

CULTURE ET COMMUNICATIONS

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

PORTRAIT STATISTIQUE

CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER
DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
15 DÉCEMBRE 2005

AVANT-PROPOS

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée et l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : claudio.edgar.dalmond@mcc.gouv.qc.ca

Ce portrait a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation	1
2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement	1
3. Méthodologie : une approche comparative	2
4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer	4
4.1 Environnement	4
4.1.1 Démographie	4
4.1.2 Économie	5
4.1.3 Scolarité	5
4.2 Ressources	6
4.2.1 Main-d'œuvre	6
4.2.2 Équipements	6
4.2.3 Partenariat collectivités	7
4.3 Domaines	8
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	8
4.3.2 Livre	10
4.3.3 Arts de la scène	11
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	13
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	14
4.3.6 Médias	15
4.4 Événements majeurs	18
4.5 Participation et engagement	19
4.5.1 Loisirs	19
4.5.2 Formation artistique	19
4.5.3 Bénévolat	19
5. Vue d'ensemble	20

1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en culture et en communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications. Ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui rejoignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, recouvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui des arts de la scène qui recouvre tant l'opéra (dimension artistique) que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art, qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ses résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données sur une région prennent toute leur signification lorsqu'elles sont comparées aux résultats de régions du même type ou à ceux de l'ensemble du Québec. C'est à cette fin que les tableaux présentent, en parallèle, les résultats de la région et ceux des deux autres ensembles. Une telle approche permet aussi de nuancer l'analyse en tenant compte du poids exceptionnel d'une région dans la moyenne québécoise, celle de Montréal en production audiovisuelle, par exemple.

Pour comparer les régions, la typologie qui suit est utilisée. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montréal Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay—Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

¹ Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995. p. 29-32.

SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages).
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne.
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne.
- () Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

Données

- h Habitant
- n Nombre
- % Taux

Italique La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS ² SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population québécoise	3,8 %	2,4 %	5,9 %	- -	2002	ISQ ³
% de la croissance de la population	-2,9 %	- 4,7 %	4,7 %	- -	1991-2001	ISQ
	-5,3 %	- 6,2 %	5,0 %	- -	2001-2011	
% du territoire québécois	6,8 %	6,7 %	5,9 %	+	2002	ISQ
n population / km ²	2,9	3,9	5,5	- -	2002	ISQ
n villes de plus de 10 000 h	5	3,0	4,3	(+)	2003	MCC
% de la population urbaine	71,8 %	55,2 %	80,4 %	-	2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	3,1 %	3,2 %	2,4 %	+ +	1991-2001	ISQ
% des francophones	98,8 %	93,8 %	81,4 %	+ +	2001	ISQ
% des anglophones	0,7 %	3,9 %	8,3 %	- -	2001	ISQ
% des allophones	0,5 %	2,3 %	10,3 %	- -	2001	ISQ
% des 0-14 ans	17,1 %	17,4 %	17,6 %	=	2001	ISQ
% des 65 ans et +	12,4 %	13,2 %	12,4 %	=	2001	ISQ
Faits saillants - La région compte près de 280 000 habitants, soit 3,8 % de la population québécoise. Elle est la plus peuplée des régions éloignées. - Comme toutes les régions éloignées, la population de la région diminue (4^e taux de décroissance au Québec), mais à un rythme moins rapide que ses semblables. - La région occupe une superficie d'environ 104 000 km², soit 6,8 % du territoire québécois (3^e rang). - Le Saguenay–Lac-Saint-Jean obtient l'avant-dernier rang québécois pour la densité du peuplement de son territoire. - Dans la région, on compte cinq villes de 10 000 habitants, ce qui est beaucoup plus que dans les régions comparables (quatrième rang québécois). - La proportion de la population habitant une ville est très élevée comparativement aux autres régions éloignées. - Les francophones sont très majoritaires.						

² Moyenne des moyennes obtenues par les régions comparables.

³ Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
PIB / total du Québec	3,7 %	2,0 %	5,9 %	- -	2000	ISQ ⁴
% de croissance du PIB	6,7 %	3,9 %	6,2 %	=	1997-2000	ISQ
\$ revenu personnel moyen / h	22 934 \$	22 931 \$	26 958 \$	-	2002	ISQ
% du chômage	11,9 %	12,6 %	8,5 %	+ +	2004	ISQ
Faits saillants - En 2000, la part du PIB québécois généré par la région était supérieure à celle des régions comparables et augmentait plus rapidement que dans celles-ci. - Dans l'ensemble, la population dispose de revenus inférieurs de 4 000 \$ par année à la moyenne québécoise. - Le chômage touche plus d'une personne sur dix, mais il est moins élevé que dans les régions comparables.						

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population avec scolarité postsecondaire	49,5 %	43,0 %	51,2 %	=	2001	ISQ
% de la population avec scolarité universitaire	9,2 %	7,8 %	14,0 %	- -	2001	ISQ
Fait saillant Les niveaux de scolarité postsecondaire et universitaire sont inférieurs à la moyenne québécoise, mais supérieurs à la moyenne des régions comparables.						

⁴ Données publiées en 2005, à titre expérimental.

4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	1,4 %	1,4 %	3,0 %	- -	2001	Statistique Canada ⁵
% d' artistes / total Québec	1,3 %	0,9 %	5,9 %	- -	2001	Statistique Canada ⁶
n boursiers	19,0	12,7	69,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
Faits saillants - La main-d'œuvre professionnelle et technique en culture et communications représente 1,4 % des emplois de la région, niveau comparable aux régions analogues, mais inférieur de moitié à la moyenne québécoise. - Les artistes de la région comptent pour 1,3 % des artistes du Québec, et sa population pour 3,8 %. - Le nombre de boursiers est de 50 % plus élevé que dans les autres régions éloignées.						

4.2.2 ÉQUIPEMENTS ⁷	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n équipements	131	132,2	134,0	(=)	2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	4,6	8,8	3,1	+ +	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	78	73,0	85,4	(=)	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	2,8	5,1	2,9	=	2001-2002	MCC
Faits saillants - Le nombre d'équipements, calculé par habitant, est inférieur de 48 % à la moyenne des régions éloignées et s'avère inférieur d'autant à la moyenne de toutes les régions du Québec. - Excluant les bibliothèques, le nombre d'équipements du Saguenay–Lac-Saint-Jean reste inférieur de presque 50 % à la moyenne des régions comparables, mais devient égal à la moyenne québécoise.						

⁵ Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada 2001).

⁶ Ibid.

⁷ Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. Elle exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfaite, elle est la seule disponible actuellement. Toutes choses étant égales, elle permet de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS ⁸	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population jointe par une politique culturelle municipale	76,8 %	66,7 %	78,9 %	(=)	2005	MCC
% de la population jointe par une entente de développement culturel municipale	52,8 %	47,0 %	59,0 %	(-)	2005	MCC
n politiques culturelles (villes)	5	3,6	4,2	(+)	2005	MCC
n politiques culturelles (MRC)	0	1,2	1,8	(- -)	2005	MCC
n ententes municipales (villes)	1	2,2	1,6	(- -)	2005	MCC
n ententes municipales (MRC)	0	0,8	1,5	(- -)	2005	MCC
n ententes régionales (spécifiques) MCC, CALQ, SODEC	5	2,8	1,5	(+ +)	2005	MCC
n ententes avec les nations autochtones MCC	0	0,2	0,3	(- -)	2005	MCC
Faits saillants • La part de la population touchée par des politiques culturelles municipales se compare à la moyenne québécoise et devance de 15 % celle des régions comparables, une situation analogue ayant cours pour les ententes municipales. • La région se distingue quant au nombre supérieur à la moyenne de politiques culturelles adoptées par des villes. • Les cinq ententes spécifiques conclues avec la CRE représentent le total le plus élevé au Québec.						

⁸ Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

4.3 DOMAINES

4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	22,4 %	26,8 %	39,1 %	- -	1999	Sondage ⁹
	27,4 %	28,2 %	41,7 %	- -	2004	
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux	10,0 %	13,5 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	8,9 %	10,1 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	2,0 %	2,4 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	1,9 %	2,0 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	13,0 %	22,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	10,2 %	16,4 %	n. d.	n. d.	2004	
n institutions muséales répertoriées par la SMQ ¹⁰	18	24	25,4	(- -)	2005	SMQ
n musées subventionnés ou reconnus	4	2,4	3,4	(+)	2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	2	1,8	2,1	(=)	2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	7	7,4	5,7	(+ +)	2004	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les musées et centres d'exposition	57,5 %	55,7 %	54,2 %	=	1999	Sondage
	61,2 %	60,0 %	61,6 %	=	2004	
% de la fréquentation des monuments et sites	31,0 %	34,0 %	38,9 %	- -	1999	Sondage
	36,2 %	35,2 %	40,4 %	- -	2004	
n monuments et sites protégés ¹¹	87	40,0	64,2	(+ +)	2005	MCC
n sites archéologiques connus	398	500,4	501,2	(- -)	2005	MCC
n lieux de culte	111	108,8	161,8	(- -)	2005	MCC

⁹ Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004, auprès de 6 000 personnes.

¹⁰ Avant la modification au site de la Société des musées québécois (octobre 2005). Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

¹¹ Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	0,0	0,3	4,1	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
Faits saillants - Le taux de fréquentation des musées est largement inférieur à celui des autres régions du Québec et tend vers celui des régions comparables. Il était le plus bas au Québec en 1999 et le deuxième plus bas en 2004. - Comparé à la moyenne des régions comparables, le taux de fréquentation des musées de la région se situe légèrement sous la moyenne. - Le nombre d'institutions muséales répertoriées par la SMQ est inférieur à la moyenne, tandis que le nombre d'institutions subventionnées est supérieur (musées, lieux d'interprétation) ou égal à la moyenne (centre d'exposition). - Les monuments et sites historiques sont plus nombreux que ceux recensés dans les régions comparables, tout en étant sous la moyenne québécoise.						

4.3.1.2 Archives	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des centres archives	6,6 %	7,3 %	9,3 %	- -	1999	Sondage
	12,0 %	11,7 %	11,4 %	=	2004	
n centres régionaux des Archives nationales	1	0,8	0,5	(+ +)	2004	MCC
n centres d'archives agréés	2	1,6	1,6	(+ +)	2002-2003	MCC
% population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	46,9 %	38,8 %	38,6 %	+ +	1999	Sondage
	52,2 %	45,2 %	43,4 %	+ +	2004	
n sociétés d'histoire et de généalogie	6	6	10,6	(- -)	2004	MCC
Faits saillants - La présence de centres d'archives est plus marquée qu'ailleurs, la part de la population qui les juge accessibles est aussi plus élevée. - Le taux de fréquentation a doublé entre 1999 et 2004, pour atteindre la moyenne québécoise. - Le nombre de sociétés d'histoire et de généalogie est inférieur à la moyenne québécoise et égal à celui des autres régions éloignées.						

4.3.2 LIVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture régulière de livres	42,1 %	46,7 %	52,0 %	-	1999	Sondage
	53,5 %	50,8 %	59,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des bibliothèques	34,7 %	39,9 %	45,7 %	- -	1999	Sondage
	49,6 %	50,1 %	54,3 %	=	2004	
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	66	64,2	62,1	(+)	2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	2,7	2,7	2,3	+	2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	5,3	4,2	5,3	=	2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	91,0 %	92,0 %	92,5 %	=	1999	Sondage
	92,5 %	92,4 %	93,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des librairies	58,5 %	52,7 %	61,5 %	=	1999	Sondage
	60,9 %	59,6 %	71,2 %	-	2004	
% d'achat de livres autres que scolaires	45,1 %	47,4 %	54,8 %	-	1999	Sondage
	48,5 %	52,4 %	63,0 %	- -	2004	
n librairies agréées	10	6,4	12,3	(- -)	2004	MCC
% de la fréquentation des salons du livre	16,0 %	14,9 %	14,8 %	=	1999	Sondage
	17,8 %	16,7 %	15,8 %	+	2004	
n salons du livre	1	0,8	0,5	(+ +)	2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	1,0	1,4	7,4	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	1	1,0	10,2	(- -)	2004	MCC
Faits saillants - Les indices relatifs à la lecture se situent près ou au-dessous de la moyenne du Québec et des régions comparables. - La région compte plus de points de service des bibliothèques que les autres régions, y compris les régions éloignées. - Entre 1999 et 2004, l'écart à la moyenne du taux de fréquentation des bibliothèques s'est amélioré, alors que celui du taux de fréquentation des librairies et celui de l'achat de livres ont reculé. - La création littéraire et l'édition sont marginales comparées à la moyenne québécoise, mais elles sont équivalentes à celles de régions comparables.						

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation de spectacles institutionnels ¹² professionnels	28,1 %	26,2 %	34,5 %	-	1999	Sondage
	32,2 %	27,5 %	36,2 %	-	2004	
% de la fréquentation de spectacles de variétés ¹³ professionnels	43,9 %	41,5 %	46,3 %	=	1999	Sondage
	41,4 %	38,3 %	40,5 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	27,5 %	32,7 %	26,9 %	=	1999	Sondage
	30,2 %	38,1 %	35,0 %	-	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	59,2 %	58,4 %	63,7 %	=	1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	4,4	4,6	6,0	- -	1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	4,1	3,8	3,6	+	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Saguenay	55,1 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	42,7 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	4,7 %	9,9 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	6,8 %	7,9 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	14,8 %	17,2 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	13,1 %	15,7 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	42,1 % ¹⁴	38,4 %	50,2 %	-	1999	Sondage
	33,1 %	37,5 %	43,1 %	- -	2004	
% de la population désirant voir plus de spectacles	69,2 %	73,0 %	70,1 %	=	1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU ¹⁵	11	14,4	18,1	s. o. ¹⁶	2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	24	19,8	22,8	(=)	2004	OCC ¹⁷
n représentations / 10 000 h	4,8	9,5	12,1	- -	1997-1998	Étude diffusion ¹⁸
n représentations payantes / 10 000 h	14,7	17,5	21,4	- -	2004	OCC
% de la population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	75,7 %	72,8 %	70,6 %	=	1999	Sondage
	86,9 %	82,4 %	81,4 %	=	2004	
n boursiers en arts de la scène	8,3	5,7	33,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	8	3,8	20,3	(- -)	2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires subventionnés	10	8,8	8,9	(+)	2002-2003	MCC

¹² Théâtre, danse, concert classique, opéra.

¹³ Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

¹⁴ Les données en italique doivent être comparées avec prudence d'une année à l'autre. Voir la méthodologie.

¹⁵ Organisme RIDEAU. Compilation de données disponibles dans son site Internet.

¹⁶ Sans objet, puisque l'inscription au répertoire de RIDEAU est libre.

¹⁷ Observatoire de la culture et des communications, « *La fréquentation des arts de la scène* », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

¹⁸ Anne GAUTHIER, *La diffusion des arts de la scène, 1989-1990, 1993-1994 et 1997-1998*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, août 2000, 69 p.

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
Faits saillants • Les indicateurs relatifs à la fréquentation des arts de la scène montrent une situation proche ou légèrement inférieure à la moyenne québécoise et à celle des régions comparables. • Le taux de fréquentation des spectacles offerts par les amateurs est pratiquement égal à celui des spectacles institutionnels professionnels. • Le nombre de salles répertoriées par Rideau et le nombre de représentations en arts de la scène placent la région largement sous la moyenne, la proportion de la population les jugeant facilement accessibles égalant toutefois la moyenne. • La région accueille plus de boursiers, de producteurs et de diffuseurs que les régions du même type, le nombre de diffuseurs subventionnés dépassant également la moyenne québécoise. • Les sommes versées par habitant au titre des arts de la scène sont inférieures du tiers à celles allouées aux régions comparables.						

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art ¹⁹	15,0 %	18,4 %	30,6 %	- -	1999	Sondage
	19,0 %	19,6 %	32,6 %	- -	2004	
n musées d'art subventionnés ou reconnus en art (2004)	2	0,8	1,0	(+ +)	2004	MCC
n centres d'exposition en art subventionnés ou reconnus (2004)	1	1,4	1,7	(- -)	2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	14,7 %	13,0 %	21,0 %	- -	1999	Sondage
	24,0 %	23,6 %	33,3 %	- -	2004	
n galeries commerciales subventionnées	0	0	0,6	(- -)	2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	16,0 %	16,0 %	20,8 %	- -	1999	Sondage
	17,9 %	20,4 %	21,9 %	-	2004	
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	9,0	4,6	76,6	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1%)	12	8,0	24,6	(- -)	2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	5	1,6	2,6	(+ +)	2003-2004	CALQ ²⁰
n producteurs en métiers d'art subventionnés	5	1,4	5,2	(=)	2002-2003	SODEC ²¹
Faits saillants - La part de la population de la région qui fréquente les centres d'arts visuels est beaucoup moindre que celle de l'ensemble du Québec, mais elle a tout de même augmenté entre 1999 et 2004. - Les musées et surtout les centres d'artistes en arts visuels constituent un soutien essentiel des arts visuels, la région arrivant même au deuxième rang québécois quant au nombre de centres d'artistes. - Le nombre de boursiers dépasse de 50 % celui des régions du même type.						

¹⁹ Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions d'art visuel.

²⁰ Conseil des arts et des lettres, Compilation spéciale, 2004.

²¹ Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL

4.3.5.1 Disque	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	78,5 %	79,6 %	81,9 %	=	1999	Sondage
	64,9 %	66,8 %	71,5 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique classique	20,4 %	14,9 %	20,4 %	=	1999	Sondage
	19,9 %	14,3 %	17,7 %	+	2004	
% de la population écoutant de la musique populaire	79,6 %	85,1 %	79,6 %	=	1999	Sondage
	80,1 %	85,6 %	82,3 %	=	2004	
% de la population achetant des disques ou des CD	68,1 %	70,0 %	71,3 %	=	1999	Sondage
	63,3 %	71,1 %	72,8 %	-	2004	
n producteurs de disques et de vidéoclips	0	0,0	3,0	(- -)	2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des cinémas	61,0 %	61,1 %	72,0 %	-	1999	Sondage
	67,8 %	64,7 %	76,9 %	-	2004	
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	8,2	8,6	11,3	- -	1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	7,8	8,5	10,4	- -	2002-2003	MCC
% population jugeant facilement accessibles les cinémas	79,1 %	76,9 %	81,0 %	=	1999	Sondage
	93,0 %	86,4 %	88,9 %	=	2004	
% population écoutant des films loués au cours du dernier mois	60,1 %	56,4 %	57,9 %	=	1999	Sondage
	50,4 %	46,0 %	53,1 %	=	2004	
% ménages abonnés aux chaînes payantes de films	20,0 %	19,5 %	13,2 %	+ +	1999	Sondage
	24,8 %	26,8 %	20,6 %	+ +	2004	
n boursiers en audiovisuel	0,8	1,1	37,9	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	1	1,2	6,2	(- -)	2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	0	0,2	1,0	(- -)	2002-2003	CALQ
Faits saillants - La place occupée par l'écoute et l'achat de musique dans la région est analogue à celle des autres régions, à l'exception de l'écoute de la musique classique, qui a augmenté entre 1999 et 2004. - La fréquentation du cinéma semble avoir augmenté plus rapidement dans la région (+ 6,8 points) que dans les régions comparables (+3,6 points). - L'abonnement aux canaux spécialisés diffusant des films dépasse la moyenne québécoise, alors que la fréquentation des cinémas y est inférieure, phénomène commun dans les régions éloignées.						

4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures écoute de la télévision / jour	3,3	3,2	2,7	+ +	1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	53,5 %	53,6 %	44,3 %	+ +	1999	Sondage
	40,5 %	40,6 %	31,9 %	+ +	2004	
% de la population écoutant des émissions d'information	88,9 %	86,3 %	85,3 %	=	1999	Sondage
	88,0 %	84,6 %	83,8 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions artistiques	26,2 %	24,4 %	27,5 %	=	1999	Sondage
	24,8 %	26,0 %	25,0 %	=	2004	
% de la population écoutant des films	66,3 %	65,0 %	65,7 %	=	1999	Sondage
	67,5 %	68,9 %	70,3 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions de sport	36,8 %	35,6 %	34,1 %	=	1999	Sondage
	27,2 %	34,0 %	34,5 %	- -	2004	
n stations publiques et privées de télévision	3	2,2	1,8	(+ +)	2004	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	2	3,2	1,8	(+)	2002	MCC
Faits saillants - Le temps consacré à l'écoute de la télévision est supérieur à la moyenne québécoise, mais identique à celui des autres régions éloignées. - Pour l'écoute des différents genres d'émissions, la région se situe dans la moyenne des régions éloignées et de la moyenne québécoise. - La région est mieux dotée que d'autres en stations de télévision.						

4.3.6.2 Radio	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la radio / jour	3,2	2,7	2,8	+	1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	40,6 %	35,8 %	36,9 %	+	1999	Sondage
	26,5 %	24,3 %	25,0 %	=	2004	
n stations publiques et privées de radio	9	6,4	6,0	(+ +)	2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	1	2,6	1,8	(- -)	2002	MCC
Faits saillants - La radio occupe l'auditoire davantage qu'ailleurs. - La région compte beaucoup plus de stations que la moyenne québécoise (quatrième rang au Québec)						

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture des quotidiens	66,8 %	63,0 %	70,9 %	=	1999	Sondage
	73,0 %	69,5 %	73,2 %	=	2004	
n de quotidiens	1	0,2	0,7	+ +	2004	MCC
% de la lecture des hebdomadaires régionaux	61,0 %	71,2 %	60,1 %	=	1999	Sondage
	62,9 %	70,4 %	60,0 %	=	2004	
n hebdomadaires régionaux	7	8,0	10,5	(- -)	2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	4	4,4	3,2	(+ +)	2002	MCC
% de la lecture régulière des revues et magazines	46,7 %	54,9 %	55,6 %	-	1999	Sondage
	55,4 %	55,2 %	52,9 %	=	2004	
Faits saillants						
• Pour obtenir de l'information écrite, la population compte sur un quotidien et, comme dans plusieurs régions qui en possèdent un, le nombre d'hebdomadaires y est sous la moyenne. • La presse quotidienne et hebdomadaire joint autant de personnes qu'ailleurs au Québec.						

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	7	10,2	6,8	(=)	2002-2003	MCC
Faits saillants - La région accueille moins de médias communautaires que les autres régions éloignées. - Les médias écrits représentent plus de 50 % des médias communautaires de la région. Piste de réflexion - Identité et contenus régionaux (nombre de médias communautaires).						

4.3.6.5 Internet	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	45,2 %	43,5 %	53,4 %	-	2004	CEFRIO ²²
Fait saillant Le taux d'utilisation d'Internet est légèrement inférieur à la moyenne québécoise, comme dans les autres régions éloignées.						

²² *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs subventionnés ²³	2	1,8	4,2	(- -)	2002-2003	MCC
Fait saillant Le nombre d'événements culturels est comparable à celui des régions éloignées, mais moindre que la moyenne québécoise.						

²³ Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	10,7	9,3	9,3	+	1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	45,1 %	49,9 %	48,6 %	=	1999	Sondage
	30,2 %	32,1 %	34,4 %	-	2004	
% de la pratique d'un sport en amateur	50,0 %	51,7 %	53,4 %	=	1999	Sondage
Fait saillant La population de la région, selon son estimation, dispose du plus grand nombre d'heures de loisir par semaine au Québec.						

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	13,1 %	8,7 %	9,2 %	+ +	1999	Sondage
	5,4 %	6,2 %	10,3 %	- -	2004	
n conservatoires	1	0,6	0,50	(+ +)	2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure ²⁴	0	0	0,9	- -	2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	12	9,4	5,2	(+ +)	2002-2003	MCC
Faits saillants - Les infrastructures consacrées à la formation, notamment celle des jeunes, placent la région en position très favorable comparativement aux autres régions (deuxième rang au Québec). - La participation à des cours de formation a fortement diminué, passant du plus haut taux québécois en 1999 au deuxième plus faible en 2004.						

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en milieu culturel	6,5 %	6,1 %	4,6 %	+ +	1999	Sondage
	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2004	
Fait saillant						
Le taux d'engagement des citoyens comme bénévoles dans le secteur de la culture et des communications dépasse de 40 % la moyenne québécoise, à la façon des autres régions éloignées, et il représente le troisième meilleur résultat au Québec.						

²⁴ Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

5. VUE D'ENSEMBLE

Les données concernant la région, bien que partielles, permettent d'esquisser un portrait de la culture et des communications et de proposer, à des fins de discussion, un bilan préliminaire de ses forces et de ses faiblesses.

ENVIRONNEMENT

Au Saguenay–Lac-Saint-Jean, la culture et les communications s'insèrent dans un environnement caractérisé par une population qui décroît à un rythme plus rapide que la moyenne québécoise. La densité de la population y est parmi les moins élevées au Québec, la proportion de la population habitant une ville atteignant cependant 72 %. Ce taux est le plus élevé de toutes les régions éloignées, et il continuait de croître selon les dernières données disponibles.

Selon des statistiques portant sur l'année 2000, le PIB de la région augmente plus rapidement que celui des régions comparables, mais au même rythme que celui de l'ensemble du Québec. Quant aux niveaux de scolarité postsecondaire et universitaire de la population, ils dépassent ceux mesurés dans les régions analogues, mais ils restent inférieurs à la moyenne québécoise quant à la proportion d'universitaires. Le revenu annuel moyen, tout en égalant celui des autres régions éloignées, représente 3 000 \$ de moins qu'ailleurs au Québec.

Force : Proportion de la population habitant une ville.

Faiblesses : Population décroissante, faibles revenus.

RESSOURCES

Comme toutes les régions à l'exception des régions centrales, le Saguenay–Lac-Saint-Jean se situe sous la moyenne québécoise en termes de ressources affectées à la culture. Cependant, en comparant la région avec les régions semblables, plusieurs caractéristiques qui lui sont propres apparaissent.

Il faut d'abord noter que le pourcentage de la main-d'œuvre culturelle dans l'ensemble des emplois régionaux est inférieur de moitié à la moyenne québécoise, à l'exemple des autres régions comparables. Cependant, comparé à ces dernières, le nombre de boursiers y est plus élevé. Ainsi, alors que la masse critique d'artistes reste relativement modeste, ceux-ci sont plus nombreux que dans les autres régions éloignées à obtenir une reconnaissance officielle de la qualité de leur travail. La région peut donc compter sur une base significative d'artistes professionnels.

Le nombre d'équipements est comparable à celui des autres régions, mais s'avère inférieur lorsqu'il est calculé par habitant. La population a cependant une perception égale à la moyenne de l'accessibilité à ces équipements.

Les municipalités proposent des politiques culturelles et signent avec le Ministère des ententes de développement qui joignent environ 77 % de la population dans le premier cas et 53 % dans le second. Ces résultats soulignent le poids des villes dans le paysage culturel de la région. La différence entre le nombre de politiques culturelles (5) et d'ententes (1) montre un écart important entre l'une et l'autre. Celui-ci doit toutefois être mis en parallèle avec le nombre d'ententes régionales en vigueur, qui est le plus élevé au Québec. La région s'est ainsi donné un modèle particulier d'engagement dans l'action en matière de culture. Comme pour les équipements, ce résultat pourrait répondre à la configuration du territoire, à la fois urbanisé et très peu densément peuplé. Les acteurs locaux auraient choisi des stratégies convenant aux réalités urbaines et rurales de leur territoire. Une telle situation n'explique pas, cependant, pourquoi la portion de l'aide ministérielle transitant par les municipalités se situe parmi les plus faibles au Québec.

Forces : Artistes subventionnés et reconnus, ententes régionales.
 Faiblesse : Masse critique d'artistes.

VIE CULTURELLE

À l'examen des différents domaines de la culture et des communications, quelques traits caractéristiques semblent définir le profil de la vie culturelle régionale. Les choix de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

Domaines

Comparé à celui des autres régions, l'univers régional de la culture et des communications se distingue par une situation plutôt neutre quant aux préférences de la population. À l'exception de niveaux dépassant la moyenne observée pour l'écoute de la télévision, les autres domaines obtiennent des résultats proches de la moyenne (lecture, arts de la scène, médias), inférieurs (cinéma et audiovisuel, sauf l'abonnement aux canaux de films) ou nettement inférieurs (musées, archives, arts visuels). En général, les taux de consommation observés correspondent à ceux des autres régions éloignées, sauf pour la lecture des hebdomadaires régionaux, conséquence de la présence d'un quotidien régional, soit une situation unique dans ces régions.

Ces préférences peuvent être considérées à la lumière de l'environnement de la région, sans doute réservée par rapport à la culture en raison de l'absence relative d'universitaires et d'un niveau de revenu plus modeste, ainsi que des conditions généralement défavorables. Elles peuvent aussi être mises en regard des ressources disponibles. Dans plusieurs domaines liés étroitement à la culture, le Saguenay–Lac-Saint-Jean possède des ressources supérieures à la moyenne des régions comparables, souvent même à la moyenne québécoise (musées, archives, bibliothèques, médias), à l'exception des salles de spectacle. Si le profil démographique de la région peut expliquer les écarts constatés, les ressources disponibles, assez importantes lorsqu'elles sont calculées par habitant, permettent difficilement de comprendre les reculs constatés dans la fréquentation. D'autant moins que la population de la région est plus scolarisée que celle des régions comparables et obtient le premier rang au Québec quant au temps qu'elle estime consacrer aux loisirs.

Forces : Nombre de stations de télévision, présence d'un quotidien régional.
 Faiblesses : Musées, arts visuels, cinéma en salle.

Dimensions

En considérant les dimensions artistique, industrielle et citoyenne associées aux différents domaines de la culture et des communications, il ressort que la population de la région exprime, par ses comportements, des choix qui se manifestent tant par les champs culturels auxquels elle s'intéresse que par les rapports qu'elle entretient avec chacun.

Nous observons d'abord à ce propos que la télévision, qui atteint les gens plus qu'ailleurs, est associée à la culture de masse et au divertissement. Aucun autre domaine ne se distingue autant. Par ailleurs, en considérant certains de ces domaines, l'engagement propre aux citoyens apparaît comme une force de la région. L'intensité de la fréquentation des spectacles offerts par les amateurs et la présence d'un nombre d'écoles de formation supérieure à la moyenne, malgré une fréquentation en forte baisse, témoignent de cet engagement. Le nombre de médias locaux et l'intérêt manifesté à leur égard vont dans le même sens, tout comme une proportion de bénévoles nettement supérieure à la moyenne québécoise.

Forces : Culture de masse, médias locaux, participation et engagement des citoyens.
 Faiblesse : Fréquentation des arts.