



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

**RAPPORT
ANNUEL**

**20
21**

RAPPORT ANNUEL 2020-2021

COORDINATION

Raymond Villeneuve

RÉDACTION

Christian Bélanger
Nathalie Jalabert
Line Nadeau
Raymond Villeneuve

CONCEPTION GRAPHIQUE

Création W

PHOTOGRAPHIE

Adobe Stock



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

7245, rue Clark, bureau 303
Montréal (Québec) H2R 2Y4

Tél. : 514 528-9227

rvpaternite.org

[@facebook.com/rvpaternite](https://facebook.com/rvpaternite)

[@twitter.com/rvpaternite](https://twitter.com/rvpaternite)

[@instagram.com/rvpaternite](https://instagram.com/rvpaternite)

© Tous droits réservés

Toute reproduction, en tout ou en partie, est interdite
sans l'autorisation préalable du Regroupement
pour la Valorisation de la Paternité.

ISBN 978-2-925038-04-7

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales
du Québec, 2021

NOS PLUS SINCÈRES REMERCIEMENTS À NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Québec



Centraide
du Grand Montréal



Fondation Lucie
et André Chagnon

NOTRE MISSION

REGROUper ET MOBILISER
LES ACTEURS SOCIAUX DU
QUÉBEC CONCERNÉS PAR LA
VALORISATION DE LA PATERNITÉ
AFIN DE PERMETTRE L'INTÉGRATION
DES RÉALITÉS PATERNELLES
DANS LES POLITIQUES PUBLIQUES
ET L'OFFRE DE SERVICES
À LA FAMILLE.



TABLE DES MATIÈRES



INTRODUCTION

LE RVP EN TRANSFORMATION
DANS UN MONDE
EN CHANGEMENT

6

CADRE STRATÉGIQUE 2019-2024

7

NOUS ŒUVRONS POUR L'ENGAGEMENT PATERNEL

8

LES MEMBRES AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

9



AXE 1

REPRÉSENTATIONS POLITIQUES

10

LES PRINCIPAUX ENJEUX

12

LES PRINCIPALES ACTIONS

14

LES ÉTUDES PRODUITES QUI SOUTIENNENT
LES REPRÉSENTATIONS

16



AXE 2

ÉVÉNEMENTS POLITIQUES

18

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ

20

15^e ÉDITION. LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

24

18^e ÉDITION. COMMUNAUTÉ DE SAVOIRS
ET DE PRATIQUES SUR LA PATERNITÉ

26

AXE 3

PROGRAMME D'ADAPTATION
DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS
PATERNELLES (PAPPa)

28

RÉSULTATS DU PROGRAMME D'ADAPTATION
DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)

30

DÉVELOPPEMENTS DU PAPPa

32

2 GRANDS PROJETS DÉPLOYÉS DANS LES RÉSEAUX
DE L'AQCP ET DU CHSSN

33



AXE 4

COMMUNICATIONS

34

CAMPAGNE SUR LA COPARENTALITÉ

36

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

37

COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

38



AXE 5

GRAND MONTRÉAL

40

STRATÉGIE DE LUTTE DE RVP CONTRE LA PAUVRETÉ
ET L'EXCLUSION SOCIALE DANS LE GRAND MONTRÉAL

42

RETOMBÉES DANS LE GRAND MONTRÉAL
DES ACTIONS NATIONALES DU RVP

43

COMITÉ RÉGIONAL POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE
DES HOMMES MONTRÉALAIS

44

FAITS SAILLANTS DU SONDAGE :
HOMMES MONTRÉALAIS ET COVID-19

45



AXE 6

GESTION

46

ADAPTATIONS LIÉES À LA COVID-19

48

CHARTRE CONCILIATION FAMILLE-TRAVAIL

49

GESTION FINANCIÈRE 2020-2021

50

RÉSULTATS FINANCIERS

51

MEMBRES ORGANISMES

52



LE RVP EN TRANSFORMATION DANS UN MONDE EN CHANGEMENT



Diane Dubeau
Présidente

L'année qui se termine aura été, sans nul doute, une période de grands bouleversements pour le Québec : pandémie, féminicides, accroissement des inégalités sociales, débats fondamentaux sur le racisme, la discrimination, l'égalité entre les femmes et les hommes, la conciliation famille-travail-études, le télétravail, la protection de la jeunesse, etc. Ces bouleversements et ces débats de société ont entraîné un certain nombre de changements qui risquent de s'accélérer au cours des prochaines années. Dans ce contexte, le RVP a travaillé à s'adapter à ces nouvelles réalités afin d'être plus performant et pertinent que jamais.

Transformations organisationnelles

Le RVP a dû, tout d'abord, adapter ses activités à la crise sanitaire actuelle. Notre personnel s'est mis en mode télétravail. Les ateliers de notre Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa) ont été offerts de manière virtuelle. Nous avons présenté deux webinaires sur le soutien aux pères en difficulté et l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles en temps de pandémie. Finalement, nous avons présenté notre colloque annuel, la Su-Père Conférence, entièrement sur le web. Il est important de mentionner également que nous avons obtenu de nouveaux financements qui nous permettront d'embaucher plusieurs salariés au cours des prochains mois. Nous avons aussi travaillé très fort sur une nouvelle base de données pour le PAPPa qui sera bientôt opérationnelle. En tout dernier lieu, nous présenterons, lors de la prochaine assemblée générale annuelle, une nouvelle politique de membership afin d'accroître notre vie associative. Des réalisations diversifiées qui témoignent que le RVP est donc en pleine transformation de son organisation.

Nouvelles actions pour mieux répondre aux besoins actuels

Le RVP a poursuivi, malgré la pandémie, ses actions habituelles de soutien aux organisations dans l'adaptation de leurs pratiques aux réalités paternelles, de représentation pour favoriser l'inclusion des pères dans les politiques publiques et de promotion de l'engagement paternel et de la coparentalité. Afin d'accroître sa pertinence sociale, le RVP a démarré aussi plusieurs actions structurantes visant à répondre à des problématiques particulièrement actuelles : 1) Un projet-pilote d'adaptation des pratiques aux réalités des pères immigrants ; 2) Un projet-pilote en conciliation famille-travail-études dans les milieux de travail à prédominance masculine ; 3) Une campagne de promotion de la coparentalité auprès des parents et des milieux de pratique ; 4) Un programme de formation du personnel intervenant et gestionnaire du secteur Famille afin de leur permettre de mieux prévenir la violence conjugale ; et 5) Une analyse des actions du PAPPa afin que celles-ci soient plus inclusives des réalités des pères de la diversité sexuelle et de genre. La programmation du RVP est donc actuellement en pleine mutation.

Des acteurs fidèles qui accompagnent le RVP

Notre monde change, le RVP aussi. Merci à nos membres, nos partenaires et nos bailleurs de fonds de nous accompagner dans ce changement exigeant mais essentiel pour maintenir la valorisation de la paternité au cœur des transformations sociales qui animent le Québec.



Raymond Villeneuve
Directeur général

CADRE STRATÉGIQUE 2019-2024

MISSION

Regrouper et mobiliser les acteurs sociaux du Québec concernés par la valorisation de la paternité afin de permettre l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques et l'offre de services à la famille.

VISION

Faire évoluer la norme sociale pour que les pères puissent exercer pleinement leur rôle de manière à favoriser un meilleur développement des enfants, un plus grand bien-être de tous les membres de la famille dans une perspective de coparentalité et d'égalité entre les femmes et les hommes.

VALEURS

Approche
appréciative et
collaboration

Égalité
entre les mères
et les pères

Reconnaissance
de la paternité

Inclusion

AXES OPÉRATIONNELS

AXE 1

Représentations
politiques

AXE 2

Événements

AXE 3

Programme
d'adaptation
des pratiques
aux réalités
paternelles
(PAPPa)

AXE 4

Communications

AXE 5

Grand
Montréal

AXE 6

Gestion

AXES STRATÉGIQUES

AXE 1

Accompagnement des organisations
qui ont un rôle à jouer dans la vie
des familles québécoises

Accompagner et outiller les organisations qui ont un rôle à jouer dans la vie des familles afin que celles-ci adaptent leurs pratiques aux réalités paternelles et coparentales.

AXE 2

Approche de communication intégrée

Assurer une présence constante et continue de la paternité et du RVP dans l'espace public québécois au service de notre vision.

AXE 3

Développement organisationnel

Être une organisation efficace, performante et pérenne.

NOUS ŒUVRONS POUR L'ENGAGEMENT PATERNEL



LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Raymond Villeneuve
Directeur général



Line Nadeau
Directrice générale adjointe



Christian Bélanger
Agent de communications



Nathalie Jalabert
Coordinatrice, PAPPa



Mardoché Mertilus
Agent de liaison et formateur, PAPPa

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Diane Dubeau
Présidente



René Bouffard
Vice-président



Christine Fortin
Secrétaire-trésorière



Amélie Landry
Administratrice



Frédéric Jansen
Administrateur



Alexandre Dubert
Administrateur



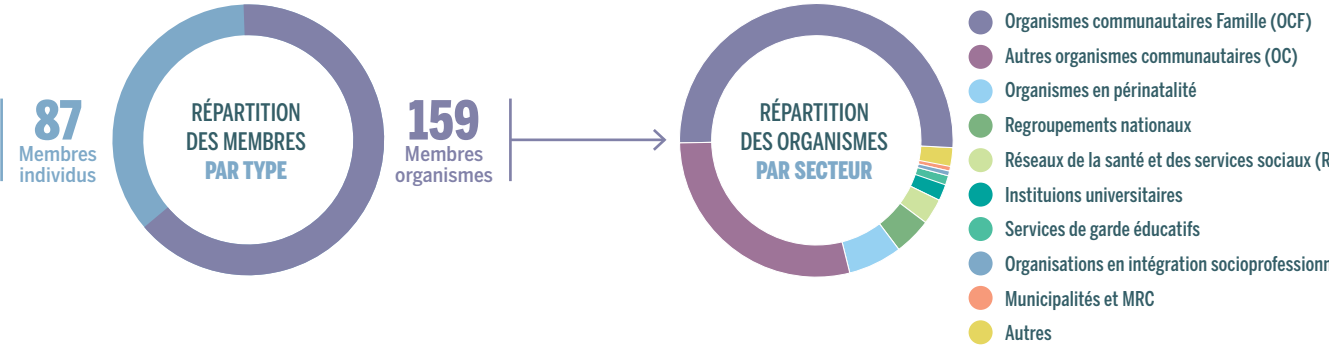
Francine Tellier
Administratrice

LES MEMBRES AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

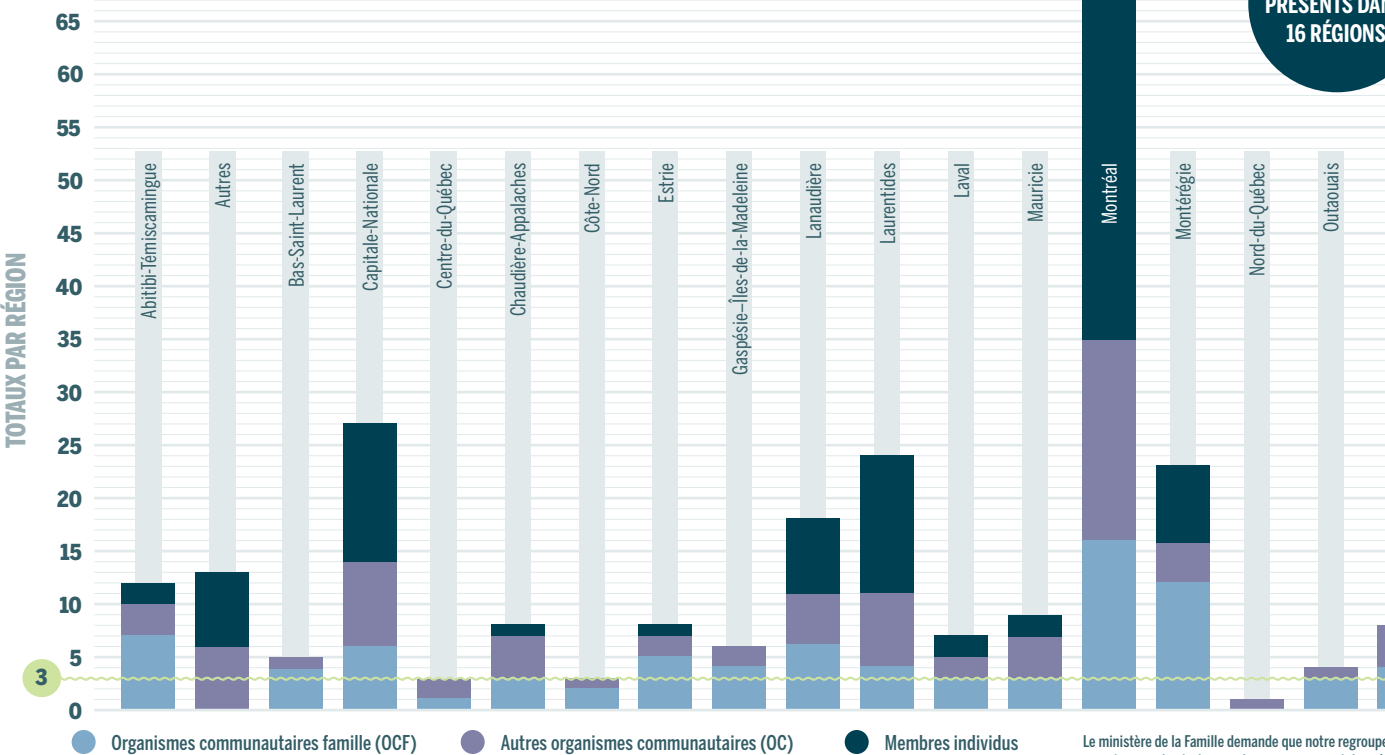
Notre stratégie de mobilisation et de plaidoyer bénéficie d'une plus grande crédibilité grâce au grand nombre de membres appuyant nos valeurs et nos propositions. Les organisations et les individus qui nous soutiennent sont le fer de lance de nos actions de production et de diffusion de connaissances, de promotion et de sensibilisation, ainsi que de mobilisation, et cela, tant sur le plan national que régional.

246 MEMBRES AU 31 MARS 2021, ENCORE UN NOUVEAU RECORD !

Nous sommes fiers de constater que le nombre de membres nous appuyant a augmenté progressivement de 53 % au cours des 6 dernières années. Comme à chacune de ces années, nous terminons l'année financière avec un nouveau record, passant ainsi à un total de 246 membres en règle. Parmi eux, 159 sont des organisations, et 87, des individus.



RÉPARTITION DES MEMBRES ORGANISMES ET DES OCF PAR RÉGION





AXE 1

REPRÉSENTATIONS POLITIQUES

- Les principaux enjeux
- Les principales actions
- Les études produites
qui soutiennent
les représentations

LES PRINCIPAUX ENJEUX

L'année qui se termine a mis en lumière un nombre important de problèmes sociaux et a accru la pression quotidienne sur les familles québécoises. Les organisations qui soutiennent les familles et les pères en situation de vulnérabilité ont également subi un stress considérable et ont dû s'adapter à ces nouvelles réalités. Dans ce contexte, le RVP a dû ajuster sa stratégie de représentations politiques afin d'intégrer ces nouveaux enjeux.

CONTEXTE SOCIAL

PANDÉMIE ENJEUX La pandémie a été un révélateur des inégalités sociales. Elle a exacerbé les difficultés d'un grand nombre de familles et elle a mis une pression additionnelle sur les services d'aide aux pères en difficulté. OBJECTIFS Soutenir encore davantage l'adaptation des services aux familles aux réalités des pères en difficulté et favoriser l'accroissement du financement des services communautaires qui soutiennent spécifiquement les pères en difficulté et leurs enfants.	VIOLENCE CONJUGALE ET FAMILIALE ENJEUX La pandémie a accru les actes de violence conjugale et les féminicides, et elle a mis en lumière l'importance d'agir de manière concertée pour prévenir et lutter contre la violence conjugale et familiale. OBJECTIFS Contribuer à mettre en place un filet de sécurité, en collaboration avec les partenaires du secteur Famille, afin de prévenir la violence conjugale et familiale, et soutenir les présentations afin de mieux financer les organismes qui viennent en aide aux conjoints violents.	DISCRIMINATION ENJEU La période actuelle a mis en évidence la discrimination exercée envers certains membres de notre société, comme les personnes immigrantes ainsi que celles de la diversité sexuelle et de genre. OBJECTIF Mettre en place des actions concrètes afin d'adapter l'offre de services du PAPPa pour mieux inclure les pères immigrants et racisés ainsi que ceux de la diversité sexuelle et de genre.
---	--	--

GRANDES RÉFORMES

ASSURANCE PARENTALE OBJECTIF Que la réforme proposée par le ministère du Travail rejoigne une majorité de pères et de couples, et favorise un plus grand engagement des pères auprès de leurs enfants.	DIRECTION DE LA PROTECTION DE LA JEUNESSE (DPJ) OBJECTIF Que la DPJ prenne véritablement en compte les enjeux de genre dans son offre de services afin d'améliorer son soutien aux garçons et aux pères.
DROIT DE LA FAMILLE OBJECTIF Que le ministère de la Justice prenne en compte les effets de sa réforme sur les réalités particulières des pères en contexte de séparation.	POLITIQUE DE PÉRINATALITÉ OBJECTIF Que la prochaine Politique de périnatalité intègre les réalités paternelles et qu'elle entraîne des mesures concrètes pour soutenir l'engagement des pères envers leur jeune enfant.



PLANS D'ACTION ET STRATÉGIES À RENOUVELER

PLAN D'ACTION MINISTÉRIEL EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (PAMSBEH)

ENJEU PRINCIPAL

Assurer la consolidation et la bonification des actions en cours à la fin du plan d'action actuel, en 2022.

ENJEUX SPÉCIFIQUES

Assurer la poursuite et l'accroissement des actions qui visent spécifiquement les pères. Favoriser un rehaussement du financement des organismes communautaires qui soutiennent les pères en difficulté. Intégrer de nouvelles réalités paternelles : périnatalité, immigration, etc.

STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES : VERS 2021

ENJEU PRINCIPAL

Assurer la poursuite du soutien des actions en coparentalité et soutien à l'engagement paternel à la fin de la stratégie, en 2021.

ENJEUX SPÉCIFIQUES

Assurer la poursuite du financement des projets en coparentalité. Assurer l'intégration de nouveaux enjeux : milieux de travail traditionnellement masculins, pères immigrants, périnatalité, etc.

MINISTÈRE DE LA FAMILLE

ENJEU PRINCIPAL

Intégrer pleinement les réalités paternelles dans l'ensemble des actions du ministère de la Famille et, plus particulièrement, dans ses actions en coparentalité.

DOSSIER À SUIVRE

PROGRAMME DE SERVICES INTÉGRÉS EN PÉRINATALITÉ ET PETITE ENFANCE (SIPPE)

ÉTAT DE LA SITUATION

Le but du programme est de favoriser le développement global des enfants de 0 à 5 ans, vivant en contexte de vulnérabilité, par des services de promotion et de prévention individualisés, précoces, intensifs et de longue durée. Dans le modèle logique du programme, les pères, comme les mères, font partie de la clientèle visée.

Le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) s'est engagé, dans le PAMSBEH, à ce que dans le nouveau cadre de référence sur les SIPPE, l'importance de considérer le père autant que la mère sera affirmée et traduite par des actions concrètes sur le terrain.

À la suite de cet engagement, deux avancées ont été réalisées en avril 2020 :

- 1 la possibilité d'ouvrir une Fiche de périnatalité au nom d'un père à la tête d'une famille monoparentale ;
- 2 la compilation des informations sur les interventions effectuées auprès des pères.

ENJEUX

Les pères qui ne sont pas à la tête d'une famille monoparentale ne pourront donc voir une fiche ouverte à leur nom, mais les interventions effectuées auprès de ces pères et de l'ensemble des pères seront compilées. L'enjeu est d'analyser l'effet réel de ces deux actions sur les services offerts aux pères vulnérables par le programme SIPPE.

AUTRES MINISTÈRES À VISER

Immigration, Éducation, Affaires municipales, Travail et solidarité sociale, etc.

LES PRINCIPALES ACTIONS

Comme toujours, le RVP a été très actif sur le plan des représentations politiques. En plus de suivre les grands dossiers auquel il s'intéresse depuis de nombreuses années dans le but de favoriser l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques et les services à la famille, le Regroupement a mené des actions afin de soutenir la mise en place de solutions adaptées aux besoins créés par la crise sanitaire actuelle. Des résultats importants ont été atteints cette année, et d'autres résultats significatifs devraient être obtenus au cours de la prochaine année.



PRÉVENTION DE LA MALTRAITANCE ET DE LA NÉGLIGENCE DES ENFANTS

La Commission Laurent a déposé son rapport à la fin du mois d'avril afin de réformer le système québécois de protection de l'enfance et de la jeunesse. Le RVP espère que ce rapport s'inspirera du mémoire présenté par le RVP lors des auditions de la Commission, en 2019, et s'assurera de mieux mobiliser les pères afin de prévenir la maltraitance et la négligence des enfants. Cette année, le RVP a élaboré et proposé aux instances gouvernementales concernées deux projets afin de collaborer à la réalisation de cet objectif.

RENOUVELLEMENT DU PLAN D'ACTION MINISTÉRIEL EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (PAMSBH)

Le PAMSBH arrivera à échéance en 2022. Le RVP et les autres regroupements nationaux en santé et bien-être des hommes préparent le renouvellement de cet important plan d'action qui a permis, entre autres, l'implantation de mesures visant à soutenir spécifiquement l'engagement des pères en difficulté et leurs enfants. Avec ses partenaires, le RVP a produit un document intitulé : *Le Comité des regroupements nationaux en santé et bien-être des hommes et le Plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes (2017-2022) : constats et ajustements suggérés*. Le document a été transmis au ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) en avril 2021.

RÉFORME DE L'ASSURANCE PARENTALE

Le directeur général du RVP a présenté à l'Assemblée nationale, le 22 septembre dernier, un mémoire intitulé *Pour un congé parental qui favorise pleinement l'égalité entre les mères et les pères et un meilleur développement des enfants*. Le mémoire fait la promotion de l'allongement du congé de paternité pour rejoindre la majorité des pères et des couples. Cette proposition n'a pas été retenue, mais le mémoire du RVP a été évoqué à de nombreuses reprises en commission parlementaire et la proposition sur le partage du congé parental a été bonifiée.



PROGRAMME DE SERVICES INTÉGRÉS EN PÉRINATALITÉ ET PETITE ENFANCE (SIPPE)

Le SIPPE est un important programme du MSSS dont le but est de soutenir les familles vulnérables. Afin de favoriser l'intégration des réalités paternelles au sein de programme, le RVP a effectué des représentations visant à effectuer le suivi de la mise en œuvre de la mesure qui permet maintenant de compiler les interventions effectuées auprès des pères. Le RVP a aussi obtenu une subvention de 15 000 \$ afin de créer des outils pour soutenir les équipes SIPPE dans leur intégration des réalités paternelles (boîte à outils du programme SIPPE).

MINISTÈRE DE LA FAMILLE

Le RVP a poursuivi son travail de représentation auprès du ministère de la Famille afin de favoriser l'intégration transversale des réalités paternelles dans les actions de ce ministère. Ce travail constant permet au regroupement de renforcer, petit à petit, le *réflexe paternité* de cette instance gouvernementale. Des annonces sont attendues au cours de la prochaine année.



PRÉVENTION DE LA VIOLENCE CONJUGALE ET FAMILIALE

La société québécoise est actuellement sous le choc à la suite de la vague de féminicides qui a eu lieu au cours des derniers mois. Le RVP croit que c'est l'ensemble de la société qui doit agir pour prévenir ce fléau. Le RVP a donc travaillé au cours des derniers mois à élaborer une action afin de contribuer à cet effort collectif. Le ministre de la Famille, monsieur Mathieu Lacombe, a octroyé au RVP une subvention de 628 200 \$ qui vise à mettre en place, en collaboration avec le Réseau Maisons Oxygène, la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille, l'Association québécoise des haltes-garderies communautaires du Québec et le Réseau des Centres de ressources périnatales, un filet de sécurité pour mieux détecter et prévenir la violence conjugale. Le projet débuté en avril 2021.

RENOUVELLEMENT DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES (VERS 2021)

La Stratégie devait se terminer en 2021, mais elle a été prolongée jusqu'en 2022. Le RVP prépare le renouvellement de cette politique. Le regroupement effectue donc des représentations afin de permettre l'inclusion, dans la prochaine stratégie, des éléments suivants : 1) consolidation des actions en coparentalité ; 2) mesures visant à améliorer la conciliation famille-travail-études dans les milieux à prédominance masculine ; 3) actions pour soutenir l'engagement des pères immigrants ; et 4) mobilisation des acteurs communautaires et institutionnels en périnatalité afin de favoriser une plus grande coparentalité en période périnatale. La ministre responsable de la condition féminine, madame Isabelle Charest, a octroyé une subvention de 243 570 \$ au RVP, qui permettra la réalisation d'un projet-pilote visant l'élimination des freins à l'adoption de bonnes pratiques en conciliation famille-travail-études, dans les milieux à prédominance masculine, ainsi que la réalisation d'une campagne de promotion de la coparentalité auprès du grand public et des milieux de pratique.



INCLUSION DES RÉALITÉS DES PÈRES IMMIGRANTS

Le RVP est préoccupé par les réalités particulières des pères immigrants et racisés, et du peu d'attention qui est donnée à l'adaptation des services et des politiques publiques à leurs réalités. Afin d'agir véritablement sur cette problématique, le RVP a effectué des représentations pour mettre en place un projet-pilote visant à expérimenter de nouvelles façons de soutenir ces pères, en collaboration avec l'Institut universitaire SHERPA, la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI) et Centraide du Grand Montréal qui finance cette action (20 000 \$).

PARTICIPATION AUX TRAVAUX D'AUTRES INSTANCES NATIONALES

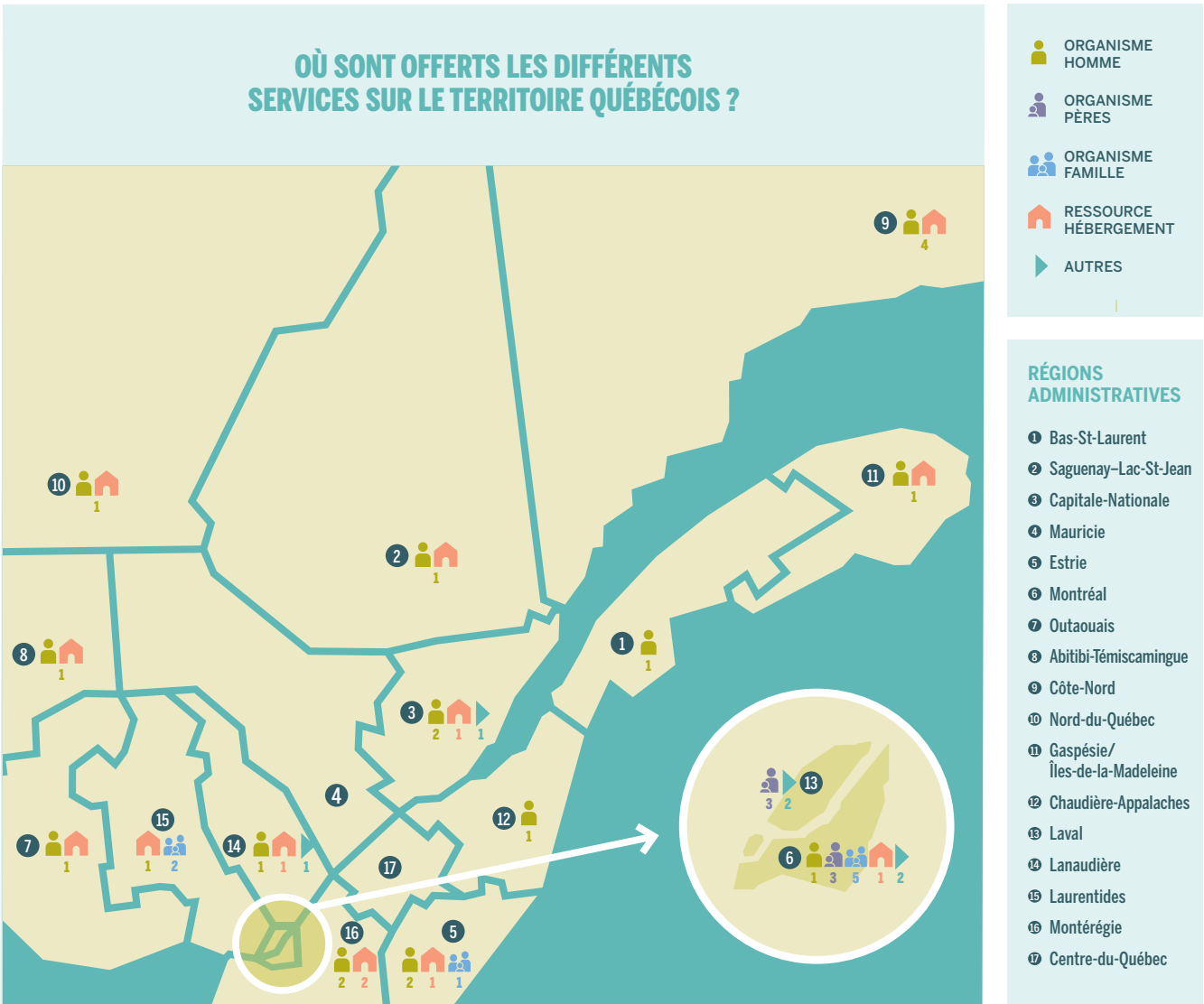
- Réseau pour un Québec Famille (RPQF)**
Présidence et animation de plusieurs comités de travail
- Collectif pour la petite enfance**
Membre et participant au chantier de la Commission Laurent

Comité de pilotage du projet Relais-Pères
Membre et responsable de la coordination de la production du rapport d'évaluation du déploiement du programme

LES ÉTUDES PRODUITES QUI SOUTIENNENT LES REPRÉSENTATIONS

CARTOGRAPHIE DES SERVICES COMMUNAUTAIRES DE SOUTIEN AUX PÈRES EN DIFFICULTÉ ET À LEURS ENFANTS

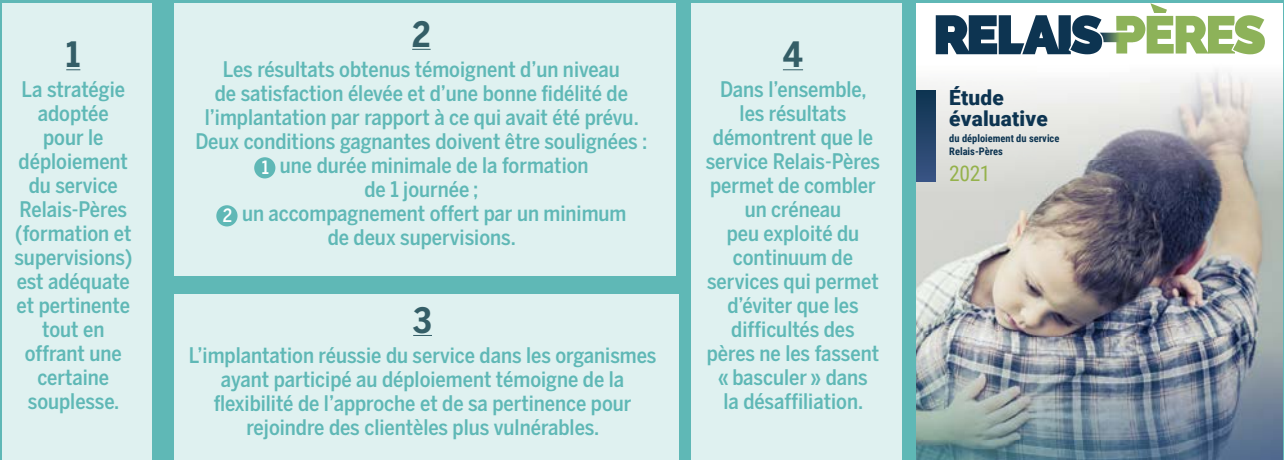
Le document comprend une série de fiches-synthèse qui tracent un portrait des principales dimensions des services de soutien aux pères en difficulté et à leurs enfants : répartition géographique et budget, clientèle rejointe, services offerts, partenariats, obstacles, conditions gagnantes et nouvelles réalités ainsi que l'adaptation des services en temps de pandémie. Le document se conclut par une série de recommandations pour améliorer ce réseau de ressources communautaires. La cartographie met en lumière un accroissement important de ces ressources au cours des dernières années et il est particulièrement important dans la perspective du renouvellement du Plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes (PAMSBH) du ministère de la Santé et des Services sociaux.



RELAIS-PÈRES

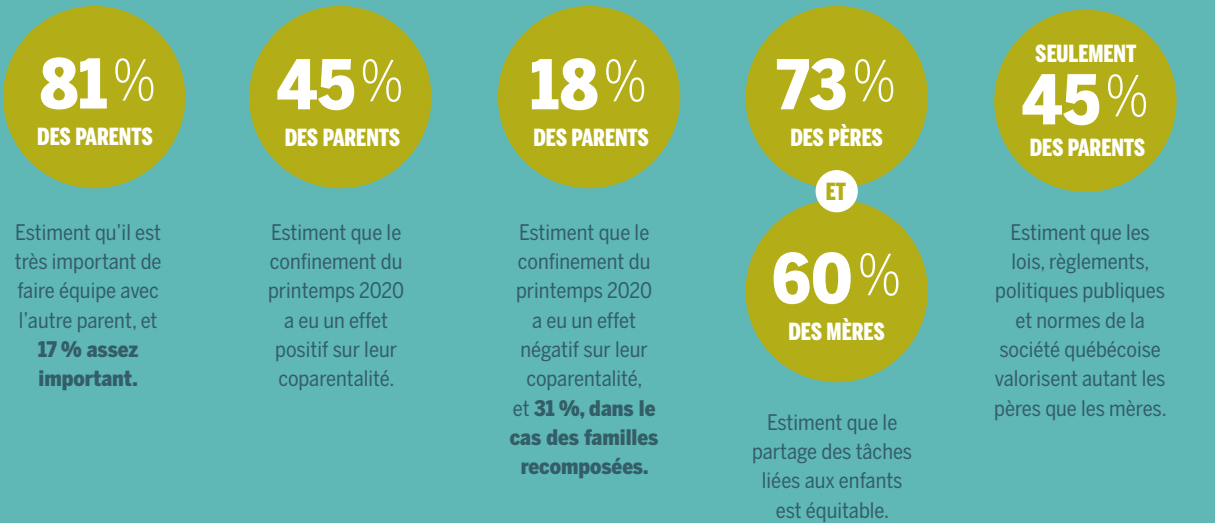
Le RVP fait partie du comité de pilotage du service d'accompagnement Relais-Pères depuis 2006. Grâce à un financement du ministère de la Santé et des Services sociaux, le comité de pilotage a produit un rapport d'évaluation du déploiement de ce service qui vise à soutenir les pères en difficulté et leurs enfants. À ce jour, 10 organisations ont été accréditées et 31 individus ont reçu des attestations de formation.

Les faits saillants de l'évaluation sont les suivants :



SONDAGE PÉRINATALITÉ

Le RVP et le Réseau des Centres de ressources périnatales ont commandé à la firme de sondage SOM un rapport sur la coparentalité des parents québécois ayant des enfants de 0-2 ans (485 répondants, répartis comme suit : 239 pères et 246 mères). Les données proviennent du sondage que le RVP a réalisé en juin 2020 sur la coparentalité des parents ayant des enfants de 0-18 ans (2115 répondants). L'objectif de la démarche est de mieux comprendre les facteurs qui favorisent ou non l'exercice de la coparentalité pendant la période déterminante de la périnatalité.





AXE 2

ÉVÉNEMENTS

- Semaine Québécoise de la Paternité
- 15^e édition
La Su-Père Conférence
- 18^e édition
Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ : LA CAMPAGNE

La huitième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité, présentée du 15 au 21 juin 2020, a été adaptée au contexte de pandémie avec une campagne 100 % web visant à soutenir l'engagement des pères québécois. Plusieurs partenaires ont organisé des activités destinées au public, mais l'accent a été mis sur des activités de diffusion en ligne et sur la mobilisation des utilisateurs de réseaux sociaux, tels que Facebook, Twitter et Instagram. Un sondage a également été réalisé dans le cadre de la campagne afin de mieux comprendre le vécu et le travail d'équipe des parents en temps de pandémie (voir pages 22 et 23).

LES ACTIVITÉS DE DIFFUSION

MOBILISATION DES PARTENAIRES

Février

Lancement de la campagne auprès de 275 partenaires et acteurs en paternité dans le cadre de la Su-Père Conférence.



Février à juin

Distribution de plus de 2 000 affiches dans tout le Québec et d'autocollants.



Mai à juin

Envoi de 6 infolettres spéciales au réseau de contacts du RVP.



Juin

Diffusion d'une trousse aux partenaires offrant divers outils de communication.

CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Diffusion des résultats d'un sondage sur la coparentalité

Un sondage réalisé auprès de 2000 parents a permis au RVP de produire divers contenus visant à sensibiliser la population au sujet, d'une part, des effets du confinement sur la réalité des parents et, d'autre part, de la valorisation des pères dans la recherche de l'égalité entre parents. Consultez les pages 22 et 23 pour en savoir davantage sur les résultats du sondage.

Facebook LIVE avec Jonathan Roberge, le porte-parole de la campagne

Le comédien Jonathan Roberge a endossé le rôle de porte-parole de cette huitième édition de la Semaine Québécoise de la Paternité. En plus de son travail d'influenceur et des entrevues qu'il a données aux médias, M. Roberge a animé un Facebook LIVE pendant l'événement où il recevait de nombreuses personnalités publiques pour discuter de paternité et de coparentalité. Les retombées du Facebook LIVE ont généré près de la moitié des résultats obtenus sur les réseaux sociaux.



CAMPAGNE AUPRÈS DES MÉDIAS

Une vingtaine d'entrevues ont été données par Jonathan Roberge, le porte-parole, ainsi que par Raymond Villeneuve, le directeur général du RVP, à la télévision, à la radio et dans les médias écrits.

La 8e édition de la Semaine Québécoise de la Paternité se termine aujourd'hui avec la fête des Pères. C'est l'occasion de repenser la parentalité et de célébrer les papas de ce monde, dont certains ont vu leur rôle dans la famille changer pendant la pandémie.

– Michel Bherer, animateur à RDI Matin Week-end

Dès demain, jusqu'au 21 juin, la Semaine Québécoise de la Paternité aura lieu exclusivement en ligne et qui de mieux pour nous en parler qu'un papa qui accumule les succès avec des séries qu'on a adorées sur le web : Papa et Fiston. Un papa qui nous a fait sourire, un papa qui nous a beaucoup émus au cours des derniers mois en partageant l'histoire de son fils Xavier.

– Ève-Marie Lortie, animatrice à Salut Bonjour Week-end

« Cette situation semble avoir été, pour les pères et les mères, un terrain d'expérimentation qui leur a montré qu'un autre modèle était possible. Un modèle dans lequel ils pourraient former un meilleur partenariat pour, ensemble, s'occuper de leurs enfants », a estimé le directeur général du RVP, Raymond Villeneuve.

– La Presse

LES RÉSULTATS OBTENUS

RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

622K
UTILISATEURS REJOINTS



Plus de 623 000 utilisateurs ont été rejoints, au cours de la campagne, sur les trois plateformes utilisées : Facebook, Instagram et Twitter.

f FACEBOOK

286K
UTILISATEURS REJOINTS

6,9%
DE TAUX D'ENGAGEMENT

🐦 TWITTER

196K
UTILISATEURS REJOINTS

2,5%
DE TAUX D'ENGAGEMENT

📷 INSTAGRAM

140K
UTILISATEURS REJOINTS

PRÉSENTATION DU FACEBOOK LIVE

225K
UTILISATEURS REJOINTS par le Facebook LIVE



animé par Jonathan Roberge, le porte-parole de l'événement, sur l'ensemble des plateformes.

77K
VUES DE VIDÉO



générées par la diffusion du Facebook LIVE et d'une vidéo promotionnelle annonçant cette diffusion.

41K
MINUTES DE VISIONNEMENT



générées par la diffusion des contenus vidéos portant sur la diffusion et la promotion du Facebook LIVE.

SONDAGE SUR LA COPARENTALITÉ

200K
UTILISATEURS REJOINTS par le Facebook LIVE



par la diffusion des données du sondage sur la coparentalité sur l'ensemble des plateformes.

RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS

20
RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Plusieurs médias nationaux, rejoignant un large auditoire, ont couvert la Semaine Québécoise de la Paternité en diffusant les résultats du sondage ou une entrevue auprès du porte-parole de l'événement ou du directeur général du RVP.



- 4 retombées à la télévision
- 4 retombées à la radio
- 12 retombées dans la presse écrite

67,5
MINUTES DE TEMPS D'ANTENNE

La campagne menée à l'échelle nationale a généré plus de 67 minutes de temps d'antenne à la télévision et à la radio entre le 15 et le 21 juin 2020 inclusivement, amenant ainsi à l'attention du public divers sujets touchant la coparentalité et le rôle des pères.



- 22,5 minutes de temps d'antenne à la télévision
- 45 minutes de temps d'antenne à la radio

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ : LE SONDAGE

Dans le cadre de la campagne de la Semaine Québécoise de la Paternité, le RVP a réalisé un sondage sur la coparentalité afin de mieux comprendre le vécu des parents du Québec en contexte de pandémie. Selon ce sondage, réalisé par la firme SOM auprès de 1040 pères et 1075 mères, du 22 mai au 2 juin 2020, la crise sanitaire de la COVID-19 aurait amené des changements au travail d'équipe des parents dans plus de la moitié des familles sondées. Le bilan du sondage est positif pour une majorité de parents, même si une portion non négligeable de ceux-ci vivent de la détresse psychologique accentuée par le contexte de pandémie. La diffusion de ce sondage dans le cadre de la campagne a permis de rejoindre un grand nombre de personnes sur les réseaux sociaux et a capté l'attention de plusieurs grands médias québécois.

LA COPARENTALITÉ QUÉBÉCOISE

LES INGRÉDIENTS D'UNE COPARENTALITÉ RÉUSSIE

Proportion des pères et des mères satisfaits de leurs pratiques coparentales quant aux 4 dimensions de la coparentalité

P Pères
M Mères

La reconnaissance de l'autre parent

87% 81%
P M

La cohérence parentale

83% 83%
P M

La communication entre les parents

84% 79%
P M

Le partage des tâches

80% 64%
P M

LES CONDITIONS SOCIÉTALES NE FAVORISENT CEPENDANT PAS LES PÈRES AUTANT QUE LES MÈRES

Proportion des pères et des mères percevant une valorisation égale des deux rôles...

... dans les lois, règlements, politiques publiques et normes sociales

54% 55%
P M

... chez les intervenants des services aux familles

69% 77%
P M

... chez leur employeur

67% 72%
P M

... chez les éducateurs ou enseignants

72% 81%
P M

LES EFFETS DU CONTEXTE DE PANDÉMIE SUR LES PARENTS

😊 Changement positif
😞 Changement négatif

PROPORTION DES PARENTS OBSERVANT UN CHANGEMENT POSITIF EN LIEN AVEC LE CONFINEMENT



AU NIVEAU DES ENFANTS

Temps passé auprès des enfants

67% 10%
😊 😞

Qualité de ma relation avec mes enfants

47% 10%
😊 😞

Compréhension des besoins de mes enfants

41% 6%
😊 😞



AU NIVEAU DE LA COPARENTALITÉ

Mon empathie et ma compréhension pour mon coparent

29% 6%
😊 😞

Notre partage des tâches liées aux enfants

28% 18%
😊 😞

Notre communication entre coparents

25% 12%
😊 😞

PROPORTION DES PARENTS VIVANT DE LA DÉTRESSE PSYCHOLOGIQUE

23%

DE L'ENSEMBLE DES
PARENTS QUÉBÉCOIS
ONT OBTENU UN SCORE
ÉLEVÉ DE DÉTRESSE
PSYCHOLOGIQUE
PROBABLE SELON
UN INDICE RECONNU
DES CHERCHEURS.



Les changements positifs observés quant aux pratiques coparentales ne doivent pas masquer le fait que, pour une proportion importante de parents, la situation de la COVID-19 a entraîné de la détresse psychologique qui est accentuée par certaines caractéristiques socio-démographiques.

Détresse psychologique probable selon l'âge des enfants

28% 20%
des parents
d'enfants de
0 à 5 ans. des parents
d'enfants de
6 ans et plus.

Détresse psychologique probable selon la situation d'emploi

36% 20%
des parents
qui sont sans
emploi. des parents
qui sont en
emploi.

Détresse psychologique probable selon la configuration familiale

22% 30% 19% 23%
chez les
parents issus
d'une famille
nucléaire. chez les
parents issus
d'une famille
recomposée
AVEC enfants
des deux
unions. chez les
parents issus
d'une famille
recomposée
SANS
enfants
de l'union
actuelle. chez les
parents issus
d'une famille
monoparentale.

Détresse psychologique probable selon la langue parlée

28% 22%
chez les
parents
de langue
maternelle
autre que
le français. chez les
parents ayant
le français
comme langue
maternelle.

15^e ÉDITION

LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

La Su-Père Conférence est l'événement-phare du RVP. Ce colloque permet à notre organisation de réunir, chaque année, les membres de son réseau, de les sensibiliser et de les mobiliser afin de valoriser collectivement l'engagement paternel. La 15^e édition de l'événement a permis de lancer une nouvelle campagne sur la coparentalité et d'annoncer un partenariat d'envergure avec l'Observatoire des tout-petits dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité prévue pour juin 2021.

SATISFACTION GÉNÉRALE

4,2/5

ANIMATION DE LA JOURNÉE

4,3/5

94%

DES PARTICIPANTS



affirment qu'ils participeront probablement (30%) ou très probablement (64%) à la prochaine édition de l'événement.

96%

DES PARTICIPANTS



affirment qu'ils recommanderaient probablement (24%) ou très probablement (73%) l'événement à un ou une collègue.

319 PARTICIPANTS

130 ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES

UNE ÉDITION ENTIÈREMENT VIRTUELLE EN CONTEXTE DE PANDÉMIE

Après l'annulation de l'événement, à la suite d'un problème technique majeur survenu en février, le RVP a procédé à un sondage auprès des participants, et 96 % d'entre eux ont demandé que le colloque soit repris à une date ultérieure. L'événement a donc été présenté en mars sur une plateforme en ligne permettant la diffusion en temps réel, du réseautage entre participants ainsi que des échanges en sous-groupes.

INTERACTIVITÉ

3,8/5

ACCÈS À LA PLATEFORME

3,7/5

19 CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES, 2 CONFÉRENCES SPÉCIALES, 1 LANCEMENT ET 11 ATELIERS

Présentation spéciale

Prendre soin

avec Jean-Pierre Gagnier, anciennement professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières



Conférence d'ouverture

Les pères et les services : l'expression de deux solitudes vécues en contexte de séparation conjugale

avec Diane Dubeau, professeure à l'Université du Québec en Outaouais



PREMIER BLOC D'ATELIERS

- Les dossiers chauds de la paternité
- Dévoilement de la cartographie des services de soutien aux pères en difficulté
- Guide du PAPPa : découverte de l'outil le plus complet du Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles
- L'accompagnement périnatal des pères à CoopÈRE Rosemont
- Animer un groupe de pères : l'exemple de Pères Séparés inc.
- Portrait de l'engagement parental des pères séparés au Québec

DEUXIÈME BLOC D'ATELIERS

- Comment mieux soutenir les pères immigrants ?
- Coparentalité et périnatalité
- Pères et DPJ : réflexions collectives à partir d'expériences positives ayant favorisé la sécurité et le développement de l'enfant
- Intervenir auprès des pères auteurs de violence, est-ce possible ?
- Introduction à l'intervention auprès des pères : atelier d'initiation du PAPPa



DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES SUR LES PARTICIPANTS

70% F 30% H



- Organismes communautaires Famille (OCF)
- Organismes communautaires (OC)
- Autres
- Périnatalité
- Universitaires
- Regroupements nationaux
- Gouvernement
- Réseau de la santé et des services sociaux (RSSS)



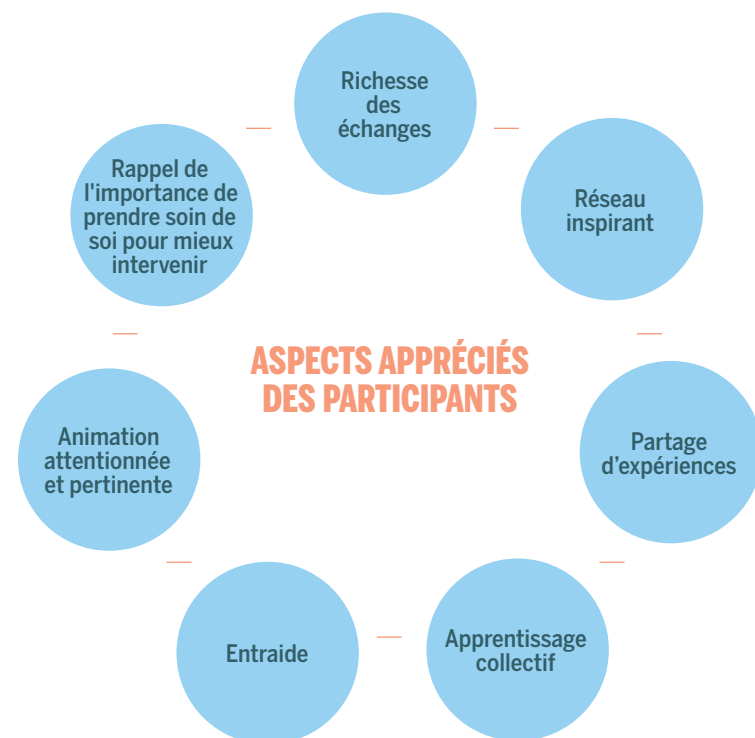
PRÈS DE 30% DES PERSONNES PARTICIPANTES SONT ISSUES DU GRAND MONTRÉAL

18^e ÉDITION

COMMUNAUTÉ DE SAVOIRS ET DE PRATIQUES SUR LA PATERNITÉ

En cette année particulière, la rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité s'est tenue en virtuel. Nous avons relevé le défi d'une formule interactive basée sur les échanges et où l'expérience du terrain étaient au cœur de la démarche. Les activités proposées ont alterné entre des séances en plénière et du travail en sous-groupes. Plus de 70 personnes ont participé à la rencontre.

La réflexion collective a porté sur un thème incontournable au regard du contexte : **Comment rejoindre et soutenir les pères en temps de pandémie ?** Nous avons échangé sur les effets multiples de cette pandémie sur les pères et leurs familles, ainsi que sur les milieux et les intervenant(e)s. L'événement fut une occasion de partager sur ce que nous avons vécu au cours de la dernière année, mais également de se projeter dans l'avenir.



MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR DE LA JOURNÉE

Alex Dubert
Directeur de CooPÈRE Rosemont

Nathalie Jalabert
Coordonnatrice du PAPPa

Carl Lacharité
Ph. D., professeur titulaire,
Département de psychologie
à l'UQTR. Chercheur au GRIN
– Groupe de recherche et
d'intervention auprès des enfants
vulnérables et négligés

Mardoché Mertilus
Agent de liaison et formateur
du PAPPa

Line Nadeau
Directrice générale adjointe du
Regroupement pour la Valorisation
de la Paternité

Raymond Villeneuve
Directeur général du Regroupement
pour la Valorisation de la Paternité

4/5

Taux de satisfaction
des participants



« Une belle journée
enrichissante. »

« Une très belle adaptation
dans le contexte et une
belle participation de tou.
te.s. Les échanges entre les
participant.e.s lors de la journée
Communauté de Savoirs et
de Pratiques sur la Paternité
étaient très riches, intéressants
et même, rassurants. »

QUELQUES APPRENTISSAGES

La pandémie a occasionné des besoins accrus, du stress moral et de fortes inquiétudes chez les pères.

La distanciation sociale a été une entrave pour rejoindre et soutenir de nombreux pères. Mais certaines nouvelles pratiques instaurées durant la pandémie ont permis, au contraire, de rejoindre de nouveaux pères et seront maintenues post-COVID.

La période de confinement a été l'occasion pour de nombreux pères de s'investir ou se questionner davantage sur leurs relations avec leurs enfants et parfois dans leur couple.

Les milieux ont dû adapter leurs services au contexte, répondre aux nouveaux besoins prioritaires, revoir parfois leurs priorités et inventer de nouvelles façons de faire pour créer et maintenir le lien avec les pères.

Les intervenant(e)s et les équipes ont vécu de fortes pressions, de la fatigue et de l'anxiété, notamment en lien avec l'isolement, les difficultés de conciliation famille-travail, l'adaptation nécessaire des activités et des méthodes de travail.

L'incertitude, la complexité et l'ambiguïté du contexte a aidé à ouvrir un espace pour la créativité et l'agilité dans les organismes.

Le contexte a révélé l'importance de prendre aussi soin de nous, en équipe !

« Nous sommes plus résilients
qu'on le pense ! »

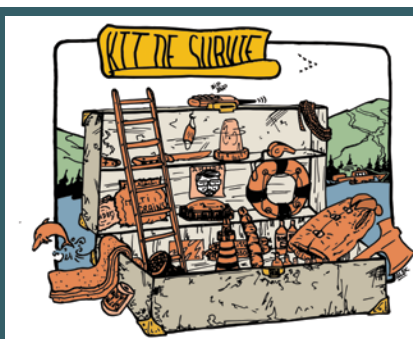
UNE TEMPÊTE... EN IMAGES

Cette année, nous avons eu la chance d'avoir un dessinateur hors-pair, Alex Dubert, directeur de CooPÈRE Rosemont, pour accompagner en images tout l'événement ! Un partage de dessins évocateurs, de vidéos en accéléré, de créations en direct...

Une plongée dans la tempête



Les défis au cœur de la tempête



Le « kit de survie »



L'après-tempête

L'événement s'est conclu par un nuage de mots collectifs
sur ce que l'on imagine pour l'après-tempête...





AXE 3

PROGRAMME D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)

— Résultats du Programme
d'adaptation des
pratiques aux réalités
paternelles (PAPPa)

— Développements
du PAPPa

RÉSULTATS DU PROGRAMME D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)

Le RVP a continué cette année, en s'adaptant au contexte, d'assurer le déploiement de son Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa), un programme novateur dont le but est d'accompagner les organisations de la communauté qui souhaitent adapter leurs pratiques aux réalités paternelles. Le PAPPa vise principalement, mais non exclusivement, les secteurs suivants : organismes communautaires Famille (OCF), haltes-garderies communautaires, Centres de ressources périnatales, Centres de la petite enfance, municipalités et concertations. Deux nouveaux secteurs ont également fait leur entrée parmi nos partenaires clés : les organismes de soutien à la communauté anglophone et les organismes en immigration.

Face à la pandémie le PAPPa a réussi à adapter en format virtuel ses services de formation et d'accompagnement. Un défi pour l'équipe, mais également une occasion d'aller rejoindre de nouvelles personnes et de dépasser même le nombre de nouvelles organisations rejointes par rapport à l'année précédente !

Activités	Nbre. d'activités	Org. rejointes	Pers. rejointes
Atelier Paternité 101	10	19	77
Atelier Coparentalité	1	1	23
Atelier Pères en situation de rupture	2	12	18
Atelier Pères immigrants	2	10	47
Atelier spécial en périnatalité	1	33	41
Atelier 1 de base pour les haltes-garderies	2	19	19
Ateliers spéciaux (sur mesure : webinaires, SPC, projet CHSSN)	10	245	340
Rencontres de coaching, soutien, accompagnement	39	17	140
Démarches d'organisation	14	13	20
Démarches auprès de nouveaux organismes	4	3	7

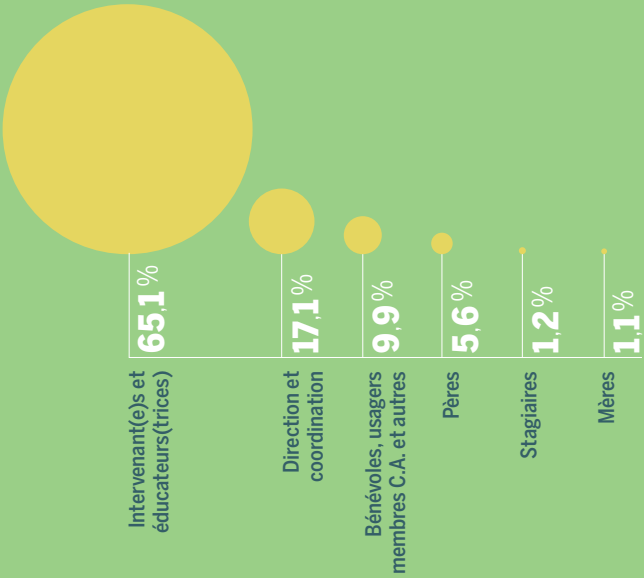
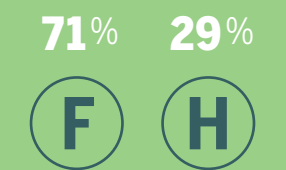


85
ACTIVITÉS
RÉALISÉES PAR
VISIO-
CONFÉRENCE

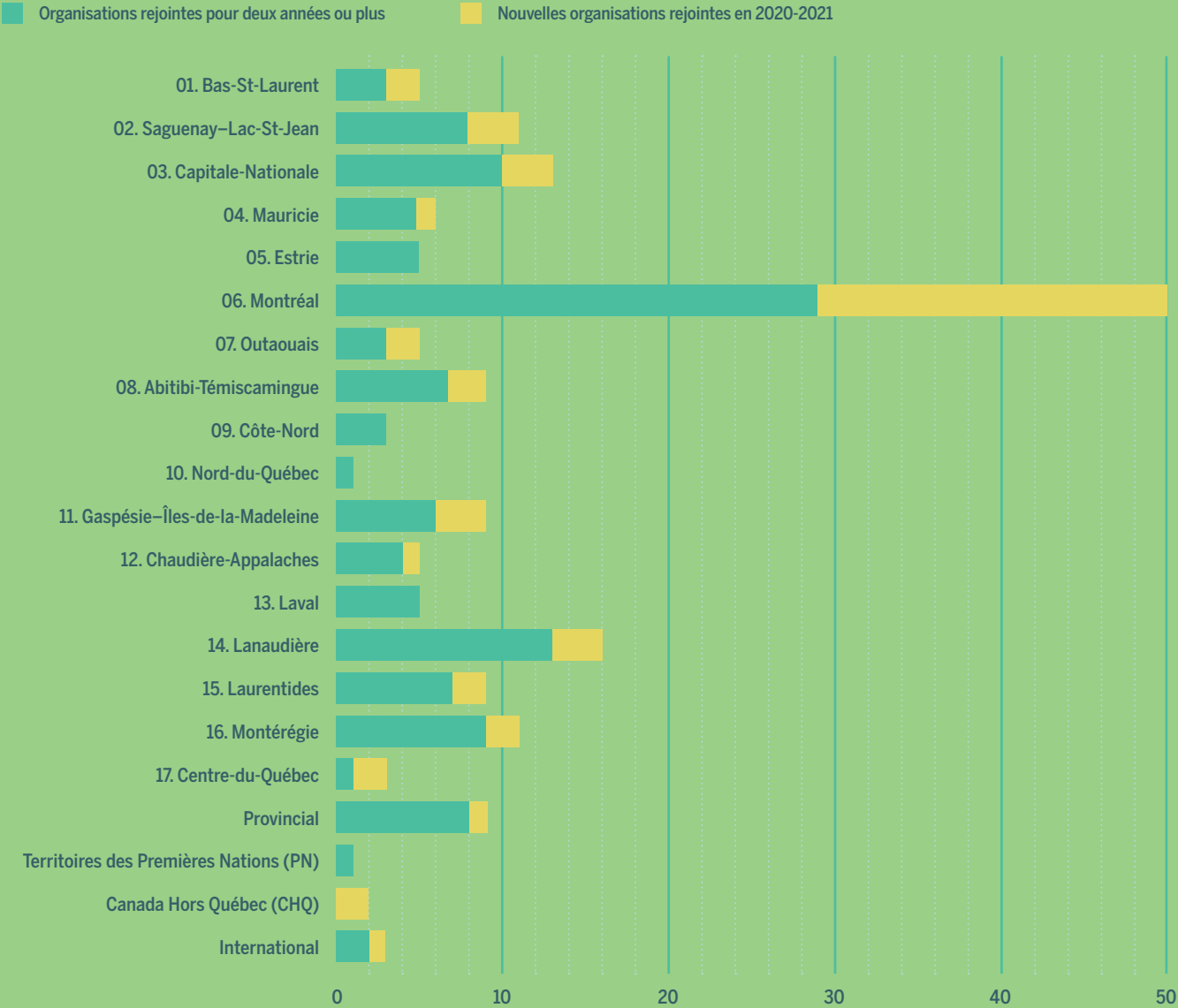
372
ORGANISATIONS
REJOINTES

732
PERSONNES
REJOINTES

FONCTIONS EXERCÉES ET GENRE DES PERSONNES REJOINTES



ORGANISATIONS DIFFÉRENTES REJOINTES PAR RÉGION



DÉVELOPPEMENTS DU PAPPa

En plus des activités de formation et d’accompagnement adaptées au virtuel, le Programme d’Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa) a accompli plusieurs réalisations importantes cette année. Nous avons notamment :

- Produit et diffusé des outils, mais aussi développé des moyens d’action pour soutenir le développement du PAPPa.
- Poursuivi nos grands projets en chantier et travaillé sur le développement de nouveaux projets d’envergure.

VOICI UN APERÇU DE NOS RÉALISATIONS DE L’ANNÉE DANS CES DEUX CHAMPS !

OUTILS ET MOYEN D’ACTIONS



LE GUIDE DU PAPPa POURSUIT SON ENVOL

Depuis sa sortie, en janvier 2020, l’intérêt ne cesse d’augmenter.

- Plus de 275 copies remises.
- Des outils numériques complémentaires au guide, en français et en anglais.
- En cours : une traduction et adaptation du guide complet en anglais.
- Des demandes d’atelier pour présenter le guide du PAPPa, au Québec et en France.

DES OUTILS DE DIFFUSION DU RAPPORT D’ÉVALUATION DU PROGRAMME

Nous avons lancé cette année plusieurs initiatives pour soutenir la mise en ligne et la diffusion du rapport d’évaluation des activités 2015-2018 du PAPPa, incluant la production de 2 documents de synthèse connexes :

- *Les faits saillants du rapport* : une double-page s’adressant en priorité à nos partenaires stratégiques du PAPPa.
- *Les bénéfices pour les organisations* : une double page s’adressant en priorité aux gestionnaires et intervenants des différents milieux.



UNE SECTION PAPPa ENTIÈREMENT MISE À JOUR SUR LE SITE WEB DU RVP

La section PAPPa de notre site internet a été entièrement revue, réorganisée et enrichie. Parmi les changements, soulignons entre autres :

- Une présentation claire et détaillée de notre offre de services, incluant une fiche détaillée de chacun des ateliers.
- Guide du PAPPa : la commande en ligne et des contenus sur intranet maintenant disponibles.
- Tous nos outils d’adaptation répertoriés sur une même page.

UN AMBITIEUX PROJET DE BASE DE DONNÉES

Le PAPPa s’est lancé cette année dans la mise en place d’un projet de base de données qui va permettre de répondre à deux enjeux importants pour l’avenir du programme :

- Enjeu opérationnel : assurer un meilleur fonctionnement administratif, en remplaçant les outils actuels de collecte de données, rendus obsolètes, par un outil de fonctionnement performant.
- Enjeu de développement : aller plus loin dans la compilation de données pour permettre d’évaluer plus facilement le programme PAPPa, mais aussi, éventuellement, de générer des informations sur ce qui se passe, sur le terrain, autour de la question des réalités paternelles.

NOUVEAUX PROJETS

2 GRANDS PROJETS DÉPLOYÉS DANS LES RÉSEAUX DE L’AQCPE ET DU CHSSN

Le PAPPa avait deux nouveaux grands projets en chantier cette année pour soutenir l’adaptation des pratiques aux réalités paternelles (1) auprès des centres de la petite enfance, en collaboration avec l’AQCPE et (2) auprès des partenaires de la communauté anglophone québécoise, en collaboration avec le CHSSN.

- Avec l’AQCPE, si le contexte de la crise sanitaire nous a empêché de débiter l’accompagnement des milieux pilotes, nous avons préparé le terrain pour assurer l’année prochaine le déploiement dans les CPE. Parmi les actions menées : production et adaptation de contenus, transfert de connaissances, activités de recrutement, stratégies et planification de la démarche.
- Avec CHSSN, les résultats atteints ont largement dépassés nos attentes puisque nous avons assuré l’accompagnement personnalisé de CHSSN et de 6 de ses organismes-membres. Parmi les actions menées : focus group et analyse de besoins, coaching, ateliers de formation, création et animation d’activités, traduction et production d’outils, plans de communication, représentation et évaluation.

UNE COLLABORATION CENTRAIDE-SHERPA-TCRI-RVP POUR UN PROJET DE SOUTIEN AUX PÈRES IMMIGRANTS

Le PAPPa a démarré ses actions pour ce projet pilote réalisé grâce au soutien financier de Centraide du Grand Montréal, en collaboration avec l’Institut universitaire SHERPA et la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI). L’accompagnement terrain de 2 organisations en immigration, d’une du secteur Famille et d’une maison de la Famille a débuté avec la réalisation des focus groups auprès des milieux participants.

PERSPECTIVE 2021-2022 : UN PROJET DE SOUTIEN AUX PÈRES DE PERSONNES AYANT UN HANDICAP

Le PAPPa vient d’obtenir un financement de la Fondation Mirella et Lino Saputo pour réaliser un projet visant le développement d’initiatives de soutien pour les pères de personnes handicapées. Ce projet permettra à l’issue de la phase 1, en mai 2022, de :

- Mieux connaître les besoins et les difficultés des pères de personnes handicapées et des organismes qui les soutiennent.
- Réaliser un accompagnement terrain de 4 à 6 milieux pilotes.
- Inclure aussi dans la démarche des organismes du secteur Famille, qui pourraient être mieux informés et outillés pour accueillir des parents et des pères d’enfants ayant un handicap.
- Émettre des recommandations pour la production d’outils, de contenus de formation et d’activités de mobilisation, à déployer dans une phase 2 du projet.





AXE 4

COMMUNICATIONS

- Campagne sur la coparentalité
- Retombées médiatiques
- Communications électroniques

CAMPAGNE SUR LA COPARENTALITÉ

La campagne sur la coparentalité est un nouveau projet du RVP financé par le Secrétariat à la condition féminine. La campagne a été lancée le 30 mars 2021, dans le cadre de la Su-Père Conférence, et s’étend sur plusieurs semaines pour se terminer à la fin du mois de mai. Cette opération répond principalement à deux objectifs : valoriser le travail en équipe des parents auprès du grand public, d’une part, et faire la promotion de l’approche coparentale auprès des milieux de pratique, d’autre part. Les résultats présentés dans cette page portent sur le travail de conception et d’organisation de la campagne, effectué de l’hiver au printemps 2021.

VOLET DE LA CAMPAGNE DESTINÉ AU GRAND PUBLIC

L’objectif du volet de la campagne ayant pour cible le grand public est de valoriser le travail en équipe des parents. Pour ce faire, le RVP s’est appuyé sur les résultats d’un sondage SOM sur la coparentalité et sur les plus récentes connaissances disponibles afin de concevoir une campagne faisant la promotion des conditions de réussite de la coparentalité.

ACTIONS RÉALISÉES



EMBAUCHE D’UN PORTE-PAROLE

L’humoriste Jonathan Roberge a été embauché en tant que porte-parole de l’événement.

DÉFINITION ET CONCEPTION DU MATÉRIEL DE DIFFUSION

Le RVP a collaboré avec plusieurs partenaires et contractuels afin de concevoir :

- 1 Un slogan, une charte graphique, des visuels ainsi que des infographies réalisées à partir des données du sondage SOM
- 2 Des outils grand-public
- 3 Une page web



VOLET DE LA CAMPAGNE DESTINÉE AUX MILIEUX DE PRATIQUE

L’objectif du volet de la campagne ayant pour cible les milieux de pratique est de promouvoir l’approche coparentale. Pour ce faire, le RVP s’appuiera, en 2021-2022, sur les résultats d’un sondage SOM sur la coparentalité, sur les travaux de Diane Dubeau et sur les plus récentes connaissances disponibles afin de concevoir une campagne faisant la promotion des stratégies d’intervention familiale soutenant le travail en équipe des parents. Plus spécifiquement, le RVP projette de :

- 1 Produire une vidéo ainsi que des outils présentant, de manière générale, l’approche coparentale.
- 2 Créer 6 outils sectoriels sur la coparentalité, conçus et diffusés dans les réseaux sectoriels concernés.

COMITÉ DE COORDINATION

- Diane Dubeau**
Experte en paternité et coparentalité
- Raymond Villeneuve**
Directeur général du RVP
- Line Nadeau**
Directrice générale adjointe
- Mathieu Gagné**
Consultant stratégique en communication
- Christian Bélanger**
Agent de communication du RVP
- Karine Drolet**
Agence REZO
- Nadine Poirier**
Création W
- Nathalie Jalabert**
Coordonnatrice du PAPPA

TOURNAGE DE 4 CAPSULES VIDÉOS

4 capsules vidéos ont été tournées avec Jonathan Roberge en compagnie de 3 personnalités publiques et d’une experte. Les capsules vidéos seront diffusées sur les réseaux sociaux, auprès des partenaires du RVP et sur la page web de la campagne.



Jean-François Breau



Bianca Gervais



Étienne Boulay



Diane Dubeau
Professeure au Département de psychoéducation et de psychologie à l’Université du Québec en Outaouais

CONCEPTION D’UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L’agence de réseaux sociaux Rézo a été embauchée afin de concevoir une stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux et de produire du contenu pour la campagne.

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

25 RETOMBÉES MÉDIATIQUES ont été obtenues au cours de l’année

Ce sont 5 retombées de plus qu’en 2019-2020, dont 3 de plus à la télévision.



- 5 retombées À LA TÉLÉVISION
- 6 retombées À LA RADIO
- 14 retombées DANS LA PRESSE ÉCRITE

« Depuis 30 à 40 ans, il y a eu des transformations absolument majeures. Avant, on était plus dans le rôle du père pourvoyeur, qui était à l’extérieur de la maison. Maintenant, de plus en plus, le père entre dans la maison et la mère va à l’extérieur de la maison. C’est sûr qu’on n’est pas encore rendus à la parité, mais on va vers une parentalité de plus en plus égalitaire. Les pères, pour eux, la relation avec l’enfant, le côté affectif avec l’enfant, est de plus en plus important. Si on avait un petit « challenge » à donner aux pères québécois, ce serait au niveau des tâches ménagères et de la charge mentale. Là-dessus, les études sont assez claires qu’il y a encore du rattrapage à faire. »

« Ce qui me préoccupe beaucoup à l’heure actuelle, c’est qu’il y a beaucoup d’hommes qui cherchent les mots pour nommer ce qu’ils vivent, qui ont de la difficulté à dire ce que c’est que d’être un père, ce que c’est que d’être un homme et comment ils doivent élever leur garçon. Tous ces enjeux-là, je sens que ce sont des enjeux, socialement, difficiles à aborder. Il y a vraiment du travail à faire à ce niveau. »

– Entrevue de Raymond Villeneuve, directeur général
Télé-Québec, émission *Code Québec*, saison 1 – épisode 7
« L’homme québécois et vie sexuelle », 20 février 2021



« Le père 2.0 veut voir sa femme s’émanciper, veut voir la maman aller travailler et qu’elle puisse réaliser ses rêves. Il veut pouvoir s’occuper de ses enfants et rester à la maison sans avoir l’étiquette clichée de “l’homme rose”. »

– Jonathan Roberge, porte-parole de la 8^e édition de la Semaine Québécoise de la Paternité
V Télé, NVL, 20 juin 2020

« La majorité des pères et des mères ont tiré des conclusions positives de leur vie parentale en période de COVID-19. C’est ce qui ressort d’un sondage mené par le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité. »

– Guillaume Mazoyer, *Le Soleil*, 15 juin 2020

74,8 MINUTES DE TEMPS D’ANTENNE

Les retombées médiatiques obtenues au cours de l’année, principalement par les interventions de Raymond Villeneuve, le directeur général, et de Jonathan Roberge, le porte-parole de la Semaine Québécoise de la Paternité, ont généré près de 75 minutes de temps d’antenne à la télévision et à la radio.



50 MINUTES DE TEMPS D’ANTENNE À LA RADIO



24,8 MINUTES DE TEMPS D’ANTENNE À LA TÉLÉVISION



« Déjà qu’il y ait une Semaine de la Paternité, je trouve que c’est une bonne affaire parce qu’on dirait que pour plusieurs, et socialement encore, le père est perçu comme le parent “B”. »

– Geneviève Pettersen

COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

CAMPAGNES PAR COURRIEL / INFOLETTRES

61

CAMPAGNES
ont été diffusées
au cours de l'année

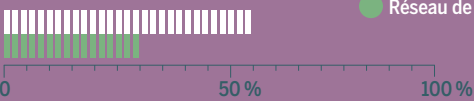
28,5K

ENVOIS INDIVIDUELS



Les campagnes cumulent un total de 28 595 courriels individuels envoyés à nos contacts au cours de l'année.

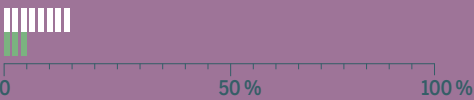
TAUX D'OUVERTURES MOYEN



● Les membres

● Réseau de contacts élargi

TAUX DE CLICS MOYEN



MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK

1,8M

PORTÉE TOTALE
ANNUELLE



1 778 634
utilisateurs uniques
ont été rejoints au
cours de l'année.

4 497

ADEPTES
AU 31 MARS



Augmentation
de 29,1 % au cours
de l'année.

4,7%

TAUX D'ENGAGEMENT
QUOTIDIEN



Le taux d'engagement
moyen des publications
est de 4,7 % avec un
taux maximum atteint de
13,7 % lors de certaines
publications.

PORTRAIT
SOCIODÉMOGRAPHIQUE
DES ABONNÉS

60 % 38 %

F H

2 % Inconnu

68%

des abonnés
ont entre
25 et 44 ans

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ADEPTES
ET DE LA PORTÉE ORGANIQUE SUR 4 ANS

● Adeptes ● Portée organique



INSTAGRAM

749K

PORTÉE TOTALE
ANNUELLE



Au cours de l'année,
749 232 comptes
Instagram ont été
touchés par nos
publications.

PORTRAIT
SOCIODÉMOGRAPHIQUE
DES ABONNÉS

58 % 42 %

F H

78%

des abonnés
ont entre
25 et 44 ans

TWITTER

450K

IMPRESSIONS
TOTALES ANNUELLES



1 778 634 utilisateurs
uniques ont été
rejoints au cours
de l'année.

320

ABONNÉS



Le nombre
d'abonnés au
compte Twitter du
RVP a augmenté
de 55 % au cours
de l'année.

68

TWEETS
diffusés au cours
de l'année

SITES WEB

SITE PRINCIPAL / rvpaternite.org

La section portant sur le Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa) a été entièrement refaite dans notre site web qui a connu aussi de nombreuses mises à jour afin de conserver sa pertinence et son actualité. Un intranet a également été mis en place au cours de l'année pour les acheteurs du guide du PAPPa.

42K

PAGES
VUES

16K

SESSIONS

10K

UTILISATEURS
UNIQUES

SITE ÉVÉNEMENTIEL / semainedelapaternite.org

Le site de la Semaine Québécoise de la Paternité a été entièrement mis à jour au cours de l'hiver et du printemps, afin de refléter la charte graphique de la campagne 2020 et de s'adapter au contexte pandémique ainsi qu'au virage virtuel de la programmation qui en a découlé.

10K

PAGES
VUES

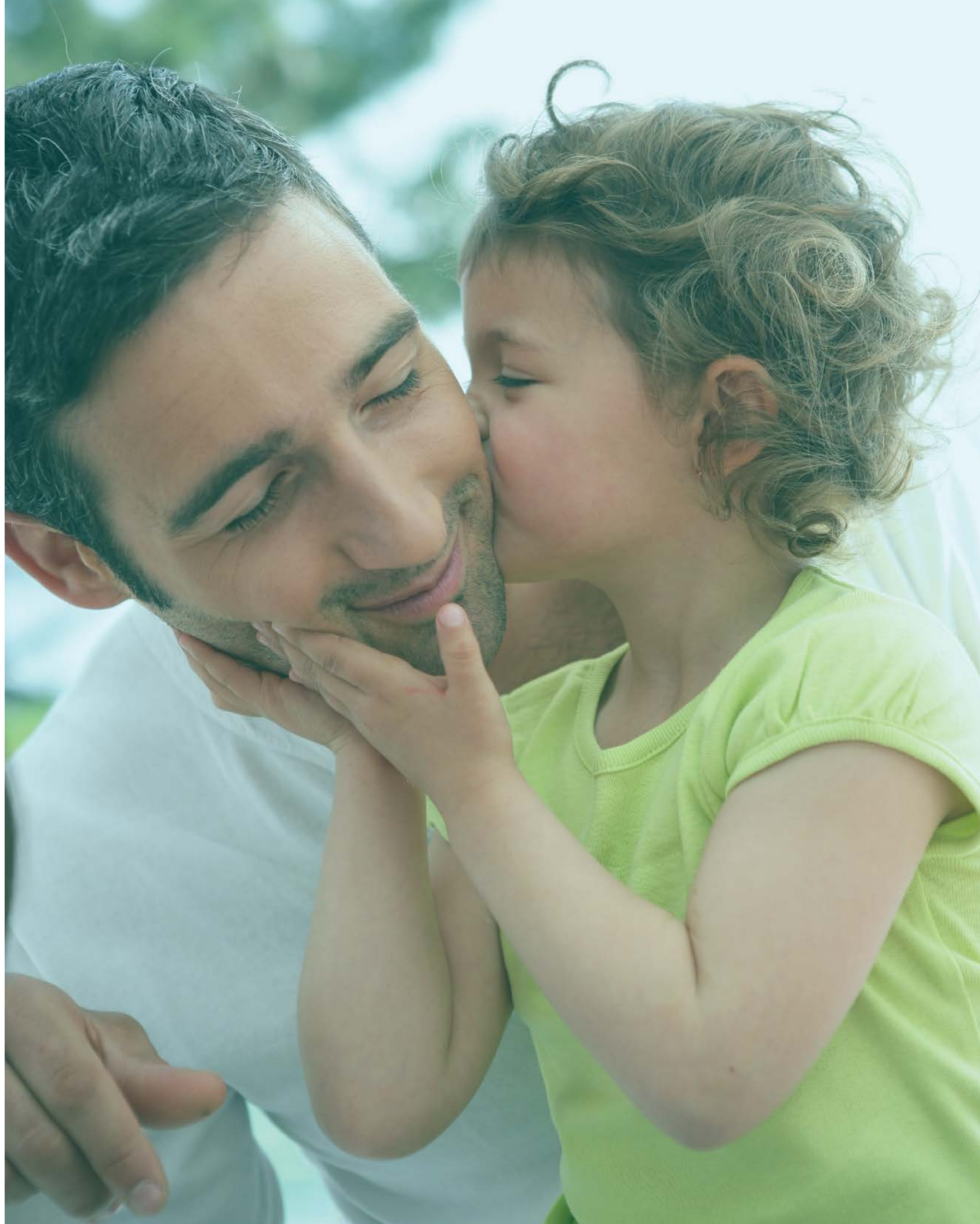
5,1K

SESSIONS

3,8K

UTILISATEURS
UNIQUES





AXE 5

GRAND MONTRÉAL

- Stratégie de lutte du RVP contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal
- Retombées dans le grand Montréal des actions nationales du RVP
- Comité régional pour la santé et le bien-être des hommes montréalais
- Faits saillants du sondage : Hommes montréalais et COVID-19

STRATÉGIE DE LUTTE DU RVP CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION SOCIALE DANS LE GRAND MONTRÉAL

Le RVP est financé par Centraide du Grand Montréal et ses actions rejoignent le cadre stratégique de cette organisation. Le schéma présenté plus bas illustre de quelle manière les actions du RVP contribuent, pour chacun des axes opérationnels de notre regroupement, à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal.

LES 20 DERNIÈRES ANNÉES ONT VU SE MULTIPLIER LES ÉTUDES DÉMONTRANT LES EFFETS POSITIFS DE L'ENGAGEMENT PATERNEL SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENFANTS.

Ces effets touchent tout autant le développement cognitif, affectif, social des enfants que leur santé et leur bien-être (Allen et Daly, 2007). Un plus grand engagement des pères envers leurs enfants entraîne des effets positifs pour le père lui-même, ainsi que pour la mère des enfants (OMS, 2007). Le RVP favorise l'adaptation des services à la famille aux réalités paternelles et la création de services de soutien aux pères en difficulté parce que les pères, et particulièrement les pères vivant en contexte de vulnérabilité (immigration, situation de rupture, précarité économique, sous-scolarisation, etc.) sont souvent peu rejoints par les programmes existants de soutien à la famille.

REPRÉSENTATIONS POLITIQUES

1. Québec — Le RVP est actif sur la scène provinciale pour représenter les intérêts des pères. 5 politiques publiques ont intégré les pères depuis 5 ans.

2. Montréal — Le directeur du RVP est président du ROHIM, et celui-ci a collaboré activement à la production d'un plan d'action régional et de plans d'action locaux en santé et bien-être des hommes par les établissements du réseau de la santé et des services sociaux de Montréal.

3. Recension — Afin de soutenir ses représentations, le RVP a cartographié l'offre de services communautaires offerte aux pères en difficulté et leurs enfants. Il a aussi mis à jour son répertoire des services en ligne sur son site internet. Ces deux actions incluent les services offerts aux pères dans le Grand Montréal.

COMMUNICATIONS

Les actions de communication du RVP visent ses membres et ses partenaires de l'ensemble du Québec et rejoignent également les acteurs concernés par l'engagement paternel dans le Grand Montréal. En voici quelques exemples :

1. Semaine Québécoise de la Paternité. Thème 2020 : coparentalité en temps de COVID avec nouvelles données exclusives ;

2. Campagne de promotion de la coparentalité sur les réseaux pour le grand public et les milieux de pratique ;

3. Diffusion de nouvelles connaissances sur : l'offre de services aux pères vulnérables, l'évaluation du projet de recherche-action Relais-Pères, sondage régional sur la santé et le bien-être des hommes pendant la COVID (demande d'aide et rapport avec les services).

ADAPTATION DES PRATIQUES

1. Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa) — Le PAPPa vise l'adaptation des pratiques des organisations soutenant les familles aux réalités paternelles. Il porte une attention particulière aux pères en contexte d'exclusion sociale (pères immigrants, pères en situation de rupture, pères de la diversité sexuelle et de genre, etc.). Une partie importante des activités de ce programme a des retombées directes dans le Grand Montréal.

2. Pères immigrants — Le RVP a initié un projet de recherche-action afin d'identifier les stratégies gagnantes permettant de mieux soutenir les pères immigrants dans le Grand Montréal. Un déploiement plus large suivra.

ÉVÉNEMENTS

1. SU-PÈRE CONFÉRENCE (incluant le Gala Paternité) — Chaque année, le RVP présente son colloque qui rejoint près de 300 personnes, dont une centaine du Grand Montréal. 50 % des ateliers présentés en 2021 portaient sur les pères vulnérables. Le Gala Paternité (événement de reconnaissance) est présenté aux deux ans.

2. Communauté de savoirs et de pratiques — Chaque année, le RVP tient une rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité qui rejoint une centaine de personnes, dont près de la moitié provient du Grand Montréal. Le thème de cette année était : le soutien aux pères en temps de pandémie et les enjeux des organisations qui les accompagnent.

RETOMBÉES DANS LE GRAND MONTRÉAL DES ACTIONS NATIONALES DU RVP

Le RVP est un regroupement national reconnu et financé par le ministère de la Famille. Ses actions entraînent des retombées dans l'ensemble du Québec. Le RVP est cependant enraciné dans le Grand Montréal et son siège social est situé à Montréal. En plus des actions visant spécifiquement l'Île de Montréal présentées dans les pages suivantes de la présente section, il est important de mentionner ici que les actions nationales du RVP entraînent des retombées importantes et mobilisatrices dans le Grand Montréal.

MEMBERSHIP DU RVP

Nombre de membres organismes et individus

Québec **24**

Grand Montréal **163**

Les données complètes sur le membership du RVP sont présentées à la page 9 du rapport annuel.

44%

● % Grand Montréal

● % reste du Québec

PROGRAMME D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)

Nombre d'organismes rejoints

Québec **372**

Grand Montréal **163**

44%

Nombre de personnes rejointes

Québec **732**

Grand Montréal **211**

29%

Nombre d'activités réalisées par visioconférence

Québec **85**

Grand Montréal **27**

32%

Le rapport complet du PAPPa est présenté aux pages 30-31 du rapport annuel.

ÉVÉNEMENTS DES 30 ET 31 MARS 2021

Nombre d'inscriptions à la SU-PÈRE CONFÉRENCE

Québec **315**

Grand Montréal **104**

33%

Nombre d'inscriptions à la Communauté de savoirs et de pratiques

Québec **102**

Grand Montréal **32**

31%

Les rapports complets des événements du 30 et du 31 mars sont présentés aux pages 24-25 du rapport annuel.

GRAND MONTRÉAL : COMITÉ RÉGIONAL POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES HOMMES MONTRÉALAIS



Pour lutter efficacement contre la pauvreté et l'exclusion sociale des hommes et des pères dans le Grand Montréal, le RVP a décidé, stratégiquement, de s'investir activement dans les travaux du Comité régional montréalais en santé et bien-être des hommes. Le directeur général du RVP est président du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) depuis sa fondation en 2006, regroupement qui coanime, avec la répondante régionale en santé et bien-être des hommes, le Comité régional qui comprend des représentants du milieu communautaire et du réseau de la santé et des service sociaux (RSSS) de l'Île-de-Montréal.

REPRÉSENTATIONS POLITIQUES

L'engagement dynamique du directeur général du RVP au sein du Comité régional montréalais en santé et bien-être des hommes lui a permis de se constituer un réseau précieux de partenaires tant au sein du milieu communautaire montréalais que du réseau de la santé et des services sociaux. Le comité porte actuellement de nombreux projets structurants pour les hommes et les pères montréalais, tels que : adaptation des rencontres prénatales du RSSS pour mieux intégrer les pères, sondage sur la demande d'aide des hommes immigrants et production d'outils pour soutenir l'intervention auprès de ceux-ci, projet-pilote pour identifier les stratégies gagnantes pour intervenir auprès des hommes de la diversité sexuelle et de genre, projet-pilote pour identifier les stratégies gagnantes pour intervenir auprès des jeunes hommes, et ce, tout particulièrement lorsque leur détresse psychologique est élevée, etc.

ADAPTATION DES PRATIQUES

Afin de soutenir l'adaptation des pratiques des organisations du milieu communautaire et du réseau de la santé et de services sociaux aux réalités masculines et paternelles, le Comité régional montréalais en santé et bien-être des hommes a offert plusieurs sessions de formation sur l'intervention auprès des hommes ainsi que des sessions de formation de formateurs afin de pouvoir déployer largement cette activité de formation. Le ROHIM a aussi offert à ses membres une formation sur l'intervention en temps de pandémie auprès des clientèles masculines. Les actions d'adaptation des pratiques prévues dans les plans d'action des établissements du réseau de la santé et des services sociaux ont été considérablement ralenties cette année en raison de la pandémie.

COMMUNICATIONS

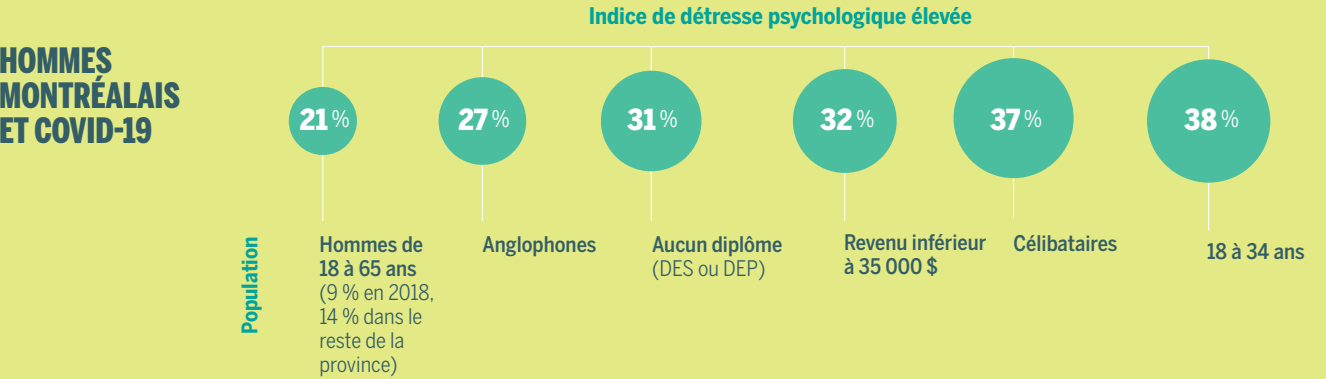
Le Comité régional est fier d'annoncer qu'un onglet santé et bien-être des hommes est maintenant disponible sur le portail Santé-Montréal du RSSS de Montréal afin de diffuser de l'information pour les partenaires des milieux de pratique et le grand public. Les données du sondage exclusif SOM HOMMES ET COVID-19, réalisé en 2020-2021, seront dévoilées au début de l'année 2021-2022, en collaboration avec la Santé publique de Montréal.

ÉVÉNEMENTS

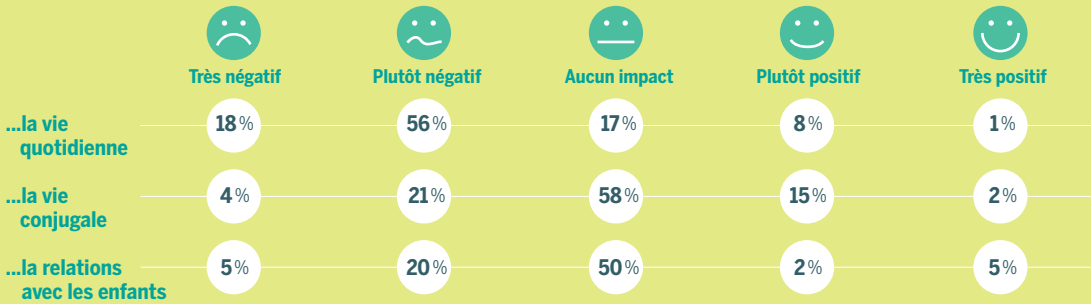
Le ROHIM devait tenir son colloque annuel en santé et bien-être des hommes en novembre 2020. Il a été annulé en raison de la crise sanitaire actuelle et il a été remplacé par deux activités d'appropriation des résultats du sondage HOMMES ET COVID (données SOM exclusives) qui se sont tenues les 14 et 15 avril derniers.

Le Comité régional pour la santé et le bien-être des hommes montréalais a commandé la production d'un sondage SOM afin de pouvoir mesurer l'impact de la pandémie sur les hommes de cette région. Pour ce faire, il a pu compter sur la collaboration du Pôle d'expertise et de recherche en santé et bien-être des hommes et du CHSSN (Community Health and social services network). 1581 hommes, dont 328 anglophones, ont été sondés et les données ont été pondérées pour les cinq territoires du CIUSSS de l'Île de Montréal. Un rapport portant sur les pères montréalais sera produit en 2021-2022 afin de pouvoir évaluer les effets de la pandémie sur cette partie de la population.

FAITS SAILLANTS DU SONDAGE



IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR...



POINTS À RETENIR

selon l'experte Janie Houle, membre du Comité scientifique du sondage

- 1**

La pandémie a davantage affecté la santé mentale des hommes montréalais que celle des autres Québécois.
- 2**

Il y a d'importantes inégalités sociales de santé, car les hommes peu scolarisés et moins nantis sont :

 - + plus nombreux à présenter un indice de détresse psychologique élevé.
 - moins nombreux à connaître les ressources et à vouloir les utiliser.
 - moins nombreux à avoir accès à l'équipement nécessaire pour la consultation par vidéo.
- 3**

La santé mentale des jeunes de 18 à 34 ans semble particulièrement affectée par la pandémie.
- 4**

La majorité des hommes montréalais connaissent peu les ressources.
- 5**

Les hommes préfèrent les consultations en personne, alors que plusieurs services sont passés à un mode en distance pendant la pandémie.
- 6**

Les hommes estiment peu probable qu'ils utiliseraient les services proposés par un intervenant, même s'ils traversaient des difficultés importantes.
- 7**

Plus on s'éloigne du contact humain en personne, plus la probabilité d'utiliser les services est faible.



AXE 6

GESTION

- Adaptations liées à la COVID-19
- Charte conciliation famille-travail
- Gestion financière 2020-2021
- Résultats financiers
- Membres organismes

ADAPTATIONS LIÉES À LA COVID-19

Le contexte de la crise sanitaire actuelle a été éprouvant pour tous et toutes, et il nous a collectivement forcés à nous adapter au niveau personnel et professionnel. Prendre soin les uns des autres est devenu un impératif pour traverser ce passage obligé. De nouveaux apprentissages se sont imposés, et le RVP a mis en œuvre de nouvelles façons de faire afin de répondre aux besoins du personnel et de l'organisation. Voici les principales adaptations que nous avons réalisées en raison de la COVID-19 en 2020-2021 :

SOUTIEN RH

- Instauration d'un congé spécial COVID pour les parents-employés :
 - 2 jours de congé payés par semaine lors du premier confinement afin de répondre aux besoins de l'école à la maison
 - Nombre de jours de congé-COVID utilisés : 64
- Bonification de nos mesures en CFT (conciliation famille-travail) : nouvelle charte et obtention du Sceau CONCILIVI (voir page suivante)
- Mise en place d'un programme de soutien aux employés (PAE) : télémédecine et soutien psychologique avec la plateforme DIALOGUE
- Soutien accru auprès de l'équipe (réunion de groupe, suivi individuel plus régulier, attention particulière au bien-être de chacun, etc.)

ÉVÉNEMENTS

- Adaptation en mode virtuel de nos événements : Su-Père Conférence, Semaine Québécoise de la Paternité, AGA, etc.
- Apprentissage d'une nouvelle forme de communication : la diffusion web événementiel

ADAPTATION RH ET ORGANISATION DU TRAVAIL

- Télétravail à 100 %
- Apprentissage de plusieurs plateformes de vidéoconférence
- Apprentissage d'un nouveau mode collaboratif à distance

FORMATIONS

- Adaptation des accompagnements des organisations et des formations du PAPPa par vidéoconférence
 - 57 accompagnements d'organisation en mode virtuel
 - 28 formations en mode virtuel



CHARTRE CONCILIATION FAMILLE-TRAVAIL

Cette année, le RVP a souhaité bonifier ses mesures en conciliation famille-travail (CFT) afin d'améliorer la qualité de cet équilibre entre les responsabilités et les exigences liées à la vie familiale et professionnelle. Pour cette raison, le RVP s'est engagé à souscrire aux meilleures pratiques en matière de CFT et il est maintenant détenteur du Sceau CONCILIVI depuis janvier 2021. Voici les faits saillants de notre charte qui prend tout son sens dans le contexte si particulier de la crise sanitaire actuelle :

AMÉNAGEMENT DU TEMPS ET DU LIEU DE TRAVAIL

- 1 Adaptation de l'horaire de travail et des plages de réunion :** adaptation de l'horaire de travail selon les contextes familiaux ou sociaux particuliers.
- 2 Situation de garde partagée des enfants :** possibilité de répartir le travail sur une période de deux semaines, conciliant ainsi le moment où les enfants sont présents.
- 3 Semaine de travail comprimé volontaire :** compression des heures de travail afin d'obtenir un vendredi de congé aux deux semaines.
- 4 Horaire variable :** possibilité de débuter et de terminer ses journées de travail entre les plages horaires suivantes : entre 8 h et 10 h et entre 16 h et 18 h.
- 5 Retour progressif au travail :** après une absence d'un congé de maladie prolongée ou d'un congé parental, l'employé peut effectuer un retour progressif.

CONGÉS POUR RESPONSABILITÉS FAMILIALES

- 1 Congés de maladie et congés pour visites médicales :** huit jours de congés de maladie, sur une période d'année civile.
- 2 Congé de paternité :** un congé de paternité de deux semaines rémunérées en plus de la loi prescrite.
- 3 Congés pour obligations parentales et familiales :** huit jours de congés payés pour prendre soin de ses enfants ou des enfants de son conjoint ou de sa conjointe, ou d'un parent sur une période d'année civile.
- 4 Morcellement partiel des vacances estivales :** possibilité de déplacer, à un autre moment de l'année, une semaine de ses vacances estivales payées pour satisfaire à des besoins de CFT.
- 5 Une semaine de congé (sans solde) :** possibilité de prendre une semaine de congé sans solde pour des situations particulières.

SOUTIEN AUX EMPLOYÉS ET À LEUR FAMILLE

- 1 Programme d'aide aux employés (PAE) :** l'employé et sa famille ont la possibilité d'utiliser les services du PAE mis à leur disposition :
 - télémédecine
 - soutien psychologique
 - coaching, service juridique, financier ou d'orientation.

ADAPTABILITÉ DE L'ORGANISATION

- 1 Droit à la déconnexion :** l'organisation accorde une importance à la déconnexion. L'employé n'est donc pas tenu de répondre aux communications professionnelles à l'extérieur de ses heures normales de travail.
- 2 Mesures spécifiques :** l'organisation offre à l'employé la possibilité de mettre en place des mesures spécifiques pour un besoin particulier ou pour un membre de la famille qui a une incapacité temporaire ou permanente.

GESTION FINANCIÈRE 2020-2021

Le RVP est heureux de présenter ses états financiers 2020-2021 qui affichent un surplus annuel de 43 277 \$ et un surplus accumulé de 75 435 \$. Le chiffre d'affaires de l'organisation a légèrement augmenté, mais ce qu'il faut souligner tout particulièrement, c'est un report de plus de 600 000 \$ qui annonce une année de croissance sans précédent pour le RVP en 2021-2022. Ces nouvelles ressources financières permettront au RVP de développer son offre de services, mais aussi de consolider son organisation.

PRODUITS

Cette année, le RVP a connu une légère augmentation de ses produits (8 %), passant de 679 742 \$ (2019-2020) à 735 596 \$ (2020-2021).

Subventions

Le RVP a constaté une hausse de 9 % de ses produits de subvention, notamment en raison d'un accroissement de 30 % de sa subvention au fonctionnement du ministère de la Famille. Le RVP a obtenu plusieurs nouvelles subventions de projets en 2020-2021, en provenance de Centraide du Grand Montréal, du Secrétariat à la condition et du ministère de la Famille. La majeure partie de ces nouvelles subventions a cependant été reportée en 2021-2022.

Apports reportés

Une somme de plus de 600 000 \$ a été reportée de 2020-2021 à 2021-2022 en raison de l'obtention de plusieurs nouvelles subventions de projet en fin d'année. L'importance de cette somme illustre que le RVP entre dans une nouvelle ère de développement et que la subvention quinquennale de la Fondation Lucie et André Chagnon lui a véritablement permis de développer sa capacité d'agir.

Revenus d'activités

Les revenus d'activités du RVP se sont accrus d'un peu plus de 8 % en raison tout particulièrement, des ventes d'activités du PAPPa en virtuel (ateliers, accompagnement, etc.) et de certains partenariats. Le RVP souhaite accroître encore davantage ces revenus autonomes afin d'assurer la pérennité de ses activités et de son organisation.

CHARGES

Les charges du RVP n'ont pas connu de hausse significative cette année en comparaison avec la hausse importante observée en 2019-2020 (42 %). Cette situation est principalement attribuable à la crise sanitaire actuelle qui a ralenti certains projets et à l'obtention tardive de subventions à la fin de la présente année financière. Les charges du RVP devraient augmenter de manière significative en 2021-2022 en raison de la somme de plus de 600 000 \$ qui a été reportée de 2020-2021 à 2021-2022.

Surplus accumulé

L'excédent pour l'année financière 2020-2021 est de 43 277 \$ et le surplus accumulé du RVP est maintenant de 75 435 \$. Cette somme est nécessaire pour protéger le RVP en cas de situations imprévues ou de délais inattendus dans l'obtention de revenus anticipés.

RÉSULTATS FINANCIERS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2021

PRODUITS

	2021	2022
	(\$)	(\$)
Subventions	324 434	242 107
Fondation Lucie et André Chagnon	264 540	179 431
Société de gestion du fonds pour le développement des jeunes enfants	54 333	205 258
Activités	42 473	36 338
Réseau communautaire de la santé et des services sociaux (CHSSN)	30 000	7 550
Relais-Pères	14 843	2 576
Adhésions	3 605	4 000
Autres	1 368	2 356
Commandites et dons	–	126
	735 596	679 742

CHARGES

Salaires et charges sociales	341 272	282 923
Honoraires professionnels	197 543	202 062
Communications	72 620	89 017
Honoraires informatiques	16 473	–
Loyer	14 385	13 355
Base de données	13 157	–
Impressions	7 260	14 151
Équipements	7 178	6 588
Télécommunications	5 655	4 827
Outils	4 702	–
Autres frais d'activités	2 497	11 552
Fournitures et frais de bureau	2 462	5 211
Assurances	1 820	943
Réunions, déplacements et représentations	1 487	15 734
Intérêts et frais bancaires	1072	1 244
Formation	866	5 729
Cotisations, adhésions et soutien	717	657
Autres	605	228
Entretien et réparation	548	881
Location de salles et nourriture	–	24 768
	692 319	679 870
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	43 277	(128)

ANNEXE – MEMBRES ORGANISMES

Voici la liste des membres organismes du RVP en date du 31 mars 2021.

4Korners

A

À cœur d'homme Réseau
d'aide aux hommes pour
une société sans violence

Accueil aux immigrants
de l'Est de Montréal

Action Famille Lanoraie

Action famille Lavaltrie

AFMR Maria-Chapdelaine

Alternative Naissance

Ascot en santé

Association des bibliothèques
publiques du Québec

Association des familles
monoparentales et
recomposées de Saint-
Hyacinthe

Association des haltes-
garderies communautaires
du Québec (AHGCQ)

Association Et les pères !

Association La Petite Poussée

Association québécoise
des CPE (AQCPE)

Au cœur de l'enfance

B

Baobab Familial

Berceau

C

Carrefour Familial du Richelieu

Carrefour Familial Hochelaga

Carrefour naissance-famille

Centre d'études
interdisciplinaires sur le
développement de l'enfant
et la famille (CEIDEF)

Centre communautaire
Walkley

Centre d'intervention familiale
Le Transit

Centre de la Famille Valcartier

Centre de prévention du
suicide de Québec

Centre de Ressources
Familiales du Haut-St-Laurent

Centre de ressources
pour hommes du sud
de Lanaudière

Centre de ressources
périnatales Autour du bébé

Centre de Ressources pour
Hommes Optimum SLSJ

Centre francophone de
Toronto

Centre Ressources Naissance

Centre Yvon Mercier—Entraide
au masculin Côte-Sud

C.E.S.A.M.E.

Chaire de recherche
du Canada sur la santé
psychosociale des familles

CHOC Carrefour d'Hommes
en Changement

Cible Famille Brandon

CIUSSS du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal

Commun'action 0-5

Community Health and Social
Services Network (CHSSN)

Convergence, service d'aide
aux hommes de la Gaspésie

CooPÈRE Rosemont

CPE Premier Pas

CPE.BC des lutins

CRC Joliette-Lanaudière

CRP Les Relevailles
de Montréal

D

Défi-Famille Matawinie

Donne-Toi une chance

E

Entraide pour Hommes

Entre Parents
de Montréal-Nord

Escale Famille Le Triolet

Espace Famille-Villeray

Espace MUNI

F

Famijeunes

Famille à Cœur

Family Resource Center

Family Ties

Fondation de la Visite

Fondation Olo

Fédération québécoise des
organismes communautaires
Famille (FQOCF)

Fédération Nourri-Source

G

Grand Conseil de la Nation
Waban-Aki

Groupe IMAGE de
l'Abitibi-Témiscamingue

Groupe populaire Déclic

H

Homme Aide Manicouagan

Homme Alternative

Hommes & Gars

Hommes Sept-Îles

J

Joujouthèque St-Michel

L

L'Accord Mauricie Inc.

L'Impact Rivière Gatineau

La Bambinerie de Boucherville

La Maison de la Famille
de Malartic

La Maison de la Famille
du Nord

La Maison des Familles
de Mercier-Est

La Maison des Grands-
Parents de Villeray

La Maison famille de Brossard

La Maison le Passeur

La Mèreveille, centre de
ressources périnatales

La Relance jeunes et familles
(RJF) inc.

La Station de l'Aventure,
maison de la famille

La table régionale sur les
réalités et le bien-être des
hommes Nord-du-Québec

Le Campus Emploi

Le Cran

Le Groupe d'entraide
maternelle de La Petite Patrie

Le Petit Répit

Les jardins du coin LJC

Les Partenaires
communautaires Jeffery Hale

M

Maison de la Famille–
MRC Bonaventure

Maison de la Famille
Bois-des-Filion

Maison de la Famille
d'Amos inc.

Maison de la Famille
de Chibougamau

Maison de la Famille
de la MRC de Coaticook

Maison de la Famille
de la Vallée du Richelieu

Maison de la Famille
de Laval-Ouest

Maison de la Famille
de Longue-Rive

Maison de la Famille
de Lotbinière

Maison de la Famille
de Senneterre

Maison de la Famille
de St-François

Maison de la Famille
des Chenaux

Maison de la Famille
Drummond inc.

Maison de la Famille
Éveil-Naissance

Maison de la Famille
des Pays-d'en-Haut

Maison de la Famille
du Grand-Portage

Maison de la Famille du Granit

Maison de la Famille
Joli-Coeur

Maison de la Famille
L'Embellie

Maison de la Famille Parenfant

Maison de la Famille Rive-Sud

Maison de la Famille
St-Ambroise

Maison de la Famille
Vaudreuil-Soulanges

Maison de Quartier Vimont

Maison des Familles
d'Abitibi-Ouest

Maison des Familles
de Chicoutimi

Maison des Familles
de La Matanie

Maison des Familles
de La Matapédia

Maison des Familles
de Saint-Laurent

Maison des Familles de Verdun

Maison des Familles
FamillAction

Maison Oxygène Joliette-
Lanaudière

Maison Oxygène Laurentides

Maison Oxygène Vers
l'Autonomie de Québec

Maison Parent-Aise

Maison Pause-Parent

Mamie-Lait

Mère et Monde

Mères avec pouvoir (MAP)
Montréal

Mieux-Naître à Laval

MomentHom

Mouvement allaitement
du Québec

N

Naissance Renaissance Estrie

Nourri-Source Laurentides

Nourri-Source Montréal

O

Organisation de la communauté anglophone de Lanaudière

P

Parcours d'enfants

Parentaïme Maison de la Famille des Etchemins

Partage au masculin

Pères Séparés inc.

Pour tous les Bouts de Chou / Lots for Tots

Première Ressource, Aide aux parents

R

Regroupement Acti-Famille

Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM)

Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH)

Relevailles Québec

Repère

Ressource FAIRE

Ressources Olivier (Maison St-Joseph)

Ressources-Naissances

Ressources Parents Vanier

Revitalisation Quartiers St-Marc/Christ-Roi

Réseau d'appui aux familles monoparentales et recomposées de l'Estrie

Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec

Réseau Maisons Oxygène

S

Service d'accompagnement familial

Sexplique

T

Table régionale des organismes communautaires Famille de Lanaudière

Trajectoires hommes du KRTB

Y

Yumane



**RAPPORT
ANNUEL**

**20
21**