



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

RAPPORT ANNUEL 21/22



RAPPORT ANNUEL 2021-2022

COORDINATION
Raymond Villeneuve

RÉDACTION
Christian Bélanger
Nathalie Jalabert
Line Nadeau
Raymond Villeneuve

CONCEPTION ET GRAPHISME
Création W

PHOTOGRAPHIE
Adobe Stock
iStock



**Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité**

7245, rue Clark, bureau 303
Montréal (Québec) H2R 2Y4

Tél. : 514 528-9227

rvpaternite.org

@facebook.com/rvpaternite
@twitter.com/rvpaternite
@instagram.com/rvpaternite

© Tous droits réservés
Toute reproduction, en tout
ou en partie, est interdite
sans l'autorisation préalable
du Regroupement pour la
Valorisation de la Paternité.

**NOS PLUS SINCÈRES
REMERCIEMENTS
À NOS PARTENAIRES
FINANCIERS**

Québec



Centraide
du Grand Montréal



**Fondation Lucie
et André Chagnon**

NOTRE MISSION

**REGROUPER ET MOBILISER
LES ACTEURS SOCIAUX
DU QUÉBEC CONCERNÉS
PAR LA VALORISATION
DE LA PATERNITÉ AFIN DE
PERMETTRE L'INTÉGRATION
DES RÉALITÉS PATERNELLES
DANS LES POLITIQUES
PUBLIQUES ET L'OFFRE
DE SERVICES À LA FAMILLE.**

TABLE DES MATIÈRES

6 INTRODUCTION LE MOT DU RVP

- 7 Les quatre grandes tendances sociologiques
- 8 Nous œuvrons pour l'engagement paternel
- 9 Les membres au cœur de notre stratégie

10 SECTION REPRÉSENTATIONS POLITIQUES

- 12 Les principaux enjeux
- 14 Les principales actions
- 16 Recommandations de la Commission Laurent et stratégie de mise en œuvre

18 SECTION ÉVÉNEMENTS

- 20 9^e édition. Semaine Québécoise de la Paternité
- 24 16^e édition. La Su-Père Conférence
- 26 19^e édition. La Communauté de Savoirs et de Pratiques sur la Paternité

28 SECTION PAPPa

- 30 Résultats du Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)
- 32 Développements du PAPPa
- 36 Grands projets en cours et à venir

38 SECTION COMMUNICATIONS

- 40 Retombées médiatiques
- 42 Communications électroniques

44 SECTION GRAND MONTRÉAL

- 46 Stratégie du RVP de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal
- 47 Retombées dans le Grand Montréal des actions nationales du RVP
- 48 L'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes

50 SECTION GESTION

- 52 Gestion financière 2021-2022
- 53 Résultats financiers
- 54 Annexe – Membres organismes



LE MOT DU RVP



Diane
Dubeau
Présidente



Raymond
Villeneuve
Directeur général

Lors de notre colloque annuel, Jacques Roy, sociologue, a identifié quatre grandes tendances sociologiques dans lesquelles s’inscrit l’évolution de la paternité québécoise. Pour prendre du recul sur nos actions et les situer plus largement, nous avons décidé, cette année, de présenter le mot du RVP dans ce cadre d’interprétation.

Un nouveau modèle de père, moins traditionnel, est en train d’émerger

La Semaine Québécoise de la Paternité 2021 a révélé, à l’aide d’un sondage réalisé par la firme Léger, que les pères québécois étaient les champions canadiens de l’engagement paternel. Le RVP était conscient de cette situation mais nous sommes heureux de l’avoir démontré dans le cadre d’une campagne qui a connu un succès sans précédent. L’engouement du public et des milieux de pratique pour notre campagne sur la coparentalité a aussi validé l’émergence de ce nouveau modèle de père souhaité tant par les mères que par les pères du Québec.

Dans une société plus progressiste et plus égalitaire

Le Québec se distingue, comme société plus égalitaire, notamment, grâce à ses congé parentaux et ses services de garde éducatifs. Le RVP contribue à ces avancées dans les politiques publiques et, au cours de la dernière année, une mesure a été obtenue dans le *Plan d’action gouvernemental pour les personnes proches aidantes* pour soutenir la coparentalité et l’engagement paternel au sein des familles ayant des enfants avec un handicap. Le RVP a aussi contribué aux travaux gouvernementaux pour le renouvellement du *Plan d’action ministériel en santé et bien-être des hommes* et la *Stratégie gouvernementale pour l’égalité entre les femmes et les hommes*. Finalement, le RVP a maintenu des représentations afin de s’assurer que les recommandations du rapport de la Commission Laurent en lien avec le soutien aux pères vulnérables soient véritablement mises en œuvre.

Mais les pères les plus défavorisés sont plus touchés par les crises, individuelles et collectives

Le RVP apporte une attention particulière à produire et à diffuser des connaissances sur ces pères dont les réalités sont méconnues. Ainsi, cette année, le RVP a participé à la réalisation de deux webinaires portant sur le vécu des pères en période de COVID et un autre sur la vulnérabilité des pères d’expression anglaise. Le RVP travaille également à la production de connaissances sur les réalités des pères issus de l’immigration et il a préparé un grand sondage sur la vulnérabilité paternelle dont les résultats seront dévoilés lors de la prochaine Semaine Québécoise de la paternité.

Et les services sociaux et de santé rejoignent moins ces pères

Les données sont éloquentes : les pères ayant les besoins les plus criants sont ceux que l’on rejoint le moins. Les actions du RVP visant à soutenir l’adaptation des pratiques aux réalités paternelles sont donc plus nécessaires que jamais. En plus des actions de base de son Programme d’adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa), le RVP met en œuvre plusieurs nouvelles actions visant les pères issus de l’immigration, les pères de personnes ayant un handicap et les pères d’expression anglaise. Le RVP est aussi partenaire du Réseau Maisons Oxygène afin de s’assurer que les pères en difficulté et leurs enfants reçoivent les services dont ils ont besoin.

Les actions du RVP s’inscrivent au cœur d’une société en transformation et nous sommes convaincus que notre regroupement contribue à l’avènement d’une société plus égalitaire et à un meilleur bien-être des pères, des mères et des enfants. La lecture de notre rapport annuel vous permettra de prendre connaissance de l’ensemble de nos actions. Merci à nos membres, nos partenaires, nos bailleurs de fonds, notre conseil d’administration et notre équipe, c’est grâce à vous si nous pouvons réaliser toutes ces actions innovantes !

LES QUATRE GRANDES TENDANCES SOCIOLOGIQUES

Extraits d’une présentation de Jacques Roy, sociologue
23 février 2022, Su-Père Conférence

1 UN NOUVEAU MODÈLE DE PÈRE, MOINS TRADITIONNEL, EST EN TRAIN D’ÉMERGER

« Une première tendance porte sur le recul de la masculinité traditionnelle dans la manière d’être père aujourd’hui. Cela se reflète entre autres dans les sondages par la volonté d’un meilleur partage entre les pères et les mères, leur volonté de faire équipe avec l’autre parent, l’importance de l’affectif dans la relation père – enfant et l’expression de soi davantage présente chez les jeunes pères plus enclins à vouloir partager leur expérience avec d’autres pères. »

2 DANS UNE SOCIÉTÉ PLUS PROGRESSISTE ET PLUS ÉGALITAIRE

« Une deuxième tendance concerne le fait que la société québécoise est l’une des plus progressistes en Amérique du Nord. La comparaison s’effectue ici entre les pères québécois et ceux du reste du Canada. Il apparaît, selon les résultats, que les pères du Québec seraient davantage ouverts au partage des tâches avec l’autre parent, ils accordent plus d’importance à démontrer de l’affection à l’enfant et à être présent au moment de l’accouchement, ils sont davantage à distance de l’ancien modèle du père « pourvoyeur ». Enfin, ils ont davantage d’intérêt pour le développement de mesures de conciliation famille et travail. »

3 MAIS LES PÈRES LES PLUS DÉFAVORISÉS SONT DAVANTAGE TOUCHÉS PAR LES CRISES, INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES

« Une troisième tendance a trait à un certain déterminisme social, à savoir qu’en temps de crise, les populations porteuses de facteurs de vulnérabilité, tant sur le plan socioéconomique que sur celui de la santé mentale, sont davantage affectées. Parmi les pères, les groupes les plus à risque identifiés dans les sondages sont les jeunes pères de 18 à 24 ans, les pères anglophones, les pères à faible revenu, les pères allophones et ceux ayant un enfant avec des besoins particuliers. L’anxiété, le stress et, plus globalement, la détresse psychologique, sont plus présents chez ces pères. »

4 ET LES SERVICES SOCIAUX ET DE SANTÉ REJOIGNENT MOINS CES PÈRES

« La dernière tendance tient à une réalité bien connue en sociologie de la santé : les personnes défavorisées sont plus à distance des services alors que leurs besoins sociaux et de santé sont généralement plus élevés. Notamment, les jeunes pères et ceux moins bien nantis considèrent que leur adaptation à la pandémie a été difficile. Ils ont été plus nombreux à déclarer avoir eu besoin de services psychosociaux, mais à les avoir reportés après la pandémie. »

NOUS OEUVRONS POUR L'ENGAGEMENT PATERNEL

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Raymond Villeneuve
Directeur général



Nathalie Jalabert
Directrice, PAPPa



Mardoché Mertilus
Agent de liaison et formateur, PAPPa



Line Nadeau
Directrice générale adjointe



Christine Couture
Coordonnatrice, PAPPa



Daniel Lapalme
Agent de liaison et formateur, PAPPa



Christian Bélanger
Agent de communications

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Diane Dubeau
Présidente



Amélie Landry
Administratrice



Alexandre Dubert
Administrateur



René Bouffard
Vice-président



Frédéric Jansen
Administrateur



Francine Tellier
Administratrice



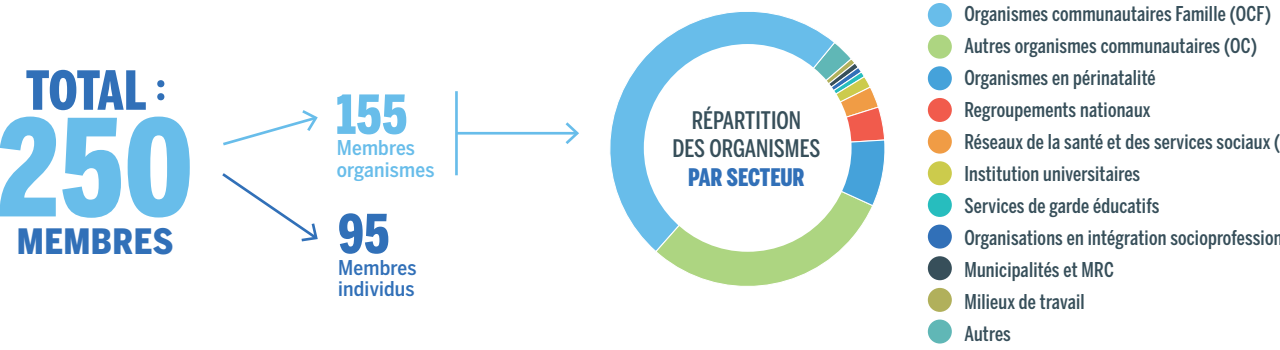
Christine Fortin
Secrétaire-trésorière

LES MEMBRES AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

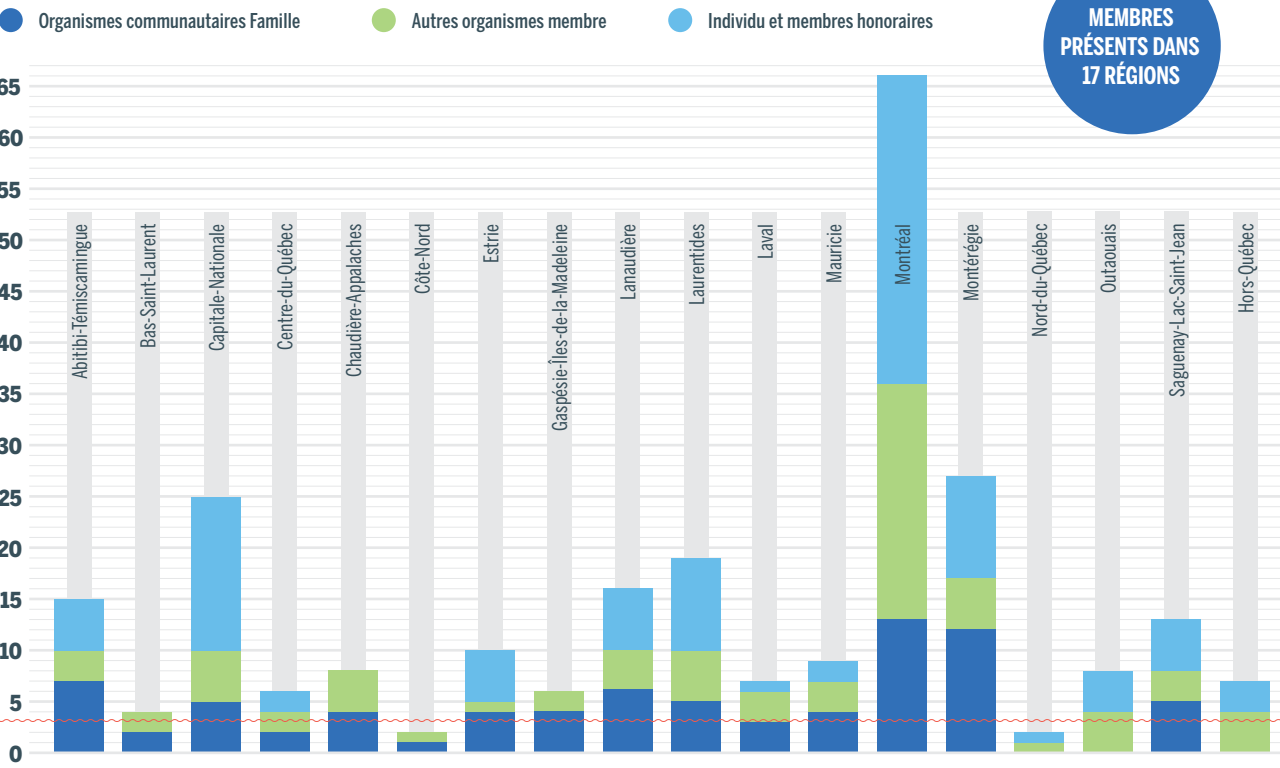
Notre stratégie de mobilisation et de plaidoyer bénéficie d'une plus grande crédibilité grâce au grand nombre de membres appuyant nos valeurs et nos propositions. Les organisations et les individus qui nous soutiennent sont le fer de lance de nos actions de production et de diffusion de connaissances, de promotion et de sensibilisation, ainsi que de mobilisation, et cela, tant sur le plan national que régional.

250 MEMBRES AU 31 MARS 2022, UN 7^e RECORD CONSÉCUTIF !

Pour une septième année consécutive, le nombre de membres au 31 mars franchit un nouveau record atteignant un total de 250 membres organismes et individus. Par comparaison, le nombre de membres enregistrés au 31 mars 2015 était de 161. Il s'agit donc d'une augmentation de 55 % sur une période de sept ans.



RÉPARTITION DES MEMBRES PAR RÉGION ET PAR TYPE



Le ministère de la Famille demande que notre regroupement compte au moins trois organismes communautaires dans au moins neuf régions administratives du Québec.



REPRÉSENTATIONS POLITIQUES

Les
principaux
enjeux

Les
principales
actions

Recommandations
de la Commission
Laurent et stratégie
de mise en œuvre

LES PRINCIPAUX ENJEUX

L'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques comporte de multiples dimensions. Afin de faire progresser cette intégration, le RVP a identifié plusieurs leviers stratégiques qui permettent de favoriser la coparentalité et l'engagement paternel de même que la santé et le bien-être des pères. Un engagement durable des pères est profitable pour leurs enfants, leurs conjointes et leurs conjoints, pour eux-mêmes, ainsi que, pour la société toute entière !

RÉFLEXE PATERNITÉ DU MINISTÈRE DE LA FAMILLE	RENOUVELLEMENT DU PLAN D'ACTION MINISTÉRIEL EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (PAMSBEH)	RENOUVELLEMENT DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES	MISE EN ŒUVRE DES RECOMMANDATIONS DE LA COMMISSION LAURENT	INTÉGRATION DES RÉALITÉS PATERNELLES EN PÉRINATALITÉ	RÉFORME DU DROIT DE LA FAMILLE
Depuis quelques années déjà, il y a une personne responsable du dossier paternité au ministère de la Famille. Le RVP a obtenu la création de ce poste qui vise à développer le <i>réflexe paternité</i> au sein de ce ministère. Ultimement, le souhait du RVP est que chaque nouvelle politique, stratégie ou plan d'action auquel le ministère de la Famille est associé intègre explicitement les réalités paternelles dans son vocabulaire, ses objectifs, ses moyens de mise en œuvre, mais surtout, fasse en sorte que les pères soient effectivement rejoints par la mesure gouvernementale.	Le premier PAMSBEH (2017-2022) a été reconduit pour un an et se poursuivra donc en 2022-2023. Il vise à améliorer la santé et le bien-être des hommes québécois en mobilisant les acteurs du réseau de la santé et des services sociaux, du milieu communautaire et de la recherche dans l'adaptation des pratiques aux réalités masculines et paternelles. Cinq actions du présent PAMSBEH visent spécifiquement les pères. L'objectif du RVP est d'obtenir, dans le prochain PAMSBEH, des actions structurantes ayant une portée accrue pour les pères québécois.	<i>La Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes : vers 2021</i> a été reconduite en 2022-2023. Une nouvelle Stratégie gouvernementale devrait être dévoilée en 2022-2023. Cette stratégie gouvernementale offre des leviers stratégiques importants afin de favoriser l'exercice de la coparentalité et le soutien à l'engagement paternel. Elle permet aussi de mettre en place des actions visant une meilleure conciliation famille-travail-études des mères et des pères du Québec.	Raymond Villeneuve, directeur général du RVP, a comparu à la Commission Laurent en compagnie de Carl Lacharité, professeur et chercheur, à l'Université du Québec à Trois-Rivières en janvier 2019. Leur comparution a été profitable puisqu'ils ont été cités à de nombreuses reprises dans le rapport publié en avril 2021 et que quatre recommandations du rapport portent spécifiquement sur les pères. Le défi du RVP consiste maintenant à ce que la mise en œuvre des recommandations du rapport intègre véritablement les réalités paternelles.	Depuis plusieurs décennies, des actions ponctuelles aux effets limités voient le jour afin d'intégrer les réalités paternelles en périnatalité. Pourtant, l'engagement précoce des pères pendant la période périnatale est le meilleur prédicteur de l'engagement à long terme de ceux-ci et la situation est similaire pour les pratiques coparentales. Le défi du RVP est de mobiliser les acteurs-clés œuvrant en périnatalité afin de mettre en place des actions nationales structurantes fondées sur des données probantes.	Le RVP a participé à la commission citoyenne sur la réforme du droit de la Famille en 2018 puis, en 2019, aux consultations du ministère de la Justice sur cette même réforme. En 2021, un projet de loi sur la filiation a été déposé et le RVP n'a pas été invité à participer aux consultations. Le RVP, comme de nombreux acteurs de la société civile, attend avec impatience le deuxième projet de loi de la réforme du ministère de la Justice portant sur la conjugalité. Le RVP analysera attentivement le projet de loi et transmettra ses recommandations au ministère de la Justice.

LES PRINCIPALES ACTIONS

Il existe actuellement un contexte d'opportunités pour l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques. Dans ce contexte, le RVP est en mesure de réaliser de nombreuses actions de représentations auprès des décideurs. Cela porte fruit et permet de réaliser des gains importants qui favorisent la reconnaissance des pères comme étant des acteurs incontournables au sein des familles.

REPRÉSENTATIONS ET PARTENARIATS AVEC LE MINISTÈRE DE LA FAMILLE

Des représentations continues auprès du ministère de la Famille ont permis, cette année, d'obtenir une mesure (mesure 26) dans le *Plan d'action gouvernemental pour les personnes proches aidantes 2021-2026* qui vise à soutenir l'engagement des pères et la coparentalité des parents de personnes ayant un handicap. Il est important de souligner également que le ministère de la Famille a tenu un appel de projets afin de financer des projets favorisant l'exercice de la coparentalité et le soutien à l'engagement paternel. Le RVP a aussi obtenu un financement pour produire, l'an prochain, une formation nationale portant sur les pères et la périnatalité. D'autres partenariats seront annoncés en 2022-2023.

PARTICIPATION AUX CONSULTATIONS POUR LE RENOUVELLEMENT DU PLAN D'ACTION MINISTÉRIEL EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (PAMSBEH)

En 2021-2022, le RVP a participé aux consultations tenues par le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) dont le but était de dresser le bilan du premier PAMSBEH et d'élaborer le second PAMSBEH. En collaboration avec ses partenaires du comité des regroupements nationaux en santé et bien-être des hommes, il a produit un bilan écrit du premier PAMSBEH. Les travaux de consultation du MSSS se poursuivront en 2022-2023 et le RVP proposera des actions structurantes fondées sur des données probantes visant à soutenir spécifiquement les pères en difficulté et leurs familles.

PARTICIPATION AUX CONSULTATIONS POUR LE RENOUVELLEMENT DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES : VERS 2021

Le RVP a participé aux consultations menées par le Secrétariat à la condition féminine (SCF) dans le but de renouveler la *Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes : vers 2021*. Dans ses représentations, le RVP a insisté sur l'importance de poursuivre les appels de projets permettant le financement d'actions visant à favoriser l'exercice de la coparentalité et le soutien à l'engagement paternel. Le RVP a aussi plaidé en faveur de la mise en œuvre d'actions structurantes dans le but de mettre en place de meilleures mesures de conciliation famille-travail-études dans les milieux de travail à prédominance masculine, de mettre en place des actions visant une meilleure conciliation famille-travail-études des mères et des pères du Québec.

REPRÉSENTATIONS POUR SOUTENIR L'INTÉGRATION DES PÈRES DANS LA MISE EN ŒUVRE DES RECOMMANDATIONS DE LA COMMISSION LAURENT

Le RVP a communiqué à plusieurs reprises avec le cabinet de Lionel Carmant, ministre délégué aux Services sociaux au MSSS et responsable de la mise en œuvre des recommandations de la Commission Laurent. Il a tenu un échange avec deux attachés politiques de ce cabinet. Il a proposé alors plusieurs stratégies pour mobiliser les pères afin de prévenir la maltraitance et la négligence des enfants. Un webinaire a été présenté, le 16 novembre 2021, afin d'expliquer aux partenaires du RVP les enjeux soulevés par le rapport. Des représentations ont aussi été effectuées auprès des responsables du renouvellement du PAMSBEH afin de les sensibiliser aux arrimages potentiels entre ces deux actions du MSSS.

REPRÉSENTATIONS ET MOBILISATION DES PARTENAIRES AFIN DE SOUTENIR L'INTÉGRATION DES RÉALITÉS PATERNELLES EN PÉRINATALITÉ

Afin de mobiliser ses partenaires et soutenir l'intégration des pères en période périnatale, en 2021-2022, le RVP :

1. a préparé un sommet sur les pères et la périnatalité qui se tiendra le 27 mai 2022;
2. a produit 8 capsules-vidéos et une fiche-synthèse qui seront mises en ligne sur le site du MSSS dans la boîte à outils du programme SIPPE;
3. a obtenu un financement de 99,875 \$ du ministère de la Famille pour produire une formation nationale sur les pères et la périnatalité;
4. s'est concerté avec ses partenaires du Collectif pour la petite enfance pour élaborer une stratégie de représentation afin d'accélérer le processus de renouvellement de la Politique de périnatalité.

RECOMMANDATIONS DE LA COMMISSION LAURENT ET STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE

Le rapport de la Commission Laurent contient plusieurs recommandations dont le but spécifique est de mobiliser les pères afin de prévenir la maltraitance et la négligence des enfants. Ces propositions sont présentées dans la page de gauche de cette double-page. Dans la page de droite, se trouve le document S'ENGAGER POUR NOS ENFANTS, un document du MSSS qui présente les étapes de mise en œuvre des recommandations de la Commission Laurent ainsi que les solutions proposées par le RVP pour concrétiser ces recommandations.

RECOMMANDATIONS DU RAPPORT DE LA COMMISSION LAURENT CONCERNANT LES PÈRES

LES COMMISSAIRES RECOMMANDENT :



2.1

DÉVELOPPER DES INTERVENTIONS COLLABORATIVES INTERSECTORIELLES QUI GARANTISSENT LA PROTECTION DES ENFANTS

Établir une réelle collaboration entre la DPJ, les CLSC, les maisons d'hébergement, les ressources pour les **pères**, les policiers et la justice



2.4

IMPLIQUER LES PÈRES PAR UNE INTERVENTION ADAPTÉE AFIN DE MIEUX PROTÉGER LES ENFANTS

Assurer les services d'aide, d'accompagnement et de suivi adaptés aux **pères** lorsqu'une situation de conflits familiaux risque de dégénérer ou dégénère, et ce, pour mieux protéger les enfants.

Accroître une offre de service adapté pour les **pères** ayant des comportements violents.

2.5

DÉVELOPPER ET MAINTENIR L'EXPERTISE CHEZ LES INTERVENANTES (...) SUR L'INTERVENTION SPÉCIFIQUE AUPRÈS DES PÈRES AFIN :

D'aider les **pères** en situation de précarité et de détresse

De favoriser leur engagement envers leur enfant

De sensibiliser les **pères** à l'importance de leur rôle auprès de leur enfant.

STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE DU RAPPORT ET SOLUTIONS DU RVP



SOLUTION 1

Mettre en place un programme de formation et d'accompagnement des équipes travaillant en protection de la jeunesse, des équipes SIPPE et des équipes jeunesse au sein des CISSS et CIUSSS, afin de soutenir l'adaptation de leurs pratiques aux réalités des pères vulnérables

1

SOLUTION 3

Accroître le financement des organismes communautaires qui interviennent spécifiquement auprès des pères en difficulté et de leurs enfants tels que les Maisons Oxygène

3

SOLUTION 5

De manière transversale, développer le réflexe paternité dans la mise en œuvre des recommandations : Agir tôt, PPP, services en périnatalité, services pour les familles immigrantes, etc.

5

SOLUTION 2

Dans une perspective de prévention, sensibiliser le personnel intervenant des organismes communautaires soutenant les familles en difficulté aux réalités des pères vulnérables

2

SOLUTION 4

Systématiser la concertation des acteurs œuvrant en protection de la jeunesse avec les organismes communautaires soutenant les pères en difficulté et leurs enfants

4

SOLUTION 6

Mieux comprendre, par la réalisation de travaux de recherche, les trajectoires des pères en protection de la jeunesse et leurs impacts sur le bien-être et le développement des enfants et évaluer l'efficacité des mesures mises en place

6



ÉVÉNEMENTS

**Semaine
Québécoise
de la Paternité**

**Su-Père
Conférence**

**La Communauté
de Savoirs et
de Pratiques
sur la Paternité**

9^e édition

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ

La neuvième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité, présentée du 14 au 21 juin 2021, avait pour objectif de susciter une discussion collective sur l’engagement des pères québécois et sur les conditions qui le favorise. Grâce à de nombreuses actions et projets inscrits dans le cadre de l’événement, notamment la réalisation d’un sondage Léger auprès de 2000 pères, la création d’un dossier Web sur les pères par l’Observatoire des tout-petits, la publication de deux lettres ouvertes, sans oublier la mobilisation des organismes sur le terrain auprès des pères, on peut affirmer que cet objectif a été atteint. Les retombées de l’événement ont dépassé nos attentes. 57 millions d’impressions ont été générées par la couverture de 55 médias traditionnels et plus de 900 000 personnes ont été rejointes sur les réseaux sociaux. Le dossier Web de l’Observatoire des tout-petits est une action durable qui continue à générer des résultats en offrant au public une information accessible et de qualité.

LA CAMPAGNE 2021

Le thème de cette neuvième édition était *Parce que chaque parent compte – sept jours pour réfléchir à la place des pères dans les politiques publiques.*



DEUX LETTRES OUVERTES PUBLIÉES

L’Observatoire des tout-petits a publié une lettre ouverte dans La Presse intitulée Soutenir l’engagement des pères auprès de leur enfant dès les premières années de vie. Le RVP, quant à lui, a diffusé une lettre ouverte dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec qui a été signée par 28 cosignataires.



SONDAGE

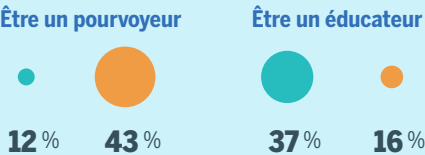
Les pères québécois, champions canadiens de l’engagement paternel

Le sondage commandé par le RVP auprès de la firme Léger a été réalisé auprès de 2000 pères (1000 pères québécois et 1000 pères hors-Québec), en français et en anglais. Les données, qui ont été recueillies au cours du mois de mai 2021, révèlent des différences significatives dans la manière qu’ont les pères québécois de considérer leur rôle en comparaison avec les pères des autres provinces.

● Pères québécois ● Pères des autres provinces

Le rôle des pères – de pourvoyeur à éducateur

Questionnés sur la définition de leur rôle de pères, les pères hors-Québec répondent d’abord « pourvoyeurs » (43 %), alors qu’il s’agit du dernier élément de la liste pour les pères québécois (12 %). À l’inverse, 37 % des pères québécois se voient comme un éducateur, comparativement à 16 % des pères des autres provinces du Canada.



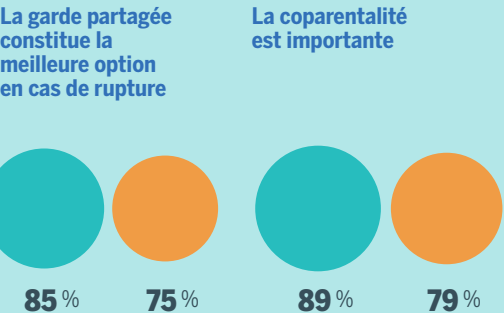
Un partage plus équitable des responsabilités familiales

Au chapitre du partage des tâches domestiques, 27 % des pères hors-Québec affirment que celles-ci sont toujours ou principalement effectuées par leur conjointe ou conjoint, tandis que cette proportion est de 17 % pour les pères québécois. Quant au partage des tâches liées aux soins des enfants, 31 % des pères du reste du Canada indiquent qu’elles sont toujours ou principalement effectuées par leur conjointe ou conjoint, comparativement à 21 % chez les pères québécois.



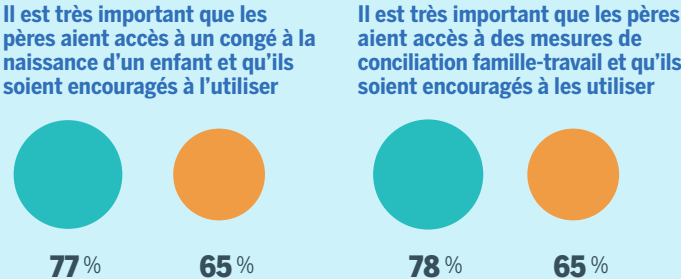
Coparentalité et garde partagée

Autre trait distinctif, les pères québécois sont plus nombreux à estimer que la garde partagée, à parts égales entre les deux parents, constitue la meilleure option en cas de rupture (85 % contre 75 % des pères hors-Québec). De même, les pères québécois sont plus nombreux à accorder une plus grande importance au concept de coparentalité, qui se définit comme étant le fait, pour les parents, de travailler en équipe pour s’occuper de leurs enfants (89 % contre 79 %).



Des attentes plus élevées envers les politiques publiques qui favorisent l’engagement paternel

Au chapitre des politiques publiques soutenant l’engagement des pères, le sondage s’est intéressé particulièrement à deux d’entre elles, soit, le congé parental et la conciliation famille-travail. Dans les deux cas, les pères québécois témoignent d’attentes plus élevées que leurs homologues hors-Québec. Dans l’ensemble, 77 % des pères québécois et 65 % des pères du reste du Canada estiment très important que les pères bénéficient d’un congé à la naissance d’un enfant et qu’ils soient encouragés à l’utiliser. Quant à l’accès à des mesures de conciliation famille-travail, 78 % des pères québécois et 65 % des pères hors-Québec disent y accorder la plus haute importance.



SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ

LE LANCEMENT

L'événement a été lancé, en ligne, le 14 juin à 10 h 00. Jean-Marc Léger a dévoilé les faits saillants du sondage, Fannie Dagenais, directrice de l'Observatoire des tout-petits a présenté le dossier Web de l'Observatoire des tout-petits sur les pères et les politiques publiques et Raymond Villeneuve, directeur général du RVP, a souligné l'importance de développer le « Réflexe paternité ».



Il n'y a pas d'ambiguïté possible : non seulement le père (québécois) s'implique beaucoup, mais s'implique plus que dans le reste du Canada... Vous dites tout haut ce que les pères et l'ensemble des Québécois pensent tout bas, et, ça se mesure, c'est au moins 10 % de plus ici au Québec qu'au Canada... Et, quand vous lancez un débat ici au Québec, dites-vous qu'il y aura un impact dans l'avenir au Canada... Souvent on crée la tendance, et là, ici, on est en train de la créer... Laissons aussi de la place aux pères, c'est ce que les Québécois nous disent.

Jean-Marc Léger
Président de Léger Marketing

LE DOSSIER WEB DE L'OBSERVATOIRE DES TOUT-PETITS

Dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité, l'Observatoire des tout-petits a produit et mis en ligne un dossier Web sur les pères et les politiques publiques. Le dossier comportait déjà, au moment de son lancement, une douzaine d'articles de qualité, simples et accessibles.



Les pères (québécois) nous disent que la coparentalité est plus importante pour eux, peut-être justement parce qu'ils ont un modèle qui est moins traditionnel. On voit aussi qu'en situation de séparation, les pères québécois privilégient davantage la garde partagée. Pour eux, toute la question d'avoir des bonnes mesures de conciliation famille-travail, aussi, c'est plus important. C'est comme si tous les indicateurs pointaient dans le même sens que les québécois seraient, on peut le dire, les champions canadiens de l'engagement paternel.

Raymond Villeneuve
TVA NOUVELLES, LCN



Invités par un sondage à indiquer comment ils percevaient leur rôle, les pères canadiens ont répondu qu'ils se voyaient d'abord comme des « pourvoyeurs » (43 %), alors que c'est la toute dernière réponse donnée par les pères québécois (12 %).

Louise Leduc
LA PRESSE +

RETOMBÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE WEB

De nombreux contenus ont été diffusés sur les réseaux sociaux et le Web par le RVP ainsi que par l'Observatoire des tout-petits.

908K
UTILISATEURS ONT ÉTÉ REJOINTS sur Facebook, Instagram et Twitter par les contenus diffusés par le RVP et l'Observatoire des tout-petits.

ÉVOLUTION DE LA PORTÉE TOTALE DE LA CAMPAGNE SUR QUATRE ANS

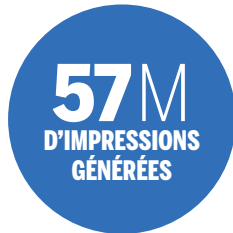
La portée de l'événement sur les réseaux sociaux s'est multipliée par 9 au cours des 4 dernières années.



Les résultats obtenus

DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES DÉPASSANT TOUTES ATTENTES

Grâce à une réflexion stratégique initiée bien avant la tenue de l'événement et à l'élaboration d'un message puissant et pertinent socialement – les pères québécois sont les champions canadiens de l'engagement paternel – ainsi qu'à la participation clé d'acteurs tels que l'Observatoire des tout-petits et les 28 cosignataires de la lettre ouverte écrite par le RVP, jamais l'événement n'avait capté l'attention d'autant de médias non seulement au Québec, mais également dans les autres provinces.



55 médias
couvrent le sondage et la campagne de l'événement



- 7 retombées à la télévision
- 32 retombées à la radio
- 16 retombées dans la presse écrite

MOBILISATION DES PARTENAIRES

22 initiatives ont été inscrites dans 7 régions du Québec et ailleurs dans le monde et, ce, malgré la pandémie.

PARTICIPATION DES INTERNAUTES AU CONCOURS PARCE QUE CHAQUE PARENT COMPTE

Les internautes ont été invités à participer à l'événement en écrivant pourquoi le papa dans leur famille est le meilleur papa du monde.

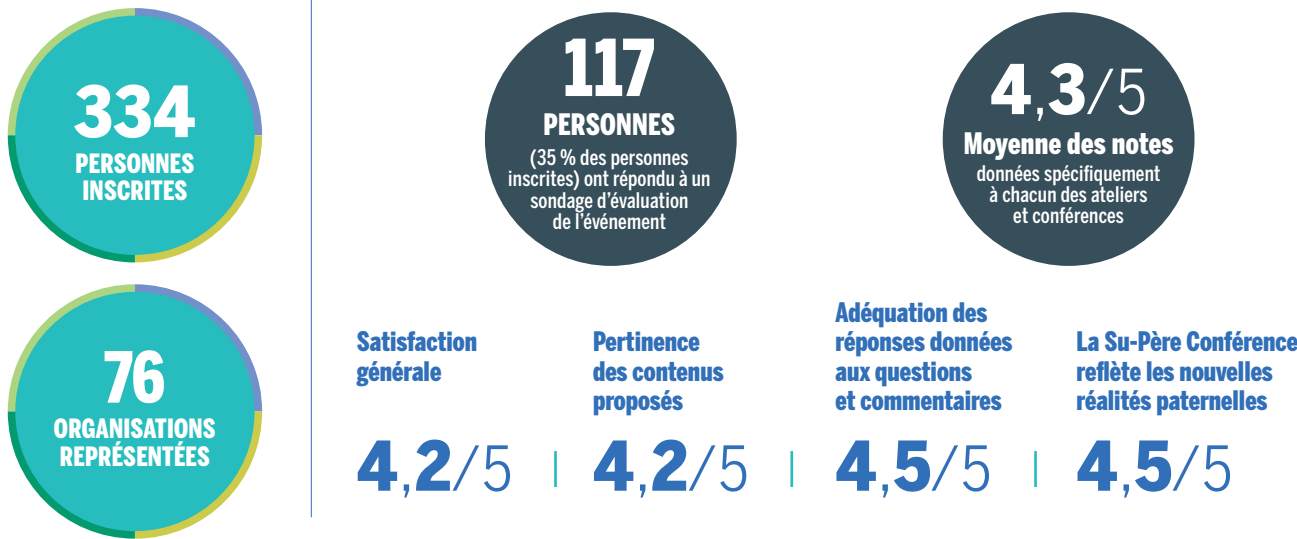
Mathieu Millette qui est un père formidable et qui ne recule devant rien, malgré les grosses épreuves qu'il vit présentement, pour le meilleur pour sa famille 🥰🥰 Je t'aime mon chéri et on est tous avec toi!! 🥰❤️🥰

Le meilleur papa du monde est **Dominic Gagnon** ! Il est attentionné, prévenant et un véritable modèle pour notre adorable fille. 🥰❤️🥰

16^e édition

LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

La Su-Père Conférence est l'événement-phare du RVP. Ce colloque permet à notre organisation de réunir, chaque année, les membres de son réseau, de les sensibiliser et de les mobiliser afin de valoriser collectivement l'engagement paternel. Cette 16^e édition de l'événement et deuxième édition consécutive en mode virtuel a permis de dévoiler les résultats exclusifs de deux sondages sur la conciliation famille-travail des pères. Ces résultats ont été présentés par la professeure Diane-Gabrielle Tremblay.



UNE DEUXIÈME ÉDITION ENTIÈREMENT VIRTUELLE EN CONTEXTE DE PANDÉMIE

Pour la deuxième année consécutive, la Su-Père Conférence a été présentée en mode virtuel. Contrairement à l'édition présentée en 2021, cette deuxième expérience en mode virtuel s'est déroulée sans embûches. En effet, l'équipe a pris toutes les dispositions nécessaires afin de simplifier les moyens techniques utilisés ainsi que la démarche pour se connecter à l'événement. Le sondage de satisfaction a d'ailleurs révélé que:

97,4%
DES RÉPONDANTS
N'ONT RENCONTRÉ
AUCUNE DIFFICULTÉ
À SE CONNECTER



13 CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES, 8 PRÉSENTATIONS DONT 1 DÉVOILEMENT EXCLUSIF DE RÉSULTATS DE SONDAGES

Présentation des données exclusives de deux sondages sur la conciliation famille-travail des pères québécois

Diane-Gabrielle Tremblay, Professeure en gestion des ressources humaines, Titulaire de la Chaire de recherche TÉLUQ sur les enjeux socio-organisationnels de la société du savoir, Université TÉLUQ



Conférence d'ouverture

Paternité, vulnérabilités et politiques publiques

avec Jacques Roy, sociologue, Pôle d'expertise et de recherche en santé et bien-être des hommes



AUTRES PRÉSENTATIONS OFFERTES :

- Partage de deux expériences inspirantes de soutien à l'engagement paternel
- Accueillir les pères en difficulté
- Partage de deux expériences inspirantes de soutien aux pères immigrants et aux pères de personnes handicapées
- Dévoilement de la campagne de la Semaine Québécoise de la Paternité
- La situation méconnue des pères et des hommes d'expression anglaise au Québec
- Lancement des outils sectoriels visant à promouvoir une approche coparentale au sein des milieux de pratique



DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES SUR LES PARTICIPANTS

72%
F

28%
H



LA COMMUNAUTÉ DE SAVOIRS ET DE PRATIQUES SUR LA PATERNITÉ

La réflexion collective a porté sur un enjeu fondamental dans le développement de l'engagement paternel : **les besoins des pères en période périnatale**. Nous avons échangé sur les besoins exprimés par les pères ainsi que sur la réponse devant être apportée à ces besoins afin de soutenir les pères dans l'apprentissage et l'intégration de leur futur rôle. Des partages en sous-groupe ont permis aux participants et aux participantes d'échanger sur les réflexions abordées en plénière.

- Richesse des échanges
- Possibilité de rencontres professionnelles
- Partage d'expériences
- Apprentissage collectif
- Animation attentionnée et pertinente
- Rappel de l'importance de prendre soin de soi pour mieux intervenir
- Entraide entre intervenants

104
personnes ont participé
à la rencontre

4,5/5

**« J'ai adoré cet avant-midi !
J'ai tellement appris et
cela m'a permis de faire
de nouveaux contacts
pour le futur ! »**

Directeur général du Regroupement
pour la Valorisation de la Paternité

C'était très agréable d'avoir de longs blocs de discussion de 30 à 40 minutes! Ça permettait aux gens d'aller au fond de leurs idées sans se presser. La formule aléatoire et qui changeait chaque fois aussi, c'était très bien !

Changement à apporter dans les services et politiques





PAPPa

Résultats
du PAPPa

Développements
du PAPPa

Grands projets
en cours et à venir

RÉSULTATS DU PROGRAMME D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)



Le RVP a continué cette année d'assurer le déploiement de son Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa), un programme novateur dont le but est d'accompagner les organisations de la communauté qui souhaitent adapter leurs pratiques aux réalités paternelles. Le PAPPa vise principalement, mais non exclusivement, les secteurs suivants : organismes communautaires Famille (OCF), haltes-garderies communautaires, Centres de ressources périnatales, Centres de la petite enfance, municipalités et concertations. Depuis deux ans, nous avons aussi mené des actions structurantes auprès d'organismes de soutien à la communauté d'expression anglaise ainsi que d'organismes en immigration. Un nouveau secteur a également fait son entrée, cette année, parmi nos nouveaux partenaires clés : celui des organismes de soutien aux parents de personne ayant un handicap.

En cette deuxième année de pandémie, le PAPPa a continué d'adapter son offre de services au contexte sanitaire. La baisse des demandes en provenance des organismes terrain a été largement compensée par le développement de nouvelles activités de formation en virtuel et par la mise en œuvre de démarches d'accompagnement personnalisé dans le cadre de projets d'envergure.

Le PAPPa est donc fier de pouvoir annoncer une augmentation, par rapport à l'année dernière, à la fois des activités réalisées, des organisations rejointes et des personnes rejointes!



Activités de formation d'accompagnements

Activités	Nb. d'activités	Org. rejointes	Pers. rejointes
Atelier Intervenir auprès des pères - organismes communautaires	6	12	23
Atelier Intervenir auprès des pères - périnatalité	1	1	1
Atelier Intervenir auprès des pères - services de garde éducatif	3	3	35
Atelier Accompagner les pères immigrants	6	45	72
Atelier Soutenir les pères en situation de rupture dans un contexte de coparentalité	3	54	97
Formation sur mesure	11	331	597
Activité d'analyse de besoins/identification de pistes d'action	17	22	76
Activité de Focus Group (pères/intervenants et gestionnaires)	4	16	25
Coaching-Accompagnement (individuel/d'équipe)	12	15	43
Animation d'activité (groupes de pères, sortie, conférence Parents)	8	11	65
Participation à des évènement/Conférence/Comité	10	22	23
Rencontre de travail avec des partenaires de projets	8	9	19

COMITÉ DE SOUTIEN

Raymond Villeneuve
Directeur général du RVP

Carl Lacharité
professeur et chercheur à l'UQTR et membre du CEIDEF

Francis Coutu
Doctorant à l'UQTR et assistant de recherche pour le CEIDEF

Mardoché Mertilus
Formateur et agent de liaison du PAPPa

Nathalie Jalabert
coordonnatrice du PAPPa

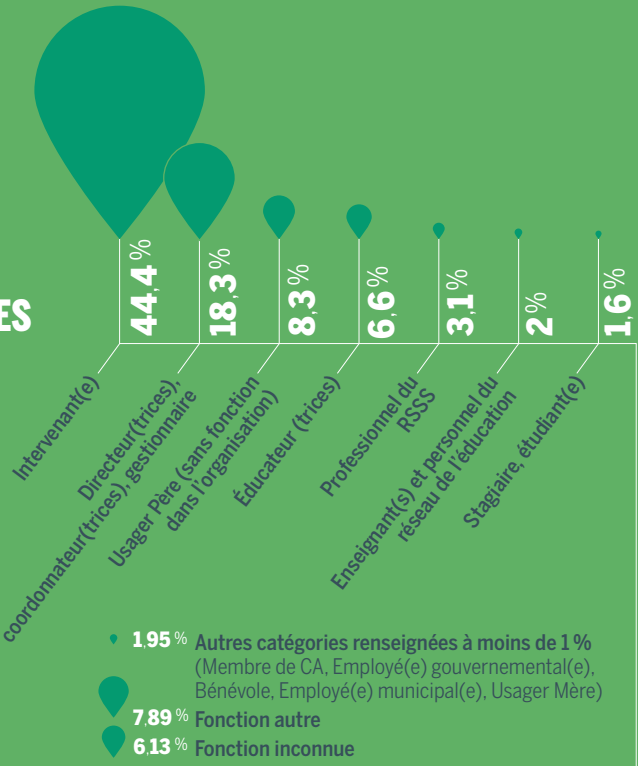
FONCTIONS EXERCÉES ET GENRE DES PERSONNES REJOINTES

73 %

F

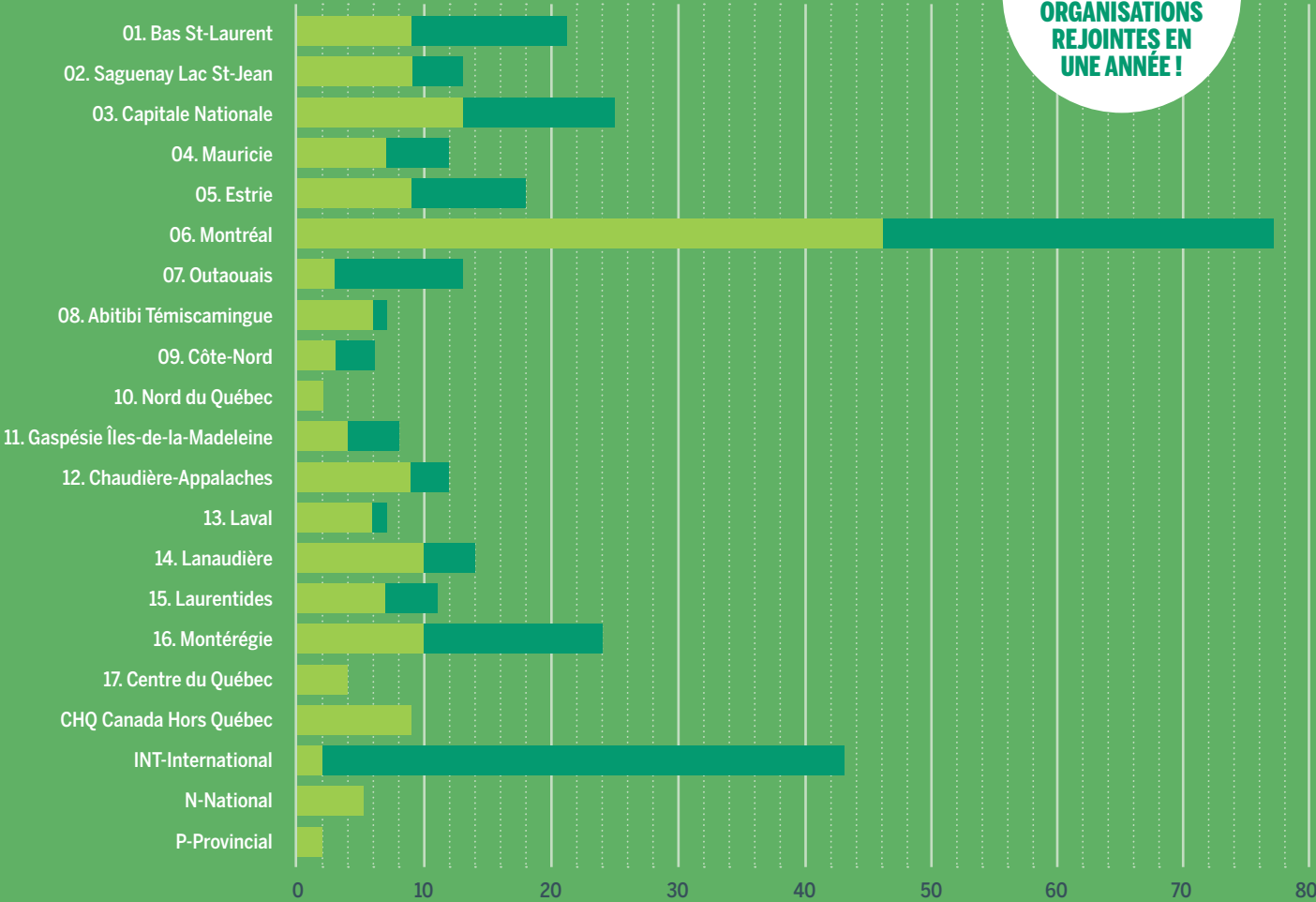
27 %

H



ORGANISATIONS DIFFÉRENTES REJOINTES PAR RÉGION

Organisations rejointes pour deux années ou plus Nouvelles organisations rejointes en 2021-2022



49 %
DE NOUVELLES ORGANISATIONS REJOINTES EN UNE ANNÉE !

DÉVELOPPEMENTS DU PAPPa

Plusieurs projets d'envergure ont pu être mené cette année dans différents secteurs, pour soutenir l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles.

Grâce au soutien et à la collaboration de partenaires clés, ainsi qu'à l'engagement des milieux, une diversité d'actions a été mis en œuvre ! Le PAPPa a également poursuivi ses efforts dans la production et la diffusion d'outils ainsi que dans le développement de moyens d'actions pour soutenir le déploiement du programme.

VOICI UN APERÇU DE NOS RÉALISATIONS !



WEBINAIRES DU PAPPa Une nouveauté dans l'offre de services du programme

L'offre de services du PAPPa s'est enrichi cette année d'une programmation de webinaires adaptés de ses ateliers de formation et ouverts à tous, à 25 \$ par personne. D'une durée de 2 heures, ces versions courtes et en ligne des ateliers réguliers du PAPPa ont permis de rejoindre et d'initier un large éventail de nouveaux acteurs œuvrant auprès des familles à des thématiques en lien avec l'intervention auprès des pères.

Cette nouvelle formule, qui est née d'une volonté d'adaptation au contexte sanitaire, a suscité un grand intérêt. Le PAPPa va donc continuer d'offrir ce nouveau service en programmant environ 3 webinaires ouverts à tous chaque année.

Mise en place de la base de données Eudonet CRM

Le PAPPa a complété cette année la première phase d'un ambitieux projet de base de données. Nous avons dorénavant un outil performant pour assurer le suivi des projets et la collecte de données sur nos activités.

La démarche a nécessité de nombreux ajustements pour permettre d'avoir un outil souple et adapté à nos besoins. Mais cela a également contribué à mener, à l'interne, une réflexion sur la manière d'améliorer nos méthodes de collecte d'informations.

Au cours des prochaines années nous allons continuer de bonifier et adapter notre base de données pour :

- assurer une bonne gestion administrative;
- affiner nos besoins en matière de compilation de données;
- soutenir les stratégies d'évaluation du programme PAPPa;
- générer de nouvelles informations sur la question des réalités paternelles.



PROJET RÉSEAU DU CHSSN Services aux familles d'expression anglaise

Le RVP a poursuivi cette année, en collaboration du Community Health and Social Services Network (CHSSN), son projet de soutien à l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles auprès de NPI offrant des services aux familles d'expression anglaise.

À ce jour le projet a permis l'accompagnement personnalisé de sept organismes membres de CHSSN. Parmi les actions menées : analyse de besoins, focus group auprès de pères, ateliers de formation, soutien personnalisé, adaptation d'activités existantes ou création de nouvelles activités pour les pères, etc.

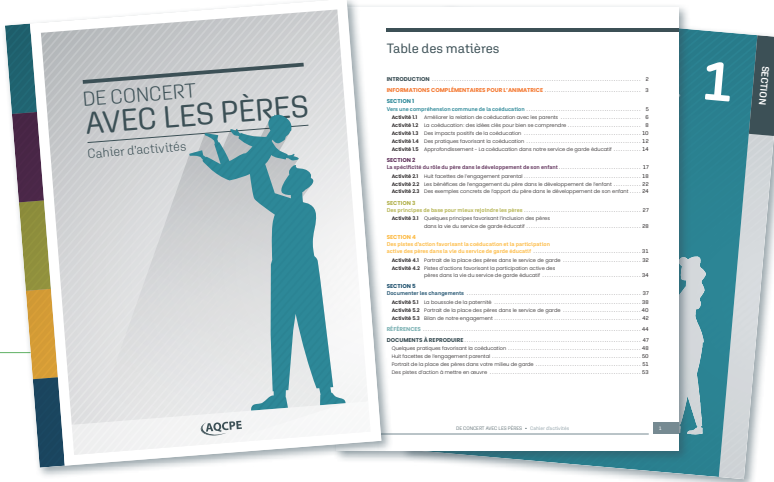
Autre grande réalisation de cette année : le lancement, à la Su-Père Conférence 2022, de la nouvelle édition, en anglais, du Guide d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles : A Guide to Father-Inclusive Practices! Cette traduction et adaptation du guide du PAPPa a été rendu possible grâce au soutien financier et à la collaboration du CHSSN et du ministère de la Famille. Les contenus numériques associés à la version en anglais du Guide du PAPPa sont également disponibles sur notre intranet. Tout utilisateur du guide peut accéder aux contenus en ligne dans les deux langues.

PROJET RÉSEAU DE L'AQCPE Services de garde éducatifs

Le projet de soutien à l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles auprès des centres de la petite enfance s'est poursuivi cette année en collaboration avec l'AQCPE. Le contexte sanitaire qui a fortement touché le réseau des services de garde éducatifs nous a mené à réviser notre stratégie. L'accompagnement terrain, initialement prévu, ne répondait plus aux besoins et priorités des milieux.

Ainsi, un cahier d'activités, de 60 pages, a été conçu pour soutenir les services de garde éducatifs qui souhaitent « développer ou bonifier les pratiques de coéducation, afin de favoriser la participation active des pères dans le développement de leur enfant et dans différents aspects de la vie de leur organisation ».

Ce cahier contenant une vingtaine d'activités vise une véritable appropriation de la démarche par les milieux. Dans les CPE ou les bureaux coordonnateurs, une personne mandatée pourra ainsi accompagner l'équipe ou le groupe de RSG dans la démarche réflexive. En soutien à cet outil, l'AQCPE a également prévu un service de prise de rendez-vous par téléphone, afin de répondre aux questions et soutenir les milieux dans leurs expérimentations.



PROJET Soutien aux pères de personne ayant un handicap

Le PAPPa est heureux de la réalisation, grâce au soutien financier de la Fondation Mirella et Lino Saputo, d'un premier projet pilote dans le secteur des organismes de soutien aux parents d'enfants ayant un handicap.

Dans le cadre de ce projet pilote d'un an, le PAPPa a déjà réalisé les actions suivantes :

- 1

Une recension de littérature pour mieux connaître les besoins et les difficultés des pères de personnes handicapées
- 2

Des focus group auprès de pères et gestionnaires d'organismes qui les soutiennent.
- 3

Un accompagnement personnalisé auprès de 6 milieux pilotes, avec la mise en œuvre d'actions adaptées aux besoins de chacun.

À l'issue de cette première phase, le PAPPa sera en mesure d'émettre des recommandations pour la production d'outils, de contenus de formation et d'activités de mobilisation.

PROJET Collaboration CENTRAIDE-SHERPA-TCRI-RVP Soutien aux pères immigrants

Le PAPPa a assuré l'accompagnement personnalisé de 4 organisations (2 organismes en immigration, 1 organisme du secteur Famille et 1 maison de la Famille), dans le cadre d'un projet pilote réalisé grâce au soutien financier de Centraide du Grand Montréal, en collaboration avec l'Institut universitaire SHERPA et la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI).

Cet accompagnement s'inscrit dans un projet de recherche-action, dont le but est de renforcer la capacité d'agir et le développement des compétences dans l'intervention auprès des pères immigrants. Parmi les actions menées sur le terrain : focus group de pères et d'intervenants, identification de pistes d'action, formations, ateliers et mise en place d'activités pour les pères.

DÉVELOPPEMENTS DU PAPPa
PROJET COPARENTALITÉ

Grâce au soutien financier du Secrétariat à la condition féminine, le RVP a mis en place un projet, en deux volets, visant à :

- VOLET 1 Promouvoir la coparentalité auprès du grand public
VOLET 2 Promouvoir l'approche coparentale dans les milieux de pratique

UN PARENT COPARENT C'EST TOUJOURS GAGNANT



VOLET 1 CAMPAGNE GRAND PUBLIC

Cette campagne s'est articulée autour de 4 thèmes pour favoriser une meilleure collaboration et une plus grande égalité entre les mères et les pères !
Communication Reconnaissance Cohérence parentale Partage des tâches

4 CAPSULES VIDÉOS

Jonathan Roberge discute de coparentalité avec des personnalités connues.



4 OUTILS À TÉLÉCHARGER

Des outils qui s'adressent aux parents et qui peuvent servir aux intervenants désirant promouvoir la coparentalité.



VISIBILITÉ SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

PORTÉE GLOBALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

1 000 000

DE PERSONNES REJOINTES

1 000

INTERACTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

2 000

PAGES VUES

VOLET 2 MILIEUX DE PRATIQUE

VISIBILITÉ SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

CAPSULE VIDÉO : 50 000 VUES

1 000

PAGES VUES SUR LE SITE WEB DU RVP

1 CAPSULE VIDÉO

Jonathan Roberge discute de l'approche coparentale avec Diane Dubeau, professeure et chercheuse au département de psychologie et de psychoéducation de l'Université de Québec en Outaouais.



4 OUTILS À TÉLÉCHARGER

Des outils généraux sur l'approche coparentale pour soutenir tous les milieux de pratique offrant des services à la famille.



OUTILS SECTORIELS COPARENTALITÉ

Pour promouvoir une meilleure intégration de l'approche coparentale dans leur milieu, six secteurs ont produit leurs propres outils coparentalité :

- Organismes communautaires Famille
Centres de ressources périnatales
Haltes-garderies communautaires du Québec
Maisons oxygènes
Municipalités
Services aux familles d'expressions anglaises



Les actions de promotion et de diffusion des outils sectoriels coparentalité ont été multiples et variés. Ils se poursuivent d'ailleurs dans les différents secteurs!

... Lancements lors de journées nationales, évènements spéciaux, mises en ligne sur les sites web et les réseaux sociaux, publications, production de matériel promotionnel, envois postaux, activités d'appropriation, etc.

GRANDS PROJETS EN COURS ET À VENIR

Projet pilote en CFTÉ

Le Secrétariat à la condition féminine soutient financièrement le projet-pilote du RVP qui vise à identifier les obstacles, les défis et les leviers de la conciliation famille-travail-études (CFTÉ) dans les milieux de travail à prédominance masculine. Les secteurs visés par le projet sont : construction, bureaux de professionnels et technologies de l'information. Le RVP espère que ce projet pavera la voie à une action qui pourra se déployer largement au cours des prochaines années.

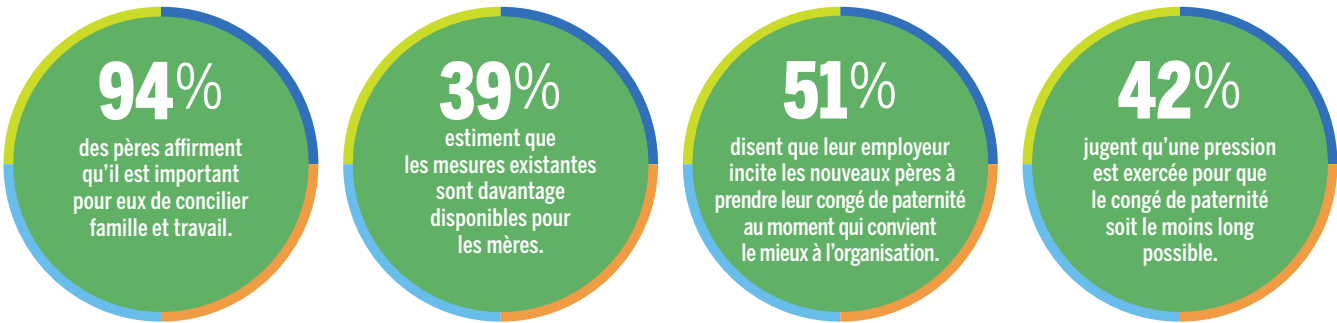
Diane-Gabrielle Tremblay
professeure à
l'Université TÉLUQ,
présente les résultats
des sondages



François
père d'Éloi,
8 mois, parle
de sa CFTÉ



STATISTIQUES EXTRAITES DES SONDAGES RÉALISÉS



ACTIONS RÉALISÉES EN 2021-2022

- Recension de littérature internationale sur la CFTÉ dans les milieux de travail à prédominance masculine, incluant une section québécoise
- Sondage Léger auprès de 1000 entreprises en collaboration avec Concilivi
- Sondage SOM auprès de 1042 pères
- Présentation des résultats des sondages lors de la Su-Père Conférence en février 2022
- 7 groupes de discussion auprès des employés de 7 entreprises
- Mini-site web produit en collaboration avec la TÉLUQ pour soutenir les activités de formation
- Création de deux formations :
 1. formation gestionnaires et
 2. formation employés



ACTIONS À VENIR EN 2022-2023

- Offre des formations gestionnaires auprès des trois secteurs visés par le projet
- Offre de 7 formations employés auprès des entreprises visées par le projet
- Offre de groupes de codéveloppement auprès des trois secteurs d'entreprises visés par le projet
- Production d'outils :
 1. 1 outil général et
 2. 3 outils sectoriels
- Rapport final du projet contenant des constats et recommandations pour un déploiement ultérieur de la présente action

PROJET EN PRÉVENTION DE LA VIOLENCE CONJUGALE

Le RVP, en collaboration avec le Réseau Maisons Oxygène, porte la mesure 7 du Plan d'action spécifique pour prévenir les situations de violence conjugale à haut risque de dangerosité et accroître la sécurité des victimes. La mesure 7 vise à outiller les intervenantes et intervenants des centres d'hébergement pour pères, des organismes communautaires Famille et des haltes-garderies communautaires pour mieux détecter la violence conjugale et prévenir les situations à risque de dangerosité. D'autres secteurs du milieu communautaire seront aussi visés par ce projet de prévention de la violence conjugale.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021-2022

- Mise en place de la structure de gouvernance
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie d'évaluation
- Activités de formation-pilote :
 - 2 communautés de savoirs et de pratiques pour les organismes communautaires Famille, 1 activité de sensibilisation pour les haltes-garderies communautaires, 1 communauté de savoirs et de pratiques pour les centres de ressources périnatales, 3 formations pour les Maisons Oxygène
- Outils-pilote pour toutes les activités de formation

ACTIONS PRÉVUES EN 2022-2023

- Activités de formation : au moins 4 communautés de savoirs et de pratiques pour les organismes communautaires Famille, 2 activités de sensibilisation pour les haltes-garderies communautaires, 1 activité de formation pour les centres de ressources périnatales et 2 formations pour les Maisons Oxygène
- Finalisation des outils pour toutes les activités de formation
- Activités de formation-pilote : 2 communautés de savoirs et de pratiques pour les organismes communautaires Famille (avancée), 1 activité de sensibilisation pour les haltes-garderies communautaires (avancée), 1 communauté de savoirs et de pratiques pour les centres de ressources périnatales (avancée), 3 formations pour les Maisons Oxygène (avancée) et 1 formation pour les Centres de pédiatrie sociale (de base)
- Outils-pilote pour toutes les activités de formation-pilote
- Poursuite de l'évaluation du projet

PROJETS À VENIR

PROJET VISANT À FAVORISER LA COPARENTALITÉ ET L'ENGAGEMENT PATERNEL AU SEIN DES FAMILLES AYANT DES ENFANTS HANDICAPÉS

Le RVP démarrera, en 2022-2023, un grand projet national visant à favoriser l'exercice de la coparentalité et l'engagement paternel au sein des familles ayant des enfants handicapés. Cette action pluriannuelle se déploiera auprès de :

Organismes soutenant les familles
(mesure 26 du Plan d'action gouvernemental pour les personnes proches aidantes)

PROJET PÈRES IMMIGRANTS

Le RVP souhaite déployer, au cours des prochaines années, un projet national visant à soutenir l'adaptation des pratiques des organismes communautaires aux réalités des pères immigrants.





COMMUNICATIONS

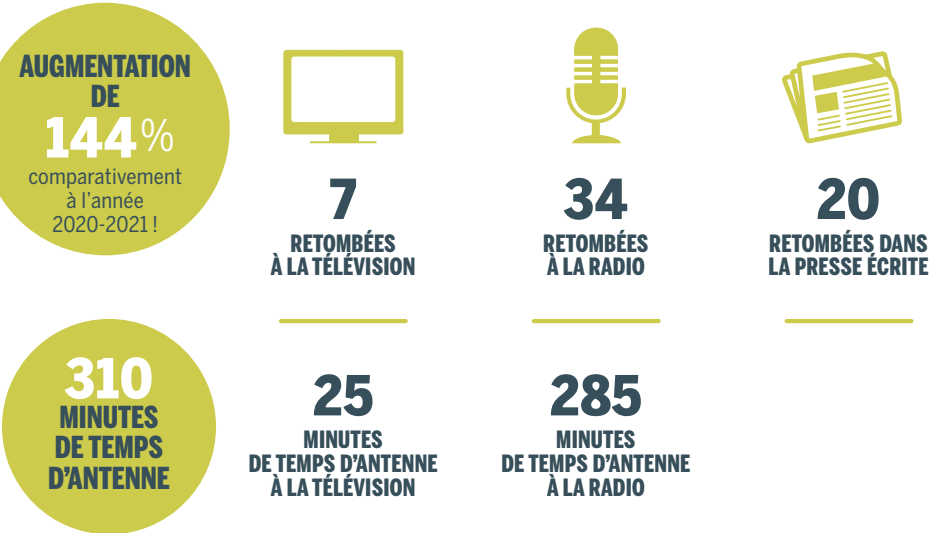
Retombées
médiatiques

Communications
électroniques

RETOMBÉES MÉDIATIKES

Deux messages diffusés au cours de l'année par le RVP auprès des médias sont à l'origine du nombre record de retombées médiatiques atteint : *Les pères québécois, champions canadiens de l'engagement paternel* et *Conjuguer au masculin la conciliation famille-travail*. Chacune des opérations ayant mené à la diffusion de ces messages découlent de la réalisation d'un sondage, d'une réflexion stratégique approfondie et de diverses consultations avec les partenaires afin de diffuser les contenus appropriés.

61 RETOMBÉES MÉDIATIKES DANS 58 MÉDIAS DIFFÉRENTS



PRINCIPAUX MÉDIAS AYANT MENTIONNÉ LE RVP



Ainsi, selon un sondage Léger réalisé à la demande du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité, les pères d'ici se considèrent d'abord et avant tout comme des modèles (48 %) et comme un parent qui donne soins et affection (45 %).

Les pères québécois se distinguent aussi quant à leurs attentes face aux politiques publiques. En effet, 77 % d'entre eux (comparativement à 65 % des pères canadiens) estiment « très important » de bénéficier d'un congé à la naissance d'un enfant et qu'ils soient encouragés à l'utiliser. Dans presque les mêmes proportions, les pères québécois jugent beaucoup plus important que ceux des autres provinces d'avoir accès à des mesures de conciliation famille-travail.

Louise Leduc
LA PRESSE+



Un sondage vient de sortir dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité, qui a été commandé par le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité et les résultats sont vraiment intéressants et étonnants. Les pères québécois sont très différents nous dit-on dans le sondage des pères des autres provinces canadiennes. Dans le reste du Canada, le père se considère beaucoup plus comme un pourvoyeur alors qu'ici, au Québec, les pères se considèrent comme des modèles et vraiment, aussi, comme des papas qui sont présents et donc, l'engagement des pères au Québec est très différent.

Isabelle Maréchal
98,5 FM



Afin d'encourager un plus grand partage du congé parental, le gouvernement a récemment bonifié le RQAP. On s'est toutefois contenté d'offrir des semaines additionnelles de prestations « partageables » aux parents, sans toucher à la durée du congé de paternité. Le Québec aurait pu faire preuve de plus d'audace et suivre la voie tracée par l'Islande, où on a progressivement prolongé le congé de paternité, jusqu'à atteindre une période de quatre mois réservés aux pères.

Maxime Pearson et Samuel Tremblay
(LES NOUVEAUX PAPAS), LE DEVOIR



On est tout le temps dans le négatif, je pense aux hommes en particulier. On a l'impression, quand on lie les nouvelles, que chaque homme est un violeur depuis un an, on entend juste ça des agressions sexuelles, des dénonciations, #metoo, des histoires qu'on creuse comme les pensionnats, etc. Quand tu lis ça tous les jours, il n'y a aucune contrepartie, il n'y a pas quelqu'un qui dit « Oui mais, attention, tous les hommes ne sont pas comme ça » et comme il n'y a pas cette contrepartie-là, ça devient lourd. Surtout qu'en plus, il y a des publicités qui nous rappellent « Attention, la violence des hommes », les féminicides, etc. Et quand tu regardes les sondages sur c'est quoi la position des hommes dans la société, c'est quoi la position des hommes par rapport aux femmes, c'est beaucoup plus positif. Il y a eu deux sondages importants qui ont été fait dernièrement. Un sondage Léger a été fait auprès de 2000 répondants : quel vent de fraîcheur, quel plaisir de lire ça où les hommes, les pères québécois se voient d'abord comme un modèle, un donneur d'affection, un protecteur de leur enfant! Et ça a été fait auprès de 2000 répondants! Ce n'est pas des réponses qu'on aurait eues il y a 20 ans. Ça fait du bien de voir ça.

Luc Ferrandez
LE QUÉBEC MAINTENANT, 98,5 FM



Toutes les études vont dans le même sens, au niveau de la charge mentale, les mères ont des responsabilités plus importantes. C'est un nœud sur lequel il faut travailler. Premièrement, l'engagement des pères est important, il faut souligner que plus les pères sont jeunes, plus ils s'impliquent. C'est une constante dans les études. Nous avons également une prise sur les politiques publiques : congé parental, oui, mais aussi le soutien en périnatalité, les services aux familles et le soutien en période de séparation. Toutes ces mesures visant les familles sont souvent plus centrées sur les mères et les enfants que sur les pères. Si on veut vraiment prendre le virage, il faut développer un réflexe paternité, c'est-à-dire de toujours poser la question quand il y a une mesure pour les familles : Est-ce que la mesure rejoint les pères ? Est-ce qu'elle s'adresse aussi aux pères ?

Raymond Villeneuve
ENTRETIEN AVEC PAUL ARCAND, PUISQU'IL FAUT SE LEVER, 98,5 FM



On a fait un sondage auprès de mille pères québécois et de mille pères dans le restant du Canada et quand on pose la question aux pères, à savoir comment ils se voient, la première chose que les pères du Québec répondent, c'est : « un modèle », « un donneur de soins » ou « un éducateur ». Dans le restant du Canada, la première réponse c'est « pourvoyeur » à 43 % alors qu'au Québec, c'est à 12 %.

Raymond Villeneuve
TVA NOUVELLES



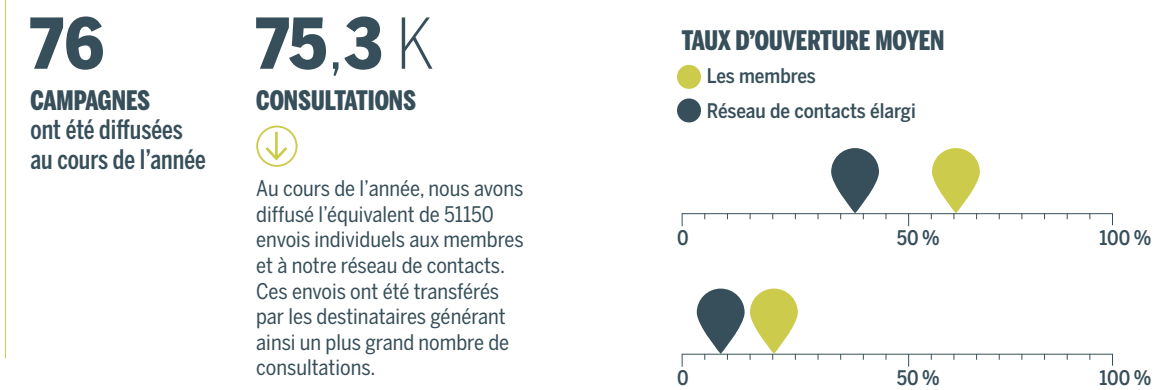
Quand on parle de conciliation, dans la plupart des recherches, la plupart des discussions sur le sujet, on pense spontanément aux mères alors qu'en fait, les pères souhaitent clairement que leur réalité de père soit prise en compte par leur employeur. On a mené cette recherche avec le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité auprès d'un millier de pères travailleurs et ce qu'on constate, ben d'abord, 94% des pères nous ont dit que c'était très important pour eux d'arriver à concilier famille et travail. [...] Ce qui est un peu désolant, c'est qu'il y a à peine la moitié des entreprises qui pensent que les mesures de conciliation sont importantes pour leurs employés, surtout dans les milieux masculins d'ailleurs, ils y accordent beaucoup moins d'importance alors que les pères, au fond, trouvent que c'est important. Aussi, dans leur milieu de travail, quatre pères sur dix disent qu'ils ont l'impression que les mesures sont plutôt orientées vers les mères.

Diane Gabrielle-Tremblay
PÉNÉLOPE, ICI PREMIÈRE

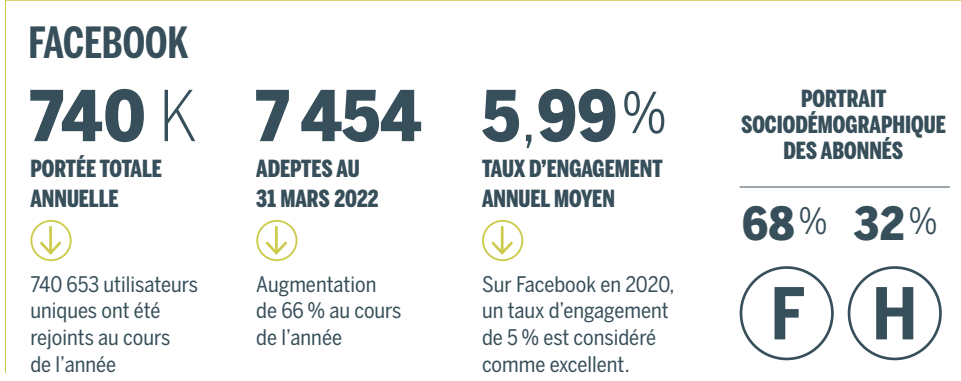
COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

Le RVP communique avec ses membres, son réseau élargi et les internautes en général par le biais de campagnes Mailchimp (envois de courriels), des réseaux sociaux et de ses deux sites Web : son site Web principal et le site Web de la Semaine Québécoise de la Paternité. À eux-seuls les trois plateformes sociales utilisées ont généré près de 1,2 million d'impressions au cours de l'année.

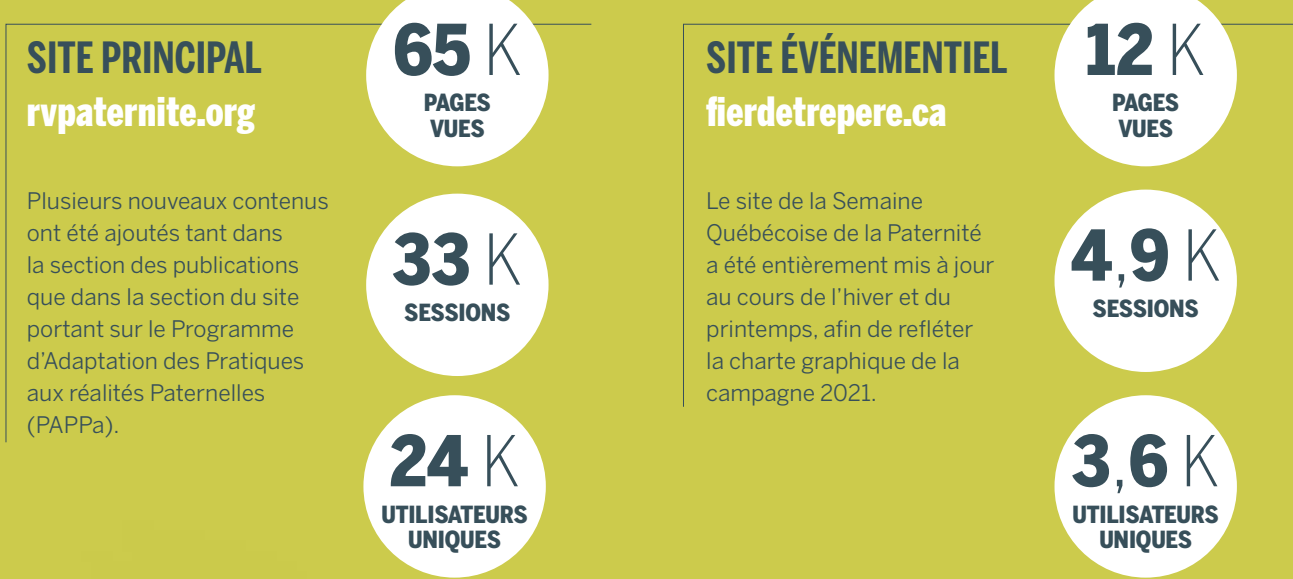
CAMPAGNES MAILCHIMP



MÉDIAS SOCIAUX



SITES WEB





GRAND MONTRÉAL

Stratégie du
RVP de lutte
contre la
pauvreté
et l'exclusion
sociale dans le
Grand Montréal

Retombées
dans le Grand
Montréal
des actions
nationales
du RVP

L'action
régionale
montréalaise
en santé et
bien-être
des hommes

STRATÉGIE DU RVP DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION SOCIALE DANS LE GRAND MONTRÉAL

Le RVP est financé par Centraide du Grand Montréal et ses actions rejoignent la mission de cette organisation. Le schéma présenté plus bas illustre de quelle manière les actions du RVP contribuent, pour chacun des axes opérationnels de notre regroupement, à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal.

LES VINGT DERNIÈRES ANNÉES ONT VU SE MULTIPLIER LES ÉTUDES DÉMONTRANT LES EFFETS POSITIFS DE L'ENGAGEMENT PATERNEL SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENFANTS.

Ces effets touchent tout autant le développement cognitif, affectif, social des enfants que leur santé et leur bien-être (Allen et Daly, 2007). Un plus grand engagement des pères envers leurs enfants entraîne des effets positifs pour le père lui-même, ainsi que pour la mère des enfants (OMS, 2007). Le RVP favorise l'adaptation des services à la famille aux réalités paternelles et la création de services de soutien aux pères en difficulté parce que les pères, et particulièrement les pères vivant en contexte de vulnérabilité (immigration, situation de rupture, précarité économique, sous-scolarisation, etc.), sont souvent peu rejoints par les programmes existants de soutien à la famille.

REPRÉSENTATIONS POLITIQUES

1 QUÉBEC
Le RVP est actif sur la scène provinciale pour représenter les intérêts des pères. 6 politiques publiques ont intégré les pères depuis 5 ans.

2 MONTRÉAL
Le directeur général du RVP est président du ROHIM, et il a collaboré activement à la production et la mise en œuvre d'un plan d'action régional et de plans d'action locaux en santé et bien-être des hommes par les établissements du réseau de la santé et des services sociaux.

3 RECENSION
Afin de soutenir ses représentations, le RVP a cartographié l'offre de services communautaires offerte aux pères en difficulté et leurs enfants. Il a aussi mis à jour son répertoire des services en ligne sur son site Internet. Ces deux actions incluent les services offerts aux pères dans le Grand Montréal.

ÉVÉNEMENTS

1 SU-PÈRE CONFÉRENCE (incluant le Gala Paternité)
Chaque année, le RVP présente son colloque qui rejoint près de 300 personnes, dont une centaine du Grand Montréal. Cette année, 3 ateliers portaient sur les pères vulnérables et 4 sur des partages d'expériences de pratiques. Le Gala Paternité (événement reconnaissance) est présenté aux deux ans.

2 COMMUNAUTÉ DE SAVOIRS ET DE PRATIQUES
Chaque année, le RVP tient une rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité qui rejoint une centaine de personnes dont près de la moitié proviennent du Grand Montréal. Le thème de cette année était : la réponse aux besoins des pères en période périnatale.

ADAPTATION DES PRATIQUES

1 PROGRAMME D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)
Le PAPPa vise l'adaptation des pratiques des organisations soutenant les familles aux réalités paternelles. Il porte une attention particulière aux pères en contexte d'exclusion sociale (pères immigrants, pères en situation de rupture conjugale, pères d'expression anglaise, etc.). Une partie importante des activités de ce programme ont des retombées directes dans le Grand Montréal.

2 PÈRES IMMIGRANTS
Le RVP a initié un projet de recherche-action afin d'identifier les stratégies gagnantes permettant de mieux soutenir les pères immigrants dans le Grand Montréal. Un déploiement plus large suivra.

COMMUNICATIONS

Les actions de communication du RVP visent ses membres et ses partenaires de l'ensemble du Québec et rejoignent également les acteurs concernés par l'engagement paternel dans le Grand Montréal. Voici quelques exemples :

1 SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ
Thème 2021 : *Chaque parent compte* (sondage exclusif sur l'engagement des pères québécois);

2 CAMPAGNE DE PROMOTION
de la coparentalité pour le grand public et les milieux de pratique;

3 DIFFUSION DE NOUVELLES CONNAISSANCES
sur les pères d'expression anglaise, les hommes immigrants, la conciliation famille-travail-études dans les milieux de travail à prédominance masculine, etc.

RETOMBÉES DANS LE GRAND MONTRÉAL DES ACTIONS NATIONALES DU RVP



Le RVP est un regroupement national reconnu et financé par le ministère de la Famille. Ses actions entraînent des retombées dans l'ensemble du Québec. Le RVP est cependant enraciné dans le Grand Montréal et son siège social est situé à Montréal dans le quartier Villeray. En plus des actions visant spécifiquement l'Île de Montréal présentées dans les pages suivantes de la présente section, il est important de mentionner ici que les actions nationales du RVP entraînent des retombées importantes et mobilisatrices dans l'ensemble du Grand Montréal.

● % Grand Montréal ● % reste du Québec

PROGRAMME D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)

(Le rapport complet du PAPPa est présenté aux pages 28-29)

49%
DES ACTIVITÉS DU PAPPa ont permis de rejoindre des organisations et des personnes du Grand Montréal :

Nombre d'organismes rejoints
Total Québec 459
Grand Montréal 172

Nombre de personnes rejoints
Total Québec 933
Grand Montréal 405

37%
% GRAND MONTRÉAL

43%
% GRAND MONTRÉAL

Secteurs de provenance des 172 organisations rejoints dans le Grand Montréal

20,2%	18,4%	8,8%	7%	7%	7%	6,1%	5,3%	4,4%	15,8%
Organismes communautaires Famille	Haltes-garderies communautaires	Établissements du réseau de la santé et des services sociaux	Organismes communautaires en immigration	Organismes soutenant les familles ayant des enfants handicapés	Services à la communauté d'expression anglaise	Établissement du réseau de l'éducation	Organismes communautaires autres	Organismes en périnatalité	Autres types d'organisations

MEMBERSHIP DU RVP

(Les données complètes sur le membership du RVP sont présentées à la page 9)

Nombre de membres organismes
Total Québec 155
Grand Montréal 60

39%
% GRAND MONTRÉAL

Nombre de membres individus
Total Québec 95
Grand Montréal 48

51%
% GRAND MONTRÉAL

Nombre de membres total
Total Québec 250
Grand Montréal 108

43%
% GRAND MONTRÉAL

ÉVÉNEMENTS DE FÉVRIER 2022

(Les rapports complets des événements sont présentés aux pages 22-25)

Nombre d'inscriptions à la SU-PÈRE CONFÉRENCE
Total Québec 332
Grand Montréal 141

42%
% GRAND MONTRÉAL

Nombre d'inscriptions à la Communauté de savoirs et de pratiques
Total Québec 126
Grand Montréal 57

45%
% GRAND MONTRÉAL

L'ACTION RÉGIONALE MONTRÉLAISE EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES

Le directeur général du RVP est président du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) depuis 2006. Cet engagement permet au RVP d'être enraciné à Montréal et d'exercer un leadership sur l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes (SBEH) qui regroupe des partenaires du milieu communautaire et du réseau de la santé et des services sociaux.



COMITÉ RÉGIONAL

Raymond Villeneuve coanime le comité régional montréalais en SBEH qui regroupe des représentants du milieu communautaire, de la recherche, un formateur, mais également la répondante régionale en SBEH et les répondants locaux en SBEH issus des 5 Centres intégrés universitaires de santé et de services sociaux (CIUSSS) et de 4 établissements non-fusionnés de l'Île de Montréal. Le comité planifie et coordonne les actions régionales en SBEH qui visent mieux à comprendre les réalités particulières des hommes afin de soutenir l'adaptation des pratiques à ces réalités.

COLLOQUE

Le ROHIM présente à chaque année un colloque sur la SBEH. Lors de la dernière édition de ce colloque en novembre 2021, près de 130 personnes se sont inscrites à l'événement virtuel (70 du milieu communautaire et 40 personnes du réseau de la santé et des services sociaux). Six ateliers ont été présentés et la conférence d'ouverture, prononcée par des représentantes de l'Institut Universitaire SHERPA s'intitulait : *Portrait de l'utilisation des services de santé et de services sociaux : Perspective des hommes immigrants*. 88% des personnes participantes se sont dites satisfaites.

ÉTUDES

Au cours de la dernière année, l'action régionale montréalaise en SBEH a soutenu financièrement la réalisation de plusieurs études portant sur les réalités de certains sous-groupes de la population masculine et leur relation avec les services sociaux et de santé. Ainsi, une étude sur les hommes immigrants a été complétée (voir page de droite) de même qu'une étude sur les jeunes hommes (18-34 ans). Une étude sur les réalités des hommes de la diversité sexuelle et de genre est également en cours.

PÔLE DE SERVICES

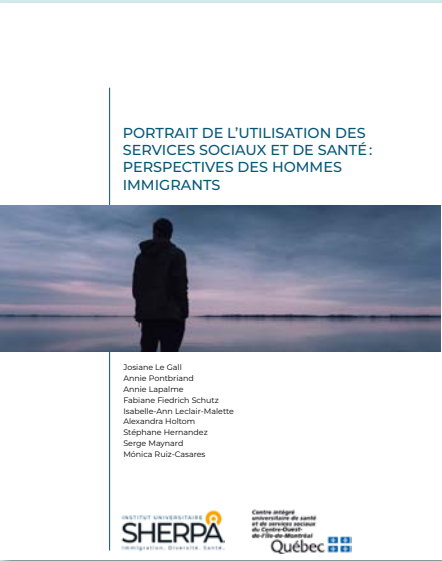
Le ROHIM a démarré un projet-pilote qui vise à regrouper les expertises de ses membres afin d'offrir des services dans les territoires de l'Île de Montréal qui sont moins desservis par l'offre de services actuelle. Le projet-pilote, réalisé en collaboration avec le CIUSSS de l'Est de l'Île de Montréal, a vu le jour dans les territoires de Rivière-des-Prairies et de Pointe-aux-Trembles à raison d'une quarantaine d'heures de services par mois. Le ROHIM espère que cette stratégie sera profitable et qu'elle pourra être répétée dans d'autres territoires de l'Île de Montréal.

AUTRES ACTIONS

Le ROHIM, en collaboration avec ses partenaires du réseau institutionnel, a aussi soutenu le déploiement de la formation *Intervenir auprès des hommes*, a piloté la mise en œuvre du projet d'agent de liaison entre le milieu communautaire et le réseau de la santé et des services sociaux de Montréal et soutenu le démarrage du projet *Mieux rejoindre les hommes* visant la production de guides de pratiques, a collaboré à la création de fiches-synthèse sur les réalités masculines et effectué des représentations auprès du MSSS dans le cadre du renouvellement du Plan d'action ministériel en SBEH.

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT DE L'UTILISATION DES SERVICES DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX : Perspective des hommes immigrants

Un sondage sur l'utilisation des services sociaux et de santé par des hommes immigrants a été réalisé. Au total, 421 hommes ont complété le sondage en ligne et 15 hommes (parmi les répondants au sondage) ont participé à une entrevue en profondeur. L'étude a été menée par l'Institut Universitaire Sherpa et le financement initial été apporté par le comité régional montréalais en santé et bien-être des hommes. Les principaux résultats du sondage sont présentés en pourcentages comme suit :



1

2

3

4

5

6

7

Depuis leur arrivée au Québec, un homme sondé sur trois (33%) rapporte avoir éprouvé des problèmes importants de **santé physique** alors qu'un peu plus de la moitié (53%) indique avoir eu des préoccupations importantes affectant leur **bien-être psychologique**.

Depuis leur arrivée au Québec, près de trois hommes sondés sur quatre (73%) rapportent avoir eu de la **difficulté à obtenir un soin de santé** lorsqu'ils en ont eu besoin et 22% rapportent avoir eu de la **difficulté à obtenir du soutien auprès d'un intervenant social**. Le manque de connaissances (ne pas savoir où aller et comment faire pour avoir accès) et les facteurs liés au système de santé (difficulté à obtenir un rendez-vous et délais trop long) représentent les obstacles les plus fréquemment mentionnés.

Depuis leur arriv au Québec, un homme sur quatre (25%) s'est **déplacé dans un autre pays** que le Canada afin de recevoir des soins. La difficulté d'accéder aux services qui répondent à leurs besoins (par exemple pour des raisons de délais ou de coûts) peut amener les hommes à voyager à l'étranger pour se faire traiter.

C'est le **cumul d'obstacles** agissant à l'intersection des particularités propres aux hommes ET (celles propres) aux immigrants, conjugués à des barrières systémiques qui permettent de comprendre la spécificité du rapport des hommes immigrants avec les services de santé et de services sociaux au Québec.

La moitié des répondants (51%) considèrent que leur état de santé psychologique s'est détérioré dans le contexte de la pandémie de **Covid-19** et 31 % considèrent que cette dernière a eu un **effet négatif sur leur santé physique**.

55% des répondants ont déjà reçu des **services** dans un CLSC depuis leur arrivée au Québec et 38,5 % d'un organisme communautaire (vs 81% d'une clinique et 66,5% d'un hôpital). La perception que le service qui a été offert a répondu tout à fait aux besoins était plus élevée pour les services reçus en CLSC (63%) et dans les organismes communautaires (54%) que dans les hôpitaux (49%) et les cliniques (48%).

Parmi les principaux obstacles rencontrés par les hommes immigrants pour accéder à des soins de santé et des services sociaux, certains sont d'ordre **communicationnel** (ex. les difficultés liées à la langue, surtout au cours des premières années d'installation), en lien avec la **méconnaissance des services et du système** (ex. nécessité d'apprendre le système avec ses codes, ses façons de faire), d'ordre situationnel (ex. priorité accordée à la recherche d'emploi et aux démarches d'installation) et d'ordre **culturel** (ex. résistance à aller demander de l'aide), **structurel** (ex. complexité du système et manque d'uniformité dans les modalités d'accès, difficulté à obtenir un rendez-vous et délai d'attente, fragmentation des services, manque de ressources en santé mentale).



GESTION

**Autres
contenus**

**Gestion
financière**

**Résultats
financiers**

GESTION FINANCIÈRE 2021-2022

Le RVP est fier de présenter son rapport financier annuel qui reflète une bonne santé financière et témoigne de la consolidation de son organisation. Cette année, le RVP affiche un excédent important de 67 464 \$ (montant non affecté de 44 593 \$ et montant affecté de 22 871 \$), ce qui porte son surplus accumulé à 142 899 \$ (120 028 \$ après l'affectation de 22 871 \$).

Cette réserve est précieuse et permettra au RVP de fonctionner pendant quelques mois en cas d'imprévus. Le chiffre d'affaires de l'organisation a augmenté de manière substantielle en raison du financement de nouveaux projets, notamment, en provenance du Fonds Femmes et Covid du Secrétariat à la condition féminine, du plan d'action gouvernemental en prévention de la violence conjugale et de la Fondation Mirella et Lino Saputo. Le RVP poursuit donc son ascension qui lui permet de développer son organisation et d'accroître son offre de services.

PRODUITS

Il est important de souligner l'accroissement significatif des produits du RVP (43,6 %) passant de 735 596 \$ en 2020-2021 à 1 056 446 \$ en 2021-2022.

Subventions

Le RVP a constaté une hausse impressionnante de 105 % de ses produits de subvention, notamment, en raison de nouvelles subventions au projet en provenance du ministère de la Famille, du Secrétariat à la condition féminine et du ministère de la Santé et des Services Sociaux.

Apports reportés

Une somme de 404 190 \$ a été reportée de 2021-2022 à 2022-2023. Ces apports reportés sont attribuables aux programmes/actions qui se poursuivront au cours de la prochaine année financière ainsi qu'à la situation sanitaire qui a freiné la réalisation de certains projets. Le financement de la Fondation Lucie et André Chagnon ainsi que les nouveaux projets soutenus financièrement par le ministère de la Famille, le Secrétariat à la condition féminine et la Fondation Mirella et Lino Saputo permettent au RVP de continuer à développer sa capacité d'agir et d'intervenir dans de nouveaux secteurs, notamment, dans les milieux de travail à prédominance masculine et auprès des organisations qui soutiennent les familles ayant des enfants handicapés.

CHARGES

Les charges du RVP ont connu une hausse très significative cette année (42,8 %) en raison de l'accroissement de ses produits et des obligations qui en découlent. Les écarts les plus significatifs ont été constatés dans les postes budgétaires suivants : communications (sondages), production d'outils (campagne sur la coparentalité grand public et milieux de pratique), formation (conciliation famille-travail).

43,6%

D'ACCROISSEMENT
DES PRODUITS
DU RVP

105%

D'AUGMENTATION
DE SES PRODUITS
DE SUBVENTION

Revenus d'activités

Les revenus d'activités du RVP ont connu une baisse significative (49,5 %) en raison du contexte sanitaire actuel, et cela est tout particulièrement attribuable :

1. aux inscriptions à la Su-Père Conférence, événement qui s'est tenu en mode virtuel (donc, à tarif réduit), et
2. aux ventes d'activités du PAPPa (ateliers, accompagnement, etc.) puisque les activités en présentiel du programme ont énormément diminué en raison de la pandémie.

Le RVP souhaite accroître ce type de revenus autonomes de manière importante lorsque la situation reviendra à la normale.

Surplus accumulé

L'excédent pour l'année financière 2021-2022 est de 67 464 \$ et le surplus accumulé du RVP est maintenant de 142 899 \$ (120 028 \$ après l'affectation de 22 871 \$). Cette somme est nécessaire pour protéger notre organisation en cas de situations imprévues ou de délais inattendus dans l'obtention de revenus anticipés.

RÉSULTATS FINANCIERS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022

PRODUITS	2022	2021
	(\$)	(\$)
Subventions	666 651	324 434
Fondation Lucie et André Chagnon	313 627	264 540
Réseau communautaire de la santé et des services sociaux (CHSSN)	30 000	30 000
Activités	21 458	42 473
Fondation Mirella et Lino Saputo	15 765	–
Adhésions	4 125	3 605
Autres	2 786	1 368
Commandites et dons	1 550	–
Relais-Pères	484	14 843
Société de gestion du fonds pour le développement des jeunes enfants	–	54 333
	1 056 446	735 596
CHARGES		
Salaires et charges sociales	345 988	341 272
Honoraires professionnels	210 516	197 543
Partenariat - réseau Maisons Oxygène	171 500	–
Communications	118 759	72 620
Outils	49 533	4 702
Formation	23 167	866
Base de données	15 259	13 157
Loyer	14 911	14 385
Équipements	8 419	7 178
Télécommunications	6 010	5 655
Impressions	5 681	7 260
Honoraires informatiques	5 659	16 473
Autres frais d'activités	3 069	2 497
Réunions, déplacements et représentations	2 454	1 487
Fournitures et frais de bureau	2 322	2 462
Assurances	1 873	1 820
Autres	1 422	605
Intérêts et frais bancaires	1 195	1 072
Cotisations, adhésions et soutien	900	717
Location de salles et nourriture	345	–
Entretien et réparation	–	548
	988 982	692 319
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	67 464	(128)

ANNEXE – MEMBRES ORGANISMES

VOICI LA LISTE DES MEMBRES ORGANISMES DU RVP EN DATE DU 31 MARS 2022.

4Korners

A

Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal

À cœur d'homme-Réseau d'aide aux hommes pour une société sans violence

Action famille Lavaltrie

AFMR Maria-Chapdelaine

Alternative Naissance

Association des familles monoparentales et recomposées de Saint-Hyacinthe

Association des haltes-garderies communautaires du Québec

Association du Québec pour enfants avec problèmes auditifs

Association Et les pères !

Association québécoise des Centres de la petite enfance (AQCPE)

Autour de toi

B

Berceau

C

Carrefour Familial des Moulins

Carrefour Familial du Richelieu

Carrefour Familial Hochelaga

Carrefour naissance-famille

Carrefour périnaissance et familial

Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDF)

Centre communautaire Val-Martin

Centre communautaire Walkley

Centre d'entraide familiale de la MRC Montmagny

Centre d'intervention familiale Le Transit

Centre de la Famille Valcartier

Centre de prévention du suicide de Québec

Centre de Ressources Familiales du Haut St-Laurent

Centre de ressources pour hommes du Sud de Lanaudière

Centre de Ressources pour Hommes Optimum SLSJ

Centre de ressources périnatales Autour du bébé

Centre francophone de Toronto

Centre Prénatal et Jeunes Familles

Centre Ressources Naissance

Centre Yvon Mercier - Entraide au masculin Côte-Sud

Centre pour l'enfance en santé mentale (CESAME)

Chaire de recherche du Canada sur la santé psychosociale des familles

CHOC Carrefour d'Hommes en Changement

Community Health and Social Services Network (CHSSN)

Cible Famille Brandon

Commun'action 0-5

Connexions Resource Centre

Convergence, service d'aide aux hommes de la Gaspésie

Cool Dad

CooPÈRE Rosemont

COSMOSS Rimouski-Neigette

CPE.BC des lutins

CRP Les Relevailles de Montréal

D

Donne-Toi une chance

Défi-Famille Matawinie

E

English Community Organization of Lanaudière (ECOL)

Entraide pour Hommes

Espace Famille-Villeray

Espace MUNI

F

Famijeunes

Famille à Cœur

Family Resource Center

Family Ties

Fondation de la Visite

Fondation Olo

Fédération Nourri-Source

Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)

G

Garderie les Enfants du Paradis

Grand Conseil de la Nation Waban-Aki

Groupe IMAGE de l'Abitibi-Témiscamingue

H

Homme aide Manicouagan

Homme Alternative

Hommes & Gars

Hommes Québec

J

Joujouthèque St-Michel

L

L'Accord Mauricie Inc.

L'Impact Rivière Gatineau

La Bambinerie de Boucherville

La Clef de la Galerie

La Maison Bleue

La Maison de la Famille de Malartic

La Maison de la famille du Nord

La Maison des Familles de Granby et région

La Maison des Familles de Mercier-Est

La Maison des Grands-Parents de Villeray

La Maison des Hommes Sourds

La Maison famille de Brossard

La Maison le Passeur

La Mèreveille, centre de ressources périnatales

La Relance jeunes et familles (RJF) Inc.

La Station de l'Aventure Maison de la famille

La table régionale sur les réalités et le bien-être des hommes Nord-du-Québec

Le Campus Emploi

Le Groupe d'entraide maternelle de La Petite Patrie

Les Ateliers jardin Coin St-Honoré-Falardeau

Les jardins du coin (LJC)

Les Partenaires communautaires Jeffery Hale

M

Maison de la Famille - MRC Bonaventure

Maison de la famille Bois-des-Filion

Maison de la Famille d'Amos Inc.

Maison de la famille de Bellechasse

Maison de la Famille de Chibougamau

Maison de la famille de la MRC de Coaticook

Maison de la famille de Laval-Ouest

Maison de la famille
de Longue-Rive

Maison de la Famille
de Lotbinière

Maison de la famille
de Senneterre

Maison de la Famille
des Chenaux

Maison de la famille
des Pays-d'en-Haut

Maison de la Famille
du Grand-Portage

Maison de la Famille du Granit

Maison de la famille Kateri

Maison de la famille L'Embellie

Maison de la famille Parenfant

Maison de la Famille Rive-Sud

Maison de la Famille Vaudreuil-
Soulanges

Maison de la famille
Éveil-Naissance

Maison de la Famille, Drummond
Inc.

Maison de Quartier Vimont

Maison des Familles
d'Abitibi-Ouest

Maison des Familles
de Chicoutimi

Maison des familles
deLa Matapédia

Maison des familles de Mékinac

Maison des familles de Verdun

Maison Oxygène Joliette
Lanaudière

Maison Oxygène Laurentides

Maison Oxygène Vers
l'Autonomie de Québec

Maison Parent-Aise

Maison Pause-Parent

Mamie-Lait

Matinée Frimousses

Mieux-Nâître à Laval

MomentHom Estrie

Mères avec pouvoir (MAP)
Montréal

N

Naissance Renaissance Estrie

O

Organisation de la communauté
anglophone de Lanaudière

P

Partage au masculin

Pause Famille

Pour tous les Bouts de Chou /
Lots for Tots

Première Ressource,
aide aux parents

Pro-Gam

Pères Séparés Inc.

R

Regroupement des
Organismes pour hommes
de l'Île de Montréal

Regroupement provincial en
santé et bien-être des hommes

Regroupement : Entre-Mamans
Inc. (Entre Mamans et Papas)

Relevailles Québec

Repère

Ressource FAIRE

Ressources Olivier
(Maison St-Joseph)

Ressources Parents Vanier

Ressources-Naissances

Revitalisation Quartiers
St-Marc/Christ-Roi

Réseau d'appui aux
familles monoparentales
et recomposées de l'Estrie

Réseau des Centres de
ressources périnatales
du Québec

Réseau Hommes Québec
(R.H.Q.) / Hommes Québec

Réseau Maisons Oxygène

Réseau pour un Québec Famille

S

Service Familial
d'accompagnement supervisé

Sexplique

T

Table régionale des organismes
communautaires Famille
de Lanaudière

TDA plus

Trajectoires hommes du KRTB



**Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité**

7245, rue Clark, bureau 303,
Montréal (Québec) H2R 2Y4

rvpaternite.org

