

# PLAN STRATÉGIQUE 2020-2025



COMMISSION DE  
LA CAPITALE  
NATIONALE

Québec

## NOTRE MISSION

La Commission de la capitale nationale du Québec (Commission) veille à ce que la capitale soit aménagée et développée en mettant en valeur ses attributs de lieu central d'exercice du pouvoir politique et administratif et de symbole national de rassemblement de tous les citoyens du Québec. Elle en assure également la promotion. La Commission a également un rôle-conseil auprès du gouvernement du Québec sur la mise en valeur du statut de capitale.

## NOTRE VISION

L'élaboration de la planification stratégique a été l'occasion pour la Commission de traduire dans un document, *Horizon 2030*, sa vision du développement de la Capitale. Éclatée sous quatre grands leviers d'intervention (Expérience Capitale, Leadership Capitale, Mise en valeur Capitale et Équipe Capitale), elle se formule ainsi : « D'ici 2030, la capitale nationale sera reconnue pour sa capacité à faire vivre aux citoyens du Québec et du monde des expériences capitales authentiques, inédites et inoubliables. »

## NOS VALEURS

### RESPECT

La Commission s'engage à traiter avec égard les partenaires, les mandataires, les employés et les citoyens, et à gérer avec rigueur les ressources financières, matérielles et patrimoniales qui lui sont allouées.

### COLLABORATION

La Commission favorise la complémentarité des expertises internes en partenariat avec les acteurs qui se consacrent à la mise en valeur de la capitale.

### LEADERSHIP

La Commission préconise une approche proactive de gouvernance dans la prise en charge des projets de nature capitale qui lui sont confiés ou à titre de partenaire.

| ORIENTATIONS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OBJECTIFS 2024-2025                                                                                                    | INDICATEURS                                                                                                                                                                   | CIBLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | <b>Embellir, mettre en valeur et promouvoir les lieux confiés à la Commission</b><br><br>Cette orientation rejoint la mission de la Commission, mais elle s'exerce dans les lieux qui lui sont confiés en tant que propriétaire ou à titre de gestionnaire. Ceux-ci sont susceptibles de changer avec le temps, comme les 25 années d'existence de la Commission nous l'enseignent. Les défis sont donc grands, puisqu'outre la propriété des lieux, se pose la question de leur pérennité, notamment en assurant leur accessibilité et leur attractivité.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Centrer les actions de la CCNQ sur sa mission</b>                                                                   | Promouvoir et mettre en valeur plus largement la Commission, ses propriétés et ses activités                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Développer l'offre événementielle de la CCNQ</li><li>Promouvoir davantage les principaux sites d'intérêt auprès des usagers</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Être exemplaires dans nos livrables</b>                                                                             | <div>Livrer les travaux selon le cadre de gestion de projets établi</div> <div>Promouvoir l'exemplarité de l'état en matière de gestion des propriétés de la Commission</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>Compléter la réalisation des projets identifiés au plan directeur de maintien d'actifs 2020-2025</li><li>Assurer avec rigueur l'avancement des projets majeurs identifiés selon les budgets et les échéanciers établis</li><li>Amorcer une réflexion sur l'occupation des bâtiments et des sites de la Commission</li><li>Poursuivre la restauration de la Fortification du Cavalier du Moulin</li></ul> |
| 2            | <b>Assurer un leadership « capitale »</b><br><br>La notion de leadership est forte, car elle implique de prendre sa place tout en respectant celle des autres dans leur mission et leur rôle. Le territoire de la capitale nationale est grand et les joueurs sont nombreux, notamment sur les plans politique et administratif. La loi constitutive de la Commission est claire sur l'étendue de son action, mais l'exercice de ce leadership doit toutefois se faire en complémentarité et en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes publiques et privées.<br><br>Au-delà du territoire régional, cette capitale doit également avoir son écho, en particulier pour l'ensemble des Québécois. C'est ici que toute la portée supra-régionale, et fortement symbolique, prend tout son sens pour des raisons non seulement de reconnaissance, mais aussi d'attachement. | <b>Être au cœur des grandes orientations et des décisions en lien avec les attributs et les fonctions « capitale »</b> | Exercer une veille d'opportunité des dossiers prioritaires potentiels de mise en valeur « capitale »                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Moduler la liste de planification de dossiers potentiels en lien avec la mission d'aménagement 2020-2030 de la Commission.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        | Participer à la réalisation d'interventions de nature capitale                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Participer à la planification et à réalisation de projet de nature capitale en partenariat avec les acteurs régionaux</li><li>Participer aux discussions de grands projets régionaux</li><li>Débuter la mise en œuvre de l'entente de mise en valeur de la capitale avec la Ville de Québec</li></ul>                                                                                                    |
| 3            | <b>Consolider la compétence organisationnelle</b><br><br>La Commission demeure une organisation de taille modeste compte tenu de l'éventail de ses activités qui vont de la conception à la réalisation de projets, en passant par l'exploitation d'actifs et leur entretien, sans oublier son rôle-conseil auprès du gouvernement et de ses partenaires. L'organisation doit par conséquent être agile tout en respectant le cadre réglementaire dans lequel elle évolue. Pour réaliser cette mission, elle peut compter sur une expertise, développée au fil du temps, et des compétences relativement uniques. Dans le cadre d'une planification à long terme, il importe de maintenir à niveau cette expertise avec un objectif pérenne, d'autant que la Commission est confrontée, elle aussi, aux impératifs du marché de l'emploi comme la rareté de la main-d'oeuvre.        | <b>Renforcer l'expertise</b>                                                                                           | Favoriser l'attraction et la rétention du personnel                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Amorcer une campagne de rayonnement de la « marque-employeur »</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Supporter l'expertise</b>                                                                                           | Transformer l'écosystème de travail de l'organisation pour soutenir avec agilité les différents modes de travail.                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Postes de travail partagés<ul style="list-style-type: none"><li>a. Déposer le programme fonctionnel</li><li>b. Débuter la conception selon le scénario choisi</li></ul></li><li>Poursuivre la Migration infonuagique dont celle de la gestion documentaire</li></ul>                                                                                                                                     |