

DÉPENSES ALIMENTAIRES DES QUÉBÉCOIS

2006

Source de données :

nielsen
.....

Direction des études économiques

*Agriculture, Pêcheries
et Alimentation*

Québec 

Recherche et Vérification :

**Guillaume Couture
Michel Marquis**

**Soutien technique :
Serge Picard**

**Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de
l'Alimentation du Québec
Direction générale des politiques agroalimentaires
Direction des études économiques
200, chemin Sainte-Foy, 10e étage
Québec (Québec) G1R 4X6
Téléphone : (418) 380-2100
Télécopieur : (418) 380 2164
Courriel : Guillaume.Couture@mapaq.gouv.qc.ca**

**Rapport sur les dépenses alimentaires des Québécois,
édition 2006**

**Catégories sélectionnées de produits
de marchés d'alimentation**

Préparé par :
La compagnie Nielsen du Canada

pour:
**Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
(MAPAQ)**

Mars 2007

Tendances annuelles des ventes de catégories de produits 2006

SECTION I : Introduction

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de catégories alimentaires sélectionnées vendues au détail dans les marchés d'alimentation au Québec. Il fournit des chiffres pour les 52 semaines prenant fin le 23 décembre 2006.

Les estimations des ventes sont tirées de la base de données MarketTrack d'ACNielsen. Les données MarketTrack sont extraites d'un échantillon sélectionné de magasins dans les bannières de détail et présentent l'information de ventes en lecture optique fournies à ACNielsen par les comptes de bannières de détail participants.

Les données de transactions en lecture optique des supermarchés sont complétées par les expéditions des entrepôts vers de plus petits marchés d'alimentation.

Tendances annuelles des ventes de catégories de produits 2006

SECTION II : Définitions de l'univers

Général

Règle générale : les définitions de Statistique Canada régissent nos classifications internes.

Définitions des canaux

Bannières de marchés d'alimentation (canal primaire)

Les marchés d'alimentation sont définis comme magasins qui font au moins 60% de leurs affaires par la vente de produits d'épicerie et de lignes connexes. Les magasins qui offrent des produits d'épicerie (magasins généraux, magasins de confiserie) peuvent être inclus si d'autres critères de définition sont respectés. «Bannières de marchés d'alimentation» fait référence aux chaînes et principales bannières de marchés d'alimentation en lecture optique qui génèrent 150 millions de dollars ou plus en ventes au détail par année par bannière. La liste complète des principales bannières incluses dans la définition actuelle de «bannières de marchés d'alimentation» se trouve ci-bas.

Region	Bannière	Affiliation	Bannière	Affiliation
Quebec	Co-op IGAMarché extra Sobey's	Co-op Atlantic Sobeys Canada Inc.	Super C Metro Loblaws Provigo Maxi Maxi & Cie	Metro Richelieu Loblaw Companies Ltd.

SECTION II : Définitions de l'univers (suite)

Autres marchés d'alimentation (canal secondaire) : comprend une variété d'entreprises et de points de ventes représentant le reste du «Total marchés d'alimentation» lorsque les «bannières de marchés d'alimentation» sont isolées. Ce canal, par exemple, comprend:

- Très grands et grands marchés d'alimentation indépendants qui ne sont pas classés comme « bannières de marchés d'alimentation »;
- Marchés d'alimentation indépendants moyens et petits;
- Tout autre point de vente de marché d'alimentation fourni par nos collaborateurs d'expédition des entrepôts, incluant les dépanneurs.

Ce canal a été ajouté à MarketTrack afin d'offrir une couverture totale des marchés d'alimentation comme objectif principal. Les livraisons directes au magasin ne sont pas captées. Il n'y a pas d'erreur-type étant donné que ce canal représente 100 % des livraisons des collaborateurs participants.

Les données proviennent des livraisons entrepôt des collaborateurs participants vers les marchés d'alimentation et les dépanneurs qui ne sont pas captées dans le canal des bannières supermarchés. Les collaborateurs aux expéditions des entrepôts au Québec : Metro, Boni Soir, Sobeys, J.B.Cadrin, Montemurro, National Grocers.

Total marchés d'alimentation: comprend la combinaison de « bannières de marchés d'alimentation » et « autres marchés d'alimentation ».

Tendances annuelles des ventes de catégories de produits 2006

SECTION III : Échantillonnage

Procédures d'échantillonnage

ACNielsen utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique avec une estimation par quotient, afin de sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou «cellules», et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés afin de représenter chaque cellule. Pour MarketTrack, la stratification est effectuée par région géographique, tailles de ville et types de magasin.

ACNielsen applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Ceci assure que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins d'ACNielsen est maintenu constant au fil du temps mais est mis à jour lorsque cela est jugé nécessaire grâce à :

La maintenance normale --- remplacement de magasins supprimés;

Au programme d'amélioration continue de l'échantillon – où l'échantillon est modifié intentionnellement afin d'assurer que les changements dans l'univers sont reflétés dans l'échantillon.

Les données d'expédition des entrepôts sont utilisées afin de compléter les données des ventes enregistrées au lecteur optique fournies à ACNielsen directement par les comptes participants. Les données d'expédition des entrepôts sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les canaux «autres marchés d'alimentation». Cette information est composée des données de l'univers (c'est-à-dire les données d'expédition réelles non projetées) fournies à ACNielsen par les collaborateurs grossistes.

SECTION IV : Comment lire ce rapport

- Les données de ventes dans ce rapport sont présentées en dollars. De plus, les taux de croissance sont présentés en dollars et en volume physique. Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégorie, et un sommaire est présenté en premier. Le rapport est présenté selon les niveaux de catégories comme suit :
- **«Dollars»** se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée au lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période de rapport. (Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour).
- **«Volume physique»** est le volume des ventes de la catégorie rapporté dans une mesure d'équivalence. Cette mesure varie selon la catégorie de produits, et le volume physique peut être différent pour chaque catégorie dans le rapport.
- **Les «unités»** ne sont pas rapportées. Elles correspondent au volume des ventes pour le contenant de produits individuels, peu importe la taille du contenant. Ces contenants sont les boîtes, les canettes, les conserves, les pots, etc. que les consommateurs prennent sur les étagères des marchés.
- Pour chaque catégorie de produits, les chiffres sont exprimés sous formes de données annuelles pour les 52 semaines prenant fin le 24 déc. 2005 et 23 déc. 2006. La donnée de « pourcentage de changement » sera calculée par le MAPAQ à partir des données fournies sur 2 ans. Cette

Tendances annuelles des ventes de catégories de produits 2006

donnée représentera le changement en volume ou valeur au cours de la même période de 52 semaines de l'année précédente.

SECTION V : Changements à l'édition de cette année

Les données dans le présent rapport constituent les meilleures estimations ACNielsen des ventes et peuvent faire l'objet de modifications.

L'ensemble de données actuelles comprend des révisions à l'enregistrement historique. Ceci signifie que les données pour les années précédentes peuvent ne pas s'apparier aux chiffres tels que rapportés dans les documents précédents pour les mêmes périodes. Toutefois, dans tous les cas où une modification a eu lieu, l'historique a été retravaillé afin de fournir une tendance annuelle constante. Les données les plus récentes représentent les meilleures estimations disponibles à ce jour basées sur les meilleures sources à notre disposition.

Les modifications à l'ensemble de données historiques sont le résultat de n'importe quel des facteurs suivants :

- **Améliorations annuelles**
Sur une base annuelle, ACNielsen implante des changements planifiés afin de rehausser continuellement nos produits de repérage traditionnels.
- **Modifications à la méthode ou à l'échantillon**
Ces modifications peuvent être nécessaires suite à la mise à niveau de l'échantillon, à la collaboration de détail ou à la révision des définitions. Au cours de l'année 2005, ACNielsen a augmenté son échantillon de marchés d'alimentation.
- **Modifications à la couverture du marché**
En 2003, la définition territoriale du Québec a été révisée afin d'inclure la portion Gatineau / Hull de la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Hull et celle de l'Ontario a été révisée afin d'exclure cette portion.
- **Redéfinitions des catégories / segments de produits**
Conformément aux souhaits de nos clients sous contrat, des modifications sont quelques fois appliquées et entraînent la redéfinition de classes et segments de produits dans des catégories.
En raison des modifications aux formats disponibles, certaines segmentations ne sont pas disponibles séparément comme c'était le cas antérieurement et sont consolidées dans le groupe « autres » de ce segment. Aussi, un certain nombre de nouvelles segmentations, antérieurement consolidées dans le groupe « autres » sont disponibles et rapportées.

SECTION VI :

Propriété Licence et Interdiction d'utilisation non spécifiée

Propriété Licence. ACNielsen détient tous les rapports, données, analyses («information»); dictionnaires de données, outils de référence, méthodologie de données, caractéristiques de données et attributs («Références»); logiciels («logiciel») ou autres biens intellectuels («biens»). Le Client détient une licence limitée et non-exclusive pour la durée des services pour leur utilisation à l'interne.

Un client peut divulguer des extraits limités de l'information à ses sociétés mères ou filiales à part entière, agences de publicité, détaillants, courtiers, distributeurs et grossistes dans la mesure où elles s'avèrent utiles à la mise en marché de ses produits et dans les copies de publicité commerciale destinée aux consommateurs, dans ses rapports annuels, ses rapports à la communauté financière (banquiers en placement, analystes de valeurs, etc.), et communiqués aux médias (journaux, télévision, radio, publicistes Internet) pour les fins d'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut divulguer de l'information aux consultants qui signent l'entente d'accès en tierce partie d'ACNielsen. Dans le cadre de ses fonctions de conseil aux entreprises et d'appui aux secteurs, le client (MAPAQ) peut rendre disponible des parties d'information auprès des entreprises et des secteurs qu'il sert.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur d'ACNielsen, être étiquetée de façon précise et ne pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'au dit détaillant et aux sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies à l'usage interne exclusif du Client. Le Client ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, produits ou services d'ACNielsen ou concurrencer avec eux.

Interdiction d'utilisation non spécifiée. Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable d'ACNielsen. Aucune information, référence ni logiciel ne peut être divulgué à un détaillant non coopératif quel qu'il soit ou ne peut être placé sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du Client, ni être utilisée dans des procédures légales sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le Client ait agi de façon à préserver le droit d'ACNielsen d'obtenir une protection.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Produits d'épicerie

(produits alimentaires seulement)

11 323 563 105

3,78

PRODUITS PÉRISSABLES

7 259 118 547

4,71

Produits de boulangerie

721 489 705

5,78

Viandes et volailles fraîches et traitées

1 804 638 905

0,04

Fruits et légumes frais**

1 451 130 959

10,44

Produits laitiers frais

1 682 769 260

4,93

Autres aliments frais

600 435 804

6,21

Aliments congelés

998 653 914

3,61

PRODUITS DE LONGUE CONSERVATION

4 064 444 558

2,17

Aliments pour bébés

21 855 116

4,92

Produits pour cuisiner

120 750 191

1,97

Céréales

269 403 267

3,27

Produits secs de boulangerie

367 114 291

1,90

Poissons et fruits de mer en conserve

58 134 561

2,76

Fruits en conserve

61 992 823

1,51

Jus, boissons et nectars en conserve

318 963 678

-0,52

Viandes et préparations de viandes en conserve

14 061 035

-2,34

Produits laitiers en conserve

10 589 076

4,99

Aliments préparés en conserve et déshydratés

51 629 466

-4,75

Soupes, bases à bouillons et ramen

155 064 600

1,98

Légumes en conserve

130 540 923

2,57

Condiments, assaisonnements et sauces

363 927 553

3,69

Corps gras d'origines animales et végétales

63 757 375

8,41

Confitures, gelées, sirops et tartinades

130 283 697

2,53

Desserts de longue conservation

34 678 491

-0,20

Légumes et fruits déshydratés

27 771 136

1,02

Pâtes alimentaires sèches

77 409 512

4,64

Bases pour boissons

170 321 145

5,46

Produits à grignoter

260 559 190

5,33

Substituts de repas

8 736 197

69,66

Friandises et gommes à mâcher

145 754 078

4,30

Boissons gazeuses et eaux embouteillées

422 059 490

-1,72

Boissons alcoolisées

779 087 667

1,80

9

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Pains et produits connexes préemballés**	721 489 705	5,78
Pains et produits connexes préemballés**	513 429 567	7,04
Pains préemballés	328 339 677	7,59
Petits pains frais préemballés**	59 876 592	6,46
Pains à hot-dog et hamburger	48 896 930	5,61
Petits pains à farcir	10 979 662	10,41
Petis pains pour repas	2 222 566	-4,74
Autres petits pains	8 757 096	15,06
Produits frais de boulangerie pour le déjeuner et collation	49 481 412	4,08
Bagels	20 641 128	2,72
Muffins anglais	7 622 574	6,47
Pains aux fruits ou sucrés	14 280 248	1,93
Gaufres	962 469	-3,56
Brioques de Pâques	1 255 136	15,87
Autres petits pains divers(unités)	4 719 857	12,45
Produits frais de boulangerie pour la collation et repas	75 731 886	7,14
Pains plats	25 605 054	16,77
Pitas	8 143 112	12,17
Tortillas et pains à rouler (wraps)	16 349 863	25,22
Autres pains plats	1 112 079	-30,94
Pains de seigle	4 834 004	3,89
Pain à l'ail	715 336	344,47
Baguettes et autres pains assaisonnés	44 577 492	1,44
Produits sucrés frais préemballés	202 983 014	3,27
Tartes fraîches	5 077 124	-13,00

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2005 \$	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Viandes et volailles fraîches et traitées	1 803 921 626	1 804 638 905	0,04
Viandes fraîches (vendues en poids variable)**	1 349 453 758	1 352 330 177	0,21
Bœuf frais**	580 466 869	587 698 588	1,25
Porc frais**	221 694 382	223 588 951	0,85
Veau frais**	49 385 769	48 223 158	-2,35
Volaille fraîche**	365 994 581	364 330 349	-0,45
Total poulet	339 902 317	340 078 933	0,05
Total dindon	26 092 264	24 251 416	-7,06
Agneau frais	10 612 258	10 078 574	-5,03
Autres viandes fraîches**	121 299 899	118 410 557	-2,38
Charcuteries emballées en magasin fraîches	242 311 215	234 292 312	-3,31
Cretons	18 329 305	22 764 576	24,20
Charcuteries préemballées fraîches	183 297 974	184 327 594	0,56
Saucisses fumées préemballées fraîches	51 179 549	49 772 763	-2,75
Bacon préemballés frais	62 111 208	60 494 553	-2,60
Viandes froides emballées fraîches	59 898 505	59 443 111	-0,76
Saucisses préemballées fraîches et congelées	10 108 712	14 617 167	44,60
Imitations de fruits de mer réfrigérées	8 386 078	8 724 877	4,04
Charque (Beef Jerky) et Bâtonnets de viande	2 143 296	2 199 369	2,62
Charque (Beef Jerky)	74 925	158 609	111,69

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générant au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Fruits et légumes frais**

1 451 130 959

10,44

Légumes frais**

762 584 370

9,88

Carottes fraîches**

70 095 538

4,08

Carottes régulières fraîches**

27 462 852

2,91

Mini-carottes préemballées

42 632 686

4,84

Céleri frais**

30 820 772

5,71

Mais frais**

7 625 397

11,44

Laitue fraîche**

63 556 778

2,01

Champignons frais**

53 763 154

3,87

Oignons frais**

51 828 773

4,89

Pommes de terre fraîches**

93 830 853

24,96

Tomates fraîches**

111 681 380

7,92

Chou

9 652 552

11,90

Brocoli

29 716 928

6,87

Poivrons

64 941 687

6,30

Légumes frais non spécifiés

175 070 558

15,87

Fruits frais**

688 546 589

11,07

Pommes fraîches**

104 927 938

11,11

Petits fruits frais

92 652 440

32,38

Framboises

20 336 326

30,93

Fraises

49 727 646

38,08

Canneberges

768 684

13,86

Bleuets

21 819 784

22,78

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épicereries, c'est-à-dire des chaînes d'épicereries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Produits laitiers frais

1 682 769 260

4,93

Fromages

714 400 148

6,42

Fromages frais et fondus

163 896 627

5,38

Fromage cottage

15 150 098

4,31

Fromage à la crème

43 046 372

7,19

Fromages fondus en tranches

82 715 295

5,65

Fromages fondus à tartiner

17 478 451

1,36

Fromages fondus en bloc

5 506 411

3,80

Fromages naturels

550 503 521

6,74

Fromages cheddar préemballés

167 440 965

5,87

Fromages cheddar en vrac et de poids variable**

34 077 608

-2,49

Fromages mozzarella préemballés

118 434 331

6,78

Fromages mozzarella en vrac et de poids variable**

4 322 898

-4,16

Fromages de spécialité préemballés

130 601 949

17,50

Fromages de spécialité en vrac et de poids variable**

85 235 139

-1,69

Fromage râpé

10 390 631

10,89

Beurre, tartinades et mélanges laitiers

117 134 900

-0,13

Laits frais

502 236 169

5,59

Laits frais réguliers**

465 564 452

5,39

Crèmes fraîches**

64 322 582

6,33

Crèmes fraîches régulières

42 513 178

9,81

Crèmes fraîches à fouetter

21 809 404

0,14

Crème sure

12 515 527

6,32

Garnitures fouettées en aérosol

3 369 287

3,34

Yogourts frais réfrigérés et produits dérivés

268 790 647

1,84

Yogourts frais réfrigérés

225 254 247

2,31

Quark

7 136 752

-0,30

Yogourts à boire

12 753 818

-19,48

Yogourts en tubes

23 645 830

13,84

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épicereries, c'est-à-dire des chaînes d'épicereries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Autres aliments frais	600 435 804	6,21
Œufs	115 952 547	3,19
Œufs en coquilles**	113 858 331	3,01
Oeufs liquides (sauf les succédanés d'œufs frais)	2 094 216	13,62
Margarine(kg)	65 892 042	1,58
Boissons de soja réfrigérées	19 888 751	13,84
Boissons de riz réfrigérées	969 632	23,59
Jus, boissons et nectars aux fruits réfrigérés	196 730 135	2,94
Jus de pomme réfrigérés	6 458 298	3,52
Pâte crue réfrigérée	18 864 396	-0,38
Trempettes réfrigérées et de longue conservation	27 544 474	29,62
Poudings et gelées réfrigérés	7 114 733	11,57
Pâtes alimentaires réfrigérées	14 983 792	7,75
Sauces réfrigérées pour pâtes alimentaires	12 578 262	1,87
Salades ensachées réfrigérées	36 759 242	27,84
Légumes en feuilles ensachés réfrigérés	14 686 551	-4,32
Barquettes-collations réfrigérées	4 483 195	24,02
Entrées réfrigérées	46 522 997	11,09
Pâtés à la viande réfrigérés	16 901 467	16,49
Autres entrées réfrigérées	29 621 530	8,23
Soupes réfrigérées	4 771 837	11,60
Tofu et simili-viandes réfrigérées	12 693 218	5,61

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épicerie, c'est-à-dire des chaînes d'épicerie exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Aliments congelés	998 653 914	3,61
Produits de boulangerie congelés	32 590 576	-9,17
Desserts cuits congelés	21 206 219	-13,20
Pains, petits pains et pâtes crus congelés	2 739 546	-8,72
Pâtisseries feuilletées et pâtes feuilletées crues congelées	1 394 234	3,06
Fonds de tartes et tartelettes et vols-au-vent crus congelés	4 542 277	-3,48
Autres produits de boulangerie congelés	2 708 300	13,40
Produits pour petit déjeuner congelés	23 012 099	2,20
Crèmes glacées, yogourts et friandises congelés	202 657 130	2,07
Crèmes glacées et friandises congelées	193 395 669	1,50
Crèmes glacées	100 673 360	0,84
Friandises congelées	85 090 748	2,43
Friandises congelées à base d'eau	2 462 417	-1,83
Yogourts congelés	9 261 461	15,47
Colorants à café aromatisés congelés y compris réfrigérés	48 404	-60,22
Colorants à café réguliers congelés y compris réfrigérés	2 201 410	8,21
Garnitures congelées	5 103 254	12,31
Viandes, poissons et volailles préemballés congelés	162 585 436	14,17
Poissons et fruits de mer préemballés congelés	126 481 628	15,48
Filets non apprêtés	19 179 582	78,77
Filets panés	17 313 189	7,95
Filets en pâte	5 758 960	9,07
Autres filets apprêtés	5 646 670	-9,56
Poisson frit et frites préemballés congelés	276 198	-20,73
Autres poissons et fruits de mer préemballés congelés	78 307 029	10,47
Galette de viande préemballées congelées	6 473 594	-4,05
Autres viandes préemballées congelées	29 630 214	13,41
Aliments préparés congelés	418 744 472	2,81
Repas et mets congelés	295 878 047	3,78
Pizzas, sandwichs de pains français et sous-marins congelés y compris réfi	104 748 390	0,40
Mini-pizzas congelées	15 172 446	0,22
Autres aliments préparés congelés	2 945 589	8,31
Fruits congelés	20 594 942	19,80
Jus et boissons de fruits congelées	53 404 245	-8,49
Jus de fruits concentrés congelés	13 910 537	-12,19
Boissons congelées	39 493 708	-7,11
Légumes congelés	77 711 946	3,73
Légumes congelés excluant les pommes de terre	38 340 751	5,98
Asperges congelées	993 666	7,07
Brocoli congelé	1 848 278	5,33
Haricots congelés	1 197 677	-1,71
Pois verts congelés	3 103 958	1,18
Haricots de Lima congelés	76 177	-40,30
Pommes de terre frites congelées	30 256 922	0,59
Autres types de pommes de terre congelées	9 114 273	5,20

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

15

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Aliments pour bébés	21 855 116	4,92
Aliments humides pour nourrissons	7 475 442	-4,39
Aliments secs pour nourrissons (céréales)	3 874 979	2,74
Laits maternisés (équivalent en kg)	10 504 695	13,68

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Produits pour cuisiner	120 750 191	1,97
Chocolat à cuire en bloc et en grains	10 295 191	8,86
Levure artificielle	2 253 719	2,40
Bicarbonate de soude	1 868 963	8,15
Levure en formats de 500 grammes et moins	1 869 167	5,75
Noix à cuisson	11 985 261	-4,47
Farines en format de moins de 20 kilos	20 621 555	4,78
Semoule de maïs	86 469	2,85
Mélanges déshydratés à crêpes ou à gaufres	1 310 807	1,00
Mélanges préparés déshydratés	23 888 023	-2,75
Mélanges à gâteau déshydratés	9 128 219	-3,07
Produits de glaçage déshydratés	4 260 594	3,73
Mélanges à croûte de tarte déshydratées	1 244 675	-5,26
Mélanges à pizza déshydratés	84 775	4,47
Mélanges à muffins déshydratés	7 010 326	-3,87
Mélanges à biscuits déshydratés	1 263 479	-4,33
Mélanges à barres sucrées déshydratés	175 557	-9,97
Mélanges à cuire pour poudings déshydratés	122 799	-4,54
Produits sans cuisson déshydratés	79 144	-34,60
Autres mélanges à cuire déshydratés	518 455	-11,64
Garnitures de tartes	3 002 202	-2,83
Croûtes Graham	944 122	16,03
Biscuits et chapelure Graham	3 176 573	6,15
Mélasse	3 181 775	3,40
Sucres	30 409 295	2,42
Succédanés de sucre	5 857 069	7,93

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Céréales	269 403 267	3,27
Céréales pour petit déjeuner	217 667 962	3,53
Céréales prêtes à servir	198 015 882	3,47
Céréales à cuire	19 015 655	3,99
Germe de blé	636 425	7,21
Riz	51 735 305	2,21
Riz régulier déshydraté	32 279 657	2,71
Riz spéciaux déshydratés	19 455 648	1,39

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Produits secs de boulangerie	367 114 291	1,90
Biscuits (y compris Graham)	186 030 524	1,18
Pains secs (caisse de 12 unités)	17 222 394	7,74
Barres de céréales	18 166 026	-7,79
Produits à grignoter à base de granola	54 473 227	9,41
Muffins en barres	3 508 787	-6,12
Pâtisseries pour grille-pain	4 286 920	12,07
Biscuits soda	14 994 268	-0,94
Autres craquelins	50 705 050	-1,95
Chapelures de pain et de flocons de maïs	2 575 917	0,77
Croûtons	4 366 360	-0,31
Gâteaux de riz et de maïs	10 784 818	12,34

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Poissons et fruits de mer en conserve**58 134 561****2,76**

Saumon en conserve**13 699 349****-1,90****Thon en conserve****27 618 920****2,95****Sardines en conserve****5 478 869****16,73****Autres poissons et fruits de mer en conserve****11 337 423****2,25**

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Fruits en conserve	61 992 823	1,51
Compote de pommes en conserve	3 579 440	-0,59
Fruits et compote de pommes en emballages individuels en conserve	35 236 381	1,86

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Jus, boissons et nectars en conserve	318 963 678	-0,52
Jus de fruits en conserve	116 136 502	4,44
Jus de pomme en conserve	31 423 459	0,53
Jus de citron et de lime en conserve	2 537 156	13,07
Boissons et nectars en conserve	104 011 827	-9,15
Boissons aux pommes en conserve	340 199	-5,56
Jus de légumes en conserve	63 431 746	2,07
Jus de tomates en conserve	22 172 738	-0,18
Thé glacé prêt à servir et concentrés en conserve	7 453 117	26,69
Autres thés glacés prêt à servir	5 757 748	22,36

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épicereries, c'est-à-dire des chaînes d'épicereries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Viandes et préparations de viandes en conserve

14 061 035

-2,34

Corned Beef en conserve

468 767

-1,10

Viandes froides en conserve

1 290 657

-3,45

Flocons de viandes

5 343 926

-4,78

Jambon en conserve

1 060 139

-3,97

Saucisses cocktails et saucisses fumées en conserve

270 512

34,61

Pâtés de viande à tartiner en conserve

5 627 034

-0,75

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Produits laitiers en conserve

10 589 076

4,99

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Aliments préparés en conserve et déshydratés	51 629 466	-4,75
Chili en conserve	217 559	52,04
Ragoût de boulettes en conserve	8 991 533	-2,70
Pâtes alimentaires en conserve	9 669 347	-0,08

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Soupes, bases à bouillons et ramen**155 064 600****1,98**

Soupes en conserve

95 086 415

4,32

Soupes déshydratées

26 639 600

0,14

Bases à bouillons concentrées et déshydratées

16 556 699

3,95

Ramen (nouilles orientales)

16 781 886

-8,71

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Légumes en conserve

130 540 923

2,57

Pois en conserve

11 003 899

-1,18

Pois et carottes en conserve

1 848 277

-4,76

Sauce de tomates en conserve

9 486 420

2,20

Pâte de tomates en conserve

9 611 673

2,03

Choucroute en conserve (litres)

495 620

6,89

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épicerie, c'est-à-dire des chaînes d'épicerie exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Condiments, assaisonnements et sauces

363 927 553

3,69

Condiments et assaisonnements

140 555 879

4,41

Sauces barbecue

7 425 090

3,46

Sauces pour sauter à feu vif

10 506 401

10,36

Sauces pour viandes et produits de la mer

8 494 377

5,25

Ketchups

28 186 637

-0,96

Moutarde préparée

13 182 846

3,28

Relishes

3 649 726

-1,62

Chutney**

172 776

18,55

Salsa mexicaine, trempettes et garnitures (caisse de 24 unités)

20 036 564

6,15

Sel et succédanés de sel

2 244 244

0,96

Poivre

5 704 229

1,33

Moutarde sèche

815 343

0,43

Autres épices

15 443 417

9,88

Vinaigres

9 406 253

3,25

Assaisonnements liquides

283 352

8,86

Assaisonnements mexicains

2 321 485

7,03

Autres types d'assaisonnements, incluant les garnitures à salades

12 683 139

8,97

Sauces à salade et à sandwiches

86 303 610

2,07

Vinaigrettes

37 774 676

2,64

Sauces à salade

19 256 506

-0,04

Mayonnaises

29 058 060

2,91

Sauces à sandwiches

214 368

-13,87

Légumes marinés

41 464 126

3,25

Olives

17 605 459

10,07

Marinades

22 804 612

-1,21

Mélanges de légumes marinés

1 054 055

-2,49

Sauces d'accompagnement en conserve (prêtes à servir)

18 058 317

4,11

Sauces à spaghetti, pizza et lasagne

39 230 411

2,13

Sauces à spaghetti

34 793 729

1,86

Sauces à pizza et à lasagne

4 436 682

4,23

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Corps gras d'origines animales et végétales

63 757 375

8,41

Huiles à cuisson et salade

25 780 229

3,22

Aérosols à cuisson

2 976 472

12,58

Saindoux et graisse végétale

7 168 718

-4,44

Huile d'olive

27 831 956

17,48

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épicereries, c'est-à-dire des chaînes d'épicereries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Confitures, gelées, sirops et tartinades	130 283 697	2,53
Confitures, gelées et marmelades	35 168 638	1,13
Beurre d'arachides	39 403 205	0,88
Tartinades sucrées	30 635 231	6,07
Miel	10 532 353	-1,78
Gelées et sauces de canneberges	1 575 660	-1,46
Sirop de maïs	1 349 484	0,69
Sirop d'érable pur	8 896 515	11,83
Sirop de table	2 722 611	-0,62

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Desserts de longue conservation	34 678 491	-0,20
Gelées (desserts à la gélatine)	6 793 189	7,61
Poudings	25 646 035	-1,93
Garnitures en poudre	660 612	11,27
Garnitures pour coupes glacées	1 578 655	-6,68

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Légumes et fruits déshydratés	27 771 136	1,02
Légumes déshydratés	12 444 094	0,81
Légumes déshydratés (sauf pommes de terre)	7 686 501	2,87
Fruits déshydratés	15 327 042	1,20

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épicerie, c'est-à-dire des chaînes d'épicerie exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Pâtes alimentaires sèches

77 409 512

4,64

Macaronis

12 029 003

1,08

Nouilles

3 011 611

15,77

Spaghettis

9 051 328

1,81

Autres pâtes alimentaires sèches

51 515 286

4,85

Couscous

1 802 284

24,34

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Bases pour boissons	170 321 145	5,46
Poudre de cacao	9 757 949	4,28
Mélange à chocolat chaud	1 378 277	-1,58
Modificateurs de lait froid	3 994 501	-3,75
Café	119 610 831	7,13
Café en grains	77 297 430	9,02
Café torréfié et moulu	4 778 451	17,64
Café en poudre (instantané)	37 534 950	2,30
Succédanés de café (instantanés)	1 336 119	-4,56
Boissons fruitées en poudre pour petit déjeuner	6 655 740	1,96
Colorant à café en poudre	1 367 937	2,54
Lait écrémé en poudre	1 743 382	3,49
Thé	24 476 409	2,00
Thé régulier en sachets	10 780 184	-3,47
Thés spéciaux et de tisanes en sachets	11 263 017	5,75
Thés glacés en poudre (instantanés)	2 433 208	11,64

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Produits à grignoter	260 559 190	5,33
Produits à grignoter et croustilles de pommes de terre **	187 217 443	4,59
Grignotines à base de pommes de terre **	116 194 298	5,18
Grignotines moulées *	11 620 634	1,28
Arachides et noix écalées	33 467 000	19,16
Arachides et noix en écales	2 884 273	-8,68
Maïs à éclater	13 518 376	6,10
Barres au riz soufflé (à la guimauve)	7 377 799	24,23
Collations en barquette compartimentée	6 511 664	-10,01
Produits à grignoter aux fruits	9 582 635	-14,62

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Substituts de repas	8 736 197	69,66
Barres et breuvages énergétiques	8 200 694	78,90
Substituts de déjeuner	535 503	-5,31

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Friandises et gommes à mâcher

145 754 078

4,30

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Boissons gazeuses et eaux embouteillées	422 059 490	-1,72
Boissons gazeuses aromatisées	319 281 573	-4,53
Eaux plates (moins de 18 litres)	73 982 035	12,39
Eaux gazéifiées (moins de 18 litres)	28 795 882	-1,33

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Dépenses alimentaires détaillées des Québécois

2006

52 semaines finissant en décembre	Ventes 2006 \$	Variation en valeur 2006/2005 %
Boissons alcoolisées	779 087 667	1,80
Bière	556 904 501	6,34
Vin	221 192 621	-8,13
Cidre	990 545	17,53

Données de base : ACNielsen Canada

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

** Ces données concernent exclusivement les ventes réalisées dans les grandes épiceries, c'est-à-dire des chaînes d'épiceries exploitées par des entreprises générants au moins 150 millions de dollars de ventes.

Ventes alimentaires détaillés, en quantité

Québec 2006

COMPARATIFS

Catégories 25 000 000 \$ et plus

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Catégories en décroissance classées en ordre décroissant

Catégories en forte décroissance (taux de -15 % et plus)

Catégories en décroissance moyenne (taux entre -15 % et -8 %)

Catégories de base en forte croissance (25 000 000 \$ et plus et croissance de 10 % et plus)

Catégories de base stable ou en décroissance (25 000 000 \$ et plus et croissance de 3 % et moins)

Catégories de créneau en forte croissance (8 000 000 \$ et moins et croissance de 10 % et plus)

Catégories de créneau stable ou en décroissance (8 000 000 \$ et plus et croissance de 3 % et moins)

Croissance de 10 % et plus

Croissance entre 15 % et moins et 8 % et plus

Croissance entre 8 000 000 \$ et 25 000 000 \$ et croissance de 10 % et plus

Croissance entre 8 000 000 \$ et 25 000 000 \$ et croissance de 3 % et moins

Données de base : ACNielsen Canada 2005.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

[Retour](#)

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories 25 000 000 \$ et plus

Bœuf frais**	587 698 588	1,25
Bière	556 904 501	6,34
Laits frais réguliers**	465 564 452	5,39
Charcuteries emballées en magasin fraîches	234 292 312	-3,31
Yogourts frais réfrigérés	225 254 247	2,31
Porc frais**	223 588 951	0,85
Vin	221 192 621	-8,13
Produits sucrés frais préemballés	202 983 014	3,27
Céréales prêtes à servir	198 015 882	3,47
Jus, boissons et nectars aux fruits réfrigérés	196 730 135	2,94
Biscuits (y compris Graham)	186 030 524	1,18
Légumes frais non spécifiés	175 070 558	15,87
Fromages cheddar préemballés	167 440 965	5,87
Fromages de spécialité préemballés	130 601 949	17,50
Fromages mozzarella préemballés	118 434 331	6,78
Autres viandes fraîches**	118 410 557	-2,38
Beurre, tartinades et mélanges laitiers	117 134 900	-0,13
Grignotines à base de pommes de terre **	116 194 298	5,18
Œufs en coquilles**	113 858 331	⁴¹ 3,01

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories 25 000 000 \$ et plus

Tomates fraîches**	111 681 380	7,92
Pommes fraîches**	104 927 938	11,11
Pizzas, sandwichs de pains français et sous-marins congelés y compris réfrigérés	104 748 390	0,40
Crèmes glacées	100 673 360	0,84
Pommes de terre fraîches**	93 830 853	24,96
Fromages de spécialité en vrac et de poids variable**	85 235 139	-1,69
Friandises congelées	85 090 748	2,43
Fromages fondus en tranches	82 715 295	5,65
Autres poissons et fruits de mer préemballés congelés	78 307 029	10,47
Café en grains	77 297 430	9,02
Eaux plates (moins de 18 litres)	73 982 035	12,39
Margarine(kg)	65 892 042	1,58
Poivrons	64 941 687	6,30
Laitue fraîche**	63 556 778	2,01
Jus de légumes en conserve	63 431 746	2,07
Bacons préemballés frais	60 494 553	-2,60
Viandes froides emballées fraîches	59 443 111	-0,76
Produits à grignoter à base de granola	54 473 227	9,41
Champignons frais**	53 763 154	3,87

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories 25 000 000 \$ et plus

Oignons frais**	51 828 773	4,89
Autres pâtes alimentaires sèches	51 515 286	4,85
Autres craquelins	50 705 050	-1,95
Saucisses fumées préemballées fraîches	49 772 763	-2,75
Fraises	49 727 646	38,08
Pains à hot-dog et hamburger	48 896 930	5,61
Veau frais**	48 223 158	-2,35
Baguettes et autres pains assaisonnés	44 577 492	1,44
Fromage à la crème	43 046 372	7,19
Mini-carottes préemballées	42 632 686	4,84
Crèmes fraîches régulières	42 513 178	9,81
Beurre d'arachides	39 403 205	0,88
Vinaigrettes	37 774 676	2,64
Café en poudre (instantané)	37 534 950	2,30
Salades ensachées réfrigérées	36 759 242	27,84
Fruits et compote de pommes en emballages individuels en conserve	35 236 381	1,86
Confitures, gelées et marmelades	35 168 638	1,13
Fromages cheddar en vrac et de poids variable**	34 077 608	-2,49
Arachides et noix écalées	33 467 000	19,16

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories 25 000 000 \$ et plus

Riz régulier déshydraté	32 279 657	2,71
Jus de pomme en conserve	31 423 459	0,53
Céleri frais**	30 820 772	5,71
Tartinades sucrées	30 635 231	6,07
Pommes de terre frites congelées	30 256 922	0,59
Brocoli	29 716 928	6,87
Autres viandes préemballées congelées	29 630 214	13,41
Autres entrées réfrigérées	29 621 530	8,23
Mayonnaises	29 058 060	2,91
Eaux gazéifiées (moins de 18 litres)	28 795 882	-1,33
Ketchups	28 186 637	-0,96
Huile d'olive	27 831 956	17,48
Thon en conserve	27 618 920	2,95
Trempettes réfrigérées et de longue conservation	27 544 474	29,62
Carottes régulières fraîches**	27 462 852	2,91
Soupes déshydratées	26 639 600	0,14
Huiles à cuisson et salade	25 780 229	3,22
Poudings	25 646 035	-1,93

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Pain à l'ail	715 336	344,47
Charque (Beef Jerky)	158 609	111,69
Barres et breuvages énergétiques	8 200 694	78,90
Filets non apprêtés	19 179 582	78,77
Chili en conserve	217 559	52,04
Saucisses préemballées fraîches et congelées	14 617 167	44,60
Fraises	49 727 646	38,08
Saucisses cocktails et saucisses fumées en conserve	270 512	34,61
Framboises	20 336 326	30,93
Tremettes réfrigérées et de longue conservation	27 544 474	29,62
Salades ensachées réfrigérées	36 759 242	27,84
Thé glacé prêt à servir et concentrés en conserve	7 453 117	26,69
Tortillas et pains à rouler (wraps)	16 349 863	25,22
Pommes de terre fraîches**	93 830 853	24,96
Couscous	1 802 284	24,34
Barres au riz soufflé (à la guimauve)	7 377 799	24,23
Cretons	22 764 576	24,20
Barquettes-collations réfrigérées	4 483 195	24,02
Boissons de riz réfrigérées	969 632	23,59 ⁴⁵

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Bleuets	21 819 784	22,78
Autres thés glacés prêt à servir	5 757 748	22,36
Fruits congelés	20 594 942	19,80
Arachides et noix écalées	33 467 000	19,16
Chutney**	172 776	18,55
Café torréfié et moulu	4 778 451	17,64
Cidre	990 545	17,53
Fromages de spécialité préemballés	130 601 949	17,50
Huile d'olive	27 831 956	17,48
Sardines en conserve	5 478 869	16,73
Pâtés à la viande réfrigérés	16 901 467	16,49
Croûtes Graham	944 122	16,03
Légumes frais non spécifiés	175 070 558	15,87
Brioche de Pâques	1 255 136	15,87
Nouilles	3 011 611	15,77
Yogourts congelés	9 261 461	15,47
Autres petits pains	8 757 096	15,06
Canneberges	768 684	13,86
Boissons de soja réfrigérées	19 888 751	13,84

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Yogourts en tubes	23 645 830	13,84
Oeufs liquides (sauf les succédanés d'œufs frais)	2 094 216	13,62
Autres viandes préemballées congelées	29 630 214	13,41
Autres produits de boulangerie congelés	2 708 300	13,40
Jus de citron et de lime en conserve	2 537 156	13,07
Aérosols à cuisson	2 976 472	12,58
Autres petits pains divers(unités)	4 719 857	12,45
Eaux plates (moins de 18 litres)	73 982 035	12,39
Gâteaux de riz et de maïs	10 784 818	12,34
Garnitures congelées	5 103 254	12,31
Pitas	8 143 112	12,17
Pâtisseries pour grille-pain	4 286 920	12,07
Chou	9 652 552	11,90
Sirop d'érable pur	8 896 515	11,83
Thés glacés en poudre (instantanés)	2 433 208	11,64
Soupes réfrigérées	4 771 837	11,60
Poudings et gelées réfrigérés	7 114 733	11,57
Maïs frais**	7 625 397	11,44
Garnitures en poudre	660 612	11,27

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Pommes fraîches**	104 927 938	11,11
Fromage râpé	10 390 631	10,89
Autres poissons et fruits de mer préemballés congelés	78 307 029	10,47
Petits pains à farcir	10 979 662	10,41
Sauces pour sauter à feu vif	10 506 401	10,36
Olives	17 605 459	10,07
Autres épices	15 443 417	9,88
Crèmes fraîches régulières	42 513 178	9,81
Produits à grignoter à base de granola	54 473 227	9,41
Filets en pâte	5 758 960	9,07
Café en grains	77 297 430	9,02
Autres types d'assaisonnements, incluant les garnitures à salades	12 683 139	8,97
Assaisonnements liquides	283 352	8,86
Autres aliments préparés congelés	2 945 589	8,31
Autres entrées réfrigérées	29 621 530	8,23
Colorants à café réguliers congelés y compris réfrigérés	2 201 410	8,21
Bicarbonate de soude	1 868 963	8,15
Filets panés	17 313 189	7,95
Succédanés de sucre	5 857 069	7,93

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Tomates fraîches**	111 681 380	7,92
Pâtes alimentaires réfrigérées	14 983 792	7,75
Pains secs (caisse de 12 unités)	17 222 394	7,74
Germe de blé	636 425	7,21
Fromage à la crème	43 046 372	7,19
Asperges congelées	993 666	7,07
Assaisonnements mexicains	2 321 485	7,03
Choucroute en conserve (litres)	495 620	6,89
Brocoli	29 716 928	6,87
Fromages mozzarella préemballés	118 434 331	6,78
Muffins anglais	7 622 574	6,47
Bière	556 904 501	6,34
Crème sure	12 515 527	6,32
Poivrons	64 941 687	6,30
Biscuits et chapelure Graham	3 176 573	6,15
Salsa mexicaine, trempettes et garnitures (caisse de 24 unités)	20 036 564	6,15
Maïs à éclater	13 518 376	6,10
Tartinades sucrées	30 635 231	6,07
Fromages cheddar préemballés	167 440 965	5,87

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Thés spéciaux et de tisanes en sachets	11 263 017	5,75
Levure en formats de 500 grammes et moins	1 869 167	5,75
Céleri frais**	30 820 772	5,71
Fromages fondus en tranches	82 715 295	5,65
Tofu et simili-viandes réfrigérées	12 693 218	5,61
Pains à hot-dog et hamburger	48 896 930	5,61
Laits frais réguliers**	465 564 452	5,39
Brocoli congelé	1 848 278	5,33
Sauces pour viandes et produits de la mer	8 494 377	5,25
Autres types de pommes de terre congelées	9 114 273	5,20
Grignotines à base de pommes de terre **	116 194 298	5,18
Oignons frais**	51 828 773	4,89
Autres pâtes alimentaires sèches	51 515 286	4,85
Mini-carottes préemballées	42 632 686	4,84
Mélanges à pizza déshydratés	84 775	4,47
Fromage cottage	15 150 098	4,31
Poudre de cacao	9 757 949	4,28
Sauces à pizza et à lasagne	4 436 682	4,23
Sauces d'accompagnement en conserve (prêtes à servir)	18 058 317	4,11

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Imitations de fruits de mer réfrigérées	8 724 877	4,04
Céréales à cuire	19 015 655	3,99
Bases à bouillons concentrées et déshydratées	16 556 699	3,95
Pains de seigle	4 834 004	3,89
Champignons frais**	53 763 154	3,87
Fromages fondus en bloc	5 506 411	3,80
Produits de glaçage déshydratés	4 260 594	3,73
Jus de pomme réfrigérés	6 458 298	3,52
Lait écrémé en poudre	1 743 382	3,49
Céréales prêtes à servir	198 015 882	3,47
Sauces barbecue	7 425 090	3,46
Mélasse	3 181 775	3,40
Garnitures fouettées en aérosol	3 369 287	3,34
Moutarde préparée	13 182 846	3,28
Produits sucrés frais préemballés	202 983 014	3,27
Vinaigres	9 406 253	3,25
Huiles à cuisson et salade	25 780 229	3,22
Pâtisseries feuilletées et pâtes feuilletées crues congelées	1 394 234	3,06
Œufs en coquilles**	113 858 331	3,01

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Thon en conserve	27 618 920	2,95
Jus, boissons et nectars aux fruits réfrigérés	196 730 135	2,94
Mayonnaises	29 058 060	2,91
Carottes régulières fraîches**	27 462 852	2,91
Légumes déshydratés (sauf pommes de terre)	7 686 501	2,87
Semoule de maïs	86 469	2,85
Aliments secs pour nourrissons (céréales)	3 874 979	2,74
Bagels	20 641 128	2,72
Riz régulier déshydraté	32 279 657	2,71
Vinaigrettes	37 774 676	2,64
Colorant à café en poudre	1 367 937	2,54
Friandises congelées	85 090 748	2,43
Levure artificielle	2 253 719	2,40
Yogourts frais réfrigérés	225 254 247	2,31
Café en poudre (instantané)	37 534 950	2,30
Autres poissons et fruits de mer en conserve	11 337 423	2,25
Sauce de tomates en conserve	9 486 420	2,20
Jus de légumes en conserve	63 431 746	2,07
Pâte de tomates en conserve	9 611 673	2,03

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Laitue fraîche**	63 556 778	2,01
Boissons fruitées en poudre pour petit déjeuner	6 655 740	1,96
Pains aux fruits ou sucrés	14 280 248	1,93
Sauces réfrigérées pour pâtes alimentaires	12 578 262	1,87
Fruits et compote de pommes en emballages individuels en conserve	35 236 381	1,86
Spaghettis	9 051 328	1,81
Margarine(kg)	65 892 042	1,58
Baguettes et autres pains assaisonnés	44 577 492	1,44
Riz spéciaux déshydratés	19 455 648	1,39
Fromages fondus à tartiner	17 478 451	1,36
Poivre	5 704 229	1,33
Grignotines moulées *	11 620 634	1,28
Bœuf frais**	587 698 588	1,25
Fruits déshydratés	15 327 042	1,20
Biscuits (y compris Graham)	186 030 524	1,18
Pois verts congelés	3 103 958	1,18
Confitures, gelées et marmelades	35 168 638	1,13
Macaronis	12 029 003	1,08
Mélanges déshydratés à crêpes ou à gaufres	1 310 807	1,00

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en croissance classées en ordre décroissant

Sel et succédanés de sel	2 244 244	0,96
Beurre d'arachides	39 403 205	0,88
Porc frais**	223 588 951	0,85
Crèmes glacées	100 673 360	0,84
Chapelures de pain et de flocons de maïs	2 575 917	0,77
Sirop de maïs	1 349 484	0,69
Pommes de terre frites congelées	30 256 922	0,59
Jus de pomme en conserve	31 423 459	0,53
Moutarde sèche	815 343	0,43
Pizzas, sandwichs de pains français et sous-marins congelés y compris réfrigérés	104 748 390	0,40
Mini-pizzas congelées	15 172 446	0,22
Soupes déshydratées	26 639 600	0,14
Crèmes fraîches à fouetter	21 809 404	0,14

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en décroissance classées en ordre décroissant

Colorants à café aromatisés congelés y compris réfrigérés	48 404	-60,22
Haricots de Lima congelés	76 177	-40,30
Produits sans cuisson déshydratés	79 144	-34,60
Autres pains plats	1 112 079	-30,94
Poisson frit et frites préemballés congelés	276 198	-20,73
Yogourts à boire	12 753 818	-19,48
Produits à grignoter aux fruits	9 582 635	-14,62
Sauces à sandwichs	214 368	-13,87
Tartes fraîches	5 077 124	-13,00
Autres mélanges à cuire déshydratés	518 455	-11,64
Collations en barquette compartimentée	6 511 664	-10,01
Mélanges à barres sucrées déshydratés	175 557	-9,97
Autres filets apprêtés	5 646 670	-9,56
Pains, petits pains et pâtes crus congelés	2 739 546	-8,72
Ramen (nouilles orientales)	16 781 886	-8,71
Arachides et noix en écales	2 884 273	-8,68
Vin	221 192 621	-8,13
Barres de céréales	18 166 026	-7,79
Garnitures pour coupes glacées	1 578 655	-6,68
Muffins en barres	3 508 787	-6,12
Boissons aux pommes en conserve	340 199	-5,56
Substituts de déjeuner	535 503	-5,31
Mélanges à croûte de tarte déshydratées	1 244 675	-5,26

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en décroissance classées en ordre décroissant

Agneau frais	10 078 574	-5,03
Pois et carottes en conserve	1 848 277	-4,76
Petis pains pour repas	2 222 566	-4,74
Succédanés de café (instantanés)	1 336 119	-4,56
Mélanges à cuire pour poudings déshydratés	122 799	-4,54
Noix à cuisson	11 985 261	-4,47
Saindoux et graisse végétale	7 168 718	-4,44
Aliments humides pour nourrissons	7 475 442	-4,39
Mélanges à biscuits déshydratés	1 263 479	-4,33
Légumes en feuilles ensachés réfrigérés	14 686 551	-4,32
Fromages mozzarella en vrac et de poids variable**	4 322 898	-4,16
Galettes de viande préemballées congelées	6 473 594	-4,05
Jambon en conserve	1 060 139	-3,97
Mélanges à muffins déshydratés	7 010 326	-3,87
Modificateurs de lait froid	3 994 501	-3,75
Gaufres	962 469	-3,56
Fonds de tartes et tartelettes et vols-au-vent crus congelés	4 542 277	-3,48
Thé régulier en sachets	10 780 184	-3,47
Viandes froides en conserve	1 290 657	-3,45
Charcuteries emballées en magasin fraîches	234 292 312	-3,31
Mélanges à gâteau déshydratés	9 128 219	-3,07
Garnitures de tartes	3 002 202	-2,83
Saucisses fumées préemballées fraîches	49 772 763	-2,75
Ragoût de boulettes en conserve	8 991 533	-2,70

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en décroissance classées en ordre décroissant

Bacons préemballés frais	60 494 553	-2,60
Mélanges de légumes marinés	1 054 055	-2,49
Fromages cheddar en vrac et de poids variable**	34 077 608	-2,49
Autres viandes fraîches**	118 410 557	-2,38
Veau frais**	48 223 158	-2,35
Autres craquelins	50 705 050	-1,95
Poudings	25 646 035	-1,93
Saumon en conserve	13 699 349	-1,90
Friandises congelées à base d'eau	2 462 417	-1,83
Miel	10 532 353	-1,78
Haricots congelés	1 197 677	-1,71
Fromages de spécialité en vrac et de poids variable**	85 235 139	-1,69
Relishes	3 649 726	-1,62
Mélange à chocolat chaud	1 378 277	-1,58
Gelées et sauces de canneberges	1 575 660	-1,46
Eaux gazéifiées (moins de 18 litres)	28 795 882	-1,33
Marinades	22 804 612	-1,21
Pois en conserve	11 003 899	-1,18
Corned Beef en conserve	468 767	-1,10
Ketchups	28 186 637	-0,96
Biscuits soda	14 994 268	-0,94
Viandes froides emballées fraîches	59 443 111	-0,76
Pâtés de viande à tartiner en conserve	5 627 034	-0,75
Sirop de table	2 722 611	-0,62

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en décroissance classées en ordre décroissant

Compote de pommes en conserve	3 579 440	-0,59
Pâte crue réfrigérée	18 864 396	-0,38
Croûtons	4 366 360	-0,31
Quark	7 136 752	-0,30
Jus de tomates en conserve	22 172 738	-0,18
Beurre, tartinades et mélanges laitiers	117 134 900	-0,13
Pâtes alimentaires en conserve	9 669 347	-0,08
Sauces à salade	19 256 506	-0,04

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en forte décroissance (taux de -15 % et plus)

Colorants à café aromatisés congelés y compris réfrigérés	48 404	-60,22
Haricots de Lima congelés	76 177	-40,30
Produits sans cuisson déshydratés	79 144	-34,60
Autres pains plats	1 112 079	-30,94
Poisson frit et frites préemballés congelés	276 198	-20,73
Yogourts à boire	12 753 818	-19,48

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories en décroissance moyenne (taux entre -15 % et -8 %)

Produits à grignoter aux fruits	9 582 635	-14,62
Sauces à sandwichs	214 368	-13,87
Tartes fraîches	5 077 124	-13,00
Autres mélanges à cuire déshydratés	518 455	-11,64
Collations en barquette compartimentée	6 511 664	-10,01
Mélanges à barres sucrées déshydratés	175 557	-9,97
Autres filets apprêtés	5 646 670	-9,56
Pains, petits pains et pâtes crus congelés	2 739 546	-8,72
Ramen (nouilles orientales)	16 781 886	-8,71
Arachides et noix en écales	2 884 273	-8,68
Vin	221 192 621	-8,13

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de base en forte croissance (25 000 000 \$ et plus et croissance de 10 % et plus)

Fraises	49 727 646	38,08
Tremettes réfrigérées et de longue conservation	27 544 474	29,62
Salades ensachées réfrigérées	36 759 242	27,84
Pommes de terre fraîches**	93 830 853	24,96
Arachides et noix écalées	33 467 000	19,16
Fromages de spécialité préemballés	130 601 949	17,50
Huile d'olive	27 831 956	17,48
Légumes frais non spécifiés	175 070 558	15,87
Autres viandes préemballées congelées	29 630 214	13,41
Eaux plates (moins de 18 litres)	73 982 035	12,39
Pommes fraîches**	104 927 938	11,11
Autres poissons et fruits de mer préemballés congelés	78 307 029	10,47

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de base stable ou en décroissance (25 000 000 \$ et plus et croissance de 3 % et moins)

Vin	221 192 621	-8,13
Charcuteries emballées en magasin fraîches	234 292 312	-3,31
Saucisses fumées préemballées fraîches	49 772 763	-2,75
Bacons préemballés frais	60 494 553	-2,60
Fromages cheddar en vrac et de poids variable**	34 077 608	-2,49
Autres viandes fraîches**	118 410 557	-2,38
Veau frais**	48 223 158	-2,35
Autres craquelins	50 705 050	-1,95
Poudings	25 646 035	-1,93
Fromages de spécialité en vrac et de poids variable**	85 235 139	-1,69
Eaux gazéifiées (moins de 18 litres)	28 795 882	-1,33
Ketchups	28 186 637	-0,96
Viandes froides emballées fraîches	59 443 111	-0,76
Beurre, tartinades et mélanges laitiers	117 134 900	-0,13
Soupes déshydratées	26 639 600	0,14
Pizzas, sandwichs de pains français et sous-marins congelés y compris réfrigérés	104 748 390	0,40
Jus de pomme en conserve	31 423 459	0,53
Pommes de terre frites congelées	30 256 922	0,59
Crèmes glacées	100 673 360	0,84
Porc frais**	223 588 951	0,85
Beurre d'arachides	39 403 205	0,88
Confitures, gelées et marmelades	35 168 638	1,13
Biscuits (y compris Graham)	186 030 524	1,18

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de base stable ou en décroissance (25 000 000 \$ et plus et croissance de 3 % et moins)

Bœuf frais**	587 698 588	1,25
Baguettes et autres pains assaisonnés	44 577 492	1,44
Margarine(kg)	65 892 042	1,58
Fruits et compote de pommes en emballages individuels en conserve	35 236 381	1,86
Laitue fraîche**	63 556 778	2,01
Jus de légumes en conserve	63 431 746	2,07
Café en poudre (instantané)	37 534 950	2,30
Yogourts frais réfrigérés	225 254 247	2,31
Friandises congelées	85 090 748	2,43
Vinaigrettes	37 774 676	2,64
Riz régulier déshydraté	32 279 657	2,71
Carottes régulières fraîches**	27 462 852	2,91
Mayonnaises	29 058 060	2,91
Jus, boissons et nectars aux fruits réfrigérés	196 730 135	2,94
Thon en conserve	27 618 920	2,95

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de créneau en forte croissance (8 000 000 \$ et moins et croissance de 10 % et plus)

Pain à l'ail	715 336	344,47
Charque (Beef Jerky)	158 609	111,69
Chili en conserve	217 559	52,04
Saucisses cocktails et saucisses fumées en conserve	270 512	34,61
Thé glacé prêt à servir et concentrés en conserve	7 453 117	26,69
Couscous	1 802 284	24,34
Barres au riz soufflé (à la guimauve)	7 377 799	24,23
Barquettes-collations réfrigérées	4 483 195	24,02
Boissons de riz réfrigérées	969 632	23,59
Autres thés glacés prêt à servir	5 757 748	22,36
Chutney**	172 776	18,55
Café torréfié et moulu	4 778 451	17,64
Cidre	990 545	17,53
Sardines en conserve	5 478 869	16,73
Croûtes Graham	944 122	16,03
Brioches de Pâques	1 255 136	15,87
Nouilles	3 011 611	15,77
Canneberges	768 684	13,86
Oeufs liquides (sauf les succédanés d'œufs frais)	2 094 216	13,62 ⁶⁴

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de créneau en forte croissance (8 000 000 \$ et moins et croissance de 10 % et plus)

Autres produits de boulangerie congelés	2 708 300	13,40
Jus de citron et de lime en conserve	2 537 156	13,07
Aérosols à cuisson	2 976 472	12,58
Autres petits pains divers(unités)	4 719 857	12,45
Garnitures congelées	5 103 254	12,31
Pâtisseries pour grille-pain	4 286 920	12,07
Thés glacés en poudre (instantanés)	2 433 208	11,64
Soupes réfrigérées	4 771 837	11,60
Poudings et gelées réfrigérés	7 114 733	11,57
Maïs frais**	7 625 397	11,44
Garnitures en poudre	660 612	11,27

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de créneau stable ou en décroissance (8 000 000 \$ et plus et croissance de 3 % et moins)

Colorants à café aromatisés congelés y compris réfrigérés	48 404	-60,22
Haricots de Lima congelés	76 177	-40,30
Produits sans cuisson déshydratés	79 144	-34,60
Autres pains plats	1 112 079	-30,94
Poisson frit et frites préemballés congelés	276 198	-20,73
Sauces à sandwichs	214 368	-13,87
Tartes fraîches	5 077 124	-13,00
Autres mélanges à cuire déshydratés	518 455	-11,64
Collations en barquette compartimentée	6 511 664	-10,01
Mélanges à barres sucrées déshydratés	175 557	-9,97
Autres filets apprêtés	5 646 670	-9,56
Pains, petits pains et pâtes crus congelés	2 739 546	-8,72
Arachides et noix en écales	2 884 273	-8,68
Garnitures pour coupes glacées	1 578 655	-6,68
Muffins en barres	3 508 787	-6,12
Boissons aux pommes en conserve	340 199	-5,56
Substituts de déjeuner	535 503	-5,31
Mélanges à croûte de tarte déshydratées	1 244 675	-5,26
Pois et carottes en conserve	1 848 277	-4,76

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de créneau stable ou en décroissance (8 000 000 \$ et plus et croissance de 3 % et moins)

Petis pains pour repas	2 222 566	-4,74
Succédanés de café (instantanés)	1 336 119	-4,56
Mélanges à cuire pour poudings déshydratés	122 799	-4,54
Saindoux et graisse végétale	7 168 718	-4,44
Aliments humides pour nourrissons	7 475 442	-4,39
Mélanges à biscuits déshydratés	1 263 479	-4,33
Fromages mozzarella en vrac et de poids variable**	4 322 898	-4,16
Galettes de viande préemballées congelées	6 473 594	-4,05
Jambon en conserve	1 060 139	-3,97
Mélanges à muffins déshydratés	7 010 326	-3,87
Modificateurs de lait froid	3 994 501	-3,75
Gaufres	962 469	-3,56
Fonds de tartes et tartelettes et vols-au-vent crus congelés	4 542 277	-3,48
Viandes froides en conserve	1 290 657	-3,45
Garnitures de tartes	3 002 202	-2,83
Mélanges de légumes marinés	1 054 055	-2,49
Friandises congelées à base d'eau	2 462 417	-1,83
Haricots congelés	1 197 677	-1,71
Relishes	3 649 726	-1,62

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de créneau stable ou en décroissance (8 000 000 \$ et plus et croissance de 3 % et moins)

Mélange à chocolat chaud	1 378 277	-1,58
Gelées et sauces de canneberges	1 575 660	-1,46
Corned Beef en conserve	468 767	-1,10
Pâtés de viande à tartiner en conserve	5 627 034	-0,75
Sirop de table	2 722 611	-0,62
Compote de pommes en conserve	3 579 440	-0,59
Croûtons	4 366 360	-0,31
Quark	7 136 752	-0,30
Moutarde sèche	815 343	0,43
Sirop de maïs	1 349 484	0,69
Chapelures de pain et de flocons de maïs	2 575 917	0,77
Sel et succédanés de sel	2 244 244	0,96
Mélanges déshydratés à crêpes ou à gaufres	1 310 807	1,00
Pois verts congelés	3 103 958	1,18
Poivre	5 704 229	1,33
Boissons fruitées en poudre pour petit déjeuner	6 655 740	1,96
Levure artificielle	2 253 719	2,40
Colorant à café en poudre	1 367 937	2,54
Aliments secs pour nourrissons (céréales)	3 874 979	2,74

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Catégories de créneau stable ou en décroissance (8 000 000 \$ et plus et croissance de 3 % et moins)

Semoule de maïs	86 469	2,85
Légumes déshydratés (sauf pommes de terre)	7 686 501	2,87

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Croissance de 10 % et plus

Pain à l'ail	715 336	344,47
Charque (Beef Jerky)	158 609	111,69
Barres et breuvages énergétiques	8 200 694	78,90
Filets non apprêtés	19 179 582	78,77
Chili en conserve	217 559	52,04
Saucisses préemballées fraîches et congelées	14 617 167	44,60
Fraises	49 727 646	38,08
Saucisses cocktails et saucisses fumées en conserve	270 512	34,61
Framboises	20 336 326	30,93
Tremettes réfrigérées et de longue conservation	27 544 474	29,62
Salades ensachées réfrigérées	36 759 242	27,84
Thé glacé prêt à servir et concentrés en conserve	7 453 117	26,69
Tortillas et pains à rouler (wraps)	16 349 863	25,22
Pommes de terre fraîches**	93 830 853	24,96
Couscous	1 802 284	24,34
Barres au riz soufflé (à la guimauve)	7 377 799	24,23
Cretons	22 764 576	24,20
Barquettes-collations réfrigérées	4 483 195	24,02
Boissons de riz réfrigérées	969 632	23,59

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Croissance de 10 % et plus

Bleuets	21 819 784	22,78
Autres thés glacés prêt à servir	5 757 748	22,36
Fruits congelés	20 594 942	19,80
Arachides et noix écalées	33 467 000	19,16
Chutney**	172 776	18,55
Café torréfié et moulu	4 778 451	17,64
Cidre	990 545	17,53
Fromages de spécialité préemballés	130 601 949	17,50
Huile d'olive	27 831 956	17,48
Sardines en conserve	5 478 869	16,73
Pâtés à la viande réfrigérés	16 901 467	16,49
Croûtes Graham	944 122	16,03
Légumes frais non spécifiés	175 070 558	15,87
Brioche de Pâques	1 255 136	15,87
Nouilles	3 011 611	15,77
Yogourts congelés	9 261 461	15,47
Autres petits pains	8 757 096	15,06
Canneberges	768 684	13,86
Boissons de soja réfrigérées	19 888 751	13,84

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Croissance de 10 % et plus

Yogourts en tubes	23 645 830	13,84
Oeufs liquides (sauf les succédanés d'œufs frais)	2 094 216	13,62
Autres viandes préemballées congelées	29 630 214	13,41
Autres produits de boulangerie congelés	2 708 300	13,40
Jus de citron et de lime en conserve	2 537 156	13,07
Aérosols à cuisson	2 976 472	12,58
Autres petits pains divers(unités)	4 719 857	12,45
Eaux plates (moins de 18 litres)	73 982 035	12,39
Gâteaux de riz et de maïs	10 784 818	12,34
Garnitures congelées	5 103 254	12,31
Pitas	8 143 112	12,17
Pâtisseries pour grille-pain	4 286 920	12,07
Chou	9 652 552	11,90
Sirop d'érable pur	8 896 515	11,83
Thés glacés en poudre (instantanés)	2 433 208	11,64
Soupes réfrigérées	4 771 837	11,60
Poudings et gelées réfrigérés	7 114 733	11,57
Maïs frais**	7 625 397	11,44
Garnitures en poudre	660 612	11,27

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Croissance de 10 % et plus

Pommes fraîches**	104 927 938	11,11
Fromage râpé	10 390 631	10,89
Autres poissons et fruits de mer préemballés congelés	78 307 029	10,47
Petits pains à farcir	10 979 662	10,41
Sauces pour sauter à feu vif	10 506 401	10,36
Olives	17 605 459	10,07

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie

2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Croissance entre 15 % et moins et 8 % et plus

Canneberges	768 684	13,86
Boissons de soja réfrigérées	19 888 751	13,84
Yogourts en tubes	23 645 830	13,84
Oeufs liquides (sauf les succédanés d'œufs frais)	2 094 216	13,62
Autres viandes préemballées congelées	29 630 214	13,41
Autres produits de boulangerie congelés	2 708 300	13,40
Jus de citron et de lime en conserve	2 537 156	13,07
Aérosols à cuisson	2 976 472	12,58
Autres petits pains divers(unités)	4 719 857	12,45
Eaux plates (moins de 18 litres)	73 982 035	12,39
Gâteaux de riz et de maïs	10 784 818	12,34
Garnitures congelées	5 103 254	12,31
Pitas	8 143 112	12,17
Pâtisseries pour grille-pain	4 286 920	12,07
Chou	9 652 552	11,90
Sirop d'érable pur	8 896 515	11,83
Thés glacés en poudre (instantanés)	2 433 208	11,64
Soupes réfrigérées	4 771 837	11,60
Poudings et gelées réfrigérés	7 114 733	11,57
Maïs frais**	7 625 397	74 11,44

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Croissance entre 15 % et moins et 8 % et plus

Garnitures en poudre	660 612	11,27
Pommes fraîches**	104 927 938	11,11
Fromage râpé	10 390 631	10,89
Autres poissons et fruits de mer préemballés congelés	78 307 029	10,47
Petits pains à farcir	10 979 662	10,41
Sauces pour sauter à feu vif	10 506 401	10,36
Olives	17 605 459	10,07
Autres épices	15 443 417	9,88
Crèmes fraîches régulières	42 513 178	9,81
Produits à grignoter à base de granola	54 473 227	9,41
Filets en pâte	5 758 960	9,07
Café en grains	77 297 430	9,02
Autres types d'assaisonnements, incluant les garnitures à salades	12 683 139	8,97
Assaisonnements liquides	283 352	8,86
Autres aliments préparés congelés	2 945 589	8,31
Autres entrées réfrigérées	29 621 530	8,23
Colorants à café réguliers congelés y compris réfrigérés	2 201 410	8,21
Bicarbonate de soude	1 868 963	8,15

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Croissance entre 8 000 000 \$ et 25 000 000 \$ et croissance de 10 % et plus

Barres et breuvages énergétiques	8 200 694	78,90
Filets non apprêtés	19 179 582	78,77
Saucisses préemballées fraîches et congelées	14 617 167	44,60
Framboises	20 336 326	30,93
Tortillas et pains à rouler (wraps)	16 349 863	25,22
Cretons	22 764 576	24,20
Bleuets	21 819 784	22,78
Fruits congelés	20 594 942	19,80
Pâtés à la viande réfrigérés	16 901 467	16,49
Yogourts congelés	9 261 461	15,47
Autres petits pains	8 757 096	15,06
Boissons de soja réfrigérées	19 888 751	13,84
Yogourts en tubes	23 645 830	13,84
Gâteaux de riz et de maïs	10 784 818	12,34
Pitas	8 143 112	12,17
Chou	9 652 552	11,90
Sirop d'érable pur	8 896 515	11,83
Fromage râpé	10 390 631	10,89
Petits pains à farcir	10 979 662	10,41
Sauces pour sauter à feu vif	10 506 401	10,36
Olives	17 605 459	10,07

Dépenses alimentaires des Québécois par grande catégorie 2006

52 semaines finissant en décembre

Ventes 2006
\$

Variation
en valeur
2006/2005
%

Croissance entre 8 000 000 \$ et 25 000 000 \$ et croissance de 3 % et moins

Bagels	20 641 128	2,72
Autres poissons et fruits de mer en conserve	11 337 423	2,25
Sauce de tomates en conserve	9 486 420	2,20
Pâte de tomates en conserve	9 611 673	2,03
Pains aux fruits ou sucrés	14 280 248	1,93
Sauces réfrigérées pour pâtes alimentaires	12 578 262	1,87
Spaghettis	9 051 328	1,81
Riz spéciaux déshydratés	19 455 648	1,39
Fromages fondus à tartiner	17 478 451	1,36
Grignotines moulées *	11 620 634	1,28
Fruits déshydratés	15 327 042	1,20
Macaronis	12 029 003	1,08
Mini-pizzas congelées	15 172 446	0,22
Crèmes fraîches à fouetter	21 809 404	0,14

Données de base : ACNielsen Canada.

Préparé par : MAPAQ, Direction des études économiques.