

Supplément
spécial

Le COUPPIN
SAINT-HYACINTHE

Cahier B

Mercredi 17 septembre 1994



MODE

AUTOMNE HIVER

CENTRE MANUFACTURIER CIE. INC.

CONFECTION POUR HOMMES



OUVRE SES PORTES au public

Collection d'automne-hiver

maintenant disponible, super spéciaux **3 jours seulement** :
jeudi, vendredi 18, 19 septembre de 9 h à 21 heures
et le samedi 20 septembre de 9 h à 16 heures



Habits collection d'automne
à partir de

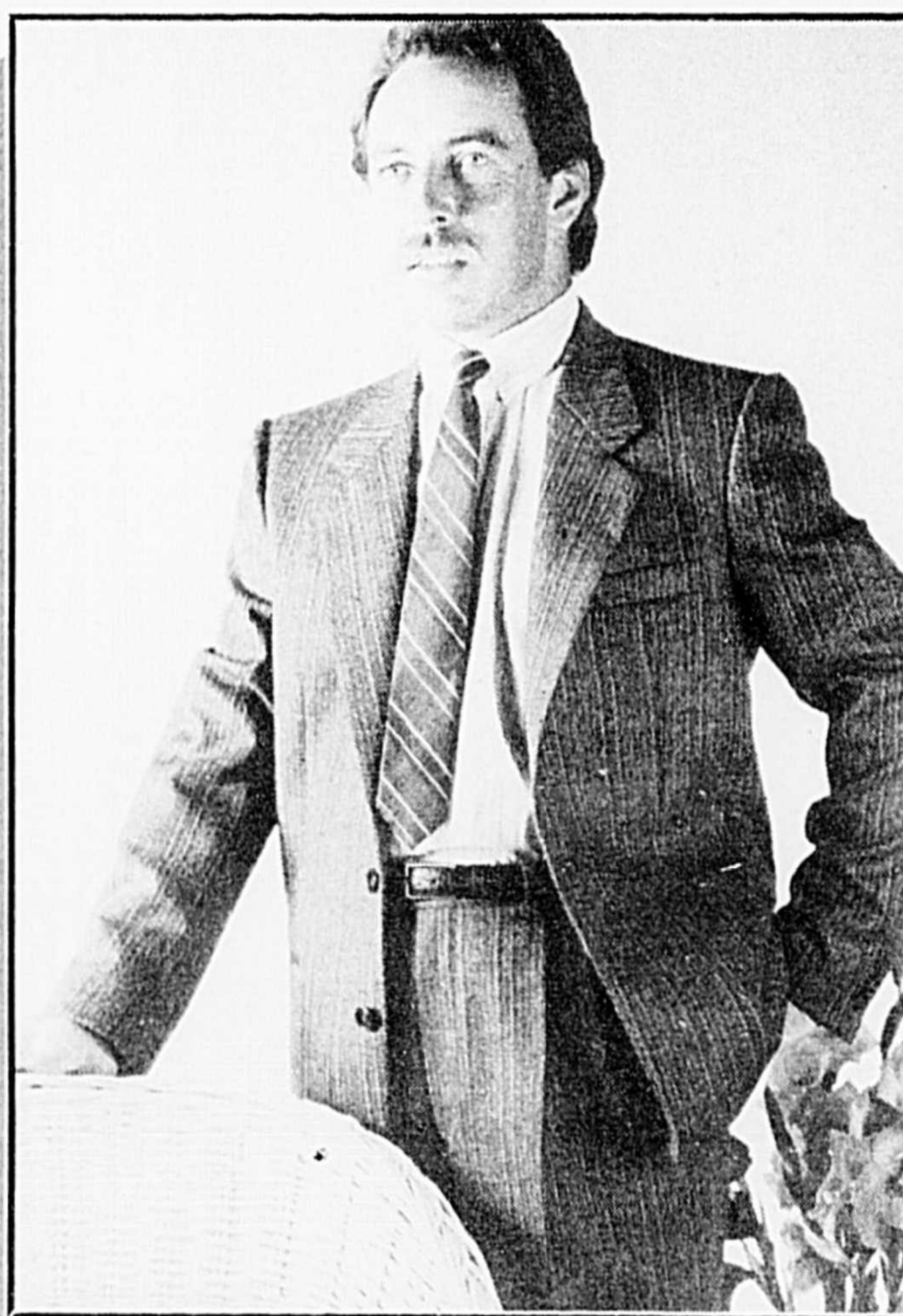
\$124⁰⁰

Prix sugg. \$275⁰⁰ à \$400⁰⁰

Vestons sport
Collection d'automne
à partir de

\$99⁰⁰

Prix sugg. \$175⁰⁰ à \$275⁰⁰



**Super
introduction**
chemises pour hommes

coupe "européenne"
Fibre naturelle
100% coton

1 chemise	\$29 ⁹⁰
2 chemises	\$55 ⁰⁰
3 chemises	\$75 ⁰⁰
5 chemises	\$100 ⁰⁰

Maximum 5 par client
Prix suggéré de \$54⁰⁰ à \$80⁰⁰

Pantalons collection d'automne-hiver

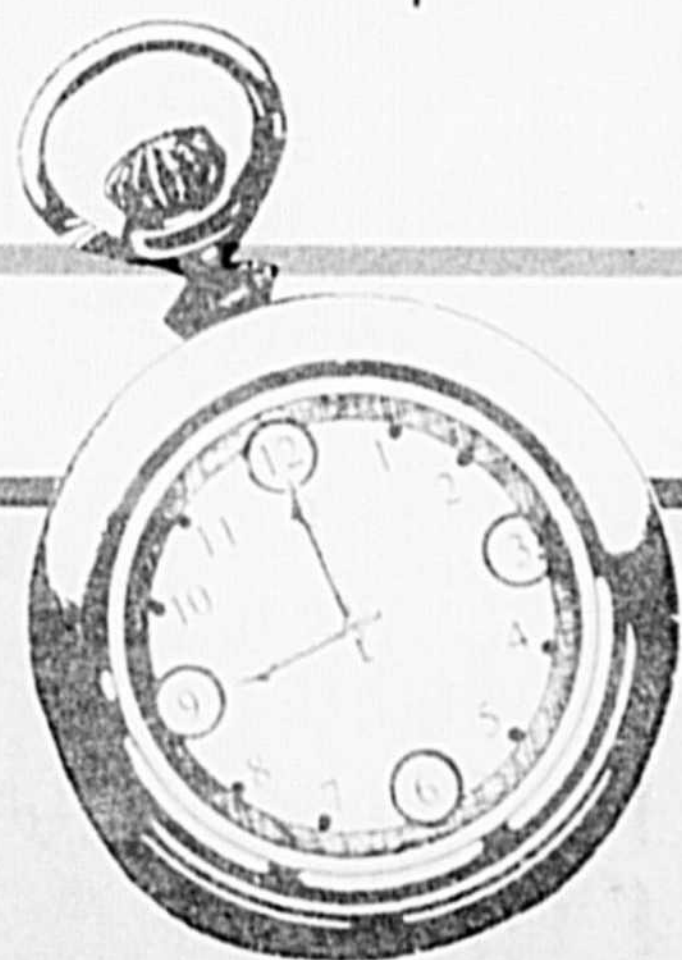
Magasinons à
la canadienne



1 pantalon:	\$19 ⁰⁰
2 pantalons	\$36 ⁰⁰

5 pantalons \$80⁰⁰

Prix suggéré de \$45⁰⁰ à \$95⁰⁰ la paire
avec légère imperfection



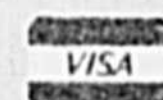
Profitez de cette occasion, 3 jours seulement — Le samedi 20 septembre, beigne et café seront servis.

Profitez de ces trois jours pour découvrir
notre nouvelle usine et pour constater la
qualité de la confection et des tissus qui
font la renommée du Centre Manufacturier
dans tout le Canada.

MOINS CHER et MEILLEUR vont de pair

CENTRE MANUFACTURIER

1380, boul. Choquette,
Saint-Hyacinthe



Grâce aux grands couturiers

Le tricot est devenu une mode prestigieuse

par Angela Bianchi

Le tricot, qui était autrefois un simple passe-temps, est devenu une mode intéressante et rentable grâce à Calvin Klein et quelques autres grands couturiers.

Des gros canons de la mode tels que Ellis, Klein et Ralph Lauren ont en effet lancé sur le marché des créations de tricot qui ont beaucoup de style, ce qui a incité les Canadiens à consacrer plus de loisirs à se fabriquer des vêtements qui leur plaisent, révèle un porte-parole de cette industrie.

Alors qu'autrefois, le tricot

était plus ou moins associé à la pauvreté et à la vie domestique, il est devenu aujourd'hui une mode prestigieuse grâce aux grands couturiers qui l'ont adopté, déclare Heather Patterson de S.R. Kertzer Ltd., entreprise qui se spécialise dans la vente de laine en gros.

Selon Mme Patterson, les ventes de laine et la quantité de boutiques spécialisées en tricot ont augmenté de façon spectaculaire récemment.

La popularité accrue du tricot a aussi entraîné l'apparition sur le marché de matières nouvelles. En plus de la laine, on trouve maintenant de très

beaux mohairs et des fils de coton qui se vendent entre 2 \$ et 5 \$ la balle. Le fil de soie coûte environ 20 \$ la balle.

Des copies maison

Grâce aux nouvelles laines, les gens peuvent se tricoter de beaux vêtements, tout en payant bien moins cher que le 600 \$ ou 1 000 \$ qui est demandé dans les boutiques, souligne Maureen Aboude, porte-parole de Patons and Baldwin Canada, le plus ancien fabricant de laine au Canada.

Toutefois, une recherche privée menée en Angleterre a démontré que l'épargne ne



Grâce aux grands couturiers, le tricot est devenu une mode rentable, mais surtout très prestigieuse.



La popularité accrue du tricot a entraîné l'apparition sur le marché de matières nouvelles.

constitue pas la principale motivation des adeptes du tricot. C'est plutôt la satisfaction d'avoir réalisé quelque chose.

Il est agréable de fabriquer un vêtement et de recevoir ensuite des compliments, explique Mme Aboude.

De nombreuses boutiques de laine offrent maintenant à leurs clients des cours de tricot, et des cours d'artisanat sont souvent inscrits au programme d'éducation aux adultes.

Gerry Rumm, propriétaire d'Imagiknit, qui vend au détail plus de 900 différentes sortes de laine, déclare que les adeptes canadiennes du tricot sont bien plus habiles que leurs

voisines américaines. Mais elles sont encore derrière les Européennes, qui apprennent à tricoter à l'école, dès leur plus jeune âge.

C'est sans doute grâce aux Européens et aux grands couturiers que les Canadiens ont découvert les nouvelles possibilités du tricot dans le domaine de la mode.

Mais Jeannie Pitt, éditrice de Crafts Plus, un des deux grands magazines canadiens consacrés au tricot et à l'artisanat, affirme que les Canadiens reviennent aux sources. Ils veulent des cols près du cou, des chandails de pêcheurs et des cardigans classiques qu'ils peuvent porter plusieurs années.

Supplément
spécial

le courrier
DE SAINT-HYACINTHE



Directeur et rédacteur en chef :
Pierre Bornais

Texte :
Michel Lamarche

Photos :
Raymond Bélanger
Michel Beaupré

Directeur technique :
Normand Gonneville

Directeur de la publicité :
Réal Brodeur
Publicitaire :
Paul Paradis, Norbert St-Martin,
Gérard Leblanc, Réjean Dion
Secrétaire : Marlène Laurence
Graphistes :
Guillaume Bédard

le courrier
DE SAINT-HYACINTHE
Y'EN A PAS
COMME LUI!

Copyright
Tous les droits réservés sur les textes,
les photos et les annonces

Beaucoup de nouveautés dans le domaine de la chaussure

par Stephen Barrington

Comme les feuilles d'automne, les chaussures à la mode cette année sont de couleurs, de matières et de styles très différents.

Plusieurs teintes nouvelles, des alliages de différentes matières, des garnitures de métal, des agrafes, des boucles et des talons de différentes hauteurs ne sont que quelques-unes des caractéristiques de la mode féminine.

Les acheteurs des magasins de chaussures canadiens soutiennent néanmoins qu'il existe un style bien particulier pour l'automne.

Les couleurs, par exemple, ressemblent à celles que l'on a vues durant l'été, à quelques différences importantes près. Concepteurs et acheteurs s'éloignent en effet peu à peu des teintes automnales traditionnelles — brun et beige — et choisissent des couleurs beaucoup

plus chaudes pour leur succéder.

"Ces teintes rappellent en plus sombre les couleurs vives de l'été", dit Tina Briglio, adjointe aux achats chez Alberto's Bottega de Vancouver. Nous avons beaucoup d'indigo, de bleu et de vert fort".

Couleurs riches

Richard D'Entremont, acheteur pour Le Château, ajoute que le rouge rubis et le jaune moutarde comptent aussi parmi les teintes automnales. "Ce sont des couleurs riches", souligne-t-il. Il ajoute que le métal — or, argent et cuivre — est aussi à l'honneur.

En plus de la couleur, les souliers sont rehaussés de ce que M. d'Entremont appelle la quincaillerie. Des pierres du rhin, des clous, des agrafes, des boucles et des noeuds décorent les

chaussures de l'automne. La quincaillerie est à l'honneur sur les vêtements, et on la retrouve sur les chaussures.

Mme Briglio dit que l'on verra beaucoup d'alliages de matières différentes : suède, cuir verni et cuir travaillé dans un même soulier, par exemple. "Mais juste assez, souligne-t-elle, pour rendre la chaussure intéressante".

"Les boucles constituent un autre moyen d'ajouter de l'intérêt, et seront particulièrement populaires cet automne", dit Peter Brillinger, acheteur national pour Eaton. On verra beaucoup de boucles amusantes, dont certaines pourront être enlevées et posées ailleurs sur la chaussure. La hauteur des talons pour la nouvelle saison satisfait à peu près tous les goûts, du talon plat au talon haut. Cependant, le talon moyen d'environ cinq centimètres est le plus courant".

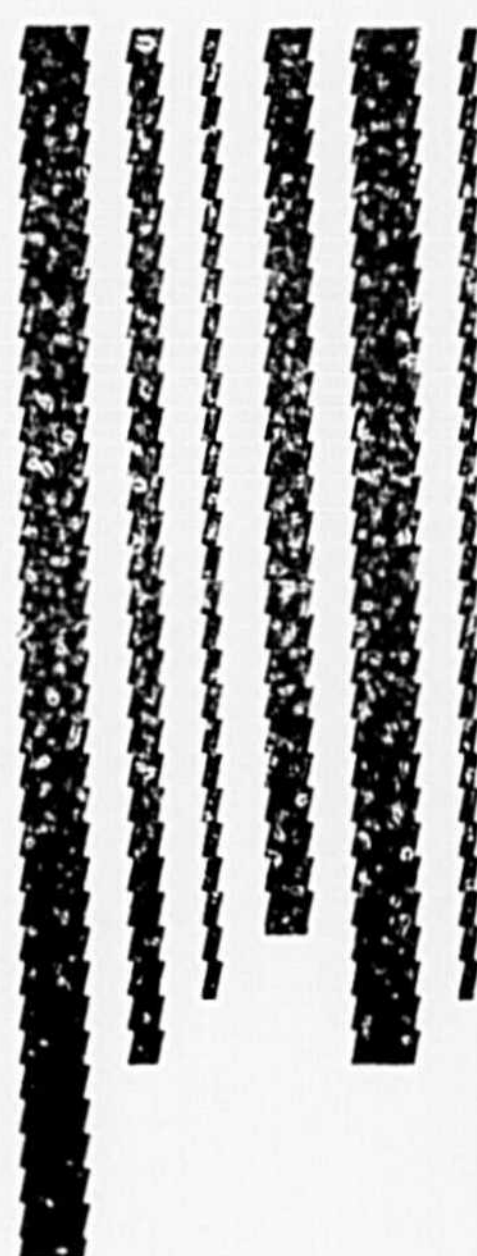
Le rendez-vous de la MODE

Automne-Hiver



Laflamme Fourrure Saint-Hyacinthe inc.

"Fourrures prestigieuses et exclusivité de modèles"



Vison
"Blue Iris"
Canada
Majestic

Laflamme
FOURRURE

421, ave Saint-François, Saint-Hyacinthe
773-9797 Rive-Sud 467-7754

Dépositaires :

- Rodier
- Laurel — Mondy
- Jean-Claude Poitras
- Linda Lundstrom
- Marc D'Alcy
- Mr. Jax — Jac Dale

Nous sommes représentants
exclusifs pour la région de
la collection



ESCADA

*Boutique
arissima*



566, ave Mondor, Saint-Hyacinthe
Tél.: 773-8892

La mode masculine, de l'exotisme au classicisme

PARIS - C'était l'année de toutes les audaces pour la mode masculine, qui n'a plus peur de s'intituler ainsi et devient résolument synonyme de fantaisie en même temps que d'élégance.

Irina Bossy-Ghicam
de l'agence Reuter

Alors que les femmes empruntent de plus en plus les chemises, les vestes et les gilets masculins, les hommes se réveillent à la fantaisie et réclament une mode à eux.

L'ambiguïté ne fait pas défaut, les hommes ont parfois l'air de travestis, mais... n'est-ce pas là peut-être l'ultime libération : donner libre cours à ses fantasmes dans le vêtement, où les tabous n'existent plus, dans aucun domaine.

Si certains créateurs de mode masculine, comme Jean-Charles de Castelbajac, Hubert de Givenchy ou Alain Debret, pour Rodier, ont choisi cette année de présenter leurs modèles printemps-été sur des mannequins en bois, d'autres, comme Patrick Lavoix, pour Lanvin, ont conçu

des défilés régis par une véritable mise en scène qui n'a rien à envier aux défilés de mode féminins.

Même chez Givenchy et Rodier, qui restent fidèles à un certain classicisme dans le vêtement masculin, les couleurs et les formes bougent, avec des tons pastels (bleu ciel, paille, jaune paille) beaucoup de carreaux de toutes les tailles, couleurs et formes (du prince de Galles aux carreaux-fenêtre en passant par le pied de poule) et d'ensembles déstructurés (veste en seer-sucker sur un pantalon en toile à matelas avec une chemise à carreaux), en particulier chez Rodier.

Pour le travail

Même pour le travail, tout est sacrifié sur l'autel du confort, et il n'est pas rare de voir apparaître des pulls ou des polos sous des vestes de ville légères et décontractées en lin, coton gaufré ou gabardine de coton.

Patrick Lavoix, lui, fait à l'homme une invitation au voyage sur toutes les latitudes, le comparant en imagination au dandy anglais du 19^e siècle qui se targuait d'a-

voir fréquenté une excellente école où on pratiquait tous les sports, des arts martiaux au tennis en passant par le judo, la boxe et l'équitation.

La première partie de la collection était dédiée au sportswear que Lanvin a lancé il y a trois ans et qui semble avoir remporté un succès instantané, la deuxième, à une ligne "néo-classique" qui reconstruit les lignes traditionnelles de l'élégance Lanvin en les adaptant à la modernité et à l'esprit des années 80.

Le madras est le tissu préféré de Lavoix, qui l'emploie pour les peignoirs de sport, les shorts, les vestes et les pantalons, ainsi que les couleurs vives (rouge feu, vert pois, vert émeraude, indigo, bleu halogène, jaune canari) pour le sport et les loisirs, et les tons de gris clair, ficelle, écru, beige pour le néo-classique.

Inspirations

Les inspirations de tous bords se combinent pour des vestes en loden ou drap autrichiennes vert sapin ou rouges, des shorts et des knickers en peau, des bretelles à modèle floral, des pulls à



De plus en plus, on fait preuve d'audace lorsqu'il est question de la mode masculine. On essaie aussi de conserver un certain classicisme, comme avec ce chandail en coton.

jacquart multicolore à décor de bateau vert émeraude, bleu turquoise, rouge feu, ou des vestes-chemises "Acapulco" à dessins figuratifs (parasols, scènes de plage, personnages).

Le point fort est constitué par les smokings déstructurés, à veste-spencer, cardigan (sans col) ou blousons portés sur des pantalons d'un autre tissu ou couleur, coordonné.

Quoi de plus normal

de découvrir à la
mercerie

Jean-Paul Pitt

- ✓ Les plus belles étoffes
- ✓ De nouveaux motifs
- ✓ De vibrantes couleurs
- ✓ Tailles : 13 à 46



Camille Pitt

Vêtements
pour dames

Une expertise de vêtements sports, coordonnés, qu'on portait avec élégance.

Grandeurs : 8 à 18.



Mercerie
Jean-Paul Pitt

Tél. : 774-4373



Camille Pitt

Vêtements pour dames

Tél. : 774-9821



MODE AUTOMNE HIVER

Les listes de cadeaux effectuent un retour remarqué

par Joanne Leslie

Vous seriez bien excusable de ne pas les connaître ou d'avoir complètement oublié leur existence. Mais il n'en reste pas moins qu'après être presque disparues de la circulation pendant quelques années, les listes de cadeaux effectuent un retour en force.

"Seulement au cours des six premiers mois de cette année, nous avons déjà reçu 95 pour cent de toutes les listes que nous avons eues en 1985", dit Eve Shelley des bijouteries Birks.

Tout en feuilletant un épais cahier contenant des noms classés par ordre alphabétique, Mme Shelley, qui est consultante en cadeaux de la mariée chez Birks depuis 18 ans, affirme que son magasin de Vancouver possède environ 800

listes de cadeaux.

Les listes offrent un double avantage. Elles aident le consommateur à choisir un cadeau plus rapidement, et évitent aux nouveaux mariés de se retrouver avec des tas de choses dont ils n'ont pas besoin.

La future mariée inscrit sur sa liste les objets, les couleurs et les motifs qu'elle préfère, et confie le tout au magasin de son choix. Ses invités n'ont ensuite qu'à s'y rendre et le tour est joué.

Tradition conservée

"Vers la fin des années 1960 et le début des années 1970, les mariages devinrent un peu plus décontractés et les listes de cadeaux cessèrent d'être à la mode", dit Mme Shelley.

Elle ajoute cependant que sa compagnie n'a jamais dis-

continué ce service, même lorsque seulement quelques futures mariées venaient lui confier leur liste.

Depuis deux ans, les demandes ont soudain doublé, et les magasins ont dû faire des pieds et des mains pour dénicher des spécialistes pouvant satisfaire à la demande.

Mme Shelley constate avec étonnement que les listes, qui étaient autrefois l'apanage des grands magasins, se retrouvent aujourd'hui dans beaucoup de petite boutiques.

Elle attribue ce regain d'intérêt au fait que les jeunes couples d'aujourd'hui ont des goûts plus traditionnels et attachent beaucoup d'importance aux articles qu'ils souhaiteraient acheter eux-mêmes.

Avec l'arrivée de l'automne, nous vous faisons découvrir en magasin les nouvelles fantaisies de la nouvelle mode Automne-Hiver 86-87.

- ✓ Tailleurs
- ✓ Prêt-à-porter
- ✓ Coordonnés

Tous nos vêtements ont été choisis pour des coordonnés pratiques à la portée de votre budget.

Boutique Rose-Pierre

• LINGERIE • VÊTEMENTS DE BASE • VÊTEMENTS DE SPORT POUR DAMES • VÊTEMENTS DE CROISIÈRE
Paulette C. Champigny, propriétaire
1870, rue Des Cascades, Saint-Hyacinthe Tél. : 773-5046

click
AUX Galeries St-Hyacinthe



Une rencontre avec la mode d'aujourd'hui dans une atmosphère de détente

25 - 26 - 27 SEPTEMBRE 86

LE POMMIER CHANCEUX AUX GALERIES ST-HYACINTHE

LE POMMIER CHANCEUX
PLUS DE
400,00 \$
EN CERTIFICAT CADEAUX DE
5 \$ 10 \$ 25 \$

Avec toute preuve d'achat de 10,00 \$ et plus chez l'un des marchands des Galeries St-Hyacinthe, obtenez gratuitement un sac de 2 lbs de pommes OU l'opportunité de cueillir dans notre pommier une pomme CHANCEUSE.
Offert à différentes périodes de la journée.

HEURES D'OUVERTURE:

DU LUNDI AU MERCREDI
9:30 hres à 18:00 hres
JEUDI ET VENDREDI
9:30 hres à 21:00 hres
SAMEDI
9:00 hres à 17:00 hres

TRANS-CANADIENNE, SORTIE 130-S SUD

- PLUS DE 75 BOUTIQUES ET MAGASINS
- PLUS DE 1.500 PLACES DE STATIONNEMENT
- VESTIAIRE DISPONIBLE CHEZ NETTOYEUR MICHON



MODE AUTOMNE HIVER

Ils sont très conscients de la qualité, et ils posent beaucoup de questions; ils s'intéressent à la fabrication et aux différences de prix.

Certains magasins à rayons offrent des formulaires très détaillés que les futures mariées mettent une heure à remplir. On y trouve certains appareils électriques, la lingerie et la batterie de cuisine, de même que les motifs désirés pour la vaisselle plate, la porcelaine et le cristal. On a aussi prévu de l'espace pour que la mariée décrive la couleur prévue dans chaque pièce de son appartement.

Les invités téléphonent

May McDonald, consultante en cadeaux de la mariée chez Eaton, a remarqué aussi le retour en force des listes de cadeaux. Son personnel répond régulièrement à de nombreuses demandes — la plupart du temps des appels d'invités désireux de faire un bon choix. En moins d'une semaine, on fournit par télex aux clients les listes de cadeaux données dans les autres magasins du Canada.

Une fois que la mariée a rempli sa liste, ses invités peuvent la consulter avant de décider d'un

achat. Les magasins tiennent compte de tous les achats qui sont effectués de façon à éviter le doublage et les retours.

Une mariée peut confier sa liste à un magasin même si elle n'y indique qu'un seul article vendu par ce magasin. Elle peut, si elle le désire, y ajouter la liste des cadeaux qu'elle a choisis ailleurs.

"Si nous ne possédons pas l'article en magasin, nous disons au client où il pourra le trouver, dit Rose Velji de Bowrings. Tous les magasins collaborent quand il s'agit des listes de cadeaux de mariage".

Les listes sont-elles différentes aujourd'hui de ce qu'elles étaient auparavant? Selon Mme Shelley, la façon de procéder est la même mais l'attitude des mariés est complètement différente.

"Je ne puis m'empêcher de remarquer combien les jeunes d'aujourd'hui pensent à leurs invités, dit-elle. Ils semblent comprendre qu'il est parfois difficile de faire un cadeau coûteux".

"Beaucoup choisissent par exemple certaines pièces de vaisselle en porcelaine plutôt que tout un service qui coûte cher. Et la plupart prennent soin d'inscrire des objets dans toutes les catégories de prix".

Marie-Carole et
Guyline vous proposent
un concept Beauté-Mode dans
une atmosphère personnalisée.



995, rue Laframboise
(coin Dessaulles)
Saint-Hyacinthe

773-6011

OUVERT

Mardi-mercredi : 9 h à 18 h

Jeudi : 9 h à 19 h

Vendredi : 9 h à 20 h

Samedi : 8 h à 12 h



Une bonne affaire pour les couturières

LES NOUVEAUTÉS

Automne-Hiver
sont en montre

Le plus grand choix de rideaux en ville,
au plus bas prix. "Payez et emportez".

Lot de dentelle

à **\$1000**
le mètre

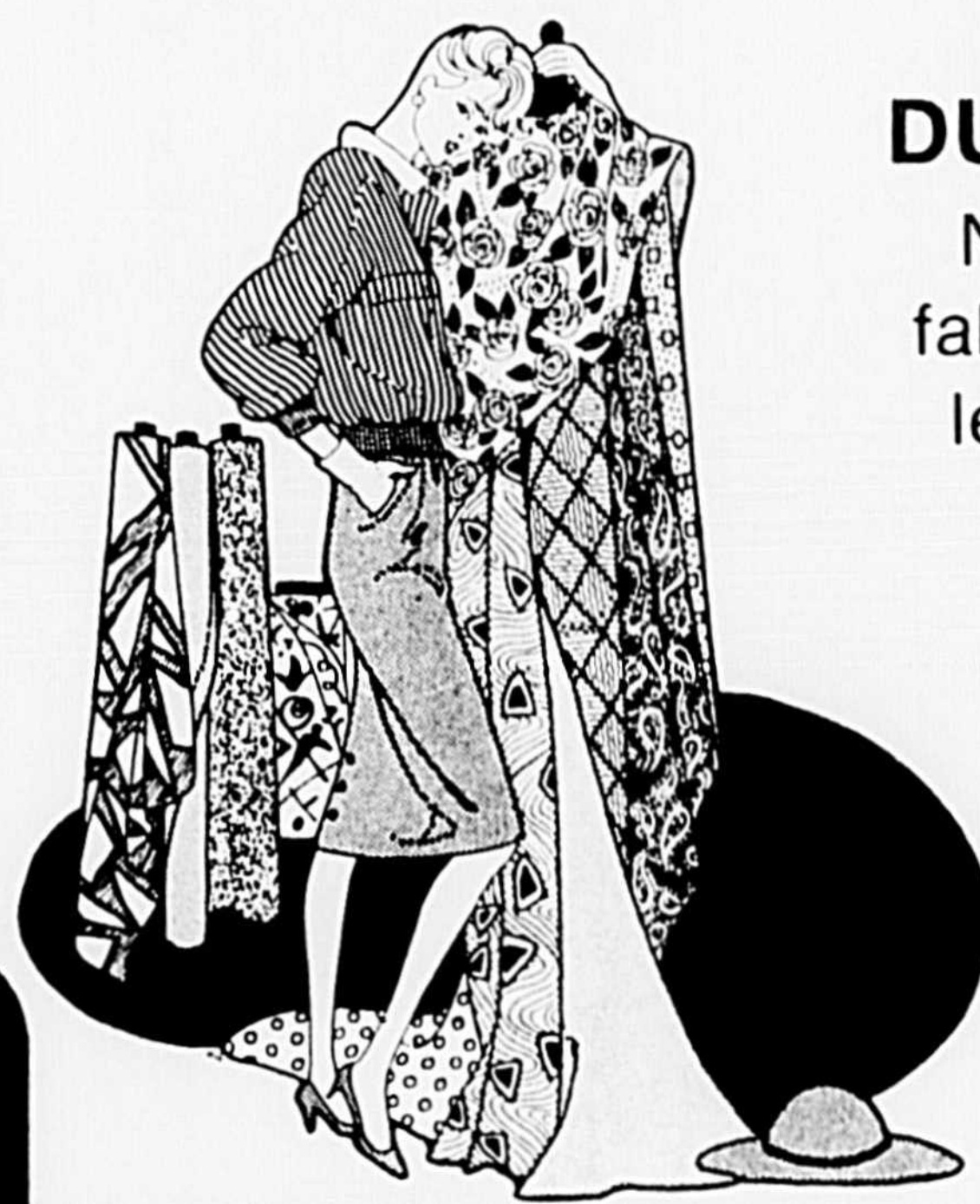
108 pouces de largeur

Nous confectionnons et nous
pouvons vous aider à les
confectionner

COUPONS
Jacques



2285, ave Raymond,
Bourg-Joli
Saint-Hyacinthe
Tél. : 774-7885



Pour costumes
d'Halloween
coton, soie, etc.

\$1 00 \$1 10
la verge le mètre



DU NOUVEAU

Nouveau tissu pour drap
fabriqué spécialement pour
les personnes qui font de
l'arthrite.

50 modèles de
coton ouaté
imprimé.

Escompte **50%**
sur patrons

Mc Call et Simplicity.

Nous discontinuons la ligne de
ces patrons.

En exclusivité, patrons pour tailles fortes
38 à 60 de taille

COUPONS
Jacqueline
Inc.
1395, rue des Cascades,
Saint-Hyacinthe, tél. : 773-9929

Les bijoux mode sont fabriqués avec soin

par Jane Hodgson

Les bijoux de fantaisie ont presque toujours été considérés comme des accessoires voyants et de courte durée. Mais cette attitude a tendance à changer depuis quelques années, et cela est particulièrement évident dans les collections d'automne.

Le nom lui-même a d'ailleurs été modifié : on ne parle plus de bijoux de fantaisie mais de bijoux mode.

Eileen Harman, acheteuse pour la maison Birks, explique la différence. Les bijoux de fantaisie étaient ordinairement des perles de plastique bon marché qui se vendaient 2 \$ et prenaient le chemin des rebuts l'année suivante.

Maintenant, dit-elle, les bijoux mode sont beaucoup plus appréciés, car ils sont fabriqués avec soin et durent longtemps.

Cette évolution se reflète évidemment dans les prix, et il n'est pas étonnant de consta-

ter que les articles coûteux portant la griffe des grands couturiers sont ceux qui se vendent le plus rapidement. Les boucles d'oreilles de Nina Ricci et de Christian Dior, ornées de pierres semi-précieuses telles que le quartz rose et l'onix noir, se vendent au détail de 35 \$ à 55 \$ et même plus.

Bonne qualité

Le fait que les clients ne reculent pas devant la dépense prouve qu'ils obtiennent un bon rapport qualité-prix.

Dans la fabrication des bijoux Ricci, dit Mme Harman, on consacre beaucoup de temps et d'énergie à créer le modèle et le revêtement, ainsi qu'à choisir de fausses pierres de qualité.

Cet automne, il y aura beaucoup de bijoux métalliques, des chaînes surtout, probablement pour changer des pierres précieuses que l'on voyait en grande quantité

l'automne dernier, dit Mme Harman.

Candis McDonnell, vice-présidente des boutiques Yu, fondées il y a deux ans, souligne pour sa part que d'audacieux colliers de couleur or et des serre-cou très ajustés mèneront le bal cet automne. Mais elle se hâte d'ajouter que de délicats camées orneront certains colliers, broches et boucles d'oreilles.

Les boucles dans les cheveux et les serre-tête, qui ont pris naissance à Paris pour accompagner les classiques modèles Chanel et ont ensuite triomphé dans toute l'Europe, sont arrivés au Canada depuis peu. Mme McDonnell note qu'ils sont fabriqués surtout en soie moirée, en soie sans reflet et en velours.

Grosses bagues

Si vous êtes de celles qui adorent les énormes bagues, vous serez heureuse cet automne. De gigantesques ba-

gues ornées de pierres d'onix noir et de perles entourées de cristaux sont portées par deux à l'index. Ces bijoux d'allure européenne reproduisent certaines créations des années 30 et 40.

De cette époque, on retrouve aussi des broches en or de style antique entourant un motif baroque.

Au lieu de tenir sagement leur place dans le rang, les perles s'accrochent à de longues chaînes en or descendant jusqu'à la taille. Souvent, deux ou trois de ces colliers sont portés en même temps, note Mme McDonnell de chez Yu. Et non seulement la conception du bijou change, mais en plus, la perle elle-même se transforme.

Les perles de Majorque, soufflées à la main et trempées à vingt reprises dans une solution nacrée, sont aujourd'hui considérées comme le nec plus ultra des perles fabriquées à la main, dit Mme Har-

man. Elles se vendent au détail de 200 \$ à 800 \$ alors que la perle de culture, qui les a inspirées, se vend 1 000 \$ le collier.

Assortis au tissu

Les perles scarabée, bijoux synthétiques striés de pourpre, de sarcelle, de noir et de fuschia, auront du succès, car elles reflètent toutes les couleurs des tissus à la mode cette année. Il est intéressant de noter que les fabricants de tissus et les joailliers travaillent maintenant en collaboration de façon à ce que leurs créations se complètent.

Aujourd'hui, il y en a pour tous les goûts : métallique, Chanel-Dior classique, romanesque.

Mmes McDonnell et Harman sont d'avis que les accessoires doivent compléter agréablement les vêtements. Des bijoux mal assortis peuvent détruire tout l'effet d'une toilette par ailleurs très élégante.

Une collection

de vêtements sélectionnés
de haute qualité
à des prix abordables

Une gamme complète de
souliers pour toute occasion

G. Brabant inc.

410, ave Hôtel-Dieu,
Saint-Hyacinthe
Tél. : 774-7131
Belœil : 467-6425



Le
magasin
pour
hommes
le plus
complet
en ville



MODE AUTOMNE HIVER

Les parfums : on doit les choisir judicieusement

par Sadia Zaman

Il y a peu de règles à suivre lorsque vient le moment de choisir un parfum, selon la consultante Lee Beck.

"Le parfum est une chose individuelle; il doit offrir à chacun ce qui lui convient", affirme Mme Beck, qui achète les parfums pour Eaton.

"Il est préférable de prendre tout votre temps lorsque vous choisissez un parfum, suggère-t-elle. Vous devriez attendre au moins 20 minutes après son application avant de décider si vous l'aimez, afin de donner à votre peau le temps d'absorber les huiles du parfum".

Contrairement à la croyance populaire, le poignet ne constitue pas le meilleur endroit pour porter un parfum. Mme Beck dit qu'on peut en appliquer là où la peau est tiède, derrière les oreilles, derrière les genoux et sur la partie interne des avant-bras.

La plupart des parfums produisent tout leur effet quatre ou cinq heures après leur application, puis s'évaporent. Ce pour-

rait être le moment d'essayer une essence différente, de changer par exemple l'eau de Cologne légère que vous avez portée durant la journée pour un parfum épicé et exotique plus approprié à une sortie en soirée.

Selon l'humeur

"Il est recommandé de posséder une véritable garde-robe de parfums, dit Mme Beck. Quand vous changez d'humeur, vous devriez pouvoir aussi changer de parfum".

Cet automne, la mode est aux essences de fleurs et d'épices.

Les parfums sont légers, féminins, élégants et originaux, avec néanmoins un soupçon de traditionnel.

Les parfums qui se vendent le mieux actuellement chez les femmes sont les produits Oscar de la Renta, qui coûtent de 40 \$ à 260 \$. Obsession, Chanel et Nina Ricci sont aussi très courus.

Pour lui, le produit le plus populaire actuellement auprès des hommes, se vend de 27 \$ à 76 \$.

Eve

ÉPARGNEZ

les 18 - 19 - 20 septembre

20%

sur notre collection de
superbes manteaux
automne-hiver 86

Non valide sur marchandise
déjà en mise de côté

Boutique

Eve

565, ave Sainte-Anne. Saint-Hyacinthe Tél. : 774-7857

LE MANTEAU

Raffinati



**Une boutique
qui convient
à tous
les budgets**

VASTE CHOIX D'HABITS DE NEIGE



Collection "MEMPHIS"

KOKETTE

VÊTEMENTS POUR ENFANTS DE 0 À 16 ANS

2295 O., boul. Casavant
Saint-Hyacinthe
Tél. : 774-1870

267, boul. Laurier
Saint-Basile-le-Grand
Tél. : 653-3282

Plan mise
de côté



**m les nettoyeurs
michon**
SERVICE-EXPRESS

Venez
essayer
notre nouveau
super service !

- m** en 3 heures... même le samedi !
- m** nettoyage de qualité supérieure
- m** service de couturière
- m** entreposage de fourrure
- m** tarifs très compétitifs
- m** avec vous... depuis 47 ans

C'est
différent !

1045, rue Des
Cascades
Saint-Hyacinthe
773-2541

510, ave Bourdages
Saint-Hyacinthe
774-0537

Galerias
Saint-Hyacinthe
773-5398

**LIVRAISON
GRATUITE**

Avec
Sanitone,
VOUS êtes
FANTASTIQUE!

et FANTASTIQUE est le
mot qui décrit parfaite-
ment la différence de
notre nettoyage à sec
Sanitone!

Voyez, sentez et
APPRECEZ la diffé-
rence de Sanitone dans
toutes vos robes!



Sanitone
Maître Nettoyeur Certifié

MODE AUTOMNE HIVER

Pour conserver une belle peau

Le nettoyage demeure la clé

par Angela Bianchi

Le moment est venu de sortir toutes les crèmes nettoyantes, tonifiantes, gommantes et hydratantes que vous possédez, afin de soigner la peau sèche et ridée que votre hâle d'été a laissée derrière lui.

Une visite à l'esthéticienne aiderait grandement à remettre votre peau en bon état, mais votre portefeuille ne vous le permet peut-être pas. Consolerez-vous : en travaillant chaque jour quelques heures avec de bons produits, vous pouvez réussir à rendre à votre teint tout son éclat.

Le nettoyage est la première condition pour avoir une belle peau, déclare Terri Noble, gérante de "The Body Shop" à Toronto.

Mme Noble recommande d'utiliser une crème qui nettoie les pores en profondeur, afin d'éliminer les cellules mortes et de régénérer la peau.

Nous avons entre 15 et 20 couches de peau morte dont nous nous débarrassons et qui se renouvellent constamment, dit Mme Noble.

Le savon ne constitue pas le meilleur nettoyant car il détruit la couche protectrice de la peau, précise-t-elle. Elle suggère d'utiliser plutôt une crème nettoyante douce pour enlever la poussière incrustée dans les pores.

Allez-y en douceur

Votre façon de procéder est extrêmement importante. Si vous nettoyez votre peau avec la même vigueur que votre plancher de cuisine, vous vous retrouverez avec des comédons, des rides et une peau affaissée.

Il faut aussi prendre soin d'utiliser de l'eau tiède pour rincer votre peau, conseille Mme Noble. L'eau chaude ou froide contracte les vaisseaux sanguins et les fait éclater, le plus souvent autour du nez.



Les crèmes hydratantes sont essentielles pour garder la peau douce, et produisent un meilleur effet si elles sont

FANTAISIES

Invitation spéciale

Une collection splendide !

Notre spécialité

LES CHAPEAUX



Il faut absolument voir notre collection "automne-hiver 86-87"

Nous l'avons choisie avec soin, avec goût, avec fantaisie.

2 boutiques pour mieux vous servir :



(514) 774-5786



Jidac
CENTRE VILLE
ST-HYACINTHE

1705, rue Des Cascades
(514) 774-5577

Accessoires Mode... Pour Elle

FANTAISIES

SUPER VENTE

30% à 50%
SUR TOUS NOS VÊTEMENTS

Ne manquez pas de venir voir
notre nouvelle collection
Automne-Hiver Réduit de 30%

Exp.

Blouson
cuir d'agneau

Rég. \$310.00

Spéc. \$155⁰⁰

Exp.

Blouson
cuir d'agneau
pour elle et lui

Rég. \$415.00

Spéc. \$290⁵⁰



10\$

EN PLUS COUPON RABAIS
UN PAR VÊTEMENT

10\$

LA MAISON



580, rue de l'Hôtel-Dieu
Saint-Hyacinthe
Tél. : 773-3400

10\$

10\$

le Bateau Blanc

Vêtements pour bambins et adolescents

L'automne est arrivé, venez les
choyer avec ce qui leur
plaît

Pour le
plaisir et
pour la
mode



433, ave Sainte-Anne, Nouvelle Allée du Marché
Saint-Hyacinthe — 773-6908

MODE AUTOMNE-HIVER

→ appliquées tôt le matin ou tard le soir. Mme Noble met en garde contre les crèmes trop épaisses, qui peuvent entraîner des bouffissures autour des yeux.

C'est autour des yeux que la peau est la plus mince, et les crèmes trop épaisses détruisent l'élasticité de la peau.

Victoria Courtney, gérante des relations publiques pour "Alanna V", entreprise de Toronto spécialisée dans les soins de beauté, affirme que tout type de peau exige une crème hydratante.

Une peau huileuse réagit mieux à une crème hydratante à base d'eau, alors qu'une peau sèche nécessite une crème qui pénètre en profondeur, selon Mme Courtney.

Et à l'automne, la peau est moins grasse et de ce fait, il faut la nourrir et l'hydrater davantage, ajoute-t-elle.

Les rides sont inévitables, mais Mme Noble assure que vous pouvez prévenir leur apparition en évitant les endroits chauds : soleil, bains,

sauna et bain tourbillon, entre autres.

Lorsque des rides apparaissent autour des yeux, dit Mme Courtney, vous ne pouvez pas faire grand-chose pour les éliminer, mais certaines crèmes aideront à les atténuer.

Quelques trucs pour la réussite du maquillage

Carol Baker, propriétaire des produits et des salons Visages, suggère les trucs suivants pour obtenir de meilleurs résultats avec votre maquillage :

— Quand vous entreprenez un régime de soins pour votre peau, ne l'abandonnez pas en cours de route. Trop d'essais ne mènent à rien de bon. Si vous décidez de changer de régime, faites appel à une professionnelle.

— Lorsque cela est possible, appliquez votre maquillage à la lumière extérieure afin d'obtenir une allure plus naturelle. La lumière crue et artificielle peut produire un maquillage trop lourd.

— Après avoir terminé l'application de votre maquillage,

Et, comme tout le monde devrait le savoir, un bon régime est essentiel à une belle peau.

Six à huit verres d'eau chaque jour aident à avoir une peau souple, affirme Mme Courtney.

lage, vaporisez une fine couche d'eau sur votre visage pour adoucir l'effet produit.

— Brossez régulièrement vos sourcils : ils paraîtront mieux définis et plus fournis.

Selon Mme Baker, les sourcils devraient être épiler au moins une fois par une professionnelle afin de mieux mettre les yeux en valeur.

— Des pinceaux de bonne qualité peuvent faire toute la différence au monde, si vous souhaitez appliquer votre maquillage de façon satisfaisante.

— Donnez-vous tous les soirs un massage facial de trois minutes afin de stimuler votre peau et d'en ouvrir les pores.

MODE AUTOMNE-HIVER 1986



Tout pour la dame élégante de la petite à la grande taille

- Manteaux — Costumes
- Robes — Jupes
- Pantalons — Blouses
- Gilets — Vêtements de base

Tailles :
10 à 20, 10½ à 32½, 36 à 52



Spécialité Simone inc.

Madone Laurence, propriétaire
1695, rue Saint-Antoine, Saint-Hyacinthe
Tél. : 774-8474 (près du stationnement municipal)

Le tout en fête

2105, ave
Sainte-Anne
Saint-Hyacinthe

**Réservez tôt pour
l'HALLOWEEN**



- vaisselle
- verrerie
- ustensiles
- tables
- chaises
- nappes
- fontaine
- réchaud
- cafetière
- micro-onde
- rôtisserie
- éclairage
- tente 20x20
- estrade
- podium
- micro-lutrin

Nouveau service vaisselle de porcelaine
verres à vin et à champagne disponible



Location
de costumes
Vente de
ballons

Le tout en fête

Donnez du style à vos réceptions
à votre service
Marie-Paule Arseneau-Gauthier
2105, ave Sainte-Anne
à côté de la Caisse Bourg-Joli

778-1340



FONTAINE

Cosmétologue canadienne de renom

Carol Baker a créé un empire en 20 ans

par Chris Woodall

Lorsque la cosmétologue Caryl Baker raconte l'histoire d'une cliente satisfaite, ses yeux brillent.

L'an dernier, une femme rendit visite pour la première fois à un des salons Visage de Mme Baker. Elle eut droit à une démonstration gratuite de maquillage, et s'acheta des boucles d'oreilles pour célébrer sa nouvelle personnalité. Au restaurant, elle rencontra un homme qui ne put s'empêcher de lui dire combien il la trouvait jolie.

Selon Mme Baker, l'idylle dure toujours.

"Je trouve que c'est une histoire merveilleuse, dit-elle. Bien sûr, c'est intéressant de gagner de l'argent, mais lorsqu'une personne m'arrête sur la rue pour me dire à quel point elle se sent bien dans sa peau, je suis vraiment contente d'avoir poursuivi cette entreprise que je possède depuis maintenant 17 ans."

Mme Baker est propriétaire de Visage, une entreprise qui fabrique des cosmétiques et des produits pour le soin de la peau, de même que d'un réseau de 28 franchises situées un peu partout au Canada. La compagnie, qui a débuté en 1969 dans trois minuscules pièces situées au-dessus d'une boutique de nettoyeur de Toronto, a maintenant un chiffre d'affaires annuel de 5 \$ millions.

Ancien mannequin

Mme Baker a déjà été mannequin et s'est lancée en affaires après avoir été première représentante canadienne de Fashion Two-20, une entreprise américaine de produits de beauté.

"Je pense que j'étais en train de les rendre fous à force de leur demander s'ils pourraient produire telle ou telle nouvelle couleur, raconte-t-elle. C'est alors qu'une amie m'a convaincue que je

pourrais réussir cela moi-même".

Elle mit donc au point ses propres produits de beauté et emprunta ensuite la méthode Tupperware pour les vendre à domicile. La compagnie compte maintenant 300 représentantes de Montréal à Hamilton.

La chance lui fit vraiment signe en 1974, lorsque la compagnie La Baie lui demanda d'ouvrir un comptoir de produits de beauté dans un nouveau mail de Toronto. Cette boutique — elle l'appelle encore "mon bébé" — fut bientôt suivie d'une deuxième au centre Eaton de Toronto.

Après avoir ouvert deux autres salons, elle commença à vendre des franchises; la première fut accordée à une femme qui déménagea tout ce qu'elle possédait de Prince Albert, en Saskatchewan, à London, en Ontario. D'autres salons s'ouvrirent avec le temps à Edmonton, Winnipeg, à

Montréal et à Peterborough, en Ontario.

Ce qui séduit

Les démonstrations gratuites de maquillage semblent séduire particulièrement les clientes.

"Les femmes que nous maquillons n'achètent pas toujours nos produits. Mais lorsqu'une amie s'exclame : 'Comme ça te va bien', ou que le mari demande : 'Qu'est-ce que tu as donc de changé?', elles reviennent", assure Mme Baker.

Pour faire de bonnes affaires, le salon doit être situé dans un endroit assez achalandé. Mme Baker a appris cela par la force des choses après avoir ouvert un salon dans le chic Hazelton Lanes, à Toronto. Mme si l'endroit était magnifique, l'achalandage était réduit.

Mme Baker sut toutefois tirer parti de cette erreur; elle ouvrit une école de maquilla-

ge. Aujourd'hui, cette école subsiste au siège social du centre-ville, et dispense quatre sessions cours par année, chaque fois à une douzaine d'étudiantes. Certaines de ces élèves deviennent ensuite propriétaires de franchises.

Jusqu'à cette année, Mme Baker prenait ses cinq tasses de café par jour et aimait bien siroter un martini avant le dîner. Maintenant, elle sirote du thé aux herbes et fait chaque matin une marche de six kilomètres avant de commencer sa journée de travail.

On peut imaginer facilement quelle sera la prochaine étape de sa carrière. Déjà, elle étudie avec une spécialiste de la nutrition un programme de santé qu'elle pourrait proposer à ses clientes.

"Pour être honnête, nous ne faisons qu'effleurer les choses. J'aimerais vraiment pouvoir atteindre les femmes plus en profondeur, pour mettre en valeur leur vraie beauté".



* Collection 86-87 La vente se continue...

- * Tarifs spéciaux de septembre sur remodelage et réparations de tout genre.
- * Dessinateur et maître-tailleur sur place.
- * Plan mise de côté 12 mois, sans intérêt

Synonyme de qualité

Fourrure Doris Inc.
437, ave Mondor, Saint-Hyacinthe

773-4695
774-6083

Rigi

- * Prêt-à-porter
- * Cuirs et suèdes raffinés
- * Accessoires mode
- * Coloris chauds...
- * Textures invitantes...
- * Styles flatteurs...

"L'automne se révèle charmeur!"



442, ave Saint-Simon
Saint-Hyacinthe
Tél.: 774-3590



Choisir la qualité d'abord: la marque du progrès.

Une qualité au-delà de tout compromis. Un look aussi séduisant que prestigieux. Progress Brand. Des complets grand chic qui allient le panache européen à une distinction irréprochable.

Pour l'automne, misez en toute confiance sur cet infaillible classique, signé au goût du jour dans un worsted poids-moyen tout-laine de qualité exceptionnelle. Notre collection est maintenant en montre dans les meilleures boutiques de mode masculine au pays.

TAILLÉ PAR

Progress Brand

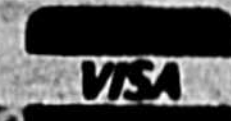
DEPUIS 1878

léotrudel INC.

1605, rue Des Cascades Ouest, Saint-Hyacinthe 774-5100



Jdmc
CENTRE-VILLE
ST-HYACINTHE



MODE AUTOMNE HIVER

Les vêtements usagés

Pour le portefeuille moins garni...

par Ruth Franklyn

Le Canadien moyen qui se hasarde à fureter dans les boutiques huppées d'importation doit ordinairement se borner à murmurer le traditionnel : "Merci, je jette seulement un coup d'œil".

Quelques privilégiés de ce bas monde peuvent se permettre d'ouvrir leur portefeuille devant les noms de grands couturiers tels que Versace, Armani, Ferré et Sung, mais Mario et Linda Classemoyenne ont plus de chances de découvrir une garde-robe à leur goût dans des boutiques de seconde main.

De plus en plus de Canadiens découvrent ainsi depuis quelque temps une nouvelle façon de magasiner qui leur permet de découvrir le meilleur de deux mondes.

Les boutiques qui se spécialisent dans la revente des vêtements — un euphémisme pour les vêtements usagés — offrent les marques les plus populaires

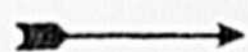
vendues un peu partout, mais aussi souvent des vêtements portant la griffe des grands couturiers européens et des créations canadiennes.

Coût moindre

Norma Busta et Sarka Zapotocky sont les nouvelles propriétaires de Fashion Mine, une boutique qui vend des vêtements usagés depuis 26 ans dans le quartier Yorkville, à Toronto.

"Cet ensemble Evan Picone valant 650 \$ va se vendre ici pour moins de 200 \$", dit Mme Zapotocky en montrant un ensemble jupe et chemisier.

"L'article le plus dispendieux actuellement en magasin est une robe de 350 \$. Cette même robe se vend actuellement 900 \$ dans une des boutiques chic de la ville. Comme tout ce qui se trouve ici, elle est en parfaite condition, et n'importe qui croirait qu'il s'agit d'une robe neuve".



Confectionnez
votre élégance
avec la
Gare du Tissu



La mode automne-hiver
à votre portée

20% de
rabais

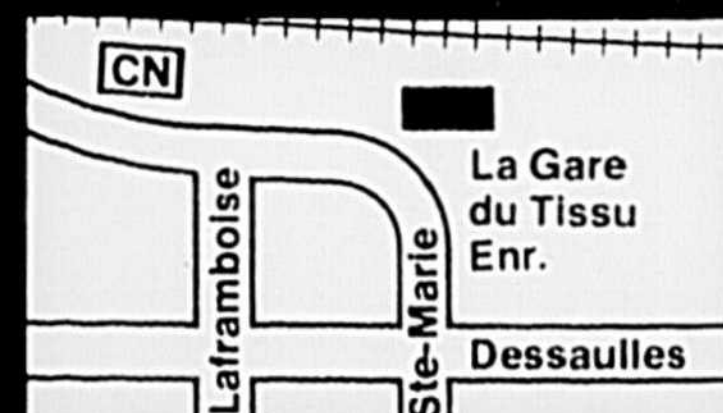
sur tous nos lainages
et tricots à
chandails

Nous avons, pour
vous habiller, le
plus grand choix
de tissus aux
meilleurs prix.

Bientôt
pour vous,
la gamme complète
des patrons
VOGUE

La Gare du Tissu enr.

1210, ave Ste-Marie
Saint-Hyacinthe
J2S 4S1
Tél. : 773-8248



Restez
au
chaud!



**SPÉCIAUX
EN MAGASIN**

1635, L'Allée du Marché
Saint-Hyacinthe
773-3478

maison du
PULL

MODE AUTOMNE HIVER

Dans ce genre de magasin, qu'on retrouve dans la plupart des villes canadiennes, la marchandise est laissée en consigne, et elle est acceptée seulement si elle est sans tache, sans défaut, et sort de chez le nettoyeur.

"Les clientes apportent un vêtement à la boutique pour différentes raisons. Leur mari ne l'aime pas, elles ne trouveront pas d'autre occasion de porter une toilette aussi chic, ou encore elles ont assez d'argent pour acheter des vêtements neufs à chaque saison, explique Mme Busta. Nous avons même reçu ici des vêtements livrés par limousine et chauffeur".

Clientèle variée

La majorité des vêtements ont moins d'un an. La marchandise se renouvelle quotidiennement, et celle qui reste invendue est remise aux propriétaires à la fin de la saison.

"La clientèle est aussi variée que les prix. Femmes de carrière et femmes de politiciens fréquentent ce genre de commerce. Ce sont ordinairement des acheteuses

averties qui connaissent les noms des couturiers et les styles", dit Mme Busta.

Les boutiques du même genre pour les hommes ont du succès en Europe, mais ne sont pas encore aussi répandues ici. Leur popularité va toutefois croissant.

Les hommes commencent à changer leurs vêtements comme leurs vieilles voitures, et on les voit maintenant laisser en consigne leur habit d'un an pour se procurer pour 300 \$ une création Gianfranco Ferre valant 1 200 \$.

À un coin de rue de Fas-

hion Mine, on trouve Fashion Front, une boutique de revente qui appartient à Jaime Cameron. "Beaucoup de nos clients savent que certains hommes se fatiguent facilement et changent de garde-robe tous les ans, dit-il. D'autres apportent des vêtements simplement parce qu'ils ne leur vont plus".

Le prix de vente des vêtements en consigne est habituellement partagé moitié-moitié entre la boutique et le client. Divers rabais sont accordés lorsque la marchandise reste invendue au bout de quelques mois.



Recherche de l'originalité

Elégance à bon prix

Liberté de choix

Ambiance chaleureuse

Nuances et harmonies des couleurs

Conception canadienne

Exclusivité "pour vous madame"

Et non, ce n'est pas un magasin

vêtements
la Relance

AUTOMNE- HIVER 86

C'est votre chance précieuse de vous habiller "à domicile" par petit défilé de mode. Pour en savoir plus...

Votre représentante
(Saint-Hyacinthe)

Chantal Forcier

778-1134

**Durant les travaux
du centre-ville**

17 au 20 septembre

20%

sur lingerie

10%

sur vêtements
de base

Mme Jeannine Lavallée,
prop.

**LINGERIE
LOUISE**

420, ave Hôtel-Dieu, Saint-Hyacinthe

Tél. : 774-5132

(édifice G. Brabant)

Spécialité :
Fine lingerie,
vêtements
de base,
maillots de
bain, gants
en kid.

PANTALONS

Pierre Cardin

avec plis français
ou coupe régulière

SPÉCIAL

34 95

Spécial

30%

sur tout
le cuir
en magasin

HABITS

laine
polyester

À partir de

109 95

Tailles 34-64

Vestons sport

de marque Park Row

À PRIX

IMBATTABLES

Le plus grand choix
de vestes cardigan et
de chandails en lai-
nage. Toutes gran-
deurs S à 5XG

en SPÉCIAL

Imperméables

grandeurs 34 à 68

À PRIX

IMBATTABLES

ALTÉRATIONS
faites

GRATUITEMENT
sur place immédiatement

Chèque personnel
accepté



AUX HABITS

SYLVAIN CLOUTIER

2285, boul. Casavant, Saint-Hyacinthe 774-1547

Carrefour Honoré-Mercier à deux pas du Canadian Tire

Provenant
directement
de manufactures
canadiennes





Centre-ville Saint-Hyacinthe

*Le miroir
de la mode...*

Le 
des affaires
maskoutaines

Sidac
CENTRE-VILLE
ST-HYACINTHE

MODE AUTOMNE HIVER

Des chaussettes... grâce à l'informatique

par David G. Norman

Vous avez sans doute déjà entendu parler des nombreuses possibilités qu'offre l'informatique. Mais peut-être ne saviez-vous pas que les chaussettes font partie de ces possibilités.

À bien y penser, il était presque inévitable qu'un ordinateur, guidé par une main experte, trouverait un jour le moyen d'empêcher les chaussettes de glisser sur les chevilles.

Ces chaussettes informatisées, comme on les appelle, sont vendues exclusivement au Canada par les Industries McGregor. Elles ont été conçues de façon à tendre vers le haut plutôt que vers le bas, ce qui leur évite de tomber sur la cheville.

L'entreprise australienne qui a breveté et lancé sur le marché ce concept révolu-

tionnaire a collaboré étroitement avec McGregor pendant la période de mise au point du produit. On a évalué par ordinateur le degré de tension requis pour que la chaussette ne glisse pas sur la cheville, puis on a corrigé le procédé traditionnel de fabrication.

Le secret

L'analyse par ordinateur a permis de découvrir que le tissu élastique — habituellement du lycra-tramé dans la partie supérieure de la chaussette traditionnelle pour la soutenir — contribue en réalité à tirer la chaussette vers le bas.

On a donc redessiné la chaussette en diminuant la densité du lycra à partir de la cheville en montant, ce qui a pour effet de pousser la chaussette plus haut sur le mollet.

La chaussette de l'avenir est devenue une réalité...

Depuis l'arrivée de la chaussette informatisée au Canada, les ventes grimpent en flèche, et cela a l'avantage de redonner vie à un marché quelque peu stagnant, dit Earl Lipson, vice-président de McGregor.

On trouve actuellement des chaussettes informatisées en laine et nylon, en coton et nylon, de même que des chaussettes sport en acrylique.

La technologie qui a servi à "informatiser" les chaussettes pourrait maintenant être utilisée pour la fabrication de certains sous-vêtements masculins ainsi que des bas pour femmes et enfants. Les dessinateurs, ou plutôt les programmeurs, sont déjà au travail.

POLARIS vous présente
ses montures de prestige une création suédoise
Une autre facette du design Suédois
Distributeur **EXCLUSIF** pour la région



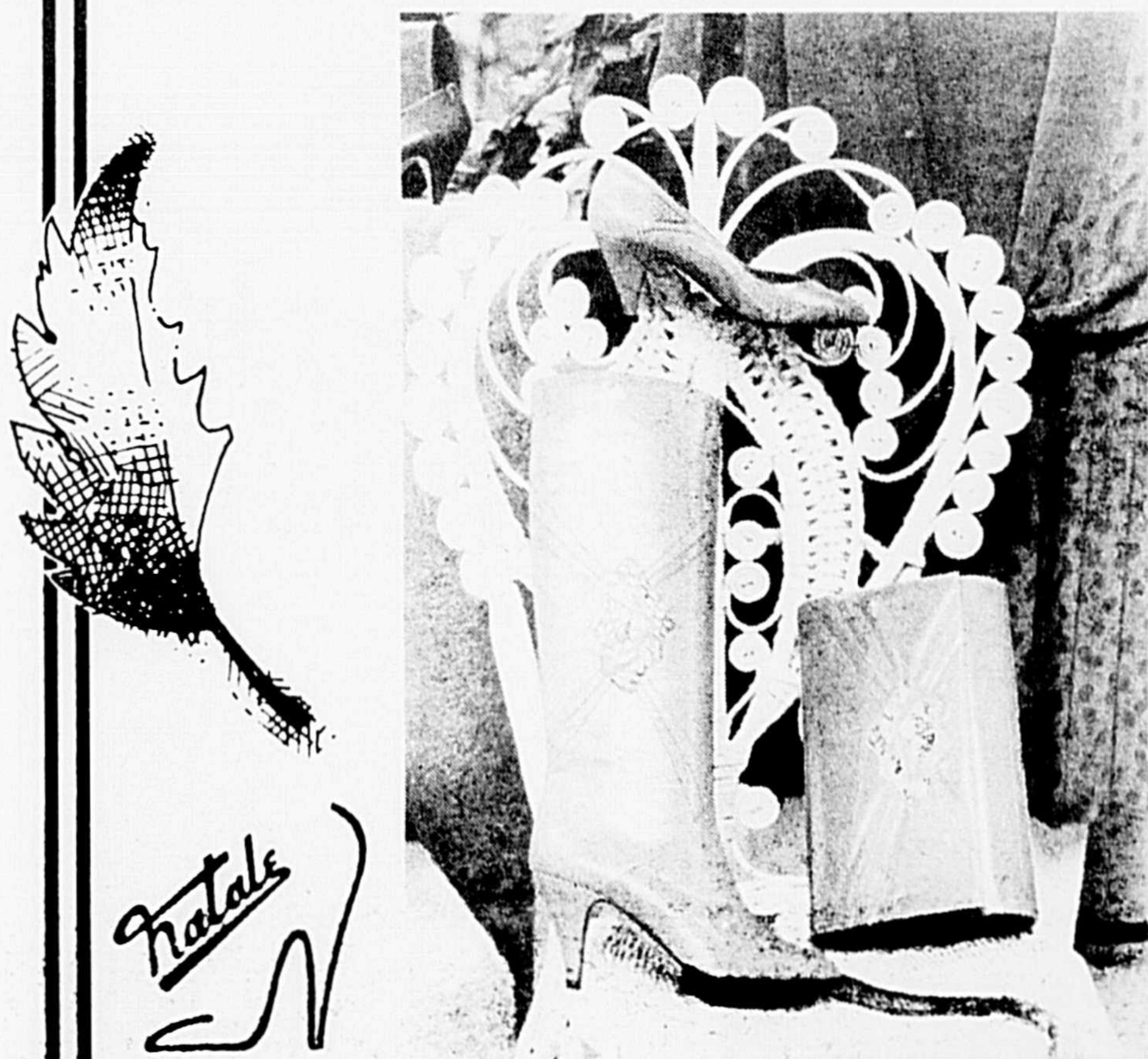
Lucien Martel
Centre d'optométrie



OPTO-CHOIX

Votre centre complet
de la vision

Collection automne **Xolise**



EN EXCLUSIVITÉ
aux chaussures
Xolise



au 1682 et 1684
rue des Cascades
Saint-Hyacinthe

Importation d'Allemagne
chez
Xolise

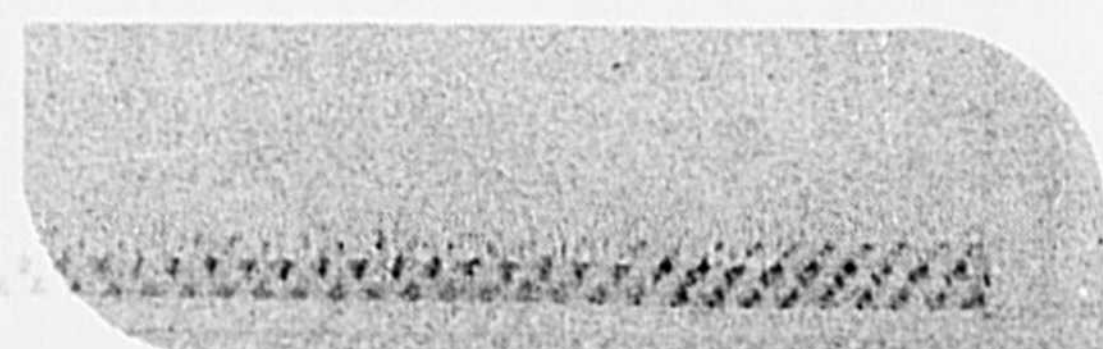
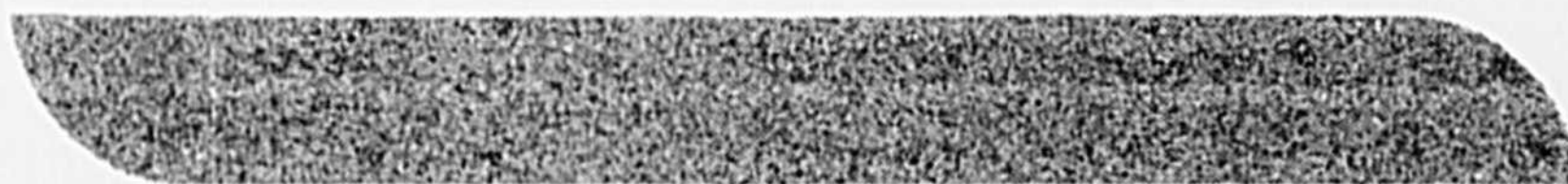
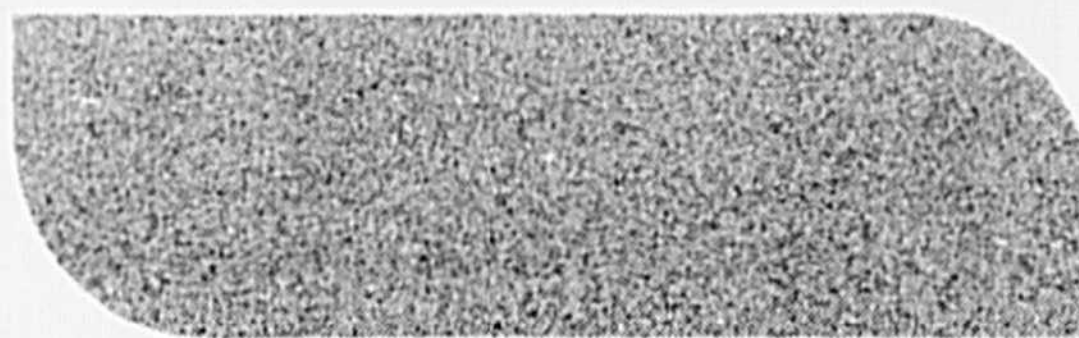
MODE AUTOMNE HIVER

La mode offrira une grande variété de styles et couleurs

La mode automne-hiver 86-87 promet d'être riche en couleurs et variété de styles.

Que ce soit le tricot, la robe de soirée, le "trench-coat" ou le manteau de fourrure, que ce soit le noir ou les teintes plus claires, ou encore le velours, les gens qui aiment le changement seront choyés.

Par les photos dans ces pages, nous allons tenter de vous donner un aperçu fidèle, nous l'espérons, de ce que l'on retrouvera dans le domaine de la mode cette saison.



Le diamant :

Un symbole d'amour

par Lisa Ferguson

À quel moment les bagues à diamant devinrent-elles le symbole traditionnel des fiançailles ? Les manuels d'histoire sont très partagés là-dessus. Certains prétendent que la coutume était déjà courante vers la fin du 15^e siècle parmi les membres de la royauté européenne.

D'autres racontent que le diamant acquit son prestige actuel lorsque les mines d'Afrique du Sud entrèrent en opération, au cours du 19^e siècle.

Quoiqu'il en soit, le diamant est depuis très longtemps considéré comme un symbole d'amour à cause de sa beauté et de sa durabilité.

L'acheteur devrait avant tout se méfier d'une bague à diamant mal enchâssée, affirme Gregory Taylor. Pro-

priétaire des bijouteries Taylor à Charlottetown, M. Taylor aide les couples à choisir des diamants depuis dix-neuf ans.

Si le diamant est bien enchâssé dans sa monture, la pierre précieuse risque moins de tomber, dit-il.

Passez votre doigt sur le diamant. Si sa surface est douce, cela signifie que les griffes et la surface du diamant ont été polis.

Poinçon révélateur

Les consommateurs canadiens sont bien protégés, car les lois et règlements sur les métaux précieux exigent qu'une bague à diamant soit poinçonnée de façon à ce que l'on sache son poids (en carats) et la marque de commerce du fabricant.

Même si des diamants différents présentent exactement le

même aspect, leur poids et leur qualité peuvent être inégaux. Généralement, dit M. Taylor, plus le diamant est de qualité, plus son prix est élevé.

Le diamant est la substance naturelle la plus dure que l'homme connaisse, mais elle n'est pas pour autant indestructible. M. Taylor recommande de ne pas garder sa bague au doigt pour exécuter de gros travaux, et de la porter chez le bijoutier une fois par année pour la faire nettoyer.

Le bijoutier s'assurera aussi que les griffes ne sont pas trop usées.

La qualité de monture doit aussi être prise en considération lorsqu'on achète une bague.

Certaines montures sans soudure s'usent plus rapidement que d'autres montures façonnées possédant une plus forte densité d'or.

Les spécialistes de la région
en moyennes et fortes
tailles

12 à 24 - 12½ à 24½ - 36 à 52

Venez voir notre
collection
automne-hiver 86

- Grand choix de manteaux, robes, tricot, ensembles sport...
- Ligne complète de vêtement de base.



Boutique **AMOUR**

où l'élégance n'a pas de taille

1555, rue Saint-Antoine, Saint-Hyacinthe 773-7722

155 B, rue Hériot, Drummondville

Plan mise de côté



Nous avons toujours en
magasin les dernières
NOUVEAUTÉS
en matière de
sous-vêtements adaptés
à la mode et au confort

Lingerie
M.L.
Lalonde

VÊTEMENTS DE BASE
LINGERIE FINE
MAILLOTS DE BAIN
1360, rue Des Cascades
Tél. : 774-5044



10%
de rabais
sur tout
achat

**Nouveau
magasin
de
fourrures**

**PRIX
DÉFIANT TOUTE
COMPÉTITION**

- SERVICE
- QUALITÉ
- BAS PRIX



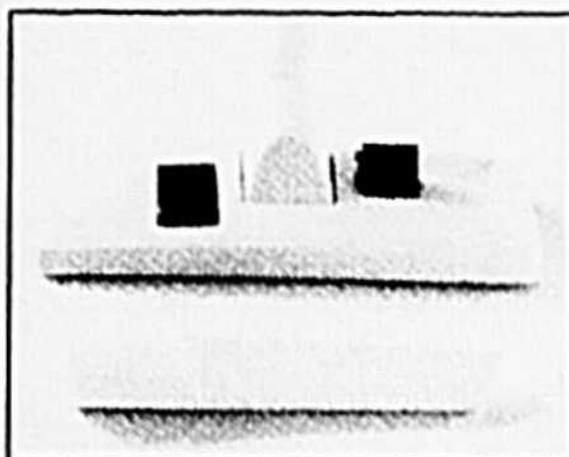
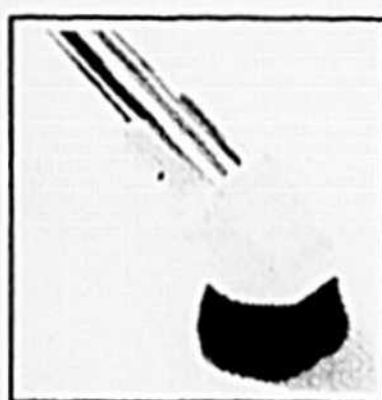
Jasmine
Fourrures enr.

Jasmine, Claude et Yollande
sauront vous conseiller
dans votre choix de fourrure

540, rue Villeneuve Est, Saint-Hyacinthe
Coin Saint-Louis (arrière : Dépanneur Texaco) 774-3767

L'aspirateur central SINGER

De prix raisonnable, facile à installer, durable, propre,
rapide et pratique.



Accessoires



Trousse d'installation pour 2 prises

Appareil motorisé modèle S-200

- Accessoires une garantie de 12 mois
- Moteur une garantie de 5 ans

Le jeu d'accessoires comprend un boyau léger et flexible de 9,1 mètres (30 pi.) une rallonge courbe supérieure à réglage d'aspiration incorporé, une rallonge de boyau, un porte-boyau, une brosse pour meubles rembourrés et époussetage, un accessoire d'interstices et une brosse pour tapis et planchers.



Appareil motorisé
S-200

\$599⁰⁰

(installation
en sus)

CENTRE DE COUTURE G.N. ENR.

"CENTRE SINGER"

454, ave Hôtel-Dieu, Saint-Hyacinthe, tél. : 773-8467

Les robes de mariée offrent un vaste choix

par Angela Bianchi

Les robes de mariée, cette année, semblent sortir tout droit de la garde-robe d'une des héroïnes de "Dynasty".

Épaules larges, manches ouvragées, nuages de dentelle vaporeuse, organza brodé tombant en cascades et traînes cathédrale de trois mètres de long transforment toutes les Cendrillon en reines d'un jour.

La mariée a le choix entre le style traditionnel ou extravagant. Elle peut décider que la robe de ses rêves est un modèle bouffant à cinq jupes superposées et manches élisabéthaines, à porter avec une tiare royale, ou au contraire choisir la nouvelle robe sirène beaucoup plus excentrique.

Ce fourreau ajusté et sexy à traîne détachable, agrémenté de paillettes et de dentelles, est populaire auprès des mariées qui ont le souci de leur ligne autant que de la mode.

David E. Rea, un des grands dessinateurs canadiens de mode pour la mariée, affirme qu'il n'y a pour ainsi dire pas de limites à ce que les femmes peuvent porter cette année.

"Autrefois, on avait tendance à choisir des robes plus amincissantes, mais les robes longues sont restées populaires auprès des jeunes mariées", dit-il.

Nombreux modèles

Il existe pratiquement un modèle pour chaque mariée.

Si celle-ci préfère une robe qui a du volume, elle peut choisir des étages superposés de volants et de noeuds. Si elle veut plutôt paraître sexy, elle optera pour l'épaulement dégagé, la robe sans dos, avec ou sans dentelle, ou le décolleté plongeant.

La robe de mariée s'agrémentait cette année de dentelle, de perles, de lisérés argentés, de mini-volants, de plissés, de noeuds délicats et

de paillettes. Les manches sont bouffantes, droites ou ornées de dentelle, et les gants sont de toutes les longueurs.

Les chapeaux, qui avaient beaucoup de succès il y a cinq ans, ont cédé le pas au turban orné de bijoux, au foulard et au simple serre-tête, plus contemporains.

La robe traditionnelle se porte souvent aujourd'hui avec un chapeau petite voilette plutôt qu'avec un voile complet.

La robe au genou, plus décontractée, obtient beaucoup de succès auprès des mariées moins jeunes ou qui en sont à leur deuxième cérémonie.

Sophistiquée et discrète

Une femme de trente ans a des goûts bien différents de ceux d'une mariée de 22 ans, dit Sue Johnston, éditrice du magazine Today's Bride. Elle choisit généralement

BOO!

10%
de réduction
sur tout

si vous payez
comptant
(argent ou chèque)

Collections automne-hiver 86-87

LOOKS

EPSILON
VETEMENTS TISSÉS - HANDWORKEN COLLECTION

À LA PAGE
DOMINATO
Brazilia

ERIC ALEXANDRE™

Boutique Radiance ent.

Prêt à porter féminin
1655, Allée du Marché, Centre-Ville Tél.: 774-1846



STRAUSS

1665, rue Des Cascades O., Saint-Hyacinthe 773-7002

MODE AUTOMNE HIVER



l'allure discrète et sophistiquée.

Alors que la toute jeune femme préférera peut-être la robe blanche, la mariée un peu plus âgée se verra offrir le beige, l'ivoire, certaines teintes de rose et de bleu, et le blanc, évidemment.

Les prix des robes de mariée sont aussi variés que leurs styles. Les robes de fabrication européenne peuvent se vendre de 3 000 \$ à 5 000 \$. Par contre, leurs équivalents coréens coûtent de 500 \$ à 1 200 \$.

Ces robes orientales sont populaires à cause de leur prix et de leur excellente fabrication, dit Ron Fisher, de Party Time Fashions Ltd. Elles offrent un excellent rapport qualité-prix et les garnitures sont posées à la main. Elles sont très populaires.

Le modèle à suivre ?

Le plus récent des mariages royaux semble avoir déteint sur la mode de la mariée. Stephen Szames, de Highlite Fashions Ltd, prédit que la robe portée par Sa-

rah, la nouvelle duchesse de York, séduira les Canadiennes plus que ne l'avait fait celle de Lady Diana (plus étroite), parce que son style est conçu pour une femme légèrement plus forte, et que la plupart des femmes canadiennes s'identifient davantage à la taille de Sarah.

Pour sa part, le créateur Rea dit que les brocards et les manches bouffantes seront très populaires cet automne, et que les jupes amples et plissées prendront le pas sur les satins ajustés ornés de dentelle Chantilly.

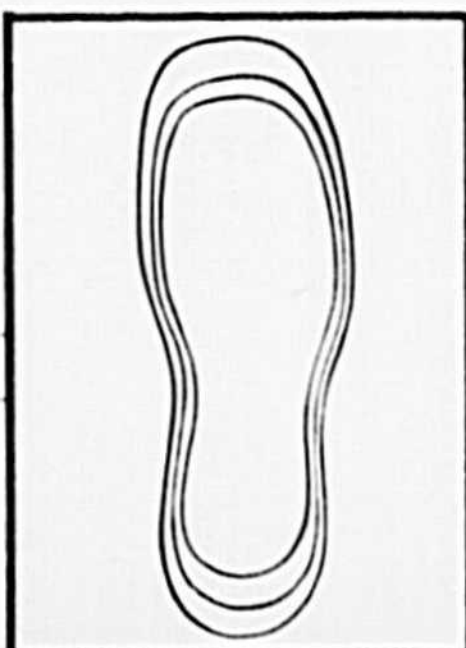
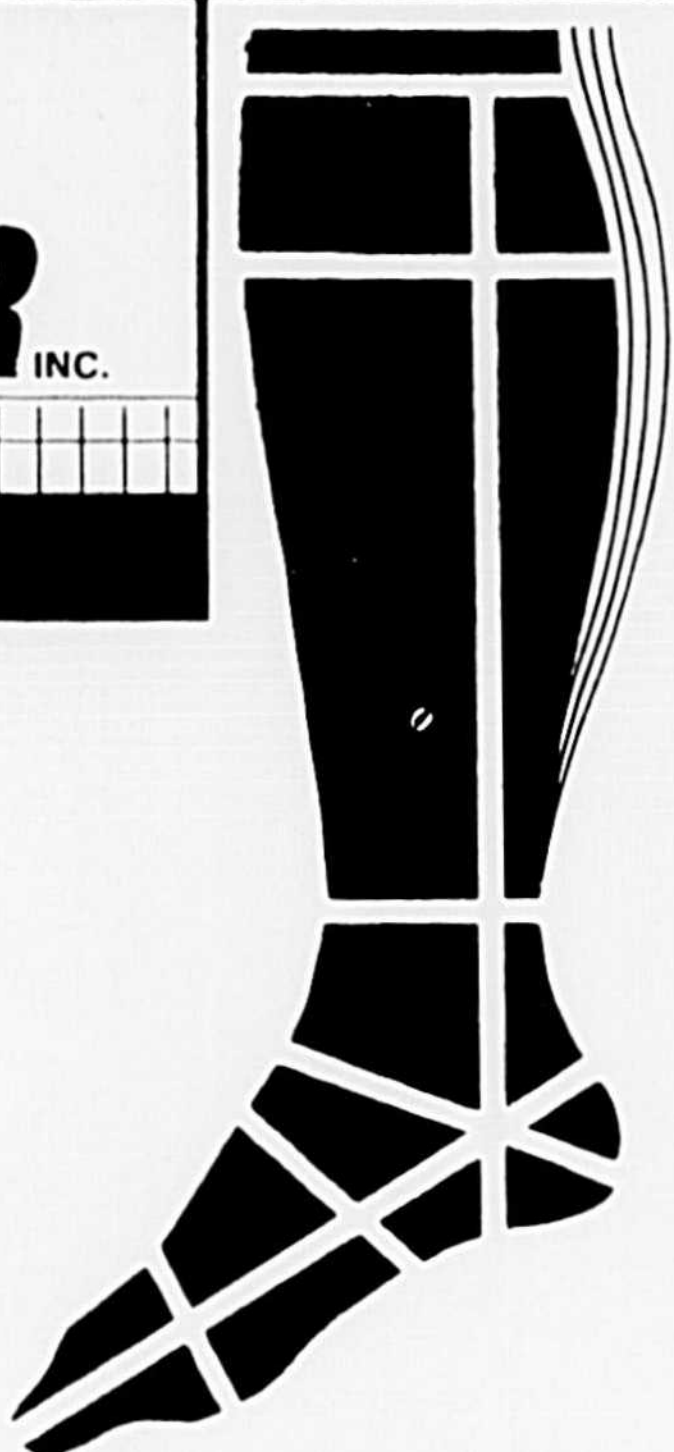
LABORATOIRE M.P. LANGELIER INC.

orthèse du pied

Si vous devez porter des supports (orthèses) dans vos chaussures, vous ne devez pas accepter n'importe quel soulier. Le laboratoire M.P. Langelier vous offre des chaussures élégantes aux cuirs souples et réalisées dans des colories mode. Nos supports plantaires vous aideront à mieux vous supporter tout en gardant élégance et confort.

Même si vous avez une pointure, une largeur difficile, mollet fort, une jambe plus courte, nous réaliserons pour vous une chaussure sur mesure. Nous avons en inventaire des chaussures pour hommes, femmes, enfants. Hommes, de 7 à 14, dames 4 à 12, enfants, bébé, adolescent et tout cela en 7 largeurs.

Oui, pour être bien chaussé, deux mesures sont nécessaires, la bonne longueur et surtout la juste largeur.



ÉDIFIVE LANGELIER

675 boul. Laurier, Beloeil, route 116

467-0762

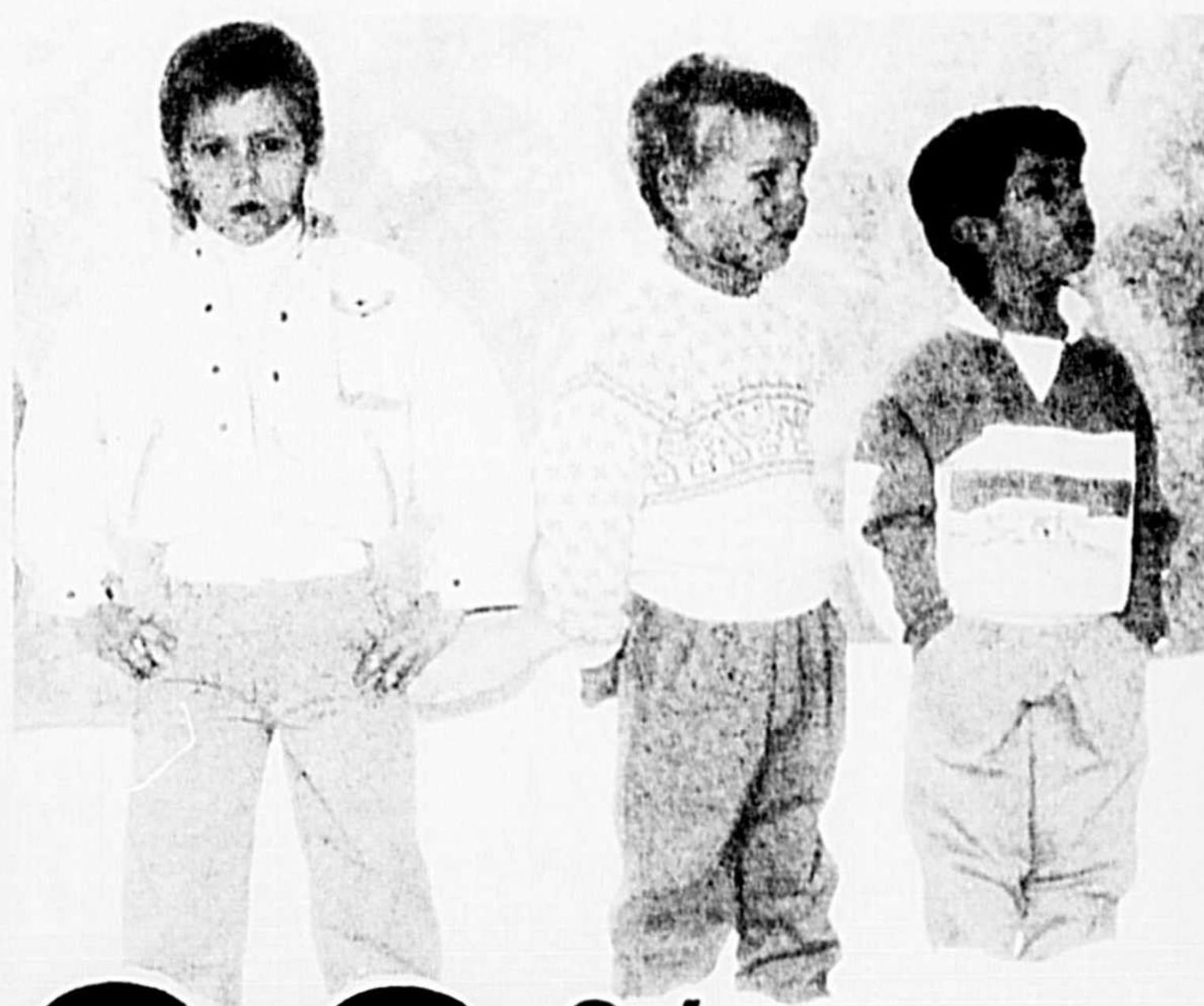
GRANDE VENTE

AUTOMNE HIVER



3 JOURS SEULEMENT

JEUDI, VENDREDI, SAMEDI
18 - 19 - 20 SEPTEMBRE



20%



de rabais sur presque
tous les vêtements
automne-hiver
de 4 ans à 16 ans

Exemples : habits de neige \$59⁹⁸
à partir de

Sélection de gilets

2 POUR 1

AUCUNE MISE DE CÔTÉ POUR CETTE VENTE



Le Pierrot

1210, rue des Cascades, Saint-Hyacinthe
(Face à la banque Royale) Tél. : 774-1230



Le sportif ou la sportive sera à la recherche d'un vêtement très souple, lui laissant le plus de latitude de mouvement possible.

L'adepte du conditionnement physique

À la recherche d'un vêtement flexible

Par Alison Piper

Un vêtement assez flexible pour suivre les mouvements du corps et éviter de s'y sentir à l'étroit, voilà tout ce dont rêve le courageux disciple du conditionnement physique quand il est en pleine séance d'entraînement.

C'est seulement quand il s'arrête un moment pour se reposer qu'il a le temps de songer à être élégant.

Pour paraphraser très librement le comédien américain Billy Crystal, il est néanmoins préférable de bien paraître et de se sentir bien, "mâhvelous, my dâhlings". Heureusement, la mode actuelle rend cela possible.

Maureen O'Mahoney, dont l'entreprise vend au Canada les produits Danskin de New York, dit qu'en général, les gens qui achètent des léotards et des collants tien-

nent à être élégants.

"Autrefois, les femmes acceptaient de dépenser seulement 20 \$ à 30 \$ pour un léotard, dit-elle. Cette année, elles paient de 30 \$ à 40 \$, car elles désirent obtenir la qualité que l'on trouve seulement dans les vêtements plus coûteux".

Mme O'Mahoney croit que les tricotés Danskin en antron-lycra aux couleurs vives feront fureur au cours de la prochaine saison. Ils seront offerts en rouge, or, noir, vert émeraude et bleu saphir.

Sa propre silhouette

Les adeptes du conditionnement physique peuvent s'inventer des silhouettes différentes en mêlant de diverses façons combinaison-débardeur, polo sans manches porté sur une culotte bikini et pantalons à sous-pieds.

Même ce bon vieux léotard change d'allure. Sa plus récente version offre un col roulé lâche avec fermeture à glissière à l'arrière.

Danskin aura de la compétition cet automne avec l'apparition des vêtements Flexatard, dont la popularité augmente considérablement depuis quelque temps. Créés par la dessinatrice californienne Gilda Marx, ces tricotés en antron-lycra d'allure avant-gardiste s'avèrent très durables.

"Le tissu ne s'affaisse pas comme le coton et assure un soutien à la silhouette", selon Susan Mitchell, gérante chez Flexatard au Canada.

Comme le corsage est bien ajusté, il peut être porté sans soutien-gorge. Certains modèles ont même des lisérés latéraux qui semblent enlever quelques pouces à la silhouette.



INDISPENSABLES À NOS TOUT-PETITS !

La durabilité, la qualité et
le confort des vêtements
automne-hiver de Chez Nicole
Tailles : de la naissance à 18 ans



chez
Nicole

1800, rue des Cascades,
Saint-Hyacinthe
774-5451



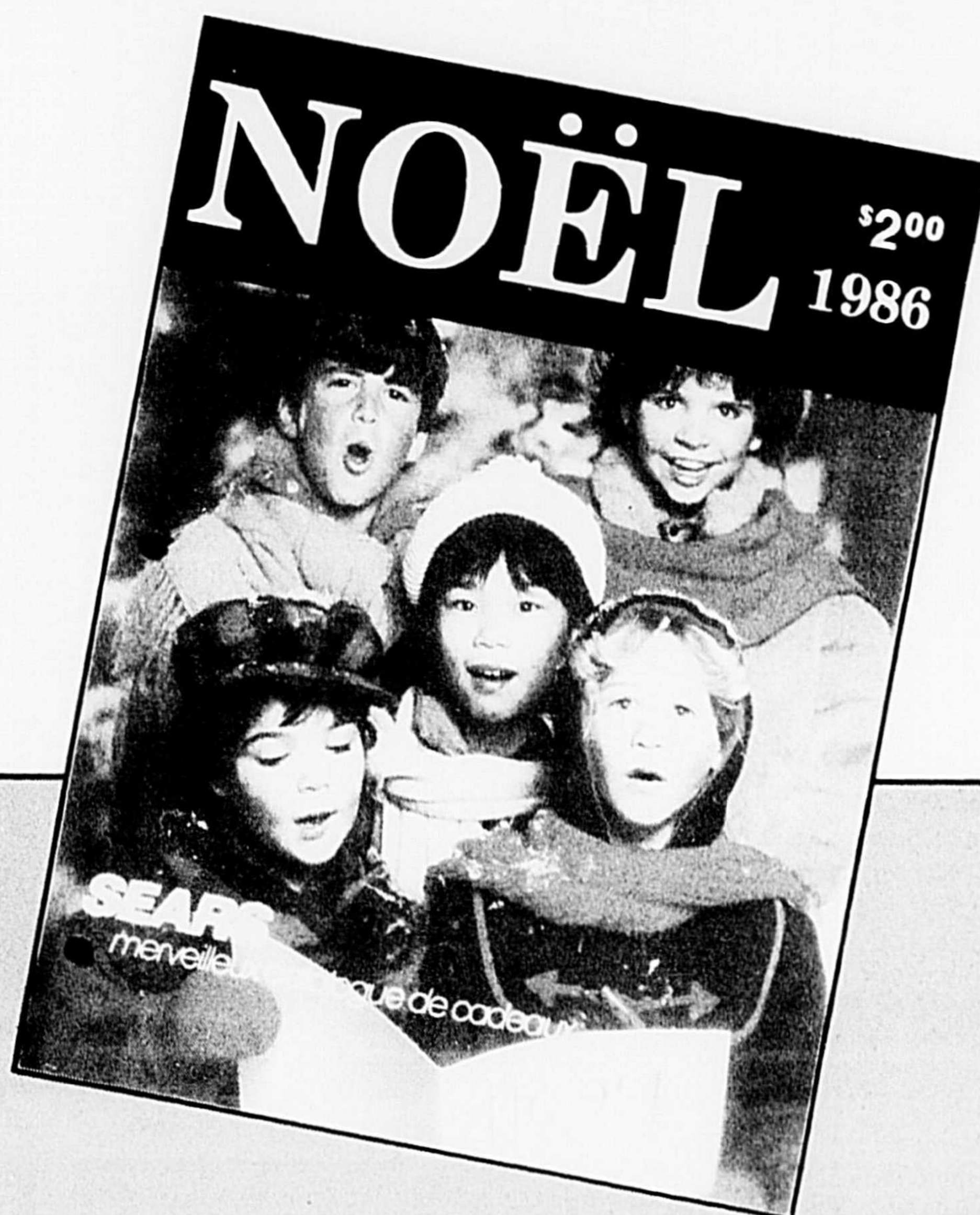
Plan mise de côté



SEARS

AU SERVICE ET À L'ÉCOUTE DE SA CLIENTÈLE

**MAINTENANT
PRÉSENT
DANS
12 ENDROITS
POUR MIEUX
VOUS SERVIR**



- | | |
|---|--|
| <p>① MAGASIN SEARS ST-HYACINTHE
SECTEUR BOURG-JOLI
2475 boul. Casavant O.
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 773-6601</p> <p>② AGENT SEARS SECTEUR DOUVILLE
BOUSQUET & DUCHARME ENR.
4775 boul. Laurier
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 774-3517</p> <p>③ AGENT SEARS: SECTEUR CENTRE-VILLE
BOUTIQUE LA GÂTERIE
1670 Allée du Marché
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 773-5821</p> <p>④ AGENT SEARS: SECTEUR LA PROVIDENCE
DÉPANNEUR PAPA BONBONS ENR.
16030 rue Demers
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 774-0599</p> <p>⑤ AGENT SEARS SECTEUR ST-JOSEPH
NETTOYEUR LEDUC
16865 rue St-Louis
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 774-3982</p> <p>⑥ AGENT SEARS: SECTEUR ANNEXE
ALIMENTATION RIGAUD INC.
12180 rue Rigaud
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 799-1001</p> | <p>⑦ AGENT SEARS: SECTEUR ST-THOMAS D'AQUIN
BOUCHERIE LETENDRE
233 rue Principale
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 796-3328</p> <p>⑧ AGENT SEARS: SECTEUR ST-DAMASE
ROGER BOULAY CHAUSSURE
199 rue St-Joseph
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 797-2370</p> <p>⑨ AGENT SEARS: SECTEUR ST-DOMINIQUE
BOULANGERIE G. MÉNARD
1206 rue Principale
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 773-5274</p> <p>⑩ AGENT SEARS: SECTEUR STE-MADELEINE
LES ENTREPRISES RENÉ LAVENTURE
70 rue St-François
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 795-3264</p> <p>⑪ AGENT SEARS: SECTEUR ST-LIBOIRE
DÉPANNEUR MARIETTE ENR.
248 rue St-Patrice
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 793-4406</p> <p>⑫ AGENT SEARS: SECTEUR STE-ROSALIE
MARCHÉ STE-ROSALIE
1570 rue Centre
COMMANDES TÉLÉPHONIQUES 773-6601 renseignements 799-3484</p> |
|---|--|

VOUS POUVEZ EFFECTUER À CES ENDROITS LA CUEILLETTE OU LE RETOUR DE VOS COLIS, LE PAIEMENT SUR UN COMPTE ETC.
POUR TOUTES COMMANDES TÉLÉPHONIQUES, UN SEUL NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

773-6601

MODE AUTOMNE HIVER

Les consultants de mode

On les recherche de plus en plus

par Ruth Franklyn

Le monde, semble-t-il, est composé de deux sortes d'acheteurs : ceux qui savent toujours choisir la robe ou le veston sport idéal, et les autres, dont la garde-robe est remplie de vêtements parfaitement inutiles.

De plus en plus, les hommes et les femmes de cette dernière catégorie ont recours à des consultants professionnels en mode. Ceux-ci peuvent ainsi leur épargner des erreurs coûteuses ou des séances de magasinage par trop extravagantes.

Catherine Ashton, de U International, une entreprise établie à Toronto, demande 350 \$ à ses clients. Selon que la situation s'y prête ou non, elle les accompagne dans les boutiques ou suggère des moyens d'améliorer la garde-robe qu'ils possèdent déjà.

Mme Ashton commence par discuter avec le client du genre de vie qu'il mène et de son milieu de travail, afin de découvrir ce que vous aimez ou n'aimez pas de vous-même et ce que vous souhaitez changer.

La garde-robe revue et corrigée

"Puis vient l'inventaire, le moment où j'entre dans votre garde-robe pour découvrir ce que vous possédez et ce qui vous manque. Parfois, les clients ont simplement besoin d'apprendre à assortir correctement les vêtements qu'ils possèdent déjà".

La consultante Lisa Taub agit de même : "Parfois, j'examine la garde-robe d'un client et en combinant quelques vêtements, j'arrive à créer 40 ensembles, alors que le client ne croyait en posséder que 10".

Mme Taub met en pratique la même technique lorsque de nouveaux achats s'imposent.

"Parfois, nous choisissons de la marchandise pour une valeur de 3 000 \$, puis nous élaguons petit à petit pour ne dépenser finalement que 1 000 \$ pour une garde-robe tout aussi satisfaisante."

Mme Taub aime bien que ses clients connaissent les forces et les faiblesses de leur silhouette. Cela leur donne confiance et les aide à choisir eux-mêmes leurs vêtements plus tard.

Les bonnes couleurs

Depuis quelques années, le concept utilisé par les consultants en couleur a révolutionné le commerce du détail. Grâce à ce système, les clients découvrent leurs meilleures couleurs et reçoivent un livret d'échantillons avec lequel ils peuvent effectuer leurs achats.

Judi Argue, directrice de la formation et des relations publiques chez "Colours", entreprise canadienne de consultants possédant des concessions dans plusieurs pays, affirme que même la garde-robe la plus élégante produit moins d'effet lorsque les couleurs n'ont pas été choisies correctement.

Certains reprochent au système d'être trop rigide. Selon Mme Ashton : "Les gens en viennent à ne plus rien acheter qui ne corresponde à leur carnet de couleurs. Pourtant, l'intuition est bien plus importante. Si un vêtement procure une impression agréable, c'est probablement qu'il constitue un bon choix".

Mme Argue répond à cela que les clients doivent bien sûr conserver un peu de liberté.

"Mme si une cliente se fait dire qu'elle a une personnalité d'été, cela ne signifie pas qu'elle doive rejeter des couleurs de base telles que le noir, si elle prend soin de les porter loin du visage et de les assortir de teintes plus seyantes", soutient-elle.

Beaucoup d'hommes

Les trois consultants rapportent que les clients masculins forment une partie importante de leur clientèle.

Mme Ashton, par exemple, qui travaille aussi avec des groupes rock, dit que la clientèle masculine constitue environ 80 pour cent de son chiffre d'affaires. "En général, dit-elle, les hommes éprouvent beaucoup de difficultés à acheter leurs vêtements".

"Il est temps qu'ils abandonnent le complet bleu toujours pareil pour essayer de nouvelles couleurs et prendre certains risques. Cette nouvelle façon de voir les choses les aidera à avoir une attitude plus positive et une silhouette plus intéressante".

Pour la femme élégante

Toutes nos collections Automne-Hiver sont maintenant disponibles



Kaftan
VÊTEMENTS ET BIJOUX
Galerias
St-Hyacinthe
778-1638

MODE AUTOMNE-HIVER

C'est un rendez-vous chez *Lillie Rochon*



GRAND DÉFILÉ DE MODE

avec dégustation
vins et fromages
(servis aux tables)

Samedi 20 septembre 86
de 20 h 00 à 23 h 00

Animateur : Serge Laprade

Admission : 15,00 \$

L'endroit :

Au Centre Ultra
Saint-Basile-le-Grand

"Nombreux prix de présence"
Billets en vente à la boutique
seulement

Boutique

Lillie Rochon

Vêtements pour la femme élégante - Salon de la mariée

Centre Ultra

267, boul. Sir Wilfrid Laurier
Saint-Basile-le-Grand, 653-7658

Mail Montenach

600, boul. Sir Wilfrid Laurier
Beloeil, (514) 467-1304

Plan mise de côté



vêtements la Relance

Une collection exclusive automne-hiver
avec styles recherchés pour elle, un
prêt-à-porter mode.

Pour tailles 3 à 24

Où les trouver...

Dans un défilé de mode à domicile,
entourée de vos amies.

Organisez une soirée.

Procurez-vous gratuitement 10% des
ventes en vêtements.

Votre représentante La Relance

Jacqueline Viel 773-5108



MODE AUTOMNE HIVER

Vêtements de pluie

Le "trench-coat" sera en vogue

par Pauline Johnson

Les vêtements de pluie ne font rien à moitié cet automne.

Selon votre personnalité, vous adopterez l'allure classique en portant un trench-coat de style Greta Garbo, ou vous vous lancerez à l'aventure dans un manteau avant-gardiste à épaules larges, en polyuréthane. Les capes, les capuchons et les manteaux transparents deviennent à peu près aussi intéressants que les nouvelles du journal d'hier, et l'imperméable de l'automne 1986 se lance tête baissée dans la mode.

Le trench-coat, autrefois réservé aux grands Anglais sportifs promenant leur chien d'arrêt dans les landes embrumées, retrouve soudain une popularité fulgurante.

Bien sûr, la traditionnelle gabardine a été remplacée en grande partie par le polyester et le coton résistant à l'eau, mais tout le reste demeure très classique.

Dans les magasins, on prédit que le chamois, le taupe et le gris seront les tons à la mode.

Pour hommes et femmes

Le nombre sans cesse croissant de femmes sur le marché du travail contribue à accroître la popularité du trench-coat, selon Gary Goldstein de Freed and Freed International, représentants canadiens des vêtements London Fog.

Le trench a de l'allure, il convient aux gens actifs et peut être porté n'importe où, observe M. Goldstein. Il peut tout aussi bien recouvrir un complet de travail pendant l'hiver que servir de manteau en été.

Chez les hommes, le trench succède au manteau droit fermé par une longue glissière. Ce modèle était particulièrement populaire ces dernières années.

Le rayon pour hommes Big Steel des magasins Fairweather lance cet automne un trench en nylon froissé.

Disponible seulement en charcoal, le manteau est doublé d'un tissu très léger et est idéal pour le voyage, selon Janet Glover de chez Fairweather.

Comme il est froissé naturellement et que de toutes façons, les plis disparaissent facilement parce qu'il est fabriqué en nylon, il est parfait pour les gens qui voyagent beaucoup et pour ceux qui passent des heures en voiture entre leurs rendez-vous, assure Mme Glover.

Ce manteau est un peu long comme le veut la mode, et son large col peut être boutonné jusqu'à sous le menton pendant les grosses averses.

Beaucoup de couleur

Pour le reste, les imperméables poursuivront ce qu'avaient si bien commencé les cirés de polyuréthane l'été dernier.

Rappelant quelque peu la silhouette des années 50, ils ajouteront au blanc de l'été une grande variété de couleurs.

CONFECTIONNEZ VOS VÊTEMENTS MODE

Grand choix de tissus à prix spécial

- Tissus à la verge
- Draperies
- Stores horizontaux
- Stores verticaux
- Kodell
- Couvre-lits

SERVICE DE CONFECTION

SERVICE À DOMICILE GRATUIT

Installation de rideaux
et stores verticaux
sur demande

*Textiles
Beaufort*
(1983) Inc.

2845, ave Desaulniers, Saint-Hyacinthe
Tél. : 773-2430
Draperies - Confection
Tissus à la verge - Service à domicile

Salon Du Cuir



Femmes et hommes de
l'automne, actifs,
élégants, différents...
n'ont rien de monotone.

Leurs choix de vêtements
impressionnent.

LE CUIR !
évidemment
à l'unique

Salon Du Cuir

405, ave Saint-François
Place du Marché Saint-Hyacinthe

773-2788

Rive-sud 467-7754

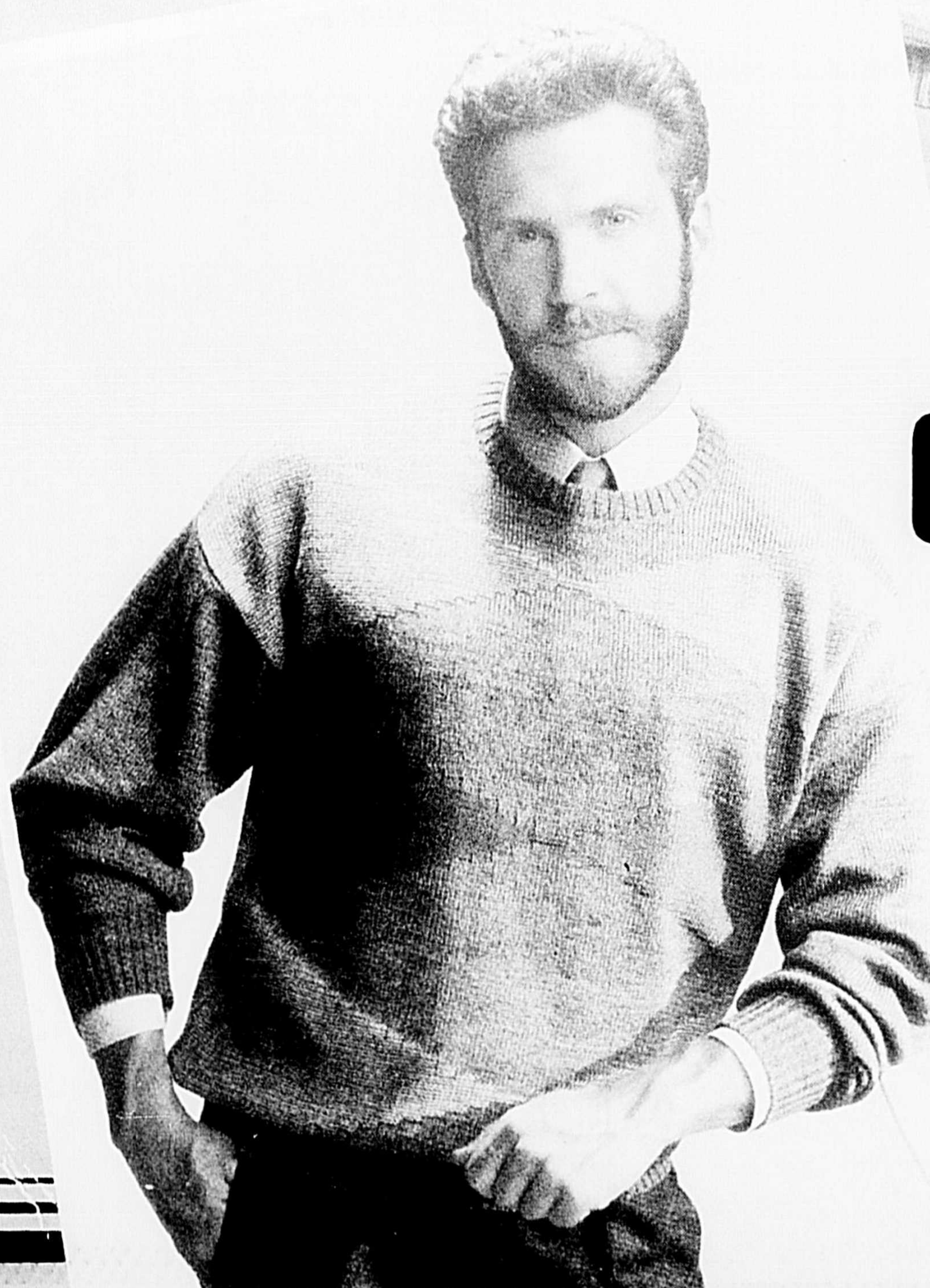
Voisin de

Lafamme
JOURNAUX

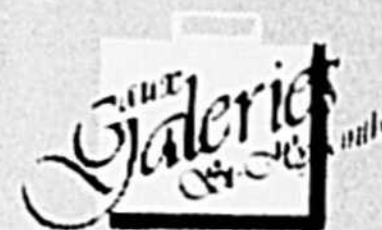
*Nouveau décor,
nouvelle ambiance*

M.O. **David**

460, rue Saint-Simon,
Saint-Hyacinthe
Tél. : 774-6171, 774-4033



EVOLUTION
M.O. **David**



Tél. : 774-1880

*Confort...
cet automne*

MODE AUTOMNE HIVER

Robes du soir

Le velours volera la vedette

par Pauline Johnson

Si vous voulez produire de l'effet lorsque vous vous rendrez à une réception ou à un dîner dansant cet automne, suivez ce conseil : entrez à reculons.

Le dos vit actuellement son heure de gloire, affirment les plus grands spécialistes canadiens de la robe du soir.

Accompagnés de drapés de mousseline ou de lisérés de strass, les décolletés découvrent le dos presque jusqu'à la taille, ou s'amuse avec de savants découpages géométriques.

La mode du soir est très sexy cet automne avec ses formes moulantes, son bord qui effleure à peine le genou et ses riches étoffes. Le velours et le lamé seront les tissus les plus portés de la saison.

Le velours sera en vedette, révèle Mary Joy de chez Braemar. Il y en aura beaucoup, surtout du velours noir.

Celles à qui le noir ne va pas peuvent se réjouir : les vestons en lamé et les lisérés lui enlèveront un peu de sa sévérité.

Mille feux

La robe du soir brille de tous ses feux grâce au lamé, au strass et au brocart, dit Mme Joy. En général, on délaisse ce qui était simplement joli pour adopter un vêtement plus classique.

Les femmes dont les jambes ou le dos ne sont pas parfaits pourront porter des robes de ballerines d'allure romanesque et des pyjamas de soirée.

On reconnaît l'influence du ballet dans l'encolure ronde classique, la taille basse, les manches longues et le bord à mi-mollet de la robe de ballerine, dans un choix de tissus allant de la mousseline de soie au jersey et au fin lainage.

Les pyjamas à épaules soulignées et pantalons dra-

pés se porteront sous des vestons très amples, et feront oublier complètement les défauts des silhouettes moins favorisées.

Paul Cornish, un des grands couturiers canadiens spécialisés dans la robe du soir, soutient que pour être à la mode cet automne, il faudra porter ensemble différentes étoffes.

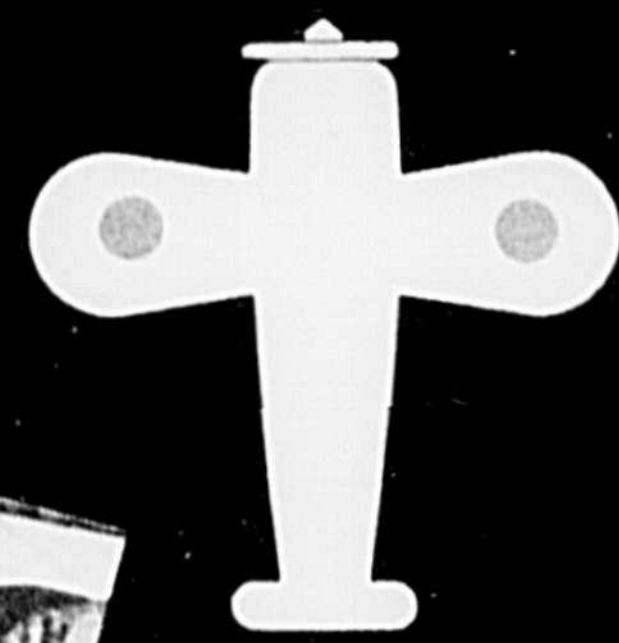
Pour sa part, il associe allègrement le velours et le satin, le velours et le tulle, et même le tulle et le cuir fin.

Les robes du soir donneront une impression de luxe, dit M. Cornish. J'utilise beaucoup le noir, mais j'essaie de lui donner du relief en lui ajoutant de riches tons d'émeraude, d'améthyste et de magenta, et parfois même un soupçon d'argent.

Épaules découvertes

Lorsque les robes ne découvrent pas le dos, elles ont souvent un col roulé très haut qui laisse voir les épaules.

À LES CENT CIELS nous avons aussi des vêtements



Choix de cotons ouatés, polos, chemisiers, chandails, jackets en denim, pour hommes et femmes.



Connaissez-vous nos exclusivités sur les accessoires mode.

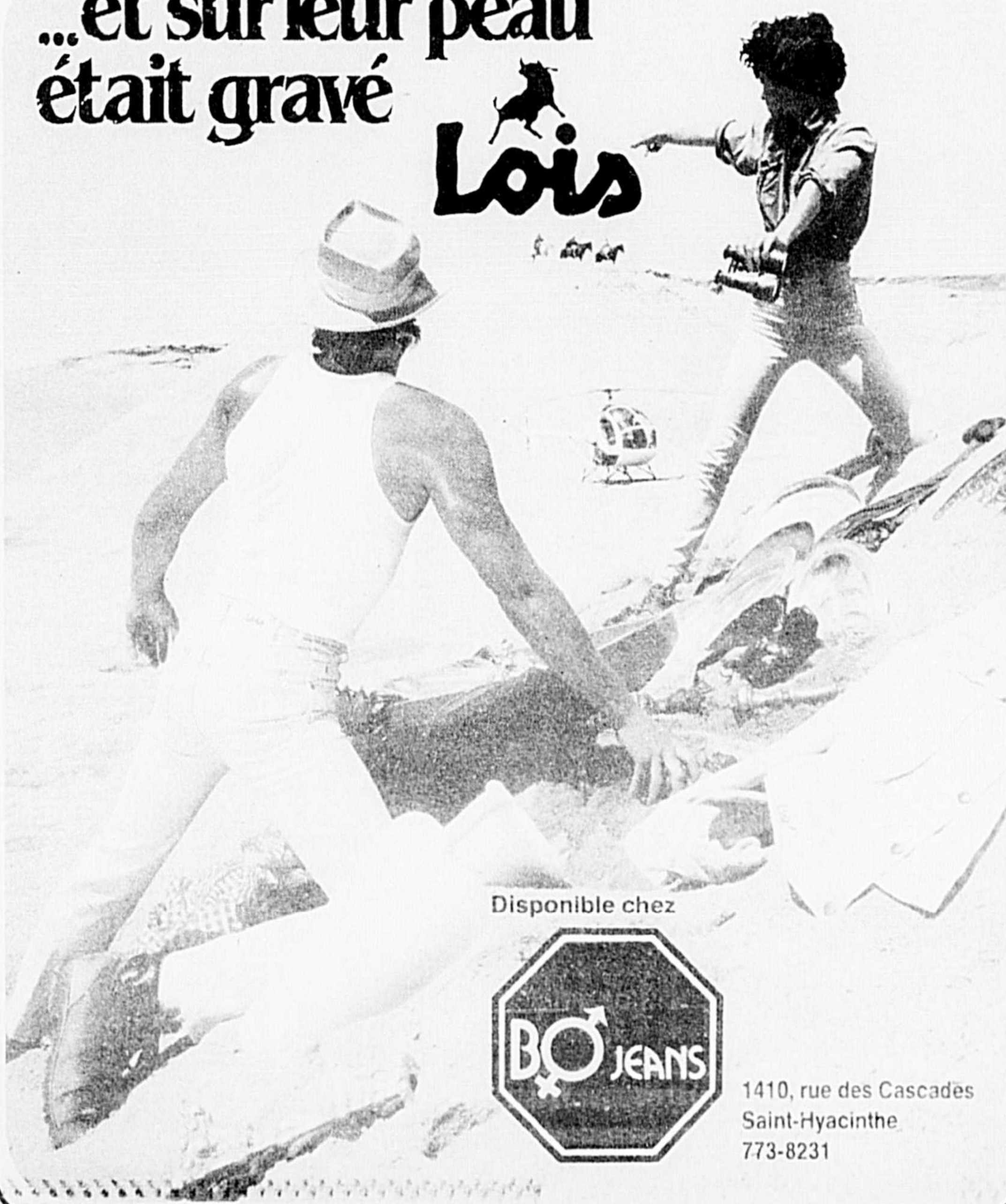
Du jamais vu à Saint-Hyacinthe

Toujours 10% sur vêtements
au prix régulier pour étudiants
sur présentation de la carte étudiante

481, ave Sainte-Anne (L'allée du Marché)
Saint-Hyacinthe, J2S 5G3 773-3270

...et sur leur peau
était gravé

Lois

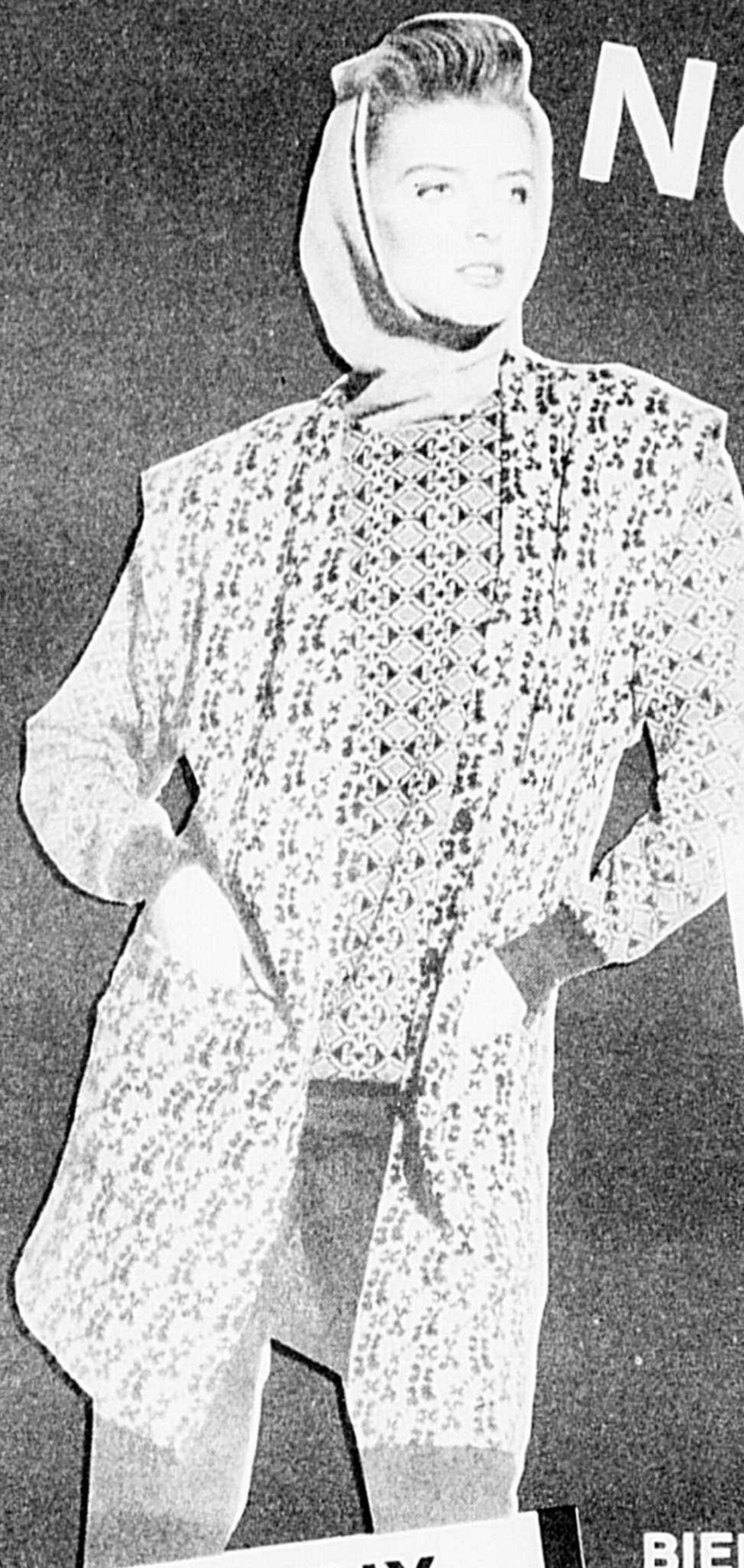


Disponible chez



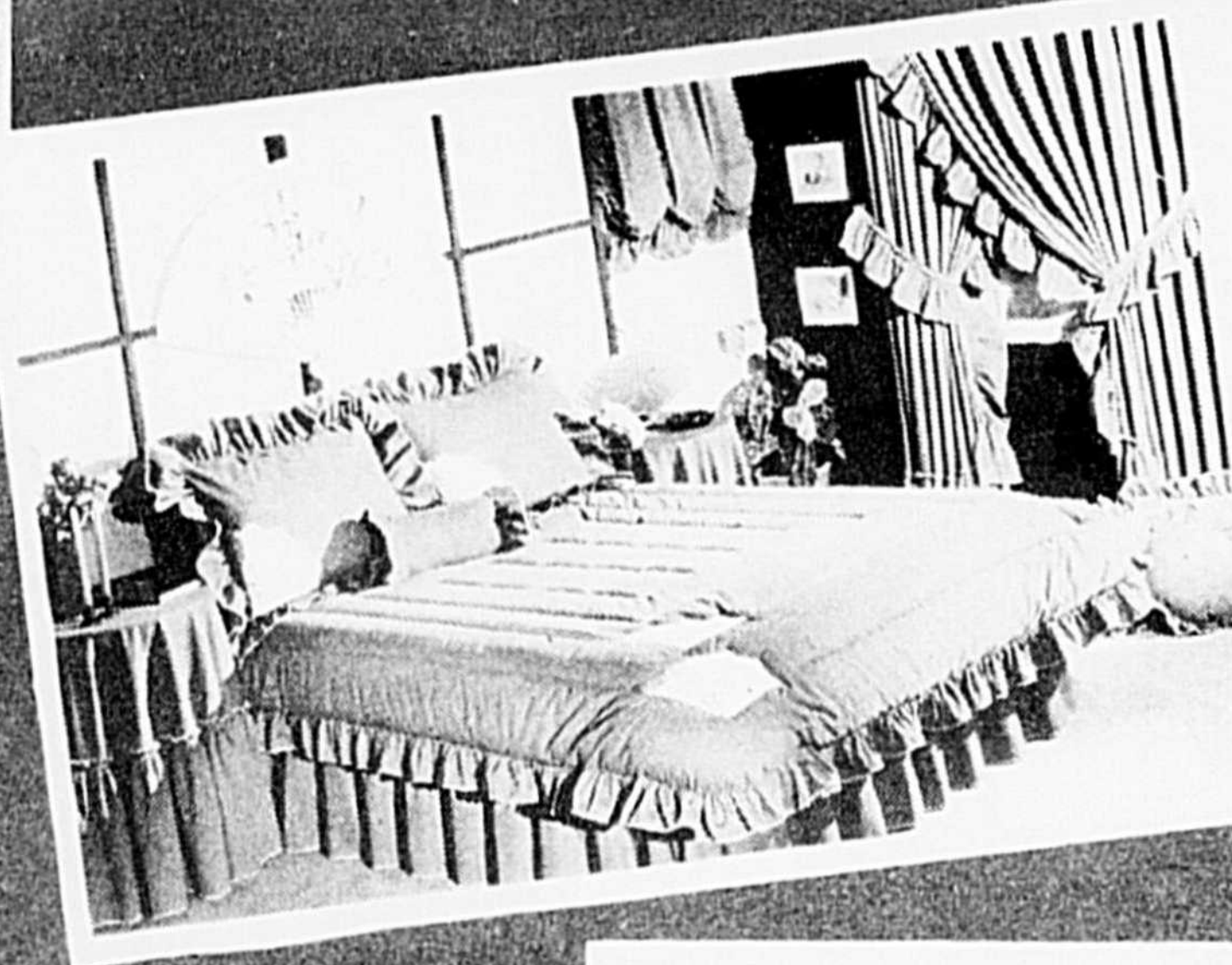
1410, rue des Cascades
Saint-Hyacinthe
773-8231

Une attention SPÉCIALE à la NOUVELLE MODE



NOUVEAUX TRICOTS

Nouvelles couleurs, bleu et noir, vert émeraude et noir, fushia et noir, etc.



COUVRE-LIT et RIDEAUX

tels qu'illustrés

RABAIS

30%

NOUVEAUX PATRONS Automne-Hiver Vogue

RABAIS 50%

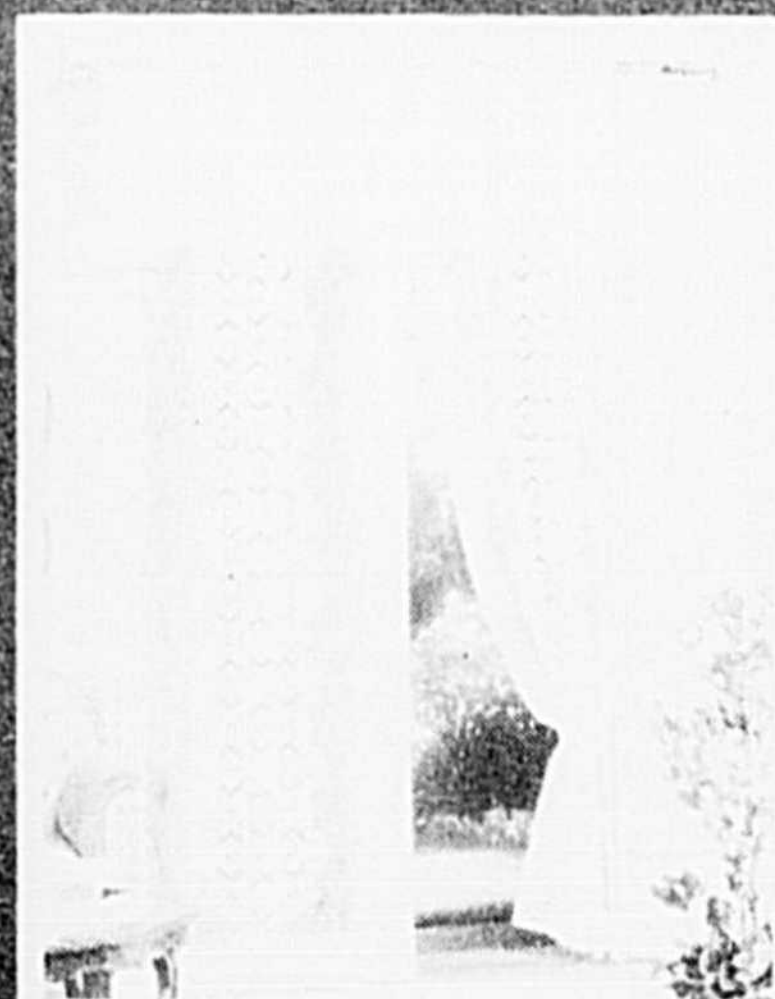
durant le mois de septembre
au sous-sol des économies



BIEN AU CHAUD CHEZ SOI

Une magnifique collection de chemises de nuit chaudes et confortables que vous découvrirez au sous-sol des économies.

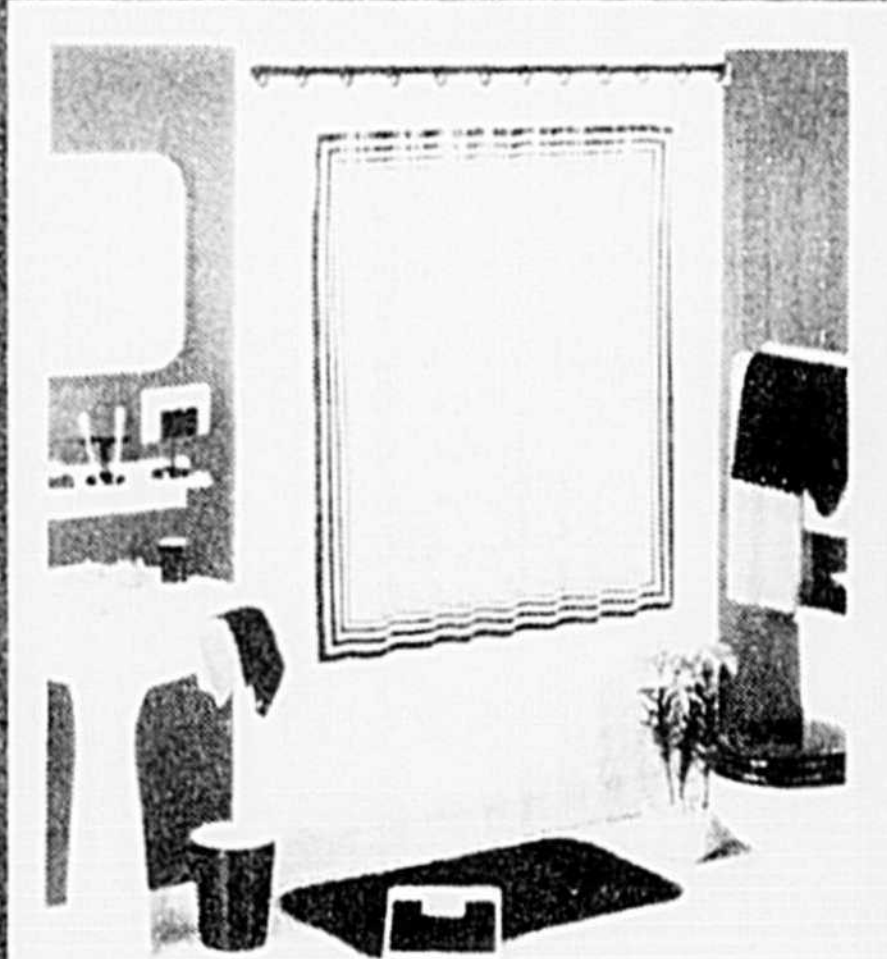
Tous les accessoires à la mode sont présentement arrivés, gants, sacs à main, bas, bérets, foulards.



Panneaux en dentelle
tels qu'illustrés

RABAIS DE

20%



Vous recherchez la fraîcheur et la nouveauté pour votre salle de bain !

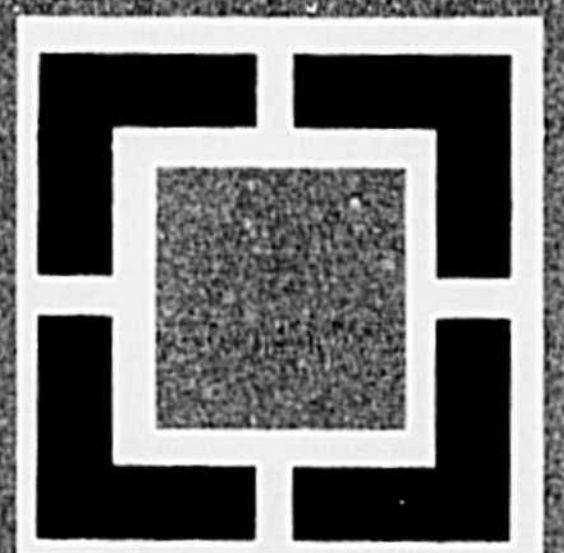
Nous vous offrons ce qu'il y a de plus beau : rideaux de douche avec tous les accessoires : savonniers, porte-verres, serviettes, etc...

Stores à lamelles
verticales de
marque Faber
RABAIS

50%

jusqu'au 5 octobre 86

Le plus grand magasin de tissus
de la région !



b. st-germain

1805, rue Des Cascades, Saint-Hyacinthe