



Les Jeunes Entreprises du Québec inc.

Lutter contre le décrochage scolaire : une priorité pour les Jeunes Entreprises du Québec

POUR ÉRIC POIRIER, PRÉSIDENT SORTANT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DES JEUNES ENTREPRISES DU QUÉBEC, UN GRAVE OBSTACLE QUI RISQUE D'EMPÊCHER L'ÉCONOMIE QUÉBÉCOISE DE SE DÉVELOPPER DANS LES PROCHAINES ANNÉES EST LE TAUX EFFARANT DE DÉCROCHAGE SCOLAIRE, UN PROBLÈME ENDÉMIQUE AUQUEL IL FAUT S'ATTAQUER DE TOUTE URGENCE.

« Il faut voir bien au-delà de la crise actuelle, qui va finir par se résorber, soutient-il. Le vrai problème, c'est la pénurie de main-d'œuvre qui empêche nos entreprises de libérer tout leur potentiel. Et quand on songe qu'il y a plein de postes intéressants à pourvoir et que selon les statistiques près d'un jeune québécois sur deux décroche avant d'avoir complété son cours secondaire, il y a de quoi être très inquiet pour l'avenir du Québec. »

Le décrochage scolaire est un problème que les Jeunes Entreprises du Québec prennent au sérieux depuis plusieurs années. Ainsi, outre son programme bien connu « Entreprises étudiantes », l'organisation offre aussi aux étudiants un programme intitulé « Les études : un choix économique », qui vise à expliquer aux jeunes d'ici l'importance de compléter des études. « Ce programme, dont le nombre de participants double pratiquement chaque année, a pour objet d'aider

les jeunes à devenir des adultes responsables et autonomes et à trouver des carrières prometteuses qui correspondent à leurs goûts et à leurs capacités, souligne Éric Poirier. Les jeunes ont des rêves, mais s'ils veulent les réaliser, ils faut qu'ils s'investissent et qu'ils se dotent d'outils valables, c'est-à-dire une formation adéquate. »

Pour le président des Jeunes Entreprises du Québec, le décrochage scolaire est directement relié aux problèmes de pénurie de main-d'œuvre



que connaît le Québec et qui menace à terme de limiter son développement. « Si nous voulons avoir les moyens de nos ambitions, dit-il, il faut absolument nous attaquer à ce problème. »

« Les jeunes ont des rêves, mais s'ils veulent les réaliser, ils faut qu'ils s'investissent et qu'ils se dotent d'outils valables, c'est-à-dire une formation adéquate. »

À cet égard, Éric Poirier déplore que dans le climat économique actuel les perspectives d'emploi qui s'offrent soient quelque peu balayées sous le tapis par les médias. « Il y a une

morosité qui s'installe, notamment parce qu'on insiste beaucoup sur les pertes d'emploi mais peu sur les besoins de main-d'œuvre des entreprises, qui sont pourtant réels. » ■



Inculquer la confiance en soi et l'importance de se fixer des objectifs

DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES, LES JEUNES ENTREPRISES DU QUÉBEC CONTRIBUENT À INITIER LES JEUNES AU MONDE DES AFFAIRES. CELA SE FAIT DE PLUSIEURS FAÇONS. CERTAINS GROUPES D'ÉTUDIANTS RENCONTRENT DES GENS D'AFFAIRES ET DÉCOUVRENT UNE PROFESSION, SES EXIGENCES ET SES BESOINS. D'AUTRES DÉMARRENT UNE PETITE ENTREPRISE AVEC L'AIDE D'UN CONSEILLER BÉNÉVOLE, LE TEMPS D'UNE SESSION SCOLAIRE, ET APPRENNENT À LA GÉRER, DÉCOUVRANT AINSI LA GESTION, LE MARKETING, LA COMPTABILITÉ, LES VENTES... LES JE ONT ÉGALEMENT UN PROGRAMME VISANT À CONTRER LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE.

« Les chiffres de l'économie au Québec nous rappellent que nous sommes à une croisée des chemins, dit Jean-Pierre Gaumont, président et directeur général des JE au Québec. En ce moment, on ne parle que de la crise économique, mais on oublie qu'il y a toute une génération de baby-boomers qui cherche des jeunes pour reprendre le

flambeau. Pour des milliers de jeunes au Québec, les activités des JE peuvent être un élément déclencheur qui influencera leur avenir et leur choix de carrière. »

Les JE n'ont pas la prétention de remplacer l'école ou de donner une recette toute faite menant au succès, rappelle Jean-Pierre Gaumont : « Le vrai défi auprès d'un jeune, c'est de



Jean-Pierre Gaumont

lui inculquer la confiance en soi, et le fait de savoir que pour atteindre un

résultat, il faut se fixer des objectifs personnels. Il y a quelques années, bien des jeunes croyaient au succès facile alors qu'ils voyaient des start-up devenir millionnaires en bourse en quelques mois. À présent, c'est presque le contraire. Il ne faudrait pas que la crise actuelle décourage toute une génération de faire preuve d'entrepreneurship à la fin de leurs études. » ■



Investir dans la jeunesse pour garantir l'avenir

Deloitte rend un fier hommage à Jeunes Entreprises du Québec et félicite les membres de la relève pour leur audace et leurs idées. Transmettons ensemble la passion et la détermination aux leaders de demain.

www.deloitte.ca

Deloitte.
Samson Bélair/Deloitte & Touche

© Samson Bélair/Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l. et ses sociétés affiliées. Membre de Deloitte Touche Tohmatsu

1858 150 2008

Deloitte célèbre 150 ans de services professionnels

50 CHOIX AU CANADA 2009 REPORT ON BUSINESS

JEUNES ENTREPRISES AU QUÉBEC

Les Jeunes Entreprises du Québec Inc.

Jean-Pierre Gaumont, Président directeur général
187, Ste-Catherine Est, Montréal, H2X 1K8
Tél. : (514) 285-8944 / Téléc. : (514) 285-1035
Courriel : info@jeq.org

Les Jeunes Entreprises de la région de l'Amiante

David Dumais
537, boul. Ouellette, Thetford Mines, G6G 4X4
Tél. : (418) 335-0802 / Téléc. : (418) 335-5409
Courriel : asej@globetrotter.net

Les Jeunes Entreprises de la Mauricie / Centre-du-Québec

Roger Kemp
828, Guilbert, Trois-Rivières, G8T 5T7
Tél. : (819) 697-1452
Courriel : ork@videotron.ca

Les Jeunes Entreprises de la région de la Haute-Yamaska

Anne-Marie Grondin
170, rue Boivin, Granby, J2G 2J7
Tél. : (450) 375-6446 poste 229
Courriel : reeseamg@hotmail.com

Les Jeunes Entreprises de L'Outaouais

Yann Desloges
Gatineau
Tél. : (819) 643-6204
Courriel : yanndesloges@hotmail.com

Les Jeunes Entreprises du Québec-Métropolitain

Hélène Bhérier, Directrice Générale
766, rue Kirouac #201, Québec, G1N 2J4
Tél. : (418) 686-4007 / Téléc. : (418) 686-4008
Courriel : hbherer@jeqm.org

MERCI AUX INVESTISSEURS !

CLUB DES GOUVERNEURS

Banque CIBC
Banque Nationale du Canada
Bell Canada
Défi de l'entrepreneuriat jeunesse
Fondation actuarielle du Canada
Fondation J.A. Bombardier
Hydro-Québec
Proctor & Gamble
RBC Banque Royale
Samson Bélair/Deloitte Touche
TD Services Bancaires commerciaux
The John Dobson Foundation

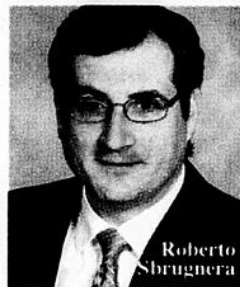
CLUB DU PRÉSIDENT

Banque de Développement du Canada
BMO Marchés des capitaux
Casgrain & Cie
CN
Ernst & Young
Fondation J.A. DeSève
Fonds de bienfaisance des compagnies Molson
Groupe financier Banque TD
Hardy, Normand & Associés
J.P. Morgan Chase Foundation
Marchés Mondiaux CIBC
Metro Inc.
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exploitation
PricewaterhouseCoopers
RBC Marchés des Capitaux
Saputo Inc.
SITQ Inc.

Faire émerger les talents en entrepreneuriat

C'EST POUR CONTRIBUER À L'ÉMERGENCE DES TALENTS EN ENTREPRENEURIAT QUE ROBERTO SBRUGNERA, DIRECTEUR PRINCIPAL DE LA TRÉSORERIE CHEZ MÉTRO INC., S'EST ENGAGÉ DANS LES JEUNES ENTREPRISES DU QUÉBEC, DONT IL EST MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF DEPUIS MAINTENANT DEUX ANS.

« J'aime les jeunes, j'ai moi-même trois enfants et je crois qu'ils représentent l'avenir de notre société, dans un contexte où l'entrepreneuriat constitue la base de l'économie québécoise. Je considère qu'il est important de faire comprendre assez tôt à nos jeunes que l'entrepreneuriat existe et de les sensibiliser aux défis et aux enjeux qui y sont rattachés. »



intéresser à ces possibilités. »

L'infrastructure de formation que les JE ont créé dans les écoles du Québec est très importante aux yeux de Roberto Sbrugnera. « Non

seulement nos bénévoles issus du monde des affaires sont-ils compétents, souligne-t-il, mais ils apportent à nos formations une expérience concrète et une grande crédibilité qui ont un impact certain sur les étudiants. »

Selon Roberto Sbrugnera, le rôle que jouent les Jeunes Entreprises du Québec auprès des étudiants est déterminant pour la création d'entreprises. « On rencontre beaucoup de jeunes qui ont un talent certain pour les affaires, qui ont des idées et une vision de l'avenir mais qui ne disposent pas toujours des outils nécessaires pour s'y engager. Les JE sont présents dans plusieurs écoles secondaires de l'ensemble du Québec et y jouent un rôle stratégique pour justement fournir ces outils qui manquent à ceux qui ont la fibre de l'entrepreneuriat. Dans un monde où le décrochage est un problème sérieux, c'est une excellente chose de pouvoir les

Pour M. Sbrugnera, les efforts déployés par les Jeunes Entreprises du Québec en valent vraiment la peine et méritent d'être poursuivis. « J'ai trouvé dans les Jeunes Entreprises du Québec une organisation sérieuse et bien gérée, un réseau de contacts extraordinaire et une volonté solide d'aider les jeunes du Québec à relever les défis de l'entrepreneuriat. » ■

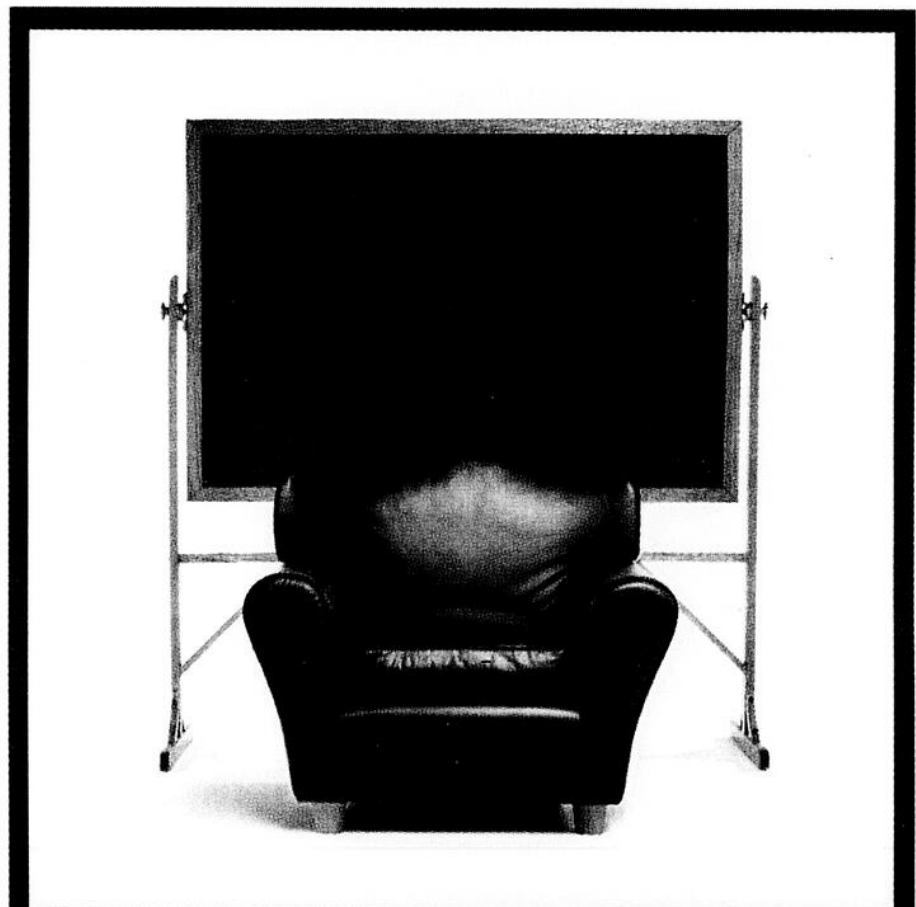


La jeunesse, c'est notre richesse !

Exprimer leur passion et leur créativité, suivre leur inspiration, communiquer leur savoir-faire, partager leur talent, démontrer leur leadership.

Voilà ce que permet l'organisme **Les jeunes Entreprises du Québec** à nos adultes de demain. Et Banque Nationale Groupe financier est particulièrement fière de soutenir leur audace et leur détermination.

bnc.ca



TD Canada Trust est fière de soutenir les Jeunes Entreprises du Québec.

Nous collaborons avec les Jeunes Entreprises du Québec afin de jouer un rôle déterminant dans nos collectivités.



Anuj Khosla, un jeune homme du monde CANJAC, le volet international des Jeunes Entreprises

IL EST NÉ À NAIROBI, EST DE DESCENDANCE INDIENNE, A GRANDI EN SASKATCHEWAN ET TRAVAILLE À MONTRÉAL DEPUIS 6 ANS. LE CŒUR DE CE GLOBE TROTTEUR BAT AU RYTHME DES JEUNES ENTREPRISES DEPUIS... 14 ANS. IL A CÔTOYÉ DES JEUNES DE DIFFÉRENTS HORIZONS, DE DIFFÉRENTES ETHNIES ET DE CULTURES D'ENTREPRISE DIVERSES. UN PARCOURS HORS DU COMMUN QUI A DÉBUTÉ À SASKATOON ET QUI L'A MENÉ JUSQU'À CANJAC, LE VOLET INTERNATIONAL DES JEUNES ENTREPRISES.



Les Conférences CANJAC réunissent la crème des jeunes ayant performé dans les JE partout sur le globe. « Pour les participants, c'est une opportunité de pousser plus loin le concept de la mini entreprise, alors que pour les conseillers bénévoles, c'est une façon de faire durer le plaisir des JE », raconte Anuj, aujourd'hui directeur général de Eyes Steel Film et conseiller au centre Ouest.

« Le concept est différent. On se réunit pendant

10 jours, donc c'est trop court pour monter un projet d'entreprise. On doit plutôt réaliser un document. En mini entreprise, on apprend par essai erreur. Pourquoi notre produit ne se vend pas? Le prix est-il trop élevé ou a-t-on fait de mauvais choix pour nos points de vente? Ce sont des questions vérifiables, ce qui est plus difficilement le cas pour le manque de motivation des employés, par exemple. C'est sur ce genre de thème que nous nous penchons lors des conférences. »

C'est un exercice très intense. « Par exemple, nous avons réfléchi aux critères qui définissent ce que serait une entreprise responsable. Les Européens sont très avancés sur ce plan, avec des mesures de responsabilité du produit, de sa conception à la fin de sa vie utile. Les participants apportent donc ce genre d'arguments avec lesquels d'autres ne sont pas nécessairement familiers. Il s'ensuit des débats animés - qui se déroulent principalement en anglais - qui, à terme, nous permettront de

mettre sur papier la mission de l'entreprise. » Autant de réflexions pouvant alimenter et, pourquoi pas, influencer les orientations de la communauté des affaires, espère Anuj Khosla. ■

Depuis la création des JE, en 1919 à Springfield, en Massachussets, plusieurs dizaines de milliers de jeunes répartis dans plus de 80 pays ont pris part aux Jeunes Entreprises. Ils ont travaillé avec d'autres élèves de leur école. Certains ont eu l'occasion de participer à des compétitions inter-régionales, voire nationales. Il n'y avait qu'un pas à faire pour élargir le concept de la mini entreprise au reste du monde.



RBC Banque Royale®

Pour réussir, toute nouvelle entreprise doit se doter d'un plan d'affaires.

Vous souhaitez que votre entreprise obtienne tout le succès qu'elle mérite? Commencez par créer un solide plan d'affaires. Pour obtenir des renseignements utiles au démarrage de votre entreprise ainsi qu'une foule de conseils au sujet des petites entreprises, consultez dès maintenant le site Web rbcbanqueroyale.com/entreprises/tips Lorsque vous serez prêt, passez nous voir pour discuter des besoins de votre entreprise.

Nous sommes fiers d'appuyer les Jeunes Entreprises du Québec inc.

IMAGINEZ. RÉALISEZ. DES PROJETS D'AVENIR PROMETTEURS POUR VOTRE ENTREPRISE.

® Marques déposées de la Banque Royale du Canada. RBC et Banque Royale sont des marques déposées de la Banque Royale du Canada.

Poursuivre la voie du succès



Le temps passé à l'école est l'un des meilleurs investissements qu'un étudiant puisse faire. C'est pourquoi la Banque CIBC est fière de s'associer au programme *Les études, un choix économique*. Ce programme est une initiative des Jeunes Entreprises du Québec qui aide les étudiants à découvrir les avantages de poursuivre leurs études et de faire le lien entre l'enseignement supérieur et l'atteinte de leurs objectifs personnels. Il s'agit d'une première étape importante dans le plan de carrière d'un étudiant.



Pour ce qui compte dans votre vie

Le logo CIBC et « CIBC Pour ce qui compte dans votre vie » sont des marques déposées de la Banque CIBC.

« Initiation aux affaires - Notre monde des affaires »

Initiation aux affaires – Notre monde des affaires est un programme de 4 activités en classe conçu pour offrir aux élèves, de 6^e année ou Secondaire I, un premier contact avec le fonctionnement des affaires et du système d'entreprise.

Guidés par un consultant bénévole, les élèves découvrent les quatre principales constituantes d'une entreprise. L'acquis principal est la compréhension du rôle que celle-ci joue dans notre société.

Contenu du programme :

Organisation :	Introduction aux éléments organisationnels de base.
Gestion :	Division des fonctions et processus d'embauche.
Production :	Les concepts de production de masse et de production unitaire, et l'importance du contrôle de la qualité.
Marketing :	Introduction au marketing, en particulier l'établissement d'un prix, la publicité et la vente.

Avec l'aide et sous la direction de leur consultant, les jeunes élèves développent une attitude positive face au système d'entreprise, tout en comprenant mieux la place qu'occupent les affaires dans leur vie.

« L'économie pour le succès! »

Cette nouvelle version du programme "Les études : un choix économique" a été conçu pour encourager les élèves de secondaire II, III et IV à réfléchir aux avantages de poursuivre leurs études jusqu'à ce qu'ils aient acquis les connaissances, les attitudes et les habiletés nécessaires pour réaliser l'objectif à long terme d'une carrière réussie. À travers quatre ateliers animés par des bénévoles du milieu des affaires, les élèves développent une attitude positive face à la poursuite des études tout en étant initiés à différentes professions et à des concepts d'économie personnelle.

Contenu du programme :

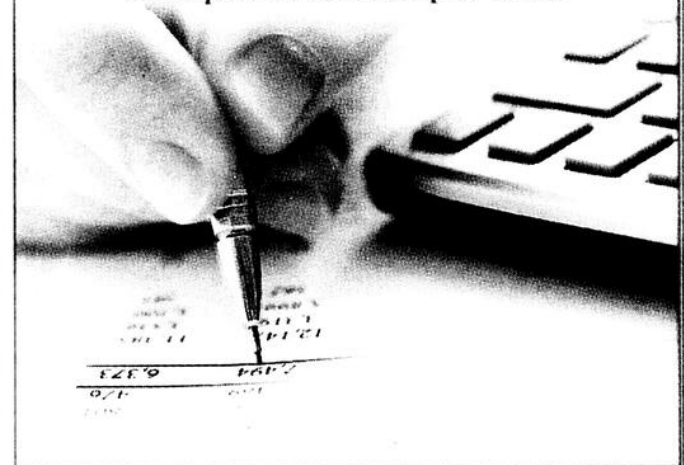
Rêve ton succès : Au cours de cet atelier, ils détermineront leurs habiletés, leurs intérêts et leurs valeurs dans le contexte du monde du travail tandis qu'ils réfléchissent à leurs études et à leur carrière. Ils joueront à un jeu de société qui illustre le lien entre l'apprentissage continu et l'atteinte d'objectifs personnels.

Garde l'équilibre : Ils devront établir un budget qui leur permettra d'apprendre que pour connaître le succès et être autonome, il faut un certain nombre de ressources, notamment financières. Les élèves devront par la suite confronter leur budget à un salaire de départ. Ils évalueront également l'utilisation du crédit.

Découvre qui tu es : Ils découvriront qu'une carrière est un parcours qui exige que l'on apprenne tout au long de la vie. Ils identifieront ce que sont les compétences relatives à l'employabilité et comment les mettre en valeur lors d'une demande d'emploi et d'une entrevue d'embauche.

Planifie ton succès : Les élèves verront les tendances et les possibilités du marché du travail et découvriront les options qui s'offrent à eux dans la planification de leur avenir. De plus, ils joueront à un jeu-questionnaire qui met en évidence ou renforce plusieurs concepts clés abordés au cours de la journée et d'autres ressources facilitant la planification de carrière.

JEUNES ENTREPRISES offre des programmes d'initiation aux affaires pertinents, présentés par des bénévoles compétents qui sont une source d'inspiration pour les élèves et qui partagent leur expérience pratique afin d'aider les élèves à acquérir les compétences nécessaires pour réussir.



Le Programme Entrepreneurial – Une Entreprise Étudiante

Volet – Scolaire

Entreprise Étudiante (Volet scolaire) donne aux jeunes la chance d'expérimenter les risques et les récompenses de l'entrepreneuriat en lançant et en exploitant une entreprise dans leur classe. Par une série d'activités, ils découvrent les exigences de l'entreprise moderne. Toute la classe ensemble détermine s'ils fabriqueront un produit ou fourniront un service. Ils capitalisent, exploitent et font le suivi financier de leur entreprise. Ce programme offre aux étudiants une excellente occasion de développer les connaissances, les compétences et l'attitude qui leur permettront de connaître le succès à titre de propriétaires ou d'exploitants d'entreprises.

La durée du programme varie selon son insertion dans le programme scolaire. **Entreprise Étudiante (Volet scolaire)** peut se dérouler sur une période de 15 à 30 sessions réparties sur trois modules :

- Module I : Démarrage
- Module II : Exploitation
- Module III : Liquidation

Le Programme Entrepreneurial – Une Entreprise Étudiante

Volet – Parascolaire

Entreprise Étudiante est une activité parascolaire conçue pour offrir aux étudiants, du secondaire V et Cegep, la possibilité de lancer et d'exploiter une entreprise réelle.

Guidés par une équipe de 2 à 3 conseillers bénévoles, les jeunes entrepreneurs (12 à 20 par groupe) apprennent le fonctionnement d'une entreprise, à raison d'un soir par semaine, durant 26 semaines. Au cours de cette période, ils devront :

- Établir un plan d'affaires
- Constituer une société et assumer la capitalisation
- Former un conseil d'administration et élire les dirigeants
- Fabriquer et mettre en marché un produit ou service
- Tenir les livres comptables informatisés
- Verser les salaires, payer les commissions et les taxes
- Fermer les livres, déclarer et verser les dividendes
- Liquider tous les actifs et rédiger un rapport aux actionnaires

Par ce programme, les étudiants acquièrent une expérience d'entrepreneuriat, de planification, de fabrication, de vente et de communication.

En 2007-2008, près de 2 000 jeunes, répartis dans 98 entreprises étudiantes et encadrés par plus de 300 conseillers bénévoles, ont participé à ce programme au Québec.

Depuis 1962 au Québec, plus de 65 000 jeunes ont participé à ce programme.

Jouer le jeu... pour de vrai?

L'ENTREPRISE-ÉTUDIANTE LES JEUX ENJEUX DE L'ÉCOLE SECONDAIRE BEURIVAGE DE SAINT-AGAPIT VEUT SAUVER LA PLANÈTE. VOILÀ LE DÉFI QUE CES JEUNES MORDUS D'ÉCOLOGIE DU CENTRE QUÉBEC MÉTROPOLITAIN ONT VOULU RELEVER ET QUI LEUR A VALU DE REMPORTER LE DERNIER CONCOURS NATIONAL DE LA MEILLEURE ENTREPRISE-ÉTUDIANTE AU CANADA. ET LE MEILLEUR RESTE PEUT-ÊTRE À VENIR...

Leur jeu questionnaire « Enjeux » porte entièrement sur l'environnement et est fabriqué à partir de matériaux recyclés. La jeune entreprise a aussi collaboré avec des organismes locaux, contribuant ainsi à l'économie de la région.

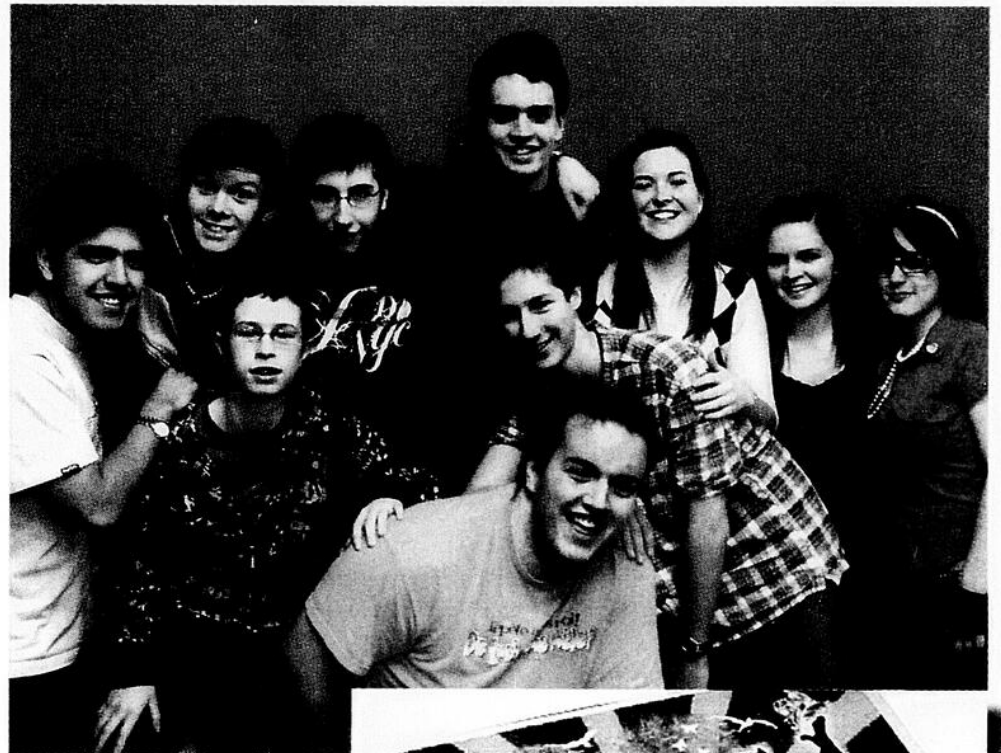
Les 10 participants avaient un objectif de vente de 250 jeux au coût de 20\$. Ce qui aurait pu largement être dépassé. L'initiative était tellement bien ficelée qu'elle a fait l'objet d'une chronique environnement à l'émission quotidienne Salut Bonjour, sur les ondes de TVA, ce qui a attiré des acheteurs de partout au Québec.

Succes story
Au départ, rien n'aurait laissé présager que cette jeune entreprise du Québec métropolitain remporterait un tel succès. « C'était un groupe bigarré. Gabriel, le président, est un jeune Péruvien qui étudie actuellement au cégep en percussion. Maxime, notre grand timide, excelle au football. Julien, c'est notre intello et un véritable petit génie informatique. Josianne et Catherine rappelaient l'équipe à l'ordre dans des moments d'égaré ou remontaient le moral des troupes... », passe en revue David Dumais du CJE de Lotbinière et conseiller de l'équipe.

Ces jeunes ont vite senti qu'ils tenaient un bon filon, potentiellement commercialisable, poursuit-il. « J'ai vu graduellement les liens se souder autour d'un même objectif : aller jusqu'au bout. Je les entendais dire : ça ne peut pas s'arrêter là! »

Pour l'instant, tous ces jeunes étudient au cégep. Mais ils gardent contact. Car tout est possible puisqu'une entreprise de jeu a notamment démontré un grand intérêt pour leur produit.

Comme quoi, pour cette mini entreprise, les dés ne sont peut-être pas encore jetés... ■



ENTREPRENDRE DE S'ACCOMPLIR D'UN SEUL ÉLAN.

À BDC, nous savons qu'il n'y a pas d'âge pour devenir entrepreneur et que l'entrepreneuriat sommeille en chacun de vous. C'est pourquoi nous sommes fiers d'appuyer « Jeunes Entreprises du Québec », qui permet aux jeunes de développer les aptitudes nécessaires pour devenir les entrepreneurs de demain.

BDC
L'entrepreneur d'abord

FINANCEMENT | CAPITAL DE RISQUE | CONSULTATION | www.bdc.ca

Canada





Attraper la piquêre Entreprise-étudiante au centre ouest de Montréal

Mardi soir, 19 h, au collège Jean-de-Brébeuf à Montréal. Le troisième étage bourdonne d'activités. Du corridor, on entend un mélange de musique, de machines à coudre et de discussions animées. Plus de 200 jeunes venus d'écoles secondaires privées et publiques de l'Ouest-de-l'Île, d'Outremont, de Côte Saint-Luc, de Saint-Henri, de Ville Mont-Royal et de Côte-des-Neiges y parlent création, boutons, chiffon mais aussi marketing, stratégie de développement, rapport trimestriel et cote en bourse.

Une véritable ruche où se donnent rendez-vous,

pendant 24 semaines, de jeunes entrepreneurs de 16 et 17 ans inscrits au programme Entreprise-Étudiante.

Pour que tout baigne Jacinthe Doyon-Goyette connaît bien toutes les ficelles du programme pour avoir elle-même joué le jeu de la mini entreprise. Depuis trois ans, elle est adjointe au centre d'activité Ouest. Son rôle? Superviser les 11 entreprises et coordonner les conseillers venus prêter main-forte aux entrepreneurs en herbe. «J'éprouve maintenant beaucoup de plaisir à aider ces jeunes à vivre cette belle aventure», dit-elle.

Nivellement par le haut Les Jeunes Entreprises lui ont permis de se familiariser avec un univers loin de son quotidien. «J'ai véritablement attrapé la piquêre pour les affaires!», lance la jeune femme de 21 ans, aussi étudiante en marketing à l'Université McGill.

Si plusieurs jeunes, comme Jacinthe, se frottent au monde des affaires pour la première fois grâce aux JE, d'autres baignent déjà dans cet univers à la maison. «C'est un plus pour tous, car il y a un échange de connaissances bénéfique pour l'ensemble des participants.» Et le challenge n'en est que plus grand, résume Jacinthe. ■

Carnet de bord

GANTS POUR IPOD, SACS ÉCOLOGIQUES MULTICOLORES, T-SHIRTS AUX MOTIFS ORIGINAUX... À MI-PAROURS, TROIS JEUNES ENTREPRENEURS DU CENTRE OUEST PARLENT DE LEUR EXPÉRIENCE.



Chloé Simard
Pensionnat
Saint-Nom-de-Marie
Chloé, vice-présidente marketing chez [RUBY], sait maintenant qu'elle a la fibre entrepreneuriale. «J'ai vu mon père s'investir dans son entreprise. Je découvre que moi aussi, j'aime ça, surtout pour le travail en équipe. Nous avons dessiné ensemble le modèle de cache-cou, adapté à notre climat nordique et pouvant être porté dans les centres de ski où le foulard est interdit. Nous nous sommes questionnés et avons fait des prototypes. On a innové quoi! Le consensus est difficile à obtenir mais essentiel pour réussir.»



Nicolas Payeur
Collège Notre-Dame
Un premier pas en affaire pour Nicolas, vice-président marketing chez Sac-clic. «Mon père est un homme d'affaires. Il m'a donné quelques bons conseils. Un autre parent nous a aussi aidés à réaliser notre publicité. Mais le bon fonctionnement de l'entreprise repose avant tout sur le travail d'équipe: chacun doit assumer ses responsabilités. La rivalité entre équipes, qu'on sentait au départ, est graduellement devenue positive. On se parle, on s'échange des trucs et c'est bien comme ça.»



Camille Simard
Collège Jean-de-Brébeuf
La motivation de ses collègues donne des ailes à Camille, présidente par intérim de Boku. «L'an passé, mes amis ont remporté un prix et j'ai voulu relever le défi à mon tour. Et on a de bonnes chances, car on travaille tous très fort. Pour nous, c'est plus qu'un jeu: on parle de nous à l'école et beaucoup achètent nos pantalons de jogging. Aussi, les parents nous supportent, nous encouragent et regardent avec intérêt ce que nous faisons. C'est un climat très stimulant.»

**«Il y a un échange de connaissances
bénéfique pour l'ensemble
des participants.»**

Élargir le cercle

Les JE sont bien implantées à Granby et à Waterloo. Mais bientôt, le réseau sera peut-être encore plus vaste. «La communauté des affaires est très présente dans la région Haute-Yamaska, l'entrepreneuriat suscite donc ici beaucoup d'enthousiasme, d'où l'intérêt de faire rayonner les JE à Cowansville et à Farnham et éventuellement atteindre les frontières de Sherbrooke.» Un objectif qui repose avant tout sur l'implication d'un plus grand nombre de bénévoles convaincus, dit Anne-Marie Grondin, présidente par intérim du centre Haute-Yamaska.

Jeunes en action
À la base, les JE permettent à des jeunes du primaire et du secondaire de mettre le pied dans le bain entrepreneurial. Le concept est cependant loin d'être figé dans le béton: il peut évoluer ou encore s'adapter à la région hôte. Avec ses deux projets pilotes en cours, Haute-Yamaska illustre bien ce potentiel de développement.

Cet automne, le centre Haute-Yamaska et le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de Granby mettaient les EE Jeunes en actions au banc d'essai. L'initiative, calquée sur le modèle parascolaire,

s'adresse cette fois aux décrocheurs.

On met présentement la touche finale au concept afin de s'assurer qu'un maximum de jeunes s'y intéresse, ce qui pourrait les inciter à revenir sur les bancs d'école.

La formule semble déjà plaire: l'entreprise Sac en action a le vent dans les voiles. «Une quinzaine de jeunes fabriquent des sacs à souliers. Ils produisent et vendent leur produit. L'adaptation se fait bien et les jeunes sont motivés», indique Mme Grondin.

Les JE montent sur les planches
Les JE se lancent aussi dans le show-business. Une équipe de 9 jeunes de l'école secondaire Verbe Divin a vécu toutes les étapes d'une production artistique, des auditions au spectacle. Fin mars, les productions VARSCANYE présentaient humoristes, chanteurs musiciens et magiciens, des poulains recrutés à leur école. Un succès. «Cette initiative demande beaucoup d'organisation. Mais elle vaut le coup. Élèves, professeurs, direction: pratiquement toute l'école a embarqué!», souligne Anne-Marie Grondin. ■



**«La communauté des affaires est
très présente dans la région,
d'où l'importance de faire rayonner
davantage les JE en Haute-Yamaska.»**



Hydro-Québec
est fière d'être partenaire
des Jeunes entreprises du Québec

