

2024

BILAN
D'ACTIVITÉS

mmode

MATHIEU

directeur général



CHLOÉ

coordonnatrice aux événements



SARA-JADE

conseillère communication-marketing



ÉQUIPE MMODE 2024

CAMILLE

consultante -
ch. mo & innovation



MARINE

coordonnatrice -
ch. mo, innovation & exportation



LOUIS

consultant -
ch. mo & en mode croissance



GAUTIER

coordonnateur à l'administration





FRANÇOIS ROBERGE

Président du CA de mmode +
PDG de La Vie en Rose

4

rencontres du conseil
d'administration par année

+110

personnes provenant des différents
pilliers de l'industrie présentes à
l'Assemblée générale des membres
chez Logistik Unicorp

+470

membres réguliers en règle pour
l'année 2024

20

administrateurs qui siègent sur le
conseil administration de
mmode

PARTENAIRES PRIVÉS

merci du soutien de tous nos membres
et partenaires

membres
bâisseurs

13

partenaires
majeurs

13

membres
gouverneurs

9

membres
mm+

4

678,8K\$

d'apport financier du privé

institutions
d'enseignement et
de recherche

10

SECRETARIAT

5

plans d'action composés d'une centaine de projets et de collaborations, livrés et complétés à 100% pour chacun des 4 chantiers et du secrétariat de la grappe

+12.1K

abonnés aux réseaux sociaux mmode dont facebook, instagram, youtube, X et linkedin

+3230

présences aux réunions mmode de 8 personnes et + incluant près de 80 réunions via les chantiers mmode

+1,3K

abonnés à l'infolettre destinée aux membres mmode et acteurs de l'industrie

25

infolettres destinées aux membres mmode envoyées tout au long de l'année

34%

de croissance de nos communautés en ligne, toutes plateformes confondues

MAIN-D'OEUVRE

conception d'une plateforme dédiée au Répertoire de la sous-traitance en mode et habillement du Québec, visant à optimiser les fonctionnalités de recherche et à renforcer la visibilité de l'outil

3e

édition du Forum Main-d'oeuvre au Cirque du Soleil, rassemblant 68 acteurs du milieu de la mode

+60

manufacturiers composent le Répertoire de sous-traitance mode et habillement au Québec

publication de 9 capsules du programme En Mode Croissance - Compétences, présentant le métier de gestionnaire en mode et les accomplissements des participants

33

collaborations, rencontres et visites auprès des institutions d'enseignement et de recherche mode du Québec

première rencontre entre le Conseil des arts et des lettres du Québec et les créateurs de mode concernant leur programme d'aide financière

création de situations d'apprentissage et d'évaluation en lien avec la mode au niveau secondaire, en partenariat avec Écofaune Boréale, Concertation Montréal, Groupe CTT et Dahlia Milon

IMAGE DE L'INDUSTRIE

+20

personnes provenant de multiples piliers de l'industrie ont formé deux comités de consultation pour discuter du #mtlstyle, des communications de mmode et de la SMM

+11,7K

abonnés aux réseaux sociaux de la Semaine Mode de Montréal et du #mtlstyle dont facebook, instagram et tiktok

+100

entreprises participantes à la toute première édition de la journée d'achat local #MODESOLIDAIRE.

RESSOURCES PERTINENTES

mmode se positionne comme un organisme de référence pour l'industrie en partageant à ses membres de multiples ressources pertinentes.

+1345

personnes présentes à douzes différentes réunions du chantier image



MMODE.CA

mise en place d'un service aux membres plus étoffé comprenant l'optimisation de la plateforme et une mise à jour constante du mmode.ca, des onglets, des nouvelles, etc.

14

infolettres SMM envoyée à une base d'abonnés composée de consommateurs et d'entreprises de mode locale grandissante

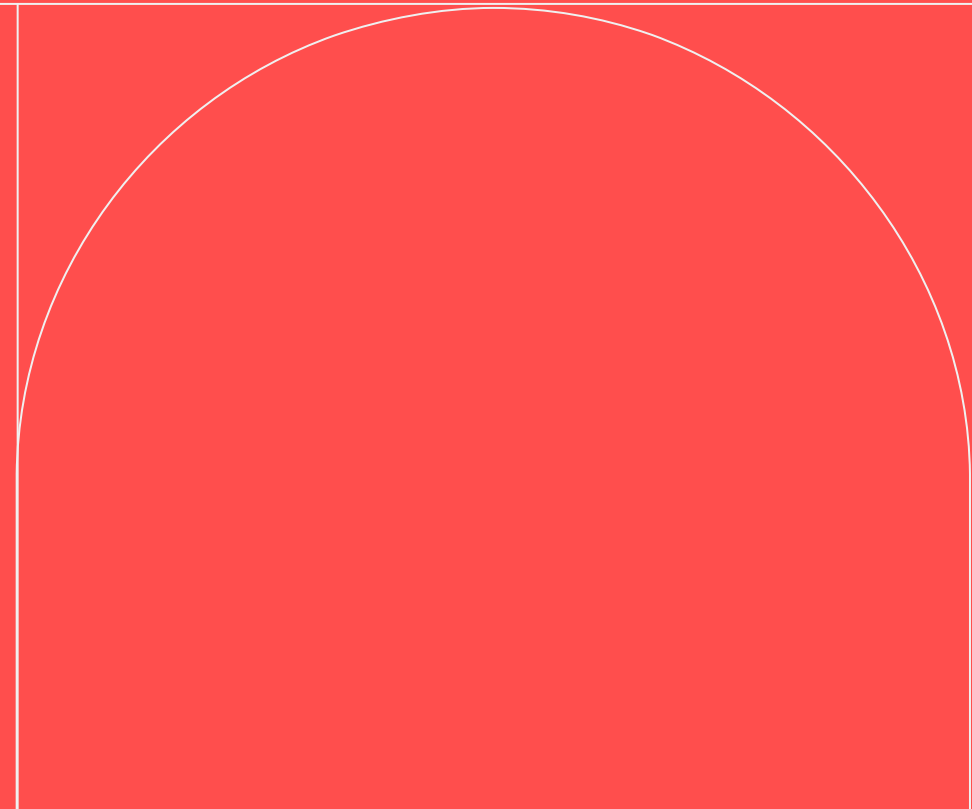
SEMAINE MODE DE MONTRÉAL

200 organisations impliquées	+368.5K impressions sur la deuxième édition de la #BRIGADESMM	+ 30 articles / entrevues mentionnant la SMM24	+ 250 000\$ de commandites privées
130 activations au total	7.7K abonnés sur toutes les plateformes en ligne	association de la SMM avec les organismes Le Sillage, Le Support et La boîte à chaussures	107.1M impressions publicitaires en affichage traditionnel
+2.6M impressions publicitaires numériques	+40 partenaires et commanditaires		45% croissance de nos communautés en ligne

EXPORTATION

6

manufacturiers québécois ont participé aux éditions du «Pavillon Montréal» à Première Vision New York en janvier et juillet



7

participations à des salons commerciaux aux États-Unis pour la promotion des capacités manufacturières du Québec

2e

édition de Rendez-vous Montréal mettant à l'honneur fibres naturelles, fourrure et cuir, incluant la présence de FUR VISION par SAGA FURS

une conférence avec Dan Orwig, président chez Peerless Clothing International Inc, sur l'avenir de la mode masculine, dans le cadre de Première Vision New York

502

introductions réalisées lors des salons commerciaux aux États-Unis

participation au panel Nearshoring Now : Essential Sourcing and Production Strategies, dans le cadre de SOURCING at MAGIC

3

bourses pour le développement de marchés étrangers octroyées par MGGNET, Première Vision et Womenswear in Nevada, dans le cadre du Gala mmode

INNOVATION

+ 130

candidatures d'entreprises québécoises de notre industrie reçues pour l'ensemble des vingt prix offerts à la quatrième édition du gala mmode

+ 44 000\$

en commandites pour la soirée (montant en argent ou produits promotionnels)

+ 250

personnes présentes durant le gala mmode 2024 qui a eu lieu le 3 décembre 2024 au Théâtre Plaza

+ 140 000 \$

en prix remis à la quatrième édition du Gala mmode grâce à tous ses partenaires privés locaux et internationaux

20

prix octroyés dans le cadre de la quatrième édition du Gala mmode

+ 3,5K

votes enregistrés pour le prix Coup de coeur du public, dans le cadre du Gala mmode

19

professionnel.les d'ici et d'ailleurs formaient notre jury pour cette édition du gala mmode

2024
EN IMAGES

Gautier, Sara Jade et Chloé à la quatrième édition du gala mmode



Dans les coulisses du tournage des capsules En mode croissance - compétences



Mathieu interviewant M. Dan Orwig, PDG de Peerless Clothing Canada, à Première vision New York



5@7 d'information pour les créateur.ices de mode avec le Conseil des arts et des lettres du Québec



Camille, Louis et Marine lors du Forum Main-d'oeuvre en avril 2024 au siège social du Cirque du Soleil



Sara Jade et Chloé lors de la soirée de lancement de la Semaine Mode de Montréal



Présentation de Saga Furs au Cégep Marie-Victorin lors de la deuxième édition des Rendez-vous Montréal



Thierry Langlais (Première Vision et GL Events), François Roberge et François-Xavier Robert à la conférence de presse d'annonce de PV Montréal



Mathieu avec nos homologues de la Grappe Écotech Québec lors de la SMM24



Présentations de Sara Jade, Chloé, Louis et Marine aux étudiant.es du Campus Notre-Dame de Foy lors du dernier Conseil d'administration



CAP SUR 2025 :

début des travaux et grande annonce de l'arrivée du salon Première Vision à Montréal



1200

visiteurs attendus pour la venue de Première Vision en avril 2025

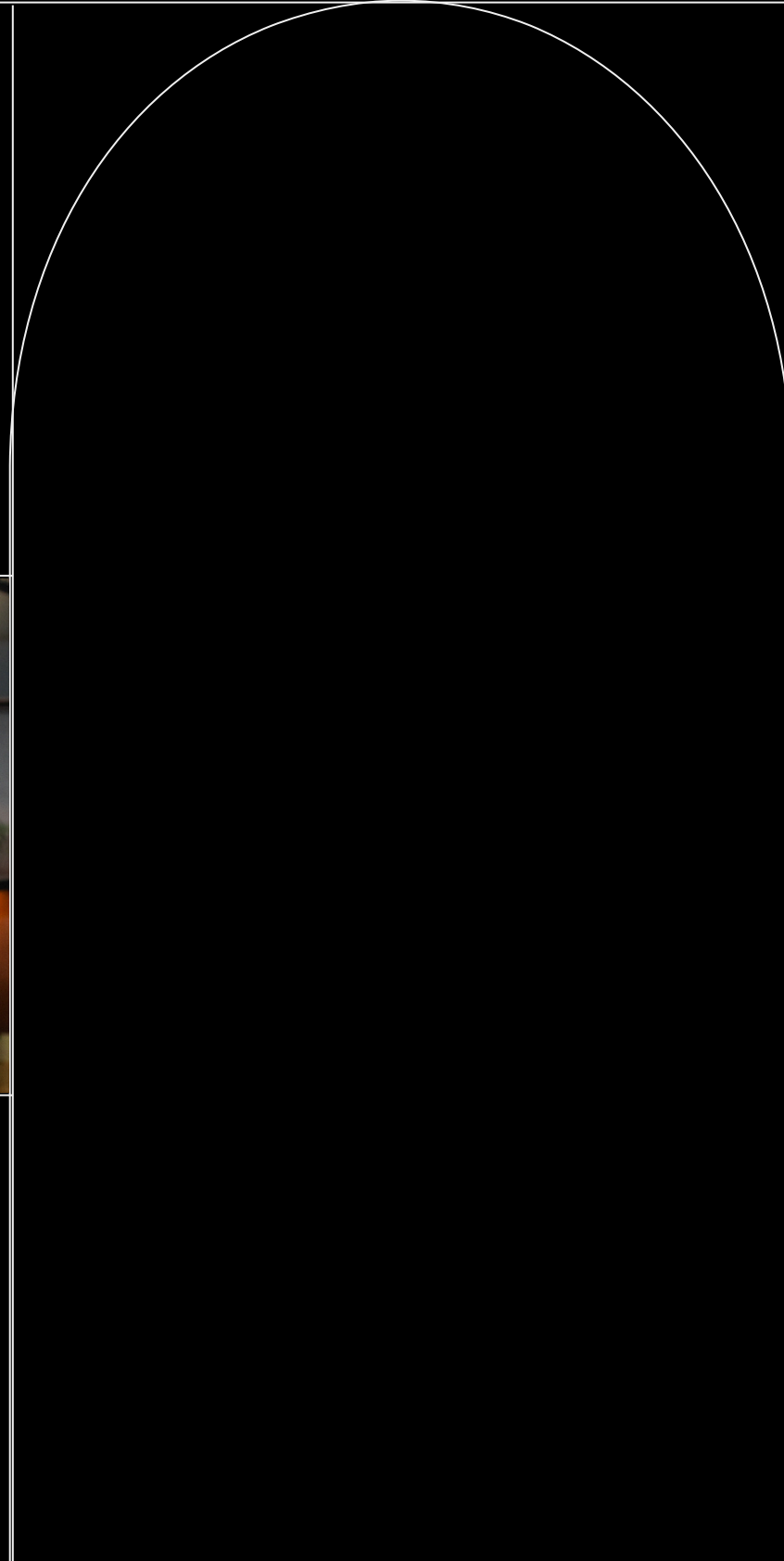
60

personnes présentes à la conférence de presse au Royalmount



5

entrevues pour promouvoir l'initiative



PV
MONTRÉAL

LA MOSAÏQUE DE LA MODE

GRAND QUAI DU PORT DE MONTRÉAL

22 - 23 AVRIL 2025

image générée par l'IA / Première Vision

GL évente mmode SEMAINE MODE DE MONTRÉAL TOURISME / MONTRÉAL Québec

NOS FIDÈLES PARTENAIRES

baillleurs de fonds publics

Canada 

Québec 

 Communauté
métropolitaine
de Montréal

membres bâtisseurs



ARDENE



AUBAINERIE

DYNAMITE



la Vie en Rose



Collège LaSalle
Montréal

GRUPE
ALDO

altitude  sports

Joseph Ribkoff



membres gouverneurs

1664

COMPLEXE
DESJARDINS

C | MTL



BEAUTÉ STAR^{MD}

Clin d'œil

MENNILLO



partenaires majeurs

BROUILLARD^{RP}

FACTRY

LE FiFA



partenaires majeurs



CIRQUE DU SOLEIL

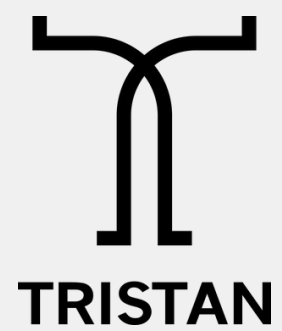


Inédite



moodgie

mm+



LILIANNE

YOGA *Jeans*[®]
créateurs de confort



institutions d'enseignement et de recherche

 CÉGEP
MARIE-VICTORIN

vestechpro 


Collège LaSalle
Montréal

Bensadoun School
Retail Management

 École des métiers des
Faubourgs
de Montréal


LAFLÈCHE

**CN
DF**
COLLÉGIAL PRIVÉ

ESM

 **CTT**


ÉCOFAUNE BORÉALE