

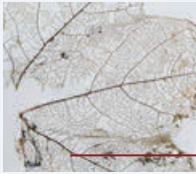
Rapport **20**
ANNUEL **21**



A person wearing a maroon jacket and a purple visor is looking through binoculars. The background shows a body of water and greenery. The text is overlaid on a white semi-transparent box.

Table des matières

Mot du président et de la directrice	3
Mieux nous connaître	4
- <i>Mission</i>	
- <i>Objectifs</i>	
- <i>Conseil d'administration</i>	
Notre équipe	5
Programme éducatif au secondaire	6
Programme éducatif au primaire	9
Programme décideurs et grand public	11
Transfert de connaissances	13
Communication	15
Philantropie et financement	17
Partenaires financiers	18
Collaborateurs	19



Mot du **président** et de la **directrice**

L'année qui vient de s'écouler n'a certes pas été facile pour l'ensemble de la population.

Évidemment, ce que nous vivons à l'échelle planétaire a inévitablement affecté les activités de Table Forêt Laurentides. Mais, telle une forêt, notre organisation et notre équipe ont su faire preuve de résilience et d'adaptation au courant de la dernière année.

Le bilan est certainement moins reluisant en matière d'activités et de contacts directs avec nos différentes clientèles, mais la créativité des ressources en place a permis à l'organisation d'être toujours active et présente dans le paysage de la vulgarisation et de l'éducation forestière régionale et même provinciale. À cet effet, nous sommes particulièrement fiers du développement de ***l'Abécédaire de la forêt***, un livre favorisant le développement des compétences en lecture et l'apprentissage de quelques concepts forestiers de base.

Malgré l'incertitude engendrée par la pandémie, Table Forêt Laurentides bénéficie maintenant d'une stabilité et a même vu son équipe s'agrandir avec l'ajout d'une ressource en communication. Un ajout majeur rendu possible grâce au soutien de nos partenaires et collaborateurs.

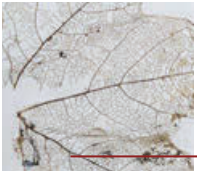
Merci d'être là et de contribuer à la notoriété de l'organisme. Votre appui et votre confiance sont une source de motivation importante et nous poussent à aller encore plus loin dans l'atteinte de notre mission.

Bonne lecture !

Charles Gélinas, ing.f.
Président

Mylène Gagnon, récréologue
Directrice





Mieux nous connaître

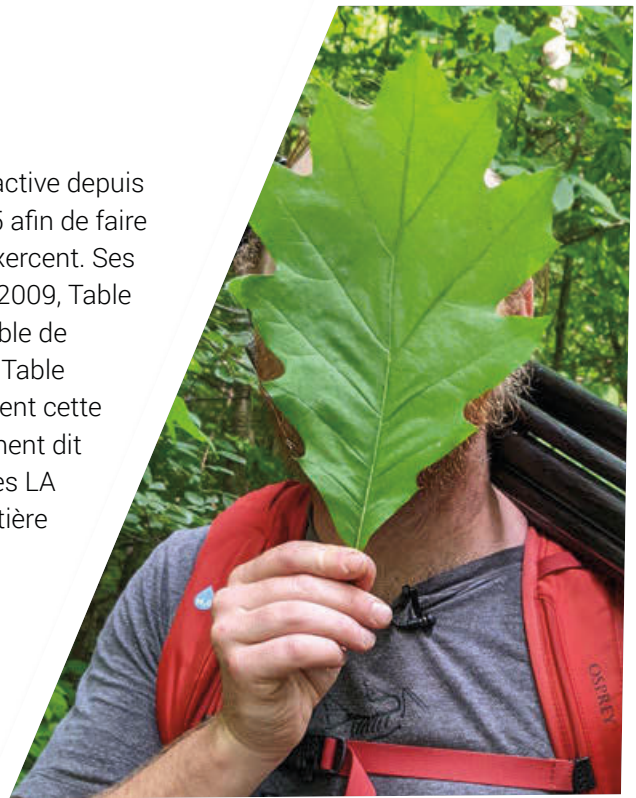
Fondée des suites d'une Table ad hoc en ressources humaines active depuis 2001, la Table Forêt Hautes-Laurentides a été créée en juin 2005 afin de faire connaître le secteur forestier et de valoriser les métiers qui s'y exercent. Ses activités couvraient alors le nord du territoire laurentien. En mai 2009, Table Forêt Hautes-Laurentides fusionne avec l'organisation responsable de l'éducation forestière dans la région d'Argenteuil et devient alors Table Forêt Laurentides, un organisme à but non lucratif. C'est également cette même année que l'organisme s'est vu confier le mandat proprement dit d'éducation forestière de la part du gouvernement. Nous sommes LA référence pour les activités de vulgarisation et d'éducation forestière dans les Laurentides.

MISSION

Faire connaître le secteur forestier et les métiers qui s'y exercent, sensibiliser à l'aménagement forestier durable et aux différentes utilisations de la matière ligneuse et sensibiliser au développement des ressources humaines dans le secteur forestier.

OBJECTIFS

- ▶ Développer une stratégie de communication permettant de vulgariser différents aspects du secteur forestier, et ce, auprès de différents publics;
- ▶ Sensibiliser les publics cibles aux différents enjeux qui touchent le monde forestier;
- ▶ Promouvoir les métiers de la forêt;
- ▶ Développer une stratégie de développement des ressources humaines;
- ▶ Assurer une veille de la main-d'œuvre du secteur forestier.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la Table Forêt Laurentides est composé de sept administrateurs. Ceux-ci prennent les décisions quant aux orientations de l'organisme et collaborent à l'ensemble de nos activités. Ils proviennent de différents milieux et ont tous à cœur le développement d'une culture forestière forte dans notre région. Au 30 juin 2021, le CA était composé de :

Charles Gélinas, ingénieur forestier
Président

Éric Pelletier, MRC d'Argenteuil
Vice-président

Benoit Bisaillon, consultant
Secrétaire-trésorier

Marc Champagne, Coopérative Terra-Bois
Administrateur

Mathieu Vaillancourt, Forex
Administrateur

Stéphan Perreault, consultant
Administrateur

Justine Quenneville-Éthier, Signature Bois Laurentides
Administratrice



Notre **équipe**

Bien que petite, notre équipe est passionnée et multitâche. Pratique quand on mène plusieurs dossiers en même temps et qu'il faille se relayer à l'occasion. On favorise même le développement de la relève puisqu'on s'est adjoint le savoir d'étudiantes en communication en cours d'année. Avouez qu'on est incroyable !



Mylène Gagnon
Directrice



Solenne Gariépy
Conseillère aux communications



Jean-François Modérie
Forestier-vulgarisateur

NOTRE ANNÉE *en bref...*

Plus de
2504
personnes rencontrées
directement

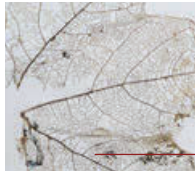
2479
élèves et
enseignants

Plus de
35 000
personnes touchées par nos activités

56
présences et animation sur le terrain

13
événements et animations annulés
à cause de la pandémie





Programme éducatif **au secondaire**

En bref...

312
élèves et adultes
rencontrés

4
écoles
visitées

Les enseignants avaient déjà beaucoup de « rattrapage COVID » à faire dans leur programme, laissant moins de place aux invités.

ATELIER DÉCOUVERTE DES MÉTIERS FORESTIERS

Animer ateliers et visites (en classe et virtuelle) sur la découverte des métiers forestiers destinés aux élèves du secondaire et à la clientèle en processus d'orientation et placement d'étudiants en stage d'un jour.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Valoriser les métiers forestiers en les découvrant directement sur le terrain
- ▶ Aider les participants dans leur processus d'orientation scolaire et professionnelle

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 10 groupes
- ▶ 200 participants

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

- ▶ 6 groupes
- ▶ 134 élèves
- ▶ 9 enseignants

ATELIER SUR LES PROPRIÉTÉS DU BOIS ET DE LA FORESTERIE

Démontrer les multiples usages et propriétés du bois ainsi que les possibilités et ressources qu'offre la forêt.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Sensibiliser les étudiants aux différentes applications du bois
- ▶ Valoriser les métiers du secteur et promouvoir les formations offertes

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 10 groupes
- ▶ 280 élèves

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

- ▶ 4 groupes
- ▶ 100 élèves
- ▶ 4 enseignants



ATELIER SUR LA SYLVICULTURE ET L'INTERPRÉTATION DES BOISÉS SCOLAIRES/URBAINS

Animer ateliers et sorties dans les boisés situés à proximité des écoles secondaires et des cégeps afin de les redécouvrir, de se les réapproprier et de comprendre l'importance de l'aménagement forestier.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- ▶ Présenter l'importance de l'écosystème forestier au quotidien
- ▶ Valoriser les métiers du secteur et l'aménagement forestier

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 1 groupe ▶ 25 élèves

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

- ▶ 3 groupes ▶ 62 élèves ▶ 3 enseignants

SALON ET EXPO CARRIÈRE

Animer un kiosque d'information dans les établissements scolaires et développement d'outils de réalité virtuelle.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Valoriser les métiers forestiers en les découvrant
- ▶ Aider les participants dans leur processus d'orientation scolaire et professionnelle

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 8 événements ▶ 200 contacts directs

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Tous les événements ont été annulés.

ATELIER SUR LES TECHNOLOGIES D'AVENIR EN TRANSFORMATION DU BOIS

Développer un atelier sur les technologies et l'avenir des produits issus de la biomasse forestière.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Démystifier ce qu'est la biomasse forestière et ses différentes utilités (au sol vs récupération)
- ▶ Découvrir les opportunités des bioproduits dans la transition énergétique
- ▶ Valoriser les métiers du secteur et promouvoir les formations offertes

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 2 groupes-test ▶ 60 élèves

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Matériel rassemblé, il ne reste qu'à finaliser la présentation.

DEMO JEUNESSE INTERNATIONALE

Accueillir des groupes sur le site de DEMO International pour un parcours guidé afin de s'initier aux notions de l'aménagement durable des forêts et aux différentes facettes de l'exploitation forestière, de découvrir différents métiers forestiers et de discuter avec des professionnels du milieu (initialement prévu en septembre 2020, reporté en septembre 2021).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Valoriser les métiers forestiers en les découvrant directement sur le terrain
- ▶ Aider les participants dans leur processus d'orientation scolaire et professionnelle
- ▶ Mettre en contact des étudiants et des professionnels forestiers avec les élèves pour transmettre leur passion

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 40 groupes ▶ 600 élèves

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Reporté en septembre 2022

ATELIER SUR L'HISTOIRE FORESTIÈRE DES LAURENTIDES

Développer un atelier sur l'histoire forestière des Laurentides en lien avec le programme scolaire de 3^e et 4^e secondaire servant à faire un survol de l'industrie forestière à travers l'histoire des Laurentides.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Contribuer à la compréhension des pratiques forestières et à l'acceptabilité sociale
- ▶ L'importance du secteur forestier de l'économie du Québec et de ses régions
- ▶ Les bénéfices de la forêt et du matériau bois pour la population

RÉSULTATS ATTENDUS

Faire le recensement du matériel existant auprès des sociétés d'histoire

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Cette action a été intégrée en fin d'année, un premier survol du matériel existant a été fait.

ATELIER SUR LES PROPRIÉTÉS ACOUSTIQUES DU BOIS

Développer un atelier sur les propriétés acoustiques du bois aux plans musicaux et structuraux.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Sensibiliser les étudiants aux différentes applications du bois
- ▶ Découvrir le potentiel offert par le matériau bois
- ▶ Valoriser les métiers du secteur et promouvoir les formations offertes

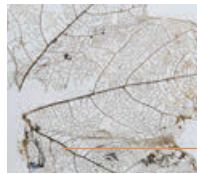
RÉSULTATS ATTENDUS

Création d'un outil d'animation sur la résonance selon l'essence

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Travail avec un luthier débuté pour 2 instruments (bois dur vs bois mou).





Programme éducatif au primaire

En bref...

2167

élèves et adultes
rencontrés ou touchés
directement

Une visibilité à travers toutes
les Laurentides et le Québec
avec l'Abécédaire

La clientèle du primaire est
proactive et intéressée à
notre programme éducatif

ABÉCÉDAIRE DE LA FORÊT

Distribuer l'abécédaire ayant pour thématique la forêt et le bois. Cet outil permet, dès l'apprentissage de la lecture, de mettre les enfants en contact avec l'écosystème, l'aménagement et l'environnement forestier.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Initier les enfants à l'écosystème et à l'aménagement forestier
- ▶ Contribuer au développement d'une culture forestière
- ▶ Développer les compétences en lecture
- ▶ Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire forestier propre au Québec

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 2000 exemplaires
- ▶ Livre numérique

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Distribution dans toutes les classes de 1^{res} années et dans les bibliothèques des Laurentides. Mise en vente pour l'ensemble du Québec sur le site web Les Libraires.ca

JE ME CULTIVE, DE L'ÉCOLE À LA FERME

En collaboration avec l'UPA, projet pilote à la ferme Ray-Lou et développement d'un programme d'activités éducatives en classe et à la ferme pour les élèves du primaire comprenant ateliers en classe d'une heure et visites à la ferme axées sur des ateliers pratiques à la ferme, aux champs et dans la forêt.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Éduquer les jeunes à l'agriculture et à la foresterie
- ▶ Refaire la connexion entre le monde rural et urbain
- ▶ Initiation aux métiers de l'agriculture et de la foresterie compatible avec les apprentissages liés à des contenus en orientation scolaire et professionnelle

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 4 groupes
- ▶ 100 élèves

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Projet annulé à cause de la pandémie



NOTRE FORÊT, NOTRE RICHESSE

En collaboration avec le CFP de Mont-Laurier, reprise du programme d'activités en classe et en forêt destiné aux élèves de 5^e année. Initiation à la survie, initiation à l'aménagement forestier, plantation d'arbres et initiation aux différents métiers forestiers sont parmi les thèmes qui seront exploités.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Éduquer les jeunes à la foresterie;
- ▶ Initiation aux métiers de la foresterie compatible avec les apprentissages liés à des contenus en orientation scolaire et professionnelle.

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 9 groupes
- ▶ 150 jeunes

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

- ▶ 9 groupes x 3 rencontres
- ▶ 144 jeunes
- ▶ 20 adultes accompagnateurs

AVENTURE FORESTIÈRE EN HERBE

Développer et animer des ateliers et sorties ludiques et éducatives pour la clientèle du primaire (camps de jour, écoles).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

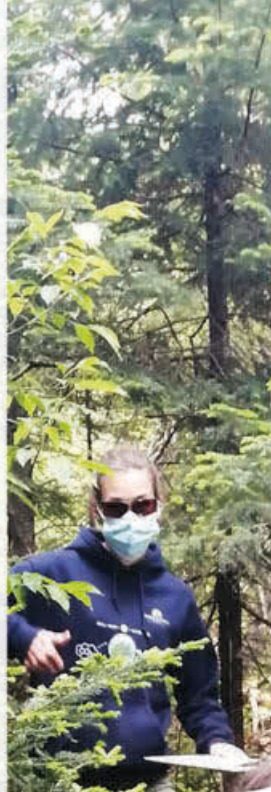
- ▶ Découvrir les fonctions de l'arbre et de la forêt, son cycle de vie, son utilisation historique ainsi que son utilisation actuelle et future
- ▶ S'initier à l'environnement forestier et à la foresterie

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 10 groupes
- ▶ 250 jeunes

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

- ▶ 32 groupes
- ▶ 453 élèves
- ▶ 50 adultes





Programme éducatif **décideurs et grand public**

En bref...

2175
personnes
sensibilisées

Une visibilité
augmentée avec
nos activités
virtuelles

Plusieurs activités
toujours en cours
de développement

SORTIES FORÊT ET BOIS

Randonnées commentées et visites guidées visant à faire connaître la foresterie et à permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances sur la forêt et le bois.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- ▶ Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 4 sorties
- ▶ 100 personnes

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

- ▶ 2 sorties (feu de forêt et interprétation)
- ▶ 25 personnes

CIRCUIT GUIDÉ AUTONOME EN FORÊT

Développer un circuit, sous forme de bornes/panneaux autonomes, avec une application permettant aux gens d'en apprendre plus sur la forêt et les travaux réalisés à un endroit donné.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Promouvoir le secteur forestier et la gestion durable des forêts au Québec;
- ▶ Contribuer à la compréhension des pratiques forestières et à l'acceptabilité sociale.

RÉSULTATS ATTENDUS

Analyser les options possibles pour la mise en place

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Tournée des terrains réalisée et points d'intérêts identifiés





GUIDE 101 DU RADF POUR LES ACÉRICULTEURS

Création d'un guide de vulgarisation pour aider et accompagner les acériculteurs dans l'aménagement de leur érablière située en terre publique.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Augmenter le niveau de connaissances des acériculteurs sur les bonnes pratiques en aménagement forestier
- ▶ Démystifier les rôles et responsabilités des parties dans l'aménagement et l'exploitation d'une érablière en terre publique
- ▶ Favoriser l'aménagement durable des érablières
- ▶ Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides

RÉSULTATS ATTENDUS

1 guide numérique

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Plus complexe qu'il n'y paraissait, la rédaction est toujours en cours

KIOSQUE, ANIMATION ET CONFÉRENCE

Randonnées commentées et visites guidées visant à faire connaître la foresterie et à permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances sur la forêt et le bois.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Sensibiliser le grand public sur les bienfaits de l'utilisation du bois
- ▶ Expliquer le phénomène de captation du carbone
- ▶ Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides
- ▶ Améliorer l'acceptabilité sociale des activités forestières en comprenant ses bénéfices

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 3 activités
- ▶ 150 personnes

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

- ▶ 1 conférence en Facebook live
- ▶ Passage à l'émission «C'est plus qu'un jardin»
- ▶ 2000 personnes

BINGO FORESTIER

Développer une activité de bingo forestier pour que les familles explorent la forêt à la recherche d'animaux, d'arbres et de plantes et qu'ils soient plus informés du potentiel de la forêt de façon ludique.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides;
- ▶ Sensibiliser la population aux enjeux écologiques;
- ▶ S'initier à l'environnement forestier et à la foresterie.

RÉSULTATS ATTENDUS

- ▶ 50 familles
- ▶ 150 personnes

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Étant une activité autonome disponible en ligne, nous évaluons avoir atteint notre objectif de rejoindre 150 personnes



Transmission de connaissances régionales et provinciales

En bref...

Plus de
930
personnes sensibilisées

Soutien aux partenaires pour la diffusion de leurs événements et formations

Des projets en continu

Rencontres et communication avec les élus provinciaux des Laurentides et influenceurs du milieu

3 événements annulés (45 personnes) dus à la pandémie

CONSULTATIONS, COMITÉS, COLLOQUES

Participer et transmettre l'information relative à des comités et à des événements régionaux et provinciaux en lien avec la forêt, l'aménagement des ressources et la main-d'œuvre. Contribuer à la diffusion d'événements et au maillage d'acteurs touchant les différents dossiers forestiers et de transformation.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier afin de favoriser l'attachement à ce dernier
- ▶ Informer les partenaires du milieu forestier et les décideurs sur des sujets de l'actualité du milieu forestier
- ▶ Promouvoir le secteur forestier et la gestion durable des forêts
- ▶ Contribuer à l'acceptabilité sociale des pratiques forestières
- ▶ Maximiser le temps de travail et les outils disponibles
- ▶ Augmenter le niveau de connaissance des ressources internes
- ▶ Acquérir de nouvelles compétences

RÉSULTATS ATTENDUS

10 événements
500 personnes

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

13 événements
500 personnes

RÉPERTOIRE DES ACTEURS PFNL

Finaliser le mandat reçu des MRC des Laurentides pour la réalisation d'un portrait du marché régional actuel des produits forestiers non ligneux dans une perspective d'analyse du potentiel de marché de certaines essences sélectionnées de PFNL.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Augmenter le niveau de connaissance du secteur des PFNL
- ▶ Favoriser le développement de la filière des PFNL

RÉSULTATS ATTENDUS

Répertoire

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

En attente de validation de la part des MRC



DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS FORESTIERS

Développer un modèle de formation et d'échange d'expertise interne avec les associations forestières limitrophes en partenariat avec SFI

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Promouvoir le secteur forestier et la gestion durable des forêts
- ▶ Améliorer les connaissances de l'environnement forestier
- ▶ Augmenter l'acceptabilité sociale de la foresterie dans les régions directement en périphérie de la région métropolitaine

RÉSULTATS ATTENDUS

25 ambassadeurs

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

5 demi-journées de formation inter-associations ont permis de former 20 animateurs et chargés de projets à travers les associations forestières

LABORATOIRE ÉCOFORESTIER DU GRAND LIÈVRE

Tenir des activités d'interprétation, d'éducation et de recherche en lien avec la thématique forestière (inventaire, classes vertes, création de panneaux, sentier d'interprétation) pour mettre en valeur un terrain de 32 acres mis à notre disposition par la municipalité de Ferme-Neuve.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Développer un lieu pédagogique, d'expérimentation et d'interprétation
- ▶ Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- ▶ Sensibiliser la population aux enjeux écologiques

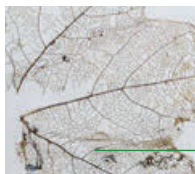
RÉSULTATS ATTENDUS

150 personnes et élèves

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Réalisation d'un bioblitz

Plantation de 404 arbres par 202 élèves



Communication

En bref...

Plus de
7500
personnes sensibilisées
directement

Plus de
23 000
personnes

Augmentation
constante de
notre présence et
de notre portée

REFONTE DU SITE WEB ET DES MÉDIAS SOCIAUX

Développer un plan et une stratégie de communication générale pour l'organisme. Mise à jour en continu, recherche et rédaction de textes portant sur l'importance économique du secteur forestier, la promotion des métiers et professions, la pertinence des interventions forestières ainsi que sur les mythes et les réalités entourant la gestion des forêts au Québec, la certification forestière, les bénéfices et innovations des matériaux bois.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Mieux faire connaître TFL
- Augmenter le nombre de «clients»
- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier
- Créer une communauté sociale autour de nos activités

RÉSULTATS ATTENDUS

Nouveau site web
1000 abonnés FB
50 abonnés Instagram

BILAN (1^{er} avril 20 au 31 mars 21)

Site web

1332 utilisateurs (-10%)

Facebook

1470 abonnés (+346)

Instagram

314 abonnés (+214)

LinkedIn

Corpo : 47 (+47)

Perso (directrice) : 270 abonnés (+52)



PORTRAITS DE TRAVAILLEURS

Créer des vidéos présentant des travailleurs forestiers passionnés pour diffusion dans les cinémas et sur nos plateformes.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Valoriser les métiers forestiers et les travailleurs
- Sensibiliser la population à la réalité des travailleurs forestiers

RÉSULTATS ATTENDUS

2 portraits

BILAN (1^{er} juillet 20 au 30 juin 21)

Tournage difficile à cause de la pandémie. Aussi, nous avons préféré attendre le résultat de la campagne «relève» du CIFQ

CAPSULES VIDÉOS, AUDIOS ET ÉCRITES ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS DE COMMUNICATION CORPORATIF

Poursuivre la création de chroniques sur différents médias présentant différents enjeux de la foresterie et différents aspects de la forêt et du bois.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides

RÉSULTATS ATTENDUS

15 chroniques
2 cahiers

BILAN (1^{er} avril 20 au 31 mars 21)

1 cahier corporatif
1 cahier pour le mois de l'arbre
3 articles dans la revue Action-Forêt (tirage de 5250 copies)
9 chroniques radio
6 chroniques télé
1 émission télé à Unis TV

BALADODÉCOUVERTE

Le circuit de baladodécouverte «La foresterie sur le chemin de Parent» comporte 12 points d'intérêt qui permettent de repérer les différents travaux forestiers qui ont été faits au cours des années et d'obtenir de l'information sur ces derniers. Ce dernier peut être préchargé sur un appareil mobile, le rendant disponible hors ligne, tout un avantage en forêt!

(<https://baladodecouverte.com/circuits/662/la-foresterie-sur-le-chemin-de-parent>)

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ▶ Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- ▶ Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier

RÉSULTATS ATTENDUS

Maintien du circuit

150 téléchargements

BILAN (1^{er} avril 20 au 31 mars 21)

2159 consultations en mode streaming (connecté à Internet) (+247%)

1176 appareils différents ont accédé au circuit (+210%)

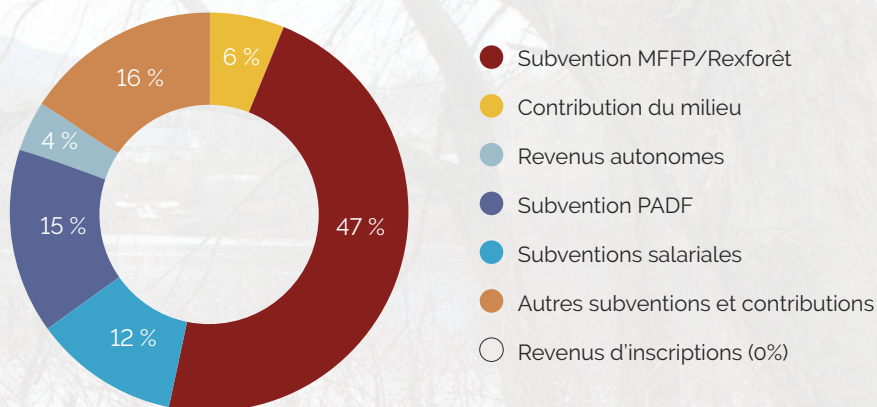
342 appareils (+178%) ont préchargé le circuit dans le téléphone dans le but de le consulter hors ligne

*Lorsque le circuit est préchargé dans l'appareil, le nombre de fois où l'utilisateur y accède n'est plus comptabilisé. Nous pouvons considérer une moyenne de 2 personnes par appareil.

Philantropie et financement

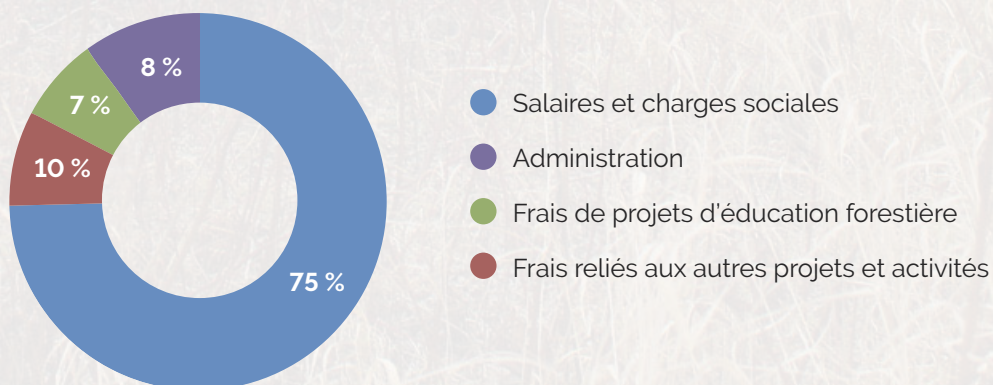
REVENUS

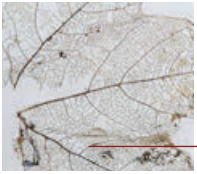
Sources	2020-2021		2019-2020	
Subvention MFFP/Rexforêt	81 147 \$	47 %	81 125 \$	50 %
Contributions du milieu	10 750 \$	6 %	13 950 \$	9 %
Subventions salariales	20 399 \$	12 %	12 101 \$	7 %
Subvention PADF	26 202 \$	15 %	28 836 \$	18 %
Revenus autonomes	6 958 \$	4 %	8 999 \$	6 %
Revenus d'inscription	0 \$	0 %	6 488 \$	4 %
Autres subventions et contributions	27 180 \$	16 %	11 901 \$	7 %
Revenus totaux	172 636 \$		163 400 \$	



DÉPENSES

Sources	2020-2021		2019-2020	
Salaires et charges sociales	114 253 \$	75 %	99 562 \$	66 %
Administration	12 181 \$	8 %	14 161 \$	8 %
Frais de projets d'éducation forestière	11 036 \$	7 %	20 215 \$	13 %
Frais reliés aux autres projets et activités	15 449 \$	10 %	19 390 \$	13 %
Dépenses totales	152 919 \$		153 328 \$	
Surplus de l'exercice	19 717 \$			
Surplus accumulé (années antérieures)	63 620 \$			





Partenaires financiers

L'appui de nos partenaires permet de faire un pas de plus vers l'atteinte de nos objectifs et la réalisation de notre mission. MERCI!

Partenaire financier 50 000\$ et plus

Rexforêt

Partenaires financiers 10 000\$ et plus

Emploi d'été Canada

Ministère des Forêts de la Faune et des Parcs
- programme d'aménagement durable des forêts
MRC d'Antoine-Labelle – Fonds de développement des territoires

Partenaires financiers 1 000\$ et plus

Agence régionale de mise en valeur des forêts privées des Laurentides
Centre de formation professionnelle de Mont-Laurier
Éco-Canada
Fondation de la MRC d'Antoine-Labelle pour l'environnement
Forex inc.
MRC des Pays-d'en-Haut
Municipalité de Ferme-Neuve
Scierie Carrière
Sustainable Forestry Initiative – community grants
Union des producteurs agricoles Outaouais-Laurentides

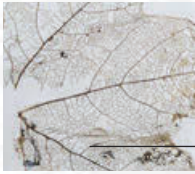
Partenaires financiers 500\$ et plus

Alliance des propriétaires forestiers
Laurentides-Outaouais
Cégep de Saint-Jérôme
CLD d'Antoine-Labelle
Coopérative de propriétaires de boisés Terra-Bois
Groupe Crête
Les Entreprises Rolland
MC Forêt
Ministre Pierre Dufour
SADC des Laurentides
Structures Bois Fortin
Zone Emploi d'Antoine-Labelle

Partenaires financiers Moins de 500\$

Chantiers Chibougamau – Nordic Structures
Formabois
Les exploitations JYB Papineau
Maxi-Forêt
Municipalité de Brébeuf
Municipalité de Lac-Saguay
MRC d'Antoine-Labelle
SADC d'Antoine-Labelle
Société de protection des forêts contre le feu (SOPFEU)
Stella-Jones
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue





Collaborateurs

Précieux et indispensables, nos collaborateurs permettent de bonifier les activités et l'expérience des participants avec leur expertise et leur professionnalisme. MERCI!

Agence régionale de mise en valeur des forêts privées des Laurentides

A.J. Environnement

Alliance des propriétaires forestiers Laurentides-Outaouais

Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue

Association forestière bas-laurentienne

Association forestière Côte-Nord

Association forestière de la Gaspésie

Association forestière de Lanaudière

Association forestière du Saguenay-Lac-St-Jean

Association forestière du sud du Québec

Caroline Léger, graphiste

CÉGEP de Saint-Jérôme

Centre de foresterie des Laurentides

Centre de formation professionnelle de Mont-Laurier

Centre de production de plants – Coopérative forestière des Hautes-Laurentides

Centre de service scolaire des Hautes-Laurentides

Collectif Bois

Comité du bassin versant de la rivière du Lièvre

Comité régional de protection des falaises

Commonwealth Plywood – division Sciage

Husky Mont-Laurier

Coopérative de propriétaires de boisé Terra-Bois

Domaine Saint-Bernard

Forêt Compétences

Forêts et Papilles

Forex inc.

Formabois

Gourmet Sauvage

Groupe Crête

Imprimerie L'Artographe

InMédias

Les Clubs 4-H

Maison symphonique de Montréal

MC Forêt

Ministère de la Forêt, de la Faune et des Parcs

MRC d'Argenteuil

Municipalité de Ferme-Neuve

Municipalité de Lac-Saguay

Nortrax

Organisme de bassin versant des rivières Rouge, Petite Nation et Saumon

Parc du Domaine Vert

Parc régional Bois de Belle-Rivière

Parc régional Kiamika

Parc régional Montagne du Diable

Parc régional Val-David-Val-Morin

Radio CFLO

Scierie Carrière

Service de gestion intégrée des ressources naturelles (MRC d'Antoine-Labelle)

Services forestiers Charles Gélinas

Signature Bois Laurentides

Sustainable Forestry Initiative

Société de protection des forêts contre le feu (SOPFEU)

Télécommunautaire Laurentides-Lanaudière

Uniboard

Université Laval

Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

Zone emploi d'Antoine-Labelle

Zoom Multimédia



C.P. 293, Mont-Laurier (Québec) J9L 3N7
819 951-0109

tableforet.ca
direction@tableforet.ca

