

LE DEVOIR

Société et fêtes

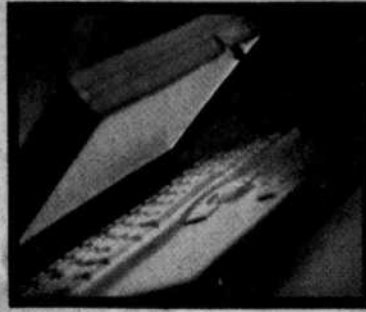
Cadeaux



Noëls du monde

Il y a les *Wihnachtsboim*, les *Wihnachtsmärle*. Il y a aussi ce bateau miniature fait de bouts de bois et de clous assemblés par des mains habiles. Jours de décembre en Alsace et sur une île des Caraïbes.

Pages 8 et 12



Commerce électronique

Le monde est devenu un lieu de communication. Au moment où la grande saison des achats débute, regards sur le nouvel univers commercial, au Québec et ailleurs.

Pages 9 à 11



Saturnales. Le mot était magique. Plébéiens et patriciens se retrouvaient sur un pied d'égalité, le deuxième groupe, celui de la classe dirigeante, acceptant souvent pour cette fête de la Rome antique d'être soumis à l'autre. C'était le temps de la grande fraternité que ces fêtes entourant le solstice d'hiver. Le temps passant, la fête se transforma et la licence, devenue totale, devint sa marque. La fin de *decembris*, de ce dixième mois, où les jours cessent de raccourcir, cette fête des jours qui renaissent ne fut bientôt qu'un prétexte à débordements luxurieux.

Nativité. Les chrétiens, installés dans la métropole de l'Antiquité, s'identifièrent à ce temps de fêtes, et le 25 décembre devint le jour de la naissance de leur sauveur. Le monde renaissait, porteur de l'espoir d'une éventuelle résurrection, balayant d'un coup les excès et les abus. Les portes du paradis de nouveau allaient s'ouvrir.

Noël. Le jour de la naissance, le *dies natalis*, n'est maintenant plus connu que sous son appellation héritée du Moyen Âge. La fête s'est étendue à toute la planète. Temps de lumières, moment de décorations, les villes et campagnes s'allument et, les pays nordiques imposant leur décor, un enfant du désert naît sous une blanche couche de neige. Ces jours de fête sont devenus un des grands moments festifs où l'humanité fait une pause. Ainsi, le garde japonais dira-t-il à son prisonnier anglais dans une scène d'un film, qui a pour titre la citation: «*Merry Christmas, Mister Laurence.*»

Petit Noël. Le nom de la fête, déposé avec une première lettre minuscule en ouverture, est devenu un mot de l'usage courant qui désigne ces chants, ces cadeaux que l'on offre. C'est le temps de l'échange, des retrouvailles où les liens se tissent, visibles, par ses objets qui se donnent. Les yeux des enfants s'écarquillaient devant une féerie devenue accessible, la réalité du quotidien cédant devant la grandeur de l'imaginaire, le monde de l'infiniment petit prenant le pas sur celui des grands.

Noël. Le rêve demeure. Où les liens tissés ont priorité sur ce qui sépare. Où l'espoir renaît malgré les contingences, les conflits. Où ceux qui sont oubliés ressentent cette absence des autres.

Noël. Dans un mois, la neige sera belle, la nourriture abondante, la fête se déroulera. Il est venu le temps de se préparer à vivre un beau rêve.

Normand Thériault

JACQUES NADEAU LE DEVOIR

ART ET CULTURE

Musées
et théâtres
Page 3

Boutiques
de musées
Page 4

Crèches
contemporaines
Page 4

Antiquités
Page 4

Vidéos et DVD
Page 5

EN VITRINE

Tourisme
d'hiver
Page 8

Jouets
Page 12

Boutiques
Page 12

Tables de Noël
Page 13

DANSE
D
DANSE

présente
une coproduction de LOMA
et du Centre Pierre-Péladeau

Shazam!

COMPLÈT LE 10 MAI!

10, 11, 12, 13 mai 2001 à 20 h
Matinée familiale le 12 mai à 14 h



Centre Pierre-Péladeau
Salle Pierre-Mercure
Billets 987-6919 / Admission 790-1245

COMPAGNIE CHOREGRAPHIE DE
DCA (FRANCE) Philippe Decouflé

Forfait
HIVER-PRINTEMPS
4 spectacles pour 99 \$
Valable jusqu'au
30 novembre
Info :
(514) 844-2172
www.dansedanse.net

Lanónima Imperial
Cuerpo de Sombra y Luz
10 nov. 2000 Salle Pierre-Mercure

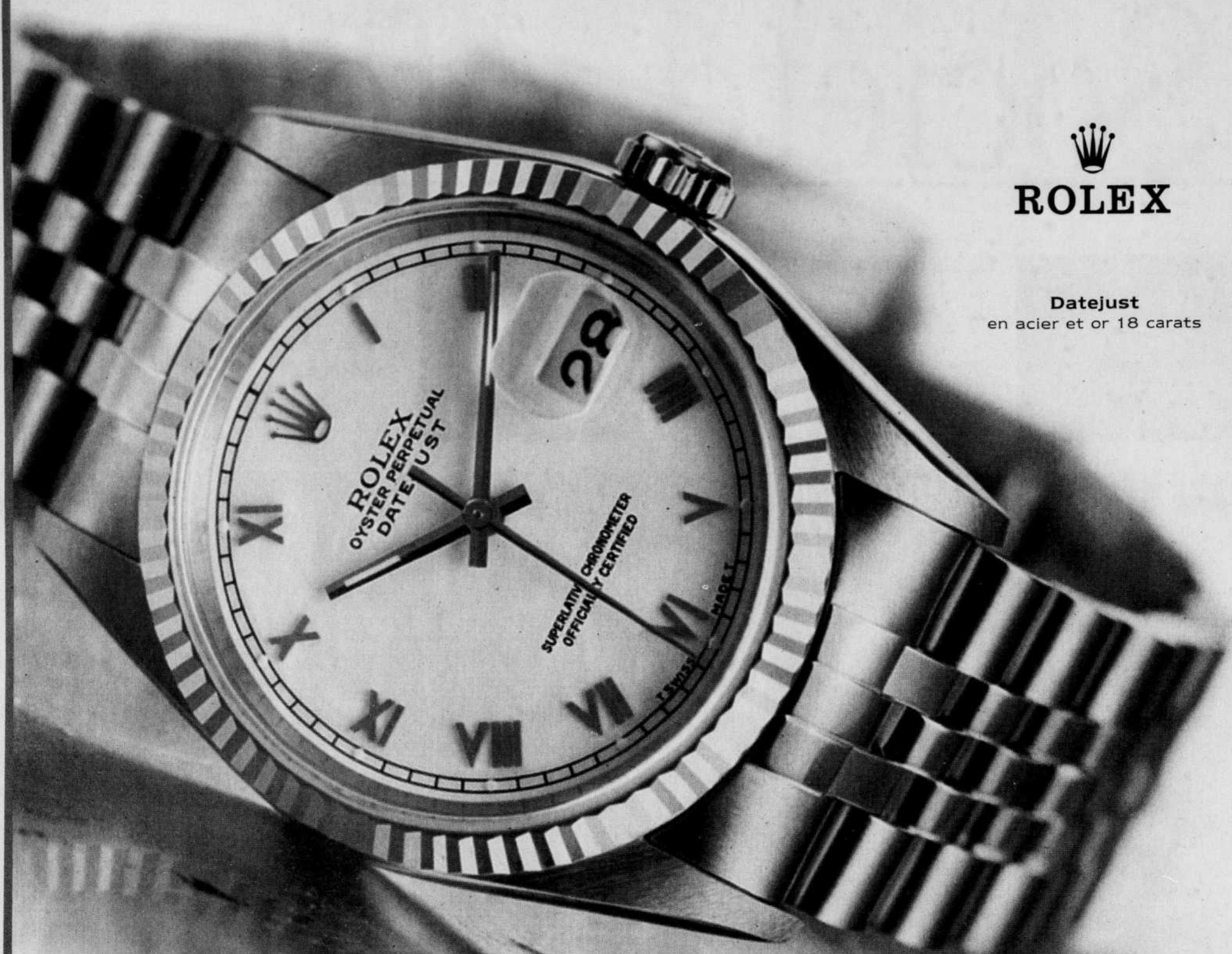
Toronto Dance Theatre
Nest
1^{er} au 3 mars 2001 Salle Pierre-Mercure

Lola Dance
Four Solos / Four Cities
27 au 24 mars 2001 Agence de la danse

DCA

Shazam!
10 au 15 mai 2001 Salle Pierre-Mercure






ROLEX

Datejust
en acier et or 18 carats

L'ÉTERNITÉ SE MESURE À UNE ROLEX.



Lady Datejust
en acier et or 18 carats

Bijouterie
Gambard
Vente et service technique

Nous sommes fiers d'être votre bijoutier agréé Rolex.

630-A RUE CATHCART MONTRÉAL, CENTRE VILLE TÉL. : 866-3876

CADEAUX

ARTS ET CULTURE

La tradition est maintenue!

Théâtres et musées offrent classiques et nouveautés de saison

Au moment où l'automne a rangé ses couleurs, musées et théâtres proposent des manifestations dont plusieurs sont liées aux traditions de Noël. Elles nous rappellent que le temps des Fêtes et la neige viendront bientôt illuminer l'imagination des enfants et raviver les souvenirs des adultes.

SOLANGE LÈVESQUE

«Et maintenant, qu'est-ce qu'on fait?» demandent les enfants. D'année en année, certaines manifestations entourant le temps des Fêtes ont eu tellement de succès auprès des jeunes et de leurs parents qu'elles sont devenues une tradition. Le ballet *Casse-Noisette*, par exemple, présenté par la troupe des Grands Ballets Canadiens depuis 1964. Ce conte d'Hoffmann mis en musique par Tchaïkovski offre une série de tableaux auxquels les décors de Peter Horne, les costumes de François Barbeau et la chorégraphie de Fernand Nault donnent un caractère féerique. Les 7 à 12 ans peuvent arriver une heure avant la représentation pour assister à une lecture du conte, après quoi on tirera au sort le nom d'un enfant qui deviendra «Souris d'un soir», c'est-à-dire qu'il figurera quelques minutes dans le spectacle après être passé en coulisse pour qu'on le costume et qu'on lui donne les indications de jeu. Du 16 au 30 décembre à la Salle Wilfrid-Pelletier

(infos: (514) 842-2112, (514) 790-1245 ou 1-800 361-4595). Également au CNA à Ottawa du 7 au 10 décembre (613-755-1111).

Comme chaque année, le musée McCord propose au jeune public des ateliers variés échelonnés entre le 26 novembre et le 29 décembre. Les petits peuvent également assister à divers spectacles comme *Les Jongleurs en folie* le 9 décembre, *Le Ménétrier* le 16, *L'Esprit de la lune* le 17 et *Les Trois Vœux* le 28. Diverses activités sont aussi proposées aux adultes: une démonstration des diverses étapes de la fabrication des chaussons de ballet intitulée *Un chausson avec ça?* le 27 décembre; un atelier intitulé: *Art des icônes représentant la nativité* le 25 novembre, ainsi qu'une conférence intitulée *Les Mille et Un Visages de Casse-Noisette* le 6 décembre (infos: (514) 398-7100).

Théâtres

Du côté des théâtres montréalais, La Maison Théâtre présente aux petits spectateurs de 4 à 8 ans *La Mère Merle*, une «déesse à

plumes qui prend soin des bêtes et des végétaux et règle l'horloge des saisons» (écrit et mis en scène par Jasmine Dubé). Jusqu'au 20 décembre (infos: [514] 288-7211).

L'Espace Libre poursuit chaque jeudi jusqu'au 7 décembre sa série *Je vous raconterai des images*, d'après une idée originale de Diane Dubeau. Rien à voir avec Noël, sinon que ces petites soirées qui commencent à 18 h peuvent ressembler à des cadeaux (infos: 418-521-4191). Trois autres théâtres présentent un spectacle à partir de la mi-décembre; les populaires *Contes urbains* (pour adultes) dans leur mouture 2000 pourront être entendus à La Licorne à partir du 13 décembre (infos: [514] 523-2246); au Théâtre d'Aujourd'hui, la *Semaine de la dramaturgie* organisée par le Centre des auteurs dramatiques se tiendra du 4 au 10 décembre, après quoi Kobl Marionnettes (pour adultes) prendra l'affiche avec *Eko-divertissements nocturnes pour marionnettes consentantes* à partir du 15 décembre (infos: [514] 282-3900). Le 13, au Théâtre Jean-Duceppe, première de *Mambo Italiano*, une comédie de Steve Galluccio dont la distribution tout étoiles laisse prévoir une très joyeuse soirée. Jusqu'au 20 décembre, puis du 4 janvier au 3 février (infos: [514] 842-8194).

Devant le succès béton de *Avec le temps, cent ans de chanson* créé l'an dernier, le Théâtre du Rideau Vert remet à l'affiche cette centaine de belles chansons francophones «qui ont marqué le siècle», choisies et agencées par Louise Forestier et interprétées par Louise Forestier elle-même et six comédiens chanteurs. Les musiciens Jean-François Groulx et Jean-Bertrand Carbou les accompagnent. Dans le cadre de sa série Lundis classiques, le concert *Les Noël du monde* sera également présenté au Rideau Vert le 18 décembre (infos: 514 844-1793).

Musées

Les inconditionnels de l'arbre de Noël traditionnel se régaleront au



Le Roi des bonbons, tel qu'il apparaît dans le *Casse-Noisette* des Grands Ballets canadiens.

Musée des beaux-arts de Montréal, où plus d'une trentaine d'arbres décorés selon les coutumes de différentes ethnies seront exposés du 15 décembre au 7 janvier. Chaque dimanche à 15h, du 26 novembre au 17 décembre, on pourra entendre quatre chorales différentes chanter des airs de Noël. Les Dimanches-Éso, régulièrement présentés au musée, proposent du 3 au 24 décembre une activité familiale intitulée *L'Esprit de Noël* qui amène les enfants à se familiariser avec la collection permanente du musée. Ambiance des Fêtes promise (infos: [514] 285-1600).

Le musée Juste pour rire a requis cette année les services de Claude Laforune, concepteur des émissions *L'Évangile en papier* et *Parcelles de Soleil* à la télé de Radio-Canada, de Pierre Régimbald, créateur et manipulateur des marionnettes de *Passe-Partout*, ainsi que de Paul Buissonneau, un maître de la mise en scène destinée au jeune public, pour créer *La Très Belle Histoire de Noël*, celle de la naissance de Jésus, qui sera racontée par Claude Laforune. D'une durée de 50

minutes, ce spectacle familial s'adresse aux enfants de 4 à 11 ans (infos: [514] 845-3155).

Depuis sept ans déjà, les animateurs du musée Pointe-à-Callière se demandent, avec les enfants, *Qui est le vrai Père Noël?*, tandis que saint Nicolas, Pierre le Noir, Santa Star, Befana qu'on dit être une sorcière et la vieille Babouchka de Russie se promènent dans le musée, chacun sûr d'être «le vrai». Du 2 au 31 décembre. La chorale Aah Cappella Westmount chantera des chants de Noël dans différentes langues et des chansons africaines dans le hall d'accueil du musée le 10 décembre à 13h et 13h40. Tant qu'on y est, on peut visiter l'exposition *Africa Musica* présentée jusqu'au 14 avril (infos: [514] 872-9150).

Du 25 novembre au 7 janvier, le Planétarium présente *Une aventure de Noël*, destinée aux enfants de

cinq ans et plus. Quant au spectacle *L'Étoile des mages* destiné aux sept ans et plus, qui est en voie de devenir une vraie tradition, il se poursuit jusqu'au 7 janvier.

Le Musée d'art contemporain de Montréal, pour sa part, offre aux enfants un atelier où les participants apprendront à créer un mobile composé d'étoiles, du 8 décembre au 7 janvier (infos: [514] 847-6226).

À Québec

Les familles de Québec trouveront de quoi se distraire en décembre grâce au programme festif du Musée de la civilisation. Elles pourront, par exemple, aider le père Noël à retrouver la liste de cadeaux qu'il a égarée dans le musée à la suite de l'atterrissage forcé de son traîneau. *Le père Noël a perdu le nord* a lieu du 16 au 31 décembre. *Lettre au père Noël*, un spectacle de danse, sera également proposé aux parents et à leurs enfants du 26 au 30 décembre. Jusqu'au 7 janvier, *Drôle de cirque*, un atelier de costumes, permet aux participants de devenir dompteur ou lion, maître de piste ou acrobate, clown ou fildefériste (infos: [418] 643-2158). Toujours à Québec, au Centre d'interprétation de la place Royale, des ateliers de bricolage, un spectacle destiné aux enfants intitulé *Le Noël d'Albert l'hippopotame* et un concert souligneront Noël (infos: (418) 643-3167). L'église Notre-Dame des Victoires donne également concerts et messes de Noël. Et enfin, le Musée de l'Amérique française, situé lui aussi dans le Vieux-Québec, offre, en plus de divers concerts, des ateliers où l'on apprend à fabriquer des santons en cire, du 26 au 29 décembre (infos: [514] 643-2158). Joyeuses Fêtes!



La Mère Merle, de Jasmine Dubé, s'adresse aux 4 à 8 ans.

GRUPE FINANCIER BANQUE ROYALE présente

Le Messie

de Handël

ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE MONTRÉAL

19 ET 20 DÉCEMBRE 2000 À 19H30 À LA BASILIQUE NOTRE-DAME

OSM : 842.9951 P.D.A. : 842.2112 ADMISSION : 790.1245

OSM ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE MONTRÉAL CHARLES-DUROI

OSM.ca

La Presse CNA 99

Prolongez le plaisir de donner, offrez du théâtre. Offrez le Rideau Vert!

Ne ratez pas

Avec le temps, cent ans de chanson du 12 décembre au 6 janvier
Conception et mise en scène: Louise Forestier
Reprise exceptionnelle du spectacle qui a conquis le public.

Intérieur Maeterlinck du 23 janvier au 17 février
en collaboration avec le théâtre UBU Mise en scène: Denis Marleau
Laissez-vous entraîner dans l'univers particulier de Maeterlinck.

Venecia Accame du 6 au 31 mars
Mise en scène: Guillermo de Andrea
Découvrez une pièce teintée d'humour, de poésie et de fantaisie.

Les Fourberies de Scapin Molière du 17 avril au 12 mai
Mise en scène: Jean-Louis Benoît de la Comédie Française
Appréciez à nouveau une oeuvre aux dimensions mythiques.

La Chambre bleue Hare du 22 mai au 16 juin
Mise en scène: Serge Denoncourt
Dix actes intimes, dix incursions dans l'amour, le désir et la liberté.

Louise Forestier, Serge Postigo, Lynda Johnson, Jacques Godin, Gabriel Gascon, Kim Yaroshevskaya, Marie-Chantal Perron, Linda Sorgini, Pauline Lapointe, Marcel Leboeuf, Pierre Colin, Guy Jodoin, Anne Dorval, Claude Préjent, Charles Laforune, Pascale Desrochers et Normand D'Amour vous donnent rendez-vous au théâtre du rideau vert

Informez-vous au (514) 845-0267 www.rideauvert.qc.ca

Hydro Québec partenaire de la saison

Faites 3 bons coups pour aussi peu que 27\$ par pièce!

«C'est l'occasion de participer à notre saison théâtrale: profitez du forfait 3 pièces!»

Anicée Dumont DIRECTEUR ARTISTIQUE



Mambo Italiano

de Steve Galluccio

CRÉATION QUÉBÉCOISE

Mise en scène de Monique Duceppe
Traduction de Michel Tremblay
DU 13 AU 20 DÉCEMBRE ET DU 4 JANVIER AU 3 FÉVRIER



Les Oiseaux de proie

de John Logan

Mise en scène de Claude Poissant

Traduction de Benoît Girard
DU 14 FÉVRIER AU 24 MARS



Les Voisins

de Claude Meunier et Louis Saia

Mise en scène de Denis Bouchard
DU 4 AVRIL AU 12 MAI

Pour la réflexion et l'émotion...

DUCEPPE

Du théâtre pour vous, pour vrai!

Forfait 3 pièces: (514) 842-2112

Certificats-cadeaux! Renseignez-vous (514) 842-8194

www.duceppe.com

Présenté en collaboration avec

BANQUE NATIONALE

ROGERS ANI COMMUNICATIONS SANS FIL

CKAC 730

La Presse

Télé-Québec

MEDIA.COM

TVR

Théâtre Jean-Duceppe Place des Arts

Billet au vente: (514) 842-2112 et sur www.pda.qc.ca

DONNEZ UN SPECTACLE POUR NOËL...

Offrez à un être cher un certificat cadeau applicable à tout spectacle présenté à la Place des Arts, de la danse au concert classique, en passant par le Festival de jazz.

Des braves assurés!

Place des Arts

En vente à la billetterie de la Place des Arts • Renseignements et réservations : (514) 842-2112



CADEAUX

Musées

Œuvres à vendre

Ce qu'on nous permet de ramener chez soi lors de la visite au musée. Détour dans les boutiques.

MARIE-CLAUDE PETIT
LE DEVOIR

Ne vous êtes-vous jamais arrêté dans une boutique de musée, à quelques semaines à peine de Noël? Comme partout ailleurs, une joyeuse frénésie y règne. Comme partout ailleurs, le personnel s'empresse, sourit aux lèvres, de vous conseiller. Cependant, comme nulle part ailleurs (ou presque), vous pouvez à la fois y trouver des objets originaux, parfois uniques, voire humoristiques, qui éblouissent, émerveillent, amusent. Et cela à des prix beaucoup moins élevés que ne le sont les réelles œuvres d'art. Sur la route des boutiques des principaux musées montréalais, vous trouverez ainsi de quoi satisfaire votre curiosité d'abord et, ensuite, offrir à vos parents et amis.

À la boutique du Musée d'art contemporain, située dans le grand hall de la Place des Arts, vous trouverez un univers design et coloré qui reflète bien l'esprit de création contemporain du MAC. Ici, là où là-bas, vous n'aurez de cesse de repérer les innombrables articles décoratifs ou utilitaires, dont beaucoup

sont de fabrication québécoise.

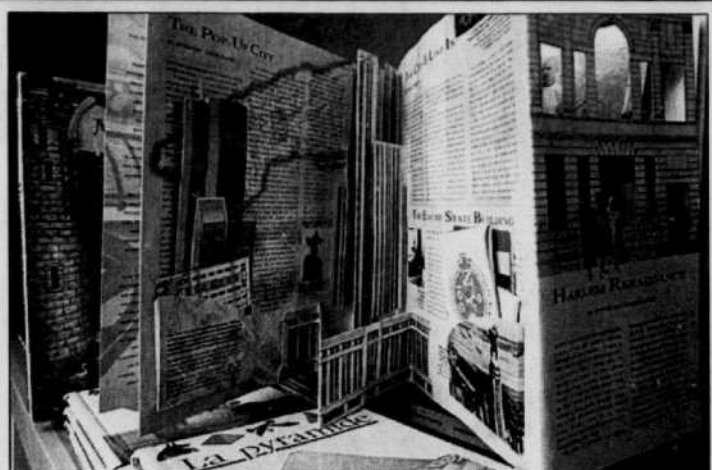
Parions que vous aurez un coup de cœur pour les vases, salière et poivrière, ustensiles à salade, porte-CD et porte-condoms, en cerisier, noyer et érable (Morin Tardif); pour les foulards en soie imprimés des œuvres des Borduas, Molinari, Gauvreau; pour une cloche à fromage ou à gâteau, un ensemble de verres à vin, à bière, à martini, à porto, tous illustrés de bonshommes ou bestioles peints à la main (Artifou); ou pour de délicats bijoux d'artistes joailliers bien de chez nous.

Rue Sherbrooke Ouest, la boutique du musée McCord vous invite à vous familiariser avec l'art et l'artisanat autochtone et canadien. De quoi faire rêver un Européen! Imaginez tout ce que vous pourriez y dénicher: poterie délicate, bijoux finement ciselés, cartes de souhaits reproduisant des photographies anciennes, réchauffe-théière en feutrine brodée, boîtes et canoës en bois d'écorce cri, abénakis et attikamekw, singulières poupées de tissu numérotées (100 femmes et 25 hommes) réalisées à la main (Louise Chissol), gracieux oiseaux de métal (Jacques Ga-

gnon), serre-tête en fourrure de renard, de castor ou de lynx!

Plus à l'ouest, toujours rue Sherbrooke, vous pénétrez dans la boutique du Musée des beaux-arts et y découvrez nombre de répliques d'œuvres d'art et d'objets qui rappellent les expositions actuelles ou passées, mais aussi des articles - tasses, bol, assiettes, plateaux, réveille-matin, etc. - reliés à des personnages tels Bécassine, Snoopy, Gaston Lagaffe, Tintin, des calendriers thématiques (Renaissance, Delacroix, le Petit Prince) pour l'année 2001. Également, l'espace réservé aux beaux livres d'art vous donnera l'embaras du choix.

À la librairie du Centre canadien d'architecture, rue Baile, vous trouverez aussi de beaux ouvrages parmi le vaste choix de livres sur l'architecture contemporaine ou sur la théorie de l'architecture, de l'urbanisme, de l'histoire de l'architecture de paysage et des jardins, la photographie, la conservation du patrimoine, la muséologie et le design du monde entier. Qui sait si vous n'offririez pas à un amateur ou à connaisseur l'un ou l'autre des extraordinaires livres «pop up» qui présentent, expliquent, célèbrent des chefs-d'œuvre de la planète: *The Architecture*



JACQUES GRENIER LE DEVOIR
The New York Pop-Up Book, offert à la librairie du Centre canadien d'architecture.

Pack, The Ancient Egypt Pack, The Art Pack, The Musik Pack, The New York Pop-Up Book.

Vous cherchez encore la perle rare? Un détour à la boutique du musée Pointe-à-Callière, située rue Saint-Paul dans le Vieux-Montréal, devrait stimuler votre imagination. Outre les reproductions d'instruments de musique africains, en lien avec l'exposition Africa Musical, vous trouverez une sélection des reproductions d'artefacts des quatre coins du monde, des objets du patrimoine montréalais et des publications sur l'histoire de Montréal et l'archéologie. Incapable d'arrêter votre choix? Un chèque-ca-

deau personnalisé, pour la visite du musée et les achats à la boutique, pourrait aussi très bien faire l'affaire.

Enfin, c'est peut-être dans l'île Sainte-Hélène, à la boutique du musée Stewart, que vous complèterez vos emplettes des fêtes. Vous y dénicheriez, entre autres objets uniques en leur genre, des meubles de bois, des bijoux celtiques et écossais, des gravures et des cartes, des ustensiles en bois tels qu'utilisés au XVIII^e siècle. Cela sans compter des jeux multimédias interactifs aux titres fort inspirants: *Les Voyages de Jacques Cartier, Au temps des ballons, La Découverte d'un Nouveau Monde.*

Antiquités

Pour tous les goûts

Offrir aux êtres aimés un objet issu du passé? Pourquoi pas, mais c'est surtout une question de budget. Petite course à relais dans le monde des antiquaires montréalais.

JULIE BOUCHARD

Rue Notre-Dame, rue Sherbrooke, avenue Green? Par où commencer la tournée des antiquaires? Presque au hasard, je choisis la rue Sherbrooke. J'y ouvrirai en tout trois portes. Derrière chacune, un visage d'abord un peu méfiant m'accueille: «De quel genre d'antiquaire voulez-vous parler?» N'ayant pas prévu la question, j'ignore la réponse. On me la donne sans tarder.

Les antiquaires, du moins à Montréal, se distinguent en deux grandes catégories: les vrais et les faux, c'est-à-dire les vendeurs d'antiquités et les vendeurs de «vieux» objets. Les premiers tiennent une boutique d'antiquités, les autres, un «débarras». L'ombre de la rue Notre-Dame, où l'on trouve assurément de tous les genres, plane dans les conversations. Je suis bien rue Sherbrooke et derrière chaque porte, on me le rappellera.

Décor et confort de France inc (1434, rue Sherbrooke Ouest). Déjà intimidée, je pousse la porte. Pas un chat ne dort derrière, mais deux hommes se partagent l'espace par ailleurs investi de meubles de tailles imposantes. Le plus assuré des deux prend le contrôle de la conversation: Edouard El Kaïm, antiquaire et propriétaire des lieux. Ce convaincu me convaincra sans grandes difficultés: la tisanerie Louis-Philippe, qui attend sagement preneur dans l'étagère derrière moi, fera le bonheur de celui ou celle prêt à déboursier les 1800 \$ demandés. Il est vrai qu'elle est belle, cette tisanerie; haute et ronde, elle porte la tasse bien haut au-dessus d'un paysage coloré sur fond de porcelaine blanche. «Celui qui l'achètera s'en servira!» m'assure l'antiquaire. Même à ce prix-là et sans crainte de la casser? «Elle existe depuis 200 ans... pourquoi tout d'un coup est-ce qu'on la casserait?» Bonne question, mais la réponse m'échappe. «J'aime vendre des objets avec lesquels les gens vont pouvoir avoir un rapport, des objets qu'ils vont utiliser, dont ils vont profiter, jouir... j'aime bien que l'on redonne aux objets leur utilité première. Et une tisanerie, c'est fait pour boire!»

Autres meubles et objets qui attendent chez Décor et confort de France de revivre sous vos bons soins? Un fauteuil, magnifique, en velours d'un rouge intense, fabriqué en 1680, sous Louis XIII (5900 \$), des sabots de bronze pour orner les pieds d'une table (200 \$ chacun), une fontaine provençale à suspendre, une fois remplie, au-dessus d'une plante qui pourra ainsi être abreuvée régulièrement (2300 \$). Rien n'est donné dans cet entre à la gloire de Versailles, où tout n'est pas qu'une question de luxe et de raffinement.

Quelques portes plus loin, direction ouest: Antiquités Phyllis Friedman Inc (1476, rue Sherbrooke Ouest). Phyllis Friedman, assise derrière son bureau, appuie sur le mécanisme d'ouverture de la porte lorsqu'elle m'aperçoit à travers. Tout brille, dans cette boutique surélevée au-dessus du niveau de la rue. Des étagères remplies d'objets de verre, d'argent ou de porcelaine garnissent les murs. La dame, aussi décoratrice de profession, sourit légèrement lorsque je lui demande de me parler de ce que trouvera chez elle l'amateur d'antiquités. Peu de mots serait insuffisant: «Je garde plusieurs styles, plusieurs époques...» L'éclectisme définirait la collection de Phyllis Friedman; éclectisme et attention aux détails.

La bonne dame a décidé de m'amuser. Elle ouvre une vitrine, y saisit un boîtier en argent ouvragé, l'ouvre et en sort tour à tour une minuscule fourchette, un mince couteau à beurre, un cure-oreilles... «C'était, au XVIII^e siècle, l'équivalent du couteau de l'Armée suisse aujourd'hui.» (3950 \$). Des objets qui portent d'autres histoires que les nôtres, Phyllis Friedman en a plein ses vitrines. Voilà une toute petite boîte en argent. Datant du XVIII^e siècle, elle renferme une râpe

VOIR PAGE 5: ANCIENS

Entre le bœuf et l'âne

Du Saguenay à Montréal, crèches contemporaines et traditionnelles. Un survol, suivi de divers jeux lumineux.

DENYSE PERREAU

Il y a 20 ans, Jean-Marie Couët achète une petite crèche au premier Salon des métiers d'art de Chicoutimi. Les personnages sont en céramique jaune, l'étable en vieux bois de grange. Le prix: 12 \$. Le lendemain, il en aperçoit une autre dans une vitrine; elle coûte 85 \$. Il se dit que jamais il ne dépensera une telle somme pour une crèche... qu'il achète le surlendemain. Par la suite, il lui arrivera de déboursier des milliers de dollars pour acquérir des pièces uniques.

L'âme de collectionneur de ce régionaliste convaincu a, de fil en aiguille, contribué à la naissance de l'Exposition internationale de crèches de Noël de Rivière-Éternité, village saguevien de 600 habitants, où se trouvent les importants caps Trinité et Éternité. En 1990, les 18 crèches de la première exposition attirent près de 400 personnes. Six ans plus tard, des échanges s'amorcent avec le Salon international des Santonniers d'Arles, en Provence. La Corporation éternitoise possède aujourd'hui une collection de 500 pièces ici et en France, où elle expose à

chaque année. Depuis quatre ans, 10 000 visiteurs se rendent à Rivière-Éternité. Du 25 novembre 2000 au 14 janvier 2001, 400 crèches sont exposées à l'intérieur et à l'extérieur. En vedette: des œuvres polonaises.

Bon an mal, une trentaine de bénévoles mettent la main à la crèche. Colette Pelletier, présidente de la Corporation, aime découvrir les autres cultures. Tous les matériaux imaginables sont employés pour créer ces scènes de nativité de toutes les tailles: pierre, bois, aluminium, pièces de récupération, pain, champignons, cuir de morue, peau de banane, cire d'abeille, sans oublier la neige, qui ne fait pas défaut à la région.

La crèche éternitoise, signée Victor Dallaire, est chère au cœur des villageois. «La crèche compte un ours, un original et un cerf, précise Mme Pelletier. Une Amérindienne offre une perdrix, un second

mage présente une miche de pain tandis que le troisième propose un cornet de sucre d'érable. En arrière plan, on aperçoit les caps Éternité et Trinité. Cette crèche est exposée à l'année dans l'église du village.»

À Montréal, le musée de l'oratoire Saint-Joseph ne sera pas en reste avec son exposition de 330 crèches qui proviennent de plus de 100 pays. L'exposition a ouvert ses portes le 15 novembre et sera visible jusqu'à la mi-février 2001. Durant les quatre dimanches de l'Avent précédant la fête de Noël, il y aura spectacle de crèche vivante à la salle Pichette de l'oratoire.

Depuis quelques années, dans les centres urbains, on remarque une multiplication des crèches vivantes. Dans certains cas, l'événement confine à la représentation théâtrale. Dans le quartier Petit Champlain du Vieux-Port de Québec, au parc Félix-Leclerc, 50 représentations de la Nativité seront données entre le 7 décembre et le 6 janvier. À Drummondville, les 16 et 17 décembre, l'auteur Louis Caron jouera les narrateurs dans le cadre d'une interprétation de crèche vivante effectuée par une troupe de théâtre et des chorales de la région. L'événement aura lieu au parc Saint-Frédéric. À Sherbrooke, les différentes techniques de fabrication et de restauration des petits Jésus de cire seront à l'honneur du 14 décembre au 21 janvier, au Centre d'interprétation de l'histoire.

Noël en lumières

Les idées lumineuses se sont aussi multipliées un peu partout au Québec. C'est tout bonnement pour s'amuser que deux ou trois résidents de Chesterville (780 habitants) ont commencé à soigner la décoration extérieure de leur demeure. Se prenant au jeu, les Chestervillois ont rivalisé d'imagination et d'ingéniosité pour illuminer en grande cette petite localité du Centre-du-Québec, voisine de

Victoriaville, à qui son décor montagnais a valu le surnom de Petite Suisse du Québec.

Cet effort collectif attire de 3000 à 4000 visiteurs des régions avoisinantes. «Le village n'en retire pas de retombées économiques directes», concède Réjeanne Dupont, une résidente. Mais nous avons envie de mieux faire connaître les charmes hivernaux de notre coin de pays. Les gens apprécient la promenade. Et puis, on ne sait jamais, cette visite pourrait donner envie à certaines personnes de venir s'établir par chez nous un de ces jours...» Située à quatre kilomètres au sud du cœur du village, la résidence de Mme Dupont est ornée non seulement de lumières mais aussi de personnages en mouvement.

Dans les Cantons-de-l'Est, la jolie localité de Knowlton se pare de ses plus beaux atours lumineux. On attend la visite du père Noël le 9 décembre. Du 7 au 23 décembre, l'Outaouais s'endimanchera dans le cadre du programme Lumière de Noël au Canada. Le boulevard de la Confédération, de même que plusieurs édifices répartis dans divers quartiers de Hull et Ottawa, seront illuminés de façon grandiose.

Au Saguenay, plusieurs localités prévoient des éléments décoratifs associés à des thèmes particuliers. Pour célébrer son 75^e anniversaire, il y a sept ans, la municipalité de Petit-Saguenay (voisine de Rivière-Éternité), inaugurerait une exposition de cartes de Noël géantes qui, entre la mi-décembre et la mi-janvier, attirent un cortège grandissant de visiteurs.

Il est possible d'obtenir des renseignements sur la majorité de ces activités à Tourisme Québec au (514) 873-2015 ou le 1-877-BONJOUR. Site Internet: www.bonjourquebec.com.

Série *La Nef*

Un Noël espagnol médiéval

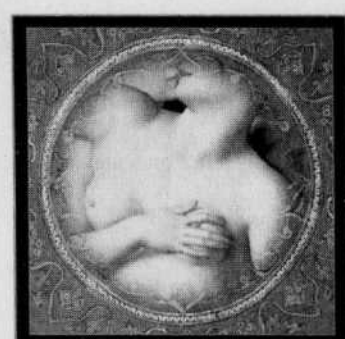
grand ensemble de 9 chanteurs et instrumentistes

Le Livre Vermeil de Montserrat et Cantigas de Santa Maria

le dimanche 10 décembre 2000, à 20 h

au Sanctuaire du Saint-Sacrement 500, av. Mont-Royal Est, Montréal

billets (514) 523-3095 LE DEVOIR



L'ORATORIO
CANTICUM
CANTICORUM

Deux magnifiques créations de

KAREN YOUNG

l'album jazz



Disques compacts disponibles chez tous les bons disquaires

SMAM
STUDIO DE MUSIQUE ANCIENNE DE MONTRÉAL
UN SON QUI DÉFIE LES SIÈCLES

ORATORIO de Noël de J.-S. Bach

LE 17 DÉCEMBRE 2000

DIRECTION ARTISTIQUE CHRISTOPHER JACKSON

Le célèbre Oratorio en version intégrale

CONCERT DOUBLE
16H30 (Cantates I, II, III)
19H30 (Cantates IV, V, VI)

Plus de 40 interprètes sur scène!

Église Saint-Léon de Westmount
4311, de Maisonneuve Ouest (Métro Atwater)

Interpôles QUEBECOR MERRILL

BILLETTS: (514) 861-2626

MAISON DES MÉTIERS D'ART

LES CRÉATIONS DE 55 ARTISANS PRÉSENTÉES DANS LE DÉCOR UNIQUE DE LA MAISON LACHAÎNE

du 23 novembre au 10 décembre 2000

37, rue Blainville Ouest, Sainte-Thérèse
Téléphone: (450) 434-1516

Heures d'ouverture:
jeudi et vendredi, 11h à 21h
samedi et dimanche, 11h à 17h

Entrée libre
Carte VISA acceptée

Une super production de L'ORCHESTRE MÉTROPOLITAIN avec les marionnettes géantes du THÉÂTRE SANS FIL

Edouard ORCHESTRE MÉTROPOLITAIN YANNICK NÉZET-SÉGUIN

Un spectacle chanté en français (with English supertitles).
Pour toute la famille!
Direction musicale: Yannick Nézet-Séguin
Mise en scène: André Viens

À la Place des Arts, les 22, 23 et 26 décembre 2000
Billets: 514 842 2112

Hänsel et Gretel
d'après les frères Grimm

Une présentation de Gaz Métropolitain Source d'avenir

THEÂTRE SANS FIL André Viens

• CADEAUX •

Vidéos et DVD

ANCIENS

SUITE DE LA PAGE E 4

(1500 \$). «Les mets que l'on vous servait alors n'étaient pas toujours très relevés. Beaucoup d'hommes portaient sur eux une petite boîte comme celle-là, dans laquelle ils gardaient une noix de muscade qu'ils râpaient à l'occasion au-dessus de leur plat.»

Il est un peu différent des autres. Peut-être parce qu'il n'a pas son enseigne rue Sherbrooke, mais rue de la Montagne (au 2125). Peut-être aussi parce qu'il vend des meubles anglais des XVIII^e et XIX^e siècles; des meubles d'un style «sobre», «faits pour durer». David S. Brown vend, comme Edouard El Kaïm, des meubles «utilitaires»; tables, chaises, lits... vaisselle.

Un service de vaisselle complet attend acquéreur sur une table. Au fond de chaque assiette, une scène de chasse; sport populaire en Angleterre s'il en est. Ce service de vaisselle était destiné à des fins bien précises. «C'est pour le gibier», m'explique l'antiquaire, qui semble se demander la raison de mon intérêt. Manger son gibier dans une assiette qui ne reçoit jamais autre chose que du gibier... L'on vivait donc ainsi autrefois en Angleterre? Je regarde l'argent qui envahit les tables de bois lustré autour de moi, le paravent de cuir peint appuyé sur un mur... Me voilà nostalgique de cette Angleterre que je n'ai jamais connue. «Il faut se le rappeler seulement 5 % des gens vivaient ainsi à l'époque... tous les autres travaillaient pour eux.» Dans une armoire, une corne creusée et sculptée à la main sur laquelle on peut lire un nom et l'inscription suivante: Quebeck. La corne d'un soldat du régiment anglais installé à Québec au XVIII^e siècle (4500 \$).

Il y a le luxe, le confort, la rareté. Mais il y a aussi les accidents de l'histoire. L'amour qui ne s'appuie pas sur l'expertise, mais sur la seule curiosité. Il y a Tango, rue Saint-Denis, au rez-de-chaussée de cette maison toute rose dont aucun Montréalais n'ignore l'existence. On y vend sans doute n'importe quoi: des «vieilles» comme des antiquités. Les objets s'y entassent sur les étagères comme au sol. Sur les murs, des toiles. Des années 40, 50, 60. Peintes par des contemporains des Riopelle, Pellan, Ferron; des contemporains restés dans l'ombre. De la céramique québécoise. Beaucoup de céramique québécoise. «Il y a des amateurs?» «Ils sont rares», me répond le patient antiquaire, «ceux qui aiment ça savent que j'en vends». Un bibelot, pas très beau, attise ma curiosité. «C'est une porcelaine du Japon occupé.» Occupied Japan; c'est bien inscrit sous la statuette.

Nouveautés et nouvelles éditions

Brigitte Bardot déposée sous le sapin

Pour connaître les sorties annoncées dans le domaine vidéographique. En classement en signe de \$, allant de l'onéreux à l'économique, de l'achat à la location.

MARTIN BILODEAU

Que vous soyez jeune ou moins jeune, cinéophile ou cinéphage, acheteur ou locuteur, dilettante ou collectionneur, les grands acteurs du marché de la vidéocassette et du DVD, s'ils ne louchent pas vers votre porte-monnaie, vous regardent droit dans les yeux, espérant parvenir à vous dicter vos besoins et vos habitudes. La guerre que livre le DVD à la vidéocassette, encouragée par la baisse des prix des appareils (encore coûteux, néanmoins), a d'ailleurs affaibli certaines résistances.

À vendre \$\$

Aussi, si vous n'êtes pas encore équipé d'un lecteur DVD, et que vous vous accrochez, comme la majorité, à la technologie du ruban magnétique, les éditions-anniversaires de *Jaws* et *Alien* et les éditions spéciales de *Fight Club* et *Sleepy Hollow*, toutes revues et augmentées d'extraits inédits et d'entrevues exclusives, pourraient vous convaincre de changer de diète, tout comme le très attrayant coffret réunissant cinq «classiques» avec Brigitte Bardot (dont *Vous voulez danser avec moi* et *La Bride au cou*). Et si la dépense n'est pas un obstacle, les tablettes comportent un large choix de coffrets luxueux, allant des plus populaires (sept James «Connery» Bond, quatre *Alien*, quatre *Batman*) aux plus spécialisés (trois chefs-d'œuvre de Jean Cocteau, *Le Décalogue* de Kieslowski en deux volumes, *Le Canada: Une histoire populaire* - fraîche en mémoire - en trois volumes).

Entre les deux, un éventail de gourmandises sublimes, dont le coffret de sept classiques de Stanley Kubrick (dont *Orange mécanique* et *Barry Lyndon*) et le boîtier contenant les neuf films que Woody Allen a réalisés avant sa rencontre avec Mia Farrow (de *Bananas* à *Stardust Memories*). Tous ces beaux objets, dont les prix oscillent entre 30 \$ (pour les DVD simples) et 244 \$, contiennent des films dans leur version originale, parfois avec sous-titres français, parfois sans.

Le DVD, vous l'aurez compris,

s'adresse encore aux cinéphiles les plus sérieux, et aux fans les plus fous. Entre les deux, subsiste un grand fossé, que comble la vidéocassette. Car celle-ci n'est pas encore le parent pauvre du cinéma-maison, et possède encore un potentiel alléchant, à en juger par les films et les coffrets-cadeaux offerts sur les présentoirs.

À vendre \$

À quelque chose comme 15 \$ l'unité, l'amateur de jazz ne voudra certainement pas de priver du *Buena Vista Social Club* de l'Allemand Wim Wenders. De son compatriote Tom Tykwer, on trouve aussi en vente libre (vidéo et DVD) une savoureuse pilule anti-mélancolie, *Cours, Lola, cours*, à deux pas du petit trésor de Roberto Benigni, *La vie est belle*, dont la récente édition spéciale comprend des interviews et un bref *making-of*.

Début décembre, les cinéphiles collectionneurs pourront aussi se procurer, pour eux-mêmes ou pour leurs proches, certains des plus beaux films parus sur nos écrans au cours des 18 derniers mois, dont le plus incontournable reste *Le Temps retrouvé*, superbe adaptation par Raul Ruiz du dernier volet d'*À la recherche du temps perdu*, de Proust. Catherine Deneuve, Emmanuelle Béart, John Malkovich et Vincent Perez y entourent un remarquable Marcello Mastroianni, dans le rôle de l'écrivain.

Aussi, mis à part le crépusculaire *Un pont entre deux rives*, sur l'émouvant triangle Berling-Bouquet-Depardieu (ce dernier signe aussi la mise en scène avec Frédéric Auburtin), on espère voir redécouvrir, début décembre, grâce à la magie du prix populaire, un beau cortège de comédies fines venues d'Europe. Parmi lesquelles on retrouve: *Les convoyeurs attendent*, du Belge Benoît Mariage, sur les rêves de record Guinness d'un tyran de province; *Dieu seul me voit*, de Bruno Podalydès, suivant la route sinuée d'un perchiste qui se cherche (ah bon!); *Rien sur Robert*, de Pascal Bonitzer, avec un Fabrice Luchini à la recherche de son moi intérieur (encore!); *Fin août*, début septembre, d'Olivier As-



Scène du film *Buena Vista Social Club*, de Wim Wenders.

sayas, subtil remue-ménages sur deux intellos parisiens (Mathieu Amalric et François Cluzet) en perte de repères (décidément!); enfin, dans un registre plus léger, *La Dilettante*, de Pascal Thomas, nous fait découvrir une Catherine Frot remarquable en bourgeoisie indémodable venue refaire sa vie à Paris.

L'édition commémorative du classique de Francis Ford Coppola *The Conversation*, prévue pour le 12 décembre, saura sans doute renouveler l'engouement pour ce film mettant en vedette Gene Hackman dans le rôle d'un spécialiste de l'écoute électronique. C'était en 1973, alors pensez analogique.

Pour leur part, les curieux de tout et les téléphages insatiables se tourneront peut-être aussi vers *Nuremberg*, téléfilm américain de notre Yves Simoneau, qui nous refait le fameux procès. Rien à voir avec celui, intérieur, que s'inflige Tony Soprano, dont la première saison (cinq cassettes ou DVD), sera mise en vente dès le 12 décembre.

Celle-ci n'est d'ailleurs qu'une des très nombreuses séries télé-

visées qu'on peut se procurer sur vidéocassette ou DVD. *Les Rois maudits*, tirés de l'œuvre de Maurice Druon, et *Le Comte de Monte Cristo*, d'après Dumas, avec Gérard Depardieu dans le rôle-titre, sont déjà sur les tablettes depuis un petit moment, où la proximité de Noël ne manque pas de leur redonner du lustre.

À louer

Il reste que la majorité des consommateurs privilégie la location à l'achat, suivant la consigne du marché qui fait sa promotion avant que le film ne soit offert à la vente. Et côté location, la saison qui vient ressemble toujours à celle qui a précédé dans les salles. Ainsi, l'été de l'été dernier étant sans contredit *Gladiator* (*Gladiator*), il en sera de même au temps des Fêtes, où le péplum de Ridley Scott, avec Russell Crowe dans le rôle-titre, sème déjà l'émotion depuis mardi, alors que le numéro 2 de la saison chaude, *La Tempête* (*The Perfect Storm*), avec George Clooney se battant dans l'arène océane, fait déjà des ravages.

Parlant de ravages, la nouvelle édition du classique de William

Friedkin, *L'Exorciste*, avec scènes de peur ajoutées, entre dans les chaumières le 12 décembre, soit le même jour que *Scary Movie/Film de peur*, qui s'adresse à ceux qui ont encore peur mais n'y croient plus. En attendant *L'Art de la guerre*, polar fébrile et luxueux de Christian Duguay, dont l'apparition sur les tablettes est prévue pour le lendemain de Noël, l'amateur d'émotions fortes pourra dévaler sa pente intérieure avec *Gone in 60 Seconds/Partis en 60 secondes* (5 déc.), avec Nicholas Cage et Angelina Jolie, ou encore en pénétrant dans l'imaginaire tourmenté des patients de la Jennifer Lopez de *The Cell/La Cellule* (19 déc.).

Et si la comédie française n'est pas votre tasse de thé - ce que risquent de confirmer les visionnements de *La Débandade*, de Claude Berri, et *Le Derrière*, de Valérie Lemercier, qui paraissent le 5 décembre -, laissez-vous néanmoins tenter par *Venus Beauté* (12 déc.), de Tonie Marshall, avec une émouvante Nathalie Baye en esthéticienne mal barrée qu'on croirait surgie d'un film de Demy.

Et si, après vous être farci *Deconstructing Harry* ou *Celebrity*, vous avez fait le serment de prendre vos distances avec Woody Allen, le désopilant *Small Time Crooks/Escrocs mais pas trop* (19 déc.), qui renoue avec le Allen *slapstick* d'avant-hier, saura vous ramener dans le rang. Même phénomène avec Kenneth Branagh, vedette de *Celebrity*, qui nous offre avec *Love's Labor's Lost* (en v.o. seulement) une de ses comédies les plus réjouissantes depuis *Beaucoup de bruit pour rien*.

Cela dit, de tous les titres présents sur les tablettes, un seul est susceptible de rallier à la fois jeunes et moins jeunes, cinéphiles et cinéphages, acheteurs et locuteurs, dilettantes et collectionneurs. Il s'agit de *Poulets en fuite* (*Chicken Run*), délirante comédie d'animation par les créateurs de Wallace et Gromit, qui nous introduisent dans le poulailler d'une ferme anglaise visitée par un coq américain à l'heure où la révolte gronde. Rires et émotions garantis, foi de poulet.

À Noël, offrez un certificat-cadeau théâtre

3 pièces pour 54 \$ ou 2 pièces pour 38 \$

Du 10 janvier au 3 février 2001

Le Langue-à-langue des chiens de roche

de Daniel Danis
m.e.s. René Richard Cyr
une création du
Théâtre d'Aujourd'hui
en coproduction avec
le Théâtre français du
Centre national des Arts d'Ottawa

Théâtre d'Aujourd'hui 3900, rue Saint-Denis (Métro Sherbrooke) (514) 282-3900 www.theatredaujourd'hui.qc.ca

Du 28 février au 24 mars 2001

Floes

de Sébastien Harisson
m.e.s. Alice Ronfard
une création du
Théâtre d'Aujourd'hui

Du 17 avril au 12 mai 2001

La Caverne

texte et m.e.s.
Dominic Champagne
une création du
THÉÂTRE
ILVA SANS DIRE
une présentation du
Théâtre d'Aujourd'hui



Henri Dès en spectacle Olympia 2000

Vidéocassette, CD et cassette audio disponibles chez tous les disquaires

Du Henri Dès à son meilleur dans un spectacle énergique et tendre, là où l'humour et la poésie se rencontrent. Une vraie bouffée de bonheur!

«Henri Dès est un perfectionniste, un maniaque du détail, du mot juste et du spectacle rodé au quart de tour... Henri est dans une classe à part, c'est un grand.» Le Devoir, Octobre 2000



UN CADEAU... À LA PORTÉE DE VOTRE PASSION



CÉLÉBREZ LES FÊTES EN MUSIQUE... AVEC LES CERTIFICATS-CADEAUX DE L'ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE MONTRÉAL

À la fois prestigieux et pratiques, les certificats-cadeaux de l'OSM sont faciles à offrir et constituent un cadeau original qui plaira à coup sûr!

L'heureux destinataire pourra utiliser son certificat-cadeau pour assister au concert de l'OSM de son choix.



Heureux temps des Fêtes!

Appelez dès aujourd'hui au (514) 842-9951

PRO MUSICA 52e SAISON

OFFREZ UN BILLET DE CONCERT (AVEC 10% DE RABAIS À L'ACHAT)

IL GIARDINO ARMONICO

Présenté par Hydro Québec

PROGRAMME : OEUVRÉS DU RÉPERTOIRE BAROQUE ITALIEN, SPÉCIALEMENT DE VIVALDI

Hâtez-vous, cette offre prend fin le 23 décembre 2000

PRIX RÉGULIER : 25 \$, 20 \$

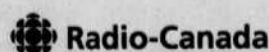
(514) 842-2112

20 H MARDI, 16 JANVIER 2001 SALLE MAISONNEUVE PLACE DES ARTS



Violons d'enfer

ANGÈLE DUBEAU & LA PIETÀ le tout nouveau disque



Depuis la nuit des temps, la musique entretient avec le monde des ténèbres des rapports fascinants et singuliers...

Pour Noël, offrez la lune.

Avec Tom Hanks aux commandes de la fusée.



Alfred Hitchcock Collection
14 titres
VO 149,95\$



Charlie Chaplin
4 titres DVD
VO 129,95\$



Stanley Kubrick Collection
7 titres
VO-VHS 99,95\$
DVD 149,95\$



The Man With No Name
Clint Eastwood - 3 titres
VO-VHS 39,95\$
DVD-LBX 59,95\$



The Woody Allen Collection
8 titres
VO-VHS 79,95\$
DVD 129,95\$



Audrey Hepburn Collection
3 titres
VO 34,95\$



Humphrey Bogart Collection
5 titres VHS - 4 titres DVD
VO-VHS 69,95\$
DVD 89,95\$



Jean Cocteau
La trilogie d'Orphée
STA-VHS 69,95\$
DVD 129,95\$



Kieslowski - Le decalogue
STF/STA-VHS 129,95\$
STA-DVD 59,95\$



Coffret Luc Besson
3 titres
VF 39,95\$



Collection Brigitte Bardot
5 titres
STA-VHS 49,95\$
STA-DVD 119,95\$



Alfred Hitchcock Collection
3 titres DVD
DVD 74,95\$



Toy Story 1 et 2
Coffret 2 titres - Coffret 3 titres
2 DVD-LBX 32,95\$
3 DVD-LBX 58,95\$

Offrez-leur
une Barbie.
Qui danse
avec Buzz
et Woodie.



Coffret Sissi - 3 titres
VO 49,95\$



Le comte de Monte Cristo
4 volumes
VO 49,95\$



Astaire & Rogers Volume 1
5 titres
VO 66,95\$



Astaire & Rogers Volume 2
5 titres
VO 66,95\$



The Rodgers & Hammerstein
Collection - 6 titres
VO-VHS 69,95\$
DVD 119,95\$



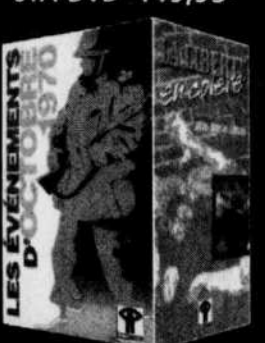
Pride and Prejudice (serie)
6 volumes
VO 69,95\$



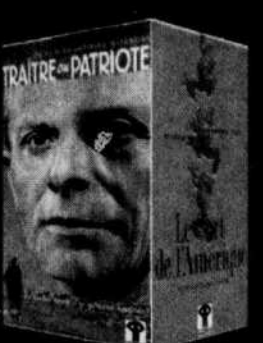
Le royaume (The Kingdom)
4 volumes
VF 89,95\$



Un debat crucial
2 titres
VO 34,95\$



Trente ans deja
2 titres
VO 34,95\$



Notre histoire vue
par Godbout - 2 titres
VO 29,95\$



Chicken Run
VO/VF-VHS 21,95\$
DVD-LBX 21,95\$



Fantasia
VO/VF-VHS 21,95\$
DVD 26,95\$



Astérix et Obélix
contre César
VO-VHS 19,95\$
DVD 26,95\$



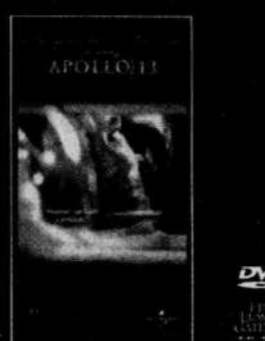
Kirikou et la sorcière
VO-VHS 12,95\$
DVD-LBX 19,95\$



The Nightmare Before
Christmas (Edition speciale)
VO/VF-VHS 22,95\$
DVD-LBX 22,95\$



Pee Wee's Big Adventure
VO/VF-VHS 12,95\$
DVD-LBX 18,95\$



Les enfants du marais
VO-VHS 14,95\$
DVD 26,95\$



Apollo 13
VO-LBX-VHS 16,95\$
VF-VHS 11,95\$
DVD-LBX 34,95\$



Le diner de cons
VO-VHS 14,95\$
DVD 26,95\$



La vie est belle
VF/STF/STA-VHS 17,95\$
DVD-LBX 34,95\$



Fête de famille
(The Celebration)
VF/STA 19,95\$



Aguirre - The Wrath of God
STA-LBX-VHS 12,95\$
DVD-LBX 27,95\$



X-Men
VO-VHS 18,95\$
DVD-LBX 26,95\$



Sleepy Hollow
VO/VF-VHS 11,95\$
DVD-LBX 28,95\$



The Matrix
VO-LBX/VF-VHS 19,95\$
DVD-LBX 22,95\$



eXistenZ
VO/VF-VHS 19,95\$
DVD-LBX 27,95\$



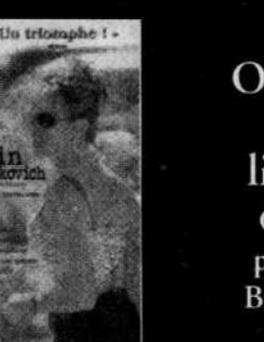
Eyes Wide Shut
VO/VF-VHS 16,95\$
DVD-LBX 22,95\$



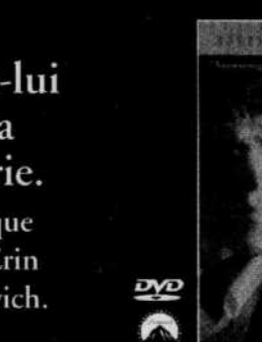
Touch of Evil
(Edition speciale)
VO-VHS 14,95\$
DVD-LBX 24,95\$



Blue Velvet
VO-VHS 12,95\$
DVD-LBX 18,95\$



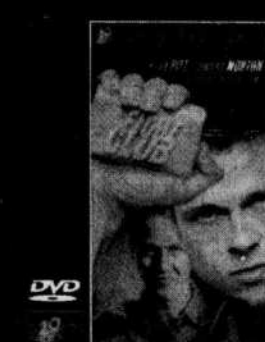
Chinatown
VO-LBX/VF-VHS 12,95\$
DVD-LBX 27,95\$



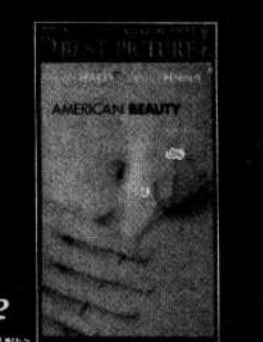
Erin Brockovich
VO/VF-VHS 19,95\$
DVD-LBX 22,95\$



The Talented Mr. Ripley
VO/VF-VHS 12,95\$
DVD-LBX 27,95\$



Bringing Out the Dead
VO-LBX/VF-VHS 12,95\$
DVD-LBX 29,95\$



Fight Club
VO/VF-VHS 14,95\$
DVD-LBX 26,95\$



Les enfants du paradis
STA 31,95\$



La belle et la bete
STA-VHS 19,95\$
DVD-LBX 59,95\$



La traversée de Paris
VO 26,95\$



Cinema Paradiso
VF/STA 12,95\$



Le dernier tango à Paris
STA-LBX-VHS 12,95\$
DVD-LBX 19,95\$



Le volleur de bicyclette
(The Bicycle Thief)
DVD-LBX 37,95\$



Les sept samouraïs
(Seven Samurai)
STA-VHS 29,95\$
DVD-LBX 59,95\$



Tango
VF/STA 13,95\$



The Tango Lesson
VO 13,95\$



Je chante à cheval
avec Willie Lanoche
VO 12,95\$



Le capitaine Scou
(The Seventh Seal)
STA-VHS 24,95\$
DVD-LBX 59,95\$



Romance
VO 14,95\$



Gone With the Wind
(Edition speciale)
VO-VHS 12,95\$
DVD 26,95\$



The Night of the Hunter
VO-VHS 12,95\$
DVD 14,95\$



Rosemary's Baby
VO-VHS 12,95\$
DVD-LBX 29,95\$



Jaws (Edition speciale)
VO/VF-VHS 14,95\$
DVD-LBX 23,95\$



Butch Cassidy and the
Sundance Kid (Edition speciale)
VO/VF-VHS 14,95\$
DVD-LBX 24,95\$



Ed Wood
Angora Collection
3 titres
VO 48,95\$

Offrez-lui
un navet.
Signé
Ed Wood.



The Worst of Ed Wood
4 titres DVD
VO 99,95\$

Offrez-lui
des roses.
Il y en a
des douzaines
dans American
Beauty.

4450, rue St-Denis Suite 201, Montréal (Québec) H2J 2L1
380, Laurier ouest, Outremont (Québec) H2V 2K7
Courrier électronique: info@boitenoire.com

Bruce Lee - Master Collection
5 titres
VO-VHS 39,95\$
DVD-LBX 89,95\$



Classic Monster Collection
8 titres
VO-VHS 99,95\$
DVD 229,95\$



Planet of the Apes Collection
5 titres VHS - 6 titres DVD
VO/VF-VHS 54,95\$
DVD-LBX 89,95\$



Guide Video et DVD 2001
14,95\$

• CADEAUX •

Noëls du monde

La fête de lumières

Avez-vous déjà vécu un Noël en Alsace? Sans doute vous demandez-vous pourquoi cette question. Alors, imaginez quelques instants que vous vous transportiez à l'intérieur d'un conte.

ESTELLE ZEHLER

Noël démarre avant l'heure en Alsace. Bien entendu, la fête officielle a lieu les 24 et 25 décembre. La course aux cadeaux est la même qu'au Québec. Pourtant l'aventure commence bien avant. Elle réunira petits et grands dans maintes activités. Elle emportera petits et grands dans maintes légendes. Avec le mois de novembre vient le temps de la fabrication des couronnes de l'Avent. Les promenades familiales en forêt sont alors prétextes à glaner pommes de pin, branchages, glands, marrons... La créativité de tous est mise à contribution pour disposer ces trésors agrémentés de quelques rubans et autres colifichets sur la couronne, dont les quatre bougies constituent les joyaux. Une couronne, deux

couronnes, trois couronnes, les premiers cadeaux s'échangent. Le cycle de Noël débute avec la flamme de la première chandelle, le premier dimanche de l'Avent.

Pendant ce temps, les yeux experts pourront détecter une animation secrète dans les villes et les villages. Les décorations de ces dames et demoiselles passent à l'inspection. Y aura-t-il assez de lumières? Peut-être faudrait-il innover cette année, surprendre tout le monde! Oh! Ah! Avez-vous vu les rois mages? Et là-bas, le père Noël sur son traîneau? Noël en Alsace est une fête de lumière. De toutes formes, de toutes tailles, elles créent une aura de douceur, baignée par les musiques de Noël présentes dans les rues, comme par magie. Les sapins ne sont pas les derniers

hôtes de la fête. D'étranges petits cabanons viennent peupler les places ou les lacis de quelques ruelles. Qu'est-ce donc? Entre coups de marteaux et passage de scies, les gens s'interpellent joyeusement. Les marchés de Noël, les *Wihnachtsmarkta*, s'installent! Artisans, peintres, bijoutiers, confiseurs viennent proposer mille présents à offrir. Une sarabande de parfums et de couleurs enivrent les passants que vin chaud et marrons grillés réchauffent.

Saint Nicolas et Kougelhopf

Le 6 décembre vient le temps de saint Nicolas et de son compère Hans Trapp. Tous les petits Alsaciens les connaissent. Dans leur sillage, ils trouveront pain d'épice, chocolat et mandarines. Mais auparavant que de frayeurs! Ces deux illustres personnages viennent vérifier si les enfants ont été sages. Si saint Nicolas récompense ceux qui ont été gentils, gare à Hans Trapp! Heureusement, le

souper du soir réconfortera tout le monde. Au menu, chocolat chaud et petits pains en forme de bonhomme *Manala* et d'escargot *Schnakala*! La gourmandise est autorisée! Les jours qui suivent se concentrent dans les cuisines. Il est temps d'entreprendre la préparation des premiers *Bredala*, c'est-à-dire les biscuits de Noël. Les mamans préparent la pâte, l'étalent, tandis que les enfants saisissent les emporte-pièces. Sapins, étoiles, cloches, lunes seront conservés dans de grandes boîtes en fer, soigneusement cachées pour conserver leur contenu jusqu'à la bonne date! Le jour venu, ils garniront de jolis petits paniers qui seront offerts.

Les *Wihnachtsboim*, les sapins font leur entrée dans la maison. Un vieux dicton dit que celui qui ne met pas de sapin chez lui ne vivra pas jusqu'à la fin de l'année. Petit ou majestueux, il orne donc le salon, la salle à manger au gré des envies. Des boules de verre et de plastiques ont remplacé les

roses de papier, les pommes, les oublies (hosties non consacrées) d'antan. Selon la légende, une pénurie de pommes due à des gelées de printemps donna l'idée à des souffleurs de verre de créer les boules de Noël. Puisque l'arbre est en place, il est temps de préparer le *Kougelhopf*. La tradition lie son histoire aux rois mages. Egarés suite aux malversations de mauvais esprits, les rois mages trouvèrent refuge chez un notier de Ribeauvillé. Au matin avant de reprendre la route, pour le remercier, ils fabriquèrent un moule à gâteau ondulé, aux formes de la montagne voisine. Ils prirent encore le temps de confectionner un bon gâteau. C'est ce même *Kougelhopf* qui ravit aujourd'hui encore les gourmands.

Vient le temps du réveillon. La table est dressée. La tradition voudrait qu'elle comporte un couvert supplémentaire, pour le pauvre qui viendrait à passer. Mille fumets s'échappent de la cuisine. Gibier, dinde aux marrons se disputent la

place d'honneur. Les premiers invités arrivent. La famille est privilégiée. Les cadeaux s'amoncellent au pied de l'arbre ou dans une pièce secrète. Chants et histoires se relayent. Le repas se déroule dans la bonne humeur. Les yeux des petits brillent d'excitation. Ils savent qu'ils devront interpréter tout à l'heure leur chanson en solo. Puis, peut-être avant la messe de minuit si les enfants sont trop petits, ou après, viendra le temps des cadeaux. Papiers et rubans volent, la surprise est là. Repus de bonheur et de fatigue, ils s'endorment.

Est-ce là tout? Mais non, la fête continue le lendemain et le surlendemain. La Saint-Étienne est également un jour férié en Alsace. Temps de visites, temps de libations, temps de festins, et surtout temps d'échange et de partage. Le temps du conte de Noël et des concerts également. Tous les théâtres présentent des *Wihnachtsmärle* pour ceux que la magie de Noël n'aurait pas encore saisis.

Hiver québécois

Quand il neige sur mon pays...

Charlevoix, Anticosti, Outaouais, Montmorency, Estrie et autres paradis de neige. Vacances d'hiver à la québécoise.

DENYSE PERREAU

Quand il neige sur le parc des Grands-Jardins, dans Charlevoix, l'hiver ressemble parfois à une carte postale en noir et blanc. Même encapuchonnées de blanc, les épinettes noires portent bien leur nom! À peine effleuré par le chuchotis de la neige, le silence absorbe le crissement des skis de randonnée ou le frotement des raquettes. Un soudain remue-ménage annonce l'apparition des caribous. Ils lèvent haut leurs sabots-raquettes, comme à la parade, pour circuler à leur aise en ce royaume de taïga nordique sis à 120 km de Québec.

Au parc de la Gaspésie, où les derniers caribous des bois installés au sud du Saint-Laurent vivent dans un environnement de toundra alpine, les activités (ski, raquette, surf des neiges, télémark...) permettent de se dégourdir les jarrets sur les hauts som-

ets spectaculaires qui entourent le Gîte du Mont-Albert.

Autres lieux, autres panaches: les toujours sympathiques cerfs de Virginie sont accessibles à l'île d'Anticosti. Il y en a partout, presque à toute heure. Au temps des Fêtes, on en a déjà vu un se promener dans le village avec une guirlande de lumières de Noël accrochée dans son panache... Si vous avez soif de gigantisme et de vacances grandioses, cette île continent longue de 222 kilomètres saura répondre à vos attentes les plus folles. Pour le moment, les forfaits hivernaux de la Société des établissements de plein-air du Québec (SEPAQ) portent sur la motoneige, éventuellement jumelée à la pêche blanche ou aux randonnées en raquette sur des lignes de trappage. Parions que les skieurs de fond aimeraient bien pouvoir respirer eux aussi l'air hivernal salin d'Anticosti.

Les cerfs de Virginie sont également au rendez-vous au Centre

touristique du Lac-Simon, situé à Duhamel, dans l'Outaouais. Une fois éteints les derniers échos de la chasse, les cervidés flânent avec nonchalance aux alentours des habitations et des sentiers de ski de randonnée. Prudence sur la route, les accidents sont fréquents, notamment à la brunante. De concert avec le patinage et le ski alpin, le ski de randonnée fait décidément partie des activités hivernales préférées des Québécois, qui ont l'embaras du choix pour jouer dehors en hiver, en solo, en duo ou en famille, en contact étroit avec la nature.

Le Centre du Lac-Simon propose aussi la pêche blanche aux visiteurs: ombles de fontaine et achigans frétilent dans le lac de la Ferme. La rivière Saguenay abrite morues, turbots, plies. La pêche au sébaste et à l'éperlan arc-en-ciel pourra être influencée par le jeu des marées. Misez sur la nouvelle lune pour effectuer des prises intéressantes, tout en savourant du regard le magnifique paysage du fjord. Autrefois cantonnée presque exclusivement à Sainte-Anne-de-la-Pérade - qui se réjouit du retour du fameux petit poisson des chenaux, le poulamon - la pêche blanche se pratique désormais dans plusieurs régions du Québec. En Gaspésie, il est possible de pêcher sur la banquise, notamment à Gaspé et à Pointe-à-la-Croix.

Pas trop frileux?

Parlant de banquise, les régions de la baie James et du Nunavik nous convient à la découverte du plus ancien mode de camping d'hiver connu, sous igloo, tel que pratiqué par les Inuits il y a à peine

quelques décennies. Mais l'igloo le plus «in» du Québec sera sans contredit celui du très confortable Hôtel de Glace Québec-Canada, qui ouvrira ses portes gelées le premier janvier 2001, au Parc de la Chute-Montmorency. Il faudra cinq semaines et plus de 4500 tonnes de neige et 250 de glace pour ériger cette structure aussi colossale qu'éphémère, dont les chambres seront décorées par des sculpteurs québécois. Dépêchez-vous: déjà plus de 1000 réservations sont faites!

N'ayez crainte, vous n'aurez pas à escalader les murs de l'hôtel pour atteindre votre chambre. Si vous avez une âme d'alpiniste, exercez-vous plutôt sur la paroi qui encercle la chute. Les embruns la couvrent d'une couche de glace évoquant les coulées de cire qui pleurent sur les chandelles. Les embruns sculptent également un pain de sucre au pied de cette chute haute de 83 mètres, soit 30 de plus que celles du Niagara. Idéal pour la glissade avec les enfants!

En s'installant sur un traîneau tiré par des Huskies de Sibérie ou des Malamutes d'Alaska dont les pattes tiennent lieu de crampons, on aura plutôt l'impression d'escalader le monde à toute vitesse... à l'horizontale. Avant le départ, les bipèdes que nous sommes doivent souvent se cramponner aux freins du traîneau pour empêcher les chiens de s'envoler avant le temps! De telles excursions sont désormais disponibles dans plusieurs coins de la province, pas nécessairement éloignées des grands centres. On dénombre près d'une centaine de chenils dûment équipés dans les répertoires de Touris-

me Québec. Plus rares sont ceux qui offrent le ski-jorring ou skiloup, c'est-à-dire une promenade sur skis de fond, tout en étant tiré par un chien, qui peut incidemment être son propre animal de compagnie. On en trouve un à Rigaud, en Montérégie (450-451-8812) et un autre à Saint-Pierre-de-Broughton, dans Chaudière-Appalaches (418-427-2490). Ceux qui sont moins solides sur leurs skis peuvent opter pour la trottinette des neiges, avantageusement équipée d'un frein.

D'autres options douillettes s'offrent aux «frileux» qui en auront bien assez de leur parcours dans la poudreuse, sur le sentier de ski de randonnée qui déroule ses 80 km dans le parc du Mont-Orford, en Estrie. La SEPAQ et la petite auberge de Jouvence ont figolé un forfait incluant ski, massage, sauna nordique, tourbillon extérieur et bon repas... Un alliage qui vaut tous les somnifères du monde.

Vous avez l'humeur d'un oiseau de nuit motorisé? Unique au Québec, voici la randonnée en autoneige, un engin fabriqué par Bombardier durant les années 40 et 50. Ce véhicule fermé, monté sur chenilles et percé de fenêtres, autorise les promenades conçues sur mesure. Au choix: dégustation d'un repas autour d'un feu de camp, appel du hibou ou simple séance d'admiration du clair de lune. Les oiseaux de jour et les amateurs d'ornithologie en général sauront eux aussi apprécier cet observatoire roulant. L'endroit: Cap-Saint-Ignace, entre Montmagny et L'Islet-sur-Mer (418-246-5105).

Pour les découvertes astronomiques, il faut se tourner vers le parc du Mont-Mégantic, dans les Cantons-de-l'Est où on associe les parcours en ski de randonnée ou

raquette, avec ou sans flambeaux, aux soirées Nouvelle Lune et à l'initiation à l'astronomie. Saint-Jean-de-Matha, dans Lanaudière, prévoit une soirée *Skions sous les étoiles* pour le 17 janvier prochain. Le parcours de kilomètres emprunte quatre sentiers éclairés aux flambeaux.

Si le cœur vous en dit, vous pouvez également aller récolter votre sapin de Noël en famille, avec traîneau à cheval, à la Forêt approuvée située à Bromont, dans les Cantons-de-l'Est. (450-534-5129). Du côté des Laurentides, seule la ferme de Crystal Falls, sise à mi-chemin entre Saint-Jovite et Arundel, sur la très panoramique route 327, offre une telle possibilité. Deux week-ends de coupes sont normalement prévus durant les semaines précédant Noël. (crystalfallsfarm@laurentianweb.com)

Si l'imagination vous fait défaut - ou encore si vous en avez trop! - magasinez vos activités du côté de Tourisme Québec. Il y en a pour tous les goûts, quasiment partout au Québec: équitation, escalade, promenade en raquettes, ski alpin ou de randonnée, patinage, glissade, trottinette des neiges, traîneau à chien ou à chevaux, camping d'hiver, pêche blanche, observation de la faune...

Pour renseignements et réservations. SEPAQ: 1-800-665-6527. Tourisme Québec: 514-873-2015 ou 1-877-BONJOUR. Courriel: www.bonjourquebec.com

MEPHISTO®

ET MARCHER DEVIENT UN PLAISIR



Les modèles GOODYEAR WELT sont mondialement reconnus pour leur élégance. Le savoir-faire artisanal pendant la création et la fabrication de ces modèles garantis confort et qualité et assure une marche étonnamment souple.

Boutique
MEPHISTO®
Shop

TF FIRMA

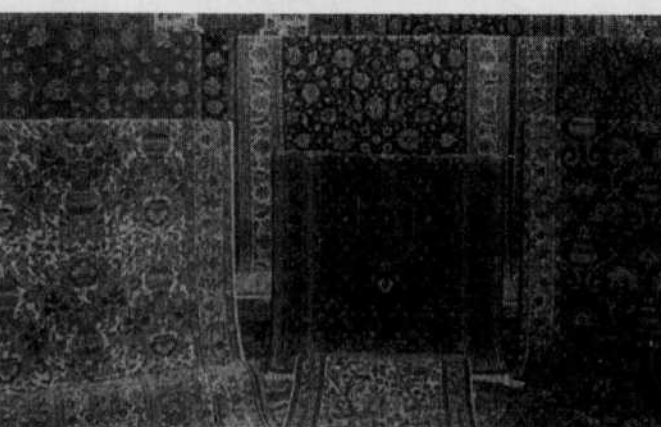
LES COURS MONT-ROYAL
(MÉTRO PEEL)
1455 rue Peel, #144,
Montréal (Québec) H3A 1T7
Tél. / Fax: (514) 845-3007

Le plus grand magasin de tapis à Montréal

Offrez-vous un nouveau tapis pour Noël!

Nous réduisons notre stock et nous avons réduit les prix de tous nos tapis. Certains de ces tapis sont tellement réduits que même si vous les achetez directement en Chine, en Inde, au Pakistan ou en Iran, vous paieriez beaucoup plus cher. Les quantités sont limitées, alors venez choisir le vôtre pendant qu'il en reste.

* La plus récente marchandise de tapis Indo-Tibétain et allure antique sont aussi en vente.



Passer à notre magasin vois notre incroyable sélection.

NOUS GARANTISSONS
LES PLUS BAS PRIX.

INDIPOINT

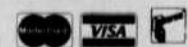
OUVERT LE DIMANCHE

100, rue Saint-Paul Est, Vieux Montréal

871-1664



Place d'Armes



Mimosa
Pinson
GRAVURES ANCIENNES

3 SEMAINES

À

50%

FERMETURE LE 15 DÉC.

1224, avenue Bernard Ouest
Outremont (514) 277-8645

SOCIÉTÉ
ET FÊTES
CADEAUX

CE CAHIER SPÉCIAL

EST PUBLIÉ

PAR LE DEVOIR

Responsable
NORMAND THÉRIAULT

ntheriault@ledevoir.ca

2050, rue de Bleury, 9^e étage.

Montréal (Québec) H3A 3M9.

Tél.: (514) 985-3333

redaction@ledevoir.com

FAIS
CE QUE DOIS

Ylva de Laurier

Chez vous,
êtes-vous vraiment
bien éclairés?

YLVA ET SON ÉQUIPE VOUS AIDERONT

- à faire revivre vos anciens abat-jour
- à restaurer vos lampes favorites
- à choisir vos lampes selon votre décor
- à créer une ambiance remplie de chaleur à partir de créations uniquement pour vous

Pour d'autres idées lumineuses,
venez au 1493, av. Laurier Est
Tél.: (514) 527-9090

Desmarais & Robitaille

Crèches - Cadeaux - Librairie - Art religieux

Venez découvrir nos nouveautés
et produits exclusifs!

Par la même occasion,
vous pourrez vous procurer
notre catalogue de livres,
disques et cassettes
sélectionnés pour Noël.

60, rue Notre-Dame O., Montréal (Québec) H2Y 1S6 845-3194

• COMMERCE ÉLECTRONIQUE •

Entreprises

Québec.com?

L'avenir passe obligatoirement par Internet

Québec.com? On a beaucoup parlé du Québec inc. Voilà que l'on parle de plus en plus du Québec.com. Nouveau modèle de société ou mutation du Québec inc? Petit survol d'une société en émergence, où le branchement à Internet est nécessaire, ne serait-ce que pour conserver les marchés actuels. Le point de vue de deux promoteurs.

JULIE BOUCHARD

« Québec.com, c'est l'ensemble de l'industrie représentée par Alliance numérique », explique Michel Chioini, directeur général d'Alliance numérique, organisme né de la fusion récente du Forum des infomates et du multimédia, de l'Association des producteurs en multimédia du Québec et de Cesam. Michel Chioini mène aussi la barque d'ACME Multimédia, firme de communications interactives, et du comité multimédia de la Chambre de commerce du Grand Montréal métropolitain. L'industrie représentée par Alliance numérique, il la connaît. Et il la définit ainsi: en amont, les créateurs (auteurs, scénaristes, infographistes...), ensuite les producteurs (de sites Web, d'applications informatiques, de logiciels...), puis, en aval, les diffuseurs (accès Internet comme télécommunications). En somme, l'Alliance numérique représente toute la chaîne d'emplois liés aux technologies de l'information et des communications (TIC).

Au Canada, pays de télécommunications, comme au Québec, province qui a vu naître des industries pionnières dans le traitement de l'image numérique (Softimage, Discreet Logic...), le secteur des TIC se porte plutôt bien. Côté télécommunications, les développements sont si rapides qu'Yves Rabeau, économiste et auteur de *Les Télécommunications; problématique d'une industrie en évolution rapide*, avoue avoir renoncé à essayer de rendre compte de l'état de la situation par écrit; les délais de publication étant ce qu'ils sont, le livre arrive sur le marché des mois trop tard, décrivant une situation qui n'a déjà plus court. Côté informatique et développement de contenus interactifs et multimédias, « ça va tellement vite! lance Michel Chioini, que si on ne veut pas se faire damer le pion par les Américains ou les Européens, il

faut bouger très vite! » Bouger très vite? En gros, développer en vitesse grand V le commerce électronique. Mais en prenant en compte ses faiblesses. « Québec.com a fait ses preuves dans le domaine des TIC; elle a aussi démontré sa créativité, mais au point de vue business, elle n'a rien prouvé de tout! Le marché boursier le prouve: jusqu'à cette année, tout ce qui avait trait aux finances était laissé de côté! » Jusqu'à cette année? Qu'y a-t-il de différent « cette année »? Un état d'esprit; une volonté nouvelle.

Faire des affaires

« Il est temps que le Québec inc, qui représente le commerce traditionnel, la business, se joigne au Québec.com », soutient avec énergie Michel Chioini. Autrement dit, il est temps que le Québec.com apprenne à faire des affaires. Mais selon Michel Chioini, Québec inc gagnerait aussi à se rapprocher d'une industrie qui fait de la communication un de ses mots-maîtres. « Nous travaillons avec des médias qui par nature sont internationaux; nous pouvons apprendre à nos entreprises, qui ont tendance à rester ici, à sortir, à exporter en se servant des créatives media. » (Creative media: ne désigne pas un médium particulier, mais une stratégie de communication qui intègre tous les canaux de diffusion possibles, électroniques ou traditionnels.)

Mariage à l'horizon entre Québec.com et Québec inc? Yves Rabeau y croit. Il est même d'avis que le développement du commerce électronique sur Internet conduira à un rapprochement entre le modèle de gestion traditionnel et le modèle d'affaires purement cybernétique. « Les modèles de firmes purement Internet sont en voie de disparition, les entreprises Internet seront de moins en moins pures et vont évoluer vers un mode de gestion qui se rapproche du monde réel. Les entreprises du monde réel, elles, vont évoluer d'un monde d'affaires tra-



ÉRIC ST-PIERRE LE DEVOIR

Le commerce par Internet: la voie de l'avenir.

ditionnels pour se rapprocher des entreprises Internet.

Selon Forrester Research, on compterait aujourd'hui environ 22 000 sites Web commerciaux dans les pays de l'OCDE. Ce chiffre grimperait de 75 % tous les ans. En tête de liste? Les Américains, qui détiendraient 76 % de ces sites Web. Bref, le commerce électronique sur Internet, Américains en tête, croît rapidement; Forrester Research prévoit que les transactions électroniques entre entreprises se chiffrent à 1,3 billions de dollars américains en 2003; celles effectuées entre consommateurs et entreprises devraient atteindre, toujours en 2003, les 110 milliards \$US. Yves Rabeau ne croit pas que le développement du commerce électronique se traduira par la croissance de l'économie dans son ensemble: « une bonne partie des transactions en ligne se fé-

ront au détriment du commerce conventionnel », écrivait-il récemment dans un journal concurrent.

On a tendance à observer dans l'économie numérique la même concentration que celle qui sévit dans le monde économique réel. Selon le Boston Consulting Group, 50 sites seulement, la plupart américains, contrôleraient 75 % des transactions électroniques en Amérique du Nord. Et contrairement à ce que l'on pourrait penser, ces grands sites ne sont pas de type Yahoo ou Amazon — qui n'aurait pas encore enregistré de profits. « Les entreprises les plus rentables [sur Internet], poursuit Rabeau, sont celles du monde réel, de la vieille économie, qui ont absorbé les nouvelles technologies et les utilisent comme un moyen parmi d'autres pour rejoindre leurs clients. »

Le B2B

Les chiffres du groupe Forrester Research en faisaient état; ceux d'International Data Corporation (IDT) — les transactions entre entreprises représenteraient 80 % du commerce électronique mondial en 1999 — le confirment: le commerce électronique, c'est encore aujourd'hui une affaire d'entreprises, ou de B2B (business to business). L'entreprise se relie électroniquement à ses fournisseurs et acheteurs; intégrée dans un réseau électronique, elle adapte son mode de gestion à celui de ses partenaires; des grappes électroniques se forment; la production se standardise. Après un temps de rodage, tout roule; le taux d'efficacité augmente, les profits aussi. L'entreprise, elle, devient encore plus concurrentielle. Mais encore au faut-il être branché à Internet...

Selon IDT, 77 % des entreprises américaines seraient branchées sur le réseau Internet, contre seulement 60 % des entreprises canadiennes. Cet écart s'agrandit encore lorsqu'on entre au Québec. Selon une étude réalisée en 1999 par le CEFRIQ et l'Institut de statistique du Québec, 57 % des entreprises québécoises de 10 employés et plus seraient branchées à Internet; 34 % d'entre elles seraient présentes sur le Web; la plupart (71 %) y décrivent leurs produits et services; une mince part (16 %) permet aux clients de commander en ligne; une frange (9 %) accepte le paiement en ligne.

Yves Rabeau s'alarme du retard pris par le Québec en matière d'intégration des entreprises à l'économie numérique. D'abord parce que 98 % (sic!) des partenaires économiques du Québec se trouvent au Canada ou aux États-Unis et que si les entreprises québécoises n'adoptent pas leur mode de gestion, elles risquent de perdre rapidement le terrain gagné au cours des dernières années. Mais aussi parce que le commerce électronique offre de réelles occasions d'expansion et d'enrichissement. Une PME québécoise qui n'aurait pas les moyens de dépêcher des représentants à l'étranger pourrait quand même y développer de nouveaux marchés; par exemple, en satisfaisant aux normes et exigences qui y sont inscrites, elle

pourrait s'inscrire à un marché électronique réservé aux fournisseurs de pièces automobiles et devenir nouveau fournisseur d'une entreprise américaine. Intégrer l'économie numérique, c'est donc rester à niveau avec les États-Unis, mais aussi se donner la chance, croit Yves Rabeau, de combler l'écart qui s'est creusé depuis le début des années 90 entre l'économie canadienne et celle des États-Unis.

La Cité contestée

Faut-il se réjouir de la construction prochaine d'une Cité du commerce électronique? Ce projet de construction, Yves Rabeau le trouve profondément regrettable: « C'est une intervention directe dans le marché! Le gouvernement choisit une entreprise — CGI — qu'il va aider aux dépens de toutes les autres! CGI va encaisser, mais ne créera pas de valeurs nouvelles. » Quelle devrait donc être l'action du gouvernement? Yves Rabeau croit qu'il devrait se faire promoteur et incitateur. Promoteur de l'utilisation des nouvelles technologies en commençant par les intégrer à ses propres prestations publiques; incitateur du commerce électronique en développant des lois — du travail — favorables au développement de cette industrie sur le territoire provincial.

Au contraire, déplore Yves Rabeau, le gouvernement actuel semble préférer se préoccuper de politiques nationalistes et protectionnistes avec un esprit interventionniste digne des années 60! Bref, l'économiste n'est pas tendre envers celui qu'il désigne comme le grand responsable du retard du Québec.com. Pourtant, si une volonté clairement affirmée venait soutenir les initiatives du Québec.com, ce dernier pourrait profiter de réelles opportunités. Selon Forrester Research, l'Europe — la France et l'Italie surtout — aurait trois ou quatre ans de retard en matière d'adoption des nouvelles technologies sur le Québec, le Canada et les États-Unis.

« Les Québécois, mieux reçus en Europe que les Américains, pourraient y exporter leur expertise en matière de nouvelles technologies. » Une occasion qu'Yves Rabeau craint de voir échapper au Québec.com.

La solution intermédiaire

Promo Laser facilite les transactions par Internet

En évitant l'écueil de la facturation et du paiement électroniques, une compagnie de la Rive-Sud espère contribuer à l'augmentation du volume des ventes par Internet. Car, il faut le dire, la méfiance du grand public est grande devant la communication « en ligne » d'informations bancaires ou de même nature. Comment accoler à un site virtuel entrepôts et paiement direct.

ANDRÉ SALWYN

Il existe une opinion assez répandue dans le monde du commerce selon laquelle le grand public n'est pas attiré par le commerce sur Internet. On entend souvent dire: « Les gens veulent toucher, veulent comparer, veulent essayer et ne sont pas prêts à donner le numéro de leur carte de crédit pour obtenir un article tout simplement parce qu'il est un peu moins cher... » Pourtant, étant la première entreprise à utiliser Internet pour vendre ses ordinateurs, Dell Computers réalise maintenant un chiffre d'affaires mondial atteignant 50 M \$ US par jour. Un autre exemple de succès est celui d'Amazon.com qui — même si elle ne fait pas encore de bénéfices — s'est acquis une part importante du marché du livre aux États-Unis, forçant les autres grandes chaînes établies de vente de livres à joindre Internet à toute vitesse.

Mais ces deux exemples sont

La solution, pour nous, consiste à faire payer la marchandise au moment de la livraison

des exceptions lorsqu'on analyse le marché — même mondial — de façon objective. « Le commerce d'entreprises à clients ne fonctionne pas bien », reconnaît Michel Côté, président de Promo Laser, une entreprise de la Rive-Sud qui se spécialise dans l'hébergement de marchandises et leur expédition en fonction de ventes réalisées sur Internet par ses clients. « Les gens ne sont pas habitués. Ils n'aiment pas donner le numéro de leur carte de crédit et il est indéniable que ça fonctionne au ralenti quand il s'agit de ventes au consommateur. »

Le cas Bouclair

Un des clients de Promo Laser était la compagnie Bouclair qui a voulu se lancer dans le commerce électronique en pensant que cela aiderait les ventes dans ses magasins. Peter Goldberg, président de Bouclair, se plaignait en effet qu'un assez grand pourcentage de gens qui visitent ses magasins ne font qu'examiner les articles. En plaçant ces articles dans un cata-



SOURCE PROMO LASER

Michel Côté

logue numérique sur Internet et en encourageant les lecteurs de millions de feuillets publicitaires distribués chaque mois à visiter le site Web de l'entreprise, il pensait réduire le nombre de visites sans vente dans ses magasins et augmenter ses ventes sur Internet.

Mais cette initiative n'a pas été très heureuse. Bouclair vient de décider que les frais d'entreposage et de livraison d'articles destinés à être vendus sur le Net étaient trop élevés et la compagnie se contente maintenant de faire du commerce électronique à l'interne. « Cela n'était pas rentable, explique Peter Goldberg; pour que cela le soit, il faudrait faire un millier de transactions par jour. »

Mais Michel Côté ne se décourage pas pour autant. Pour lui, un des obstacles les plus importants aux ventes électroniques, celui des objections que le grand public formule à l'égard du paiement par carte de crédit, est sur le point d'être résolu. « La solution, pour nous, consiste à faire payer la marchandise au moment de la livraison. Là, les gens ont la marchandise en main, ils peuvent payer en espèces ou ils peuvent surveiller l'utilisation de leur carte de crédit. C'est presque idéal, dit-il. Le seul problème à résoudre alors est de s'assurer que les clients sont bien chez eux quand on leur livre la marchandise. »

Il est indéniable que les gens ne s'habitueront pas de sitôt à acheter sur Internet. Mais des efforts sont faits en ce sens, particulièrement en Europe où les grandes entreprises de vente par catalogue se tournent maintenant vers ce nouveau canal commercial qui leur évite « toute la paperasserie habituelle » des bons de commandes, des avis de livraison et autres.

L'aventure de France Loisirs

Fondé en 1970, France Loisirs est le plus grand club de livres et de loisirs culturels au monde. Chaque année, France Loisirs diffuse plus de 25 millions de livres auprès de ses quatre millions d'adhérents, par Internet, téléphone, Minitel, correspondance ou directement dans ses 200 points de vente en France et au Québec (France Loisirs est la maison-mère de Québec Loisirs).

En ouvrant d'entrée une porte sur Internet, France Loisirs commence à noter un éveil des ventes sur ce nouveau canal; mais il s'agit là d'un éveil, qui s'explique d'abord par un passage au Minitel (auquel les Français ont appris à faire confiance), à Internet.

Mais la vente de livres est un marché qui devrait naturellement glisser vers l'informatique, étant donné que c'est un marché où justement « les gens achètent sans toucher et sans essayer ». Pour Michel Côté, c'est par là que commencera

la véritable révolution dans les modes d'achat des gens.

Promo Laser offre donc à toute entreprise qui veut faire du commerce électronique avec les consommateurs de vastes entrepôts où elle peut placer les marchandises qu'elle commercialise sur Internet. Son rôle se limite en fait à garder son catalogue à jour et de s'assurer qu'il n'y ait pas de faille dans son inventaire.

Promo Laser, de son côté, se charge de la livraison et de la cueillette des fonds.

Commerce électronique ?

Portail... B2B... B2C... Intranet... Extranet... EDI... CE... IP

Dissipez vos doutes

(450) 667-8860

S.I. UNIK inc. www.UNIKPSC.com

SYSTÈMES INFORMATIQUES UNIK INC.
SAVOIR-FAIRE DEPUIS 1986

Pour que vos affaires aient de l'avenir : Les affaires électroniques !

Prenez le virage du commerce électronique et partez du bon pied en suivant une formation organisée par le MIC. Vous apprendrez le pourquoi, le quoi et le comment des affaires électroniques dans votre entreprise.

Cette formation est disponible dans toutes les régions : www.mic.gouv.qc.ca

Pour lancer votre projet de site web transactionnel et sécurisé, vous pouvez bénéficier d'un crédit d'impôt de 40 % pouvant atteindre 40 000 \$.

Nous on clique.
Et vous?

Québec
Industrie et
Commerce

Un monde
d'affaires!

• COMMERCE ÉLECTRONIQUE •

Affaires électroniques

La victoire de PeopleSoft

Le triomphe du portable face aux serveurs

ANDRÉ SALWYN

La décision prise par PeopleSoft de sortir des chemins battus et de rendre ses applications entièrement opérationnelles dans une configuration Internet pure lui a valu de s'imposer la semaine dernière dans un grand concours organisé par le Groupe d'Applications Ouvertes (OAG).

Ce concours, qui mettait PeopleSoft aux prises avec d'autres grands vendeurs d'applications pour commerce électronique, comme Oracle, SAP, J.D. Edwards et autres encore, consistait à résoudre un scénario en temps réel conçu pour des applications de commerce électronique interopérables entre entreprises en utilisant les normes basées sur XML de l'OAG, un groupe composé d'importantes entreprises américaines comme Ford Motors, Lockheed Martin et Lucent. Le scénario exigeait l'envoi et la réception de bons de commande, d'accusés de réception, d'avis d'expédition et de factures entre les applications utilisées par les participants. Et cette interaction a permis aux analystes de l'industrie et aux journalistes spécialisés présents

d'avoir un rare aperçu de la façon dont les diverses applications de commerce électronique offertes aujourd'hui à l'industrie peuvent bien «collaborer» entre elles.

Résultat: le produit PeopleSoft 8 s'est démarqué dans trois domaines distincts.

Tout d'abord, la performance: PeopleSoft 8 n'a requis qu'une fraction de la puissance de calcul utilisée par les applications des autres participants au concours. Pour toute la démonstration, faite en direct, PeopleSoft n'a utilisé qu'un ordinateur portable standard alors que les autres concurrents utilisaient des serveurs. L'application, elle-même, a été la seule à faire la démonstration du scénario B2B dans une configuration Internet pure et elle a été la seule application logicielle pouvant être abordée, mise en marche et contrôlée avec rien d'autre qu'un navigateur Internet sur un ordinateur portable.

Enfin dans le domaine de l'interopérabilité, PeopleSoft a encore fait la preuve de la polyvalence de son produit en convertissant à la volée son format particulier XML en un format XML compatible avec celui de l'OAG. C'est ce qui a rendu pos-

sible une communication sans problèmes avec les applications des autres concurrents. La nouvelle application de PeopleSoft n'est pas sans attirer l'attention de grandes entreprises locales comme Microcell qui, il y a moins de trois semaines, dépêchait deux cadres supérieurs au salon des utilisateurs de produits PeopleSoft à Los Angeles.

Rémi Tremblay, directeur pour les systèmes et les processus d'affaires, était un de ceux-là. «Certes, nous avons été impressionnés par les démonstrations auxquelles nous avons assisté et il ne fait pas de doute, quant à nous, que PeopleSoft est sur la bonne voie.» Ce qui a particulièrement plu aux deux cadres de Microcell a été la possibilité d'accéder à l'application PeopleSoft 8 directement sur Internet. «Faire de la gestion intégrée (ERP) sur une plateforme Web est vraiment excitant car cela nous ouvre tout un autre horizon, révèle encore Rémi Tremblay. Avec les ERP traditionnels, il fallait installer des logiciels sur les PC, il fallait installer des logiciels sur tous les ordinateurs... Avec le Web, on a éliminé tout cela. En plus, les écrans d'un ERP sont toujours obscurs alors qu'avec un écran Web qui nous est

maintenant familier, tout devient convivial.»

Un autre avantage de cette application est qu'elle est techniquement accessible de partout. «Me trouvant dans un hôtel à l'étranger, il m'est possible en me rendant sur Internet d'aller examiner mon compte de dépenses. Il m'est aussi possible de personnaliser un portail afin qu'il ne m'offre que les informations dont j'ai vraiment besoin», ajoute le porte-parole de Microcell. «C'est vraiment tout un autre niveau dans le domaine des ERP. Avec le Web, nous allons être en mesure de faire de la gestion beaucoup mieux.»

Mais il y a un hic. En autant que les experts reconnaissent que PeopleSoft vient de réussir un coup de maître et que l'application PeopleSoft 8 a tout pour plaire, ils n'hésitent pas à souligner le fait que la multinationale américaine a investi 400 M \$ américains pour la réaliser. «Il faudra qu'elle vende son logiciel et il y a une équation de coûts et de revenus à considérer, note Rémi Tremblay. En plus, PeopleSoft a pris de l'avance avec la version 8 et, quand on a de l'avance dans un domaine, cela se monnaie. Cette version risque d'être dispendieuse.»

Ordinateurs

Des cédéroms sous le sapin

Les nouveautés et les incontournables

Le blanc manteau et les doux flocons sont déjà là et le temps est venu de penser aussi à ce que l'on glissera au pied de l'arbre de Noël. Si vous optez pour un cédérom ou un DVD, vous constaterez rapidement en vous promenant dans les allées de votre magasin favori qu'il y en a pour tous les goûts et pour toutes les machines. Question de vous faciliter la vie, voici une sélection des productions les plus intéressantes parmi les plus récents arrivages. Et d'autres plus anciennes, incontournables.

MICHEL BÉLAIR
LE DEVOIR

Aussi bien commencer par un premier constat: sous l'abondance, le désert. C'est bête mais malgré les apparences, on aura moins de choix qu'à l'habitude cette année. Pourquoi? Parce que le marché du cédérom s'est tellement fragmenté en créneaux et sous-crèneaux divers qu'on le ramasse en petits morceaux répartis à peu près également dans les centaines de boîtes rutilantes qui vous feront de l'œil dans les al-

lées. Autrement dit, ce que l'on retrouvait dans un ouvrage il y a un an se retrouve aujourd'hui découpé en petites unités dans deux, si non trois, cédéroms différents. Étiré, bien sûr. Souvent avec beaucoup de sauce. C'est ce que l'on pourrait appeler une tendance...

Deuxième constat: on voudra vous faire jouer. La vitesse de traitement s'étant considérablement accélérée dans les nouveaux ordinateurs et l'influence du Nintendo et du Playstation se faisant de plus en plus sentir, on vous proposera beaucoup de jeux: jeux de rôles, jeux de stratégie, jeux d'habileté manuelle ou vous devrez négocier des virages à 200 km/h ou éliminer un bataillon d'extraterrestres répugnants à l'aide d'un tire-pois à laser. Jeux «de gestion» aussi, comme la première suggestion que voici...

Les meilleures nouveautés

■ **Les Fourmis** (exclusivement PC, minimum 300 Mh, 64 Mo, environ 70 \$ dans les magasins spécialisés).

Voilà un monument; une sorte de cathédrale en son genre. Inspiré directement du roman de Bernard Weber publié chez Albin Michel, le jeu est d'une étonnante complexité et roule à partir d'un programme d'intelligence artificielle absolument époustoufflant: vous devrez y gérer une fourmilière... Dans les faits, vous contrôlez tout: les ouvrières comme les artilleuses, les moissonneuses, les tisserandes et les concierges. Et vous répondez de tout. Il vous faudra voir à nourrir tout le monde en traçant des plans de bataille efficaces selon l'ennemi circonscrit, multiple, ou la proie à circonvenir. Il faudra consolider l'édifice de la fourmilière, entretenir les couloirs et construire de nouvelles chambres de maturation des œufs. Vous devrez prévenir les mutineries. Soigner les coléoptères-transporteurs et les moucheronnes espions. Tenir compte de la température ou de la saison. Et traire les pucerons aussi tout en assurant la répétition normale du cycle de ponte. Les tâches sont multiples. Les boutons de contrôle encore plus... Des semaines, sinon des mois de plaisir.

■ **Encyclopédie Hachette 2001** (hybride Mac et PC, 200 Mh, 64 Mo, environ 70 \$ dans les magasins spécialisés).

Si vous n'avez encore jamais éprouvé la sensation de naviguer sur le grand croiseur galactique du savoir, patrouillant au-delà du temps, explorant à votre guise du bout du doigt la moindre parcelle de grand Tout qui vous intéresse, le moment est venu. Une fois aux commandes de cette *Encyclopédie 2001*, vous serez vite surpris par la convivialité de l'engin; cinq minutes à peine de tâtonnements et vous voilà prêt à plonger dans l'hyperespace de l'hyperlien permanent. Rien de compliqué ici. L'interface est simple, sans fla-fla: quelques boutons, un atlas, une chronologie et, surtout, un outil de recherche extrêmement performant. D'entrée de jeu donc, le principal défi relevé par cette nouvelle mouture de l'*Encyclopédie* est celui de la simplicité et de la facilité d'utilisation.

■ **Insectia** (exclusivement PC, Pentium 150, environ 35 \$ dans les magasins spécialisés).

Voilà une production québécoise fort intéressante dans laquelle on reviendra souvent avec plaisir: plongé en plein cœur de la jungle amazonienne, l'utilisateur trouve bientôt, en cliquant à gauche et à droite, un temple enfoui dont l'un des murs cache un écran qui s'anime pour montrer le visage du

VOIR PAGE E 11: CÉDÉROMS



DES SOLUTIONS POUR LA NOUVELLE, NOUVELLE ÉCONOMIE.

(VOUS SAVEZ, CELLE QUI EST EN PLEINE CROISSANCE.)

Les promesses reliées aux affaires électroniques sont tout aussi pertinentes aujourd'hui qu'au moment où la «nouvelle économie» a été annoncée. Sauf que certains aspects comme planification, infrastructure et profitabilité, étiquetés désuets et inopportuns lorsque les IPO sont montés en flèche, sont revenus en force et sont même à la mode. Bienvenue à la nouvelle, «nouvelle économie». Aucune firme n'est mieux armée que SAP pour faire face à ce monde orienté vers les affaires électroniques. Nous avons les meilleures solutions en matière de collaboration, de processus d'approvisionnement, d'améliorations des relations avec la clientèle et de valeur ajoutée à une proposition d'affaire d'une entreprise. Voici la «nouvelle, nouvelle». Visitez le site www.sap.com

• COMMERCE ÉLECTRONIQUE •

CÉDÉROMS

SUITE DE LA PAGE E 10

père de l'*Insectarium*, Georges Brossard. Le jeu consistera à attraper des insectes, à les identifier puis à les expédier à tonton Georges grâce à une machine fascinante baptisée Tok Tokie. Georges ne peut intervenir qu'indirectement en vous donnant des missions à accomplir; il y en aura 30, les unes plus difficiles que les autres, l'aventure se complexifiant à mesure que l'on avance dans le labyrinthe du jeu construit en cercles concentriques. C'est l'aspect technique et entomologique d'*Insectia* qui est nettement le plus intéressant. Les détails des fiches d'insectes sont savoureux et mettent en relief la curiosité de Georges Brossard en ce qu'elles se réfèrent souvent à des éléments de mythologie locale absolument incroyables. Les photos, prises en collaboration avec l'*Insectarium*, sont remarquables et le Tok Tokie est un petit instrument fort séduisant qu'on voudrait posséder.

Les incontournables

Mais il n'y a pas que les nouveautés, il y a aussi des choses aux côtés desquelles on ne peut pas passer quand on met le pied dans le merveilleux monde du multimédia, des classiques, des incontournables. D'autant plus que ces petites merveilles roulent sur des ordinateurs «ordinaires» puisqu'ils datent déjà parfois de quelques années. En vrac, voici une liste des plus importants.

Pour les enfants: la série des «Adibou», bien sûr, *L'Album secret de l'oncle Ernest* (chez Emme Interactive) et les deux *J'ai trouvé*, chez Gallimard.

Pour toute la famille: quatre jeux extraordinaires — on les trouve dans tous les formats et pour toutes les plates-formes — dans lesquels on passera parfois des semaines sinon des mois. *Riven* et *Myst*, évidemment, chez Broderbund, *L'Amerzone* chez Microïds et *Time-lapse* chez GTE Entertainment.

Pour les littéraires enfin, deux perles, toutes deux chez Gallimard: *Machines à écrire* pour la folie géniale de Queneau et Perec, et *Marcel Proust...* pour Marcel Proust, évidemment, et le délectable CD des pièces de piano que Proust affectionnait tout particulièrement et

Consoles



Le PlayStation 2 de Sony.

SOURCE SONY

La nouvelle boîte noire

Le dernier-né de Sony, le PlayStation 2, vise le marché des adolescents.

LE DEVOIR

La boîte est noire, rectangulaire. Ses lignes sont sobres. Son format dépasse à peine les dimensions des consoles que Nintendo mettait sur le marché il y a plus de 15 ans. Sauf le fait qu'il s'agit toujours d'une «machine à jeux», la comparaison s'arrête là: le PlayStation 2 de Sony se veut, pour reprendre le vocabulaire à la mode, un «centre de divertissement complet». Comment? Non seulement s'agit-il d'une console de jeux, mais cette boîte permet la lecture des CD et des DVD, de quoi créer, ou recréer, l'univers visuel et sonore qui serait le propre des nouvelles générations.

Mis à l'essai par quelques jeunes qui jusque-là se confrontaient au Nintendo 64 (l'invention de l'année dernière du concurrent de Sony), l'enthousiasme fut instantané. La définition des images, la vitesse des exécutions les ont conquis. Si les plus jeunes se lançaient à la poursuite de Spyro dans *The Year of the Dragon*, les ados «classiques» faisaient de la planche à neige (*Grind Session*) ou augmentaient le volume sonore (pour *NHL Faceoff 2001*). Comme les titres donnés l'indiquent, l'univers de PlayStation est

anglophone, les valeurs proposées aussi: les premiers jeux produits ressemblent à des films américains de la production courante, là où la vitesse et l'action ont priorité sur la réflexion et l'analyse. L'univers est mesuré en réflexes et en réactions.

Son prix fera sursauter plus d'un parent: 449 \$ (et n'espérez pas une baisse de la facture dans un avenir prochain, la demande étant forte pour le million d'exemplaires annoncés). Pour l'adolescent, la facture semble correcte car, si vous additionnez lecteur CD à lecteur DVD à console, c'est du 3 pour 1! (Le hic est que les plus fortunés ont souvent déjà tout cela, dont le nécessaire téléviseur). De plus, il est utile de savoir que les jeux de la première génération de PlayStation peuvent être joués sur la nouvelle machine. Aussi, Sony a équipé ce petit «ordinateur» de prises permettant un branchement à Internet (pour les jeux en ligne, nécessité oblige). D'autres «gadgets» technologiques pourront tantôt être adjoints à cette console: Sony annoncera plus tard leur rôle et leur nature. Pour l'instant, les jeunes ont suffisamment de quoi, en jeux, films et musique, pour étrenner leur nouvelle «machine».

LA POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE L'AUTOROUTE DE L'INFORMATION
A DEUX ANS

Plus que jamais le Québecic

Le Québec prend avec succès le virage des nouvelles technologies de l'information et des communications.

Déjà, plus de 100 000 familles québécoises ont adhéré au programme « Brancher les familles sur Internet » dans lequel le gouvernement investit 120 millions.

Votre famille est-elle admissible à recevoir jusqu'à 900 \$ pour acquérir un ordinateur et pour s'abonner à l'Internet ?

Pour information :
www.familles.mic.gouv.qc.ca
ou 1 888 793-9588

Venez nous visiter...

Le cyberfuté

de la langue française au Québec

www.olf.gouv.qc.ca


Le grand dictionnaire terminologique

Accessible en ligne gratuitement
3 000 000 de termes français et anglais

Et aussi dans notre site :

- des conseils pratiques en matière linguistique
- des renseignements utiles pour assurer l'emploi du français dans les technologies de l'information
- des articles sérieux et des capsules amusantes sur la situation et la promotion du français au Québec et ailleurs

Québec 
Office de la langue française

Québec 

Site Internet d'intérêt :
www.autoroute.gouv.qc.ca

CADEAUX

Noëls du monde

Je me revois enfant...

À l'approche de Noël, mon esprit se transporte toujours dans une petite île des Caraïbes. Je l'ai quittée, il est vrai, il y a plusieurs années; pourtant, elle vit en moi; elle continue, malgré la distance, d'habiter mes rêves. Au Québec, ma terre d'adoption, j'ai connu un Noël très différent de celui de la mère patrie.

ABNER RIGAUD

Le soleil ne quitte l'île que pour se coucher dans la mer des Antilles, d'où il se lève, à l'est, quelques heures plus tard. Omniprésent, il fait partie du quotidien; et, quand le soir je me couche, je ne me demande pas s'il se lèvera le lendemain. Je sais qu'il sera là dans le ciel, éclatant de blancheur, inondant le pays de sa chaleur. Quant à la mer, qui entoure ces quelques kilomètres carrés de terre, elle représente, dans son immensité, l'âme de mon pays. On peut la voir de par

tout et, tout comme le soleil, elle fait partie du décor.

Cependant, Noël n'arrive qu'une fois l'an et ne dure que l'instant d'un rêve. À la différence de ce soleil éternel et de cette mer, qui débordent de partout, Noël représente, aux yeux des habitants de mon pays natal, un moment magique, qui se renouvelle. À quoi donc le comparer? Je pense à l'engouement qu'éprouvent la plupart de mes compatriotes québécois, à l'approche de la saison estivale après un hiver obscur, long et rigoureux, ou plutôt je pense au

désir fou d'un amant de revoir son amante adorée...

En Haïti, Noël rappelle autant la naissance du Christ que celle de l'espoir. Dans ce pays - autrefois surnommé la perle des Antilles - où, aujourd'hui, tout est à refaire, la Nativité, c'est aussi la renaissance de tout un peuple! Noël, porteur d'espoir et de renouveau, s'associe, dans la plus profonde intimité, au souffle magique de cette nation des Caraïbes. En Haïti, Noël, c'est beaucoup plus qu'une fête: c'est un événement! L'unique événement qui détient le pouvoir de transcender le quotidien, le temporel, et d'ouvrir toutes grandes les portes de l'imaginaire... L'imaginaire! Source inépuisable de richesse, où puise ce peuple démuné mais combien noble, en proie à une situation économique et sociale qui tend à le déshumaniser. Et quand vient Noël avec sa

magie, ce peuple ne sera pas dépaycé. Il se l'appropriera. Noël sera la fête de l'enchantement, du merveilleux, du légendaire...

Et je me revois

À travers la ville, à peine éclairée, Noël brille de mille feux... intérieurs; car, là-bas, c'est surtout dans les yeux que Noël se passe. Les gens débambulent dans les rues poussiéreuses de Port-au-Prince. L'heure est aux réjouissances. On s'interpelle, on danse, on s'embrasse, et ce, dans une atmosphère enjouée et enfantine. On oublie ses querelles et l'on se souhaite bonne fête.

Les magasins de la ville, parés de leurs plus beaux atouts, regorgent de jouets de toutes sortes; car, là-bas, Noël demeure la fête des enfants; et les parents qui auront économisé toute l'année, à même leur maigre salaire, pour pouvoir offrir à leurs bambins

des cadeaux, se gonfleront la poitrine de fierté! Ce seul jour leur fera oublier la corvée qu'a été leur vie ces derniers mois, quand ils verront briller dans les yeux de leurs enfants l'immense bonheur dont ils seront la cause.

Mais les parents les plus pauvres ne baisseront pas pour autant les bras. Le père du jeune Raphaël passera, lui, plusieurs mois à rassembler des morceaux de bois, des clous de toutes sortes et, de ses mains habiles, il construira un bateau miniaturisé qu'il offrira à son fils unique le jour de Noël... Le petit Raphaël ne saura jamais que son papa aura trimé pour lui offrir ce joujou. Il le trouvera le lendemain de Noël sous son lit, selon la tradition... et la magie de Noël continuera d'éclairer les esprits, de faire battre les cœurs des jeunes et des moins jeunes dans ce petit pays des Caraïbes,

où le merveilleux transforme le réel et l'humain.

Aujourd'hui c'est Noël. Les habitants de l'île de dormiront pas ce soir. Après la traditionnelle messe de minuit, ils envahiront les rues. Ils passeront la nuit à chanter, à rire, à se raconter des histoires et à danser. Plusieurs, après s'être agenouillés aux pieds de l'autel du Christ libérateur, invoqueront les dieux de leurs ancêtres africains, ceux-là mêmes qui les ont accompagnés depuis ce jour fatidique où ils furent arrachés de leurs terres d'Afrique et transportés, par-delà les mers, dans cette île lointaine des Caraïbes... Ce soir, c'est Noël; ils danseront la danse de l'espoir retrouvé. La mélodie se fera incantatoire. Noël se teintera de couleurs surréalistes; sa magie universelle se mariera à celle du terroir; et nulle part au monde Noël n'aura de tels accents!

Le coin des enfants

Les choix de Protégez-vous

MARIE-CLAUDE PETIT
LE DEVOIR

Si votre rythme effréné au boulot ne vous en a pas encore laissé suffisamment de temps pour réfléchir à ce que vous déposerez, dans un mois, sous les branches de votre majestueux sapin de Noël - lequel, du reste, n'est pas encore «monté» -, nous avons sélectionné au sein de l'incontournable Protégez-vous de novembre, une myriade de «nouveaux jouets» considérés - d'après l'expérience d'enfants-testeurs et de leurs parents - comme étant excellents et très bons.

L'ingénieur en devenir, âgé entre six mois et 2 ans, recevra l'un des très nombreux ensembles de pièces en plastique Lego: Poursuivants des routes (4 à 7 ans) pour assembler une chargeuse, une pelleteuse ou une grue; Défi du championnat (7 ans et plus), qui compte 274 pièces en vue d'assembler un soccer de table et deux équipes de personnages masculins et féminins sur pivots. Selon le même principe de construction, les 2 à 6 ans vivront des heures de plaisir à réaliser l'un ou l'autre des cinq modèles de Mega Bloks/RC Action Builder (Ritvik). Assemblés, l'hélicoptère, l'avion, le tracteur, l'auto de course et le sous-marin peuvent être activés par une commande sans fil.

Les amateurs de jeux de société âgés de 4 ans et plus aimeront Invente-moi une histoire (Éditions Gladius) puisqu'ils développeront leur imagination et leur expression lors de l'invention d'histoires inspirées de dessins. Les 5 ans et plus partageront des parties dynamiques avec Tic... Tac... Boum Junior (Piatnik) alors qu'ils jumelleront des cartes-mot à des cartes-thème avant que n'«explose» une bombe. Durant les parties de bingo de Auditive/Safari sonore (Les Jouets Boom), les 6 ans et plus auront à identifier, à l'aide d'extraits sonores, 50 cris d'animaux tels ceux du dromadaire, de la chauve-souris, du crocodile ou de la hyène.

Les apprentis détectives de plus de 10 ans raffoleront de New York Chase (Ravensburger), la nouvelle version de Scotland Yard. Grâce à leur esprit de déduction, ils captureront celui d'entre eux qui incarne Mister X. Les 12 ans et plus, sensibilisés à la cause environnementale, apprendront beaucoup sur la faune, la flore, et l'environnement lors des joutes du jeu-questionnaire

Bioviva (Bioviva). Tandis que les plus de 16 ans enrichiront leur culture générale avec MC Wiz 2000 (Mc Images Plus): 4200 questions adaptées au contexte québécois sur des catégories aussi variées que les arts, les sciences, les sports et les lieux.

Une façon amusante de découvrir la géographie passera, pour les 9 ans et plus, par le jeu pédagogique Drapeaux du monde (Tactic). Pour gagner, il leur faudra identifier différents drapeaux, pays et capitales du monde.

Les artistes en puissance de 3 à 4 ans aimeront colorier dans le cahier de 24 pages Crayola/Color Wonder (Binney & Smith). Afin de les rendre plus attentifs, la couleur des six crayons «spéciaux» n'apparaîtra que si leur pointe touche le papier à l'intérieur des lignes des images. De leur côté, les 7 ans et plus apprendront comment fabriquer plus d'une dizaine d'animaux d'origami (Roylco). Dextérité et observation seront de mise.

Les amateurs de hockey de plus de 9 ans aiguiseront leur sens de la stratégie et du hasard avec Hockey Action (Gavarco), lequel reproduit le déroulement d'une partie de hockey: celui qui compte le plus de buts gagne.

Enfin, les musiciens dans l'âme de 3 à 7 ans découvriront de nouvelles sonorités grâce à l'Orchestre ambulante (Battat), un ensemble d'instruments de musique en plastique (castagnettes, gazou, flûte, tambourin, bâton de pluie, bracelet à grelots et baguettes) qui, une fois le spectacle terminé, se rangent dans un tambour muni d'une corde.



Les apprentis détectives de plus de 10 ans raffoleront de New York Chase.

Elles se multiplient comme des lapins et se réinventent à toutes les saisons. En ce temps de l'année, presque toutes font dans la surenchère; celles qui font commerce du luxe affichent un luxe encore plus outrancier; celles qui ont choisi l'anecdote présentent des trésors d'étrangeté. Toutes ont sorti leur artillerie lourde et s'apprêtent à vous accueillir, cher consommateur pris d'un soudain besoin de creuser votre gousset jusqu'au fond. À vous de vous armer... de patience. Pour vous aider à dénicher le petit rien qui fera son effet, le gros cadeau pour celui qui compte plus que tout, le truc auquel personne, à part vous, n'aura pensé: une plongée dans le cœur des boutiques montréalaises.

JULIE BOUCHARD

Il fume. Mais pas n'importe quoi. Il fume le cigare. Un endroit à Montréal où vous en trouverez des vrais et à tous les prix: La Casa del Habano (434, rue Sherbrooke Ouest). Le moins cher, roulé main, vous coûtera 15 \$. Mais seul votre budget pourra vous empêcher d'opter pour celui que Cohiba, marque de cigares la plus cotée, laissera tomber dans vos mains contre 100 \$... américains. Un cigare roulé main? Trois feuilles de tabac, empilées l'une sur l'autre et roulées à la main. Entre les feuilles, l'air passe et se mêle à la fumée respirée. Le goût du cigare roulé main serait plus doux que celui fabriqué mécaniquement et qui, fait de morceaux de feuilles, est plus tassé. Différence de goût qui ne serait pas toujours perceptible; «ceux qui fument régulièrement vont sentir la différence», n'explique la vendeuse. Fumer le cigare régulièrement, c'est ne pas laisser passer un jour, une semaine ou un mois sans en allumer un. Pour ceux là, des accessoires à vous couper le souffle: un coupe-cigare (6 \$ à 99,95 \$), une boîte à cigares (au choix: 200 \$, 1600 \$, 3500 \$... ou plus), un cendrier (de 95 \$ à 350 \$), un briquet (595 \$). Quand on sait que les prix sont en dollars américains, on se rappelle du même souffle que fumer, c'est quand même un luxe. La Casa del Habano l'a compris.

Mer et table

Vous connaissez des gens qui n'aiment pas la mer? À ceux qui s'en ennuient, pourquoi ne pas offrir un beurrrier (32 \$) qui leur ramènera tous les jours? Vous le trouverez chez Décoration marine (4306, rue Saint-Denis). Un havre pour les nostalgiques des grandes marées; un coffre à trésors pour tous ceux à qui il suffit d'évoquer les vagues pour qu'ils se mettent à tanguer. Boussoles, baromètres, cartes marines... on y vend tout ce dont a besoin le «vrai» navigateur et tout ce dont rêvent les autres:

des «vrais» chandails de marin (environ 140 \$), de toutes les couleurs et de toutes les tailles.

Vous cherchez le cadeau qui fera long feu? L'objet de qualité qui ne vous ruinera pas? Une adresse à Montréal: Arthur Quentin (3960, rue Saint-Denis). Vous savez déjà que dans ce magasin, qui doit son nom à ce pauvre Arthur, chien de Mme Cantin mort sous les roues d'une voiture le jour de l'ouverture de la boutique, on fait les choses en triple: on habille votre table, on équipe votre cuisine et on agrémenté votre maison de tout ce qui en fera un nid douillet. C'est là, dans cette troisième partie du magasin que vous trouverez peut-être le cadeau qui vous manque encore. Couteaux Laguile, plumes, chandeliers, coussins brodés, couverture de voyage, vases, albums photos, cadres de toutes tailles, malles de cuir... Rien d'artificiel dans cet autre du bon goût qui ne fait pas de concession aux modes; rien que du papier, du cuir, du bois, du métal, du verre, de la laine, de la corne... Et pas toujours aussi cher que ça; 44 \$ pour ce chandelier à quatre branches; 50 \$ pour cet autre qui accroche les chandeliers sur les cornes d'un cerf.

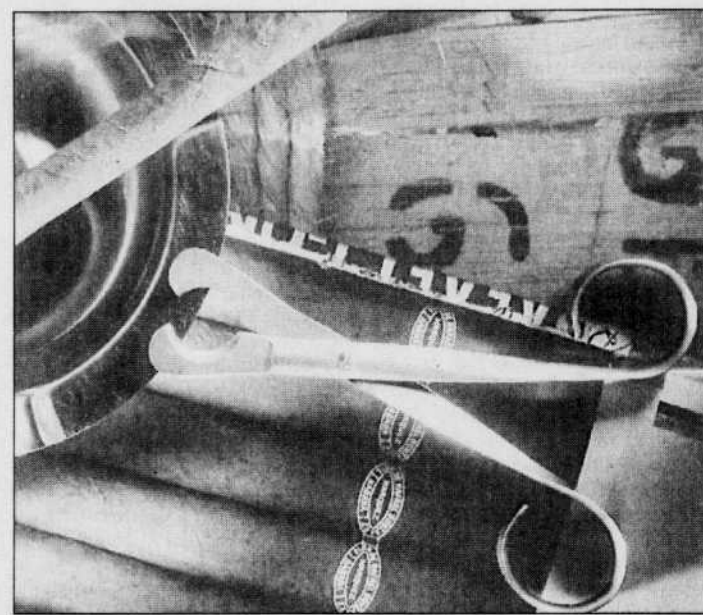
Mer et crème

Quoi offrir à celui ou celle qui a tout? Au choix: une radio à manivelle qui fonctionne partout, même dans le désert; un lecteur CD qui va sous la douche; un radio-réveil en caoutchouc qui résistera au choc si on le lance à bout de bras; une radio de poche qui, pas plus grande qu'un étui à lunettes, entre vraiment dans la poche. Tout ça, vous le trouverez chez Holt Renfrew (rue Sherbrooke Ouest), mais attention, pas n'importe où: au rayon pour hommes, seul endroit où on sait s'amuser dans ce grand magasin chic-chic-chic. Combien pour ces gadgets qui, somme toute, ne sont pas bêtes et ont plutôt bonne mine? Entre un peu moins de 100 \$ et environ 300 \$. Vous en

Boutiques

La montre du collectionneur

Objets de luxe et de rêve. De 6 \$ à 22 700 \$.



SOURCE ARTHUR QUENTIN

Un coupe-cigares en acier inoxydable (105 \$). Chez Arthur Quentin.

trouver aussi des moins chers. Et des plus drôles encore. Comme ce fameux Sound System (140 \$), qui «fait un malheur», m'affirme la vendeuse. Sound System? Qu'il neige ou qu'il fasse un soleil radieux, il vous fera entendre la pluie battante si vous en avez envie. Vous êtes à la montagne, mais êtes près d'une folle envie d'entendre la mer? Restez calme et activez votre Sound System; voilà la mer, douce ou furieuse, selon votre humeur. En boîte également: criquets et chutes. Fallait y penser, non? Il paraît que ça se vend comme des petits pains chauds. Côté femmes, si vous croyez que la boutique Chanel était réservée aux seuls fortunés, détrompez-vous; on y trouve de très, très jolies bagues pour environ 280 \$. Seul hic: Chanel ne les fait qu'en une taille: petite. A moi, la bague n'allait pas... mais j'ai de bonnes mains.

Moins risqué, tout ce qui entoure le corps sans le contraindre: peignoirs de lin, draps de bains qui enveloppent la tête aux pieds, huile parfumée à la lavande, crème pour faire peau douce, colliers en boutons de rose (de vrais boutons de rose coulés dans la résine)... Sérénité (2148, de la Montagne), nom bien choisi pour cette boutique où l'on vend aussi des nappes brodées et des linges de maison en lin, des meubles en bois non teint, de la faïence, de l'eau de linge parfumé à la lavande et de jolis verres à thé. Tout se décline dans les tons de blanc, crème et beige; pas de jaune ni de bleu dans cette boutique qui puise abondamment dans les trésors

de la Provence. «Le jaune et le bleu, en Provence, ce sont des couleurs folkloriques. Vous n'en trouvez pas dans les maisons», m'explique le vendeur qui n'en finit plus de vendre les mérites des objets qui passent sous mes yeux. J'accepterais tout sans hésiter, surtout une des trois provençales de Saoya, bijoutier dont la réputation monte en flèche, assure l'enthousiaste. Le prix? De mémoire: plus ou moins 150 \$. Mais 50 \$ suffisent pour repartir avec une magnifique bouteille d'huile de bain.

Enfin, vous devrez aussi, sans doute, penser à papa, à grand-papa et au beau-père. Cadeau classique qu'ils ne refileront jamais à quelqu'un d'autre: la bonne bouteille. La SAQ connaît le truc et a déjà sorti ses trésors. Inutile d'en faire l'inventaire; le choix est abondant, à vous d'y voir. On dit qu'on trouve aussi à la SAQ de jolis accessoires; pas sûr. Disons qu'au mieux, les limonadiers, thermomètres à vin et autres petits accessoires que l'on vous offre contre quelques dizaines de dollars sont des cadeaux possibles pour ceux dont on ne sait rien. Cadeaux «dépanneurs» pas trop mal, surtout si on vient de creuser son budget pour les cinq années à venir juste pour le plaisir d'offrir à celui qu'on aime une montre Cartier... à 4000 \$ («un gros vendeur», me dit la vendeuse de chez Cartier, qui hésite ensuite, en voyant ma réaction, à me parler d'une autre montre que je lui pointe pourtant: 22 700 \$. Elle se vend 22 700 \$... «C'est une montre de collectionneur», ajoute-t-elle. Ah! Tout s'explique).

BIJOUTERIE MARCEL ANDRÉ

Le spécialiste diamantaire

Diplômé G.I.A. / Atelier Sur Place

RIEN À PAYER
AVANT 1 AN!
(DÉTAILS EN MAGASIN)



2 tons 14k

	Valeur	Prix
5 diamants total .25 ct	9795	5895
5 diamants total .35 ct	12395	7495
5 diamants total .50 ct	21495	12895

Comparez La Qualité

RODANIA

5415, RUE BEAUBIEN EST, MONTRÉAL
(514) 376-2202 FAX: (514) 376-1221

RAYMOND WEIL

BEAD EMPORIUM

Perles de tous les coins du monde.

Créez vos propres bijoux et accessoires.

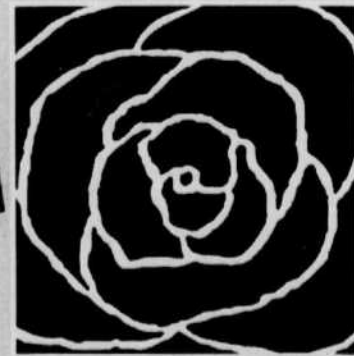
Nous offrons des cours de perlage et de FIMO.

Party de perlage pour adultes et enfants.

368, av. Victoria Westmount 486-6425
Lun.-Ven. 10h-18h • Jeu. 10h-19h • Sam. 10h-17h



OUVERT
DIMANCHES
LE 17 ET
24 DÉCEMBRE



MARIE VERMETTE inc.

Fleurs, plantes et objets choisis

801, av. Laurier Est, Montréal

Tél.: (514) 272-2225 • 1 877 272-2226

LIVRAISON

CADEAUX

Gastronomie

Repas pour fêtes gourmandes Le Noël de l'Épicier du Vieux

Composer un menu des Fêtes devient d'année en année un véritable casse-tête. Un chef vient à notre rescousse en nous proposant des plats spectaculaires aux saveurs inusitées et qui sont faciles à réaliser. Que peut-on demander de plus?

MARIE-HÉLÈNE
ALARIE
LE DEVOIR

N°311 rue Saint-Paul Est, c'est l'adresse de l'Épicier (514 878-2232). C'est l'adresse où l'on déguste la cuisine de Laurent Godbout et où l'on s'approvisionne en produits fins. Le concept resto-épicerie, on le doit au propriétaire, Claude Beausoleil, qui, dans les années 70, a déjà tenu épicerie.

Si Laurent Godbout est chef aujourd'hui, il nous le dit, c'est par le plus grand des hasards. Ça se passait il y a quelques années, en Estrée, près de Sherbrooke: «J'étais en 4^e secondaire, c'était la dernière journée pour faire son "choix de carrière", il était moins dix et j'avais jusqu'à 10h pour me décider. J'avais pas le choix: j'ai tiré à pile ou face, pile la construction, face la cuisine. C'était face.» Quoique de la construction, Laurent Godbout ne s'en éloigne pas trop, puisque c'est lui qui a contribué grandement à la réalisation du décor du resto. Avec en main son diplôme d'études professionnelles, il frappe à la porte de l'auberge Hatley. Il y restera trois ans pour y apprendre les bases mêmes du métier. «La première journée j'ai changé trois fois de toque tellement je suis.» On apprend à la dure avec les chefs de métier. On réalise rapidement que la vraie vie est ailleurs que sur les bancs d'école.

Plus tard, Laurent Godbout poursuit son apprentissage à l'auberge Ripplecove puis à l'hôtel Delta. Il côtoie Nicolas Jongleux au Cintra et se retrouve plus tard sous-chef à l'Alluette. Ensuite vient l'heure où il devient chef, dans un club de golf d'abord, celui de Boucherville, puis au resto la Rive gauche à Beceil. Finalement Laurent Godbout atterrit rue Saint-Paul en juillet dernier; cette fois il compte y rester quelque temps. Ouf! Voilà pour le parcours.

Un chef sous influence

Tout en multipliant les expériences avec différents chefs, M. Godbout grappille çà et là des influences qui, mêlées à sa propre intuition, deviendront LA signature Laurent Godbout.

Ici, chez l'Épicier, pas de congélateur, enfin, seulement un tout petit, semblable à ceux qui se retrouvent dans le sous-sol de maisons privées. Que du frais avec à la clé visite quotidienne au marché...

Ce qui tient à cœur à Laurent Godbout, ce sont les produits du terroir. Car il ne faut plus en douter: de plus en plus au Québec, on développe de ces produits. Sur les tablettes de son épicerie on retrouve des produits que lui-même utilise dans sa cuisine: sirop d'érable au Grand-Marnier, confitures de pétales de roses sauvages des Eboulements, guimauves maison et plats cuisinés pour rapporter à la maison. De l'inusité aussi en provenance d'ailleurs, comme cette collection de farines importées de la Californie: farines de pistaches, noisette ou noix d'acajou. Sans oublier cette huile de homard qui arrive directement de l'Île-du-Prince-

Édouard et qui parfume la crème de maïs proposée par le chef. Lorsqu'on lui a lancé l'invitation, Laurent Godbout a accepté avec enthousiasme de partager ses recettes avec nous, il n'a pas hésité une seconde. Le menu qu'il propose ressemble à ce qu'il sert au resto. On y trouve le même mélange de saveurs qui a fait sa marque de commerce et, bien sûr, ce souci de la fraîcheur. Un menu quatre services, servi ici sur le ton de la simplicité.

MENU DE NOËL POUR 4 CONVIVES

Millefeuille de tomate à la mousseline d'artichauts
Crème de maïs à l'huile de homard
Mijoté de crevettes à la moutarde et menthe fraîche
Soupe de clémentines et cerises de terre au Montbazillac, fondant glacé à la cannelle

■ Millefeuille de tomate à la mousseline d'artichauts

Pour 4 personnes

Ingrédients:

1 tomate rouge
1 tomate jaune
1 tomate orange
3 artichauts frais ou 1 boîte de conserve
100 ml de crème fouettée
1 échalote sèche
1 gousse d'ail
2 c. à table de persil haché
100 ml d'huile d'olive
100 ml d'huile de pacane (disponible chez l'épicier)
60 ml de vinaigre de vin rouge
Sel et poivre

Technique:

Prendre les fonds des artichauts et les cuire à l'eau salée avec un peu d'huile d'olive et 1/2 citron environ 20 minutes, égoutter puis réduire en purée et refroidir. Couper les tomates en tranches puis réserver.

Pour la vinaigrette, hacher l'échalote et l'ail, mélanger avec le persil, le sel et le poivre, puis ajouter le vinaigre de vin rouge ensuite les huiles. Réserver. Mélanger la purée d'artichauts avec la crème mi-fouettée et assaisonner.

Dressage:

Poser au fond de l'assiette 1 c. à

table de mousseline d'artichauts, déposer une tranche de tomate par-dessus, puis répéter l'opération en alternant avec les tomates de couleur; verser un peu de vinaigrette tout autour et servir.

■ Crème de maïs à l'huile de homard

Pour 4 personnes

Ingrédients:

2 oignons moyens
2 c. à table de beurre
250 ml de maïs (en réserver 2 c. à table)
400 ml de bouillon de volaille
100 ml de crème 35 %
1/2 tomate en dés
50 ml d'huile de homard (disponible chez l'épicier)

Technique:

Couper les oignons en morceaux et les faire revenir au beurre et ajouter le maïs. Cuire 2 minutes, ajouter le bouillon de volaille, poursuivre la cuisson pendant 20 minutes puis passer au mélangeur. Réserver. Sauter au beurre les dés de tomate et les 2 c. à table de maïs réservées. Ajouter la crème, vérifier l'assaisonnement puis verser dans des bols. Ajouter la garniture de tomate et maïs au centre. Verser un filet d'huile de homard. Servir.

■ Mijoté de crevettes à la moutarde et menthe fraîche

Pour 4 portions

Ingrédients:

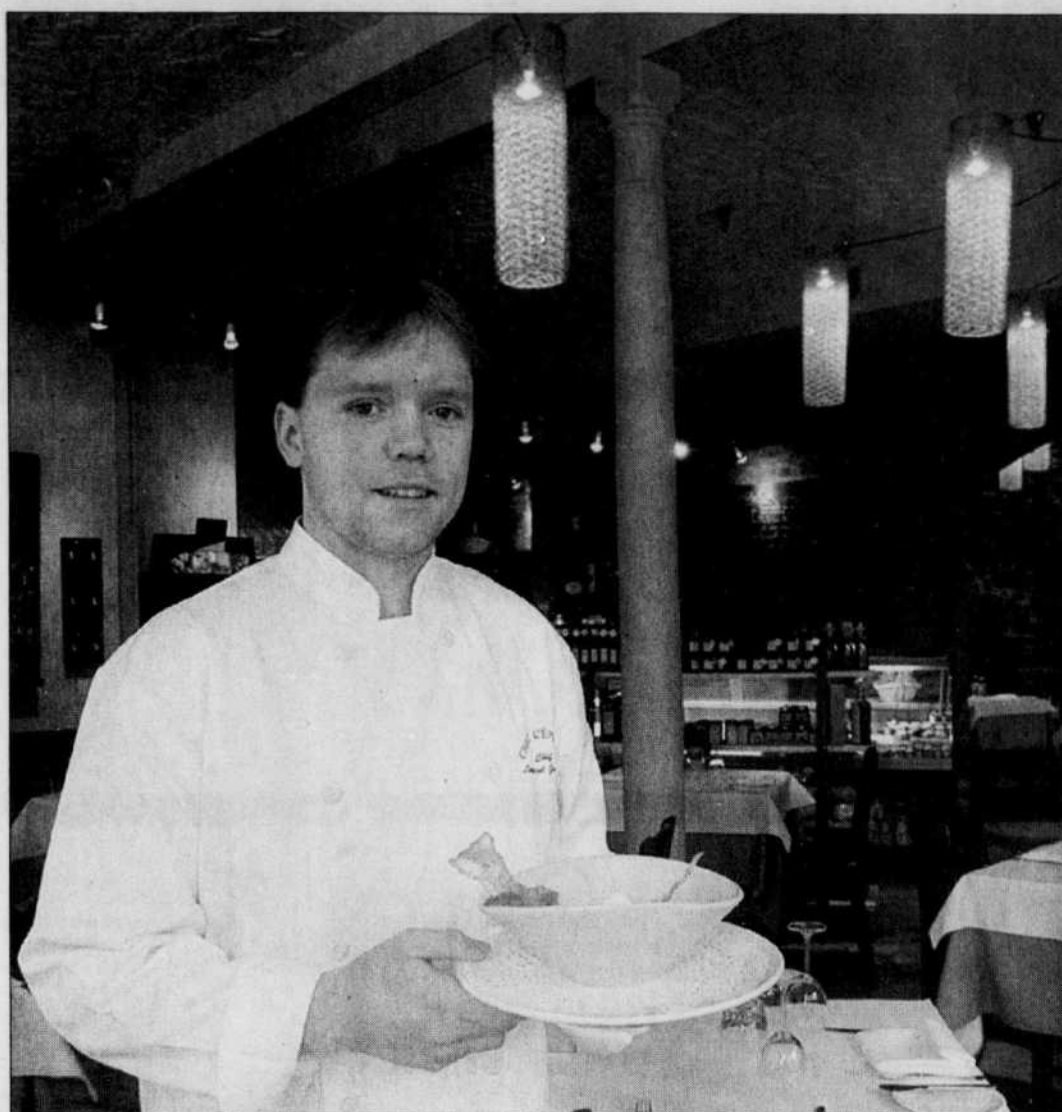
600 gr de crevettes
1/2 de tasse de vin blanc sec
1 tasse de fumet de poisson
Moutarde de Dijon
2 c. à soupe de menthe
4 c. à soupe de crème 35 %
1/2 de fenouil
16 pommes de terre grelots
16 pois mange-tout
1 carotte
Tomates cerises

Technique:

Préparer et cuire d'abord les légumes.

On fait bouillir de l'eau légèrement salée à laquelle on ajoute en premier 7-8 petits grelots, on attend 1-2 minutes, on ajoute 1/2 carotte et 1/4 de fenouil coupé en petits cubes, on attend 1-2 minutes, on ajoute 7-8 petits pois mange-tout, on attend une minute, et on retire du feu, on égoutte dans la passoire et on passe sous l'eau froide pour arrêter la cuisson.

Mettre à chauffer le vin blanc et le fumet de poisson en y ajoutant 2 très bonnes cuillères à soupe de moutarde de Dijon et 2



Le chef Laurent Godbout dans le décor de l'Épicier, rue Saint-Paul Est.

JACQUES GRENIER LE DEVOIR

cuillères à soupe de crème 35 %. Préparer les crevettes.

Décortiquer les crevettes et les nettoyer.

Préparer le mijoté.

Ajouter les légumes pré-cuits au bouillon ainsi qu'une bonne cuillère à soupe de menthe fraîche ciselée très finement, puis les crevettes. Assaisonner avec du sel et du poivre.

Quand le tout est cuit, on ajoute les tomates cerises dont on a enlevé la peau, pour donner de la couleur et du goût. Vous servez dans des assiettes creuses en décorant le tout de menthe gingembre. (Variété non dispo-

nible en hiver, à moins que vous n'ayez une serre...)

■ Soupe de clémentines et cerises de terre au Montbazillac, fondant glacé à la cannelle

Pour 4 personnes

Ingrédients pour la soupe:

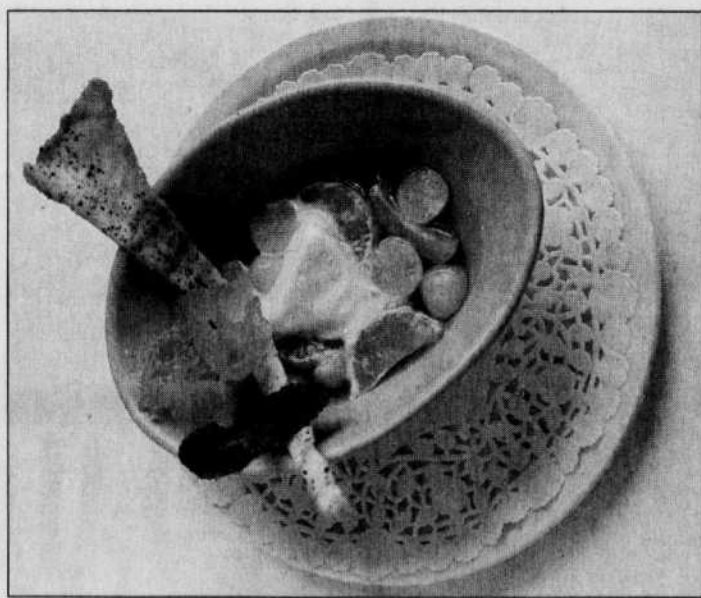
3 clémentines en section
20 cerises de terre en demie
700 ml de jus de clémentine
150 gr de sucre
150 ml de Montbazillac
Ingrédients pour le fondant glacé à la cannelle:
300 ml de crème à fouetter
80 gr de sucre glace
1/2 c. à thé de cannelle

Technique pour la soupe:

Chauffer le jus de clémentine avec le sucre, puis y verser le Montbazillac et réfrigérer ensuite une heure avec les clémentines et les cerises de terre.

Technique pour le fondant:

Fouetter la crème, y ajouter le sucre et la cannelle, puis verser dans les moules individuels et congeler environ 4 heures. Démouler puis déposer dans des coupes ou des bols et verser la soupe de clémentines par-dessus. Décorer de menthe fraîche. Servir



La soupe de clémentines et cerises de terre au Montbazillac, fondant glacé à la cannelle.

JACQUES GRENIER LE DEVOIR



Nous venons de recevoir
un arrivage de petits meubles
pour les Fêtes
sur lesquels nous offrons les taxes

La galerie Art Select inc.

Importateur de meubles exclusifs de France

100 ouest avenue Laurier, Montréal (Québec) H2T 2N7 (514) 273-7088
Fermé les dimanches et lundis

Vieux-Montréal

LE
**meilleur
endroit**
POUR DES
cadeaux uniques

Avec ses 15 boutiques de créations originales de chez nous sous un même toit et sa variété de produits du terroir, le Marché Bonsecours est la destination incontournable pour tous ceux à la recherche de cadeaux de qualité et de bon goût.

HEURES D'OUVERTURE

• Tous les jours de 10h à 18h
• Jeudi et vendredi de 10h à 21h

350, rue Saint-Paul Est

Marché Bonsecours
www.marchebonsecours.qc.ca

Pour annoncer dans cette rubrique contacter Jean de Billy au 985-3322

Les Rendez-vous gourmands

spécial Temps des Fêtes

Au p'tit Lyonnais
 Restaurant Français - Spécialités Lyonnaises
 OUVERT le 31 décembre Menu spécial
 Table d'hôte midi et soir ouvert du mardi au samedi
 «Vous reviendrez... car la nourriture y est bonne et que l'ambiance y est aussi éblouissante.» J.-P. Tastet, Le Devoir, janv. 2000
 1279, rue Marie-Anne est (coin Chambord) 523-2424 RSVP

Le Paradis des Amis
 20 ans de 3 coups de cœur de J.-P. Tastet, Le Devoir, 30 déc. 99
 Fine cuisine mélangée
 Emmanuel Louissaint, chef-propriétaire, vous invite
 1751, rue Fullum 525-6861

TERRE MER feu
 bistro italien
 • Pâtes fraîches
 • Poulet, veau, fruits de mer
 • Bar à vin et bières en fut
 Ouvert du lundi au samedi
 3181 Bélanger (coin 10e avenue) 725-1117

Le Paris
 RESTAURANT FRANÇAIS
 depuis 1956
 (514) 937-4898
 1812, Ste-Catherine Ouest, Montréal H3H 1M1
 Cuisine traditionnelle française
 Lundi au jeudi 12h à 15h et 17h30 à 22h30
 vendredi-samedi 12h à 15h et 17h30 à 23h
 Dimanche 17h30 à 22h30

L'Opinel
 bistro
 • Son ambiance resto de quartier
 • Son feu de foyer
 • Sa cuisine du marché
 • Ses plats du terroir... terrine, civet, cassoulet, gibier, choucroute, confit de canard
 ... douce folie en agréable compagnie ...
 «L'Opinel se classe parmi les bonnes nouvelles tables de l'année et deviendra un établissement à fréquenter avec assiduité.»
 J.-P. Tastet, Le Devoir
 408, rue Gifford 514-848-9696
 Ouvert tous les soirs et les midis en semaine
 ... à deux pas du Rideau Vert

Pâtisserie Confiserie Chocolaterie
 • Superbes bonbonnières garnies de chocolat
 • Confiture maison en emballage cadeaux
 • Ballotins de confiseries
 • Viennoiseries lyonnaises
 • et beaucoup plus encore...
 273-9335
 819, rue Laurier Est
 Du 5 au 31 décembre fermé seulement les lundis

Restaurant LES PIEDS DANS LE PLAT
 • Spécialité de cuisine provençale
 • Carte tradition
 • Menu midi
 «Les pieds dans le plat, des plats ménagers simples et nourrissants qui font couler le soleil et tourner les parfums du sud...»
 Robert Beauchemin
 Voir Montréal, 9 septembre 1999
 Faites-vous plaisir!
 Réservations : (514) 527-7639
 1256, rue Ontario Est
 Montréal (Québec) H2L 1R6

Fouquet's
 Paris - Montréal - Mexico
 Venez voir nos nouvelles têtes
 Retrouvez la délicatesse, le raffinement et notre atmosphère parisienne.
 Salons privés pour réceptions et événements.
 Midi : Lundi au vendredi de 12h à 15h
 Soir : Lundi au samedi de 17h30 à 23h
 2180 DE LA MONTAGNE 284-2132

c i b o e v i n o
 Meilleurs vœux à notre clientèle
 Réservez tôt pour le temps des Fêtes
 6714 St-Laurent, Montréal, Québec H2S 3C7
 Fax: (514)270-1851 • Tél.: (514)495-0067

Le Sergent Recruteur
 Réservez tôt pour vos partys des Fêtes
 FROMAGE DU TERROIR ET BIÈRE BRASSÉE SUR PLACE
 http://www.sergent-recruteur.qc.ca/
 4650, ST-LAURENT, MTL
 514.287.1412

Atami
 Fine cuisine japonaise
 Bar à sushis
 Licence complète
 Meilleurs vœux à toute notre clientèle
 5499, Côte des Neiges, 2^e étage, Montréal Réservation: 735-5400

Chez Queux
 depuis 1973
 Haut lieu de la gastronomie française
 Prix d'excellence depuis 1996
 «The Wine Spectator Magazine»
 158 est, rue St-Paul, Vieux-Montréal 866-5194/5988

Nava RESTAURANT
 Fine Cuisine Contemporaine
 Le restaurant le plus moderne du Vieux-Montréal à deux pas de la Basilique Notre-Dame
 Réservez tôt pour votre party des Fêtes !!!
 • poissons frais du jour
 • fruits de mer
 • steaks
 • carré d'agneau
 • autres spécialités
 711, Place D'Armes, Vieux-Montréal, Québec H2Y 2X6
 Tél.: (514) 843-3837 • Fax: (514) 843-5303

TROÏKA
 RESTAURANT-BAR
 MÉMORABLE, INOUBLIABLE... une soirée à la TROÏKA
 Seul véritable restaurant russe à Montréal
 ouvert également pour le lunch de 12h à 15h
 • Cuisine russe et continentale superbe
 • Caviar frais, unique à Montréal
 • Savoureuses vodkas russes
 • Atmosphère de la Vieille Russie
 • Musiciens à votre table
 Réservez tôt pour vos partys de Noël
 2171, rue Crescent, Mtl Pour réservations : 849-9333

Bistro du Lapin Agile
 Gardien du garde-manger ancestral
 Cuisine Régionale Québécoise
 Sensation pour les yeux et le palais...
 Offrez un voyage Gastronomique
 4, rue Maple, Sutton www.lapinagile@escoffier.net
 450-538-4355 R.S.V.P.

L'HÔTEL-RESTAURANT L'EAU À LA BOUCHE
 RELAIS & CHÂTEAUX
 À l'occasion de Noël, les Certificats-cadeaux L'Eau à la Bouche sont une façon originale de dire merci ou tout simplement je t'aime.
 3003, BOUL. STE-ADÈLE, SAINTE-ADÈLE, QC J8B 2N6
 (450) 229-2991
 WWW.LEAUALABOCHE.COM

Distributions L'Escalier
 Produits fins du terroir québécois
 Paniers, emballages, cadeaux corporatifs, livraison et service aux entreprises.
 Plus de 500 plaisirs gourmands dont terrines, confits, rillettes, gélées de fleur et de vin mouillées à la bière, biscottis, chocolats et tisanes.
 Consolidez vos liens d'affaires sans bousculer votre agenda. Communiquez avec nous.
 3606 Ontario est, Montréal.
 Tél. (514) 529-5974, Fax: (514) 529-0557
 http://www.distributions-escalier.com

LALOUX
 Délices des Fêtes pour les groupes
 (Une sélection de menus savoureux pour vos réceptions)
 Faites des heureux avec nos certificats-cadeaux
Réveillon Gastronomique de la Saint-Sylvestre
 Ouvert du lundi au vendredi pour le dîner et tous les soirs dès 17h30 pour le souper
 250, avenue des Pins Est, Mtl Réservations : 287-9127

ROSEZ SUSHI
 RÉSERVEZ TÔT POUR VOS PARTY DES FÊTES ET POUR LE RÉVEILLON DU JOUR DE L'AN
 CERTIFICATS-CADEAUX DISPONIBLES
Treehouse JAZZ Live
 SUSHI BAR & RESTAURANT
 4721, Sainte-Catherine Ouest • Réservations : 932-5654

LA RACLETTE
 Restaurant
 Cuisine suisse et européenne
 Ouvert tous les soirs dès 17h30
 Table d'hôte (2 services) à partir de 15,45\$
 Grande table d'hôte (4 services) 27\$
 Apportez votre vin
 1059, rue Gifford (angle Christophe-Colomb) Montréal
 Réservations : 524-8118
 CERTIFICATS-CADEAUX DISPONIBLES

Le Lunch
 Ouvert pour le dîner le 8, 14, 15, 20, 21 et 22 décembre.
 Réservations S.V.P. de 11 h 30 à 15 h.
Certificats-cadeaux
 Le cadeau idéal pour toute occasion... Disponibles pour n'importe quel montant
 • Comme cadeau d'anniversaire
 • En reconnaissance de services
 • Utilisation personnelle
 De plus, vous pouvez vous les procurer par courrier, téléphone, télécopieur ou en personne.
 Nous regrettons de ne pas pouvoir offrir le service de valet à midi.
 Notre service de valet gratuit commence à 16 h 30 tous les jours.
 Merci de votre compréhension!
gibbys
 298, place d'Youville, Montréal
 Téléphone : (514) 282-1837 Télécopie : (514) 282-9771