

EXPORT (((ÉCHO))) IMPORT

La chute des exportations de produits laitiers ainsi que le problème de la vache folle ont ralenti la progression des exportations totales du Québec qui ont crû de seulement 1,5 % de janvier-mars 2003 à janvier-mars 2004. Les importations québécoises ont reculé de 1,7 % au cours de la même période. Fait à noter, les produits du cacao (chocolat) deviennent, pour la première fois, le principal produit exporté par le Québec aux États-Unis.

LES EXPORTATIONS DU QUÉBEC

De janvier à mars 2004, la valeur des recettes à l'exportation des produits bioalimentaires du Québec s'est élevée à 858,5 millions \$, soit à peine 12,9 millions \$ de plus que le montant observé de janvier à mars 2003 (hausse de 1,5 %). Au cours de la même période, les exportations de l'Ontario ont reculé de 7,2 % alors que celles du Canada ont fléchi de 0,2 %. Le Québec accapare 12,9 % des exportations bioalimentaires canadiennes.

**TABLEAU 1
EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION
DE TOUS LES PAYS, JANVIER-MARS 2003 ET 2004**

Produits	2003 - 000 000 \$ -	2004	Variation - % -	%/total 2004
Porc et produits	216,4	224,9	3,9	26,2
Cacao et produits	105,8	133,6	26,3	15,6
Aliments divers	63,4	70,3	10,9	8,2
Prép. à base de céréales, etc.	40,8	44,5	9,1	5,2
Boissons	45,4	39,0	-14,1	4,5
Légumes et préparations	34,6	36,2	4,6	4,2
Volaille et œufs	23,0	33,2	44,3	3,9
Produits de l'érable	26,5	28,7	8,3	3,3
Préparations de sucre	13,6	28,4	108,8	3,3
Fruits et préparations	30,9	28,2	-8,7	3,3
Produits laitiers	62,4	26,6	-57,4	3,1
Bœuf et produits	35,4	24,2	-31,6	2,8
Oléagineux non transf.	10,7	18,8	75,7	2,2
Produits marins	19,2	18,7	-2,6	2,2
Aliments pour animaux	20,7	16,3	-21,3	1,9
Céréales non transformées	9,5	11,9	25,3	1,4
Autres viandes	9,5	10,6	11,6	1,2
Produits de minoterie	7,5	10,4	38,7	1,2
Fourrures	8,7	7,5	-13,8	0,9
Pomme de terre	9,1	7,4	-18,7	0,9
Peaux	8,4	7,3	-13,1	0,9
Graisses, huiles & produits	5,5	6,5	17,1	0,8
Animaux vivants	19,9	3,5	-82,4	0,4
Café, thé, épices, etc.	3,4	3,4	0,0	0,4
Plantes et floriculture	1,0	1,1	10,0	0,1
Autres	14,3	17,3	21,4	2,0
Total Québec	845,6	858,5	1,5	100,0

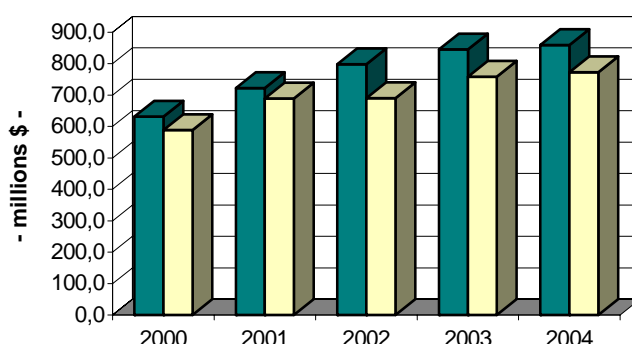
Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2004

En valeur absolue, les hausses des exportations les plus élevées sont celles des dérivés du cacao (chocolat : +27,8 millions \$), des préparations de sucre (confiseries : +14,8 millions \$) et de la volaille (+10,2 millions \$). Les ventes québécoises à l'étranger ont aussi augmenté dans le cas du porc, des aliments divers, des oléagineux (soya), etc. Par contre, la valeur des exportations de groupes de produits importants exportés par le Québec a régressé, notamment les produits laitiers et le bœuf, ce qui a eu pour effet de freiner la progression des recettes totales du Québec à l'exportation.

De janvier-mars 2003 à janvier-mars 2004, les exportations de porc du Québec ont progressé de 3,6 %, suite principalement à des ventes accrues au Japon et à Taïwan; elles ont cependant baissé aux États-Unis de sorte que la part de la valeur des expéditions totales de porc du Québec accaparée par ces derniers a fléchi de 53,2 % à 47,7 % au cours de cette période. La hausse des exportations de dérivés de cacao et de préparations de sucre est attribuable à une demande accrue sur le marché américain. La chute des exportations de bœuf s'explique par les restrictions à l'importation imposées par les États-Unis (vache folle). La baisse des exportations de produits laitiers est due au fait que les intervenants du Québec ont mis fin au mécanisme d'exportation individuelle, se conformant ainsi à la décision de l'Organisation mondiale du commerce de décembre 2002.

En 2003, le porc a regroupé 26,2 % des recettes totales du Québec à l'exportation. Les autres principaux groupes de produits exportés ont été les dérivés du cacao (15,6 % : chocolat) et les préparations alimentaires diverses (8,2 %).

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS BIOALIMENTAIRES DU QUÉBEC JANVIER-MARS 2000-2004



Sources: - Stratégis, statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2004

Les exportations québécoises aux États-Unis sont passées de 603,1 à 617,2 à millions \$. Les ventes au Japon ont progressé de 77,4 à 102,1 millions \$ (hausse des exportations de porc) tandis que celles à l'UE sont demeurées stables à 37 millions \$. Les ventes au Mexique ont reculé de 3,5 à 3,1 millions \$. Les États-Unis ont accaparé 71,9 % des exportations du Québec pour les trois premiers mois de 2004, soit une proportion comparable à celle observée en 2003 (71,3 %).

LES IMPORTATIONS DU QUÉBEC

De janvier-mars 2003 à janvier-mars 2004, la valeur des achats de produits bioalimentaires effectués par le Québec sur les marchés internationaux a connu une baisse de 1,7 %, régressant de 785,9 à 772,4 millions \$; 11,6 % des achats canadiens à l'étranger ont été dirigés vers le Québec.

**TABLEAU 2
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DE TOUS LES PAYS, JANVIER-MARS 2003 ET 2004**

Produits	2003 - 000 000 \$ -	2004	Variation - % -	%/total 2004
Boissons	166,2	162,4	-2,3	21,0
Fruits et préparations	145,5	142,3	-2,2	18,4
Cacao et produits	69,9	88,8	27,0	11,5
Légumes et préparations	55,0	58,9	7,1	7,6
Produits marins	43,3	45,2	4,4	5,9
Café, thé, épices, etc.	27,0	39,8	47,4	5,2
Sucre	43,1	35,4	-17,9	4,6
Produits laitiers	28,4	31,2	9,9	4,0
Prép. à base de céréales, etc.	22,6	24,8	9,7	3,2
Bœuf et produits	39,6	22,2	-43,9	2,9
Aliments divers	18,6	18,9	1,6	2,4
Graisses, huiles et produits	17,1	15,7	-8,2	2,0
Plantes et floriculture	13,2	15,0	13,6	1,9
Volaille et œufs	6,3	9,1	44,4	1,2
Céréales non transformées	11,4	5,6	-50,9	0,7
Coton brut	8,6	5,5	-36,0	0,7
Préparations de sucre	5,6	5,5	-1,8	0,7
Porc & produits	8,3	4,5	-45,8	0,6
Aliments pour animaux	6,7	4,0	-40,3	0,5
Animaux vivants	9,6	3,4	-64,6	0,4
Laine, poil, soie	4,2	2,8	-33,3	0,4
Produits de minoterie	1,8	2,1	16,7	0,3
Pomme de terre	1,4	1,8	28,6	0,2
Autres	32,5	27,5	-15,4	3,6
Total Québec	785,9	772,4	-1,7	100,0

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2004

Les achats de cacao ainsi que de produits du café ont connu des hausses importantes. Ces hausses n'ont toutefois pas compensé les baisses observées au chapitre des produits du bœuf et du sucre.

Les principaux groupes de produits étrangers expédiés sur le marché québécois, de janvier à mars 2004, ont été les boissons (21 %), les fruits et leurs préparations (18,4 %), le cacao (11,5 %), les légumes (7,6 %) et les produits marins (5,9 %).

Les importations en provenance des États-Unis ont baissé de 207,1 à 186 millions \$ de janvier-mars 2003 à janvier-mars 2004 et celles à l'UE de 231,7 à 223,2 millions \$. Les achats du Québec au Mexique ont fléchi de 6,8 à 5,8 millions \$. Les États-Unis ont compté pour 25,1 % des achats totaux du Québec sur les marchés extérieurs pour les trois premiers mois de 2004 comparativement à 27,3 % pour la même période l'année précédente. L'UE est le principal fournisseur du Québec en produits bioalimentaires (28,9 % en 2004).

SOLDE COMMERCIAL

Le recul des achats québécois à l'étranger, conjugué à la hausse de ses exportations, a permis au Québec d'enregistrer un surplus commercial de 86,1 millions \$ pour les trois premiers mois de 2004.

LES ÉCHANGES AVEC LES ÉTATS-UNIS

Pour la période de janvier à mars 2004, 617,2 millions \$ de produits bioalimentaires du Québec ont été acheminés aux États-Unis, ce qui représente une augmentation de 2,3 % par rapport à la même période en 2003, alors que les ventes québécoises destinées au marché américain s'élevaient à 603,1 millions \$.

TABLEAU 3
EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION
DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-MARS 2003 ET 2004

Produits	2003	2004	Variation	%/total
	- 000 000 \$ -		- % -	2004
Cacao et produits	105,4	133,8	26,9	21,7
Porc et produits	115,0	107,2	-6,8	17,4
Aliments divers	57,7	60,0	4,0	9,7
Prép. à base de céréales, etc.	39,9	43,3	8,5	7,0
Boissons	42,0	36,5	-13,1	5,9
Volaille et œufs	16,4	30,5	86,0	4,9
Préparations de sucre	13,5	28,2	108,9	4,6
Bœuf et produits	31,7	21,8	-31,2	3,5
Fruits et préparations	25,3	21,5	-15,0	3,5
Légumes et préparations	22,5	21,1	-6,2	3,4
Produits de l'érable	18,4	20,9	13,6	3,4
Produits marins	14,5	15,6	7,6	2,5
Aliments pour animaux	17,1	12,4	-27,5	2,0
Céréales non transformées	8,0	10,1	26,3	1,6
Produits de minoterie	7,0	8,5	21,4	1,4
Pomme de terre	9,1	7,2	-20,9	1,2
Fourrures	8,0	7,0	-12,5	1,1
Produits laitiers	8,6	5,8	-32,6	0,9
Animaux vivants	19,7	3,4	-82,7	0,6
Café, thé, épices, etc.	3,2	3,2	0,0	0,5
Graisses, huiles et produits	3,3	2,6	-21,2	0,4
Peaux	2,4	1,7	-29,2	0,3
Plantes et floriculture	1,0	1,1	10,0	0,2
Autres	13,4	13,8	3,0	2,2
Total Québec	603,1	617,2	2,3	100,0

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2004

La valeur des exportations du Québec à son voisin du Sud a augmenté pour une gamme variée de produits, mais les hausses les plus élevées, en valeur absolue, se situent principalement au niveau des produits du cacao (chocolat), des préparations de sucre (confiseries) et des produits de volaille. Ces hausses ont compensé la baisse de la valeur des exportations de porc, de boissons, d'aliments pour animaux et de bœuf (vache folle).

Avec 21,7 % des exportations totales du Québec, les dérivés du cacao (chocolat) constituent la principale denrée alimentaire québécoise achetée par les États-Unis pour le premier trimestre de 2004. Suivent, loin derrière, le porc et les aliments divers avec respectivement 17,4 % et 9,7 % des recettes totales du Québec à l'exportation.

TABLEAU 4
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-MARS 2003 ET 2004

Produits	2003	2004	Variation	%/total
	- 000 000 \$ -		- % -	2004
Fruits et préparations	40,4	39,2	-3,0	21,1
Légumes et préparations	27,1	29,4	8,5	15,8
Cacao et produits	19,6	19,2	-2,0	10,3
Boissons	19,3	16,4	-15,0	8,8
Prép. à base de céréales, etc.	9,1	8,7	-4,4	4,7
Aliments divers	9,6	8,5	-11,5	4,6
Produits marins	7,5	8,0	6,7	4,3
Volaille et œufs	6,2	7,2	16,1	3,9
Graisses, huiles & produits	8,5	6,5	-23,5	3,5
Coton	8,0	5,0	-37,5	2,7
Sucre et préparations	4,9	3,8	-22,4	2,0
Produits laitiers	3,2	3,8	18,8	2,0
Porc et produits	3,6	3,6	0,0	1,9
Animaux vivants	9,1	3,4	-62,6	1,8
Plantes et floriculture	3,1	3,1	0,0	1,7
Céréales non transformées	4,9	3,0	-38,8	1,6
Aliments pour animaux	4,4	2,4	-45,5	1,3
Pomme de terre	1,2	1,5	25,0	0,8
Peaux	1,9	1,1	-42,1	0,6
Café, thé, épices, etc.	1,4	1,0	-28,6	0,5
Bœuf et produits	4,1	0,1	-97,6	0,1
Autres	10,0	11,1	11,0	6,0
Total Québec	207,1	186,0	-10,2	100,0

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2004

Les achats québécois à son voisin du Sud ont régressé 10,2 % de janvier-mars 2003 à janvier-mars 2004, passant de 207,1 à 186 millions \$. Ils ont augmenté pour quelques produits (légumes, produits marins, volaille, etc.). Par contre, ils ont baissé pour la majorité des produits (boissons, fruits, cacao, coton, sucre, etc.).

Pour le premier trimestre de 2004, les fruits et leurs préparations ont constitué le principal groupe de produits provenant des États-Unis avec 21,1 % des importations totales québécoises. Suivaient les légumes et leurs préparations (15,8 %), le cacao (10,3 %) et les boissons (8,8 %).

L'excédent commercial du Québec avec son voisin du Sud est en progression constante depuis plusieurs années. De janvier-mars 2003 à janvier-mars 2004, il a poursuivi sa progression, passant de 396 à 431 millions \$.

CONCLUSION

En 2000 et 2001, les recettes totales du Québec à l'exportation ont crû respectivement de 10,7 % et de 13,8 % suite à une hausse marquée des expéditions de porc à l'étranger. Malgré le fléchissement des exportations de porc en 2002, les exportations totales du Québec ont progressé de 7,2 % grâce à la forte hausse des ventes de cacao et de produits marins sur les marchés extérieurs. L'année 2003 a été marquée par le plafonnement des exportations québécoises en raison du problème de la vache folle. Les trois premiers mois de 2004 laissent voir une faible progression des ventes du Québec sur les marchés extérieurs.

Pour information, veuillez communiquer avec Jean-Claude Bergevin

Téléphone: (418) 380-2100 poste 3252
Télécopieur: (418) 380-2164