

« JE VIENS DE  
PERDRE L'EMPLOI  
QUE J'AVAIS  
DEPUIS 23 ANS.  
VU QUE J'AI PAS  
D'INSTRUCTION,  
ÇA VA ÊTRE DUR  
D'EN TROUVER  
UN AUTRE. »

Paul, 45 ans

Rapport annuel 2011-2012

## LA CAUSE EN CHIFFRES

**49 %** des Québécois de 16 à 65 ans se classent aux deux niveaux de compétence les plus bas en lecture<sup>1</sup> :

**800 000** sont analphabètes

**1 700 000** ont de faibles compétences en lecture

**2 500 000** au total, dont 45 % occupent actuellement un emploi

Depuis **20** ans, **25 %** des jeunes décrochent chaque année de l'école avant l'obtention du premier diplôme, soit celui de cinquième secondaire.

# 49 %

## LA FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION C'EST :

**MISSION** Faire en sorte que tous, adultes et enfants, aient accès à la lecture et à l'écriture, outils essentiels d'épanouissement personnel et collectif. Au centre de nos actions : **les gens**. Notre territoire : **le Québec tout entier**.

**MANDATS** **Sensibilisation** : éveiller les consciences **Référence** : aider les personnes une à une **Soutien aux organisations** : appuyer, innover, relayer **Prévention** : grandir avec un livre dans les mains **Financement** : engager tous les acteurs

**VALEURS** **Visible** dans la société par des campagnes sociétales de sensibilisation, de recrutement et de prévention. **Présente** auprès des personnes analphabètes ou peu alphabétisées, leurs enfants, les organisations et la population. **Proche** des personnes, qu'elle aide et accompagne *une à une* en offrant ses services. **Innovatrice** dans ses approches, dans l'actualisation de ses services, dans sa capacité à lancer des projets afin de rejoindre les personnes là où elles sont : au travail, à la maison, dans les organisations, dans la collectivité.

<sup>1</sup> Développer nos compétences en littératie : un défi porteur d'avenir, Rapport québécois de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation et les compétences des adultes (EIACA), 2003, Québec, mai 2006.

# Vers l'avenir!

LA FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION SE TOURNE VERS L'AVENIR!

Paul, 45 ans, appelle la ligne de référence *Info-Alpha* parce qu'il a perdu son emploi et que son manque d'instruction constitue une barrière pour arriver à trouver un autre travail : « Je ne comprends même pas les questions du formulaire qu'il faut remplir pour une demande d'emploi... J'ai besoin d'aide. »

Sandra, 28 ans : « J'ai lâché l'école à 15 ans et depuis ce temps-là, je n'ai pas lu un seul livre. On dirait que je ne sais plus lire! »

L'année 2011-2012 a été consacrée à une réflexion en profondeur quant aux nouvelles actions que la Fondation pour l'alphabétisation doit entreprendre afin de rejoindre de plus en plus d'adultes québécois comme Paul et Sandra, qui savent un peu lire, mais pas assez. Plus d'un million de Québécois identifiés comme faibles lecteurs sont sur le marché du travail. Près de 25 % des jeunes quittent l'école avant l'obtention d'un premier diplôme. Cela trouvera écho dans notre planification stratégique et nous amènera à ouvrir de nouveaux horizons, à diversifier nos actions et stratégies de communication et à nous rapprocher encore plus des gens et des organisations sans porter atteinte aux services et programmes qui ont depuis longtemps fait leurs preuves.

L'année 2011-2012 a également été marquée par un changement de direction générale puis, le 8 mai 2012, par le décès aussi triste que subit du président du conseil d'administration, monsieur Jean-Pierre Rathé. Cela ne nous a toutefois pas empêchés de relever tous les défis organisationnels, tant en quantité qu'en qualité. Nous avons également élaboré des stratégies permettant de réduire nos coûts d'opération et de maintenir la santé financière de la Fondation.

Tout cela n'aurait pu être possible sans le soutien du conseil d'administration et l'engagement d'une extraordinaire équipe de travail.

**Nancy Leggett-Bachand**  
Présidente intérimaire  
du conseil d'administration

**Maryse Perreault**  
Présidente-directrice  
générale

**Diane Mockle**  
Présidente-directrice  
générale par intérim



© Martine Doucet

© Martine Doucet

## SENSIBILISATION

- **convaincre**  
le grand public  
et les décideurs;
- **rejoindre**  
les personnes  
analphabètes ou  
peu scolarisées, tout  
adulte à la recherche  
d'une formation;
- **promouvoir**  
les programmes  
et les activités de  
la Fondation pour  
l'alphabétisation.



Photos © Seydou Coulibaly

L'équipe de travail.  
De gauche à droite :  
Julien Des Roches  
Claude Reigner  
Samuel Dion  
Danielle Roy  
Marie Turgeon  
Maryse Perreault  
Marie-Claude  
Clermont  
Nicole Lavallée  
Amélie Marcotte-Losier  
Slimane Saidj  
Mary-Gaëlle Poyade  
Isabelle Godefroy

# Éveiller les consciences La Fondation

Cocktail-bénéfice 20 septembre 2011

SOULIGNER LE COURAGE ET LA PERSÉVÉRANCE D'APPRENANTS ADULTES

## Bourses

**2 000 \$** offerts par la Fondation Desjardins

### Remise des bourses *Je ne lâche pas, je gagne!*

Lancées en avril 2011, les bourses *Je ne lâche pas, je gagne!* ont été mises sur pied avec la collaboration de la Fondation Desjardins afin de souligner la persévérance et le travail exceptionnel d'adultes qui sont retournés à l'école pour suivre une formation de base ou mener à bien une démarche d'alphabétisation.

Au cours du cocktail-bénéfice de la Fondation qui a eu lieu le 20 septembre 2011, les deux bourses de 1 000 \$ chacune ont été attribuées à deux adultes persévérants qui ont effectué avec succès une démarche d'alphabétisation ou de formation de base au cours de la dernière année. Les récipiendaires : Annie Desjardins de Saint-Bruno et Pierre-Luc Giasson de Montmagny.



De gauche à droite : Pierre-Luc Giasson et ses accompagnatrices, Annie Desjardins et son accompagnatrice, Marie Turgeon, Sylvie Lavoie de la Fondation Desjardins et Maryse Perreault, présidente-directrice générale de la Fondation pour l'alphabétisation.

« En plus de m'avoir apporté de la reconnaissance, la bourse *Je ne lâche pas, je gagne!* a marqué un nouveau départ dans ma vie. Je poursuis aujourd'hui une formation en couture. »

Annie Desjardins



Les récipiendaires : Annie Desjardins et Pierre-Luc Giasson.

# auprès des gens



« Gagner une bourse *Je ne lâche pas, je gagne!* m'a encouragé à persévérer jusqu'au bout, sans lâcher. Ça m'a aussi démontré que je suis capable de faire encore plus d'efforts. »

Pierre-Luc Giasson



**Desjardins**  
La Fondation

**Je ne lâche pas, je gagne!**

**9,8%**  
des appelants à  
*Info-Alpha* ont men-  
tionné Internet de  
la Fondation comme  
source de référence.

# Des chiffres...

**3 257**  
abonnés à l'infolettre  
mensuelle de la  
Fondation, *À la une!*

**48 354**  
visiteurs uniques en  
2011-2012 sur le site  
Web, une augmentation  
de 26 % par rapport  
à 2010-2011.

**11**  
infolettres  
*À la une!*

**1 366**  
adeptes Facebook suivent  
l'actualité de la Fondation  
et de la cause de  
l'alphabétisation en  
temps réel. Une hausse  
de 131 % par rapport  
à 2010-2011.

**6 639**  
occasions radio du  
message d'intérêt public  
*Le Prince* du programme  
*La lecture en cadeau*  
offertes par 56 stations  
de radio, une hausse de  
178 % par rapport à la  
dernière année. Valeur  
en gratuité: 110 167 \$.

**1 452**  
abonnés Twitter, une  
hausse de 83 % par  
rapport à 2010-2011.

**42,9%**  
des appels à *Info-Alpha*  
générés par les activités et  
présences de la Fondation  
dans les médias et par la  
campagne de sensibilisation  
élaborée par le Ministère  
de l'Éducation, du Loisir  
et du Sport.

**L'expertise de  
la Fondation a  
été lue, vue et  
entendue!**

**71**  
articles, mentions  
ou entrevues (télé,  
radio, Web).

## La Fondation était là!

► Le 1<sup>er</sup> novembre 2011, Maryse Perreault, présidente-directrice générale de la Fondation pour l'alphabétisation, participait à la conférence de presse de lancement du 34<sup>e</sup> Salon du livre de Montréal; elle y présentait le programme *La lecture en cadeau*, cause officielle du Salon.

► Le 1<sup>er</sup> décembre 2011, Maryse Perreault était invitée à l'émission Bazzo.tv pour participer à une discussion portant sur une question bien complexe: quel pourcentage d'analphabétisme notre société est-elle prête à tolérer?

► Maryse Perreault, cette fois-ci à titre de conseillère cadre de la Fondation pour l'alphabétisation, a animé un symposium sur la littératie, en compagnie de madame Monique Brodeur, doyenne de la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université du Québec à Montréal. Ce symposium a eu lieu lors du 37<sup>e</sup> congrès annuel de l'Association québécoise des troubles d'apprentissage (AQETA), le 22 mars 2012.



# et des résultats!

## Un cahier spécial Alphabétisation dans le journal *Le Devoir* du 3 et 4 septembre 2011

- ▶ « L'analphabétisme au Québec: un fléau pour toute la société » : entrevue avec Maryse Perreault, présidente-directrice générale.
- ▶ Parution d'une publicité sur le thème « Aider les enfants d'hier. Préparer les adultes de demain. »

## Un numéro spécial du journal *Voir* – édition Montréal

- ▶ Le 17 novembre 2011, le journal *Voir* a publié un numéro spécial sur l'analphabétisme et le faible niveau de littératie des Québécois. Pour l'occasion, plusieurs chroniqueurs du *Voir* ont écrit sur cette préoccupante

problématique afin de sensibiliser leurs lecteurs. Le dossier comprend également un billet percutant signé par Marie-France Bazzo, porte-parole de la Fondation pour l'alphabétisation, ainsi qu'un entretien avec Maryse Perreault, présidente-directrice générale de la Fondation.



# Aider les

**Plus de 92 000 personnes aidées depuis 1990**

Gratuites, bilingues et confidentielles, les lignes *Info-Alpha* et *Info Apprendre* sont uniques au Québec. Elles répondent aux adultes, un à un, afin de les diriger vers les ressources les plus appropriées, et ce, dans toutes les régions du Québec. Le Service de référence de la Fondation pour l'alphabétisation est un lieu unique de collecte de données statistiques et qualitatives sur les adultes qui font un retour en formation.

## 2 223 appels

en 2011-2012

12 minutes  
en moyenne  
par intervention

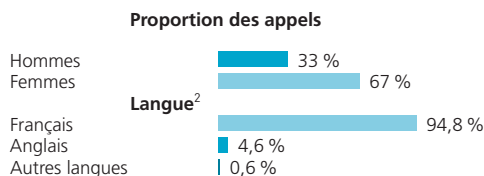
*Une initiative de la Fondation pour l'alphabétisation*

Un service d'accompagnement téléphonique et de référence, sans frais et confidentiel, à l'échelle provinciale, pour la formation de base. Des intervenants spécialisés offrent écoute, aide et référence aux personnes analphabètes et à toute personne souhaitant avoir accès à la formation de base en lecture et en écriture.

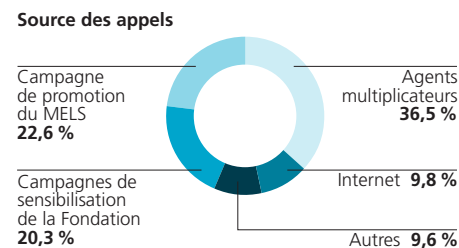
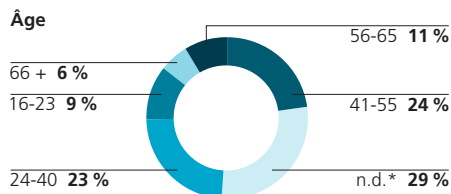
La ligne *Info-Alpha* permet d'orienter les usagers vers les ressources appropriées en alphabétisation dans chacune des régions administratives du Québec et propose aussi un service d'accompagnement téléphonique nommé « Limousine ».

Les intervenants spécialisés : **répondent** aux appels; **assurent** chaque année la mise à jour d'environ 600 ressources de formation; **procèdent** à des appels de suivi des appelants qui le souhaitent en reprenant contact avec eux au cours de l'année.

### Des chiffres et des résultats



<sup>2</sup> Les appelants peuvent être des personnes qui téléphonent pour un ou une proche.



\* Informations non disponibles

# individus un à un

**3947 appels**  
en 2011-2012

13 minutes  
en moyenne  
par intervention

Une initiative du gouvernement du Québec dont la mise en œuvre a été confiée à la Fondation pour l'alphabétisation.

Il s'agit d'un service téléphonique sans frais et confidentiel où l'on offre aide et référence à toutes les personnes qui désirent mener à bien une formation, allant de la formation de base à l'obtention d'un diplôme d'études supérieures de niveau collégial ou universitaire, et ce, dans chacune des régions administratives du Québec.

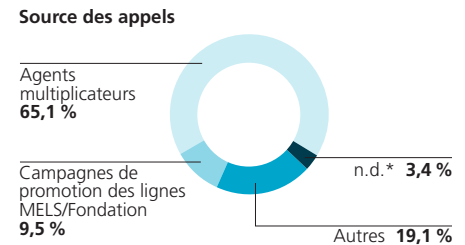
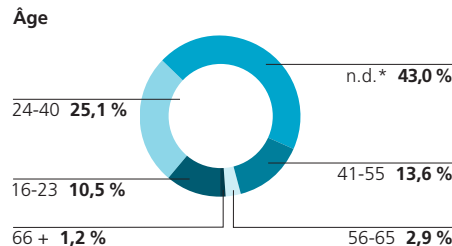
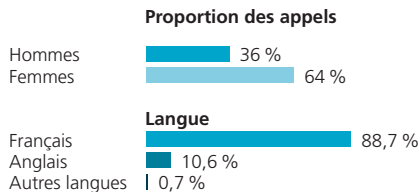
## La promotion de la formation : un devoir de société

**1 155** organismes ont reçu du matériel promotionnel de la campagne ministérielle *Savoir lire, écrire et compter, c'est profiter de la vie!* (Info-Alpha), et **30 775** familles ont reçu ce matériel dans le cadre de la distribution de *La lecture en cadeau*.

**2 245** organismes ont reçu du matériel promotionnel de la campagne ministérielle *L'éducation des adultes et la formation continue – Passeport pour la vie!* (Info Apprendre).

Une trentaine d'activités de représentations dans divers organismes.

## Des chiffres et des résultats



\* Informations non disponibles



La présidente-directrice générale de la Fondation et les partenaires associés au projet ont mis la main à la pâte pour préparer les envois aux organismes. De gauche à droite : Nathalie Carbonneau de Transcontinental Média, Annie Lemonde de Nationex, Maryse Perreault, Marie-Josée Carrier de Cascades, Mathieu Poulin de Nationex et Nathalie Libersan de Transcontinental Média.

## Appuyer, relayer, innover

### Soutien aux organisations

- ▶ **1,5 million** de feuilles de papier
- ▶ **150** organismes d'alphabétisation
- ▶ **10 000** adultes en démarche d'alphabétisation rejoints

### Cascades renouvelle son don de papier pour l'alphabétisation pour une durée de cinq ans

En octobre 2011, la Fondation pour l'alphabétisation et Cascades ont expédié 1,5 million de feuilles de papier à quelque 150 organismes d'alphabétisation du Québec dans le cadre du projet *Des cascades de papier pour l'alphabétisation – Apprendre vert*, rejoignant ainsi plusieurs milliers d'adultes inscrits en démarche d'alphabétisation.

Chaque envoi dans des organismes francophones était accompagné d'une boîte cadeau qui contenait 1 dictionnaire Dixel, 4 livres au contenu adapté à de faibles lecteurs, des affiches, 6 magazines et 1 tableau magnétique promotionnel de la ligne *Info-Alpha*.

### Nationex se fait complice

Le programme *Des cascades de papier pour l'alphabétisation* est aussi rendu possible grâce à la généreuse contribution de l'entreprise Nationex, transporteur officiel de la Fondation pour l'alphabétisation, qui assure la livraison des boîtes de papier et de livres à travers la province.

### Journée de l'alphabétisation familiale

Le 27 janvier 2012, 15 organismes ont souligné la Journée de l'alphabétisation familiale par des activités ludiques autour du thème de la lecture en famille. La Fondation a collaboré de nouveau à cette initiative d'ABC Alpha pour la vie Canada en distribuant le matériel promotionnel du programme. De plus, l'information sur la tenue de ces activités a été diffusée sur le site Internet de la Fondation.

- ▶ **150** organismes d'alphabétisation et organismes communautaires Famille ont reçu du matériel promotionnel.
- ▶ Près de **10 000** outils promotionnels distribués.
- ▶ **15** activités inscrites sur le site de la Fondation.

### Partenaires et collaborateurs

*Info-Alpha* et *Info Apprendre* • Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport • Cascades inc. • Mouvement Desjardins et Fondation Desjardins • Archambault et Jelis.ca • Nationex • ABC Alpha pour la vie Canada





# Les enfants...

## Prévention

Depuis 13 ans, le programme *La lecture en cadeau* vise à sensibiliser le grand public à l'importance de la lecture pour tous les enfants en faisant un geste simple : le don d'un livre tout neuf à un enfant de 0 à 12 ans vivant dans des milieux marqués par la pauvreté et la faible scolarisation.



Marie Turgeon, comédienne et porte-parole passionnée et généreuse du programme depuis maintenant six ans!



# ... d'aujourd'hui, les a



## La collecte 2011 :

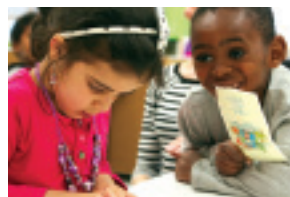
30 775 livres  
jeunesse  
recueillis dans  
tout le Québec

**150** librairies  
**91** bibliothèques  
**65** activités de collecte  
• Salon du livre de Montréal  
**6** salons du livre régionaux  
**26** partenaires

**13<sup>e</sup>** participation au Salon  
du livre de Montréal :  
**50** bénévoles  
**29** éditeurs participants  
**2274** livres  
**1 150 \$** recueillis  
**10** artistes et personnalités  
ont fait la lecture aux petits  
et aux grands.

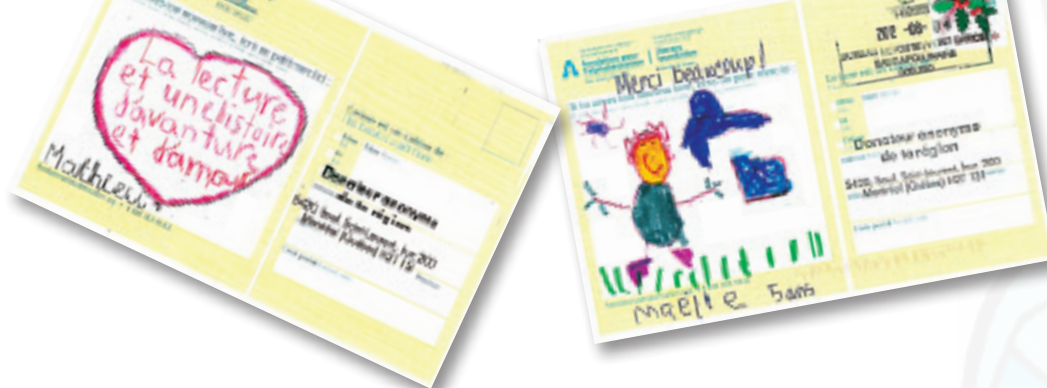
### Des activités de collecte inspirantes :

- ▶ 2 architectes de Sherbrooke amassent des fonds pour l'achat de 270 livres jeunesse neufs.
- ▶ La librairie Le Fureteur de Saint-Lambert domine le palmarès des meilleurs résultats pour les librairies dans le domaine de la collecte d'argent (plus de 1 000 \$).
- ▶ Deux bibliothécaires mobilisent la communauté de Charlesbourg et arrivent au premier rang du palmarès des meilleurs résultats pour la collecte de livres dans les bibliothèques participantes (234 livres).
- ▶ Une collecte record est effectuée à l'UQAM (850 livres).



## La préparation

On rapatrie tous les livres à la Fondation, ils sont inspectés, triés, catégorisés selon le groupe d'âge et leur région de provenance. Les livres sont ainsi préparés pour être acheminés aux enfants en mai, avec l'aide de plusieurs organisations (écoles, CPE, organismes communautaires Famille, etc.). Cette période est également l'occasion de remercier les partenaires qui contribuent au rayonnement du projet et les donateurs qui nous permettent d'offrir de nombreux livres en cadeau.



# dultes de demain!

**30 775 livres jeunesse neufs**

**remis à autant d'enfants**

**en mai 2012 dans toutes**

**les régions du Québec**

## La distribution

### Faits saillants

- ▶ 2 activités spéciales de distribution avec lecture de contes par la porte-parole Marie Turgeon ont eu lieu à l'école Jules-Verne de Montréal-Nord. Deux groupes de 90 enfants inscrits en maternelle 4 ans ont ainsi reçu *La lecture en cadeau*.
- ▶ Plus de 100 parents ont répondu à notre invitation et ils étaient très heureux de participer à l'activité.

**286 000  
depuis  
les  
début**

**455** organisations du Québec ont participé à la distribution des livres neufs, dont:

- ▶ **90** centres de la petite enfance
- ▶ **157** membres de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille
- ▶ **170** écoles, dont 7 anglophones
- ▶ **38** autres organismes œuvrant en milieu défavorisés

## Partenaires et collaborateurs

**Visionnaire platine**  
Hydro-Québec

**Visionnaires or**  
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport  
Nationex

**Visionnaires argent**  
Salon du livre de Montréal  
Fonds de bienfaisance des employés de Bombardier Aéronautique – Montréal  
Banque Nationale

**Visionnaires bronze**  
Association québécoise des enseignantes et enseignants du primaire  
Postmedia-*The Gazette – Lire, c'est grandir*

**Partenaires médias**

**Platine**  
Zoom Média  
Hebdos Québec  
Metromedia Plus

**Or**  
98,5 fm  
VOX

**Argent**  
Journal *Métro*  
Pop Média  
*The Gazette*

**Bronze**  
*La Presse*  
Le Libraire

**Collaborateur média**

Radio-Canada

**Lieux de collecte / Librairies**

Groupe Archambault  
Renaud-Bray  
Librairies indépendantes du Québec  
Association des libraires du Québec  
Coopsco  
Indigo  
Chapters

**Achat de livres en ligne**

Placedulivre.com

**Éditeurs et distributeurs**

Les Productions Dans La Vraie Vie  
Les Éditions Point de Fuite  
Boomerang éditeur jeunesse  
Éditions de la Paix  
Éditions de l'Isatis  
Albin-Michel Canada  
Soulières éditeur  
Benjamin Livre  
La courte échelle  
Éditions Scholastic

**Remerciements spéciaux**

Emploi-Québec  
Groupe Archambault  
Nationex

# Engager tous les acteurs

Total recueilli :

# 390 449 \$

## Financement

Nos collectes de fonds et les activités de financement servent à mobiliser les individus et les organisations pour soutenir concrètement la Fondation pour l'alphabétisation et ses services aux adultes et aux enfants.

### **Les individus: publipostages, dons in memoriam et dons discrétionnaires 90286 \$**

Chaque année, des individus font le choix de donner à la Fondation. Rejoints par l'un des publipostages ou spontanément, ils contribuent à soutenir ses actions.

### **Les organisations, les entreprises, les fondations Les collectes de fonds au profit de la Fondation Le cocktail-bénéfice 67163 \$**

Tout au long de l'année, la Fondation reçoit des dons en provenance de différentes sources, souvent par l'intermédiaire d'activités de collecte de fonds organisées par diverses organisations désireuses de soutenir son programme et sa mission. La Fondation a également organisé un cocktail-bénéfice en septembre 2011.

## Principaux donateurs

Fédération autonome  
de l'enseignement (FAE)

Langevin & Turcotte

Les Publications  
métropolitaines inc.

Consultant JRN inc.

Institut québécois d'éthique  
appliquée

Éditions Alto inc.

Les Éditions Goélette inc.

Postmedia Network  
Foundation

Raymond Chabot Grant  
Thornton

## Les dons majeurs et commandites

**233 000 \$**

Les dons majeurs visent à assurer le succès, la croissance, le rayonnement et la pérennité de la Fondation pour l'alphabétisation par l'établissement de nouvelles relations et de nouveaux partenariats.

## Les grands donateurs

### Visionnaire PLATINE

Mouvement Desjardins

Power Corporation

### Visionnaire ARGENT

Cascades inc.

Banque Nationale  
Groupe financier

Banque Laurentienne

CIBC

Fonds de bienfaisance  
des employés de  
Bombardier Aéronautique

BMO Groupe financier

Capital One

SSQ Groupe financier

Fondation McCain

### Visionnaire BRONZE

Industrielle Alliance

La Capitale Groupe financier

Confédération des syndicats  
nationaux (CSN)

Centrale des syndicats  
du Québec (CSQ)

Sœurs de Saint-Joseph,  
Comité d'aide financière

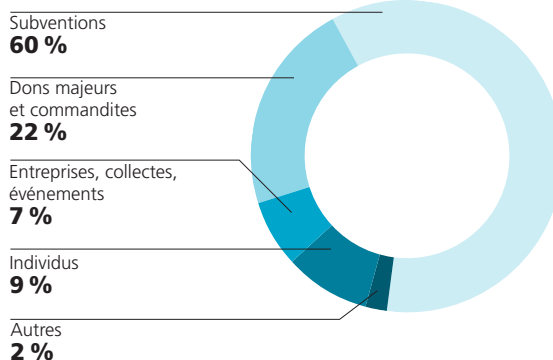
Sœurs de la Congrégation  
de Notre-Dame

Fondation de  
la famille Birks

Transcontinental

Fondation Sybilla Hesse

## Répartition des revenus



Dons en nature **388 754 \$**

Année après année, la Fondation pour l'alphabétisation bénéficie du soutien de nombreuses entreprises et organisations qui lui offrent biens et services. Ces derniers proviennent des secteurs de l'édition et des médias et contribuent à accroître le rayonnement et la portée des actions de la Fondation. Qu'il s'agisse de temps d'antenne dans les médias électroniques, de gratuits dans les médias écrits ou de dons de livres permettant de combler une partie des besoins pour certaines régions ou catégories d'âge, le don en nature représente une participation réelle des entreprises à la réalisation de nos objectifs.

## Bilan

Au 30 juin 2012

# États

	2012	2011
	\$	\$
ACTIF		
<b>Court terme</b>		
Encaisse	9 894	–
Débiteur	63 209	61 207
Stocks	36 433	–
Frais payés d'avance	20 706	16 545
	130 242	77 752
<b>Immobilisations corporelles</b>	8 293	11 048
<b>Actifs incorporels</b>	8 017	24 305
	146 552	113 105
PASSIF ET ACTIF NETS		
<b>Court terme</b>		
Découvert bancaire	–	2 100
Endettement bancaire	50 000	–
Créditeurs et charges à payer	58 724	61 660
Produits reportés	39 618	78 050
	148 342	141 810
<b>Actifs nets</b>		
Affectés	–	10 000
Non affectés	(1 790)	(38 705)
	(1 790)	28 705
	146 552	113 105

Au nom de conseil d'administration

**Nancy Leggett-Bachand**  
Présidente par intérim

**Marc N. Ouellette**  
Trésorier

# Résultats

Pour l'exercice terminé le 30 juin 2012

	2012	2011
	\$	\$
<b>Produits</b>		
Subventions	627 123	608 381
Dons		
Dons majeurs	183 000	199 500
Dons-Autres	105 737	113 028
	288 737	312 528
Autres		
Activité de financement	39 715	51 550
Commandites	50 000	50 000
Cotisations	5 395	9 826
Divers	12 973	387
	108 155	111 763
<b>TOTAL DES PRODUITS AVANT DONS EN NATURE</b>	<b>1 024 015</b>	<b>1 032 672</b>
Dons en nature	388 754	415 440
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>1 412 769</b>	<b>1 448 112</b>
<b>Charges d'exploitation</b>		
Salaires et charges sociales	491 034	520 660
Promotion et publicité	91 965	71 142
Charge liée aux dons en nature	388 754	415 440
Frais de projets	254 270	377 709
Frais d'administration	113 335	83 873
Activités de financement	27 453	29 164
Amortissement des actifs incorporels	16 289	18 792
Amortissement des immobilisations corporelles	2 754	3 833
	1 385 854	1 520 613
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DE L'EXERCICE</b>	<b>26 915</b>	<b>(72 501)</b>

Pour obtenir le rapport financier au long, communiquez avec Fondation  
au 514 289-1178, poste 237.

# ALPHABÉTISATION

## Remerciements spéciaux

Alban D'Amours  
Langevin et Turcotte  
Jean-Robert Nolet  
Amélie Marcotte-Losier,  
organisation d'événements  
Hélène Tremblay,  
HT Communications  
Lise St-Arnaud  
Claude Gagnon  
Danielle Poiré,  
Musée de la civilisation  
à Québec  
Manon Ouimet  
Ana-Marija Senta  
Marc-Noël Ouellette  
Gestion Carole Aubé  
Solstice Multiservices –  
Suzanne Lafontaine  
Hélène McNicoll,  
Supremex  
Hubert Sacy  
Brigitte Letourneur

Merci particulier à  
Suzanne Mockle qui a  
offert plus de 350 heures  
de bénévolat au programme  
*La lecture en cadeau*.

## Conseil d'administration

Président  
**Jean-Pierre Rathé**  
Les consultants J/C/P/R inc  
Décédé le 8 mai 2012

Vice-présidente  
Présidente par intérim  
à compter du 8 mai 2012  
**Nancy Leggett-Bachand**  
Fondation *Mise sur toi*

Trésorier  
**Michel Régis**  
Jusqu'en novembre 2011  
**Marc-Noël Ouellette**  
Transcontinental  
À compter du 25 janvier 2012

Secrétaire générale  
**Maryse Perreault**  
Jusqu'au 8 mars 2012

**Diane Mockle**  
À compter du 8 mars 2012  
Fondation pour  
l'alphabétisation

Administrateurs-trices  
**Renée-Lise Trudel**  
Borden Ladner Gervais  
S.R.L., S.E.N.C.R.L.

**Robert Jacques**  
Grande Fête du livre  
de Shawinigan

**Sophie D'Amours**  
Université Laval

**Daniel Ménard**  
TELUS

**Joanne Fortin**  
IBM

**Johanne Lamanque**  
Bureau des assurances  
du Canada

## Équipe

Maryse Perreault  
Présidente-directrice générale  
Conseillère cadre à compter  
du 8 mars 2012

Diane Mockle  
Directrice adjointe  
Présidente-directrice générale  
par intérim à compter  
du 8 mars 2012

Marie-Claude Clermont  
Directrice des communications

Isabelle Godefroy  
Coordination du Service  
de référence et de soutien  
aux organisations

Nicole Lavallée  
Monitoring  
*La lecture en cadeau*

Financement  
Marie-Isabelle Spickler  
Susan Higgins

Sensibilisation  
Danielle Roy  
Mary-Gaëlle Poyade  
Annie Cardinal  
Samuel Dion

Référence  
Louis-Philippe Lafleur  
Sonia Anguelova  
Slimane Saidj  
Valérie Drouin

Prévention  
Julien Des Roches  
Claude Reigner  
Marie-Èlène Beaudry

Graphisme  
Langevin et Turcotte  
Mobidic

Révision  
Gabriel Chagnon

Traduction  
David Llewellyn

## Fondation pour l'alphabétisation

Des mots d'espoir

5420, boul. Saint-Laurent  
Bureau 200  
Montréal (Québec) H2T 1S1

Téléphone : 514 289-1178  
Info-Alpha : 1 800 361-9142  
Info Apprendre : 1 888 488-3888  
Télécopieur : 514 289-9286  
don@fondationalphabetisation.org  
fondationalphabetisation.org

N° d'enregistrement d'organisme de  
bienfaisance : 13091 5713 RR0001  
© Fondation pour l'alphabétisation,  
2012  
ISSN : 1916-2073  
Dépôt légal – Bibliothèque et  
Archives nationales du Québec, 2012  
Dépôt légal – Bibliothèque et  
Archives Canada, 2012

Imprimé sur du papier québécois  
fait à 100 % de fibres de post-consommation  
désencrées sans chlore.



La lecture est un code et la lettre « A » constitue la première forme d'entrée à l'alphabet. L'alphabétisation devient la clé qui ouvre les portes de l'apprentissage. La symbolique de la serrure prend alors tout son sens. De plus, le trou de la serrure représente une silhouette humaine placée au centre de la lettre « A ». Elle est l'adulte à qui on veut venir en aide.

« J'AI REÇU UN  
BEAU LIVRE  
D'HISTOIRE QUI  
ME DONNE LE  
GOÛT D'EN LIRE  
D'AUTRES. LES  
MOTS NOUVEAUX,  
ÇA M'AIDE À FAIRE  
MES DEVOIRS! »

Maud, 9 ans