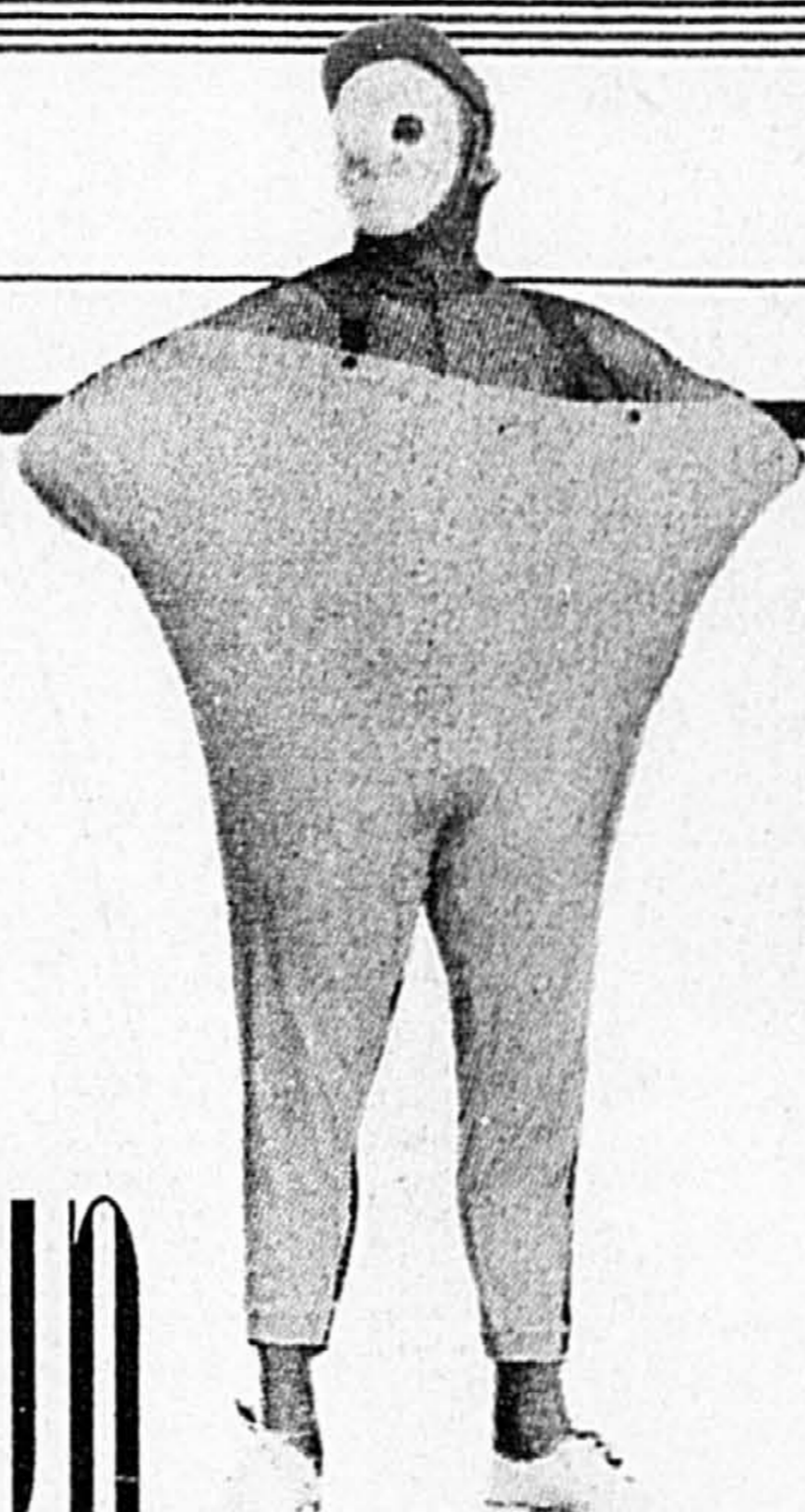


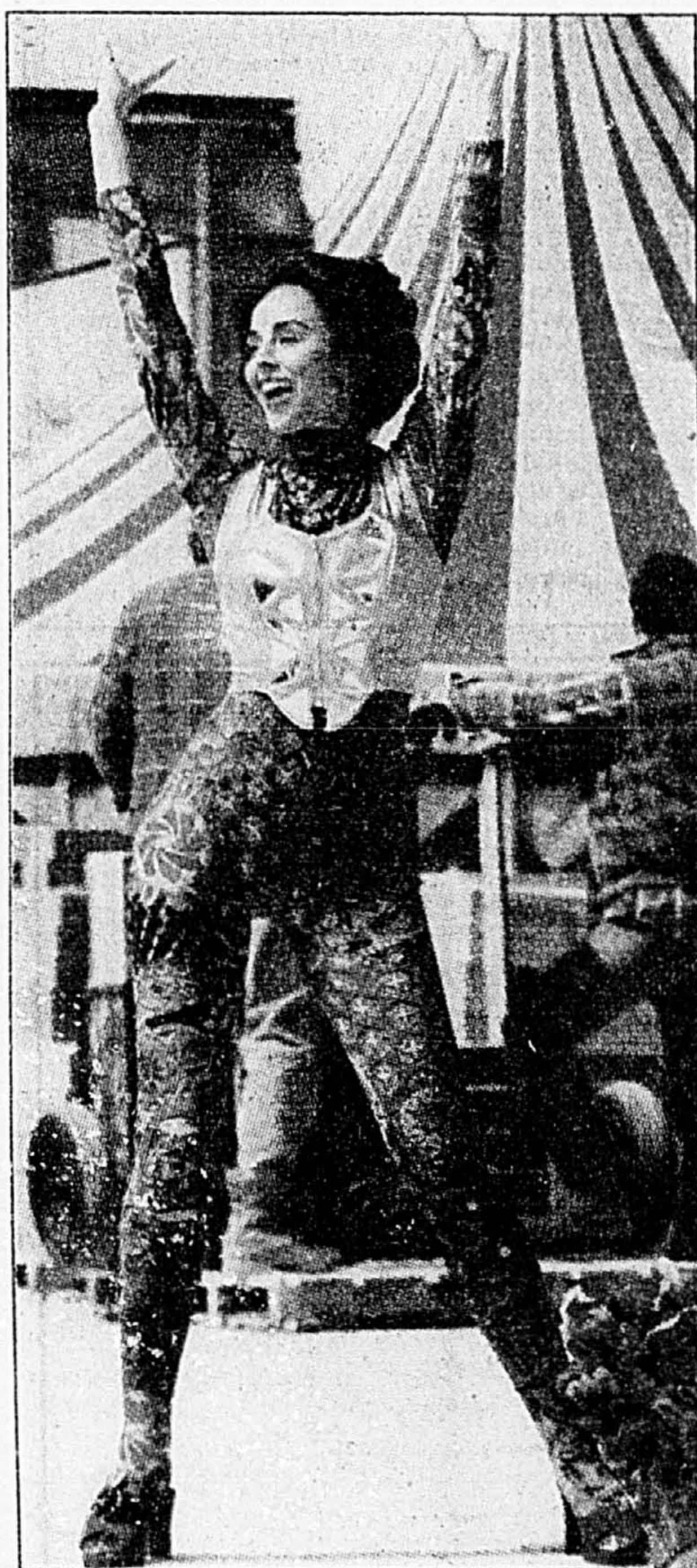
LA MODE TOUT UN CIRQUE



VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Combinaison
signé Shan,
350 \$, à la
boutique Shan,
3245 Jean-
Beraud à Laval,
Gilet, 145 \$,
chez
Mousseline.
Chaussures,
395 \$ chez
Simard et Voyer.

Pull, gilet et
short, 125 \$,
565 \$ et 345 \$,
chez
Mousseline,
1180, Sainte-
Catherine
Ouest.
Chaussures,
395 \$ chez
Simard et
Voyer.



Pull, gilet,
crinoline et
gants, 21 \$,
24 \$, 95 \$ et
60 \$, en vente
chez Drags,
367, rue Saint-
Paul Est.

« Tout comme le vêtement de scène, la mode révèle aussi un aspect profond de notre personnalité », explique Dominique Lemieux, conceptrice des costumes du dernier spectacle du Cirque du Soleil, *Saltimbanco*.

Le look préfabriqué est bel et bien mort, vive l'authenticité! Telle est l'attitude que prônent nos maîtres-créateurs.

Frondeuse, lyrique et haute en couleurs, la mode fait son entrée sous le chapiteau du cirque. C'est ainsi que Chantal Thomas interprète le look Arlequin dans sa dernière collection automnale; Popy Moreni dessine une version poétique du célèbre Polichinelle; Shan signe une combinaison technicolor de maître de cérémonie; et l'iconoclaste Jean-Paul Gaultier présente sa collection au Cirque d'hiver à Paris.

Cousin germain de la mode, le costume de scène reprend, interprète ou exagère certains éléments du vêtement quotidien. D'ailleurs, le look du nouveau spectacle du Cirque — qui tourne autour du thème de l'urbanisation et de la communication — se rapproche aujourd'hui beaucoup plus du costume de ville. « Contrairement aux productions précédentes, on retrouve maintenant des gilets, des cravates, des redingotes et des vestes, affirme Yves Fournier, directeur de l'atelier. Ces vêtements de ville sont évidemment adaptés et taillés de couleurs vives et toniques (typiques du Cirque du Soleil), mais le fond demeure résolument citadin. »

La méga-production de costumes du Cirque du Soleil, c'est plus de 150 costumes coûtant en moyenne de 1800 \$ (incluant les patrons, les essayages, les moulages, la confection). Répartie en cinq équipes de travail, la fourmière comprend quatre chapelières, vingt couturières, deux per-

SUITE A LA PAGE C3

PHOTOS: BERNARD BRAULT / PIERRE MC CANN
GRAPHISME: JOCELYNE POTELLE

Mannequin: Stéphanie pour Folio
Coiffeur/Maquilleur: Bruno Rhéaume pour Montage
Recherchiste: Brigitte Boulanger

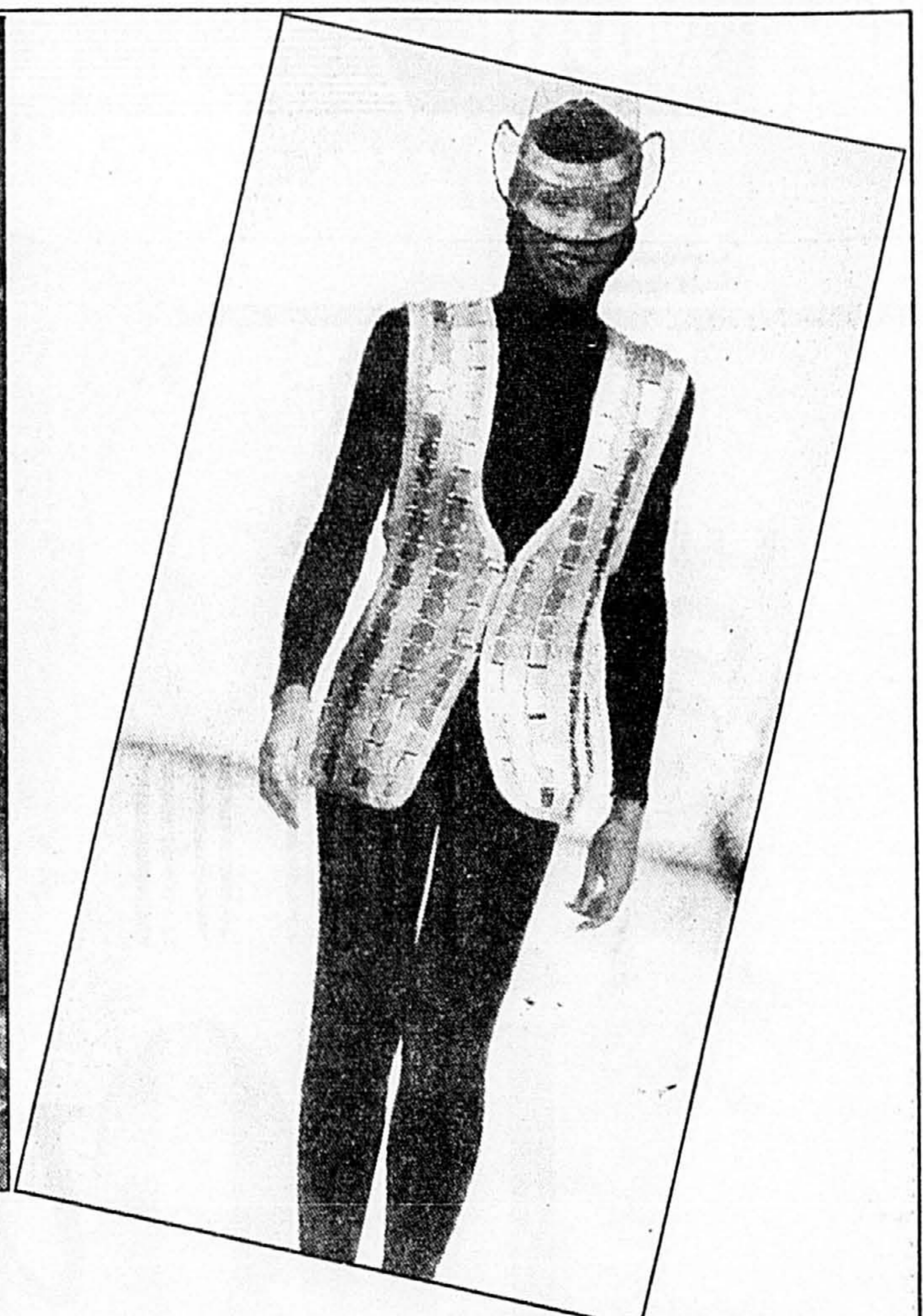
L'EMPANACHE Budckoi

TOUS LES MARDIS
20 H CLUB SODA
ENTRÉE GRATUITE La Presse



Le designer Paco Rabanne et deux de ses créations futuristes.

PHOTO PIERRE McCANN, La Presse



Paco Rabanne et la haute couture au superlatif

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ Attachez vos ceintures, ça va décoller!

Fasciné par la réincarnation, la numérologie et toutes les formes de sciences occultes, Paco Rabanne saute d'un sujet à l'autre au beau milieu de la conversation.

Lorsque je lui demande quelles sont les inspirations de sa dernière collection haute-couture, il me coupe aussitôt la parole pour dire que j'étais certainement une vieille âme et que j'étais décédée très jeune dans ma dernière vie... Et vlan!

Entre le moyen-âge, la renaissance et le vingt-et-unième siècle, l'univers de Rabanne prend forme. Iconoclaste et farfelu, le célèbre designer dit tour à tour avoir été dans ses vies antérieures courtisane, curé, Égyptien à l'époque de Toutankhamon et j'en passe...

Né le 13 février 1934 à San Sebastian au pays basque espagnol, Paco Rabanne passe son enfance entre une grand-mère profondément religieuse, une mère résolument athée, et un père mort prématurément pour ne pas avoir renié ses convictions républicaines. Réfugié en France dès sa cinquième année, Paco Rabanne poursuit une formation qui le mène à l'École Nationale des Beaux-Arts en architecture.

Afin de financer ses études, il réalise des accessoires de mode pour les couturiers et rencontre ainsi Hubert de Givenchy, Jacques Griffe, Christian Dior, Yves Saint-Laurent, etc. En ce début des années 60, les arts connaissent des bouleversements inouïs. L'«Optical Art» et le «Cinetic Art» commencent à séduire. Les architectes reconcentrent à la pierre pour se tourner vers le métal, la peinture, le plastique et le vêtement...

C'est ainsi qu'en 1964, Paco Rabanne présente sa première collection: douze

robes expérimentales et tout à fait importables en matériaux contemporains. C'est-à-dire en plastique et en métal. «Je suis architecte de formation, donc je n'aime que les lignes pures», explique M. Rabanne.

Depuis ses débuts dans la haute-couture, Paco Rabanne n'a jamais cessé d'étonner, de choquer ou de séduire. Récipiendaire de l'«Aiguille D'or» en 1974 pour sa collection Haute Couture, lauréat des «Hommages de la mode» lors du premier Festival international de la mode en 1985 et détenteur du fameux «De d'Or» en 1990, Rabanne accumule non modestement les honneurs.

«Vous savez, dit-il, à chaque époque il y a eu des vrais et des faux talents.» Rabanne qui crée à l'ombre des Yves Saint-Laurent, des Jean-Paul Gaultier et des Claude Montana se dit quant à lui un vrai de vrai. «Au même moment où le peintre Bouguereau vendait ses toiles

plus de quatre cent millions de francs, des impressionnistes comme Renoir et Monet les troquaient pour un verre de vin. Mais de qui se rappelle-t-on le plus aujourd'hui: Renoir et Monet... Et je crois que dans cent ans, le nom de Yves Saint-Laurent disparaîtra tandis que le mien restera inscrit dans l'histoire de la mode.» Hum Hum!

Dans un esprit hérité de Dada, Paco Rabanne veut une mode qui rompt avec les matériaux classiques. Audacieuse, spectaculaire, sa mode a habillé des stars comme Jane Fonda à l'époque de Barbarella, Cher, Sylvie Vartan, Brigitte Bardot, Audrey Hepburn, Françoise Hardy, pour ne mentionner que celles-là.

Mais revenons au personnage superlatif. «Il faut être anormal pour créer, raconte-t-il. On doit d'abord refuser tout ce qui est acquis et totalement décrocher. Un état de rupture de stress et d'inquiétude émerge alors et la création débute.»

La grande passion de Rabanne, c'est la haute couture. C'est là où il peut enfin libérer sa charge créative. «Si je suis un incondicional de la haute-couture, je porte en horreur le prêt à porter; c'est terriblement ennuyeux. Pour moi, c'est le McDonald de la mode!»

À l'ombre de la foule, et loin de la mode de la rue, il crée, moule et soude un à un ses modèles de vêtements. «Lorsque j'entend dire Pierre Bergé (directeur de la chambre syndicale) que la haute-couture est sur son déclin, je m'insurge complètement. Ce n'est pas parce que son poulain, Yves Saint-Laurent, est entrain de mourir, qu'il doit se révolter pour autant!»

Véritable artisan, Rabanne compare la haute-couture à un laboratoire d'idées où on élabore les nouvelles tendances qui seront ensuite digérées et simplifiées dans le prêt à porter.

Paco Rabanne, pour échapper à la banalité...

Du nouveau chez Eaton!

Dessous
BODYGLOVE
et une offre-prime!

7⁹⁹ À 14⁹⁹ CH.
TOUS LES JOURS

Voici les dessous BODYGLOVE, ce sont des exclusivités Eaton! Coton confortable et la fameuse coupe BODYGLOVE. Faits au Canada.

Tailles: petite, moyenne, grande. Blanc, noir, fuchsia, orange ou turquoise.

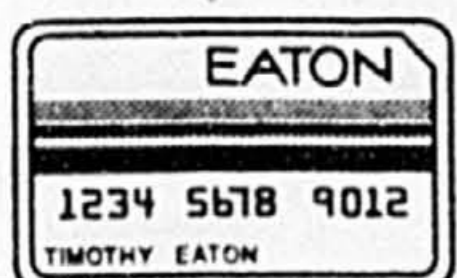
1. Culotte échancrée. 9.99 TOUS LES JOURS
2. Caleçon boxeur en coton tissé. 14.99 TOUS LES JOURS
3. Maillot. 14.99 TOUS LES JOURS

3A. (Hors photo). Bikini à cordon. 7.99 TOUS LES JOURS

Offre-prime!
À l'achat de 3 dessous BODYGLOVE vous recevrez, sans frais supplémentaires, une culotte bikini ou un caleçon. Une prime par personne. Offre en vigueur jusqu'au 2 mai 1992.

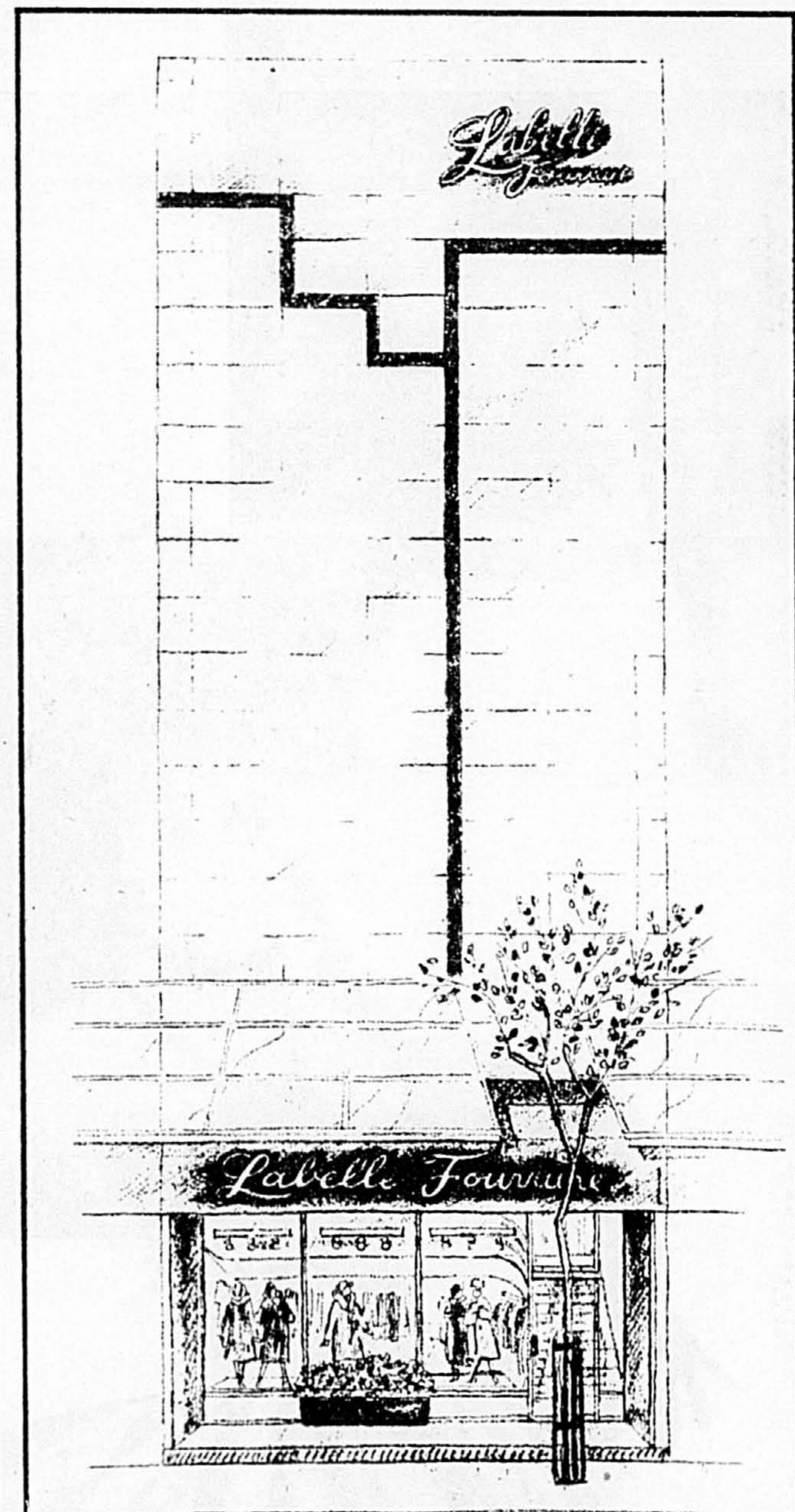
Vendus à ou par tous les magasins Eaton, sauf Beloeil.

Rayon des dessous mode pour dames, 609. Venez ou composez: 284-8484



EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas



Confiez vos fourrures à Labelle Fournure

Une maison établie depuis 1910 appartenant toujours à la famille Jean Labelle. Labelle Fournure peut vous assurer la sécurité et la protection que seule une maison responsable peut vous apporter. Notre building de sept étages est consacré entièrement à la vente, à la fabrication, au nettoyage (lusterized), à la réparation et à l'entreposage de vos fourrures. Vos manteaux sont assurés, nous allons les chercher et les livrons à nos frais, ou vous venez les apporter ou les prendre chez nous. Nos chambres fortes sont sur les lieux et elles sont à un degré de froid et d'humidité idéal pour la fourrure.



6570, rue Saint-Hubert, Montréal
276-3701



PHOTOS PIERRE MCCANN, La Presse

L'un des costumes conçus par Dominique Lemieux.

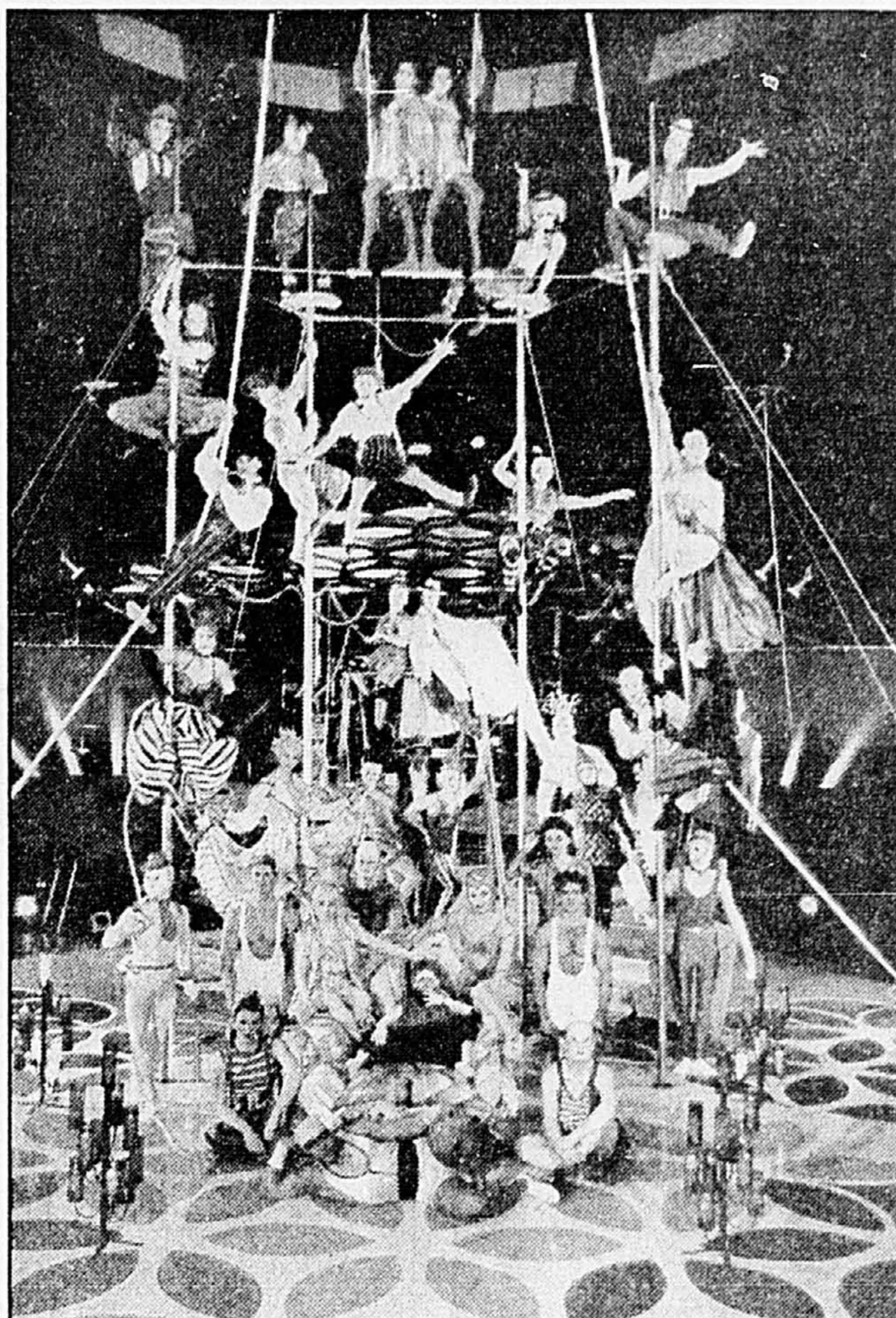
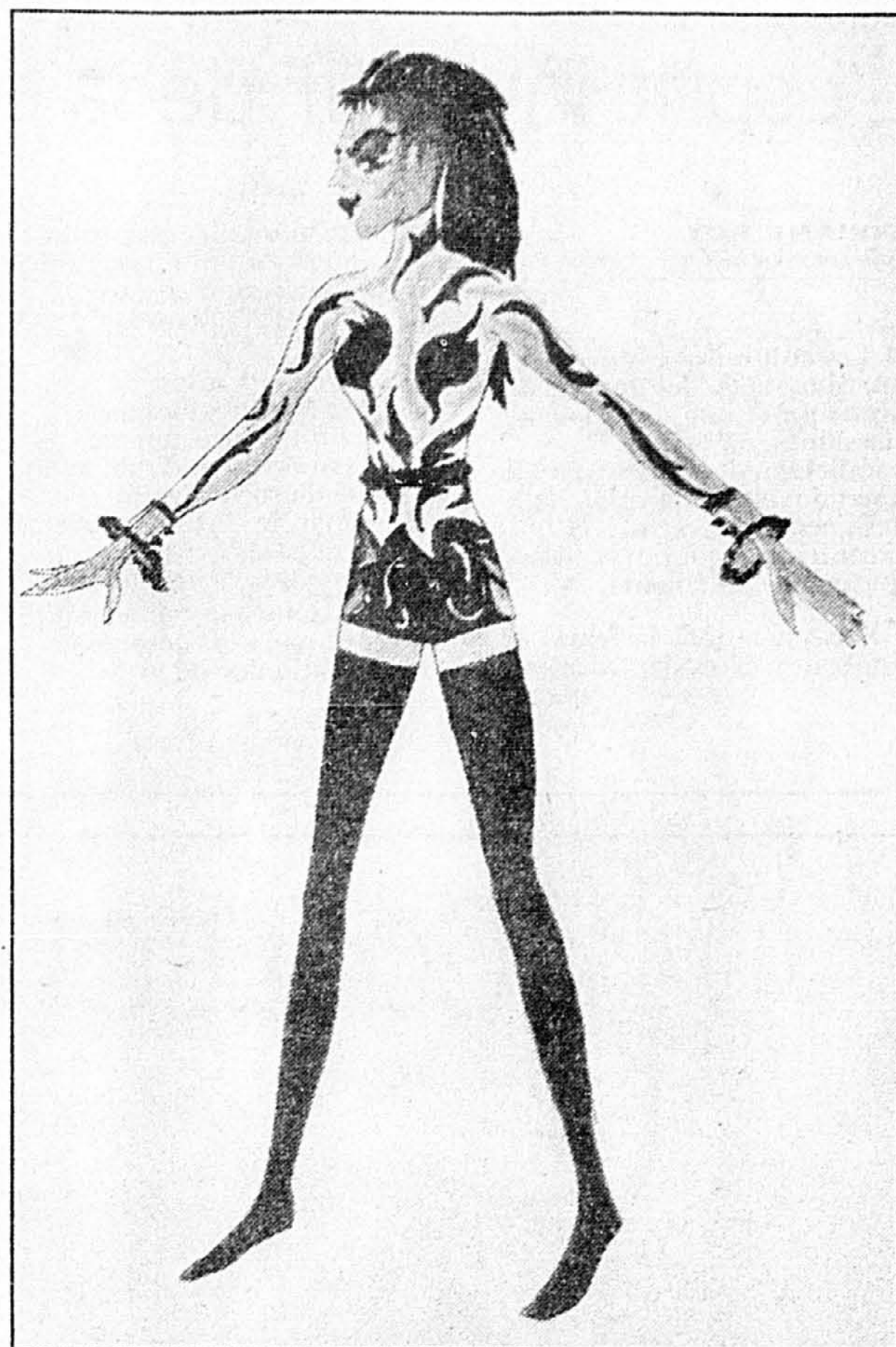


PHOTO AL SEIB, Le Cirque du Soleil

La troupe du Cirque du Soleil.



Un autre costume pour le spectacle Saltimbanco.

Sous le chapiteau du Cirque du Soleil

SUITE DE LA PAGE C1

sonnes aux masques, quatre à la teinture des tissus, trois aux achats des matériaux, trois administratrices, sans compter les assistantes et Eleni Uranis, le bras droit de Dominique Lemieux.

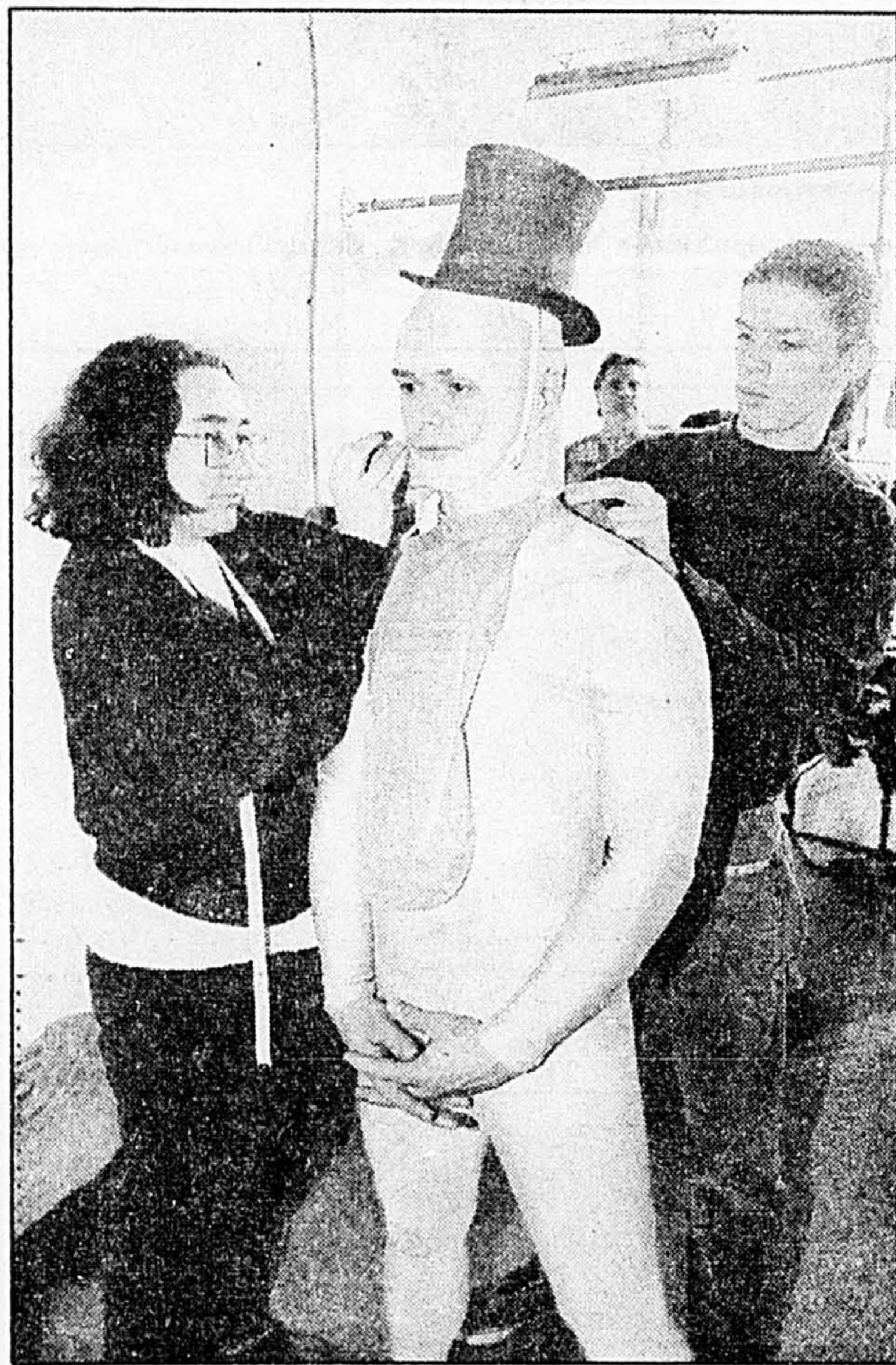
En quête d'inspiration, la dessinatrice consomme beaucoup de magazines de mode. « Avant de commencer mon travail de conception, je fais des montages d'images qui regroupent des paysages, des portraits, des peintures et des créations de mode... » À partir de ces planches, le travail de création débute.

Selon Mme Lemieux, le costume — tout comme le vêtement — n'est pas un déguisement, mais bien un élément intime, unique qui vient se greffer à tout l'univers du personnage. « Lorsque je dessine mes costumes, je débute toujours par le visage. Ce qui m'intéresse d'abord, c'est traduire une émotion. Parce que sans émotion, le costume a l'air plaqué, faux. »

C'est ainsi que les costumes de Dominique Lemieux se transforment sans cesse pour s'adapter parfaitement à la personnalité des différents artistes. « Jusqu'à la dernière minute, on change et corrige certains éléments », affirme la conceptrice. Le 10 avril dernier, en effet, la grande majorité des

costumes n'étaient pas encore terminés... pour mieux nous surprendre.

Si la mode cirque plait, c'est qu'elle touche juste. Qui sait, peut-être éveille-t-elle le petit enfant curieux, tambourineur et pleurnichard qui réside en chacun de nous. Car « s'habiller cirque », c'est détourner les conventions et tout mélanger ensemble au gré de sa fantaisie: chic et choc, long et court, moulant et bouffant, rouge et rose.



Un essayage de costume à l'atelier.

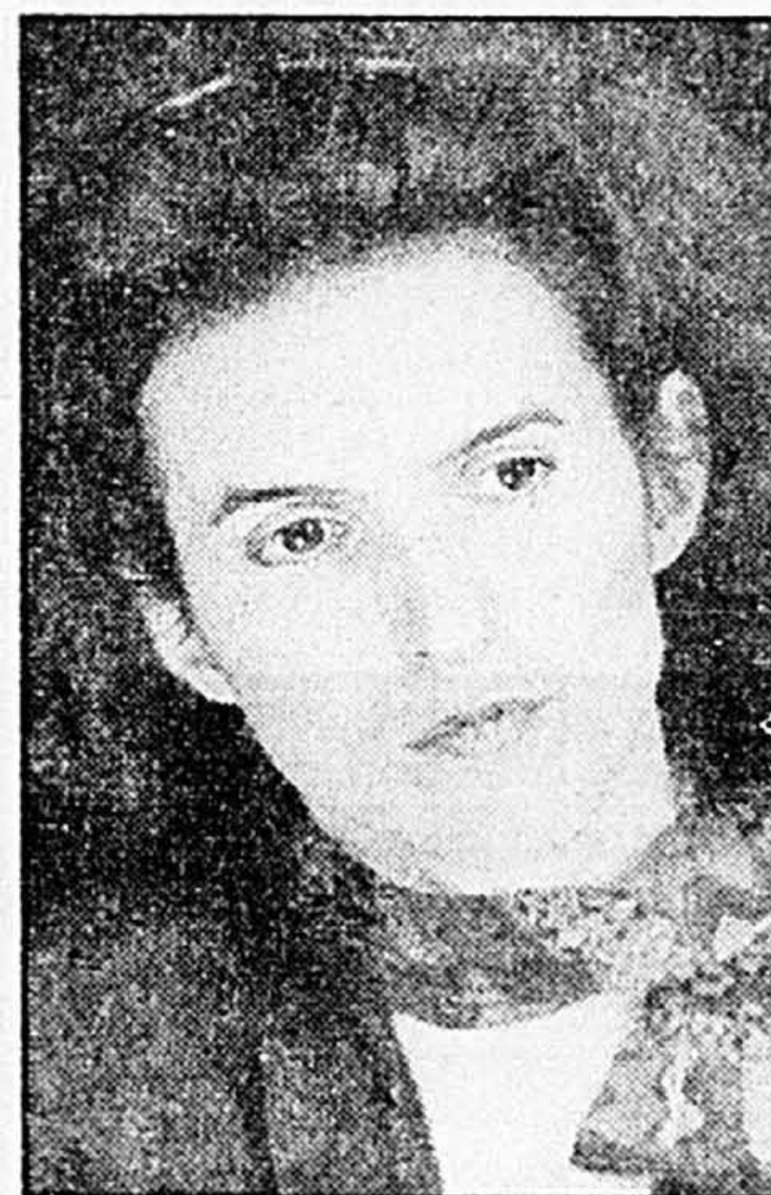


PHOTO PIERRE MCCANN, La Presse

Dominique Lemieux.



La chapelière Catherine Lauda et son assistante Fran Marks.

DEUX GRATUITS À L'ACHAT DE QUATRE!



COLLANTS LYCRA^{MD} ESSENTIEL

SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW

NOS NOUVEAUX COLLANTS LYCRA^{MD} ESSENTIEL SONT FABRIQUÉS AVEC UNE SI GRANDE CONCENTRATION DE LYCRA QU'ILS ÉPOUSENT MERVEILLEUSEMENT LES FORMES. ET VOUS ALLEZ MAINTENANT RECEVOIR DEUX BAS-CULOTTES DIAPHANES SATINÉS LYCRA ESSENTIEL GRATUITS, DANS LES TEINTES DE VOTRE CHOIX. LORSQUE VOUS ACHETEZ QUATRE BAS-CULOTTES DIAPHANES SATINÉS NOIR OU CHAIR DANS UN SAC DE LAVAGE RÉUTILISABLE, POUR 25,95 \$ SEULEMENT. C'EST LE MOMENT OU JAMAIS DE DÉCOUVRIR LE LUXE ET LE CONFORT DES COLLANTS LYCRA ESSENTIEL DE HOLT RENFREW. VENEZ DONC DÉS AUJOURD'HUI CHOISIR LES VÔTRES! OFFRE EN VIGUEUR JUSQU'AU 2 MAI.

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE, 842-5111 • ROCKLAND, 738-3500 • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, 694-6310 • TOUTS LES MAGASINS SONT OUVERTS DU LUNDI AU MERCREDI JUSQU'À 18 H., LES JEUDI ET VENDREDI JUSQU'À 21 H. ET LE SAMEDI JUSQU'À 17 H.

HOLT RENFREW

FAITES GARDER VOTRE FOURRURE!

LES PROFESSIONNELS D'EATON LUI ASSURERONT BELLE APPARENCE

Des milliers de personnes confient leurs fourrures à Eaton. Service de cueillette et de livraison: 284-8820.

LA GARDE DE VOS FOURRURES

Nos voûtes frigorifiques sont à température et humidité contrôlées, grâce à un système informatisé de pointe.

RECONDITIONNEMENT «POLARIZED» ET LUSTRAGE

Reconditionnement et procédé de lustrage «Silk Glow» en exclusivité: deux éléments essentiels tous les ans.

PROGRAMME D'ASSURANCE MONDIALE

Avec valeur à neuf et sans franchise, le programme Eaton de 12 mois vous assure contre les pertes, le vol et les dommages.

ESTIMATION GRATUITE

Estimation gratuite des réparations et du remodelage, effectuée par les experts Eaton.

TRANSFORMATION EN PELISSES

Les fourrures de coupe ancienne ou de taille mal ajustée sont remodelées pour en faire des pelisses de toute beauté.

Tous les services pour la fourrure sont appuyés par la garantie Eaton.

Appelez nos experts (514) 284-8820

Service de cueillette et de livraison.

RENSEIGNEZ-VOUS AU SUJET DU PROGRAMME D'ENTRETIEN DE FOURRURES EATON



Eaton Centre-ville 3e étage, Anjou, Pointe-Clare, Cavendish, Laval, Saint-Bruno, Beloeil, Lasalle et Rockland. Rayon des fourrures, 248.

EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

Exclusivement, tailles 14-26



Soyez bien mise avec nos coordonnés. Choisissez un morceau... ou les trois!

SALON JULIETTE

5457, Queen Mary

Ouvert le jeudi soir jusqu'à 9 h

484-3558

Stationnement gratuit: 5120, Earncliffe (angle Queen Mary) 11 h. a.m. à 5 h. p.m.

Toronto: Salon Femme, 514, Eglinton Ouest

L'esprit inventif de la compétition Smirnoff

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ Les contraires s'attirent, dit-on. Si la mode des années 90 prône un retour des valeurs classiques, on voit parallèlement apparaître toute une nouvelle génération de designers extravagants et excentriques qui rafraîchissent le paysage de la mode.

Si ces créations farfelues tombent parfois dans l'excès

l'anecdote ou même le ridicule, elles nous sortent du quotidien et, bonnes ou mauvaises, provoquent toujours une forte réaction.

D'ailleurs la nouvelle campagne publicitaire de Smirnoff « Rouge comme l'enfer » correspond tout à fait à cet état d'esprit. Truffé d'humour, le slogan évoque des désirs refoulés qui ne demandent qu'à être libérés...

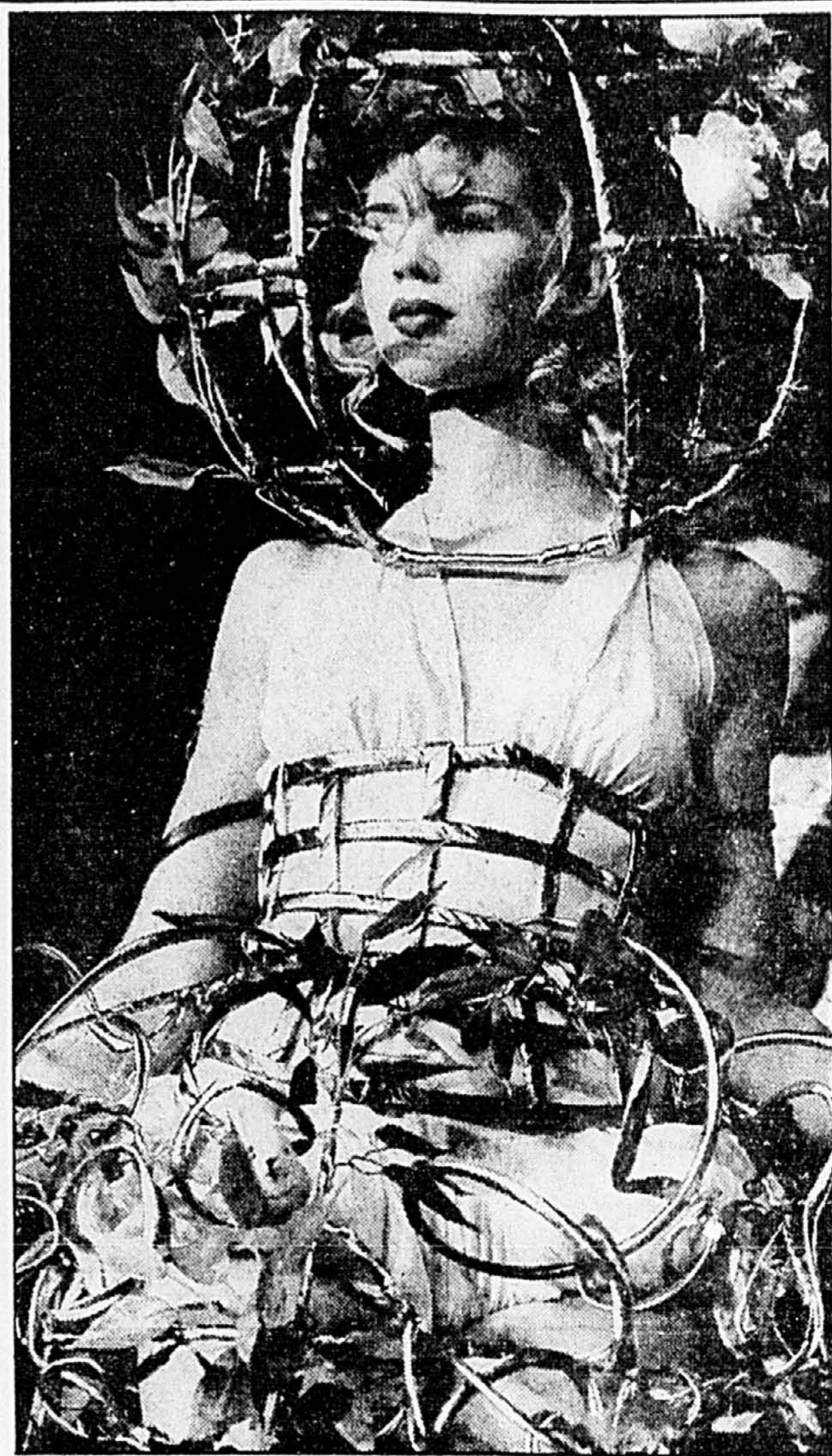
C'est donc dans cet esprit inventif que s'est déroulé la finale nationale de la

compétition internationale de la mode Smirnoff le 13 avril dernier. Les dix finalistes — quatre de la région de l'est, quatre provenant du centre du pays et deux de la région de l'ouest — ont créé des vêtements qui s'inspiraient du thème: « États de l'homme ». Ces derniers devaient présenter une brève interprétation du thème à l'aide d'un ou plusieurs des quatre éléments qui le composent: le commencement, le ressourcement, la croyance et la mémoire.

C'est Frédéric Tremblay du Collège Lasalle de Montréal qui a remporté tous les honneurs. Celui-ci représentera le Canada lors de la compétition internationale qui aura lieu en Europe en juin 1992. Le ou la récipiendaire du premier prix gagnera une bourse d'études d'un an à l'école de mode Esmod de Paris.



La princesse africaine de Veronique Miljkovitch du Collège Lasalle.



PHOTOS ROBERT MAILLOUX, La Presse

Une création signée Alison Smith, du George Brown College de Toronto.

COLLECTION '92

Aux Couleurs de la Mode

MARDI 28 AVRIL 1992
20 H 00

MERCREDI 29 AVRIL 1992
19 H 00 ET 21 H 00

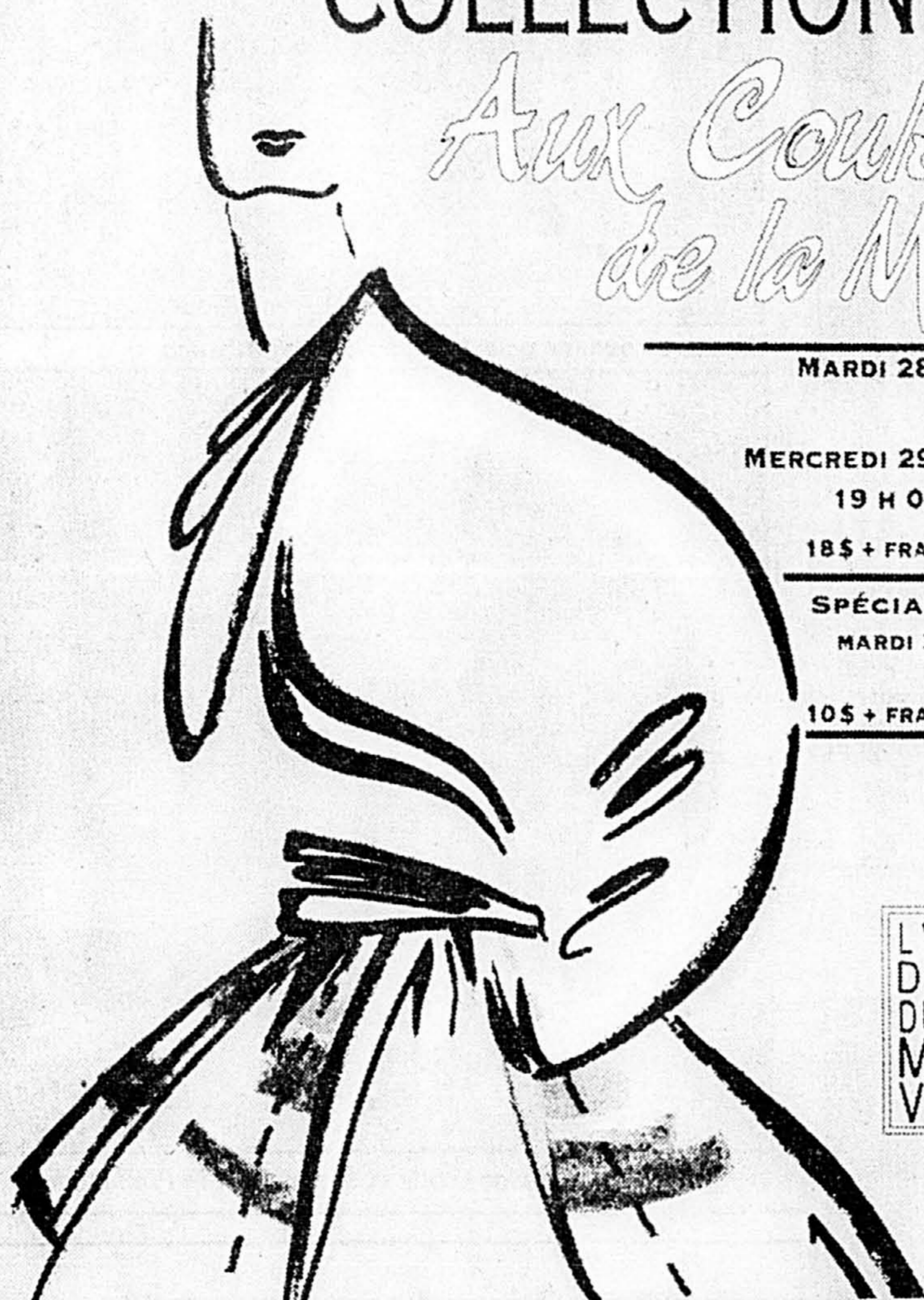
18\$ + FRAIS DE SERVICES

SPECIAL ÉTUDIANT
MARDI 28 AVRIL 1992
17 H 00

10\$ + FRAIS DE SERVICES

INFORMATIONS
328-3848

L'ÉCOLE
DE MODE
DU COLLÈGE
MARIE-
VICTORIN



EN COLLABORATION AVEC

CLIN D'ŒIL CKOI
96.9 FM

La Presse

Théâtre
St-Denis 2

1004 rue St-Denis
Montréal (M-101) 345-4211

Billets en vente par ordinateur
Théâtre St-Denis 12h à 21h
1. hors de service

SOLDE DE TISSUS

JUSQU'À

50% DE RABAIS

- ◆ TISSUS ÉLÉGANCE, UN MAGASIN DE TISSUS EUROPÉENS CÉLÈBRE DANS LE MONDE ENTIER, SERA À MONTRÉAL POUR UNE JOURNÉE SEULEMENT, SOIT LE SAMEDI 25 AVRIL PROCHAIN.
- ◆ PLUS DE 1 000 COUPONS DES PLUS BEAUX TISSUS DE LAINE, DE SOIE, DE COTON ET DE LIN EUROPÉENS.
- ◆ EN VEDETTE : LES COUTURIERS VALENTINO ET UNGARO

UNE JOURNÉE SEULEMENT
LE SAMEDI 25 AVRIL DE 9 h À 16 h

HÔTEL DELTA MONTRÉAL

(MEZZANINE - SALON OPUS N° 1 & N° 2)
450, rue SHERBROOKE OUEST
(ENTRÉE AU 475, AVENUE DU PRÉSIDENT-KENNEDY)

MODALITÉS DE PAIEMENT : COMPTANT • VISA • MASTERCARD • AMERICAN EXPRESS

Tissus Éléance

VANCOUVER • TORONTO • SEATTLE • SAN FRANCISCO • LOS ANGELES

Le style



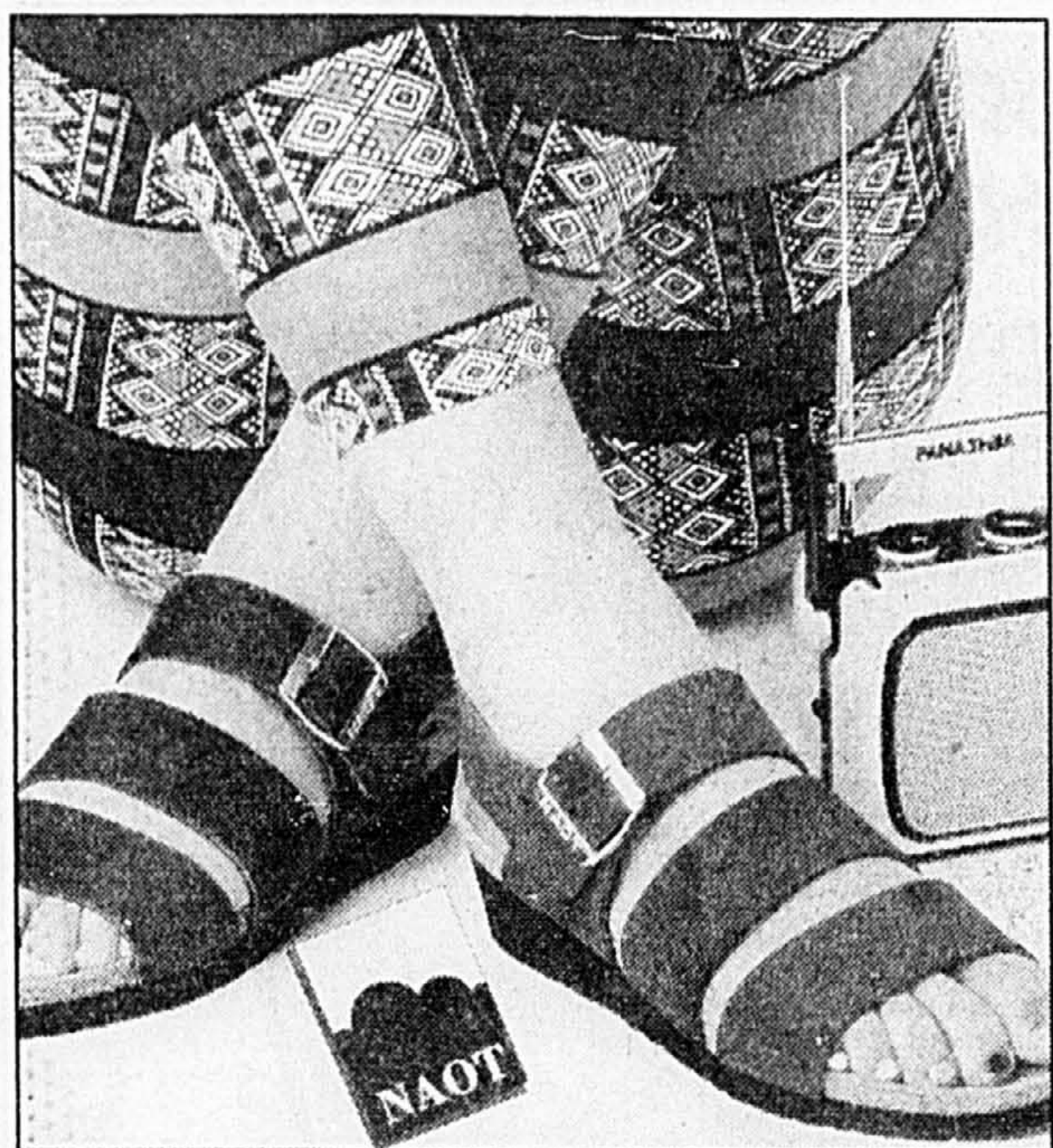
Retrouvez un petit air de jeunesse frondeuse chez Armand Boudrias. Cet ensemble denim pour femme composé d'un blouson, d'une jupe culotte et d'un chemisier rayé est tout ce qu'il vous faut pour vous donner l'élégance décontractée qui fait le charme des jeunes femmes modernes. Avec Armand Boudrias, l'été se porte en toute beauté!

Blouson 199\$ Jupe culotte 135\$ Chemisier 109\$

ARMAND BOUDRIAS

• 6818, St-Hubert, 273-2851 • Promenades St-Bruno • Place Bonaventure •
• Place Québec • Galeries de la Capitale •

AMERICAN EXPRESS ET AUTRES CARTES DE CRÉDIT BIENVENUES



Le grand retour de la sandale hippie en version revue et corrigée par Naot pour des pieds désormais plus sages. Des couleurs vives, une bonne semelle de liège pour adoucir les heurts... et vive l'été!

Le retour tout en sagesse de la sandale hippie

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ Qui l'eut cru? La sandale des hippies fait son entrée sur la scène de la mode! Étoiles de Hollywood et mannequins New-Yorkais descendent de leurs talons aiguilles pour s'initier aux attraits

confortables de la chaussure de liège.

Il semble que le seuil de tolérance aux douleurs causées par des chaussures trop serrées soit éminemment bas chez la génération des yuppies et des adolescents. En effet, ceux-ci renoncent à une coquetterie qui cultive les oignons aux pieds.

Si les Birkenstock restent encore les plus populaires en matière de sandales confort, la firme israélienne Naot effectue une percée dans le domaine. Offrant un confort accru, la semelle coussinée, propre aux sandales Naot, apporte aussi un certain raffinement à la chaussure.

C'est donc dans des magasins tels que Brown's et Capezio qu'en jolis coloris seront distribués les sandales Naot. Quand la chaussure hippie sort des frilles psychédéliques!

ENTREPOSEZ VOTRE FOURRURE
REMODELAGE, RÉPARATION, ENTREPOSAGE, NETTOYAGE
Cueillette et livraison
Montréal, Laval, Rive Sud



527-8664
DEPUIS 1914

1739378-318

Soyez fière de vos jambes!

Adieu jambes lourdes, varicosités, empâtements, cellulite...

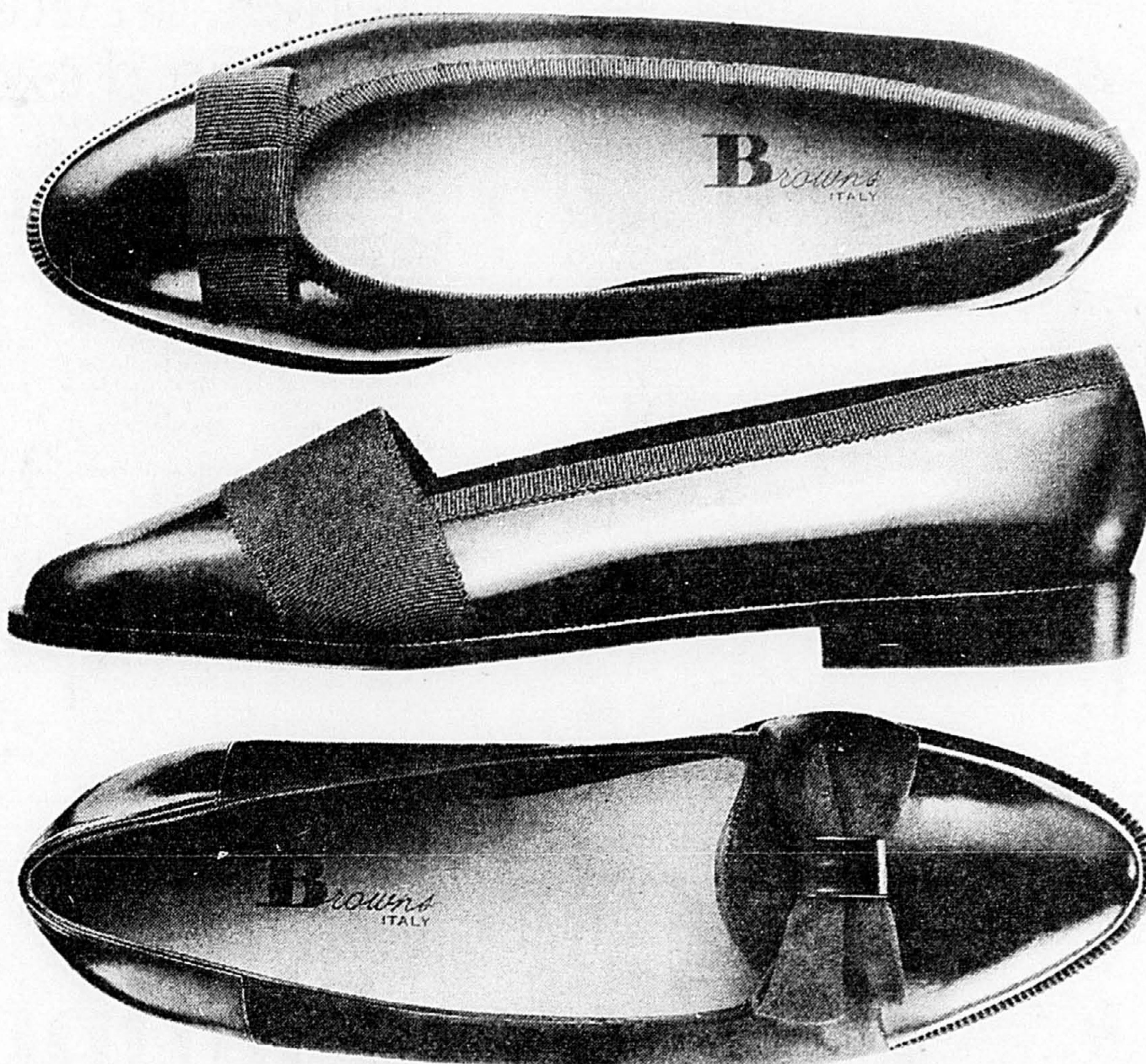
Consultez nos spécialistes (évaluation gratuite)
Tél.: 845-8455

Le centre de balnéothérapie Aqua Cité Inc.
666, rue Sherbrooke Ouest, Bureau 1601, Montréal Qc.



1757367-408

LES INDISPENSABLES FLÂNEURS CHEZ HOLT RENFREW



VOUS APPRÉCIEREZ LE CONFORT, LA SOUPLESSE ET L'ÉLEGANCE TOUT ALLER DE CES FLÂNEURS DE CUIR AUX TALONS PLATS EXCLUSIFS ET D'UNE SUPERBE QUALITÉ. ILS ONT LE CHIC D'ÊTRE OFFERTS À PRIX TOUT À FAIT RAISONNABLE. À VOUS DE CHOISIR ENTRE LE MODÈLE GARNI D'UN RUBAN DE GROS GRAIN OU SURMONTÉ D'UN NOEUD PLAT. À MOINS QUE VOUS NE PUISSIEZ RÉSISTER AU DERNIER DOUCEMENT BOUCLÉ DE SUÈDE. VENEZ DÉCOUVRIR CES INDISPENSABLES ITALIENS EN NOIR, NOIR VERNI, MARINE, IVOIRE OU ROUGE SELON LE STYLE.

125 \$

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE, 842-5111 • ROCKLAND, 738-3500 • SHERBROOKE ET ROCKLAND OUVERTS DU LUNDI AU MERCREDI JUSQU'À 18 H. LES JEUDI ET VENDREDI JUSQU'À 21 H. ET LE SAMEDI JUSQU'À 17 H.

Brown's CHEZ **HOLT RENFREW**

Nos débardeurs et shorts «north country» Eaton, les meilleurs achats que vous pouvez faire à ces bas prix:

15⁰⁰ et 20⁰⁰
TOUS LES JOURS

Pourquoi attendre les rabais! Nous ne majorons pas les prix pour vous offrir ensuite des rabais «extraordinaires»

Vous ne trouverez pas ailleurs des débardeurs et shorts de cette qualité offerts à si bons prix, tous les jours!

A. Débardeur en coton avec poche gilet. Choix de blanc, jaune citron, bleu azuré, marine ou zinnia. Tailles: petite, moyenne, grande.
15.00 tous les jours
B. Short en polyester et coton sergé. Taille élastique avec cordon coulissant. Blanc, marine, zinnia, bleu azuré, orange ou jaune citron. Tailles: 8 à 18.
20.00 tous les jours
Vendus à ou par tous les magasins Eaton. Rayon des vêtements sport pour dames, 246.
Venez ou composez: 284-8484.

Obtenez une réduction de

50%

sur les vêtements en suède et en cuir de la collection printanière.

George Kiss
CHEZ
OGILVY
TROISIÈME ÉTAGE
Sainte-Catherine
angle de la Montagne



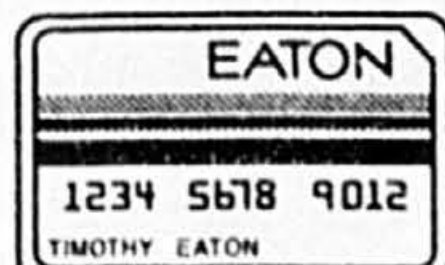
PLUS DE 3 000 POINTS OFFERTS, CETTE SEMAINE, DANS LA PRESSE
Si vous êtes membre du CLUB entrez le code suivant:

80269897

Sinon, composez, à Montréal, le 251-8688 ou, sans frais, le 1 800 563 8688.

CLUB Multi points

La Presse



EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

north country
EATON



Resolument urbaine, la ligne «Fifth Avenue».



Le groupe Mykonos évoque les couleurs dominantes de l'île.

Le styliste Alfred Sung promet un été teinté d'un brin d'exotisme

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ Ce printemps, le styliste canadien Alfred Sung lance une collection sous le signe de l'élégance, la modernité et la spontanéité. Élegance, pour le style subtilement féminin d'un tailleur tout-aller. Modernité, parce que le créateur veille à ce qu'aucun détail superflu ne vienne distraire de la simplicité de la silhouette. Et spontanéité, pour le mélange instinctif et inattendu des couleurs.

Pour créer cette nouvelle collection, Alfred Sung s'est inspiré de six destinations voyage.

Chic et résolument urbain, «Fifth Avenue» réinterprète les classiques dans les tons de jaune, de blanc cassé et de noir.

Le groupe «Mozambique» s'inspire quand à lui des masques tribaux et des paysages africains brûlés par le soleil. Saharienne, t-shirts, foulards et amples tuniques à col en V sont offerts en des tons de crème, de café, ou en brun réchauffé par le soleil.

Les couleurs fraîches de bleu azur et de vert d'eau sont les dominantes d'un pied-de-poule fantaisie et d'une soie à pois qu'on trouve dans la ligne «Côte D'Azur» qui regroupe jupe sarong fluide, chemisier en crepe de Chine, et veste déstructurée.

Le mode de vie décontracté de ce coin de paradis tropical qu'est le Belize a inspiré à Alfred Sung des vestes-tuniques à pans de chemises, des robes-manteaux à larges ailerons, des chemisiers drapés et des jupes sarongs.

Ville où les vestiges de la civilisation Inca voisinent les gratte-ciel modernes, «Lima» a inspiré le cinquième groupe de la collection, qui présente des vestes courtes à imprimés batik, ou de grands pulls à motifs primitifs. Rayures, zig-zag graphiques et imprimés à pois, s'animent ici en noir, blanc et rouge.

Enfin, les styles drapés et les matières légères du groupe Mykonos, sont conçues pour être portées au bureau cet été. Des tons marins d'aqua et de vert kelly placés sur le blanc éclatant des sarongs et vestes, rappellent le bleu du ciel de la mer Egée et le blanc immaculé des murs blanchis à la chaux.



La ligne Côte d'Azur préconise la fluidité des tissus.

L'allure Platinum

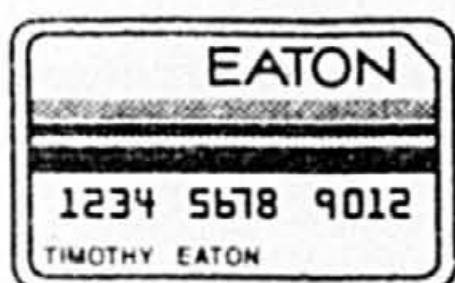
Un avenir radieux!
Les cartes de tarot
chez Eaton Centre-ville

La touche subtile et agréable de la rayonne joue un rôle important dans les nouvelles tenues estivales. Une approche rafraîchissante si vous devez travailler en pleine canicule ou pour les moments plus décontractés. Notre prédiction: vous les adopterez d'emblée grâce à nos prix avantageux Eaton. Venez chez Eaton dès aujourd'hui, vous découvrirez toute notre collection inspirée des cartes du tarot. Représentes ici:

1. Haut. 110⁰⁰

2. Jupe. 160⁰⁰

Eaton Centre-ville seulement,
3e étage.
Rayon des vêtements pour
dames, 547.
Achats en personne seulement.



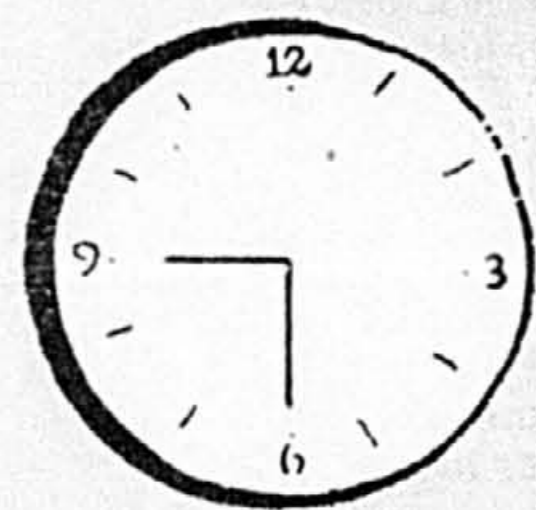
Davantage
pour vous au
Centre-ville



EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

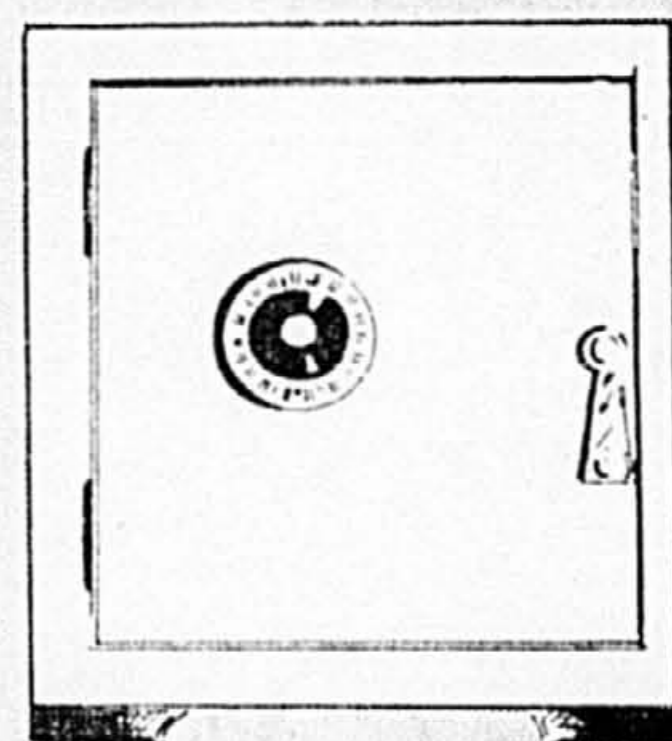
C'est



d'entre-
poser
votre



dans
nos



Depuis 1895.

Les Fourrures McComber entropose vos manteaux de fourrure dans leurs voûtes à température contrôlée, afin de les protéger de l'humidité et des visiteurs indésirables.

Cette année encore, c'est le moment de les entroposer, et de leur faire bénéficier des bienfaits du nettoyage LusterizedSM, naturellement!

Pour notre service de ramassage gratuit:

845-1167

McComber
Fournitures

440, boul. de Maisonneuve ouest, Montréal

Lundi au vendredi 10 h à 18 h
Samedi 9 h à 17 h

OGILVY VOUS OFFRE

Votre prime « Les Élégants » de Lancôme, Paris.

Vôtre à l'achat de 19,50 \$ ou plus de produits Lancôme.
Offre valable jusqu'au samedi 2 mai 1992

Une prime par personne,
jusqu'à épuisement des stocks.

OGILVY
BEAUTÉ - REZ-DE-CHAUSSEE

Sainte-Catherine
angle de la Montagne



RÉNERGIE. Un nouveau régime de fermeté, de douceur et de souplesse pour le visage et le cou. 60 \$.



Susie Tompkins transpose le conformisme du «politically correct» pour Esprit

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ À l'heure où le «politically correct» étend sa nouvelle formule de prêt-à-penser-conscientisé, assisterons-nous à l'ouverture de chapelles de la mode?

C'est ce que certains ont cru en mars dernier, au lancement de la nouvelle ligne de la directrice, créatrice et fondatrice d'Esprit, Susie Tompkins. Cette dernière a en effet rompu avec le traditionnel défilé en optant plutôt pour une célébration où officiait le révérend Cecil Williams qui dénonçait racisme, drogue et violence juvénile dans les grandes villes.

L'homélie était célébrée avec entrain par une chorale gospel de San Francisco. Face à un tel événement, les réactions du public présent (composé d'une majorité d'acheteurs), oscillaient entre désaccord et enthousiasme. «J'ai remarqué des réactions très fortes autant dans la salle d'exposition qu'au cours de la célébration», explique Mme Tompkins. Des gens ont été profondément touchés, tandis que d'autres se pinçaient et se demandaient ce qui se passait chez Esprit!

Cette réaction mitigée, Mme Tompkins l'avait déjà prévu. «La plupart des événements mode nous parlent de fantaisie alors que celui-ci parlait de réalité...»

Issue de la génération hippie des années 60, Susie Tompkins ne s'est jamais considérée comme une designer. Approchant aujourd'hui la cinquantaine, elle a décidé de baptiser de son nom une nouvelle ligne s'adressant aux plus de 25 ans. Elle espère ainsi toucher une clientèle friande de la touche Esprit dans sa prime jeunesse, mais qui s'est ensuite tournée vers Anne Klein II ou DKNY de Donna Karan, trouvant la collection trop junior.

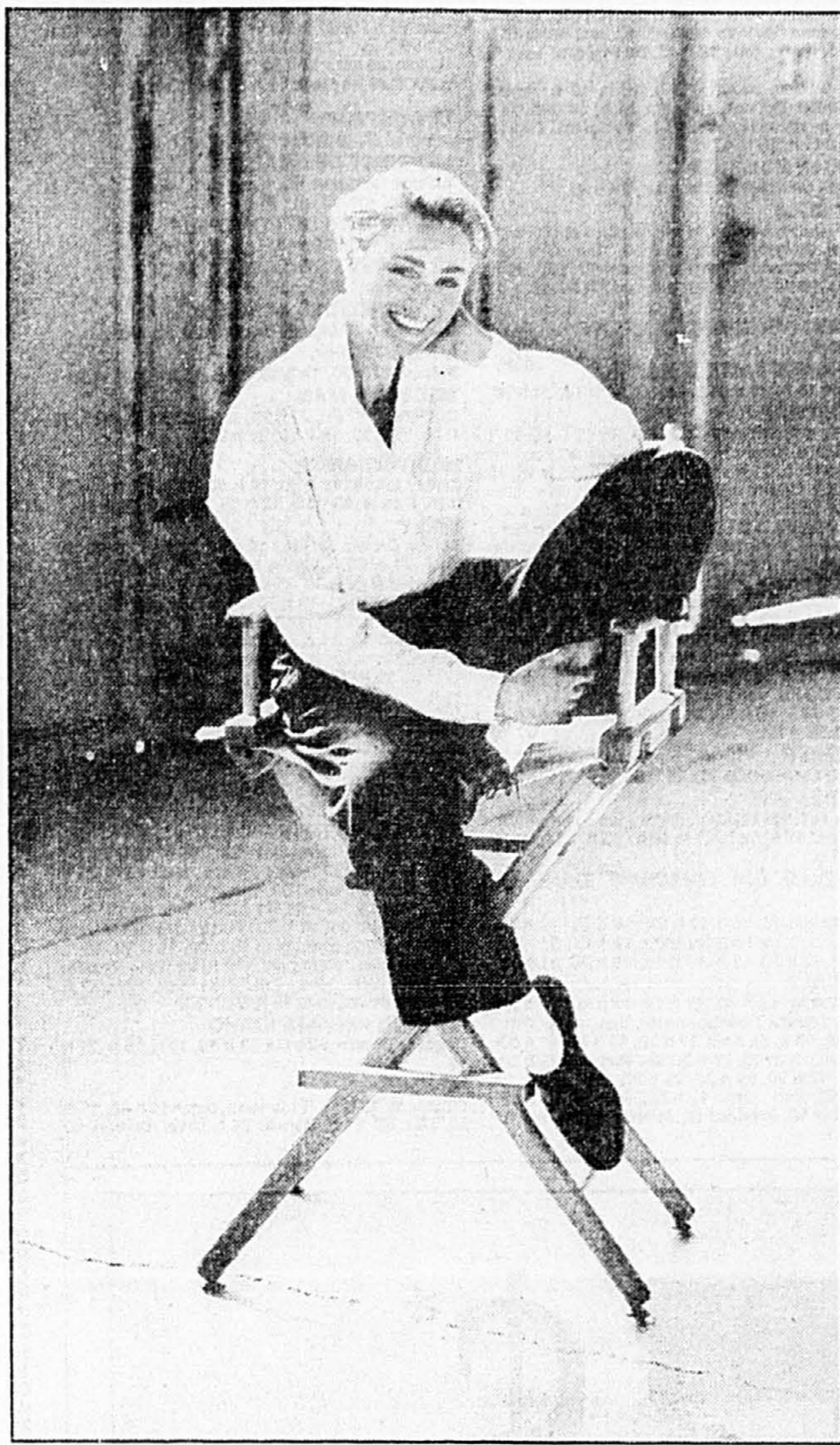
Indémorable

Pour dépeindre son style, la styliste emploie les mots simple, éclectique et humain. «Je crois que mes collections ressemblent à tous ces vieux vêtements indémorables que vous gardez dans le fond de votre garde-robe et savez que vous ne pourrez jamais vous en départir», affirme-t-elle.

Ce parti-pris de simplicité et de confort se marie à la notion d'élégance des vêtements féminins des années 40: «Je n'invente rien, je réactualise, poursuit Mme Tompkins. Je propose un look sensuel qui ne colle pourtant pas à l'étiquette sexy. C'est plutôt un style qui évoque sensibilité, bienveillance et conscience sociale.»

Dans cette perspective, l'équipe de Susie Tompkins n'avait d'autre choix que de créer une collection complète dont aucun des 160 articles ne dépasserait les 300 \$. «La mode est un moyen d'expression tout à fait révélateur de notre époque. Et l'esprit de la ligne qui est très californienne milite, à sa façon, pour les mouvements en faveur de la paix et la santé.»

«Je crois que ma nouvelle ligne arrive au bon moment. Il y a cinq ans, quand l'industrie de la mode féminine exploitait partout un design agressif, Susie Tompkins aurait été un échec.»



Jane Hitchcock, 38 ans, modèle de la nouvelle ligne de Susie Tompkins.



Simplicité et confort: la mode selon Susie Tompkins.

UN WEEK-END... DE 3 ANS!

AU VOLANT DE VOTRE

Alfa Romeo

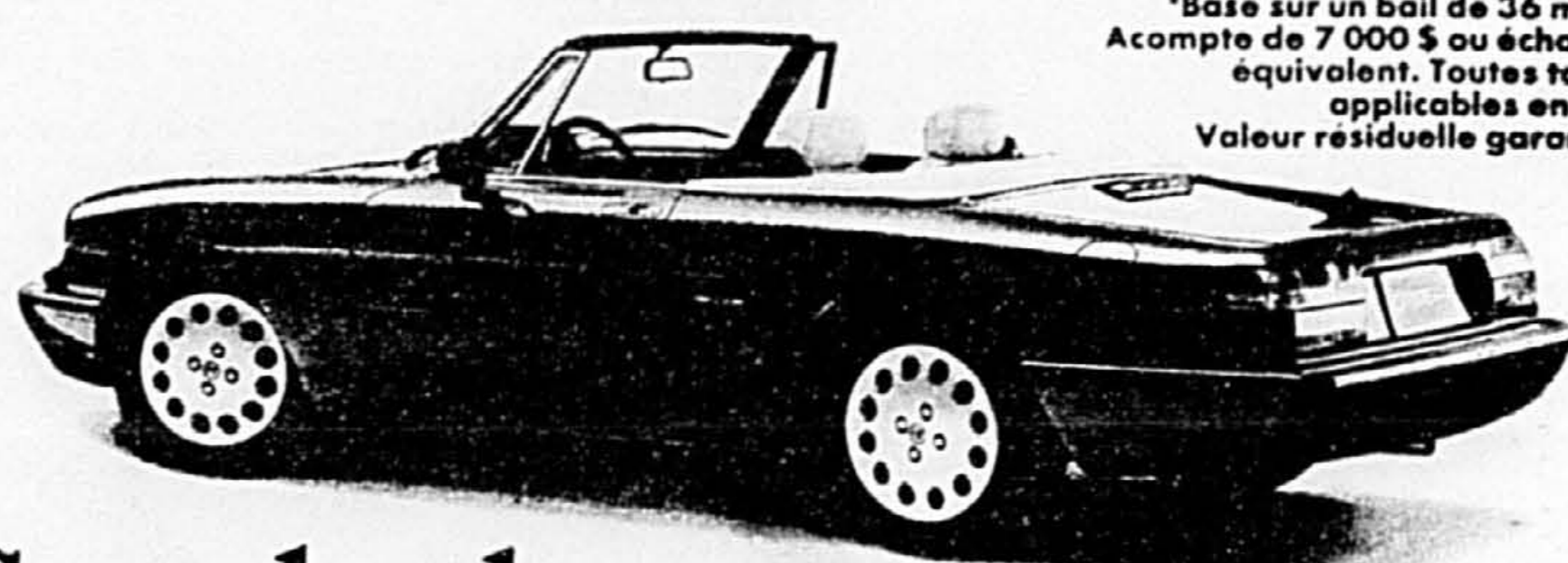


POUR
* **495\$**
PAR MOIS

SPIDER VELOCE 1992

- Climatiseur
- Intérieur en cuir
- Garantie 3 ans ou 60 000 km limitée
- Roues aluminium 15"
- Puissant moteur de 2 litres avec arbre à cames en tête
- Système à injection électronique Bosh Motronic

La légendaire marque Haute Performance



*Base sur un bail de 36 mois. Acompte de 7 000 \$ ou échange équivalent. Toutes taxes applicables en sus. Valeur résiduelle garantie.

AUTO **Symbol**

(Groupe Luciani)

4000, Jean-Talon O.
Tél.: 737-2532

LANCÔME CHEZ SEARS



"LE SAC FLEURI"...UNE OFFRE TOUTE SPÉCIALE POUR VOUS

Avec tout achat de 19,50\$ ou plus de produits Lancôme, vous pourrez vous procurer pour seulement 24\$ ce sac contenant crème hydratante protectrice teintée Bienfait du Matin 20 mL.
Limite de 1 offre par client. Dans la limite des stocks

Hydracreme pour le corps 40 mL, traitement de nuit Noctosome 10 mL, rouge à lèvres hydratant Hydra-Riche et eau de parfum Trésor 7 mL.
Produits de beauté et fragrances

Offre en vigueur jusqu'au samedi 25 avril 1992, dans la limite des stocks disponibles

SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT • SERVICE APRÈS-VENTE ASSURÉ DANS TOUT LE CANADA • LA CARTE DE CREDIT N° 1 DES MAGASINS À RAYONS AU CANADA • LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE, DIEHARD, CRAFTSMAN
Les mentions 'Ord.' ou 'Était' de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Région de Montréal: Anjou: 353-7770, Brossard: 465-1000, LaSalle: 364-7310, Laval: 682-1200, St-Bruno: 441-6603, Ste-Marthe-sur-le-Lac: 491-5000, Ville St-Laurent: 335-7770. Région de Québec: Québec: 529-9861, Lévis: 833-4711, Ste-Foy: 658-2121. En province: Chicoutimi: 549-8240, Granby: 375-5770, St-Jean: 349-2651, St-Jérôme: 432-2110, Sherbrooke: 563-9440, Trois-Rivières: 379-5444.
Copyright Canada, 1992, Sears Canada Inc.
Tous les articles, couleurs ou tailles de cette page n'ont pas été offerts dans tous les magasins Sears

PRÉPAREZ VOTRE AVENIR!
AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEURS
DESSIN DE MODE
MISE EN MARCHÉ DE LA MODE
(514) 875-9777
Service de placement et d'aide financière
Prochaine session le 4 Mai, 1992
Académie
INTERNATIONALE
DE LA MODE ET DU DESIGN
MONTREAL TORONTO CHICAGO TAMPA
CASE POSTALE 55, MART D, 36 DAWSON
PLACE BONAVENTURE, MONTREAL P.Q., H5A 1A3

Spectacles

CINÉMA

ANALYSE FATALE
Cinéma Terrebonne (4). Ven., sam., dim., lun., mar.: 19 h, 21 h 30; merc., jeu.: 21 h 30.
ARRÊTÉ OU MA MÈRE VA TIRER
Berri (5): 13 h 30, 15 h 15, 17 h 15, 19 h 15, 21 h 15.

h 20, 17 h 10, 19 h, 21 h. Boîte à films (St-Jean). Sam., dim.: 13 h, 15 h, 19 h, tous les soirs: 19 h.
Carrefour du Nord (St-Jerome). Pour horaire, 456-5944. Carrefour Laval (2). Ven., sam., dim., lun.: 15 h 45, 17 h 30, 19 h 15; mar., merc., jeu.: 19 h 15.

(2) Ven., sam., dim., lun.: 13 h 40, 16 h 25, 19 h, 21 h 35; mar., merc., jeu.: 19, 21 h 35.
CONTE D'HIVER
Dauphin (2). Ven., sam., dim., lun.: 14 h 05, 16 h 15, 19 h 15, 21 h 30; mar., merc., jeu.: 19 h 15, 21 h 30.

JUSQU'AU BOUT DU MONDE
Complexe Desjardins (1): 13 h 45, 17 h, 20 h.
KAFKA
Loews: 12 h 15, 14 h 30, 16 h 45, 19 h, 21 h 15.
KAFKA V.F.
Parisien: 12 h 55, 15 h, 17 h 05, 19 h 10, 21 h 15.

jeu.: 19 h 20, 21 h 20; ven., sam., dim., lun.: 13 h 10, 15 h 20, 17 h 20, 19 h 20, 21 h 20. Laval. Du ven. au lun.: 12 h 20, 14 h 30, 17 h 15, 19 h 25, 21 h 30.
tous les soirs: 19 h 25, 21 h 30. Omega (Longueuil). Du ven. au mar.: 13 h, 15 h 05, 17 h 10, 19 h 15, 21 h 30, tous les soirs: 19 h 15, 21 h 30.

jeu.: 12 h, 14 h 20, 16 h 40, 19 h; tous les soirs: 19 h.
NIKITA
Cinéma Comodore (Cartierville): 19 h.
OMBRES ET BROUILLARD
Cinplex Centre-Ville (3): 13 h 30, 15 h 30, 17 h 30, 19 h 30, 21 h 30.

Advertisement for Hyundai Excel. Features a large image of the car, the text '1000 \$ de réduction EXCEL', and a list of 18 Hyundai dealerships across Quebec. Includes a 'LA COURSE AUX ACHATS INTELLIGENTS' badge.

SALES DE RÉPERTOIRE
ANALYSE FATALE
Paradis: 21 h.
AN ANGEL AT MY TABLE
Cinéma de Paris: 16 h.

Advertisement for cancer awareness: 'JOUEZ GAGNANT! AIDEZ-NOUS À VAINCRE LE CANCER'. Includes the logo of the Canadian Cancer Society and the slogan 'DONNEZ GÉNÉREUSEMENT'.

Spectacles

SUITE DE LA PAGE C 8

DANSE

THÉÂTRE LA CHAPELLE (3700, St-Dominique) - «Les Métamorphoses clandestines», chorégraphie de Louise Bédard. 20 h 30, sauf lun. et mar. dim., 16 h. **STUDIO DE L'AGORA DE LA DANSE** (840, Cherrier e.) - «Les Entrelacs», de Denis Lavoie, et «Les Charmouses», d'Helene Languevin. 20 h.

MUSIQUE

FESTIVAL MOZART DE L'OPÉRA DE MONTRÉAL
PLACE DES ARTS (Salle Maisonneuve) - Master-class: Evelyn Lear. 10 h; concert: Claudine Côté, Joanne Kolomyjec, Linda Maguire, Kevin McMillan et Phillip Ens, chanteurs, orch., dir. Raffi Armenian. 20 h.

THÉÂTRE

CAFÉ DE LA PLACE (Place des Arts) - «Pierre ou la consolation», de Marie Laberge. Du mar. au ven., 20 h; sam., 16 h 30, 21 h.
THÉÂTRE JEAN-DUCEPPE (Place des Arts) - «L'examen de passage», d'Israel Horowitz. Du mar. au ven., 20 h; sam., 16 h 30, 21 h.
THÉÂTRE DU RIDEAU VERT (4664, St-Denis) - «Tailleur pour dames», de Georges Feydeau. Du mar. au ven., 20 h; sam., 16 h, 21 h; dim., 15 h.
THÉÂTRE D'AUJOURD'HUI (3900, St-Denis) - «Crime du siècle», de Peter Madden. Du mar. au sam., 20 h; dim., 15 h.
NCT - SALLE FRED-BARRY (4353, St-Catherine e.) - «Accidents de parcours», de Mivri Monty. 20 h 30.
ESPACE LA VEILLEE (1371, Ontario e.) - «La femme du poète», de Sylvie Lachance et Richard Ducharme. Du mar. au sam., 20 h 30; dim., 16 h.
LES LOGES (1237, Sanguinet) - «Le monte plats The Dumb Waiter», de Harold Pinter. Du mar. au sam., 19 h 30, 21 h 30.
UQAM (Studio-théâtre Alfred-Laliberté, pavillon Judith-Jasmin, 405, St-Catherine e.) - «Madame de Sade», Mise en scène de Marc-André Dubé. 20 h.
CENTAUR (453, St-François-Xavier) - «Blok», de Bowser et Blue. 20 h.

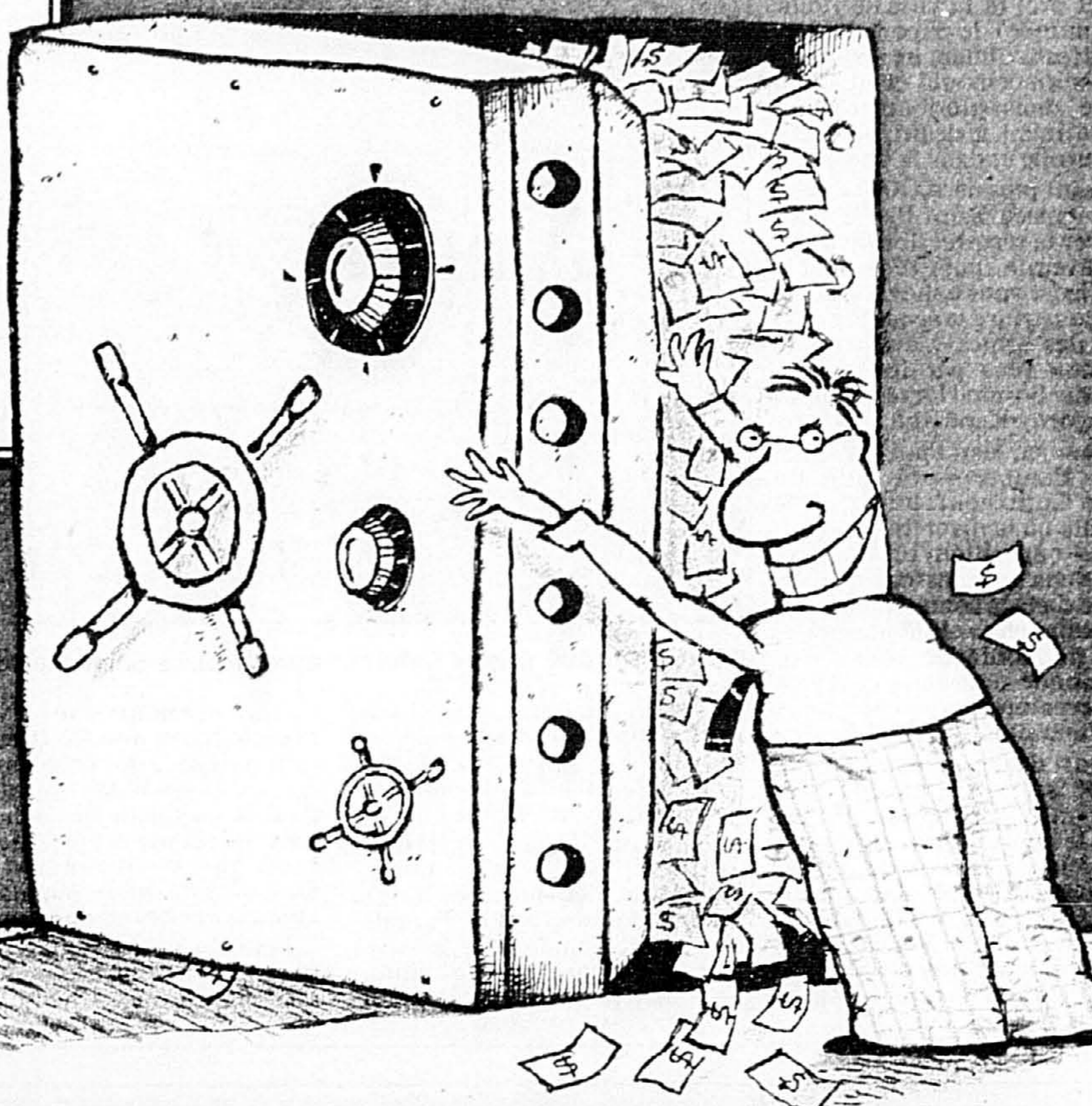
POUR ENFANTS

THÉÂTRE BISCUIT (221, St-Paul o.) - «Opéra fou», Mise en scène de Vladimir Ageev. Sam., dim., 15 h.
MAISON-THÉÂTRE ANNEXE (5066, Clark) - «Petits cris et battements d'ailes», de Catherine Simon. Sam., 15 h; dim., 13 h, 15 h.

VARIÉTÉS

CLUB SODA (5240, Ave. du Parc) - Empire des futures stars avec Merci, Vertige et Eruption. 21 h.
FOUFONNES ÉLECTRIQUES (87, St-Catherine e.) - Monday et Sweet Pump. 21 h.
RESTAURANT-THÉÂTRE LA LICORNE (4559, Papineau) - Louise Portal. Dès 20 h 30.
ARTICULE (15, Mont-Royal o.) - «Twist Art», avec Liu Lan Ding (dessin contemporain chinois au pinceau), Lou Babin (chant), Raffaele Artigliere et Rashell Casimir (danse et percussions), Bernard Poirier (synthétiseur et guitare) et Mara Tremblay (violon et basse). 20 h.
LE BISTRO D'AUTREFOIS (1229, St-Hubert) - «La Bande à Magoo». 22 h.
AU CIRQUE (2112, St-Denis) - Frederic Alari, Charles Papasoff et Serge Soutier. 21 h.
BALATTOU (4362, St-Denis) - Sikagukopi. Dès 22 h.
BIDDLE'S (2060, Aylmer) - Billy Georgette. De 17 h à 19 h; Quatuor de John Scott et Geoffrey Lapp. De 19 h à minuit.

Votre prêteur peut bien sourire.



Vous lui payez peut-être jusqu'à 28 % d'intérêt en trop!

Transférez sans frais votre prêt personnel au Trust Général.

Les taux d'intérêt des prêts personnels ont chuté de 28 % depuis août 1990, passant de 16,75 % à 12 %*. Vous auriez pu en profiter si vous l'aviez su!

* Prêts personnels à taux fixe, terme de 3 ans.

Mois	Janvier 91	Mai 91	Novembre 91	Avril 92	
Mois	16,75%	15,75%	13,50%	12,75%	12%

Transférez maintenant votre prêt personnel au Trust Général et nous réduirons aussitôt** sans aucuns frais votre taux au niveau actuel. Vous bénéficierez ainsi de belles économies sur vos frais d'intérêt.

Pour connaître le montant de vos économies, appelez-nous sans tarder. Taux variable disponible à partir de 10,25 %.

** Sujet à l'approbation du crédit.

JOLIETTE	752-0666	MONTRÉAL	
POINTE-CLAIRE	694-5670	Gouin Ouest	745-1515
LAVAL	682-3200	Place Ville-Marie	871-7300
VILLE MONT-ROYAL	341-1414	University	871-7200
OUTREMOYNT		RIVIÈRE-DES-PRAIRIES	643-4040
Vincent d'Indy	739-3265	ANJOU	355-4780
Laurier Ouest	272-4777	LASALLE	366-0730
		SAINT-LAMBERT	466-8666
		BROSSARD	466-2500



LE VIEUX SAINT-GABRIEL (426, St-Gabriel) - «L'etoffe et la dentelle» (souper-théâtre). Ven., sam., 19 h.
LA MAISON HANTÉE (1037, de Bleury) - «La Maison hantée» (souper-spectacle). De 19 h 30 à minuit. Rés.: 878-3555.
SOLMAR (111, St-Paul e.) - A. Rodrigues, Carlos et Jose Joao. Dès 21 h.
CAFÉ TOXEDO (602, Curé Laballe, Chomedey, Laval) - Pierre Michel, clavieriste. De 18 h à 23 h.

LE JARDIN DU BARON FOU (5020, Notre-Dame e.) - «Les aventures du Baron» (souper-théâtre). De 19 h 30 à minuit. Rés.: 257-0555.

NOTRE COMPTABLE VOUS A PRÉPARÉ UNE VOLVO...



La berline 940 Turbo de Volvo

...SUR MESURE.

Notre comptable a créé pour vous l'option «financement souple» qui vous permet d'établir votre propre plan de paiement sur mesure.

Ainsi, sur une Volvo neuve 1992, votre taux de financement annuel pourrait être de 0 %. Ou votre mise de fonds de 0 \$. Quant au remboursement, vous pourriez l'échelonner sur une période de 24 à 60 mois.

Par contre, si vous préférez acheter votre Volvo comptant, vous recevrez jusqu'à 2 000 \$ d'économies en espèces, directement de Volvo.

Notre comptable a même ajouté un programme d'entretien périodique gratuit pour les trois premières années ou les 80 000 premiers kilomètres, selon la première éventualité.

Alors, passez chez votre concessionnaire Volvo. Il vous aidera à choisir votre plan de financement sur mesure.

Mais faites vite, car ce programme se termine fin avril (notre comptable part en vacances en même temps que les dernières déclarations d'impôt).

Sécurité avant tout. **VOLVO**

Durée	Taux d'intérêt annuel			
	24	36	48	60
Mise de fonds				
40%	0	3.1	4.7	5.6
30%	1.5	4.0	5.4	6.2
20%	2.5	4.8	6.0	6.7
10%	3.4	5.4	6.4	7.0
0%	4.0	5.8	6.8	7.3

Ou jusqu'à 2 000 \$ d'économies en espèces

Chambly Fort Chambly Automobiles Inc. 830, boul Périgny 658-6623	Montréal Up-Town Automobiles Ltée 5055, rue Paré 737-6666	Saint-Hubert Lemenn Automobile Ltée 3839, boul. Taschereau 678-1220
Dollard-des-Ormeaux Jacauto Ltée 3612, boul St-Jean 626-8120	St-Agathe-des-Monts Garage Franke Inc. 180, rue Principale (819) 326-4775	St-Jérôme Autonor Inc. 2344, boul. Labelle Lafontaine 436-8211
Laval Boulevard Saint-Martin Auto Inc. 1430, boul. Saint-Martin 667-4960	St-Hyacinthe Automobiles Chicoine Inc. 855, rue Johnson 771-2305	Saint-Léonard John Scotti Auto Ltée 4330, rue Jarry est 725-9394

Ce programme est offert par les concessionnaires Volvo participants jusqu'au 30 avril 1992, sous réserve de l'approbation de crédit par Financement Volvo Canada Ltée. Par exemple, si votre nouvelle Volvo 1992 vous coûte 25 000 \$ et que vous donnez un acompte de 5 000 \$ (20 %) le solde de 20 000 \$ financé sur 36 mois vous revient à 597,62 \$ par mois. Au taux d'intérêt annuel de 4,0 % utilisé dans cet exemple, le coût total de l'emprunt sur trois ans s'établit à 1 313,32 \$. Le taux annuel correspond au taux de crédit. Ainsi, l'obligation totale du client quant au financement s'élève à 21 313,32 \$. Le véhicule, qui passera des stocks existants et restera en possession de concessionnaire, doit être livré au plus tard le 7 mai 1992. Les assurances, les taxes, l'immatriculation, l'enregistrement et les frais de préparation du concessionnaire sont en sus. Certaines restrictions et conditions s'appliquent. Voyez votre concessionnaire Volvo pour plus de détails. © 1992, Financement Volvo Canada Ltée. Sécurité avant tout est une marque de commerce de Volvo Canada Ltée.

À Toronto

Thrifty s'occupe de la location de votre voiture...

39,99* \$
par jour

Choisissez entre une Chrysler Fifth Avenue et une Plymouth Voyager, chacune à un prix avantageux!



Chrysler Fifth Avenue

1 000 Points Canadien Plus!

Kilométrage illimité pour les membres de Canadien Plus qui louent un véhicule à la succursale de Thrifty située à l'aéroport de Toronto.

Demandez le programme de tarifs 2069.

Pour réserver, composez le 1-800-367-2277 ou appelez votre agent de voyages.

...et Swissôtel s'occupera du reste!

69,99 \$

Chambres pour une ou deux personnes

500 Points Canadien Plus!

Des chambres confortables, des repas délicieux, et de nombreux services pour aider les voyageurs actifs à se détendre. Et tout cela sur place, lié à l'aérogare 3 de l'aéroport de Toronto.

Laissez donc votre voiture (et vous-même) au Swissôtel, après être passé au comptoir Thrifty.

Pour réserver au Swissôtel, composez le 1-800-565-0010.



TORONTO
INTERNATIONAL AIRPORT
AÉROPORT INTERNATIONAL

Thrifty offre les produits de qualité de la société Chrysler Canada, ainsi que d'autres excellentes voitures.

© 1992 Thrifty Canada, Ltée. Tous droits réservés.



Aucune réservation nécessaire. Ce prix avantageux est valable pour les voyageurs arrivant à l'aéroport de Toronto. Les 150 premiers kilomètres par jour sont inclus dans le prix pour les non-membres de Canadien Plus. Par la suite, chaque kilomètre supplémentaire coûte 15 c. L'essence, les taxes ou l'assurance-collision ne sont pas compris. Les locations pour un aller simple ne sont pas acceptées en vertu de cette offre, qui est valable jusqu'au 30 avril 1992, selon la disponibilité des voitures.

Le pape adresse ses vœux de paix

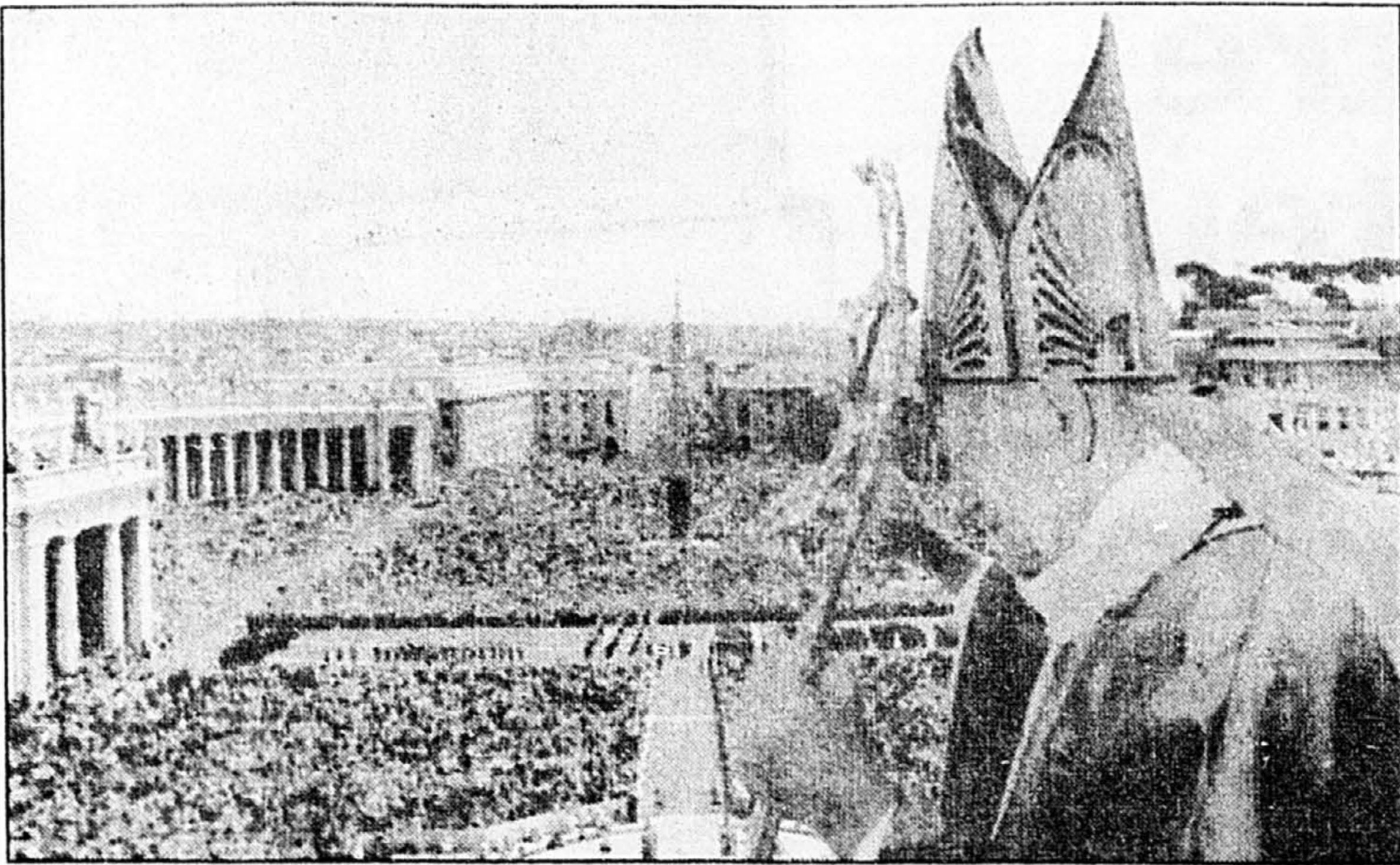
Associated Press
CITÉ DU VATICAN

■ Lors de son message pascal urbi et orbi (à la ville de Rome et au monde), le pape Jean Paul II a adressé dimanche ses vœux de paix «à ceux qui combattent encore dans plusieurs régions du continent africain, au cœur de l'Europe et dans le Caucase».

Devant plus de 100 000 fidèles massés place Saint-Pierre pour célébrer la résurrection de Jésus, le souverain pontife a lancé: «Le Christ vous exhorte à ne jamais construire la sécurité sur la force des armes», évoquant le «drame» vécu par les populations de Bosnie-Herzégovine et du Nagorny-Karabakh.

À ce sujet, Jean Paul II a appelé les Européens «à faire du Vieux Continent une réalité nouvelle où la diversité ne signifie pas opposition et affrontement mais enrichissement réciproque dans la complémentarité et les échanges». Il leur a également demandé de construire «un monde nouveau» et d'être «des créatures nouvelles pour une humanité nouvelle».

Avant de prononcer en 56 langues ses vœux devant plusieurs millions de téléspectateurs, le souverain a également évoqué la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb en s'adressant aux «nations des Amériques, que la lumière de la Croix a rejointes il y a 500 ans». Il a notamment souhaité la paix



Plus de 100 000 fidèles s'étaient massés place Saint-Pierre pour entendre le pape Jean-Paul II.

en Amérique latine, «où, à l'armistice obtenu difficilement au Salvador, repoussent les tensions et la situation instable que l'on constate au Pérou».

Le Saint-Père a aussi évoqué «ceux qui, en Afrique, sont toujours sous les menaces de la faim, de la misère et de la maladie». Il a souhaité que les «valeurs importantes du patrimoine» des peuples du Proche-

Orient permettent de favoriser le dialogue et de «faciliter la solution désirée des problèmes encore non résolus». Enfin, Jean Paul II a également souhaité la paix au peuple cambodgien et à ceux qui vivent en Extrême-Orient, «du cher Vietnam au Laos et à la Chine immense».

Pour sa part, l'archevêque de Cantorbéry, Mgr George Carey, a demandé aux Chrétiens de

protéger la planète et d'aider les peuples les plus pauvres.

Enfin, à Jérusalem, l'archevêque Michel Sabah, patriarche de la Ville sainte, en a appelé à Dieu pour qu'il «illumine les esprits et les yeux des gouvernants et des peuples de nos terres saintes afin qu'ils n'aient pas peur d'une justice équitable et d'une liberté pour les deux peuples, Juifs et Palestiniens».

Les Gaulois étaient moins bêtes qu'Obélix

L'archéologie retrace leur passé

MICHEL ARSENAULT
collaboration spéciale
PARIS

■ On a longtemps imaginé les Gaulois sous les traits d'Obélix, costauds mais braillards, courageux mais un peu bêtes, et pour cause! C'est la description que nous avait léguée les Romains qui les avaient conquis. Les Gaulois étaient, selon eux, de «grands fanfarons» qui faisaient preuve de «beaucoup de vantardise» et de «beaucoup d'irréflexion».

Mais l'archéologie contemporaine est en train de réécrire l'histoire des Gaulois et du peuple oublié tout entier. Des dizaines de forteresses, de nécropoles et de sépultures sont passées au peigne fin d'un bout à l'autre de l'Europe. Des centaines de «fouilles de sauvetage» sont en cours pour rescaper des vestiges de cette civilisation méconnue. C'est toute une autre image des Celtes qui est en train de s'imposer.

«Nos ancêtres les Gaulois», comme disaient jadis les manuels scolaires français, n'ont pas eux-mêmes consigné leur histoire. Il leur était interdit d'écrire. Même les druides, dont la sagesse légendaire était fondée sur l'enseignement oral et la mémoire, s'interdisaient de graver ce qui relevait du sacré et de la connaissance du monde.

On sait aujourd'hui que les Cel-

tes s'étendaient sur un territoire beaucoup plus vaste qu'on le croyait. Ils ont habité l'Europe presque entière de l'Irlande à l'Ukraine, au nord, et de l'Espagne à la Roumanie, au sud.

Cette civilisation longtemps considérée comme «barbare» est plus ancienne qu'on ne le pensait. On a longtemps cru que l'âge du fer (vers l'an 1888 av. J.-C.) correspondait à l'apparition des Celtes. On sait aujourd'hui qu'elle remonte au moins à l'âge du bronze (le 2^e millénaire av. J.-C.).

Contrairement à l'impression qu'on retient à la lecture d'Astérix, les Gaulois n'habitaient pas des maisons de pierre; leurs constructions étaient en bois et avaient peut-être plusieurs étages. Elle n'étaient pas en rondins ou en troncs mal équarris mais en bois travaillé avec des outils (qui seront utilisés jusqu'à l'introduction des machines). Les Celtes avaient atteint un si haut niveau dans ce domaine qu'ils ont pu inventer le tonneau. Qu'on ne remplissait pas de potion magique!

Fins tisserands, ils ont conçu des vêtements pour combattre le froid, comme le pantalon, et les souliers à crampons pour marcher dans la neige. Les textiles résistants mal à l'assaut des siècles, on sait toutefois fort peu de leurs coutures. C'étaient des gens, ont écrit les Romains, qui portaient des habits étonnants «où fleurissent toutes les couleurs».

Les Celtes n'habitaient pas de pittoresques villages mais des villes fortifiées, des oppida, qui pouvaient avoir plusieurs milliers d'habitants. «Avec leur concentration de richesses et de pouvoirs, les villes celtiques étaient des proies faciles, c'est pour cela que les Romains sont venus», explique Venceslas Kruta, directeur du Centre d'études celtiques et professeur de protohistoire à l'École pratique des Hautes Études à Paris. Archéologue de formation, il a, entre autres, dirigé les fouilles du parvis de Notre-Dame de Paris et de la Cour Carrée du Louvre.

L'urbanisation, contrairement à ce qu'on croyait, n'est pas venue du contact avec l'étranger. Au contraire. L'agriculture produisait un surplus pour les villes celtiques, organisées en «confédération de tribus».

Grands commerçants, les Celtes échangeaient avec leurs voisins, notamment du bassin méditerranéen. On a d'abord fait du troc des «produits de luxe» — des tissus, des vases de bronze et des jambons celtiques — contre des amphores de vin de Campanie. Mais l'argent a fait son apparition dès le 5^e siècle av. J.-C. On a d'abord utilisé des pièces d'or qui se sont révélées peu commodes comme moyen d'échange (elles valaient trop cher!).

On les a donc fractionnés en monnaies de quelques milligrammes à peine. Des subdivisions si infimes qu'elles n'avaient pas été observées jusqu'à maintenant. Ce sont pourtant des monnaies frappées avec, d'un côté des figures mythologiques (des serpents ou des dragons) et, de l'autre, des visages de chefs de tribu. Ces pièces comportent aussi des inscriptions qu'on peut aujourd'hui déchiffrer grâce à la photographie et au fac-similé.

Les Celtes possédaient des technologies très avancées pour l'époque. Des analyses au microscope à balayage électronique montrent qu'ils réussissaient des alliages de bronze à 15% d'étain et de laiton à 20% de zinc. Ils avaient conçu différents techniques d'orfèvrerie en email et en verre, de véritables prouesses techniques.

Les femmes portaient des fibules, des broches finement travaillées pour retenir les vêtements, des chaînes ceintures émaillées, des bagues, des bracelets, des boucles d'oreille et le luxueux collier des Celtes, le torque.

Le seul document «écrit» à nous être parvenu est un calendrier. On l'a découvert au 19^e siècle mais ce n'est que pendant les années 80 qu'on a compris toute sa signification. Grâce aux travaux du plus célèbre des spécialistes français, Paul-Marie Duval, professeur émérite au Collège de France, membre de l'Institut de France et ancien professeur à La Sorbonne (et grand amateur d'Astérix!), «C'est de la blague mais c'est bien fait», dit ce vieux monsieur à la retraite. «J'aime énormément ces bouquins».

Ce calendrier en langue celtique est gravé sur une grande plaque métallique qui avait été brisée et dont les morceaux avaient été soigneusement cachés. Le fruit de siècles d'observation astronomique, le «calendrier de Coligny» date au plus tôt du 2^e siècle après J.-C.

«C'est de loin l'exemple le plus savant, le plus précis et le plus valable du calendrier à demi-lunaire employé en Europe jusqu'à la création du système souvent employé par César», explique Paul-Marie Duval. «Quand les Anciens parlent de la science des druides, ce n'est pas des paroles en l'air», dit Venceslas Kruta.

ILS VIVENT DANS UN MONDE D'ACTION,
D'INTRIGUES ET DE PASSION.

ILS VIVENT EN
SUNBIRD



PONTIAC PRÉSENTE LA SUNBIRD SE COUPE 1992 METTANT EN VEDETTE UN CRÉDIT SUR OPTIONS DE 500\$*

EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ-PRIX UN MOTEUR DE 2,0 LITRES DE 111 CHEVAUX À INJECTION MULTI-POINT

AINSI QUE SYSTÈME DE FREINS ANTIBLOCAGE BOÎTE MANUELLE À 5 VITESSES ET LE SYSTÈME DE VERROUILLAGE AUTOMATIQUE DES PORTES EN ÉQUIPEMENT DE SÉRIE

Crédit sur options offert sur les modèles Coupe livrés avec l'ensemble d'équipements 1SD incluant :
siège arrière divisé pliant, télécommande d'ouverture du coffre, régulateur de vitesse, colonne de direction réglable,
essuie-glace à balayage intermittent.

À VOIR ABSOLUMENT
CHEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE PONTIAC



PONTIAC
LA PASSION DE CONDUIRE

*Crédit pour un ensemble d'options basé sur le prix de détail suggéré par le fabricant si les options étaient vendues séparément.
** La TPS est incluse dans la remise. Offre commençant le 8 janvier pour un temps limité ou jusqu'à épuisement des stocks et applicable seulement aux livraisons à l'usager. Ne peut être combinée à aucune autre offre. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails.

REMISE DE
1000\$
POUR UN TEMPS LIMITÉ

Donnez généreusement à
LA FONDATION
CANADIENNE DU REIN.