

Diagnostic régional

Plan stratégique de développement du secteur de la culture et des communications

Gaspésie –
Îles-de-la-Madeleine

Vision Enjeux Orientations

Décembre 2006

Réalisé en collaboration avec :



PRÉSENTATION

Le secteur de la culture et des communications de la région Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine se dote d'un plan stratégique de développement pour les prochaines années. Ces enjeux et orientations seront déposés à la Conférence régionale des élu(e)s de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine comme apport à l'élaboration et à la réalisation de son plan quinquennal 2006 – 2011.

Ces orientations sont le fruit d'une réflexion amorcée par un comité de travail régional à partir d'un portrait statistique réalisé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) en 2005 dans chacune des régions administratives du Québec. Afin de compléter cette analyse statistique, la direction régionale du MCC (DGÎM) et la Conférence régionale des élu(e)s de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine (CRÉGÎM) se sont associées aux organismes culturels de concertation, soit le Conseil de la culture de la Gaspésie (CCG) et Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine, afin de bonifier le diagnostic d'une évaluation qualitative.

Ce processus a permis de constater le travail accompli, les forces et les faiblesses du secteur culturel ainsi que les orientations à prendre afin de supporter son développement.

Le comité a formulé des enjeux qui ont été soumis pour validation, les 11 et 12 avril 2006, à deux groupes de personnes représentant les différents secteurs de la culture et des communications ainsi que les principales organisations partenaires des milieux culturels de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Le présent document synthétise les enjeux, les orientations et les pistes d'actions identifiés. L'analyse statistique et qualitative détaillée est disponible sous le titre « Diagnostic régional, Analyse statistique et qualitative, Document 1 » à la direction régionale du MCC.



Peintre rocher Percé.
Photo : Jean-Pierre Huard

Le positionnement de la culture en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

Un grand travail a été accompli au cours des dernières années. Depuis 1999, les intervenants régionaux ainsi que la CRÉGÎM ont reconnu le secteur culturel comme un aspect important du développement économique et social de la région. En 2002, une entente spécifique en développement culturel en trois volets (organismes, entreprises, artistes) permettait d'outiller le milieu culturel et assoyait les bases d'un partenariat entre : le MCC, le ministère du Développement économique et régional (MDER), le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), et la CRÉGÎM. Cette entente est échue depuis le 31 mars 2005. Depuis, le CALQ et le MCC ont confirmé le renouvellement de leur engagement triennal pour la période 2005 – 2008. Aussi, en 2004, le forum « Culture et développement » permettait d'identifier les grands défis du secteur culturel en Gaspésie, dans une perspective de développement régional.



Galerie La Maisonart, L'Anse-à-Beaufils.
Photo : CCG

Des réalisations et des avancées du milieu culturel

La communauté culturelle est dynamique. Elle est supportée par Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine, et par le Conseil de la culture de la Gaspésie. De plus, cinq municipalités se sont dotées de politiques culturelles et onze agents du programme Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP) oeuvrent à l'intérieur de municipalités ou de MRC. Au cours des dernières années se sont implantés des réseaux de commercialisation des métiers d'art et des arts visuels en Gaspésie et aux Îles ainsi qu'un programme de formation continue aux artistes et aux travailleurs culturels. Des stratégies de développement du tourisme culturel ont été mises de l'avant. Aussi, différentes études ont été réalisées parmi lesquelles, en 2001, le « Portrait des organisations culturelles de la région Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine »¹.

1 Conseil de la culture de la Gaspésie et Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine, Portrait des organisations culturelles de la région Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine, étude réalisée par le Groupe DBSF, juin 2003.

Le développement de la vie culturelle en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

La vitalité culturelle d'un milieu joue un rôle important dans la capacité de la communauté à reconnaître et à valoriser son identité. De plus, elle contribue à l'amélioration de la qualité de vie, laquelle est un facteur déterminant de rétention pour la population et un élément d'attraction pour la clientèle touristique, les investisseurs et les nouveaux résidents.

Les artisans du milieu culturel sont fiers de constater l'apport significatif du secteur culturel au développement socio-économique de la région au cours des dernières années et comptent continuer à contribuer à la vitalité de la région.

La vision et les enjeux culturels suivants rejoignent ainsi toute la communauté gaspésienne et madelinienne.

Des enjeux de développement

En tenant compte de l'environnement socio-économique de la région et du diagnostic du secteur culturel, trois enjeux ont été identifiés afin de renforcer la vitalité culturelle de la région. S'y greffent des orientations ainsi que des pistes d'actions détaillées dans les pages suivantes.

Ainsi, la région donne priorité aux trois enjeux suivants :

- 1 Une accessibilité accrue à la vie culturelle et à l'information régionale;
- 2 La sauvegarde du patrimoine et sa mise en valeur;
- 3 La viabilité et la vitalité du milieu culturel.

Une vision régionale

La région de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine se distingue par une vie culturelle dynamique et génératrice de développement économique. À travers ses créateurs et ses artisans, son patrimoine unique et ses paysages naturels et humanisés exceptionnels, s'exprime une identité collective forgée par une population aux origines ethniques variées et par une histoire singulière.

ENJEU 1

Une accessibilité accrue à la vie culturelle et à l'information régionale

Le diagnostic soulève plusieurs constats relatifs à l'environnement régional. Le vieillissement de la population, la diversité des communautés linguistiques (français, anglais et micmac), la faiblesse des habitudes de lecture, le faible niveau de scolarité, le revenu moyen le plus faible du Québec, la fragilité de la structure du marché du travail et de l'économie, et la dispersion de la population sur le territoire sont tous des facteurs à prendre en considération dans les moyens à mettre en oeuvre pour atteindre l'objectif d'une meilleure accessibilité.



Livres en Fête! 2006.
Photo : Philippe Garon

Orientation 1

Travailler à l'amélioration des habitudes et habiletés de lecture de la population

Les instances régionales concernées se sont engagées dans un vaste chantier de réflexion et de rédaction d'une politique régionale de la lecture. Un plan d'action en découlera en 2006-2007.

La problématique particulière de la région au chapitre des habiletés et habitudes de lecture milite en faveur de la mise en œuvre de mesures porteuses pour corriger la situation et ainsi rehausser le niveau de scolarité, le niveau de vie et la qualité de vie de la population. Les indicateurs relatifs au domaine du livre présentent des résultats sous la moyenne québécoise et des régions similaires en ce qui concerne la fréquentation des bibliothèques et des librairies, les emprunts de livres, et le nombre de boursiers en littérature. Cependant, le taux de lecture et d'achat de livres se rapproche de la moyenne des autres régions dites éloignées.

Pistes

- Mettre en œuvre le plan d'action de la « Politique régionale de la lecture ».
- Assurer la pérennité d'un événement littéraire régional tel « Livres en fête! ».
- Accroître les investissements dans les équipements des bibliothèques en accélérant la réalisation de projets d'intégration de bibliothèques municipales en milieu scolaire, en améliorant leurs collections de livres et en y soutenant l'animation.

Orientation 2

Adapter l'offre culturelle aux diverses clientèles

La population est plus âgée que la moyenne québécoise. Cependant, la région connaît un solde migratoire positif chez les 25-34 ans depuis trois années consécutives.

Malgré la décroissance de la population, particulièrement dans le groupe d'âge 15-24 ans, il est important de s'assurer d'une offre culturelle pour toutes les clientèles, afin de contribuer, entre autres, à une migration positive et à la rétention des jeunes.

Pistes

- Poursuivre la consolidation et le développement d'une offre culturelle diversifiée, de qualité et à coût abordable;
- Poursuivre des stratégies de promotion-communication afin de rejoindre les publics potentiels;
- Mettre en œuvre le plan régional de développement du loisir culturel.

Orientation 3

Pistes

- Privilégier les initiatives en partenariat pour la mise en place d'équipements de proximité;
- Compléter l'implantation des équipements culturels et poursuivre la mise à niveau professionnelle des équipements culturels existants;
- Prévoir des budgets d'entretien adéquats pour assurer la pérennité des équipements.

Adapter les équipements dans un souci d'optimisation des ressources

Dans l'optique de favoriser une accessibilité et une rentabilisation des équipements, la région a déjà à son actif quelques équipements multifonctionnels et « de proximité », réalisés en partenariat, notamment dans le secteur des bibliothèques municipales intégrées en milieu scolaire.

Le nombre d'équipements mis en place par l'État québécois est légèrement inférieur à la moyenne québécoise. Cependant, calculé par habitant, le ratio est presque trois fois plus élevé que la moyenne, ce qui s'explique par la dispersion de la population sur un vaste territoire. Cette donnée ne tient cependant pas compte de la qualité, ni de la mise à niveau des équipements : leur répartition est inégale et certains sont désuets.

Exposition de Dominic Lefrançois.
Photo : AdMare



Spectacle du groupe Vent'Arrière.
Photo : L'île imagin'air



Maintenir les services et accroître l'accessibilité à l'information régionale

La problématique de l'information régionale a un impact sur l'affirmation et le développement de l'identité culturelle régionale.

Plusieurs médias privés et communautaires desservent chacun une partie du territoire. Seule la radio publique de Radio-Canada Gaspésie-Les Îles couvre l'ensemble du territoire administratif. Il s'ensuit que la diffusion d'informations sur les plans locaux et par sous-secteur géographique (ex. : Baie-des-Chaleurs, Haute-Gaspésie, Les Îles, etc.) est relativement satisfaisante alors que la couverture de l'information régionale demeure partielle ou inexistante. L'information régionale à caractère culturel se trouve ainsi tributaire de cette situation.

De plus, le taux d'utilisation d'Internet est nettement inférieur à la moyenne québécoise. Ceci peut s'expliquer, en partie, par un accès limité à la technologie haute vitesse.

Livres en fête 2006, exposition « Dans le sillage des découvertes », Musée de la Mer.
Photo : Arrimage



Pistes

Médias de la région

- Supporter la consolidation et le réseautage des médias pour permettre la production et la diffusion d'informations régionales;
- Favoriser la production et la diffusion de contenu culturel dans les médias;
- Donner priorité au financement des journaux communautaires à caractère régional;
- Renforcer les mandats du bureau régional de Télé-Québec : réalisation de productions régionales, partenariat avec le milieu culturel et éducatif;
- Réclamer une couverture journalistique complète de l'ensemble de la région par la Société Radio-Canada (télévision et radio).

Internet

- Assurer l'accès à la technologie haute vitesse à l'ensemble de la population de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, et ce, à des coûts abordables ou du moins comparables aux centres urbains;
- Apporter un soutien aux organisations pour qu'elles tirent profit des opportunités engendrées par les nouvelles technologies : site Internet, exposition virtuelle, numérisation de documents, etc.;
- Améliorer l'accès à l'information touchant le secteur culturel;
- Rendre la collection documentaire régionale accessible.

ENJEU 2

La sauvegarde du patrimoine et sa mise en valeur

Le patrimoine est une composante fondamentale de l'identité culturelle régionale et constitue un élément de développement du secteur du tourisme culturel. La région se caractérise par la richesse et la diversité de son patrimoine bâti et paysager. En ce sens, des efforts soutenus doivent être consacrés à sa préservation et à sa mise en valeur car on assiste depuis quelques années à l'abandon de certains territoires et habitats patrimoniaux.

Parc du Bourg de Pabos.
Photo : Jean-Pierre Huard



Église de Lavernière.
Photo : Fonds photos VVAP Îles-de-la-Madeleine



Intervenir avec diligence dans la protection et la mise en valeur du patrimoine

La réalisation en cours d'un « Portrait des institutions muséales en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine », devrait conduire d'ici 2007 à l'identification de solutions permettant d'améliorer les conditions de fonctionnement des organisations de ce secteur.

Le paysage fait l'objet de pressions grandissantes en raison d'un développement industriel, commercial et résidentiel non planifié et non intégré à l'environnement.

Le patrimoine religieux de la région témoigne de la spécificité de l'histoire régionale marquée par la diversité des communautés religieuses et des groupes ethniques. Comme partout ailleurs au Québec, l'abandon progressif des pratiques religieuses menace la préservation et la mise en valeur de ces lieux de culte ainsi que la richesse archivistique qu'on y retrouve.

La région compte un nombre important d'institutions muséales. Cependant, on assiste à une fragilisation graduelle des institutions par une fragmentation du marché et un manque de financement au fonctionnement.

Les centres d'archives agréés ont connu une augmentation d'achalandage entre 1999 et 2004 qui se compare à la moyenne québécoise. Des sociétés d'histoire et de généalogie sont présentes et vivantes grâce à l'engagement des citoyens.

Pistes

Patrimoine

- Caractériser, protéger et mettre en valeur les paysages naturels et humanisés en mettant à contribution les collectivités locales;
- Mettre en valeur et protéger, le cas échéant, le patrimoine bâti et autres patrimoines distinctifs, tels que le patrimoine vivant, le patrimoine maritime et le patrimoine religieux.

Musée

- Élaborer une stratégie régionale afin d'asseoir les bases d'un réseau d'institutions muséales et de créer les conditions favorables à sa consolidation.

Archives

- Promouvoir les services liés aux archives auprès de la population afin d'augmenter l'intérêt public pour la consultation, la conservation et la mise en valeur des archives.

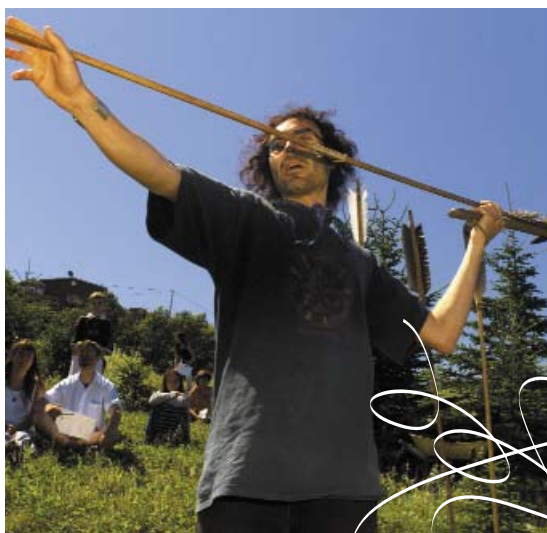
ENJEU 3

La viabilité et la vitalité du milieu culturel

La région de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine se situe généralement sous la moyenne québécoise en termes de ressources affectées à la culture et aux communications, à l'instar de plusieurs autres régions. Le milieu jouit d'une diversité intéressante d'infrastructures et d'attrails culturels, mais leur financement précaire est un frein à la rétention d'une main-d'œuvre qualifiée ainsi qu'à la consolidation de nombreuses organisations.

Archéo ! dimanches, La Martre 2003.
Photo : Robert Baronet

Archéo ! dimanches, La Martre 2003.
Photo : Robert Baronet



Consolider les organisations culturelles et encourager le réseautage

Malgré des conditions socio-économiques difficiles, la région représente un territoire de création, de diffusion et de production exceptionnel au Québec. On vise à consolider les organisations culturelles par du maillage, une reconnaissance ou un soutien financier adéquat.

Le milieu régional reconnaît la nécessité de consolider le fonctionnement des organisations culturelles. La stagnation de l'aide gouvernementale au fonctionnement depuis la dernière décennie limite leur développement et leur rayonnement, notamment dans le secteur muséal.

Le maillage des entreprises et des organismes a été identifié comme un moyen de consolidation compte tenu de la diversité des organisations, de leur nombre et des ressources disponibles.

Site d'interprétation de la culture Micmac de Gespeg.
Photo : Jean-Pierre Huard



Pistes

- Favoriser le maillage en privilégiant le soutien aux initiatives culturelles de mise en réseau ou développées en partenariat;
- Poursuivre la consolidation et le développement des réseaux de commercialisation en arts visuels et métiers d'art, en patrimoine et en arts de la scène;
- Mettre en œuvre les plans de développement des arts visuels et métiers d'art de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine;
- Soutenir financièrement un nombre ciblé d'événements culturels de caractère identitaire, authentique ou original, offrant un produit de qualité professionnelle et dotés d'une portée régionale avec un potentiel de rayonnement national et international;
- Poursuivre le soutien à la création et à la production artistique et littéraire régionale.

Pistes

- Renforcer le partenariat avec toutes les instances régionales et locales² susceptibles d'influencer positivement le développement culturel de la région par des ententes de développement culturel, des politiques culturelles et des programmes spécifiques aux besoins de la région;
- Voir à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une politique-cadre de développement culturel régional précisant les modalités de coopération entre les partenaires;
- Valoriser l'investissement municipal et scolaire en culture.

Renforcer le partenariat

Les expériences de partenariat et la concertation ont permis aux intervenants régionaux et nationaux de développer une approche intégrée et cohérente en matière de culture.

L'entente spécifique de développement culturel 2002 – 2005 pour la région de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine s'est avérée un instrument de cohésion des interventions et un levier pour l'accès aux programmes d'aide provinciaux. Avec la mise en place du Fonds des arts et des lettres, on remarque une augmentation significative du nombre de boursiers régionaux au Conseil des arts et des lettres du Québec.

De plus, les initiatives de partenariat culturel sont nombreuses dans la région : en témoignent les politiques culturelles adoptées ou en voie d'adoption par les municipalités et les commissions scolaires, ainsi que la présence de 11 agents VVAP sur le territoire. Toutefois, la part de population rejointe par des ententes de développement culturel municipales demeure relativement faible compte tenu de la configuration du territoire, notamment la faible densité de population et son faible taux d'urbanisation.

² Conférence administrative régionale, Ministère des Affaires municipales et des Régions, Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Emploi-Québec, MCC, Municipalités, MRC, CRÉ, Bibliothèque et archives nationales du Québec, SODEC, CALQ, Association touristique régionale et Télé-Québec.

Assurer la qualification de la main d'oeuvre

La région ne dispose pas d'école de formation supérieure en art. La participation à des cours est inférieure à la moyenne québécoise mais en progression depuis 1999.

Le Collège de la Gaspésie et des Îles offre un programme de formation collégial en arts, lettres et communications et le Groupe Collégia offre un programme de formation en animation culturelle. Aussi, le Conseil de la culture de la Gaspésie et Arrimage proposent une offre de formation continue pour le développement de la main-d'œuvre du secteur, en partenariat avec Emploi-Québec.

Centre Socio culturel Manoir LeBoutillier
Photo : Jean-Pierre Huard



Pistes

- Soutenir le développement de la professionnalisation par des programmes de formation institutionnels, par la formation continue, le mentorat ainsi que par l'aide et l'accompagnement auprès des créateurs, travailleurs culturels et entrepreneurs;
- Améliorer l'efficacité et la qualité des formations en établissant un processus de certification des formateurs et en soutenant les institutions éducatives dans le recrutement et la rétention de formateurs qualifiés en art et en culture.

Pistes

Participation citoyenne

- Sensibiliser et former l'ensemble de la population à l'importance de la participation citoyenne pour maintenir la vitalité du milieu;
- Favoriser les liens intergénérationnels;
- Reconnaître l'apport socio-économique des bénévoles en valorisant leur contribution dans les organisations culturelles et dans les médias communautaires.

Relève artistique

- Favoriser et accentuer les passerelles entre les professionnels et les amateurs du secteur de la culture et des communications;
- Structurer une offre de mentorat et poursuivre le développement du réseau d'écoles de formation préparatoire afin d'aider les étudiants à atteindre leurs objectifs quant aux exigences minimales des institutions d'enseignement supérieur dans les disciplines artistiques;
- Soutenir les créateurs en voie de professionnalisation.

Assurer la participation citoyenne et la relève

La force de l'engagement personnel et collectif des citoyen(ne)s dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles est un élément distinctif de la région.

La région se démarque par le niveau élevé de fréquentation des spectacles offerts par les amateurs, par la vigueur des médias communautaires et par le plus haut taux de bénévolat en culture au Québec. Considérant les impacts de la baisse démographique, une attention particulière doit être apportée à la formation de la relève.

Les artistes de la région comptent pour 0,8 % des artistes du Québec et sa population pour 1,3 %. On note la présence d'un bon nombre d'artistes en émergence.

De plus, les écoles de formation préparatoire dans les disciplines de la musique et du cirque assurent une certaine vitalité au secteur de la formation artistique de la relève.

Conférence de presse, Livres en Fête! 2006.
Photo : Monique Demers



Développer le tourisme culturel

En 2006, la région a identifié ses trois créneaux d'excellence dans le cadre du projet ACCORD. La culture est bien identifiée au sein du volet « Récréotouristique santé/nature » comme complément ou support à l'activité d'appel aventure-nature.

Le tourisme culturel constitue une dimension importante de l'attrait touristique de la région et un créneau de développement pour le milieu culturel. En ce sens, le maillage des deux secteurs est une condition préalable à la réussite de cette orientation.

En Gaspésie, les intervenants culturels, économiques et touristiques se sont dotés d'une vision commune de développement : « D'ici 2010, poursuivre les efforts de développement du tourisme culturel comme valeur ajoutée à l'offre touristique actuelle et ainsi s'assurer que la région gaspésienne se positionne à titre d'expérience culturelle incontournable »³.

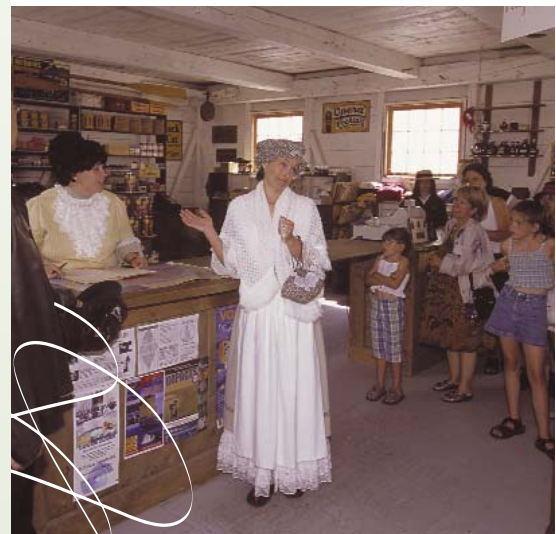
Aux Îles-de-la-Madeleine, le développement du tourisme culturel s'appuie sur la politique culturelle et la politique-cadre de développement touristique de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine. Un plan d'intervention triennal est en voie d'adoption par la Corporation culturelle Arrimage et Tourisme Îles-de-la-Madeleine, organismes partenaires depuis déjà cinq ans.

3 Conseil de la culture de la Gaspésie, Plan de développement en tourisme culturel.

Pistes

- Structurer une offre culturelle originale et authentique comme expérience touristique incontournable;
- Poursuivre la sensibilisation et la formation des intervenants des milieux culturel et touristique aux différentes facettes du tourisme culturel;
- Élaborer et mettre en place des stratégies de commercialisation en tourisme culturel.

Site Historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac.
Photo : Jean-Pierre Huard



Consultations

Enjeux et orientations en culture et communications

Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine

Consultation du 11 avril 2006 à Gaspé

Participants :

Lise Beaudry, MDEIE
Alain Bernier, CRÉGÎM - TELE-QUEBEC
Aurélien Bisson, CRSBP-GÎM
Christine Blanchette, CRÉGÎM
Annette Bujold, CRC GASPÉSIE
Annie Chénier, CRC GASPÉSIE
Marie-Jeanne Cotton, SERVICES QUÉBEC
Bernadette Desjardins, COMMISSION SCOLAIRE RENE-LEVESQUE
Virginie Dugas, CRC GASPÉSIE
Michael Todd Duguay, MCC-DGÎM
Nicole Dumaresq, EMPLOI-QUÉBEC
Daniel Galarneau, MCC-DGÎM
Marc Groleau, EMPLOI-QUÉBEC
Nadia Guérette, CRC GASPÉSIE
Francine Guimont, CRC GASPÉSIE
Pierre Langlois, CIDTG-ATR GASPÉSIE
Johanne Murray, CRC GASPÉSIE
Patricia Nadeau, CALQ
Donald O'Farrell, BANQ
Francis Pelletier, CRC GASPÉSIE
Micheline Pelletier, MAIRESSE DE SAINTE-ANNE-DES-MONTS
Françoise Perreault, CRC GASPÉSIE
Gilbert Scantland, CRÉGÎM
Sylvain Tanguay, ATR GASPÉSIE
Martin Thivierge, SODEC

Consultation du 12 avril 2006 à l'Étang-du-Nord,
Îles-de-la-Madeleine

Participants :

Daniel Galarneau, MCC-DGÎM
Gilbert Scantland, CRÉGÎM
Michael Todd Duguay, MCC-DGÎM
Christine Blanchette, CRÉGÎM
Jeannot Gagnon, MUNICIPALITÉ DES ÎLES
Line Bouffard, ARRIMAGE
Josiane Doyle, ARRIMAGE
Gérard Verdier, MUNICIPALITÉ DES ÎLES
Brigitte Carrier, ARRIMAGE
Michelle Joannette, ARRIMAGE
Michel Leblanc, MUNICIPALITÉ DES ÎLES
Richard Leblanc, EMPLOI QUÉBEC
Gisèle Painchaud, BUREAU DU DÉPUTÉ MAXIME ARSENEAU
Sophie Fortier, ARRIMAGE
Yvonne Cyr, ARRIMAGE
Alain Bernier, CRÉGÎM - TELE-QUEBEC
Annie Chénier, CRC GASPÉSIE
Denise Brodeur-Lapierre, MUNICIPALITE DES ÎLES
Patricia Nadeau, CALQ
Martin Thivierge, SODEC
Donald O'Farrell, BANQ
Claude Richard, CRÉGÎM