

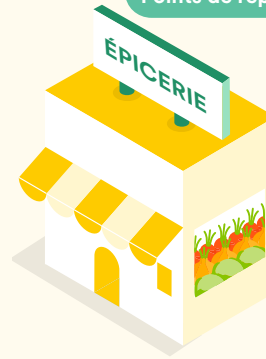
Épicerie communautaire du centre l'Escale

Halte-ternative

L'**Halte-ternative** est une épicerie communautaire située à Jonquière. Depuis 2017, elle est intégrée à l'organisme communautaire en santé mentale l'**Escale** dont elle sert de plateau de réinsertion socioprofessionnelle. Ses missions sont de favoriser l'accès des personnes en situation de précarité financière, sociale ou personnelle à une saine alimentation et d'accompagner leur reprise de pouvoir individuel pour qu'elles puissent assurer leur propre sécurité alimentaire.

L'épicerie est uniquement ouverte à ses membres, mais le *membership* est gratuit. Elle propose une tarification proportionnée en deux paliers accessibles en fonction des revenus. La majeure partie de sa clientèle est à faible revenu, mais l'épicerie souhaite développer sa clientèle solidaire, c'est pourquoi elle a mis en place un espace de vente de produits en vrac grâce au **Réseau régional en alimentation communautaire (RRAC)**.

L'épicerie a ouvert un second point de vente, en 2020, à Kénogami. Ce lieu devrait attirer une plus grande clientèle et offrir une meilleure visibilité à l'épicerie grâce à son emplacement plus central dans la ville.



Historique

L'épicerie a été créée en décembre 2013. Initialement, il s'agissait d'un organisme autonome destiné aux personnes vivant sous le seuil de la pauvreté, mais elle a été réintégrée au centre l'Escale en 2017 en raison de ses difficultés financières. C'est à cette période que l'accès à une clientèle solidaire a commencé pour tenter de générer des revenus.

En 2014, elle crée le RRAC avec d'autres épiceries solidaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean (La Recette à Chicoutimi, La Maisonnée à Alma et Le Garde Manger à Dolbeau). Ce réseau a pour objectif de développer l'approvisionnement en aliments de qualité sur le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



Informations générales

Localisation et échelle d'intervention

- Situé à Jonquière (Saguenay-Lac-Saint-Jean)
- Milieu urbain et rural
- Échelle municipale



Activités

- Épicerie communautaire
- Vente de produits en vrac (Espace VRRAC avec le RRAC)
- Plateau de réinsertion socioprofessionnel



Clientèle

- L'Halte-ternative est ouverte à tous, sous réserve d'être membre; l'épicerie en compte environ 550, dont 50 solidaires.
- Elle s'adresse aux personnes qui vivent sous le seuil de la pauvreté à Jonquière, mais accueille également une clientèle solidaire pour soutenir les activités de l'épicerie du centre l'Escale.
- La clientèle solidaire est composée d'individus, de collectifs et d'entreprises.



Modèle de tarification sociale



Tarification proportionnée

- Elle compte deux paliers, accessibles en fonction des revenus.

Tarif membre	Tarif solidaire	
Prix d'achat + 5 %	Prix d'achat + 25 %	

Admissibilité

Justificatifs

- Justificatif de revenu (T4, carte d'aide sociale)

Membership

- Obligatoire pour acheter à l'épicerie
- Gratuit

Suivi des membres

- Directement par les employés de l'épicerie
- Attribution d'un numéro et d'une carte de membre
- Entretien avec la responsable permettant de comprendre la situation et d'orienter vers d'autres services si nécessaire

Application des tarifs

L'application des tarifs se fait au moment des achats à l'épicerie. Les clients doivent présenter leur carte de membre pour effectuer leurs achats.



Modèle d'affaires et de financement

Structure juridique	Le centre l'Escale est un organisme communautaire, l'épicerie est l'un des volets de l'organisme.
Étude de faisabilité préalable	Un comité partenarial a été formé pour la réalisation d'une étude préalable et le lancement de l'épicerie. C'est principalement la nécessité de service sur le territoire qui avait été évaluée et non la viabilité économique de l'épicerie. Le comité était constitué d'acteurs locaux comme le centre l'Escale, le <u>Patro de Jonquière</u> et l'organisateur communautaire.
Ressources humaines	• Une responsable de l'épicerie • Deux personnes pour l'encadrement du plateau de travail (à temps partiel à l'épicerie et sur <u>l'autre plateau de travail de l'Escale</u>) • Trois personnes en réinsertion socioprofessionnelle dans le cadre du Programme d'aide et d'accompagnement social – Action (peu autonomes)
Financement	L'épicerie vit grâce au financement accordé au centre l'Escale. Le centre ne dispose pas de fonds récurrents pour la mission de l'épicerie, il s'agit de la problématique essentielle depuis son démarrage.
Gouvernance	• Conseil d'administration de l'Escale



Communication

Stratégie actuelle

L'épicerie tente de développer des communications distinctes en fonction des publics ciblés.

L'exemple du VRRAC

Pour les membres, le côté pratique et économique est mis de l'avant : possibilité d'acheter seulement la quantité nécessaire. Pour les clients solidaires, c'est plutôt le côté zéro déchet et la qualité des produits qui sont présentés.

Moyens de communication

- Page Facebook, site internet, site internet du RRAC
- Bouche-à-oreille et référencement par d'autres organismes communautaires
- Capsules vidéos sur les réseaux sociaux
- Campagne publicitaire à la télévision locale
- Kiosques dans les événements locaux et participation à des festivals (Kénogami en Fête, etc.)

Communication

(suite)

Enjeux

La coordonnatrice Mélanie Montbobier-Girard reconnaît un manque de compétences en marketing au sein de l'organisme et plus généralement dans les organismes communautaires. L'épicerie éprouve des difficultés à rejoindre la clientèle solidaire. Il existe également un questionnement sur la communication avec les partenaires et les financeurs du projet.

Analyse de l'initiative

Avantages du modèle

Avantages sociaux

- Accessibilité économique pour les personnes à faible revenu
- Réinsertion socioprofessionnelle

Avantage technique

- Le fonctionnement avec deux tarifs seulement permet de simplifier le travail au sein de l'épicerie.

Défis rencontrés

- Financement de l'épicerie, qui éprouve des difficultés à atteindre la rentabilité
- Positionnement géographique peu stratégique de la première épicerie, située au rez-de-chaussée du centre l'Escale, qui est peu propice au développement de la clientèle solidaire

Améliorations souhaitées, pistes envisagées

- Aller chercher des subventions récurrentes auprès de partenaires financiers
- Reconnaître l'Halte-ternative comme organisme communautaire pour obtenir une contribution du Programme de soutien aux organismes communautaires (PESOC)
- Obtenir un financement récurrent et conséquent de la ville
- Développer la clientèle solidaire (en tout dernier...)

Évolution à venir

- L'ouverture d'une seconde épicerie au centre de Kénogami, dans un centre commercial qui réunit deux autres enseignes (l'EcoQuartier), devrait permettre un développement de la clientèle solidaire grâce à une meilleure visibilité et une meilleure accessibilité de l'épicerie.

Sources

Entrevue avec Mélanie Montbobier-Girard. (2 juillet 2020).
L'Halte-ternative. (2 juillet 2020).



En savoir plus

Découvrez notre [guide sur la tarification sociale](#)



Explorez nos autres fiches points de repère

[La Cantine pour tous](#) | [Au Panier de Chomedey](#) | [Le Filon](#) | [Marché solidaire Frontenac](#) | [Santropol Roulant](#) | [Clinique Sera](#) | [Multi-Services](#)

Apprenez-en plus sur le projet

Le guide et les fiches points de repère sur la tarification sociale ont été réalisés par le TIESS dans le cadre du projet [Territoires nourriciers : économie sociale et alimentation](#). Ce projet a pour but de proposer des éléments de modèles d'affaires viables aux entreprises d'économie sociale inscrites dans l'un des maillons du système agroalimentaire (production, transformation, distribution, consommation, gestion des matières résiduelles).

La réalisation de ce document a été rendue possible grâce au soutien financier du ministère de l'Économie et de l'Innovation et a également bénéficié d'un soutien financier de la Direction générale de la santé publique du ministère de la Santé et des Services sociaux dans le cadre d'une mesure du Plan d'action gouvernemental sur l'inclusion économique et la participation sociale.



Recherche et rédaction : Chloé Sahut

Révision : Stéphane J. Bureau | Graphisme : Mambo Mambo

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec.
ISBN 978-2-924879-40-5