

Montréal,
mercredi
7 avril
1999



Pour Julie, à gauche, une tenue de chez Club Monaco avec cette robe sans manches et veste à manches trois quarts, 119 \$ et 129 \$; lunettes solaires signées Calvin Klein, 190 \$. Quant à Tatiana, elle porte un ensemble signé Tombolini : robe et longue veste, 1425 \$.



Ci-contre, robe et bretelles signées Tombolini, 450 \$; de maille argentée Teemlo, 129 \$; sandales Brown's, 250 \$. Dans la voiture, robe et veste signées Teemlo, 230 \$ et 140 \$; sac-à-main Rugby : 48 \$, la ceinture : 38 \$, la ceinture : sandales Robert Clergerie chez Brown's, 375 \$; lunettes Calvin Klein, 164 \$.

Tenues de travail

VIVIANE ROY, collaboration spéciale

Oubliez le tailleur et l'attaché-case. Reléguez aux oubliettes la breloque en or, le maquillage élaboré et les talons aiguilles. Le monde du travail a pris le virage sportswear et fait un retour à la case confort.

Branchée sur le mode minimaliste, la garde-robe de bureau mise sur une attitude nettement plus décontractée. Moins de stéréotypes et plus d'aisance chez les cols blancs qui délaissent peu à peu le traditionnel tailleur au profit de vêtements passe-partout, souvent extensibles et toujours polyvalents.

Des tenues passe-partout
La polyvalence. C'est une grande valeur ajoutée par les temps qui courent. De plus en plus, les consommateurs recherchent des tenues tout-terrains et toutes saisons qu'ils pourront, à leur guise, porter en diverses occasions pour différents loisirs.

Dans ce contexte plus libéral, la veste perd non pas ses plumes mais son entoilage rigide et ses épaulettes, pour prendre des airs de surchemise légèrement décalée du corps.

Voir TRAVAIL en C2



3 LIGNES, 7 JOURS, PLUS UNE VIDANGE D'HUILE GRATUITE POUR SEULEMENT 29,19\$

Jusqu'au 30 avril, annoncez votre auto dans les petites annonces de *La Presse* et obtenez un service d'entretien gratuit chez SEARS, d'une valeur de 29,99 \$, incluant:

- Vidange d'huile et filtre neuf
- Rotation des pneus
- Remplissage du niveau des liquides
- Vérification des freins
- Vérification du système électrique
- Vérification visuelle en 20 points

SEARS **La Presse** **AUTOBAINES (514) 285-7111**

OFFRE RÉSERVÉE AUX PARTICULIERS. RUBRIQUES 511, 548, 550 ET 555.

Photos: Pierre MacLean, La Presse; stylistes: Marie-Cristine Alard; maquillage-coiffure: Poco Paredes et Bernheil; (Gowen); mannequins: Julie Fejdy, Tatiana; (Montpel); quadrilles: Andy; (Hug); (Hug); à l'école des filles: Andros; commerciaux pour son atelier: collaboration

Mode

Tenues de travail

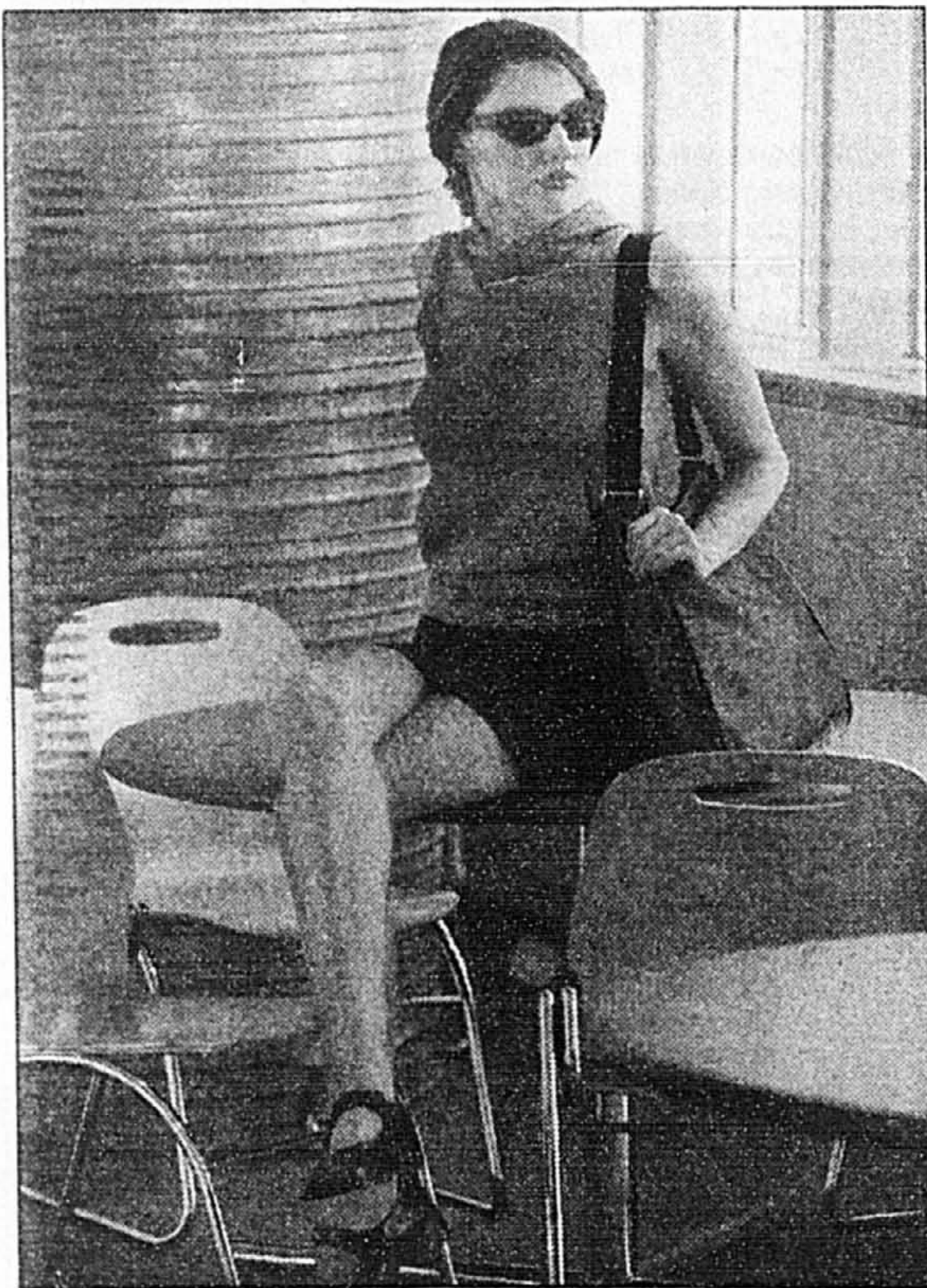


PHOTO PIERRE McCANN, La Presse ©

Jupe droite signée Rugby, 100 \$; pull kangourou sans manches Teenflo, 125 \$; chaussures Brown's, 158 \$; sac de nylon argenté Rudsak, 125 \$.

TRAVAIL / Suite de la page C1

On accompagnera celle-ci d'un pantalon sans pli à jambes droites ou larges ou encore d'une jupe, à l'ourlet toujours aussi pudique, coupée sous le genou ou couvrant la cheville.

Mais la veste n'est pas omniprésente dans les tours à bureaux et cohabite désormais avec le *twin-set*, la nouvelle combinaison gagnante et duveteuse. Le tandem cardigan-t-shirt, simple comme bonjour, remplace tranquillement mais sûrement la traditionnelle association chemise-veste.

« Toutes sphères d'activités confondues, expliquait récemment Chantal Gagnon, directrice d'une boîte de tendances portant son nom, on constate que le tailleur classique ne répond plus à l'identité de l'individu. L'environnement du milieu de l'informatique — souvent peuplé de *cracs* habillés de façon décontractée — n'est pas étranger à ce changement de situation... Lors d'un forum sur les nouvelles technologies en trois dimensions, le conférencier, un homme d'affaires connu, portait un simple t-shirt, un jean, une doudoune, des bottillons de marche et deux montres de plongée sous-marine, branchées sur des fuseaux horaires différents. Voilà le costume des personnes affairées d'aujourd'hui. »

Le monde de l'informatique a peut-être eu son mot à dire dans la démocratisation du vêtement de travail, mais il ne faut pas sous-estimer l'influence des travailleurs autonomes, un univers en pleine croissance. Le vêtement n'a pas la même raison d'être au bureau que dans le confort de sa maison.

On peut désormais abattre une grosse journée de travail en pantalon Adidas, t-shirt et tennis dans son bureau à domicile. Dans ce contexte *cocooning*, le costume de pingouin tombe en désuétude. C'est que le vêtement ne constitue plus un signe d'autorité. Il joue, au contraire, la carte du confort et de la sobriété. Et c'est tant mieux !

Guide shopping

Brown's : chez Holt Renfrew, 1300, rue Sherbrooke Ouest.

Lino Catalano : vendu Aux Ailes de la Mode, Mall Champlain.

Teenflo : boutique Teenflo, au centre Rockland.

Ça va de soi : pour connaître les points de vente, faire le (514) 288-7788.

Tombolini : Boutique Dolce Donna, 277, avenue Laurier Ouest et au Centre de commerce mondial, 383, rue Saint-Jacques Ouest.

Rugby : boutique 2949 co., au 3526, boulevard Saint-Laurent.

Rudsak : faire le (514) 389-9661.

Simard : dans toutes leurs succursales.

Calvin Klein : chez les bons opticiens.

Club Monaco : 1455 rue Peel, aux Cours Mont-Royal.



PHOTO PIERRE McCANN, La Presse ©

Tenue signée Lino Catalano : chemisier extensible, veste sans manches et pantalon droit, 110 \$, 175 \$ et 135 \$; sac de nylon Club Monaco, 45 \$; lunettes Calvin Klein, 250 \$.

Derniers jours
En exclusivité chez Eaton

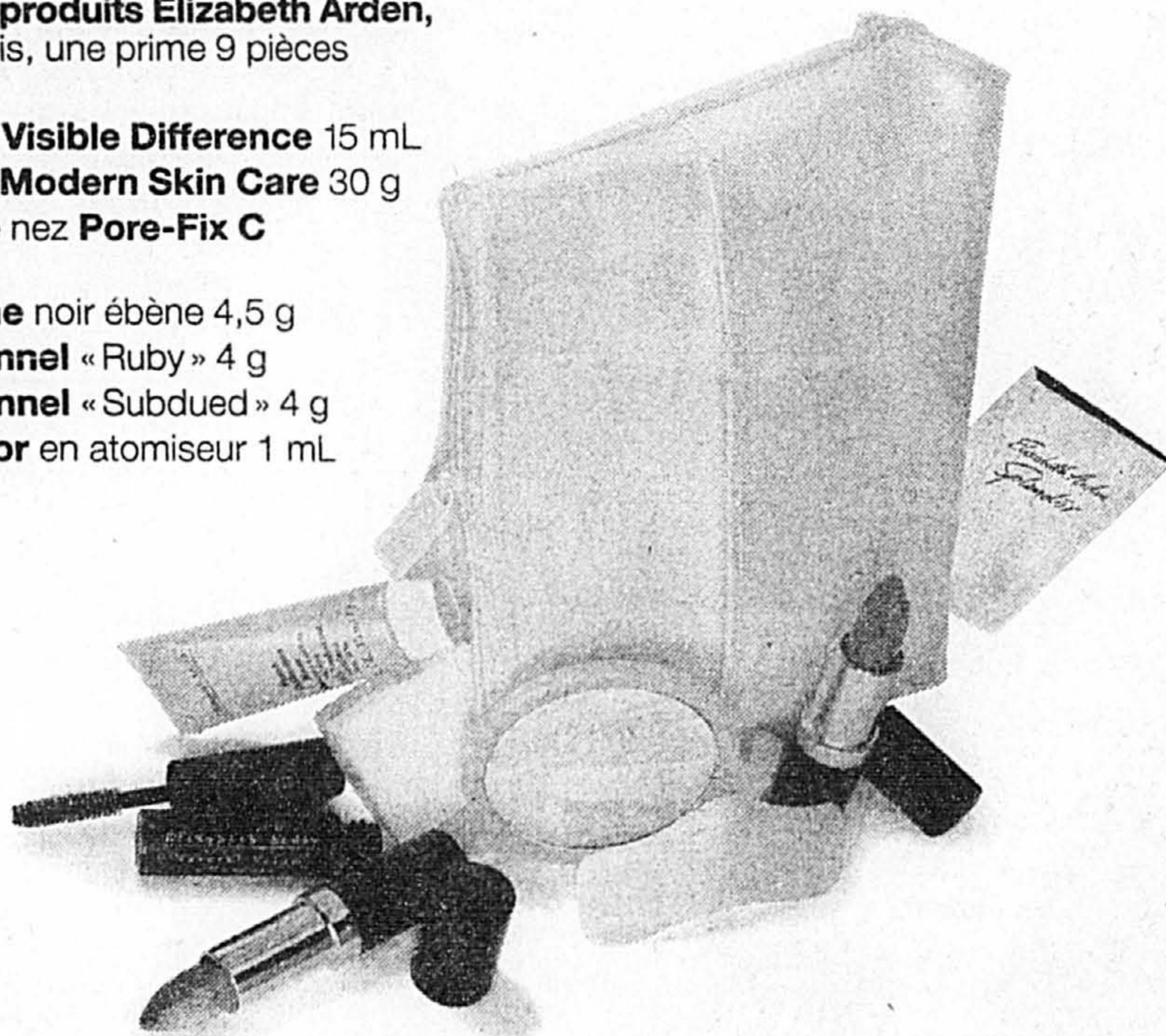
Prime 9 pièces Elizabeth Arden

Prime :

À l'achat de 28\$ ou plus de produits Elizabeth Arden, vous recevrez, sans autres frais, une prime 9 pièces comprenant :

- ◆ un fluide hydratant matifiant **Visible Difference** 15 mL
- ◆ un savon **One Great Soap Modern Skin Care** 30 g
- ◆ une bande purifiante pour le nez **Pore-Fix C Visible Difference**
- ◆ un mascara **Natural Volume** noir ébène 4,5 g
- ◆ un rouge à lèvres **Exceptionnel** « Ruby » 4 g
- ◆ un rouge à lèvres **Exceptionnel** « Subdued » 4 g
- ◆ une eau de parfum **Splendor** en atomiseur 1 mL
- ◆ 1 miroir pliant jaune
- ◆ une trousse à maquillage

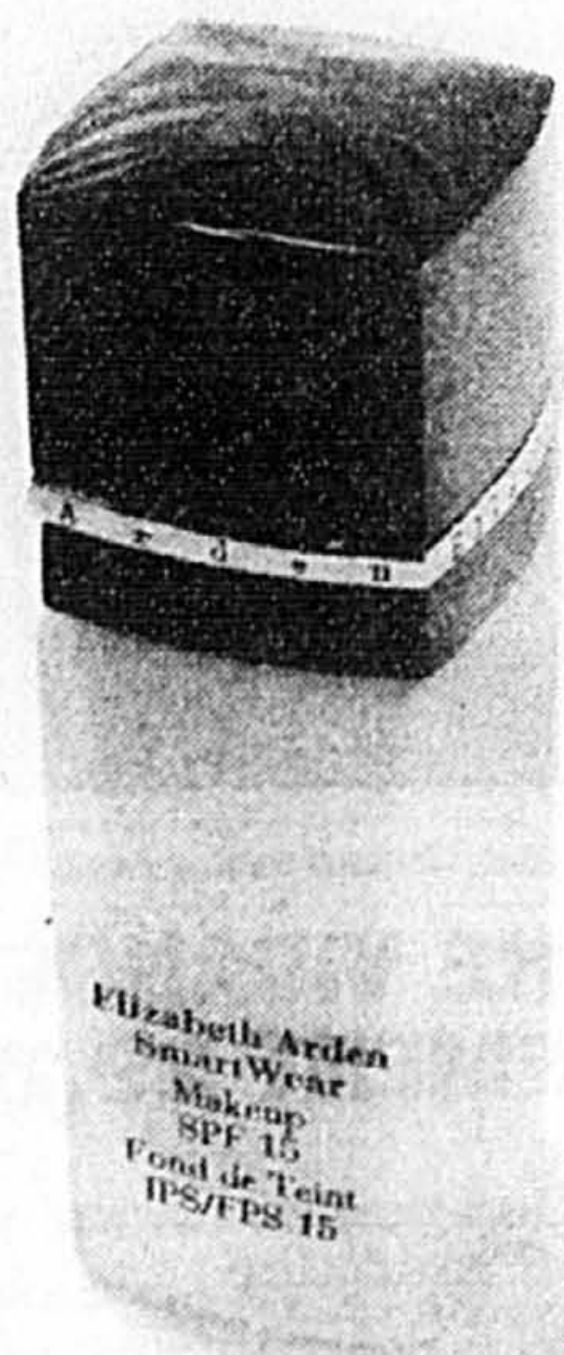
Une prime par personne.
Offre en vigueur jusqu'au 11 avril 1999.



Tout nouveau d'Elizabeth Arden! Fond de teint SmartWear FPS 15

Ce fond de teint lumineux confère à votre visage un éclat tout simplement radieux. Le fond de teint SmartWear FPS 15 est offert en 10 teintes.

30 mL 35\$



Dan Howard's MATERNITÉ

Factory Outlet

20% à 50%
de rabais

SOLDE DE 11 HEURES!
JEUDI LE 8 AVRIL SEULEMENT!

- Gatineau (450) 246-2770
25, chemin de la Savane
- Pointe-Claire (514) 695-4144
Complexe Pointe-Claire
6321, aut. Transcanadienne,
local 133
- Bell Corners, Ottawa
(613) 596-1912
Barron's Plaza
3710, Richmond Road

Marchandise sélectionnée seulement
Non applicable pour la lingerie,
les articles soldés ou déjà achetés.

UNE JOURNÉE SEULEMENT!

Le must de l'été



salon
ÉLÉGANCE
FOURRURES • FURS

695 \$

Veste en cuir d'agneau,
offert en noir ou brun.
TP-P-M-L

OGILVY

Sainte-Catherine et de la Montagne
842 7711 poste 222 • Salon Éléance au troisième

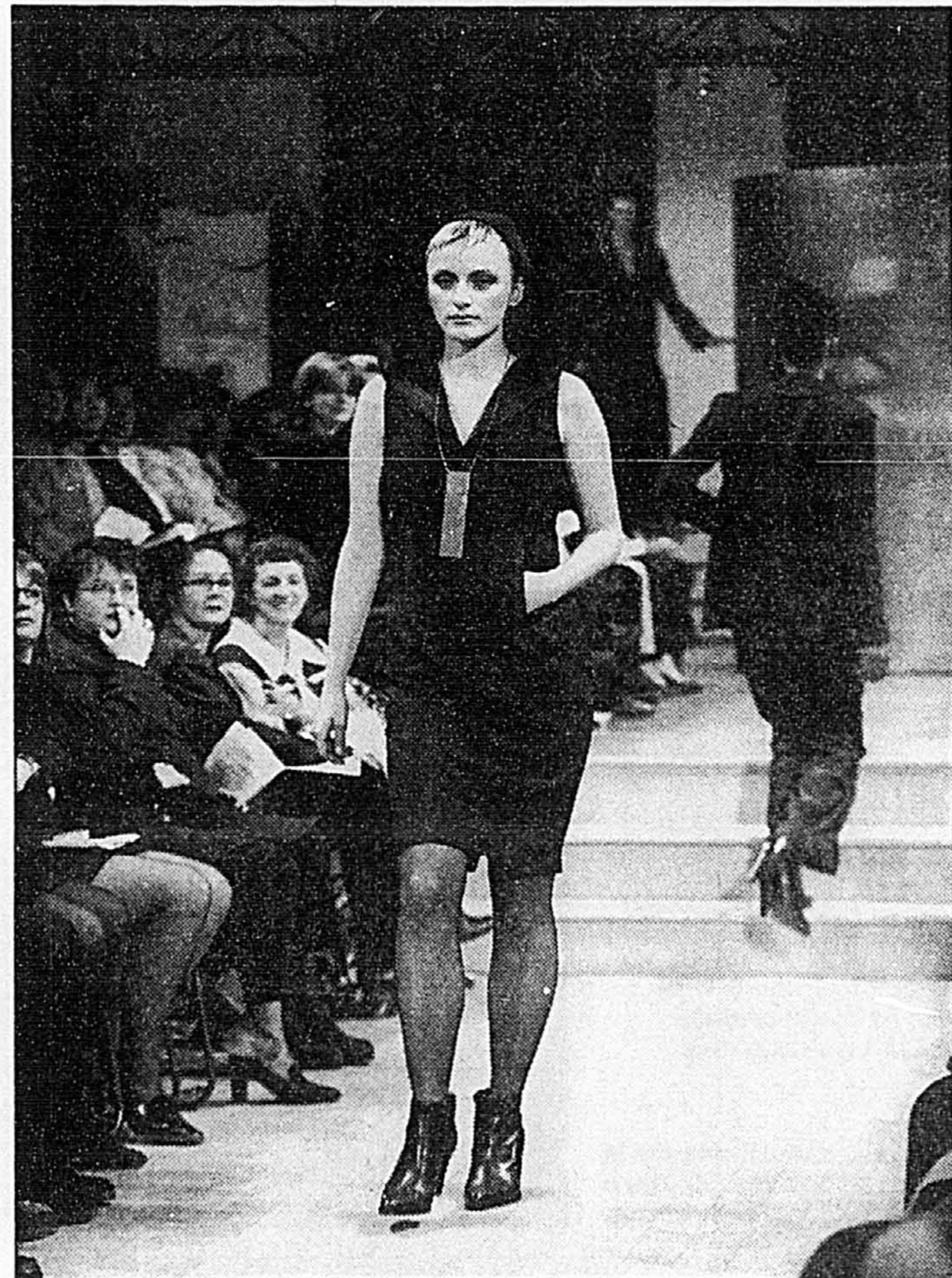
Mode

Muse et Airoidi à l'Écomusée du Fier-monde



PHOTOS DENIS COURVILLE, La Presse

La tailleur pantalon revu et corrigé par Jean Airoidi.



Robe à capuchon et poche kangourou griffée Muse.

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

C'était déjà l'an 2000 à l'Écomusée du Fier-monde, la semaine dernière, lors du double défilé automne/hiver 1999-2000 de Christian Chenail pour Muse et Jean Airoidi. Double défilé, mais également double anniversaire pour ces deux couturiers dans la trentaine qui célébraient chacun dix ans de carrière.

En 40 passages, Christian Chenail a démontré un parti pris pour la simplicité et les matériaux luxueux.

« Nous entrons dans une période post-minimaliste, d'expliquer le couturier de Muse. Les femmes ne se cassent plus la tête avec la mode, c'est un acquis. Il est temps aujourd'hui de raffiner la coupe et les matériaux des vestes *basiques* et des pantalons *cigarettes*. Pour le premier hiver du troisième millénaire, j'ai eu envie de raffinement avec ces tissus satinés et ces voiles de laine rebrodés. »

La source d'inspiration première de Christian Chenail ?

Audrey Hepburn, une icône de mode, dans le film *Breakfast at Tiffany's*.

« Quarante ans après la sortie de ce film, les tenues d'Audrey Hepburn restent toujours aussi modernes et élégantes, selon le styliste. Dans le cours des années 1970, la vision folklorique qu'on se faisait des années 2000, en plastique et PVC, ne s'est pas réalisée. L'idée de la simplicité et du confort a pris le dessus. »

Dans cette collection anniversaire Muse, Christian Chenail nous a aussi réservé les succès de ses dix dernières années.

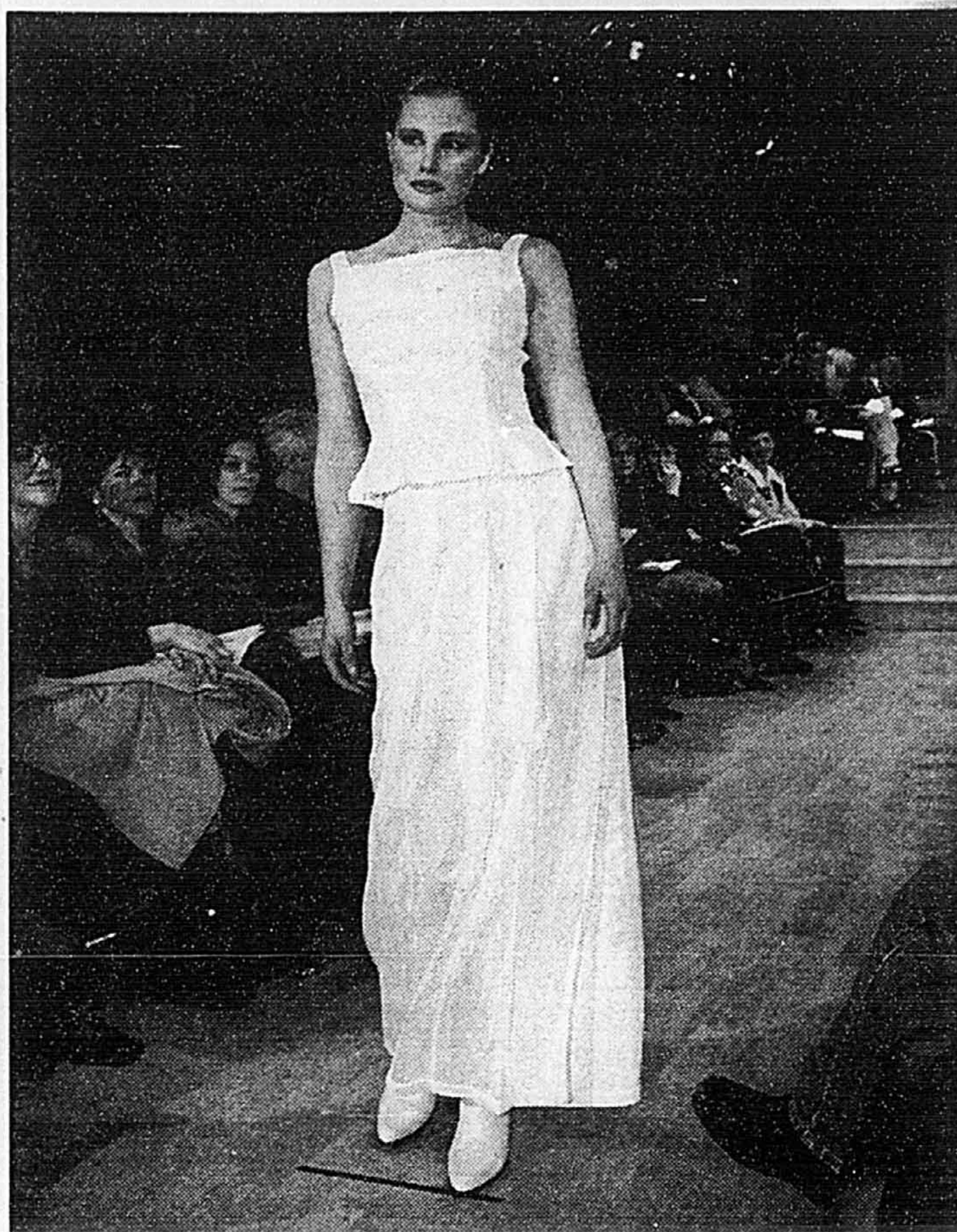
« J'en ai profité pour travailler mes tenues fétiches, comme la veste allongée, bien appuyée sur les hanches, qui se ferme avec un système d'attaches aux latérales. Je crois que les femmes de carrière ne sont pas du tout prêtes à délaisser la veste comme certains couturiers nous l'indiquent sur les podiums. Passé un certain âge, après une ou deux grossesses, la femme adopte la veste, avec son architecture soutenue, parce qu'elle gomme toujours aussi bien les rondeurs. »

Jean Airoidi

Qu'est-ce qui a inspiré Jean Airoidi pour cette 20^e collection ? « La vitesse », dit d'emblée ce couturier qui partage désormais son temps entre ses occupations de styliste pour les émissions *Lingo* et *Décibel*, ses chroniques aux *Ailes de la mode* ainsi qu'à *Bla bla bla*, et sa carrière de couturier-entrepreneur.

« Dans cette nouvelle collection, j'ai beaucoup joué avec les longueurs et les cordons dans une gamme de tissus somme toute assez sobres, se déclinant dans la gamme des gris, marron et kaki. »

Règle générale, la facture de cette nouvelle cuvée Airoidi est effectivement assez sobre, agrémentée ça et là de drapés secs et structurés ainsi que d'un tissu duveteux noir et blanc provenant de Finlande. Il rappelle le pelage d'une mouffette, qui illustre avec humour le thème de cette collection. Des matériaux touffus qui n'en sont pas moins coulants et lustrés. « Dans dix ans, j'aimerais peut-être être comédien, confie le couturier en nomination dans la catégorie *Designer de l'année* au gala de *La Griffée d'or*. Je prends actuellement des cours de théâtre et de danse à claquettes... Peut-être aurai-je aussi, qui sait, une ouverture mode intéressante aux États-Unis et vais-je délaisser tout le reste ? »



Élégance et simplicité au programme de la collection automne/hiver 1999-2000 de Muse.



Le tissu *mouffette*, en noir sur blanc, illustre avec humour la collection de Jean Airoidi.

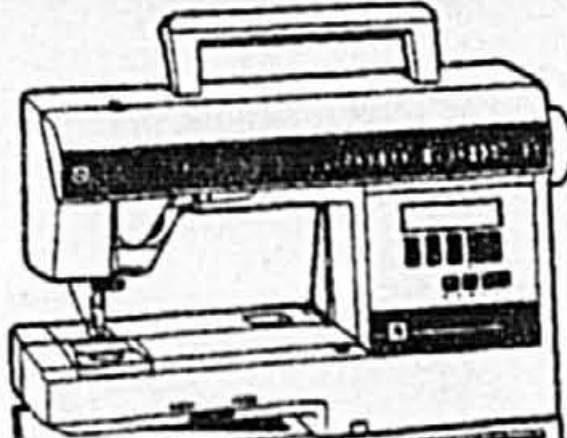
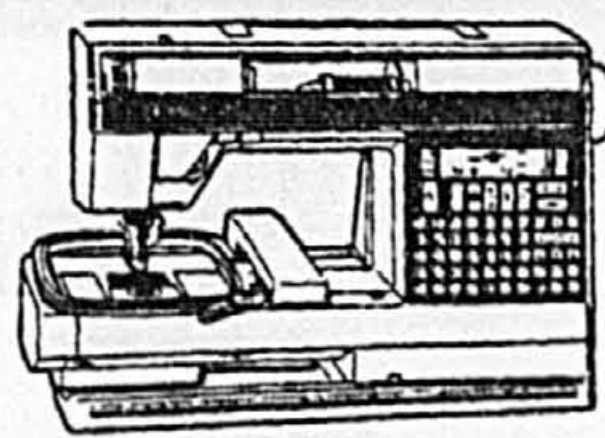
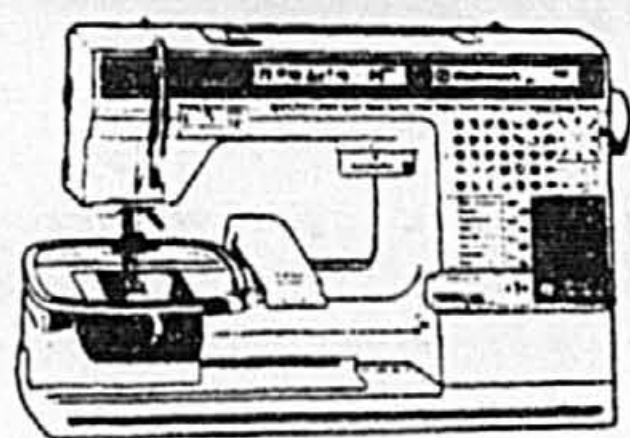
Avec  Husqvarna VIKING

coudre c'est amusant!

Tout en étant stimulant pour la créativité, l'originalité et l'embellissement de tout ce qui nous entoure.

Une offre exceptionnelle!

Pour qui n'a jamais eu l'occasion de posséder une Husqvarna Viking



Choix de 10 machines, dont plusieurs ont été primées "Meilleur achat" ainsi que la Designer 1 primée Prix d'Excellence au Salon national de l'Habitation 1999 de Montréal.

À l'achat d'une Husqvarna Viking, vous obtiendrez :

- 1- Une machine fabriquée en Suède avec des standards de qualité élevés
- 2- Service 100 % gratuit (pièces et main-d'œuvre) pour une période de 5 ans et 15 ans pour pièces défectueuses
- 3- Des cours de fonctionnement et une participation gratuite à 3 séminaires de Mme Ginette Carrière. (Choix de 7 séminaires)
- 4- Un escompte de 10 % à 20 % sur tous vos achats en articles de couture pour une période de 2 ans
- 5- Un certificat-cadeau de "Bienvenue au Club Husqvarna" (De 50 \$ à 350 \$ selon le modèle acquis)
- 6- L'assurance de pouvoir échanger le modèle acheté pour un modèle supérieur et obtenir le prix payé moins 10 % par année d'utilisation
- 7- Une garantie écrite que si cette offre est surpassée, chez nous ou ailleurs, durant l'année suivant votre achat, nous nous engageons à respecter la meilleure des offres.

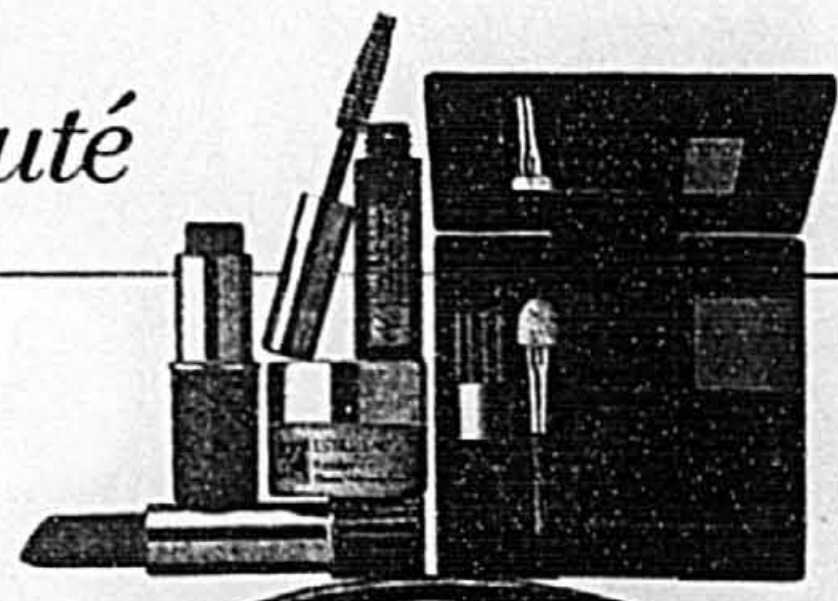


Hâtez-vous car cette promotion se termine le 30 avril 1999.

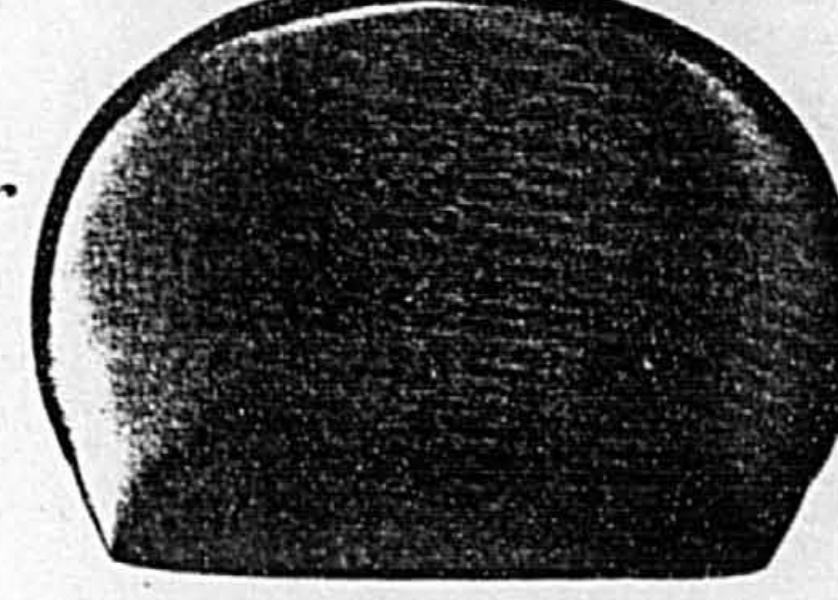
Machines à coudre et tricoteuses
Précision

4125, rue Jean-Talon Est, Montréal Tél. : (514) 376-9089

OGILVY
beauté



Votre prime
printemps
Estée Lauder



À L'ACHAT DE 26 \$ OU PLUS DE PRODUITS ESTÉE LAUDER, RECEVEZ GRATUITEMENT UNE TROUSSE À COSMÉTIQUE DORÉE CONTENANT : FOND DE TEINT EN BÂTON CRÈME MINUTE MAKE-UP, MALT ROUGE À LÈVRES ALL DAY, BRONZE CRÈME MASCARA (PLUS QUE MASCARA) CRÈME RAFFERMISANTE À L'ÉLASTINE RÉSILIENCE BÔTIER COMPRENANT : FARD À JOUE NATUREL ALL DAY, DESERT DEUX OMBRES À PAUPIÈRES FORMULE LIQUIDE/SÈCHE, TEAROSE ET TEA



RÉSILIENCE LIFT
CRÈME ET LOTION POUR LE VISAGE ET LE COU
FORMULE ULTRA-HYDRATANTE, REVITALISANTE ET VIVIFIANTE

CRÈME
30 ML 55 \$
LOTION
50 ML 84 \$

OFFRE EN VIGUEUR JUSQU'AU 11 AVRIL 1999. UNE PRIME PAR PERSONNE.

1307, RUE SAINTE-CATHERINE OUEST, ANGLE DE LA MONTAGNE • (514) 842-7711
OGILVY BEAUTÉ, REZ-DE-CHAUSSÉE, POSTE 211.

Mode

La mode printanière bourgeoise chez Eaton



Des designers et des artistes de renommée internationale célèbrent la fourrure ces jours-ci, à Milan.

La fête de la fourrure

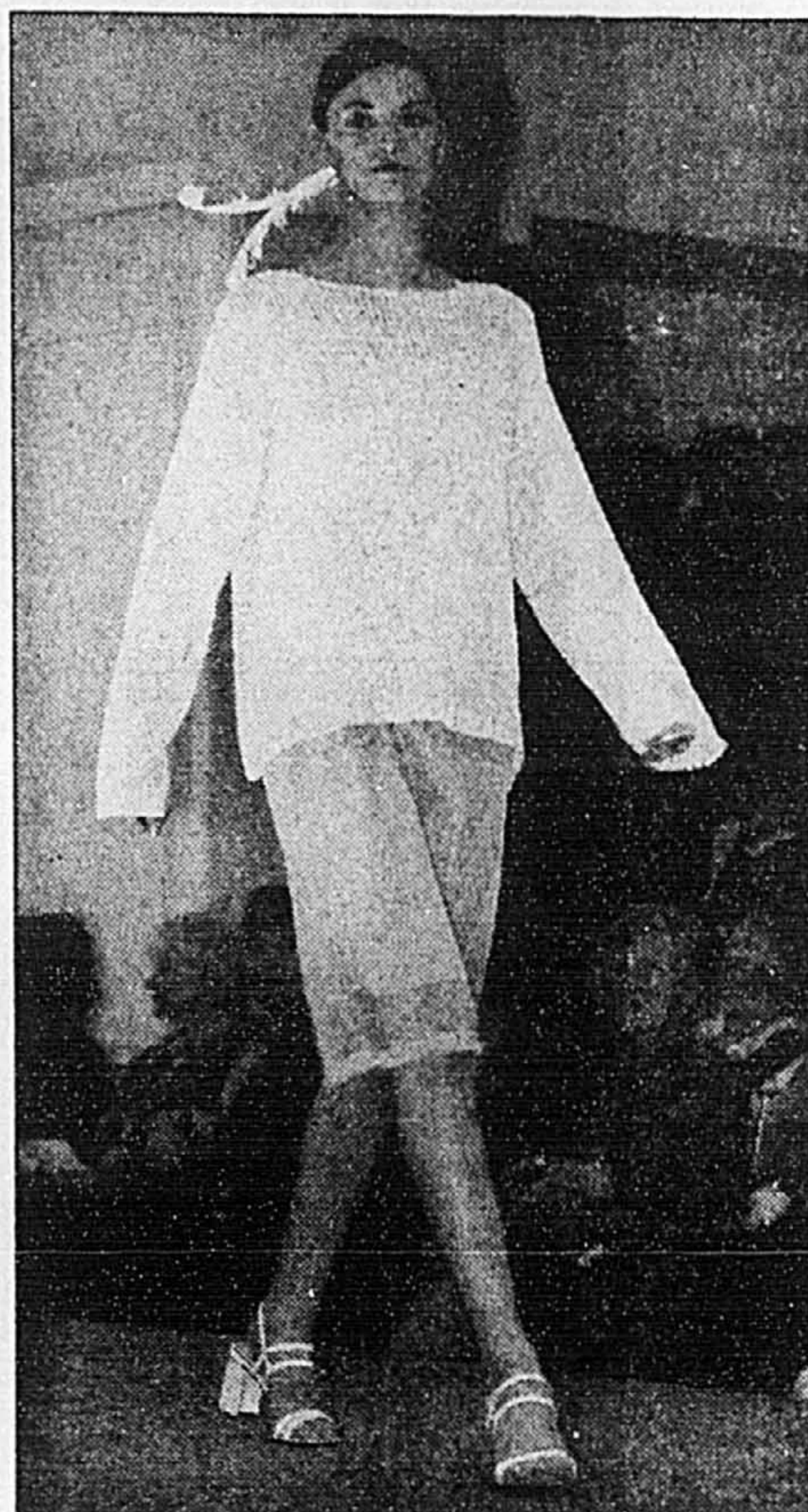
Designers et artistes de renommée internationale participent ces jours-ci à Further Fantasy, une exposition d'envergure présentée à Milan par la Fédération internationale du commerce de la fourrure, qui célèbre cette année son 50^e anniversaire.

Interprétée de façon tout à fait intrigante par les 18 stylistes et artistes plasticiens participants, la fourrure devient entre leurs mains un matériau artistique et innovateur.

« Cette exposition reflète parfaitement l'intérêt croissant des consommateurs pour la fourrure qui est devenue une des principales tendances de la mode internationale, souligne Alan Herscovici, vice-président exécutif du Conseil canadien de la fourrure. Au Canada, comme ailleurs au monde, le commerce de la fourrure a une longue histoire et fait partie de la tradition et de l'héritage culturel d'un pays. Aujourd'hui la fourrure est jeune, moderne et s'adapte à tous les styles de vie. »

Parmi les créateurs participant au Further Fantasy, Dolce & Gabbana, John Galiano pour Christian Dior, Hubert de Givenchy par Alexander McQueen, Versace, Gucci, Prada, Fendi, Jean-Paul Gaultier et Vivienne Westwood.

La Fédération internationale du commerce de la fourrure est une organisation regroupant 33 associations professionnelles de l'industrie de la fourrure dans 27 pays à travers le globe.



Encolure bateau et ourlet en baisse : deux éléments clés des collections estivales.



Les ourlets maxi auront la cote cet été.

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

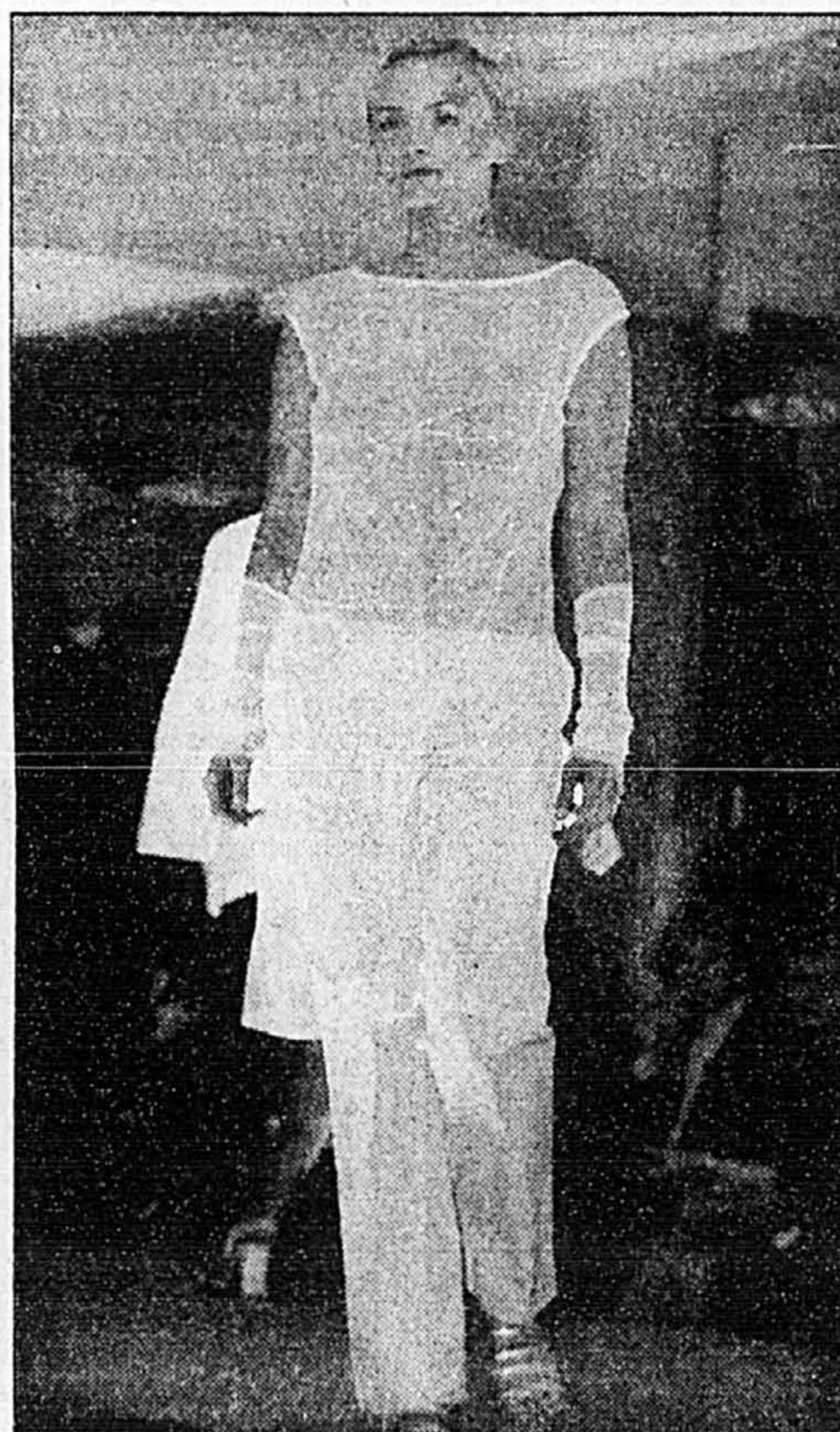
Quelque deux milles clients « VIP » se sont donné rendez-vous la semaine dernière au troisième étage du magasin Eaton, au centre-ville de Montréal pour un défilé illustrant les grandes tendances de la belle saison.

Les deux présentations, fort bien ficelées, signées Danielle de Bellefeuille, ont été conçues de manière à proposer un condensé de mode, à partir des principaux composants suggérés actuellement. Parmi ceux-là, le twin-set, le pantalon cargo, le pull à col bateau et manches trois quarts, le blanc en pièces détachées ou en total look, la jupe coupée sous le genou de même que le pantalon à bande coulissante.

En 80 et quelques styles, la créatrice a circonscrit la question identifiant tour à tour l'aspect militaire, le style chic utilitaire et l'allure tailleur en gris sur gris.



Un ensemble sportswear blanc de pied en cap.



PHOTOS DENIS COURVILLE, La Presse ©
Une tenue élégante et d'une grande simplicité illustrant la tendance chic utilitaire.

Règle générale, les collections de la belle saison adoptent une architecture légèrement décalée du corps.



Garde de fourrures Eaton
19,99\$*

EN PLUS, DES COUPONS POUR PROFITER DE RABAIS INTÉRESSANTS!

20\$
Vingt dollars

Dollars-remise fourrure Eaton

50%
Échange de fourrure

de rabais applicable à tout nettoyage «Silk Glow» de fourrure, réparation, remodelage, pose d'une nouvelle doublure.

Eaton vous accordera 50% de plus sur le montant total de votre échange pour tout achat de vêtement au Salon de la fourrure.

Un bon-remise de 20 \$ par vêtement. Ce bon n'a aucune valeur de rachat. Ne peut s'appliquer à la garde de fourrure ni aux frais d'assurances.

Un coupon par échange. Détails en magasin. Ce coupon n'a aucune valeur de rachat. Eaton Centre-ville, 3^e étage (514) 284-8604

EN VIGUEUR JUSQU'AU 31 AOÛT

EN VIGUEUR JUSQU'AU 31 AOÛT

Composez le (514) 284-8820

Service de cueillette et livraison Eaton dans la plupart des régions.

Eaton Centre-ville, 3^e étage

Pointe-Claire, Anjou, St-Bruno, Laval, Rockland, Sherbrooke, Ste-Foy, Bayshore et Centre Rideau à Ottawa.

*Vous profitez également d'une couverture de responsabilité de 500 \$. Couverture additionnelle aussi offerte (de plus de 500 \$) pour protéger votre précieux investissement.

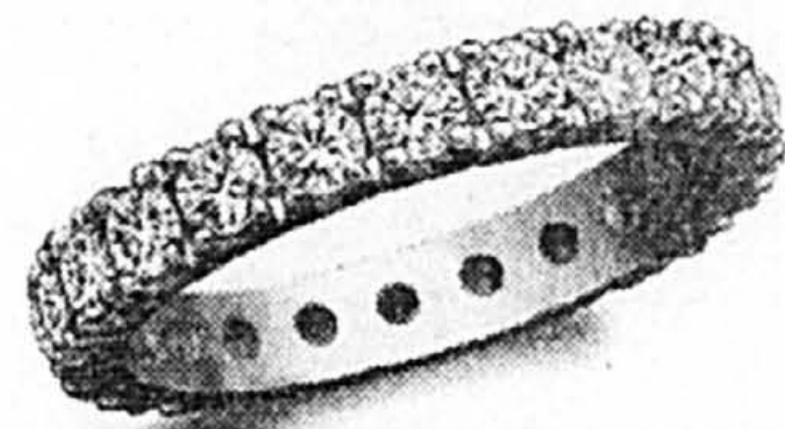
Institut Armand-Frappier
Université de recherche
en santé



Fondation Armand-Frappier

531, boulevard des Prairies
Laval (Québec) H7V 1B7
Téléphone: (514) 686-5360

PROMOTION 50^e ANNIVERSAIRE



0.50 points diamant total
OR 14k
Prix d'évaluation 800 \$

CM
MICHAUD

SEULEMENT
469\$

*sur acceptation du crédit, ne payez que les taxes

937, RUE BELANGER, MONTRÉAL 948-1212

RIEN À PAYER AVANT L'AN 2000

Labelle
DEPUIS 1910
FOURRURES

Que vous possédiez une fourrure,
un cuir ou un mouton retourné,
l'entreposage est essentiel pour prolonger
la beauté et la durabilité de votre vêtement.

ASSURANCE MINIMUM
FRAIS D'ENTREPOSAGE 19.99 \$

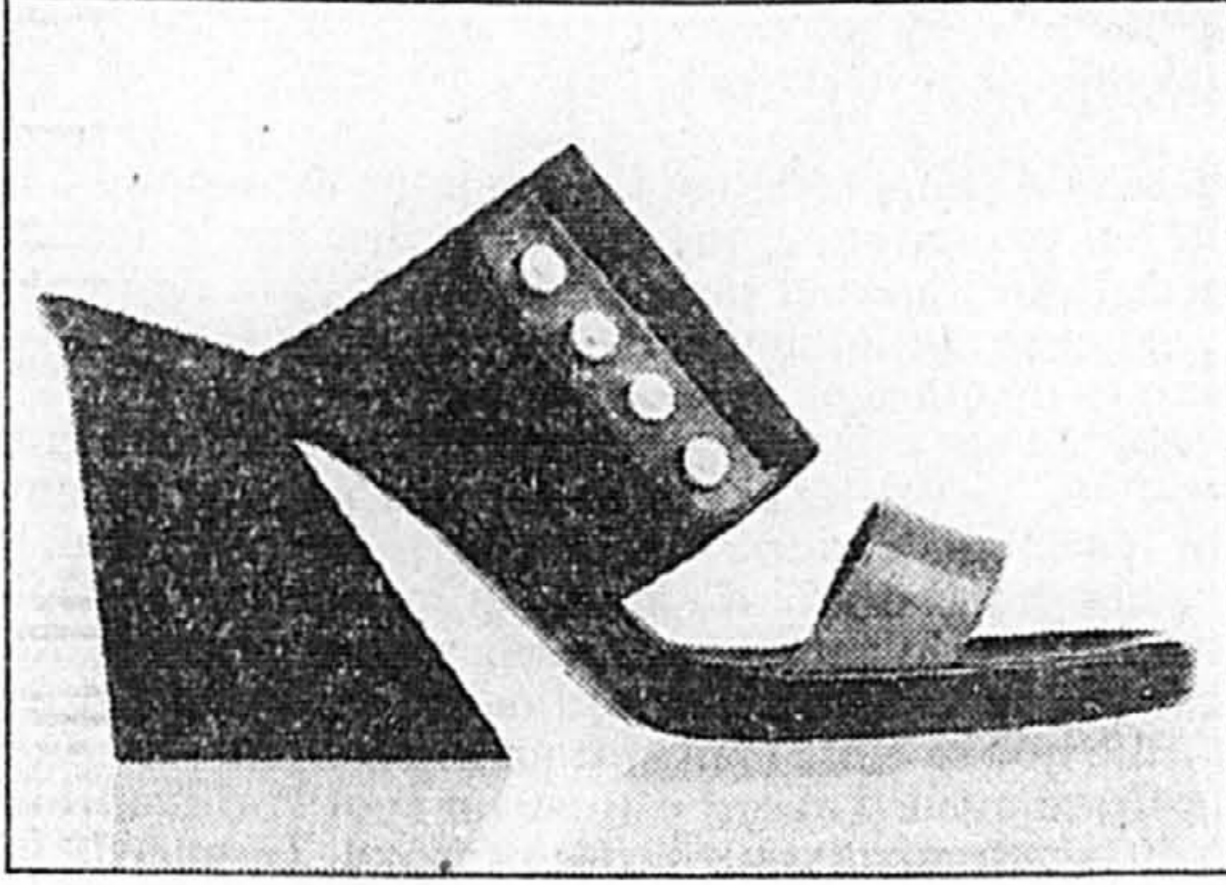
Économisez 15 % en entreposant 3 manteaux ou plus ou en entreposant
votre manteau chez nous pour les 3 prochaines années.

Cueillette et livraison gratuite dans un rayon de 30 km.

6570, Saint-Hubert, Montréal • (514) 276-3701

Mode

Pour l'été, la mule, toutes versions unies



Mules aux lignes ergonomiques signées Miu Miu, 295 \$ à l'arrière-plan ; 325 \$ en avant-plan.



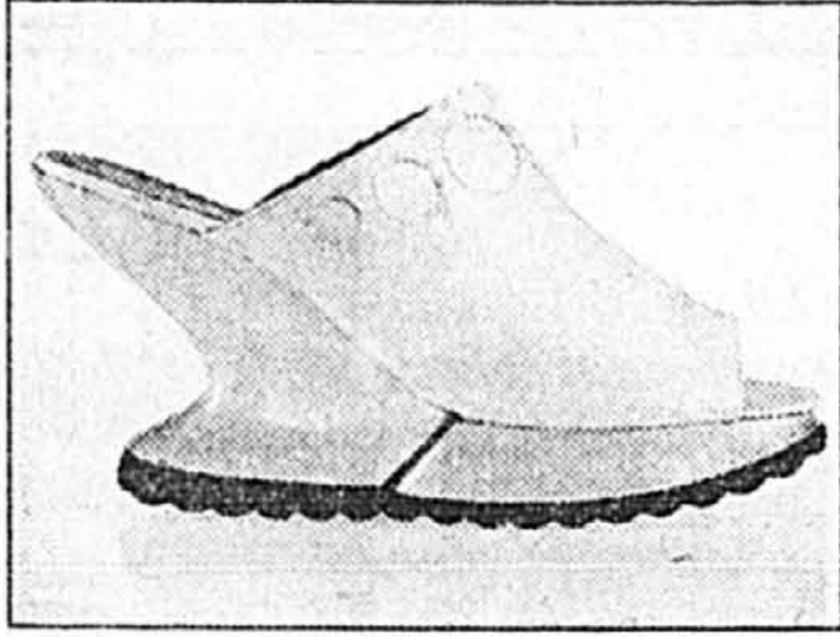
d'après la Presse Canadienne

De toutes les chaussures, la mule est la plus en vogue pour la saison estivale. Elle est portée par des mannequins sur les podiums du monde entier.

Les plus visibles ou copiées seront certes le modèle signé Chanel, garni de deux bandes géométriques, mariant cuir et microfibras ainsi que la mule minimaliste Oxford, d'Ann Demeulemeester. Sans omettre évidemment les créations aux lignes ergonomiques des géants de la chaussure italienne que sont Prada et Miu Miu.

Au bureau, on privilégiera les modèles plats et tout confort que les maisons de couture ont sensiblement redessinés pour le soir, grimpés sur talons effilés.

Un modèle signé Chanel, 670 \$.



Mule à gogo griffée John Fluevog, 160 \$.



Mules-bijoux signées Emma Hope, 475 \$.



Mule au profil effilé, tirée de la collection Costume National, 350 \$.



Par Calvin Klein, une mule du soir, 240 \$.

Votre prime 7 pièces Estée Lauder

En exclusivité chez Eaton



Offre-prime!
Vôtre, sans autres frais, à l'achat de **26\$** ou plus de produits Estée Lauder.

- La prime 7 pièces Estée Lauder comprend:**
- un rouge à lèvres **All-Day** en format courant
 - un rouge à lèvres **Indelible** 1,5 g
 - un crayon **Définition des lèvres** 1,1 g
 - un fard à joues **All Day** 4 g avec pinceau assorti
 - un nettoyant moussant **Splash Away** 30 mL
 - un **Fruition Extra** 6 mL OU un **Advanced Night Repair** 7 mL, au choix
 - une trousse à maquillage marine

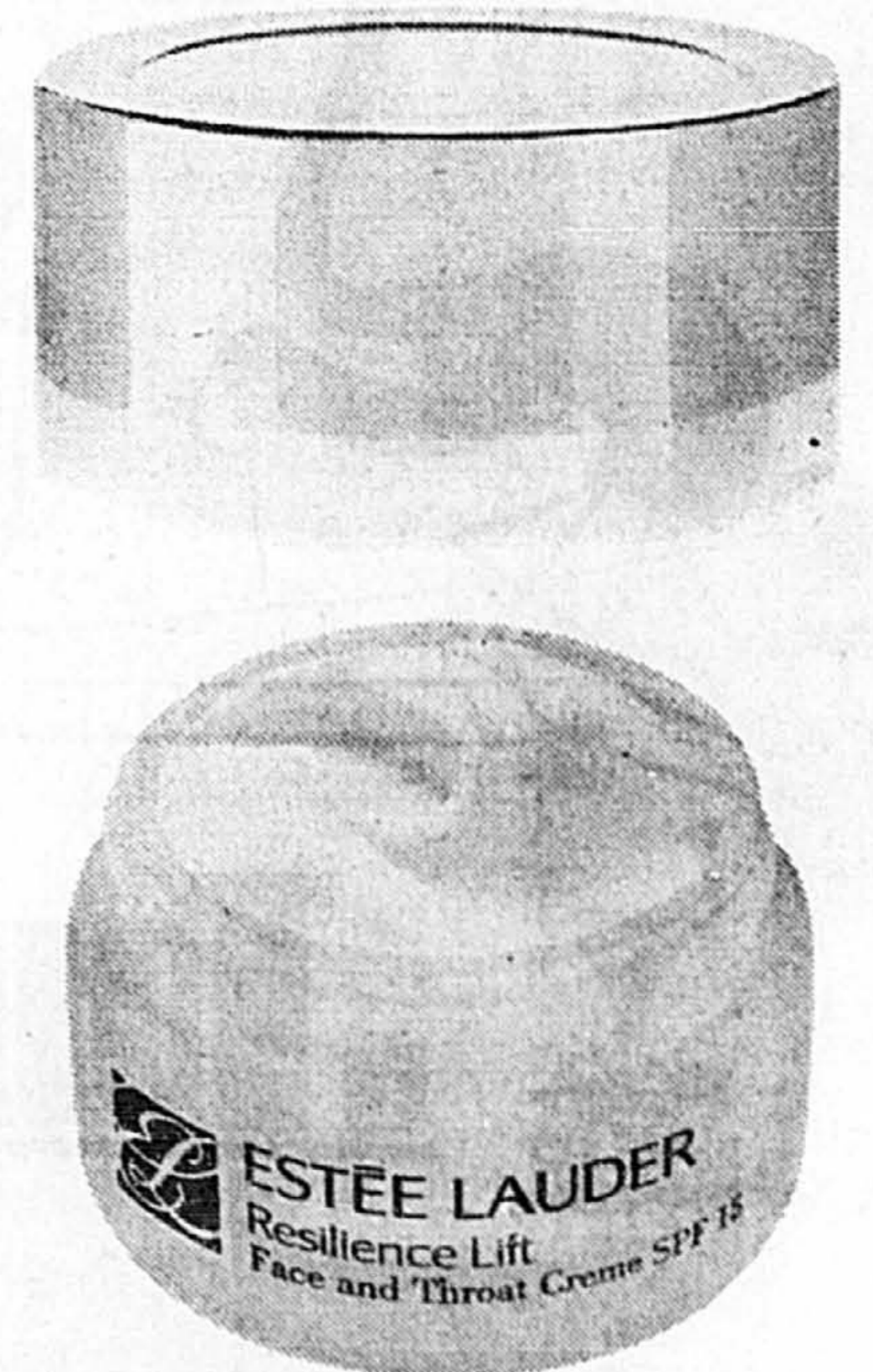
Offre en vigueur jusqu'au 25 avril 1999. Une prime par personne.

Estée Lauder présente Resilience Lift

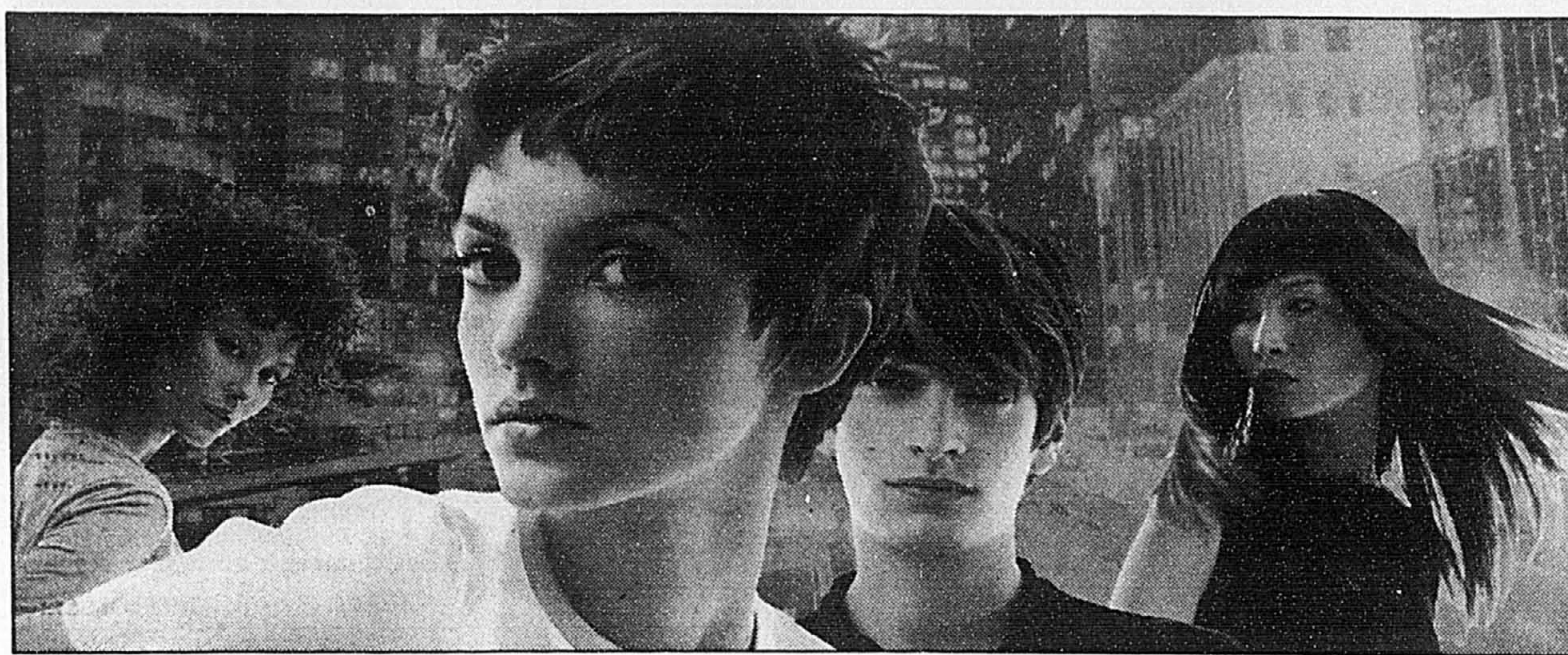
Enfin! Le produit de soins dont votre peau a besoin pour affronter sereinement la quarantaine, la cinquantaine et plus. D'une texture des plus agréables et à haut pouvoir hydratant, ce tout dernier produit de soins Resilience renferme un « complexe raffermissant » exclusif qui contribue à revitaliser l'épiderme d'âge moyen. En l'espace de quelques semaines, vous remarquerez une différence: un visage aux contours redéfinis, moins de ridules et un nouvel éclat!

En crème, pour peaux normales-sèches et sèches. 30 mL **55\$**, 50 mL **84\$**

En lotion, pour peaux normales-sèches et normales-grasses. 50 mL **84\$**



Mode



La gamme de couleurs de L'Oréal Professionnel comprend aussi bien des tons bleutés, orangés et rougeâtres.

Couleurs franches en tête

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Lors de la 39^{ième} édition de l'ABA (Allied Beauty Association) de Montréal regroupant 90 % des fournisseurs de l'industrie de la coiffure en salon, la semaine dernière à la Placé Bonaventure, il a beaucoup été question de couleurs.

On ne dissertait pas de demi-teinte entre caramel et marron, mais bien de coloration franche et éclatée.

En effet, les couleurs primaires et secondaires sont sur tous les fronts. Les gammes de rouge, de violet, de bleu et d'orangé sont désormais dans la palette de compagnies comme L'Oréal ou Clairol. La coloration définie représente vraiment la tendance de l'heure. Avant même de couper, on pense à colorer. Et oubliez les mèches discrètes et les tons sur tons, la coloration est devenue un accessoire complexe. Dorénavant, on mêle plusieurs couleurs, on crée des effets de profondeur, de volume, de plumes et de vagues par des techniques de coloration inédites. Plutôt que de travailler à la verticale ou par taches (de la racine à la pointe), on applique la couleur à l'horizontale ou par taches. En effet, la même mèche peut désormais être saturée de plusieurs nuances.

Le néo-romantisme fait aussi des vagues et les cheveux longs font sensation. Si la coloration est audacieuse, la mise en plis reste très naturelle. Les cheveux sont séparés au milieu et tombent de chaque côté du visage en toute simplicité. Détail à souligner : on ne les repousse plus vers l'arrière. Au contraire, on les porte très droits de manière à ce qu'ils couvrent une partie des pommettes.

La tendance est aux cheveux longs et aux extensions capillaires. Dans ce domaine, la technologie va de l'avant et permet des résultats spectaculaires. (On se rappelle de l'épisode Céline Dion avec sa longue chevelure descendant dans le bas du dos qui a tant fait jaser dans les chaumières.) Plus besoin de s'armer de patience pour avoir une longue chevelure soyeuse et brillante. Une simple visite chez le coiffeur et vous avez une tignasse qui descend en cascade dans le dos... pour la modique somme de 1000 \$!

Véritables trompe l'oeil, les coupes sont déconnectées. Vous saisissez ? À première vue, rien n'y paraît. Mais lorsqu'on soulève les cheveux, tout le travail apparaît ! Nouvelle technique de coupe, la déconnexion consiste à couper les cheveux du dessous très près de la racine pour maximiser le volume et le mouvement de la coupe. Parfois, on va même jusqu'à raser certaines parties de la tête pour alléger la coiffure. Grâce à ce procédé, les cheveux bougent avec souplesse et fluidité, ils ne s'aplatissent pas autant et semblent être en suspension autour du visage.

Enfin, celles qui optent pour le court adoptent la frange. Cette saison, elle est omniprésente. Très longue ou très courte, souvent arrondie, parfois asymétrique, elle encadre le visage et structure l'allure. On l'aime dense et épaisse, et certains stylistes n'hésitent pas à partir du centre de la tête pour mieux la définir.

Les franges seront très populaires ce printemps comme en témoigne cette coiffure tirée de la collection Sebastian.



Les mannequins défilent sur Internet

d'après AFP

Certains des plus célèbres mannequins du monde ont défilé en petite tenue, mercredi dernier, sur le réseau informatique Internet pour une présentation de mode qui, selon ses promoteurs, devait être regardée par des centaines de milliers de spectateurs.

Précédée par une intense campagne de publicité aux États-Unis, ce défilé, organisé par une marque de lingerie féminine, Victoria's Secret, se présentait comme « le plus grand défilé de mode au monde sur le plus grand réseau du monde ». La campagne de publicité lancée par la société avant son défilé de mode virtuel confirme que sa cible était surtout masculine.

La firme avait d'abord diffusé un spot le dimanche, durant la retransmission du Superbowl. Le site de la société aurait reçu un million de visiteurs dans l'heure suivant cette diffusion. Même l'austère Wall Street Journal, a diffusé plusieurs publicités pour le show. Lundi, sous le titre « High Tech : rencontrez Karen », apparaissait Karen Mulder dans un négligé affriolant.

DIVA

TVA

SOVIMAGE

La Presse

Dans le prochain épisode qu'arrivera-t-il à

Leslie?

Leslie est transformée. Sa relation amoureuse avec Jim lui donne des ailes et le goût du risque. Elle envisage même de quitter Vertige pour relever de nouveaux défis. Une seule ombre au tableau: Jim semble toujours préoccupé par Stella et l'enfant qu'elle porte...

Dans cet épisode, Leslie est habillée par Marisa Minicucci, Papillon Blanc, Simon Chang, Le Château, Cavita et Linda Lingerie.

PASCALLE MONTPETIT
La passionnée de théâtre qui accumule les prix et récompenses est entrée au Conservatoire à 22 ans parce qu'elle ne savait pas quoi faire. «Ma plus grande joie, c'est le jour où j'ai été acceptée au Conservatoire. Avant de découvrir le plaisir d'endosser des personnages, j'ai surtout voulu apprendre à parler puis je trouvais que ça avait l'air d'un beau métier»

<http://diva.tva.ca>

Le jeudi 8 avril 1999, à 20 h, au Réseau TVA

le lait présente

La ville est complètement vélo!

15^È ÉDITION

Le Tour de l'Île de Montréal

DIMANCHE 6 JUIN 1999

en collaboration avec

« Ça arrive rien qu'une fois par année... »

FORMULAIRES D'INSCRIPTION DISPONIBLES DANS TOUS LES MAGASINS CANADIAN TIRE DU QUÉBEC

Info Tour Bell 521-TOUR www.ve10.qc.ca

CITE rock détente 107.4 FM

clumf 94.3

La Presse

Les Essentiels

120 \$

Tricots lavables à la machine, vaste choix de couleurs.

RODIER

OGILVY

Sainte-Catherine et de la Montagne
842 7711 poste 269 • Rodier au deuxième

Multimédia

Cyberpresse
technologie@lapresse.ca

Multimédias à l'école : les choix de Québec



Marie-Andrée Amiot

C'est enfin chose faite. Après l'annonce de Québec en novembre dernier d'un nouveau programme d'achat destiné à stimuler l'industrie du multimédia éducatif en favorisant l'achat de cédéroms par les écoles et les bibliothèques, on connaît maintenant les titres des produits retenus.

En grande partie, ce sont des cédéroms connus comme *Adibou* et *Venir au monde* qui ont séduit le gouvernement. Pas étonnant. Les enfants, les enseignants et même les parents ont déjà craqué pour ces titres à la fois charmants et attachants. D'autres, comme *René Léves-*

que, viennent d'être lancés mais sont prometteurs.

Les éditeurs et distributeurs étaient enchantés en apprenant que leurs produits avaient été sélectionnés. « C'est très important pour nous, révélait Alain Aubut de DM Diffusion Multimédia. C'est une excellente nouvelle. »

Le programme est le fruit d'un partenariat entre le ministère de la Culture et des Communications (MCCQ) et le ministère de l'éducation (MEQ) du Québec qui y a injecté un million. Les écoles et bibliothèques en feront autant.

À partir des résultats d'un sondage affiché sur le site Internet du gouvernement où on invitait les conseillers pédagogiques et autres experts à indiquer leurs choix, les gestionnaires ont choisi les logiciels et cédéroms éducatifs les plus en demande.

Les éditeurs étaient conviés à une séance de promotion de leurs produits devant un jury. La sélection complétée, des négociations avec les éditeurs ont mené à un prix unitaire réduit pour chacun d'entre eux. Les producteurs ont accepté de modifier leur licence d'utilisation (devenue une licence mixte) et ont

soldé leurs titres à 30 % du prix normal.

Les établissements (francophones et anglophones, publics et privés, préscolaires, primaires et secondaires) seront tous admissibles. Mais personne ne sera obligé d'acheter les titres choisis. Toutefois, les économies ne sont pas négligeables et les produits sélectionnés ont fait leurs preuves.

Doit-on se demander si ces subventions auront un impact direct sur la production de cédéroms éducatifs d'ici ? Assurément.

Après tout, si les retombées s'annoncent intéressantes, les éditeurs continueront probablement à publier des produits éducatifs. Plus encore, ils orienteront cette production en fonction des programmes d'études afin de devenir indispensables et incontournables dans une salle de cours.

C'est ainsi après tout que s'est développée l'industrie québécoise du livre scolaire, après la réplique du ministère de l'Éducation devant l'invasion de livres français.

Bien que les titres soient presque tous québécois, il y a au moins deux exceptions. *Adibou* a été adapté au marché québécois, mais

a été conçu en France. Et même si bien des efforts ont été faits pour le rapprocher de l'univers des enfants d'ici, le cédérom a encore une saveur « internationale », lire européenne. Le dictionnaire Hachette aussi à ses origines en Europe. Mais ce choix s'explique davantage par la rareté des ouvrages de référence conçus ici. De plus, le produit a reçu de bonnes critiques de la part d'observateurs de partout.

La sélection s'est donc faite en tenant compte de la qualité des produits et des goûts des intervenants plutôt que du seul fait qu'il soient québécois.

Cette décision évitera au gouvernement d'être accusé de pratiquer du protectionnisme à outrance. Depuis la signature du traité de l'ALENA, les produits, du moins en théorie, doivent être conçus pour les trois marchés. « Mais si le gouvernement privilégie les productions calquées sur les programmes d'études locales, personne ne pourra lui reprocher de protéger l'économie nationale ! » lance Serge Carrier, président de Micro-Intel, une maison d'édition numérique.

Un bémol, cependant. Cette mesure, si intéressante soit-elle, n'est

qu'une goutte dans l'océan. « Le gouvernement québécois injecte cette année 60 millions en équipement informatique et à peine un million en logiciels, constate Serge Carrier. Il va falloir encore plus d'initiatives de ce type pour garnir les ordinateurs. Sans logiciel, l'appareil ne sert pas à grand chose. »

La liste des produits retenus :

- *Actualité Québec* de CEDROM Sm
- *Adibou*, de I.C.E. Multimédia
- *Encyclopédie Hachette Multimédia*, de Hachette Canada
- *CD Cap-aux-Diamants*, de Logiciels De Marque
- *CD Scientifix, version 5*, de Logiciels De Marque
- *Correcteur 101 pro Symbiose, version 4.0*, de Machina Sapiens
- *Je joue, je crée avec le Carnaval des animaux*, de Micro-Intel
- *Venir au monde*, de PMT Vidéo
- *Le Musée de poche*, de Public Technologies Multimédia
- *MAUVE*, des Éditions Médias-paul / Pentafolio
- *L'Inerte et le Vivant, volumes 1 et 2*, de Les productions Thot Multimédia
- *René Lévesque, images, textes et paroles*, de Micro-Intel

Vidéos pour apprendre aux enfants à se soigner

Des enfants habilités à prendre en main leur asthme ou leur diabète

Agence France-Presse
SAN FRANCISCO

Des jeux vidéo pour apprendre à soigner son asthme ou à vivre avec son diabète se répandent aux États-Unis au point que certaines mutuelles de santé américaines les distribuent déjà sur prescription du médecin et que le département de la Santé a recommandé d'en élargir les applications.

« Bronky » et « Packy and Marlon » sont deux jeux vidéo développés par ClickHealth, une entreprise de la Silicon Valley, pour apprendre aux enfants diabétiques ou asthmatiques à mieux prendre soin de leur santé.

Packy et Marlon sont deux éléments diabétiques en promenade dans la jungle qui doivent survivre en ramassant une nourriture appro-

priée. Régulièrement, il leur faut vérifier leur taux de glycémie et s'injecter des doses d'insuline.

Bronky est le héros d'un jeu classique, avec des trésors à dénicher et des ennemis à piétiner. Des questions à choix multiples s'affichent régulièrement sur l'écran et testent la connaissance des enfants sur les techniques destinées à éviter le déclenchement des crises d'asthme. En cas de mauvaise réponse, un petit personnage, Hazel, apparaît automatiquement sur l'écran et réexplique le point précis auquel la question faisait référence.

Une étude conduite par des chercheurs du Centre médical de l'université de Stanford sur 60 enfants diabétiques de 8 à 16 ans a démontré qu'au bout de six mois, les enfants qui jouaient à « Packy and Marlon » allaient quatre fois moins en visite d'urgence chez le médecin ou à l'hôpital que les enfants qui avaient reçu un jeu classique comme Tétris.

« Il est très important d'apprendre aux patients à gérer leur santé, mais il est plus important encore de

les aider à prendre confiance en leur capacité à améliorer cette gestion », a déclaré Alan Miller, fondateur et PDG de ClickHealth.

« Parce qu'ils apprennent à gérer avec succès la santé de Packy et Marlon, ils se rendent compte qu'ils sont parfaitement capables de faire la même chose pour eux-mêmes », a-t-il ajouté.

Les jeux développés par ClickHealth incorporent des éléments de la théorie d'apprentissage cognitif développée par Albert Bandura, professeur de psychologie à l'université de Stanford.

Séduit par les résultats obtenus, le département de la Santé a encouragé l'entreprise à s'intéresser à la prévention du cancer et des maladies sexuellement transmissibles et aux problèmes du tabac et de la nutrition.

La mutuelle de santé Kaiser distribue « Packy and Marlon » pour 69,95 dollars (71 euros). Une autre grande mutuelle nationale, Blue Cross Blue Shield, est en processus d'évaluation.

ClickHealth envisage de développer un jeu semblable pour les adultes.

Les États-Unis comptent 15 millions à 16 millions d'adultes diabétiques, qui coûtent chaque année 100 milliards de dollars en soins et en manque à gagner, indique Alan Miller. Or les adultes constituent déjà une part importante du public traditionnel américain des jeux vidéo.

Click Health travaille aussi à un nouveau projet : un animal domestique semblable à l'animal virtuel Tamagotchi aidera les enfants de 9 à 12 ans atteints de mucoviscidose à prendre soin de leur corps fragilisé.

« Bronky » est en train d'être testé pendant un an par 200 enfants asthmatiques d'Oakland et de l'État de Washington.

« Bronky » et « Packy and Marlon » sont disponibles pour Super Nintendo et Windows PC. Ils existent en anglais et en espagnol. « Bronky » a aussi été développé en français pour le marché québécois.

Bogue 2000 : une corvée de volontaires

Agence France-Presse
WASHINGTON

Un réseau international de volontaires a été créé pour aider les communautés locales de par le monde à lutter contre le bogue de l'an 2000, sous les auspices du Centre de coopération internationale sur le bogue de l'an 2000 (IY2KCCC).

Ce centre créé en février est patronné par les Nations unies, et fonctionne avec un financement de la Banque mondiale.

La plupart des horloges internes des ordinateurs sont configurées avec seulement les deux derniers chiffres de la date, pour économiser de la mémoire. L'ordinateur risque alors de confondre 2000 et 1900, d'où de nombreux dysfonctionnements en perspective.

Les volontaires du « YES Corps » viennent de l'industrie, du gouvernement, des universités et des entreprises privées, avec des expertises provenant de diverses disciplines.

Sony veut séduire les mélomanes fortunés avec le « super audio »

Une fidélité réservée jusqu'ici aux studios professionnels

Agence France-Presse
TOKYO

Le groupe japonais d'électronique grand public Sony veut séduire les mélomanes fortunés, avec la prochaine commercialisation de disques compacts « super audio », capables, selon lui, de restituer les sons avec une fidélité jusqu'ici réservée aux studios professionnels.

Les premiers « CD super audio » seront mis sur le marché le 21 mai au Japon et à l'automne sur les marchés étrangers. « Ils sont essentiellement destinés à des mélomanes à la recherche de la qualité de son la plus élevée possible », a souligné Sony

dans un communiqué diffusé hier à Tokyo.

Le « super-audio » est une application grand public de la technologie Direct Stream Digital (DSD), jusqu'ici réservée aux studios professionnels. Le DSD, introduit par Sony en 1996, rend inutiles les filtres à l'enregistrement, ce qui permet de restituer tout l'environnement sonore d'une oeuvre.

13 titres seront disponibles lors du lancement commercial du « CD super audio » et ce fonds devrait s'enrichir de 10 titres par mois. Ces disques seront dotés d'un « filigrane » électronique pour empêcher la copie illégale.

Sony va vendre également à la même date les équipements conçus pour lire ces nouveaux disques (ainsi que les disques compacts traditionnels).

Ce matériel n'est manifestement pas destiné au grand public, avec un prix de vente recommandé de 500 000 yens (3850 euros) pour le lecteur et un volume initial de production de 500 unités par mois. Le pré-amplificateur sera vendu 600 000 yens, l'amplificateur 900 000 yens, les enceintes 1 000 000 yens (pièce) et les « tweeters » (hauts-parleurs d'aigus) 100 000 yens (pièce).

Une installation complète reviendrait ainsi à 4,2 millions de yens (32 300 euros), soit le prix d'une belle voiture.

MB MicroBytes

SPÉCIAL #1

PUISSANCE PENTIUM II 350MHZ	512K CACHE 64 M 100 MHZ MEMOIRE	DISQUE DUR 6.4 GIG UDMA	CD ROM 44X	FAX MODEM 56 K V.90 VOIX
ÉCRAN 17" .28	CARTES DE STÉRIO & HAUT PARLEURS	VRAI CHIPSET INTELDX	VIDÉO AGP 4 Mo	BOÎTIER ATX 2 PORTS USB

1 269.99\$

OU 40.99 \$/MOIS

MISE-A-JOUR A : AJOUTER :

Pentium II 400	+ 140 \$
Pentium II 450	+ 470 \$
Carte vidéo 8M	+ 14 \$
Ecran 19" .26 SVGA	+ 280 \$

VOTRE CHOIX NUMÉRO 1 EN INFORMATIQUE

SPÉCIAL #2

PUISSANCE PENTIUM III 450MHZ	512K CACHE 128 M 100 MHZ MEMOIRE	DISQUE DUR 8.4 GIG UDMA	CD ROM 50X	FAX MODEM 56 K V.90 VOIX
ÉCRAN 17" .26	SoundBlaster 64-PCI & HAUT PARLEURS	VRAI CHIPSET INTEL BX	VIDÉO AGP 8 Mo	BOÎTIER ATX 2 PORTS USB

1 969.99\$

OU 62.99 \$/MOIS

MISE-A-JOUR A : AJOUTER :

Pentium III 500	+ 350 \$
256-100MHZ SDRAM	+ 210 \$
Carte vidéo 3-D 16M	+ 113 \$
Écran 19" .26 SVGA	+ 250 \$

IMPRIMANTES
CANON
COULEUR
BJC-250
149.995
BJC-4400
189.995

CARTE RÉSEAU
SMARTLINK
COMBO
ISA OU PCI
24.995

PRIX D'OR
Prix du Meilleur
Commerce
97-98-99
Le choix
de consommateurs

RÉ-ÉCRIVEUR
CD ROM
MITSUMI IDE
8X/4X/2X
409.995

FAX MODEM
V.90 56 K
AVEC VOIX ET
1 MOIS SUR
L'INTERNET
31.99 \$

CD VIERGES
650 MEGS
1.79 \$
CHACUN

<p style="font-weight: bold; text-align: center;">OUEST</p> <p style="font-size: 0.8em;">940, BOUL. ST-JEAN POINTE-CLAIRE TÉL.: (514) 426-2586 FAX: (514) 426-3455</p>	<p style="font-weight: bold; text-align: center;">CENTRE-VILLE</p> <p style="font-size: 0.8em;">1150, RUE UNION MONTRÉAL TÉL.: (514) 871-8515 FAX: (514) 871-9936</p>
<p style="font-weight: bold; text-align: center;">EST</p> <p style="font-size: 0.8em;">6436, JEAN-TALON EST SAINT-LÉONARD TÉL.: (514) 253-4306 FAX: (514) 253-5834</p>	<p style="font-weight: bold; text-align: center;">LAVAL</p> <p style="font-size: 0.8em;">577, ST-MARTIN O. LAVAL TÉL.: (450) 629-8707 FAX: (450) 629-4364</p>
<p style="font-weight: bold; text-align: center;">SUD</p> <p style="font-size: 0.8em;">3505, TASCHEREAU SAINT-HUBERT TÉL.: (450) 445-7176 FAX: (450) 445-7088</p>	<p style="font-weight: bold; text-align: center;">INTERURBAIN</p> <p style="font-size: 0.8em;">990 - BYTES 1-877-MICROBYTES</p>

2 ANS DE GARANTIE SUR pièces et main d'oeuvre.

2 Ans de remplacement instantané sur les composants

LA VENTE SE TERMINE LE 13 AVRIL 99. COMPTANT OU INTERAC SEUL LES CHÈQUES ET LA DISPONIBILITÉ PEUVENT CHANGER SANS PRÉAVIS

INTERNET :

www.microbytes.com
Coursier électronique
Info@microbytes.com

Prêt étudiants jusqu'à 3,000 \$ accepté !

FINANCEMENT DISPONIBLE

FRANCHISES DISPONIBLES APPELEZ 540-0304

Pour terminer mes études secondaires

amitec

La Fondation des AMIs de Vanier de Laval et l'Institut Teccart de Montréal ont mis en commun leur expertise pour vous offrir une nouvelle méthode qui tire le meilleur parti de la formation à distance et du modèle traditionnel.

- Comprend tout le matériel nécessaire.
- Vous permet d'étudier à la maison, à votre rythme et selon vos disponibilités.
- Vous bénéficiez d'une aide adaptée à vos besoins.

LA RÉUSSITE ME SOURIT

Faites vite !

Début des cours : 2 mai 1999

Pour information, composez sans tarder le

1-877-527-7535

3155, rue Hochelaga, Montréal (Québec) H1W 1G4
Courriel : amitec@teccart.qc.ca

La population carcérale a diminué au Canada

Presse Canadienne
OTTAWA

La population carcérale du pays a chuté l'an dernier pour la première fois depuis plus d'une décennie, vraisemblablement en raison d'une baisse du taux de criminalité, a rapporté hier Statistique Canada.

À une journée donnée en 1997-1998, pas moins de 32 970 adultes se trouvaient dans un pénitencier fédéral ou dans une prison provinciale ou territoriale, ce qui représente une baisse de 3,3 % par rapport à l'année précédente, où la population carcérale atteignait 34 089 détenus.

« Cette baisse suit la chute la plus forte du nombre de délinquants incarcérés depuis des décennies, indique l'agence fédérale. En 1997-1998, précisément 218 526 délinquants avaient été incarcérés, une réduction de 6,2 % par rapport à l'année précédente. Ce nombre d'incarcérations était pourtant de 7,2 % plus élevé qu'il ne l'était il y a une décennie. »

Les données de l'enquête sur les services correctionnels pour adultes indiquent que dans l'ensemble, à une journée donnée en 1997-1998, il y avait en moyenne au pays 157 766 personnes qui étaient derrière les barreaux ou sous surveillance communautaire. Il s'agit d'une hausse de 0,3 pour cent par rapport à l'année précédente.

Environ 124 796 adultes faisaient l'objet d'une forme quelconque de surveillance communautaire telle que la probation, la li-



La population carcérale et les coûts connexes

En 1997-1998, les gouvernements provinciaux et territoriaux ont dépensé en moyenne 43 734 \$ par année pour chaque détenu dans leurs systèmes carcéraux, contre 40 562 \$ l'année précédente. Le coût moyen par détenu dans les pénitenciers fédéraux était sensiblement plus élevé à 51 202 \$, une progression par rapport à 48 078 \$.

Coûts opérationnels des services correctionnels pour adultes

Milliers de \$	Coûts provinciaux/territoriaux	Coûts fédéraux	Coûts totaux	
			\$ courants	\$ constants de 1993-94
1993/94	881 988	996 904	1 878 892	1 878 892
1994/95	913 250	980 280	1 893 530	1 885 948
1995/96	948 887	970 041	1 918 928	1 871 221
1996/97	970 289	998 264	1 968 553	1 886 777
1997/98	1 028 029	1 049 418	2 077 447	1 964 559

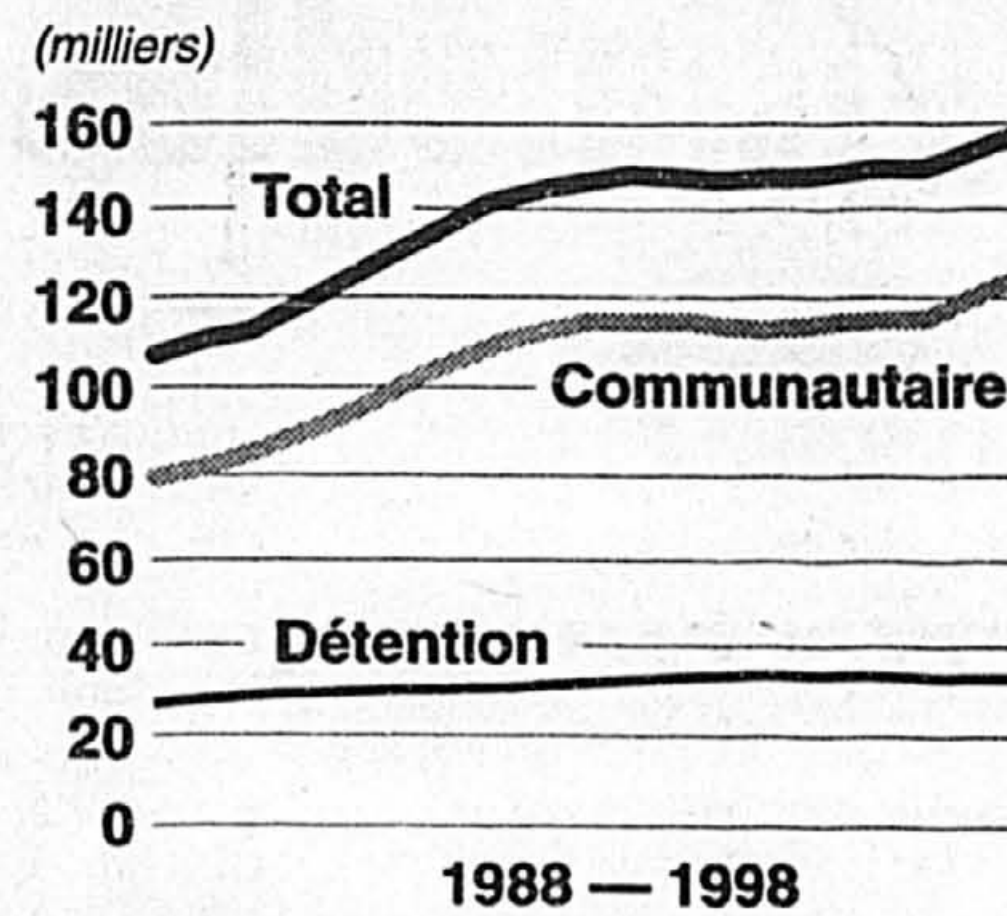
Source: Statistique Canada

bération conditionnelle ou la libération d'office, un chiffre qui était en hausse de 7,6 % par comparaison avec l'année précédente.

Le nombre d'adultes incarcérés chaque année régresse depuis l'année 1992-1993, mais un nombre croissant de délinquants ont été

placés sous une forme quelconque de surveillance communautaire. Au cours des 10 dernières années, le nombre de délinquants sous surveillance communautaire a augmenté cinq fois plus rapidement que le nombre de délinquants incarcérés.

Plus de détenus adultes purgent leur peine dans la communauté*



* En 1997-1998, les condamnations avec sursis sont comprises dans les comptes communautaires provinciaux/territoriaux et le compte total. Par contre, elles ne sont pas comprises dans les comparaisons d'une année à l'autre.

- PC

Les coûts d'incarcération des délinquants ont augmenté considérablement. Les gouvernements provinciaux et territoriaux ont dépensé en moyenne 43 734 \$ par année pour chaque détenu, contre 40 562 \$ l'année précédente.

HÉ! TOI! J'AI LE COUP DE Foudre POUR TOI!



Association des Journalistes Automobile du Canada

Mazda Protegé SE **SPORT** 1999
Nouveau modèle en édition limitée

LOUEZ
À PARTIR DE
219\$

PAR MOIS, POUR 48 MOIS*
TRANSPORT ET PRÉPARATION INCLUS!
COMPTANT INITIAL DE 1 895\$

Disponible en édition limitée avec toit ouvrant électrique et becquet arrière. Profitez du printemps avec l'édition Protegé SE SPORT 1999.

Mazda Protegé: Lauréate du Prix des voitures de l'Année 1999 de l'AJAC



Association des Journalistes Automobile du Canada

Mazda Protegé SE 1999

LOUEZ
À PARTIR DE
199\$

PAR MOIS, POUR 48 MOIS*
TRANSPORT ET PRÉPARATION INCLUS!
COMPTANT INITIAL DE 1 895\$



**L'ÉVÉNEMENT
LE PRINTEMPS
S'ÉCLATE**

**OU OBTENEZ
UN TAUX DE
FINANCEMENT DE**

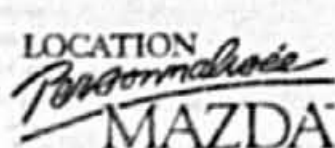
1,9%[†]
À L'ACHAT, JUSQU'À
48 MOIS SUR TOUTES
LES MAZDA 1999 EN STOCK

Coup de foudre! Coup de fougue!



Les concessionnaires Mazda du Québec

VISITEZ NOTRE SITE WEB: www.mazda.ca - Informez-vous au sujet du programme universitaire et collégial Mazda pour les diplômés.



Les modèles illustrés peuvent différer et sont utilisés à titre indicatif seulement. Offres réservées aux particuliers, d'une durée limitée à compter du 3 avril 1999. Offres portant uniquement sur les Mazda Protegé SE SPORT 1999 neuves, modèle D4XM59SR20 et les Mazda Protegé SE 1999 neuves, modèle D4XM59A00 en stock chez les concessionnaires. * Taux de location personnalisée Mazda: Offres portant uniquement sur la location-bail au détail pour une période de 48 mois. Comptant initial ou échange équivalent, premier et dernier versements mensuels et dépôt de sécurité exigés. Pour la Mazda Protegé SE Sport, dépôt de sécurité de 300\$. Pour la Mazda Protegé SE, dépôt de sécurité de 250\$. Immatriculation, assurances et taxes en sus. Offres soumises à l'approbation de Crédit Mazda Canada inc. Pour tous les modèles en location-bail: limite de 80 000 km. Frais de 8¢ le km additionnel. Autres options de location également disponibles. † Financement consenti par l'entremise de la Banque de Nouvelle-Écosse. Sur approbation du crédit. Exemple de financement à l'achat: 10 000 \$ au taux de 1,9%; 48 paiements de 216,52 \$; coût d'emprunt de 392,96 \$; total à payer de 10 392,96 \$. Cette offre n'est pas disponible sur l'édition limitée du 10^e anniversaire de la Mazda Miata 1999.

Voir un concessionnaire participant pour les détails. Aucune combinaison d'offres possible. Approvisionnement et stock variables selon le concessionnaire. Les concessionnaires peuvent louer à prix inférieur.