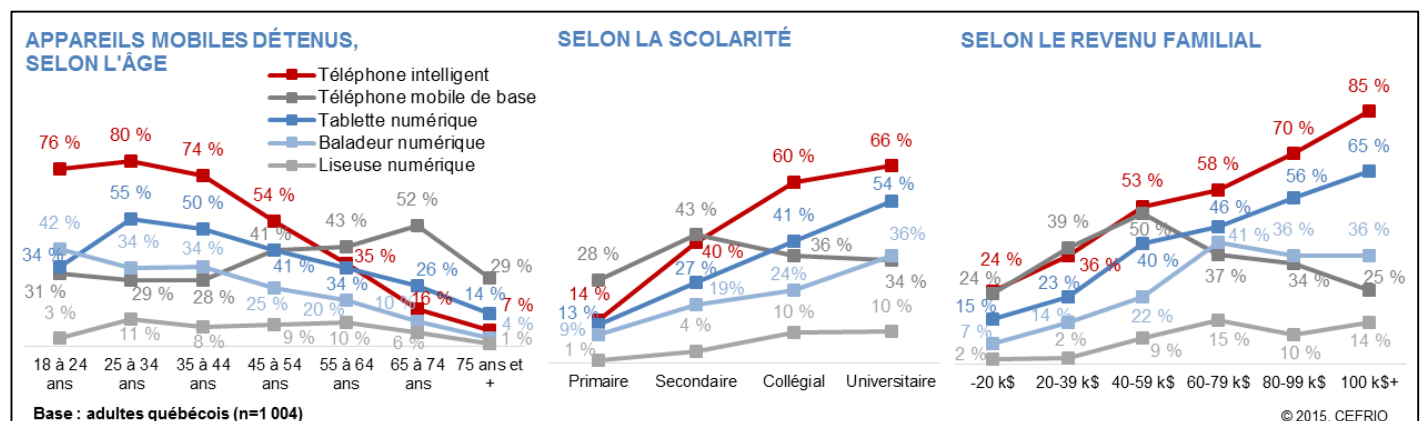
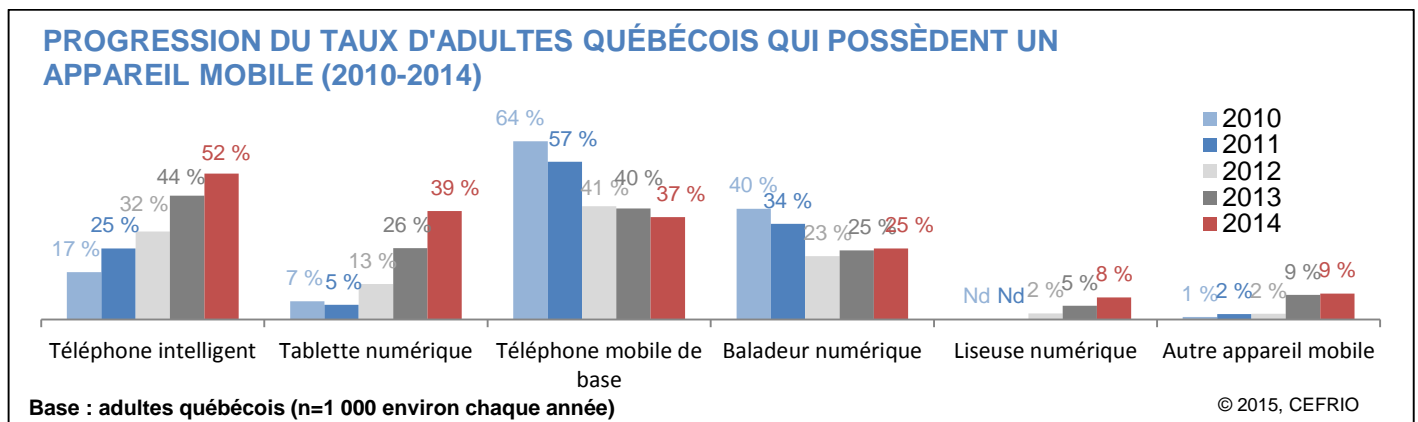
Cette année, le taux d'adoption du téléphone intelligent continue d'augmenter chez les adultes du Québec, la moitié d'entre eux possède cet appareil (52,3 %), représentant une progression de 35 points de pourcentage depuis 2010 (16,9 %).

D'ailleurs, l'adoption des téléphones intelligents est spécialement marquée chez les adultes âgés de 25 à 34 ans (79,8 %). Les adultes avec un enfant au foyer sont également plus nombreux à détenir l'appareil (78,2 %).

La tablette numérique connaît également une progression importante. En effet, 38,9 % des adultes québécois possèdent désormais cet appareil, soit une hausse de 13 points de pourcentage comparativement à 2013. Chez les adultes de 25 à 34 ans, le taux est de 54,7 % et chez ceux avec un enfant au foyer, il est de 55,1 %.

En contrepartie, le téléphone mobile de base connaît une baisse d'adoption de l'ordre de 27,2 points de pourcentage depuis 2010, passant de 63,9 % à 36,7 % des adultes québécois.

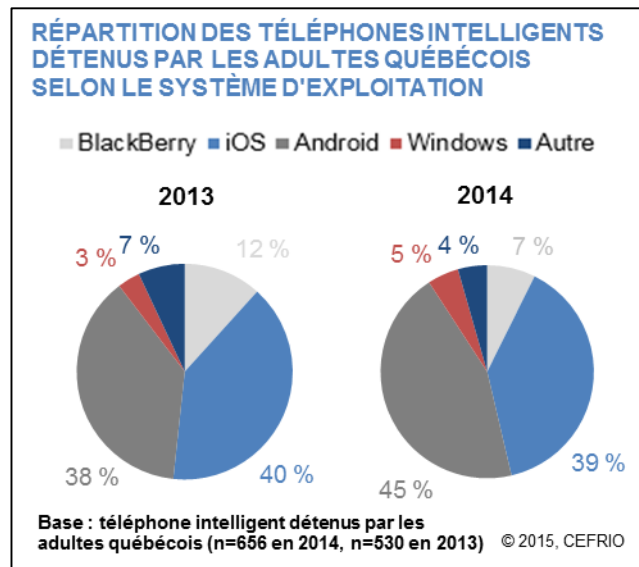
Le baladeur numérique (25,4 %), dont le taux d'adoption a diminué de manière importante entre 2010 et 2012, affiche une stabilité depuis 2012 (22,7 %). Le taux d'adoption de la liseuse numérique demeure de son côté assez faible avec 7,9 % des adultes.



ANDROID : LE SYSTÈME D'EXPLOITATION LE PLUS RÉPANDU SUR LES APPAREILS MOBILES DES ADULTES QUÉBÉCOIS

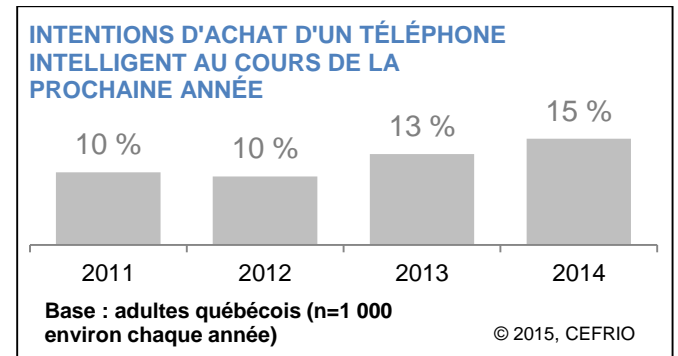
Le système d'exploitation Android (44,5 %) est celui qu'on retrouve le plus souvent sur les téléphones intelligents des adultes du Québec. Sa présence est d'ailleurs en hausse de 6,6 points de pourcentage comparativement à 2013 (37,9 %). iOS, le système propulsant les iPhone, suit Android de près (39 %). Au total, presque 85 % des appareils des adultes québécois fonctionnent à l'aide d'un de ces deux systèmes d'exploitation. La proportion restante est divisée entre BlackBerry, qui perd du terrain cette année avec 7,3 % contre 11,7 % en 2013, Windows avec 4,7 % et d'autres systèmes d'exploitation avec 4,4 %.

LE SYSTÈME D'EXPLOITATION ANDROID (44,5 %) EST CELUI QU'ON RETROUVE LE PLUS SOUVENT SUR LES TÉLÉPHONES INTELLIGENTS DES ADULTES DU QUÉBEC.

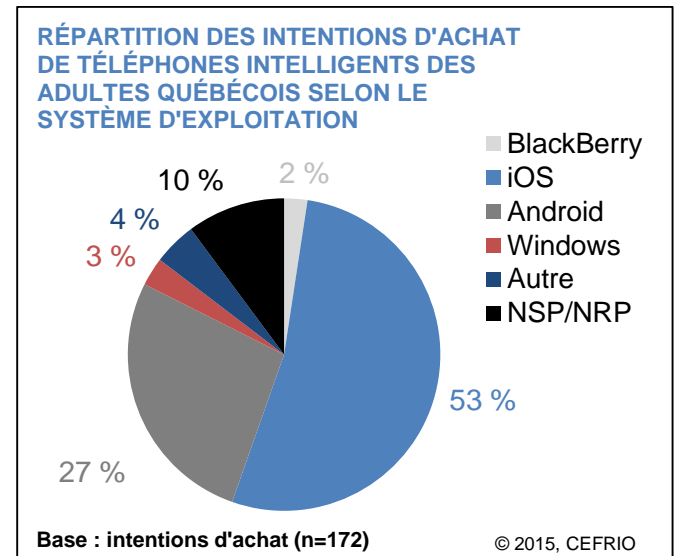


TÉLÉPHONES INTELLIGENTS : DES INTENTIONS D'ACHAT QUI SE MAINTIENNENT

L'intention d'achat de téléphones intelligents demeure stable cette année chez les adultes québécois (15,2 %).

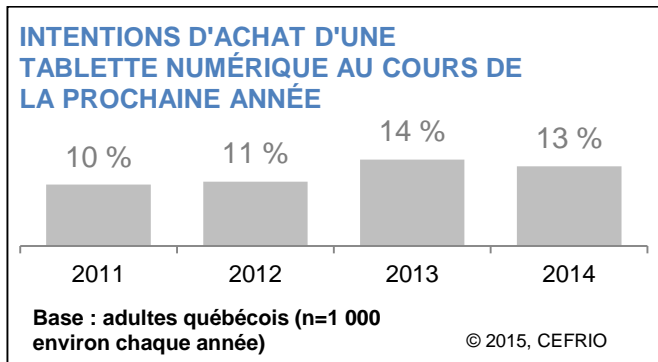


Même s'il cède cette année la position de tête parmi les systèmes d'exploitation des téléphones intelligents détenus au Québec, iOS demeure au sommet des intentions d'achat à nouveau en 2014, avec 52,8 %. Android arrive loin derrière, avec des intentions d'achat deux fois plus faible qu'iOS (27 %). Les systèmes Windows, et BlackBerry récoltent tous deux moins de 5 % des intentions d'achat. Notons également qu'un adulte sur dix (10,1 %) se dit encore indécis lorsqu'on lui demande quel système d'exploitation il a l'intention de se procurer dans la prochaine année.



INTENTIONS D'ACHAT STABLES POUR LA TABLETTE NUMÉRIQUE

En 2014, 13 % des adultes québécois ont l'intention de se procurer une tablette numérique au cours de la prochaine année, une proportion comparable à celle de 2013 (14,1 %).



Le nombre de téléchargements d'applications mobiles doublera entre 2013 et 2017 selon eMarketer

La firme eMarketer, citant une étude de Juniper Research, estime à 80 milliards le nombre de téléchargements d'applications mobiles dans le monde en 2013. Elle prévoit également que ce nombre doublera d'ici 2017 pour atteindre 160 milliards de téléchargements à l'échelle mondiale.

Source : eMarketer, 3 février 2014 « App Downloads Will Double in Next Four Years ». En ligne (15 janvier 2015) : [\[http://www.emarketer.com/Article/App-Downloads-Will-Double-Next-Four-Years/1010579\]](http://www.emarketer.com/Article/App-Downloads-Will-Double-Next-Four-Years/1010579).

LES MONTRES INTELLIGENTES, UNE NOUVEAUTÉ À SURVEILLER

La montre intelligente, se synchronisant généralement avec les téléphones intelligents, donne accès à plusieurs fonctionnalités. On peut notamment y lire des messages textes, y recevoir des alertes d'appels entrants directement ou y consulter sa fréquence cardiaque lors de la pratique d'activités sportives. Ces appareils sont encore nouveaux sur le marché, mais déjà un adulte québécois sur 20 (5,3 %) a l'intention de s'en procurer un au cours de la prochaine année.

Les montres intelligentes, un marché en croissance

D'après le Smartwatch Group, 40 compagnies ont lancé leur modèle de montre intelligente en 2013, en vendant au total plus de 3 millions d'unités. Plus de la moitié des compagnies fabriquant ces montres sont basées en Chine (26 %) ou aux États-Unis (25 %). Cependant, approximativement 60 % des ventes de 2013 ont été réalisées en Europe et en Amérique du Nord.

Ce marché est encore jeune et en expansion. Les prochaines années nous permettront d'en apprendre davantage à son sujet, notamment avec la sortie de la montre intelligente de la compagnie Apple.

Sources : Smartwatch Group, « Overview of the Smartwatch Industry ». En ligne (22 décembre 2014) : [\[http://www.smartwatchgroup.com/overview-smartwatch-industry/\]](http://www.smartwatchgroup.com/overview-smartwatch-industry/).

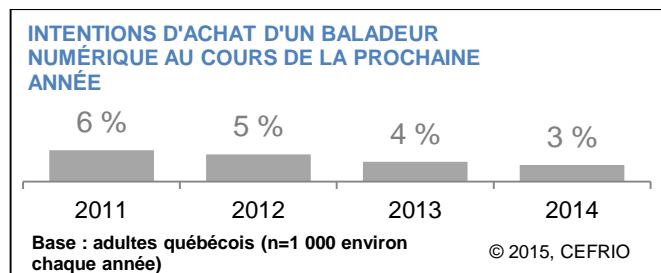
GrandView Research, 14 avril 2014 « Smartwatches Market Analysis And Segment Forecasts To 2020 ». En ligne (22 décembre 2014) : [\[http://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/smartwatches-market\]](http://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/smartwatches-market).

FAIBLES INTENTIONS D'ACHAT POUR LES BALADEURS NUMÉRIQUES ET LES LISEUSES NUMÉRIQUES

LE BALADEUR NUMÉRIQUE EN PERTE DE VITESSE

Le baladeur numérique est adopté par un adulte québécois sur quatre, soit 25,4 %. La proportion d'adultes ayant l'intention de se procurer cet appareil dans la prochaine année est très faible en 2014 (3,3 %), tout comme elle l'a été au cours des dernières années (3,9 % en 2013, 5,4 % en 2012, 6,2 % en 2011).

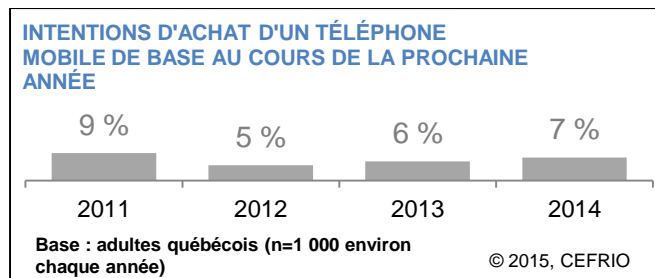
La multiplicité des fonctions disponibles sur les tablettes numériques et les téléphones intelligents, notamment la possibilité de lire des fichiers audio de type MP3 ou autre, poussent très probablement les gens à diriger leurs activités de divertissement sur ces appareils, plutôt que de se tourner vers le baladeur numérique. Cela explique en partie les faibles intentions d'achat du lecteur. D'ailleurs, les ventes du fameux lecteur iPod ont connu une baisse de 52 % au cours du dernier trimestre de 2013, comparativement à la même période l'année précédente¹. Le taux d'adoption du baladeur est plus prononcé chez les adultes âgés de 18 à 44 ans (35,9 %). Son usage est aussi plus marqué chez les adultes dont le revenu familial est de 60 000 \$ et plus (37,7 %).



LE TÉLÉPHONE MOBILE DE BASE PERD DU TERRAIN

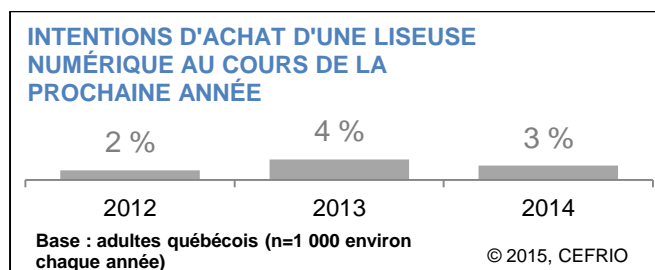
La proportion d'adultes québécois possédant un téléphone mobile de base poursuit sa baisse au profit des téléphones intelligents. Les adultes de 45 ans et plus (42,7 %) sont plus nombreux à détenir cet appareil, ce qui est cohérent avec leur plus faible tendance à posséder un téléphone intelligent (34 %).

L'intention d'achat demeure assez stable pour les téléphones mobiles de base, moins d'un adulte québécois sur dix (7,2 %) a l'intention de se procurer cet appareil au cours de la prochaine année.



DES INTENTIONS D'ACHAT STABLES POUR LA LISEUSE NUMÉRIQUE

Peu d'adultes ont l'intention de se procurer une liseuse au cours de la prochaine année (2,8 %). L'usage croissant des tablettes numériques explique en partie ce faible engouement, car la plupart des fonctionnalités de la liseuse sont également disponibles sur les tablettes. L'âge et le revenu ont peu d'influence sur le taux d'adoption de la liseuse numérique, contrairement au niveau de scolarité. En effet, les adultes ayant obtenu un diplôme collégial ou universitaire sont plus nombreux que la moyenne à posséder une liseuse numérique (10,3 %).



Les Américains, adeptes de la liseuse numérique

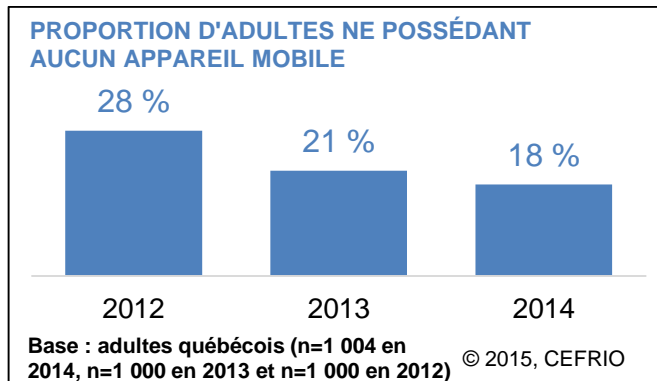
Alors qu'au Québec, moins d'un adulte sur dix (7,9 %) possède une liseuse numérique, aux États-Unis c'est près d'un Américain sur trois (32 %) qui a adopté l'appareil. Cette proportion est encore plus élevée parmi les adultes âgés de 30 à 49 ans (40 %) et chez ceux dont le revenu familial est de 75 000 \$ et plus (53 %). Évidemment, la prépondérance de contenu en anglais explique en partie cette différence.

Source : PEW Research Center, 16 janvier 2014, « E-Reading Rises as Device Ownership Jumps ». En ligne (22 décembre 2014) : [<http://www.pewinternet.org/2014/01/16/e-reading-rises-as-device-ownership-jumps/>].

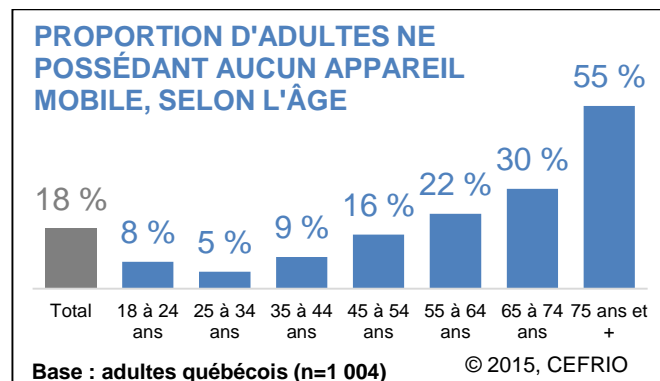
¹ Mail Online, 28 janvier 2014, « Death of the iPod? Sales of Apple's iconic music player have fallen by more than HALF over the past year », En ligne (22 décembre 2014), [<http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-2547435/Death-iPod-Sales-Apples-iconic-music-player-fallen-HALF-past-year.html>].

PROFIL DES ADULTES NE POSSÉDANT PAS D'APPAREILS MOBILES

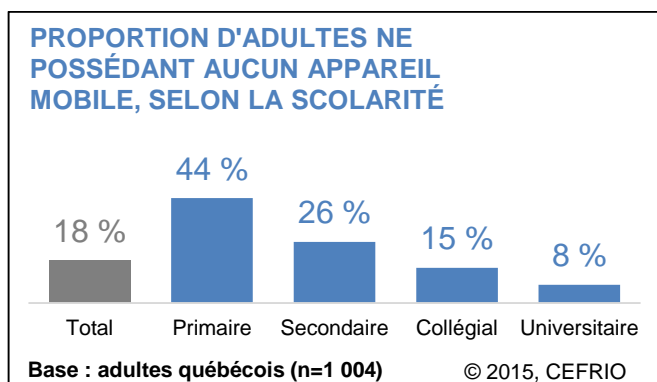
La proportion d'adultes ne possédant aucun appareil numérique mobile (téléphone intelligent, téléphone mobile de base, tablette numérique, baladeur numérique ou liseuse numérique) est de plus en plus faible au Québec. En 2014, moins d'un adulte sur cinq ne possède aucun appareil mobile, soit 17,8 % des adultes, une proportion plus faible qu'en 2012 (28,4 %).



Les adultes de 55 ans et plus (30,8 %) sont plus nombreux à n'avoir aucun appareil mobile. Chez les adultes de 75 ans et plus, la proportion dépasse même 50 % (54,6 %).



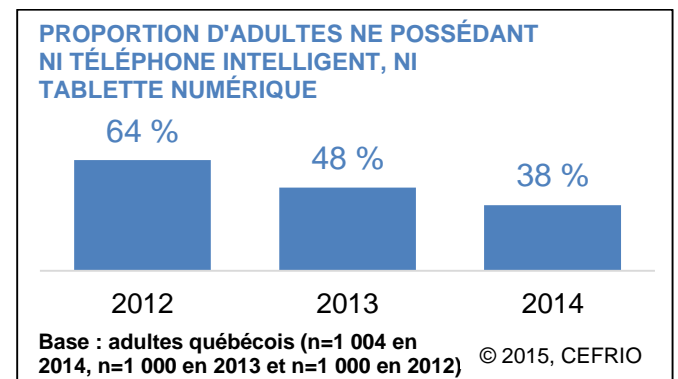
Les adultes dont le plus haut niveau de scolarité complété est le primaire ou le secondaire (29,5 %) sont également proportionnellement plus nombreux à ne posséder aucun appareil mobile.



ADULTES NE POSSÉDANT NI TÉLÉPHONE INTELLIGENT NI TABLETTE NUMÉRIQUE

La tablette numérique et le téléphone intelligent sont deux appareils qui connaissent une progression notable depuis les dernières années. Alors qu'en 2012 63,8 % des adultes du Québec n'avaient ni l'un, ni l'autre de ces appareils, on compte seulement 37,9 % d'entre eux dans cette situation en 2014.

Plus de la moitié des adultes du Québec ont désormais accès aux applications mobiles, nécessitant de posséder un de ces deux appareils.



EN 2014, MOINS D'UN ADULTE SUR CINQ NE POSSÈDE AUCUN APPAREIL MOBILE, SOIT 17,8 % DES ADULTES, UNE PROPORTION PLUS FAIBLE QU'EN 2012 (28,4 %).

Le Canada toujours derrière les États-Unis en termes de mobilité

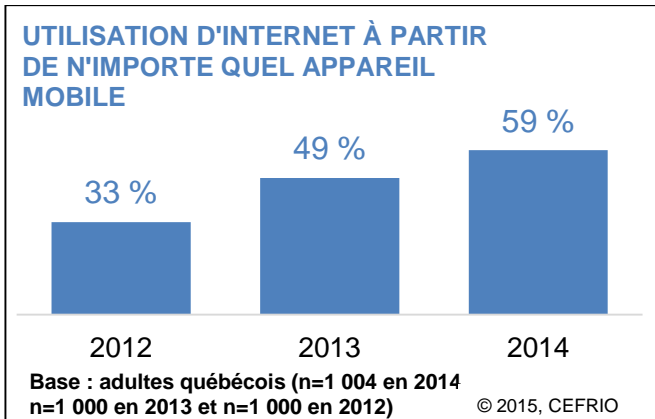
Alors que la proportion estimée de propriétaires de téléphones intelligents est de 56,5 % au Canada, elle est plus élevée aux États-Unis (63,8 %). D'après eMarketer, cette proportion devrait atteindre 79,7 % en 2017 aux États-Unis, alors qu'elle serait plutôt de 65,5 % au Canada pour la même année.

Source : *European Travel Commission*, « Mobile use patterns in North America ». En ligne (22 décembre 2014) : [<http://etc-digital.org/digital-trends/mobile-devices/mobile-smartphones/regional-overview/north-america/>].

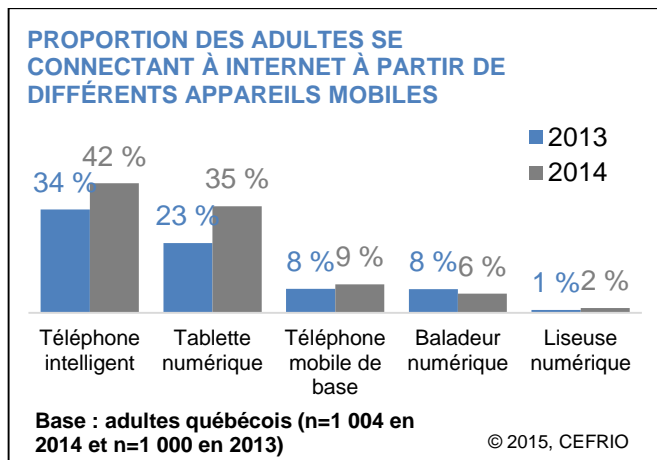
LES ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR MOBILES

L'UTILISATION D'INTERNET SUR MOBILE, UNE PRATIQUE DE PLUS EN PLUS POPULAIRE

Non seulement la proportion d'adultes propriétaires d'appareils mobiles est-elle en croissance au Québec, on remarque aussi une transition du téléphone mobile de base vers le téléphone intelligent. Ces deux facteurs expliquent en partie la proportion grandissante d'adultes québécois se connectant à Internet à l'aide de leurs appareils mobiles. En effet, alors qu'en 2012, un adulte québécois sur trois (33,2 %) se connectait à Internet à l'aide d'un appareil mobile, c'est maintenant près de deux sur trois qui en font autant (59 %).



La progression du taux de mobinautes est surtout attribuable au nombre grandissant d'adultes se connectant à Internet à l'aide d'un téléphone intelligent (42,4 %) ou d'une tablette numérique (34,9 %). Évidemment, l'adoption grandissante de ces appareils explique en partie ce phénomène.

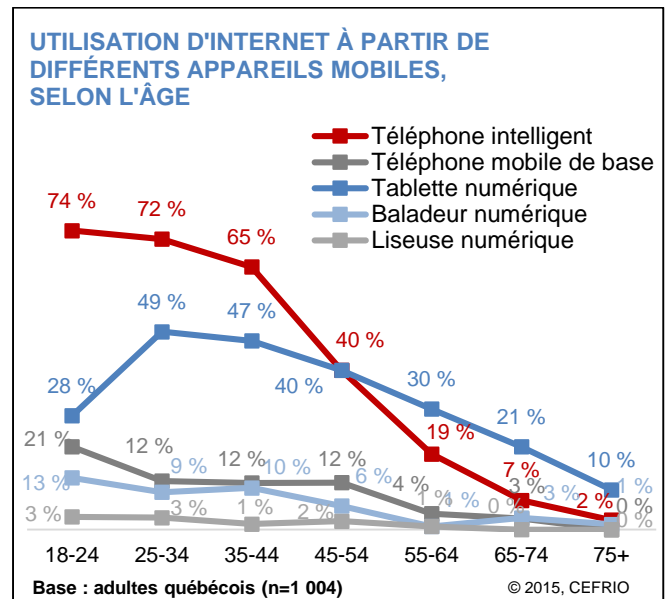


Les adultes de 18 à 44 ans sont significativement plus nombreux à se connecter à Internet à l'aide d'un téléphone intelligent. En 2014, au Québec c'est 70,2 % des adultes de ce groupe qui le fait. Dans le cas de la tablette numérique, ce sont plutôt les adultes de 25 à 54 ans (44,8 %) qui se démarquent par une plus grande proportion d'utilisateurs se connectant à Internet.

Bien que peu d'adultes accèdent à Internet à l'aide d'un baladeur numérique (6,3 %) ou d'un téléphone mobile de base (9,4 %), dans les deux cas cette pratique est plus répandue chez les adultes de 18 à 54 ans (baladeur numérique 9,1 %, téléphone mobile de base 13,3 %).

La liseuse numérique n'est utilisée que par 1,6 % des adultes pour se connecter à Internet et l'âge n'a pas d'incidence sur la tendance à accéder au Web à l'aide de cet appareil.

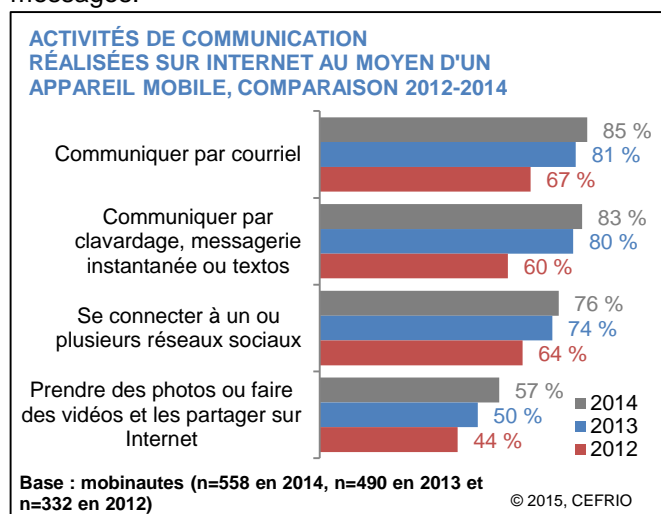
ALORS QU'EN 2012, UN ADULTE QUÉBÉCOIS SUR TROIS (33,2 %) SE CONNECTAIT À INTERNET À L'AIDE D'UN APPAREIL MOBILE, C'EST MAINTENANT PRÈS DE DEUX SUR TROIS QUI EN FONT AUTANT (59 %).



LES APPAREILS MOBILES, DES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

Les appareils mobiles donnent accès à une panoplie d'options aux mobinautes². Les activités de communication mesurées par le CEFRIO sont d'ailleurs toutes en progression depuis 2012.

Communiquer par courriel (84,8 %) et communiquer par courts messages, clavardage, messagerie instantanée ou textos (83,2 %) sont encore cette année les deux activités de communication auxquelles les mobinautes s'adonnent le plus. Elles sont également celles qui connaissent la progression la plus importante depuis 2012 avec 17,9 points de pourcentage pour les courriels et 23,5 pour la communication par courts messages.



Les applications des géants d'Internet largement utilisées par les mobinautes

Facebook et YouTube sont des sites Web connus de tous. Il se trouve que les applications mobiles de ces sites sont également extrêmement utilisées.

D'après une étude de Comscore, l'application mobile de Facebook a été visitée par plus de 115 millions de visiteurs uniques aux États-Unis durant le mois de juin 2014 seulement. L'application YouTube arrive au deuxième rang à ce chapitre, avec un peu plus de 83 millions de visiteurs, suivi de Google Play (72 millions de visiteurs) et Google Search (70 millions de visiteurs).

Source : Comscore, 28 août 2014 « Top 25 Mobile Apps Dominated By The Largest Digital Media Brands ». En ligne (8 janvier 2015) : [\[https://www.comscore.com/Insights/Data-Mine/Top-25-Mobile-Apps-Dominated-By-The-Largest-Digital-Media-Brands\]](https://www.comscore.com/Insights/Data-Mine/Top-25-Mobile-Apps-Dominated-By-The-Largest-Digital-Media-Brands).

LE DIVERTISSEMENT MOBILE PASSE PAR LE TÉLÉCHARGEMENT D'APPLICATIONS

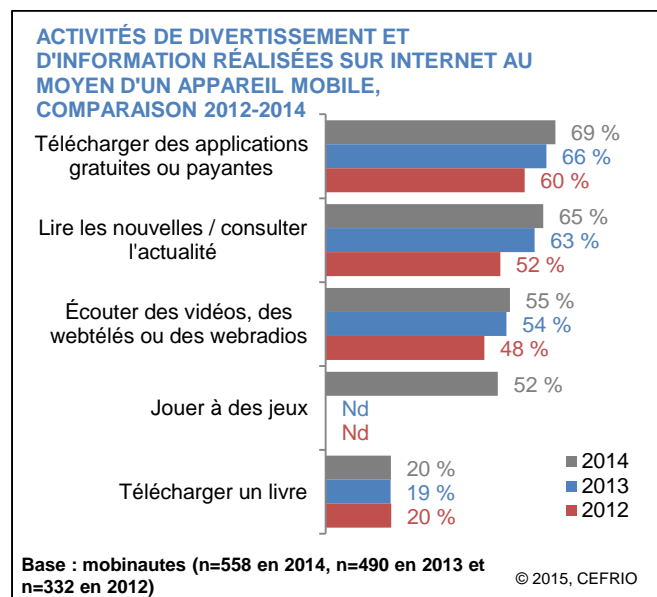
En ce qui a trait aux activités de divertissement et d'information, les deux tiers des mobinautes téléchargent des applications (68,8 %) ou lisent des nouvelles et consultent l'actualité sur leurs appareils mobiles (65,2 %).

Aussi, 55,2 % des mobinautes écoutent des vidéos, des webtélévisions ou des webradios, ou jouent à des jeux (51,6 %) à partir d'un appareil mobile.

Notons également que le téléchargement d'applications (68,8 % en 2014), la lecture des nouvelles ou de l'actualité (65,2 % en 2014) et l'écoute de vidéos, de webtélévisions ou de webradios (55,2 % en 2014) sont toutes des activités pratiquées par plus de 50 % des mobinautes en 2014.

De son côté, le téléchargement de livre est pratiqué par un mobinaute sur cinq (19,5 %), une proportion qui demeure stable depuis 2012.

LES DEUX TIERS DES MOBINAUTES TÉLÉCHARGENT DES APPLICATIONS (68,8 %) OU LISENT DES NOUVELLES ET CONSULTENT L'ACTUALITÉ SUR LEURS APPAREILS MOBILES (65,2 %).

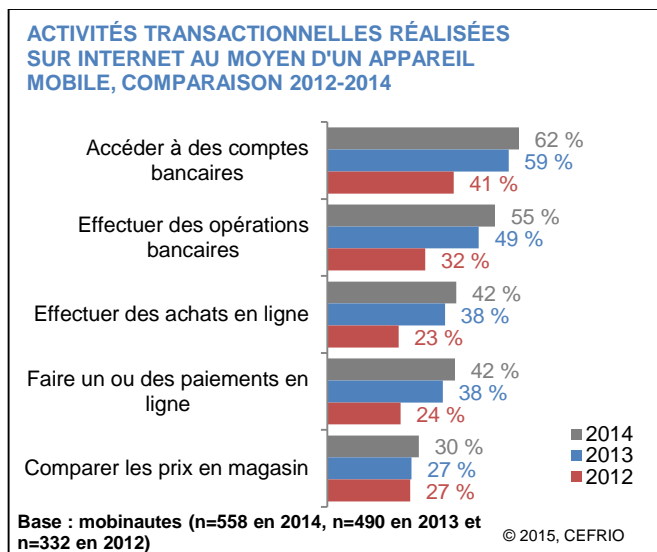


² Mobinautes : Propriétaires d'appareils mobiles s'en servant pour aller sur Internet.

CONFIANCE CROISSANTE ENVERS LES APPAREILS MOBILES POUR EFFECTUER DES TRANSACTIONS

La confiance des adultes québécois envers les appareils mobiles pour effectuer des transactions s'est légèrement améliorée en 2014. Par contre, plusieurs des activités transactionnelles ont connu une croissance significative depuis quelques années. En effet, accéder à ses comptes bancaires (62,4 %) et effectuer des opérations bancaires (54,6 %) sont deux des activités qui ont connu une progression depuis 2012 (hausse respectives de 21,3 et de 22,7 points de pourcentage).

Notons également qu'effectuer des achats (42 %) et des paiements en ligne (41,5 %) sont deux autres activités qui sont accomplies par une proportion croissante de mobinautes, on parle d'une augmentation de 20 % (hausse respectives en 2014 de 18,8 et de 17,7 points de pourcentage depuis 2012).



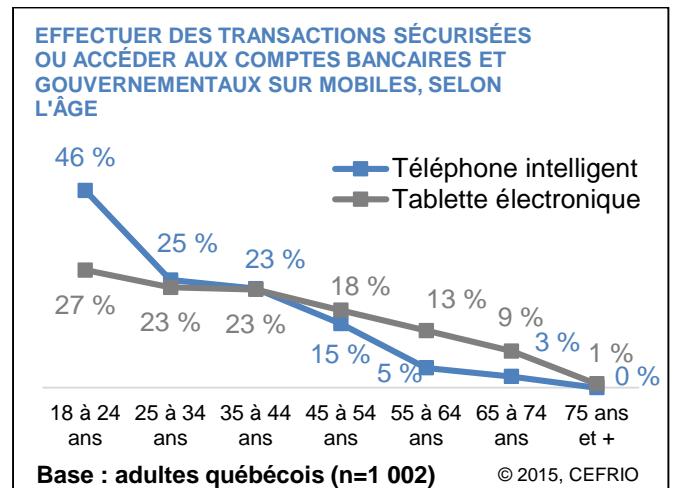
Le téléphone mobile comme mode de paiement!

Destinée à ceux et celles qui ne se déplacent jamais sans leur téléphone intelligent, la nouvelle application de paiement mobile Desjardins permet de payer ses achats à l'aide de son téléphone intelligent chez les marchands qui supportent le paiement sans contact (PayWave).

En effet, Desjardins a mis en place un environnement permettant de transmettre les données de paiement requises sur la puce d'un téléphone (carte SIM) plutôt que sur une carte à puce. Ainsi, les données, la sécurité et tous les autres avantages de la carte à puce sont transférés de manière sécuritaire sur la carte SIM du téléphone.

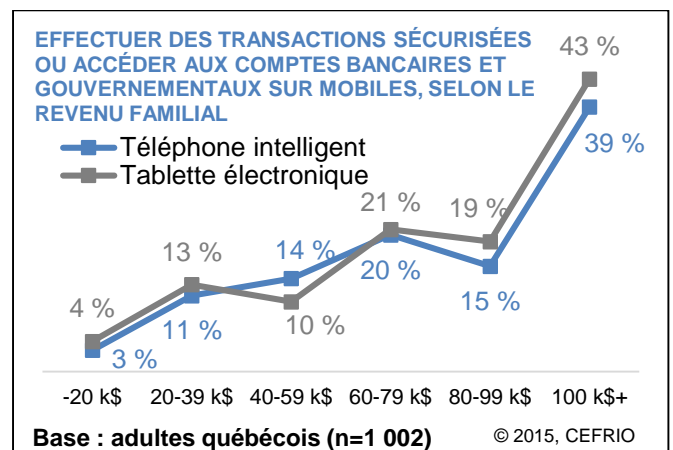
[desjardins.com/paiementmobile]

Les jeunes adultes sont proportionnellement plus nombreux à effectuer des transactions sécurisées (achats par carte de crédit, paiement de factures) ou à accéder à leurs comptes bancaires ou gouvernementaux à partir d'appareils mobiles. Spécifiquement, les adultes de 18 à 44 ans (29,4 % à partir de téléphones intelligents et 24 % à partir de tablettes numériques) effectuent des transactions à partir d'appareils mobiles dans des proportions plus importantes que ceux de 45 ans et plus (7,2 % à partir de téléphones intelligents et 12,3 % à partir de tablettes numériques).



PLUSIEURS DES ACTIVITÉS TRANSACTIONNELLES ONT CONNU UNE CROISSANCE SIGNIFICATIVE DEPUIS QUELQUES ANNÉES.

Les transactions sécurisées et l'accès aux comptes bancaires et gouvernementaux sont également plus répandus parmi les adultes dont le revenu familial est de 100 000 \$ et plus (42,8 % à partir de téléphones intelligents et 38,7 % à partir de tablettes numériques).



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

APPAREILS MOBILES DÉTENUS SELON LE PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

	Téléphone intelligent (total)	Tablette numérique	Téléphone mobile de base	Baladeur numérique	Liseuse numérique
Base	Adultes québécois (n=1 004)				
Total	52,3 %	38,9 %	36,7 %	25,4 %	7,9 %
Sexe					
Homme	54,5 %	37,7 %	37,5 %	25,7 %	8,5 %
Femme	50,1 %	40,0 %	36,1 %	25,1 %	7,3 %
Âge					
18 à 24 ans	76,3 %	34,2 %	31,1 %	41,8 %	3,2 %
25 à 34 ans	79,8 %	54,7 %	28,5 %	33,8 %	11,4 %
35 à 44 ans	73,6 %	50,3 %	28,2 %	34,0 %	8,0 %
45 à 54 ans	53,7 %	41,2 %	41,2 %	25,0 %	9,2 %
55 à 64 ans	35,3 %	33,6 %	42,7 %	19,6 %	10,1 %
65 à 74 ans	15,7 %	25,8 %	52,0 %	10,4 %	5,6 %
75 ans et plus	6,6 %	13,7 %	29,2 %	3,5 %	1,1 %
Scolarité					
Primaire	14,2 %	12,7 %	27,7 %	9,3 %	0,8 %
Secondaire	40,3 %	26,8 %	42,6 %	19,4 %	4,0 %
Collégial	60,3 %	40,7 %	35,6 %	24,3 %	10,1 %
Universitaire	65,5 %	53,7 %	34,1 %	35,7 %	10,4 %
Revenu					
Moins de 20 000 \$	24,2 %	15,1 %	23,7 %	6,8 %	1,7 %
20 000 \$ à 39 999 \$	36,3 %	22,6 %	38,8 %	13,9 %	2,1 %
40 000 \$ à 59 999 \$	52,7 %	40,4 %	50,4 %	22,4 %	8,7 %
60 000 \$ à 79 999 \$	58,3 %	46,0 %	36,6 %	40,8 %	14,6 %
80 000 \$ à 99 999 \$	70,4 %	55,8 %	33,8 %	36,3 %	9,6 %
100 000 \$ et plus	84,6 %	64,5 %	24,5 %	36,4 %	14,0 %
Région					
Montréal (RMR)	60,4 %	42,6 %	36,6 %	26,9 %	9,9 %
Québec (RMR)	60,1 %	42,1 %	33,2 %	30,2 %	8,3 %
Est du Québec	39,9 %	37,9 %	35,0 %	25,1 %	1,9 %
Centre du Québec	36,2 %	34,5 %	42,1 %	15,1 %	5,4 %
Ouest du Québec	46,2 %	31,8 %	35,3 %	27,8 %	7,0 %
Langue maternelle					
Francophone	48,6 %	37,3 %	35,6 %	24,3 %	7,2 %
Anglophone ou autre	65,8 %	44,9 %	42,3 %	29,6 %	10,8 %
Situation professionnelle					
Employé (service, bureau, vente)	66,1 %	46,2 %	33,2 %	29,2 %	8,9 %
Travailleur manuel	53,5 %	31,5 %	47,2 %	30,1 %	7,0 %
Professionnel	73,0 %	50,4 %	29,4 %	34,7 %	9,3 %
Au foyer	47,7 %	32,5 %	38,3 %	9,8 %	6,4 %
Étudiant	70,3 %	34,3 %	26,2 %	39,3 %	8,6 %
Retraité	17,8 %	26,2 %	45,2 %	10,9 %	6,8 %
Sans emploi	51,0 %	33,1 %	34,6 %	28,1 %	7,9 %
Composition du ménage					
Avec enfant(s)	78,2 %	55,1 %	29,7 %	34,9 %	11,1 %
Sans enfant(s)	37,0 %	29,3 %	40,9 %	19,8 %	5,9 %

En caractères **gras rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus** : résultat significativement inférieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

THÈMES DES PROCHAINES PUBLICATIONS

- > Médias sociaux
- > Équipement/Branchement
- > Divertissement en ligne
- > Modes de communication
- > Actualités et nouvelles
- > Gouvernement en ligne
- > Services bancaires
- > Commerce électronique
- > Informatisation et NETrégions
- > NETgénérations

Le CEFRIO est le centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations à l'aide des technologies de l'information et des communications. Depuis plus de 25 ans, il accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et de leurs pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Centre de liaison et de transfert reconnu, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société : éducation, formation professionnelle, santé, gouvernance des institutions, services aux citoyens, PME et grandes entreprises, transformation organisationnelle, transfert des connaissances, et autres. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de quelque 80 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres. Visitez www.cefrio.qc.ca pour découvrir l'étendue de nos projets et la richesse de nos enquêtes.



PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER



**POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.**

info@cefrio.qc.ca
www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Ouest, bureau 1770
Montréal (Québec)
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245

MERCI À NOS PARTENAIRES

