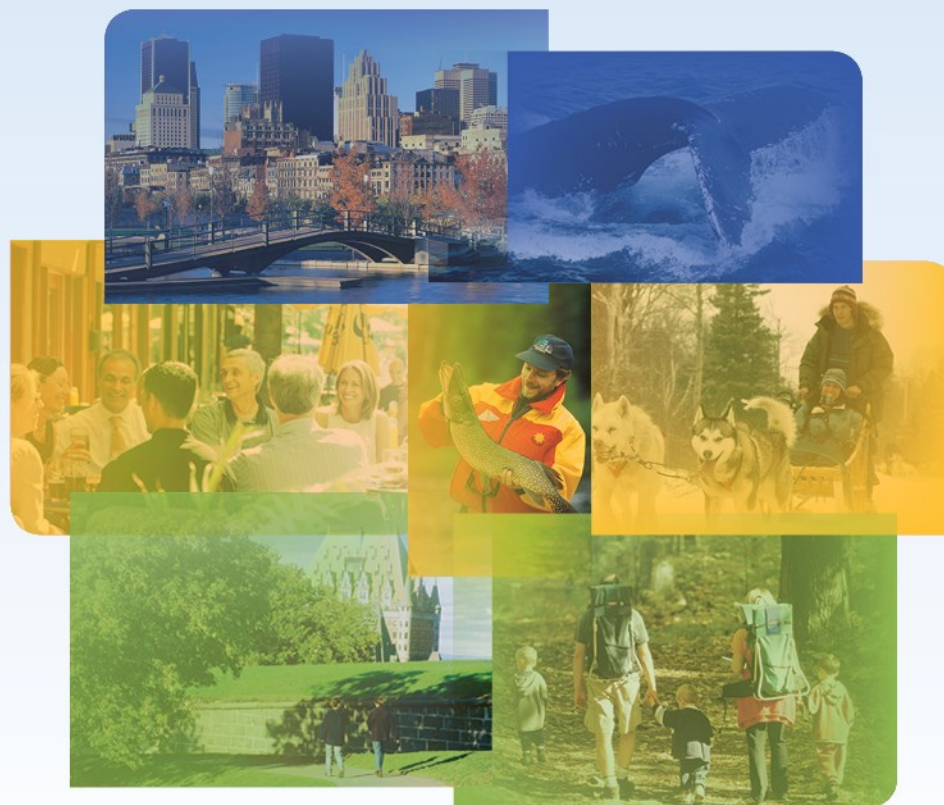




NOTE DE CONJONCTURE
SEPTEMBRE 2016



**Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme**

Octobre 2016



Un été qui se prolonge

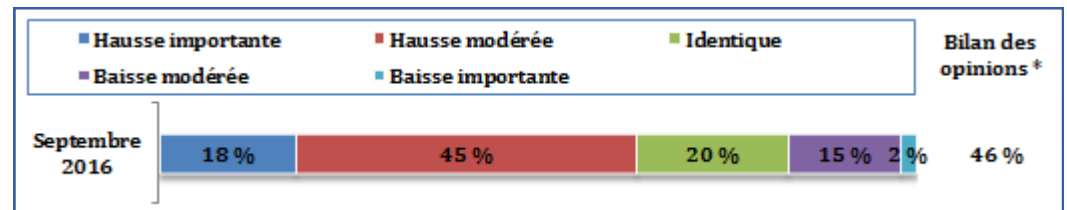
Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle du mois de septembre est produite à partir des données issues d'un sondage mené sur Internet, entre le 30 septembre et le 11 octobre 2016, auprès d'un panel de 530 entrepreneurs et professionnels du tourisme du Québec. Parmi ceux-ci, 204 ont répondu au questionnaire.

Parmi les commentaires formulés, on retient notamment ceux-ci :

- Les visiteurs n'ont que de bons mots sur l'accueil des Québécois, mais déplorent quelquefois la mauvaise qualité de la chaussée.
- Dans les régions moins centrales, on constate, pour cette année, que les voyageurs sont plus sensibles aux distances à parcourir, à la température et aux sites qu'ils peuvent visiter, le tout dans un laps de temps limité.

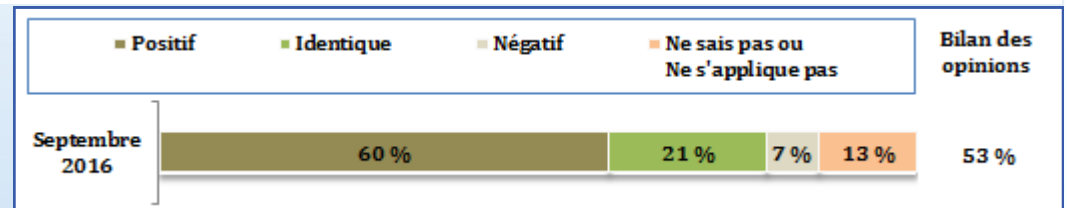
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Pour le mois de septembre 2016, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont dressé un bilan très positif de leur achalandage par rapport à celui observé à la même période en 2015.



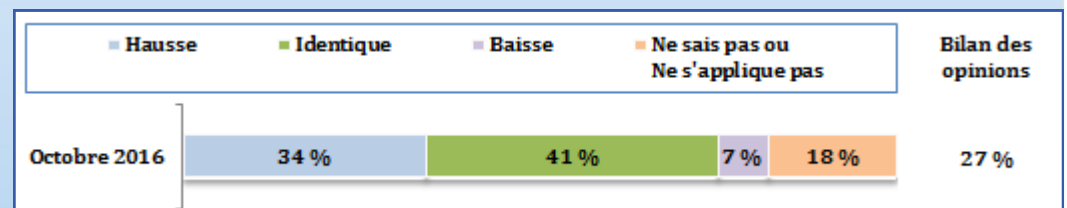
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les conditions météorologiques en septembre ont eu des effets très positifs sur le niveau d'achalandage de l'industrie touristique par rapport à celui observé en 2015.



PERSPECTIVE POUR LE PROCHAIN MOIS

Pour le mois d'octobre 2016, l'industrie touristique s'attend à ce que l'achalandage soit à la hausse par rapport à celui observé l'an dernier.



Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

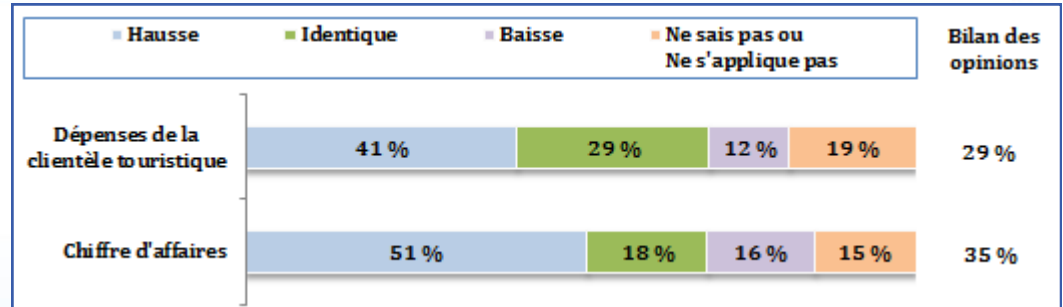
* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.





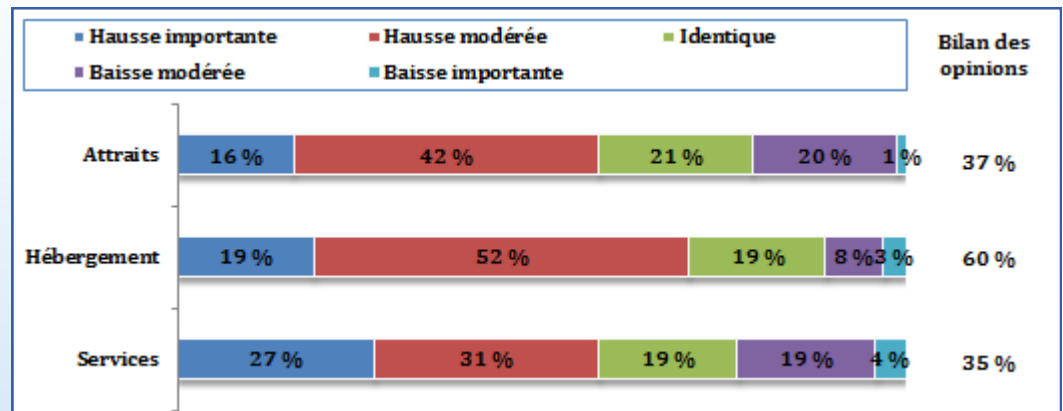
DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que les dépenses de la clientèle et le chiffre d'affaires ont été fortement à la hausse par rapport aux résultats de l'an dernier.



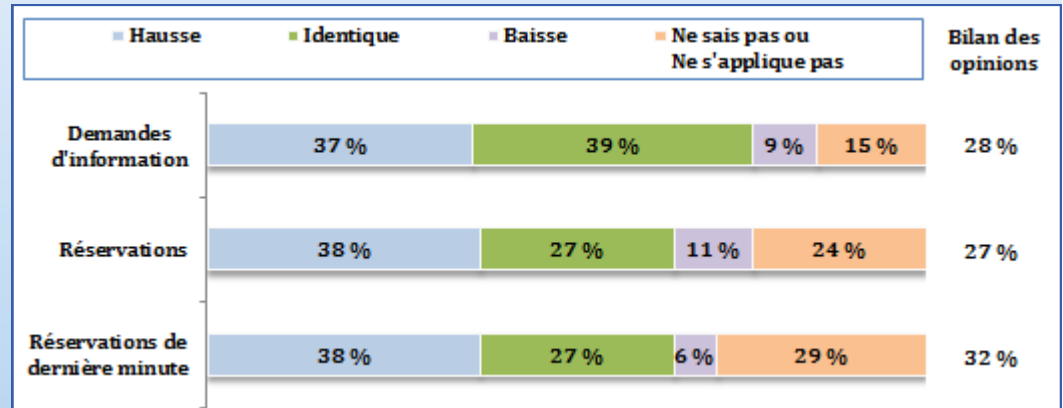
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Indépendamment du secteur d'activité, tous ont constaté un achalandage à la hausse. Toutefois, c'est le secteur de l'hébergement qui en a le plus profité pendant cette période.



TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

Pour le mois de septembre 2016, les demandes d'information, les réservations et les réservations de dernière minute ont toutes été jugées en forte hausse par rapport à celles constatées l'an dernier.





TENDANCE PAR ZONE

(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

Toutes les zones ont enregistré des hausses importantes de leur achalandage.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis

Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec

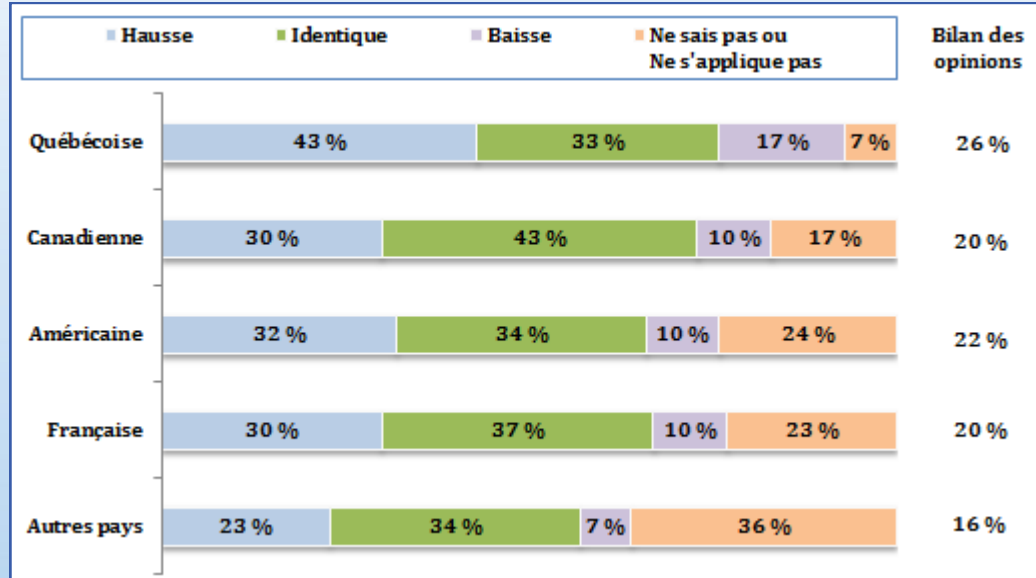
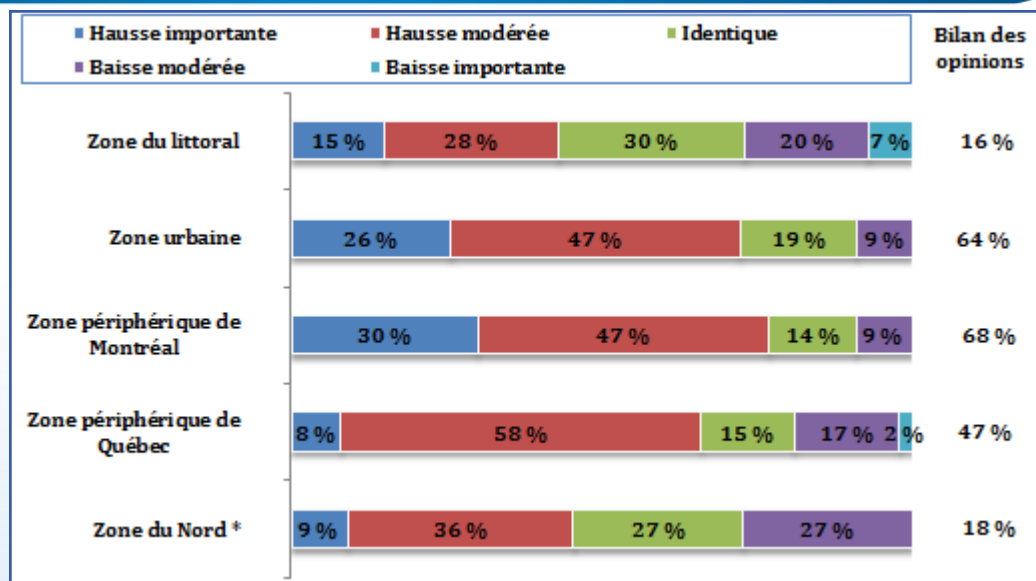
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est

Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Charlevoix

Zone du Nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue

TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les entrepreneurs et les professionnels du tourisme constatent de fortes hausses de l'achalandage pour toutes les clientèles.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.





BILAN DE LA PÉRIODE ESTIVALE 2016

Pour la période estivale 2016, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme font un bilan très positif au regard de l'achalandage touristique. Les touristes internationaux ont été au rendez-vous.

