

# ÉVASIONS

CAHIER G | CONGRÈS ET TOURISME D'AFFAIRES



## MONTRÉAL

Une terrasse sur le toit pour le Palais des congrès

PAGE 3



## CANTONS-DE-L'EST

Le Spa d'Eastman a son pavillon d'affaires

PAGE 4

## Il ne manque que vous...

Si le groupe est petit, le plaisir sera plus grand



Parlons-nous congrès, et sa taille n'empêche en rien qu'il se tienne en un lieu ou l'autre du territoire québécois. Si, pour les 10 000 congressistes, il y a le Palais des congrès, pour le petit groupe qui tient une réunion de stratégie, il y a plus d'un site enchanteur qui ne demande qu'à le recevoir. Le Québec d'affaires ne peut que se réjouir du fait que toutes les régions québécoises l'attendent. Les bras ouverts.

NORMAND THÉRIAULT

**D**ans l'univers congressiste, les coups d'éclat, s'ils se comptent en un an par un simple recours à une échelle qui ne franchirait pas la centaine, arrivent quand même à montrer un bilan qui demeure spectaculaire. Le Palais des congrès ne se prépare-t-il pas à accueillir l'an prochain l'International Microwave Symposium et ses 10 000 participants? Et, pour faire saliver les défenseurs des retombées économiques, n'établit-il pas déjà celles-ci à 28 millions de dollars?

Tel est le monde des grands nombres: ce palais offre ainsi avec fierté un bilan annuel qui inscrit en ses pages que les 350 événements ayant eu lieu au cours de la dernière année ont fait entrer en revenus, dans les caisses des hôtels, restaurants et autres lieux publics de la grande région montréalaise, près d'un quart de milliard de dollars.

Et ce qui se passe à Montréal se déroule aussi à Québec, dont le Centre des congrès se veut un concurrent des lieux sis dans les métropoles que sont Paris, New York ou Dubaï: «*Québec est une destination exotique pour bien des organisateurs d'événements qui nous choisissent au détriment de grandes villes*», affirme d'ailleurs Ann Cantin, directrice des communications et de la mise en marché de ce lieu de rencontres de la capitale nationale.

### Spa ou mer inclus

Au pied de l'échelle des nombres, toutefois, se tiennent de «petits joueurs» qui ne sont pas sans atout. Ainsi, une vingtaine de personnes pourraient se retrouver en pleine nature, avec un spa à demeure, si elles se déplaçaient à 10 minutes d'Ottawa en Outaouais pour faire tenir leur rencontre au Nordik spa en nature, à Old Chelsea.

Y penseraient-elles qu'à l'autre bout du Québec, en Gaspésie, un responsable de centre de congrès à Carleton-sur-Mer, un Stéphane Boudreau, leur ferait la promotion de son site et du paysage maritime qui l'entoure. Et même lui devrait aussi se confronter à Véronique Mariève Gosselin, de Tourisme Rimouski, pour qui le fleuve Saint-Laurent est une valeur sûre quand nature et affaires vont de pair.

L'industrie des congrès est une énorme machine. Tous savent que, s'il y a échange d'idées — et une rencontre comme celle que tient tous les ans l'Acfas avec ses milliers d'universitaires, chercheurs et scientifiques de tout domaine en fait la preuve — il ne faut surtout pas oublier que, lorsque des gens se rencontrent pour quelques jours, ils le font habituellement à l'extérieur de leur zone de résidence, et alors ils doivent aussi, outre les réunions, manger, dormir, se détendre. Et, de ces activités, tous en profitent.

Le congrès serait-il international qu'il devient un temps publicitaire pour ce Québec dont la nature est le premier atout. Un séjour à Montréal peut ainsi se conclure par une virée en Montérégie ou en Laurentides, où un simple coup d'œil peut donner l'idée à quelqu'un de revenir, cette fois la cellule familiale l'accompagnant.

Le monde des affaires est par définition celui par qui l'argent arrive: pourquoi le Québec n'en profiterait-il pas?

Le Devoir

DESIGN: MICHEL BERNATCHEZ

Donnez  
une nouvelle  
**tournure**  
à votre  
rendez-vous  
d'affaires



VOUS PLANIFIEZ UNE CONFÉRENCE  
OU UNE SESSION DE TRAVAIL ?

Cessez de tourner en rond. Laissez-vous guider par une équipe expérimentée et tirez profit d'une formule clé en main pour rassembler vos invités.

L'espace qui crée l'événement.

Profitez dès maintenant  
des dates encore disponibles.

514 789-6011 ou 1 888 789-6011  
congresmtl.com/tournure

**Nouveauté !**

Informez-vous sur notre salle de bal de 50 000 pi<sup>2</sup>  
sans colonnes, aménagée avec tapis et rideaux !

  
Palais des congrès  
de Montréal

## CONGRÈS

À Laval

## L'industrie touristique se donne les moyens de bien recevoir

Avec ses quatre centres de congrès, ses 415 000 pi<sup>2</sup> d'espace de congrès et ses 111 salles de réunion, la ville de Laval a réussi à s'imposer comme une destination-phare du tourisme d'affaires.

ASSIA KETTANI

Au cours de l'année à venir, la troisième ville en importance du Québec accueillera deux événements d'envergure, tous deux consacrés au tourisme: le congrès annuel de la Société des attractions touristiques du Québec – Festivals et événements Québec (SATQ-FEQ), qui aura lieu du 7 au 9 novembre 2011, et Bienvenue Québec, du 29 au 31 octobre 2012. «Deux beaux événements qui auront beaucoup de rayonnement», avance Andrée Courteau, présidente-directrice générale de Tourisme Laval. Deux événements qui, chacun à sa manière, contribuent à la qualité et à la vitalité de l'industrie touristique québécoise.

Si le marché touristique au Canada a perdu des points au cours de la dernière décennie, des initiatives telles que ces deux congrès ont tout pour changer la donne. Formations, conférences, occasions de rencontres et d'échanges y seront au rendez-vous: tous les ingrédients pour une offre

touristique réussie.

«Laval est une ville extrêmement dynamique en matière de tourisme, avance Andrée Courteau. Nous accueillons plus de 160 événements et congrès par an.» Que ce soit par ses hôtels ou ses installations, comme le Cosmodôme ou le Sky Venture, «Laval a acquis ses lettres de noblesse en tourisme d'affaires et a prouvé son dynamisme».

«Bienvenue Québec a voyagé partout dans les régions du Québec», explique Mario Saint-Laurent, directeur général de l'Association des propriétaires d'autobus du Québec, qui organise Bienvenue Québec. «Nous sommes déjà venus à Laval en 2007-2008 et nous revenons, car nous avons beaucoup aimé notre premier passage.» Quant à la SATQ-FEQ, c'est la cinquième fois qu'elle organise son congrès annuel à Laval depuis 1990, un choix qui s'impose en raison de la qualité des infrastructures, nous dit Lyne Voyer, directrice adjointe aux communications.

**Performance**

La SATQ-FEQ est un orga-



TOURISME LAVAL

Le Sheraton de Laval accueillera les 8 et 9 novembre Le Salon des organisateurs, un rendez-vous permettant aux agences de rencontrer quelque 80 fournisseurs spécialisés dans le domaine de l'événementiel, venus présenter leurs nouveautés, services et produits.

nisme à but non lucratif dont l'objectif est de «contribuer à rendre les attractions et les événements touristiques plus performants et plus compétitifs», explique Lyne Voyer. Depuis 35 ans, la société demeure fidèle à ce mandat par le biais de son congrès annuel des festivals, événements et attractions touristiques. Le congrès

s'adresse avant tout à une clientèle d'affaires qui veut organiser un événement, notamment des gestionnaires d'attractions touristiques ou des travailleurs dans le milieu touristique, comme des associations touristiques régionales. Cette année, le congrès s'apprête à accueillir «environ 300 à 350 participants, auxquels

s'ajoutent de 400 à 600 visiteurs attendus au Salon de l'organisateur», estime Lyne Voyer. Plusieurs activités sont au programme: conférences, ateliers de formation en organisation d'événements, le Salon de l'organisateur, une journée de rencontres avec des experts ainsi qu'une cérémonie de remise de prix.

L'accent, cette année, sera orienté autour du thème «Attractions et festivals: des organismes vivants». Au cœur du programme se trouve en effet le souci de répondre de plus près aux exigences d'une industrie touristique en constante évolution. Que ce soit du côté des derniers changements technologiques, des demandes de la clientèle ou des dernières tendances en matière de produits, les organisations touristiques sont amenées à revoir leur offre et à innover pour demeurer dans la course.

Des conférences seront échelonnées sur deux jours (les 8 et 9 novembre) et feront donc le tour de tout ce qu'il faut savoir pour réussir son événement: technologies Web, marketing, financement, service à la clientèle, tarification, gestion d'événements, tendances produits ou encore «Créativité et management».

La remise de prix aura lieu à l'Embassy Plaza, le 8 novembre, et comprendra trois volets: un volet «Coup d'éclat», qui récompense les activités promotionnelles des membres de la FEQ et de la SATQ. Un deuxième volet, intitulé «Hommage», honorerait des personnalités de l'industrie touristique et des organisateurs d'événements qui se sont démarqués à travers une réalisation exceptionnelle. Un troisième volet, inauguré cette année, concerne le prix de la commandite qui sera remis à un festival et son commanditaire. Selon Lyne Voyer, la cérémonie est sans conteste l'un des «moments-phares du congrès, un événement très festif lors duquel tous les participants sont heureux de se retrouver».

**Tourisme plus**

Le Salon des organisateurs, qui aura lieu le mardi 8 novembre au Sheraton Laval, sera l'occasion pour les agences de rencontrer quelque 80 fournisseurs spécialisés dans le domaine de l'événementiel, venus présenter leurs nouveautés, services et produits. La bourse «Experts sur rendez-vous», quant à elle, propose un entretien gratuit avec un consultant, autour de conseils en marketing, stratégies Web, communications, développement durable ou encore recherche. Le ministère du Tourisme sera aussi sur place pour renseigner sur les aides financières offertes aux festivals et aux événements touristiques.

Du 29 au 31 octobre 2012, l'événement annuel Bienvenue Québec sera de retour et s'installera à la place Forzani. Bienvenue Québec contribue depuis 1989 à la promotion de l'industrie touristique québécoise et se veut un rendez-vous d'affaires incontournable. «C'est l'événement de l'industrie touristique au Québec», estime Andrée Courteau. Quelque 500 participants et 110 agences de voyages nord-américaines seront là pour se familiariser avec l'offre touristique du Québec», poursuit-elle. Le principe: des agences de voyages rencontrent les fournisseurs pour découvrir l'offre en matière de produits touristiques et choisir parmi toute une gamme de produits et services.

Bienvenue Québec est un marché commercial voué à des rencontres d'affaires et à la signature de contrats, qui mise sur le dynamisme des échanges et sur les possibilités de contact multipliées. Occasion de multiples rencontres, l'une des clés de son succès, selon l'APAQ, réside dans son programme de rendez-vous de huit minutes entre acheteurs et vendeurs, rendez-vous qui sont fixés d'avance via une inscription par Internet.

Et, en matière d'offre touristique, le Québec peut se vanter de disposer de l'atout de la variété: condos, chalets ou hôtels en matière d'hébergement, et, côté détente, restaurants, musées, croisières, spectacles, sites culturels, activités de plein air, stations de ski, vignobles, zoos, sites religieux, microbrasseries, tourisme autochtone, centres de santé, spas ou parcs d'amusement... Du tourisme pour tous les âges et pour tous les goûts.

Collaboratrice du Devoir

## La Montérégie

## Pour vos événements et réunions d'affaires

- Proximité
- Accessibilité
- Diversité

La Montérégie compte sur son territoire deux centres de congrès et une quarantaine d'établissements spécialisés pour les congrès, les colloques et les réunions d'affaires. Ces établissements totalisent 305 salles pour vos événements.

**BELCEIL**

Hostellerie Rive Gauche  
www.hostellerievegauche.com  
Le Jozéphill  
www.jozephill.qc.ca

**BOUCHERVILLE**

Comfort Inn Boucherville  
www.choicehotels.ca/cn327  
Hôtel Montagne  
www.hotelmontagne.com  
Hôtel WelcomInNS  
Montréal-Boucherville  
www.hotelwelcominns.com

**BROSSARD**

ALT Hôtel Quartier DIX30  
www.althotels.ca  
BEST WESTERN PLUS Brossard  
www.bestwestern.com  
Centre de formation DIX30  
www.centredeformationdix30.com  
Comfort Inn Brossard  
www.choicehotels.ca/cn328

Hôtel Brossard  
www.hotelbrossard.com  
Quality Inn & Suites  
www.cholehotels.com

**CHAMBLY**

Fourquet Fourchette  
www.fourquet-fourchette.com

**CHÂTEAUGUAY**

Manoir d'Youville  
www.sgm.qc.ca/manoir

**LA PRAIRIE**

Espace Rive-Sud  
www.espacerivesud.com

**LONGUEUIL**

Holiday Inn Montréal-Longueuil  
www.holidayinnlongueuil.com  
Hôtel Gouverneur Île Charron Montréal  
www.gouverneur.com  
Hôtel Le Dauphin Montréal-Longueuil  
www.hoteldauphin.ca

Place d'affaires du Campus de Longueuil (UdeS)  
www.USherbrooke.ca/placeaffaires-longueuil  
Sandman Hôtel Montréal-Longueuil  
www.sandmanhotels.com

**MONT-SAINT-HILAIRE**

Manoir Rouville-Campbell  
www.manoirrouvillecampbell.com

**RIGAUD**

Auberge des Gallant (Sainte-Marthe)  
www.gallant.qc.ca

**SUCRERIE DE LA MONTAGNE**

Sucrerie de la Montagne  
www.sucrerie.delamontagne.com

**ROUQUET**

Domaine De Lavoie  
www.de-lavoie.com

**SAINT-CONSTANT**

Exporail, le Musée ferroviaire canadien  
www.exporail.org

**SAINT-HYACINTHE**

Golf La Providence  
www.golfprovidence.com  
Hôtel des Seigneurs Saint-Hyacinthe  
www.hoteldesseigneurs.com

**HÔTEL LE DAUPHIN SAINT-HYACINTHE**

www.hoteldauphin.ca  
Hôtel M – Holiday Inn Express & Suites  
www.hotelm.ca

**LE CHEVAUTHIER / ÉCOLE D'ÉQUITATION 1101**

www.chevauthier.com

**SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU**

Auberge Harris  
www.aubergeharris.com  
Corporation du Fort Saint-Jean  
www.cfsj.qc.ca

**HOLIDAY INN EXPRESS**

Saint-Jean-sur-Richelieu  
www.hiexpress.com/stjeanqc  
Les Bergeries de L'Acadie  
www.mechoui.qc.ca

Relais Gouverneur  
Saint-Jean-sur-Richelieu  
www.relaisgouverneur.com

**SAINT-MARC-SUR-RICHELIEU**

Auberge Handfield  
www.aubergehandfield.com  
Les Trois Tilleuls & Spa Givenchy  
www.lestroistilleuls.com

**SAINT-PAUL-D'ABBOTSFORD**

Vignoble Les Petits Cailloux  
www.lespetitscailloux.com

**SALABERRY-DE-VALLEYFIELD**

Hôtel Plaza Valleyfield  
www.plazavalleyfield.com

**SOREL-TRACY**

Auberge de la Rive Hôtel et centre de congrès  
www.aubergedelarive.com

**VARENNES**

Chalet du Bois  
www.chaletdubois.com

**VAUDREUIL-DORION**

Château Vaudreuil Hôtel & Suites  
www.chateau-vaudreuil.com



Procurez-vous notre brochure de promotion sur le tourisme d'affaires en Montérégie  
1 866 469-0069 www.tourisme-monteregie.qc.ca

MAISON DU TOURISME  
MONTÉRÉGIE  
QUARTIER DIX30 - BROSSARD



## CONGRÈS

Montréal

Des retombées économiques...  
et intellectuelles

Au Palais des congrès, on évalue à 225 millions les retombées économiques de la dernière année. Et, nous dit-on, le meilleur se fait encore à venir...

CLAUDE LAFLEUR

Pour une deuxième année, le Palais des congrès de Montréal a battu son record du nombre d'événements qui y ont eu lieu. «Nous avons tenu 350 événements au cours de la dernière année, dépassant de 31 % le record précédent, établi l'an dernier», rapporte Chrystine Loriaux, directrice du marketing et des communications du Palais des congrès de Montréal. Cela nous permet de penser qu'on en aura tout autant, sinon davantage, cette année!» Ces 350 événements ont généré 225 millions en retombées économiques pour Montréal — nuitées dans les hôtels, repas dans les restaurants, divertissements et activités touristiques, etc.

À titre d'exemple, Mme Loriaux rapporte que, à la mi-octobre, le Palais a accueilli le congrès de génétique humaine, un rassemblement de 6500 personnes qui a généré des retombées économiques de 14,4 millions. En novembre, il hébergera l'American Anthropological Association, un rassemblement de 5000 personnes qui produira 10,4 millions en retombées. Un autre congrès «attendu depuis fort longtemps» est celui de l'Année polaire internationale, qui rassemblera en avril 4000 personnes, pour des retombées de 8,9 millions. L'une des particularités de ce congrès, souligne-t-elle, sera de procurer à Montréal une grande visibilité médiatique. Et l'un des plus gros congrès à se tenir l'an prochain sera celui de l'International Microwave Symposium: 10 000 personnes et 28 millions de retombées.

## Disséminer le savoir

«Je vous cite ces quelques exemples, poursuit Mme Loriaux, pour souligner que le palais a aussi pour fonction de générer des retombées intellectuelles, c'est-à-dire que les rassemblements d'experts sur un sujet donné font en sorte que nos scientifiques en profitent tout autant. C'est dire qu'aux 225 millions de retombées économiques s'ajoutent des retombées intellectuelles, qui, bien entendu, ne se chiffrent pas!»

D'ailleurs, le palais vient de tenir son deuxième «Rendez-vous du savoir», un colloque visant à créer et à consolider des liens entre la communauté universitaire et le monde des affaires. Quelque 3000 personnes ont assisté aux différentes activités prévues au programme. «C'est notre façon de démontrer que le palais se veut un lieu dédié au partage des connaissances et que nous avons pour rôle d'être l'entremetteur pour les scientifiques et les gens d'affaires», indique la directrice du marketing et des communications. Dans le même esprit, le palais accueillera en mai le 80<sup>e</sup> congrès de l'Association francophone pour le savoir (l'ACFAS).

## Une kyrielle d'événements

Hormis ces réunions savantes, le palais est l'hôte chaque année d'une diversité étonnante d'événements — certains bien connus et d'autres beaucoup moins. En premier lieu, il y a les grands salons, dont le Salon de l'automobile, suivi du Salon national de la pourvoirie, chasse et pêche, puis du Salon de la mariée, du Salon de la moto, du Salon de la beauté, du Salon de la femme, sans oublier l'Expo manger santé. Il y a en outre le Salon carrières et emplois, le Salon sur les meilleures pratiques d'affaires, le Salon national de la franchise et des occasions d'affaires.

Il accueille également nombre de rencontres touchant la santé, dont le Forum en médecine familiale et la 4<sup>e</sup> Journée de formation interdisciplinaire pour



SOURCE PALAIS DES CONGRÈS

Le Palais des congrès a inauguré une terrasse paysagée avec chapiteaux sur son toit, offrant une vue imprenable sur le centre-ville de Montréal.

les médecins spécialistes, de même que les examens des futurs architectes et des futures infirmières, ainsi que la remise de diplômes des ordres de comptables. De plus, quantité de groupes d'affaires, d'entreprises et d'organismes du monde de la finance y tiennent divers rassemblements dont, en décembre, leurs *partys* de bureau et soirées-bénéfices. Évidemment, nombre d'entreprises, d'associations et de syndicats y tiennent leur assemblée générale. Il y a enfin plusieurs réunions thématiques, allant de la Canadian Waste & Recycling Expo jusqu'à l'Extreme Cheer Fest 2012.

Rappelant que, il y a dix ans, le palais a pratiquement doublé sa taille, Chrystine Loriaux souligne que «ce qui fait dorénavant une différence marquante, ce n'est pas tant le nombre de grands événements que le fait qu'on puisse désormais héberger deux événements à la fois. On a donc la possibilité de tenir en même temps deux événements d'envergure.»

## Agrandir par le dedans

De surcroît, le palais vient de compléter une «re-définition de ses espaces offerts», indique Mme Loriaux. «On n'a pas agrandi de nouveau, mais on est pourtant passé de 331 000 à 551 000 pieds carrés d'espace offert, soit une augmentation de 66 %!»

«Comment a-t-on fait?», poursuit-elle. On s'est questionné sur chacun des pieds carrés du Palais pour voir s'il n'y aurait pas des espaces additionnels qui pourraient être mis à la disposition de notre clientèle.»

Prenons l'exemple de la galerie commerciale, ajoute-t-elle, qui se trouve sous le palais au niveau de la rue. «Il ne s'agissait que d'une aire commerciale et de passage. Or on a décidé de mettre ces 54 800 pieds carrés à la disposition d'exposants.»

En outre, ces derniers mois, le palais a inauguré une terrasse avec chapiteaux sur le toit de l'immeuble. «C'est un site magnifique pour tenir des événements de type corporatif», indique Mme Loriaux. Situé au 7<sup>e</sup> étage, cet espace extérieur convoité sert, durant certains congrès, à des événements VIP, ainsi que comme lieu incomparable pour faire un lancement de produits, une conférence de presse, un cocktail en soirée, etc.

«En offrant 551 000 pieds carrés, le palais se positionne à présent sur le marché des centres de congrès d'envergure», rapporte Chrystine Loriaux. C'est un chiffre qui parle énormément, puisque nous sommes désormais le premier centre de congrès en importance au Canada en matière d'espace de réunion et le deuxième en matière d'espace d'exposition.»

Collaborateur du Devoir

Trois-Rivières

## La culture en prime

Trois-Rivières vient de fêter son 375<sup>e</sup> anniversaire et se pare d'un riche patrimoine. Et la ville prend place dans un axe géographique situé à mi-chemin de la capitale et de la métropole du Québec.

RÉGINALD HARVEY

Trois-Rivières a mis sur pied une équipe de congrès qui se veut complice de la planification des événements: «De telles rencontres s'organisent longtemps à l'avance et on a déjà des soumissions jusqu'en 2015, dont ces gens s'occupent actuellement», indique la directrice de Tourisme Trois-Rivières, Yolaine Masse. En 2010, le taux d'occupation des hôtels se situait à 58 % pour ce genre de manifestation, ce qui représente de loin le pourcentage le plus élevé, bien avant le tourisme sportif, qui se chiffre à 27 %, et celui du Tour and Travel, qui atteint 15 %.

Relativement à la tenue des congrès à caractère international, la directrice mentionne que la Ville travaille en étroite collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR): «Ils attirent chez nous des rassemblements quand même intéressants; ces gens-là reçoivent des groupes et on les aide sur le plan de l'organisation. Du côté plus local, il y aura, au cours des prochains mois, des colloques sur l'enseignement et plusieurs réunions de diverses associations. Pour ce qui est de la scène internationale, ce sont vraiment des congrès sur lesquels on intervient en partenariat avec l'UQTR.»

Elle fait l'inventaire des lieux sur le plan des structures d'accueil offertes: «On a un centre des congrès qui est rattaché au Delta, dont la plus grande salle peut recevoir mille personnes. Il est certain que nous sommes limités d'une certaine façon à ce nombre dans un même lieu, mais on va de l'avant en mettant vraiment en valeur les ressources qui sont en place; par contre, on a un autre avantage dans le centre-ville, qui nous vient de la présence de l'Hôtel Le Gouverneur, qui est à portée de marche. En fait, en tout et par tout, on dispose de sept partenaires hôteliers pour les congrès et on n'a pas de difficultés avec la venue d'environ 600 congressistes dans un même temps.»

Les visiteurs ont de quoi trouver satisfaction en matière de restauration: «Trois-Rivières est quand même une ville d'assez forte taille et on a une très bonne proportion de restaurants par habitant; il y en a vraiment pour tous les goûts, surtout dans le centre-ville, à proximité du lieu de la tenue des congrès, où on trouve de nombreux établissements dans tous les styles.» Les fins gourmets y trouvent leur compte: «On a même un cinq-étoiles, qui est Le Poivre

industriel et manufacturier, avec une forte concentration d'usines de pâtes et papiers; de quatre grandes entreprises, il en subsiste une et demie, mais, dans ce domaine, on continue à innover avec la présence de centres de formation spécialisés aux niveaux collégial et universitaire.»

La ville des pâtes et papiers s'est ainsi davantage tournée vers la culture et le tourisme pour attirer les gens et revigorer son économie. Dans ce but, la campagne «Très-Trois-Rivières» a été lancée: «On est très tout. On est très concentré, très branché, très complice et très accueillant. On joue beaucoup sur la carte de la complicité, car, sur le plan des congrès, on aide les gens à organiser leur événement à titre de spécialistes de la place et du milieu de vie: il arrive que les associations ne disposent pas des ressources et des budgets nécessaires pour assumer tout l'aspect logistique; dans ce cas, elles peuvent faire appel gratuitement à nous, parce que nous avons une déléguée commerciale et un coordinateur de congrès pour les appuyer dans leurs démarches.»

Et Trois-Rivières occupe depuis plusieurs années l'avant-scène littéraire avec son réputé Festival international de la poésie. De plus, «l'année commence habituellement par la présentation du Festival international Danse Encore, qui attire des gens de partout et qui présente des représentations mettant en valeur tous les styles de danse.»

L'été apparaît comme un feu roulant en matière de programmation culturelle: «Je pense qu'il n'y a pas une fin de semaine sans que se déroule un festival ou un événement; il y a notamment le Grand Prix automobile avec en vedette la formule NASCAR. Et, durant les fins de semaine, la rue des Forges devient piétonnière, ce qui est très apprécié des touristes.»

Collaborateur du Devoir



MICHEL BRIÈRE

Théâtre de rue dans la rue des Forges, à Trois-Rivières

Fairmont Le Château Montebello  
MontebelloFairmont Le Reine Elizabeth  
MontréalFairmont Tremblant  
Mont-TremblantFairmont Le Château Frontenac  
QuébecFairmont Le Manoir Richelieu  
CharlevoixHÔTELS  
Fairmont

CINQ RENDEZ-VOUS INSPIRANTS

## Travail et plaisir, à mesures égales.

Cinq rendez-vous inspirants, cinq lieux incontournables. Celui pour lequel vous opterez saura bien vous le rendre. Après tout, nous vous recevrons en grand et avons le succès de votre événement à cœur — espaces de réunions flexibles, des équipements du dernier cri, une équipe chevronnée, un hébergement de grande qualité et une expérience gastronomique inégalée dans un environnement vibrant... ou alors au cœur même de la nature!

Laissez-nous créer des moments magiques pour votre prochain programme.

www.fairmontmeetings.com

Meet@fairmont.com



INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS 1 800 441 1414 ou www.fairmontmeetings.com

## CONGRÈS

Cantons-de-l'Est

## Et un voyage en train, avec ça ?

« On est probablement une des régions du Québec les mieux dotées en centres de congrès »

Les dernières feuilles de l'automne, qui en font voir de toutes les couleurs dans le décor automnal des Appalaches, tombent. Mais les Cantons-de-l'Est demeurent une destination de choix à longueur d'année pour la tenue de congrès, particulièrement pour la diversité et la qualité de ses centres de villégiature.

ÉTIENNE PLAMONDON ÉMOND

Des centaines de millions de dollars ont été récemment investis dans les Cantons-de-l'Est pour bien accueillir les congrès, assure Alain Larouche, directeur général de Tourisme Cantons-de-l'Est. Depuis peu, plusieurs centres de villégiature, comme l'hôtel Château-Bromont, le Chérifbourg, l'Estrimont, l'auberge L'Étoile, le Castel de Granby et l'Hôtel Delta de Sherbrooke ont, entre autres, rénové leurs espaces et adapté leur offre pour les réunions et le tourisme d'affaires. Le Spa d'Eastman, à lui seul, a investi trois millions pour ouvrir un pavillon d'affaires séparé du pavillon réservé à sa clientèle individuelle.

En plus, le Times, un hôtel quatre étoiles, s'érige depuis un plus d'un an, devant le lac des Nations, au centre-ville de Sherbrooke. Tout ça alors que la reine des Cantons-de-l'Est vient d'inaugurer son tout nouveau Centre des foires, qui engendre beaucoup d'espoir quant aux salons de grande envergure qui peuvent venir y faire leur nid. D'ailleurs, le Centre des foires va accueillir le gala des grands prix annuels du tourisme du Québec au mois de mai prochain.

«On est probablement une des régions du Québec les mieux dotées en centres de congrès», signale aussi Alain Larouche. Le Delta à Sherbrooke, le Chérifbourg à Ma-

gog-Orford et le Castel à Granby possèdent chacun une salle pouvant accueillir environ 700 personnes en mode banquet et près de 1000 personnes dans un aménagement de réunion. Les autres hôtels, quant à eux, rivalisent dans leur proposition de salles de réunion pour des regroupements de petite ou moyenne envergure.

La stratégie de Tourisme Cantons-de-l'Est pour attirer le tourisme d'affaires est simple: à l'intérieur des 800 entreprises membres, l'organisme a créé

un sous-groupe pour réunir des investisseurs constitués d'hôtels et d'organismes d'activités susceptibles d'intéresser les gens qui se déplacent pour des rencontres d'affaires. «Ce sont des entreprises qui sont prêtes à investir ensemble, d'une façon un peu plus pointue et plus élevée pour explorer ensemble des mécanismes et des marchés pour aller chercher des congrès», explique Alain Larouche, joint par téléphone à son bureau de Sherbrooke. Au bout du compte, de nombreux hôtels qui, en temps normal, se livreraient une concurrence féroce pour gagner le marché s'unissent pour faire venir la clientèle dans la région. «S'ils acceptent de le faire, c'est parce qu'on court ensemble la chance de développer une clientèle individuelle supplémentaire qui va revenir chez nous, explique-t-il. Ce qu'on souhaite, dans le fond, c'est que le corporatif nous amène



Le Spa d'Eastman a investi trois millions pour ouvrir un pavillon d'affaires séparé du pavillon réservé à sa clientèle individuelle.

ne des clients en famille, ou qui vont revenir en famille.»

## Tenir un congrès dans un contexte inusité

Les Cantons-de-l'Est possèdent tout de même leur lot de lieux qui permettent de sortir les congrès des traditionnels quatre murs. Pourquoi ne pas agrémenter une rencontre du paysage appalachien qui défile derrière les fenêtres? C'est en quelque sorte ce que propose le Train touristique Orford express, dont les trois wagons peuvent s'adapter en salles de réunion. Généralement, l'itinéraire s'amorce à Sherbrooke, à quelques pas du Times, et va jusqu'à Eastman après avoir traversé Magog. Le train peut être nolisé selon les besoins d'affaires et son parcours peut s'allonger jusqu'à Bromont ou Granby, selon la demande.

Toujours dans la dynamique du transport, le tout nouveau bateau de croisière Escapades Memphrémagog, inauguré cet été, permet de se réunir dans une ambiance de luxe et de déguster un repas gastronomique en naviguant sur un lac. Alain Larouche assure que le nouveau venu rem-



Le Times, un hôtel quatre étoiles situé à Sherbrooke

porte un vif succès. Les activités cessent à la fin du mois d'octobre, mais l'expérience pourra être renouvelée le printemps prochain.

Mégantic, de son côté, offre aussi une expérience unique au Québec: l'Astrolab du Parc national du Mont-Mégantic ouvre, pour les réunions, son centre d'observation. Un lieu prisé durant la période des perséides, vers la fin de l'été, alors que la noirceur de la nuit s'illumine sous la traînée des étoiles filantes. Et que dire de pénétrer dans un zoo

la nuit, littéralement. Le zoo de Granby propose à ses clients d'affaires cette aventure inusitée et bien d'autres, afin d'agrémenter un séjour par l'observation du monde animal. Pour l'hiver, les chalets de Sutton et son centre de ski, réputé pour ses pistes de sous-bois, se révèlent être des destinations de choix pour plaire aux plus sportifs.

## Gastronomie et art de vivre

Les Cantons-de-l'Est assoient

leur stratégie sur une signature d'«art de vivre», qui passe essentiellement par la gastronomie. «Sherbrooke fait partie depuis deux ans d'une espèce de must au niveau des destinations gastronomiques», s'enorgueillit Alain Larouche, soulignant, entre autres, la présence des chefs Dany Saint-Pierre et Alain Labrie, qui y ont maintenant pignon sur rue. La principale destination demeure tout de même la route des vins, dans la région de Brome-Missisquoi, dont plusieurs des vignobles sont disposés à recevoir la clientèle d'affaires. «C'est très en vogue de tester les produits des endroits où on va. Nous, on peut le faire autant dans l'agroalimentaire régulier que dans les vins.»

Et le grand avantage, c'est l'accessibilité pour les visiteurs à ces lieux de production. «Les gens retrouvent [les produits] dans les hôtels, mais c'est toujours plus sensuel d'aller retrouver ça sur les lieux mêmes, surtout dans la région de Brome-Missisquoi et de Granby.» Le vignoble L'Orpailleur, à Dunham, possède quant à lui l'Économusée de la vigne et du vin, qui donne la chance aux épicuriens d'approfondir leurs connaissances sur le terrain. Le Cep d'argent, dans la région de Magog-Orford, et le domaine Pinacle à Frelighsburg, dont la réputation de son cidre de glace primé n'est plus à faire, constituent aussi des attraits-vedettes. Tourisme Cantons-de-l'Est mise beaucoup sur ce terroir riche en produits du terroir en liant des producteurs qui mettent à la disposition des organisateurs une palette originale de cadeaux d'affaires. Les vignobles sont de la partie, bien sûr, mais aussi la miellerie Lune de miel, Bleu Lavande et la savonnerie des Diligences. «Ça fonctionne très bien. Les gens aiment avoir un souvenir de l'endroit où ils sont allés ou une façon d'en reparler», assure Alain Larouche.

Le Devoir

Gaspésie et Bas-Saint-Laurent

## Là où l'offre s'adapte aux caprices de la clientèle

«L'offre aux alentours de notre centre des congrès est prise en considération par les congressistes.» Pour Stéphane Boudreau ou Véronique Mariève Gosselin, la proximité du fleuve ou d'une baie s'avère rentable pour qui tient ou offre des lieux de rencontres d'affaires.

THIERRY HAROUN

Ouvert en 2009, le Centre des congrès de la Gaspésie, situé à Carleton-sur-Mer, est intégré au complexe de l'Hostellerie Baie Bleue avec ses 90 chambres. Le centre lui-même comprend notamment une salle multifonctionnelle de 445 places, une salle de réunion privée de 60 places, divisible en trois salles de 20 places, une salle de réunion VIP de 25 places avec équipements audiovisuels et une salle de conférence de 200 places avec vue sur la mer.

On aura compris qu'à cela s'ajoute un service de transport, de restauration, de fibre optique avec large bande passante pour vidéoconférences, etc. Mais il y a davantage, raconte le copropriétaire de l'établissement, Stéphane Boudreau. Il souligne que son établissement a lancé cette année un service de réservation des activités à faire dans la Baie-des-Chaleurs, intitulé Baie Bleue Aventure! C'est-à-dire: «Cette formule vient compléter notre offre de services. Dans la Baie-des-Chaleurs, il y a tellement de choses à faire et à voir. C'est pour ça qu'on a mis sur pied ce guichet unique qui permet aux congressistes de booker des activités. C'est un service qui est apprécié par notre clientèle. Et l'offre aux alentours de notre centre des congrès est prise en considération par les congressistes.»

«Vous savez, ajoute M. Boudreau, les congressistes qui viennent ici ont l'occasion de faire de l'équitation à deux minutes de route. Il est difficile de faire de l'équitation près des centres de congrès dans les grands centres. On se distingue en ce sens-là, notamment.»

Le Centre des congrès de la Gaspésie, précise-t-il, vise le créneau des congrès «réunissant jusqu'à 250 ou 300 personnes. On a beaucoup de colloques de syndicats et de colloques régionaux. On reçoit aussi le congrès du Technocentre éolien [basé à Gaspé]. On reçoit aussi l'Ordre des dentistes du Québec et beaucoup d'associations, comme celle des gérants d'aréna.»

Sur une base annuelle, le Centre des congrès accueille une douzaine d'événements majeurs, particulièrement de mai à juin et en septembre et octobre. «En février prochain, souligne encore Stéphane Boudreau, nous allons recevoir le grand

rendez-vous de la motoneige, en collaboration avec les clubs de motoneige de la région. C'est majeur comme événement.» Il note enfin «qu'on est sur le point de mettre sur pied un club des ambassadeurs, ce qui sera une belle fenêtre sur le plan de la promotion». Les activités liées au complexe hôtelier et au Centre des congrès génèrent des retombées annuelles de 3,5 millions de dollars et donnent un emploi à 140 personnes.

## Rimouski

À trois heures de route vers l'ouest, Véronique Mariève Gosselin, coordonnatrice aux événements chez Tourisme Rimouski, note que la filière des congrès et des réunions d'affaires dans sa région «se porte relativement bien. Je vous dirais que la concurrence est de plus en plus présente et féroce. La concurrence vient de Montréal et de Québec, mais aussi du Centre des congrès de la Gaspésie.» Cette filière engendre des retombées d'environ cinq millions de dollars par année à Rimouski, où près de 80 événements de tous ordres s'y tiennent.

Rimouski a l'avantage, dit-elle, d'avoir sur son territoire une université (UQAR), un cégep, une salle de spectacles toute neuve, des hôtels, un centre des congrès (Hôtel Rimouski), en plus d'être un pôle maritime avec ses établissements. «Nous avons la chance d'avoir tout cela, ce qui attire toutes sortes d'événements.» Elle tient à souligner que Tourisme Rimouski «offre aux organisateurs d'événements des outils pour les aider. Nous avons une personne qui se consacre à cela et qui s'occupe de tout, comme la mise en relation avec les fournisseurs, etc.»

Ce centre des congrès de la capitale du Bas-Saint-Laurent est intégré à l'Hôtel Rimouski, considéré comme le carrefour des événements majeurs de la région. Il reçoit sur une base annuelle le Salon du livre de Rimouski, le Salon des métiers d'art et l'Association de la déficience intellectuelle, entre autres. En 2012, cet établissement recevra l'Association des chefs en sécurité des incendies du Québec (plus de 1000 personnes), le Congrès sur les zones côtières (un événement pancanadien), le Congrès des microbiologistes et le Congrès en médecine nucléaire. Et, en 2013, le Championnat du monde de scrabble s'y tiendra avec ses 1000 participants.

«Nous avons 17 salles de réunions au centre des congrès. Nous sommes situés à proximité de tout, ce qui est un avantage marqué. Nous recevons toutes sortes d'événements et l'année 2012 s'annonce bonne», précise Julie Fortin, directrice des ventes et de la mise en marché à l'Hôtel Rimouski.

Collaborateur du Devoir

Lac-Saint-Jean, Charlevoix et Côte-Nord

## Une bonne année, au nord comme à l'est

Au Lac-Saint-Jean, dans Charlevoix et en Côte-Nord, la filière des congrès et des réunions d'affaires se porte bien, selon les commentaires recueillis par Le Devoir auprès de plusieurs établissements. Observations.

Au Lac-Saint-Jean, il existe depuis 2008 un bureau des congrès qui est sous l'égide de Tourisme Alma. Cet organisme couvre 13 municipalités regroupées au sein de la MRC Lac-Saint-Jean-Est. La coordonnatrice de cet organisme est Caroline Deschênes. «La filière des congrès est un créneau qu'on veut développer davantage. Dans notre région, il y a tant à découvrir sur le plan de la villégiature, nous avons la vélo-route, par exemple. Et, dans ce cadre [naturel], les congressistes peuvent allier tourisme d'affaires et activités de plein air.»

Elle précise que la capacité d'accueil dans sa région oscille aux alentours de 250 à 300 personnes par congrès, en signalant que le centre des congrès est intégré à l'Hôtel Universel situé à Alma. Toutefois, d'autres établissements accueillent également des réunions et d'autres événements, rappelle-t-elle. Elle mentionne le Comfort Inn. De plus, Caroline Deschênes tient à souligner que Tourisme Alma travaille en étroite collaboration avec Promotion Saguenay, qui couvre le territoire du Saguenay sur le plan de la filière des congrès, notamment. «On travaille en complémentarité avec eux. On se partage plein de choses.»

Kim Boulianne, copropriétaire de l'Hôtel Universel, qui compte 71 chambres, indique que son établissement compte pas moins de 16 salles de réunion. «Nous avons une capacité de 500 personnes dans l'une de nos salles. Le secteur des congrès et des réunions est important pour nous. On reçoit des associations et des organismes divers. Et 2012 s'annonce bonne, mais on fait beaucoup de démarchage auprès des ambassadeurs de la région.»

## Côte-Nord

Qui dit Côte-Nord dit Hôtel Tadoussac, cet établissement de renom au toit rouge qui abrite 149 chambres et dont l'histoire remonte à 1864! Tina Tremblay et travaille depuis 25 ans et elle le dirige depuis plus de 10 ans. Son établissement est fermé au public depuis le 10 octobre et il rouvrira le 11 mai prochain. Si 120 personnes y travaillent en haute saison, ils sont cinq, dont elle, à tenir le fort à l'année, histoire de préparer la saison touristique suivante. «On travaille déjà pour l'année 2012.

Elle s'annonce bonne. Nous avons au moins trois congrès qui ont déjà réservé. L'année 2011 a été moins bonne que l'année 2010 en raison des coupes que le gouvernement a faites sur le plan de la formation. Plusieurs congrès et réunions portent sur la formation. De mémoire, je crois qu'on a eu quatre ou cinq congrès de moins, ce qui est important comme baisse.»

L'Hôtel Tadoussac cible les congrès et les réunions de 250 à 300 personnes. «On a à la disposition des gens plusieurs salles, dont une salle de banquet, trois restaurants, un bar, un centre de santé et une boutique. Et il y a plein d'activités qui existent autour de Tadoussac; il y a des musées à voir, les gens peuvent faire du kayak, aller aux baleines. Ici, à Tadoussac, nos congrès sont très conviviaux.»

## Charlevoix

Non loin de là, dans la région champêtre de Charlevoix, se dresse le majestueux Fairmont Manoir Richelieu. Au bout du fil, son directeur des ventes et de la mise en marché, Éric Quesnel, souligne à grands traits que son établissement compte 405 chambres et pas moins de 22 000 pieds carrés d'espace de réunion. «Nous avons 15 salles de réunion de toutes tailles. On peut réunir dans l'une d'elles 800 personnes en banquet. Elle peut aussi contenir plus de 1000 personnes en réunion.»

L'année en cours se termine sur une bonne note, fait-il remarquer. «L'année 2011 ne s'annonçait pas très bonne, mais le mois de novembre sera un mois record avec une douzaine d'événements à l'horizon. Et l'année 2012 s'annonce bonne. Il semble bien que les astres soient alignés. On poursuit notre prospection avec notre équipe des ventes. On compte recevoir des associations, des organismes gouvernementaux.» Il note que la filière des congrès et des réunions d'affaires représente près de 40 % de la clientèle de son hôtel. «C'est tout de même important comme proportion. L'avantage de miser sur ce créneau, c'est que cette clientèle nous garantit des nuitées, des revenus en nourriture, en boissons et en banquets», ajoute M. Quesnel.

Des événements, le Fairmont Manoir Richelieu en accueille une centaine sur une base annuelle. Cet hôtel se démarque de ses concurrents, insiste Éric Quesnel, par l'accompagnement que son équipe offre aux organisateurs de réunions. «C'est ce petit plus que nous leur offrons qui nous distingue.»

T. H.

## CONGRÈS



SOURCE CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

Le Centre des congrès de Québec

Capitale nationale

## Québec, une destination exotique

La ville de Québec rivalise avec les plus grandes capitales internationales pour attirer les congressistes du monde entier.

JESSICA NADEAU

Dubaï, Rio, Paris, Las Vegas, Édimbourg, Londres... Ce ne sont pas les options qui manquent lorsque vient le temps de choisir une ville pour l'organisation d'un congrès international. Mais Québec arrive à tirer son épingle du jeu et à se démarquer des grandes capitales internationales en misant notamment sur «l'exotisme» de la petite ville francophone au cœur d'une Amérique d'affaires anglophone.

«Québec est une destination exotique pour bien des organisateurs d'événements qui nous choisissent au détriment de grandes villes», affirme Ann Cantin, directrice des communications et de la mise en marché du Centre des congrès de Québec.

Selon le président-directeur général du Centre des congrès, Michel Bouchard, la capitale nationale est «intrigante» pour les étrangers en raison de «son petit côté secret bien gardé», un atout qui la différencie de sa consœur Montréal, qui est déjà très bien identifiée sur la scène internationale.

Et surtout, explique-t-il, Québec se distingue par son côté historique et l'accueil légendaire de ses habitants. «Ce que les gens nous disent, c'est qu'ils ont l'impression de devenir propriétaires de la ville pendant leur passage, comme si nous leur offrions une visite touristique spéciale.»

## Exotisme...

Pour Ann Cantin, Québec offre le meilleur des deux mondes: tout le luxe d'une ville internationale dans un environnement sympathique et sécuritaire: «Quelqu'un qui a vécu l'expérience des grandes villes va trouver fantastique de retrouver exactement la même qualité, le même service à la fine pointe de la technologie dans un endroit à l'échelle humaine, où il n'est pas qu'un numéro parmi six millions de personnes. Pour des gens qui voyagent beaucoup et qui organisent des congrès, il y a quelque chose d'extrêmement exotique là-dedans.»

Le caractère unique de l'expérience québécoise en a convaincu plus d'un, argue Michel Bouchard, qui ajoute que près de 80 % des démarches effectuées auprès d'organisations internationales pour les amener dans la Vieille Capitale sont couronnées de succès.

Même pour les clients originaires de la province, Québec agit comme un aimant sur les congressistes. Selon Michel Bouchard, un colloque qui a lieu dans la capitale nationale attire généralement 10 % de participants de plus que n'importe où ailleurs dans la province. «Je pense que les gens y voient surtout une occasion de visiter Québec et de passer un week-end d'amoureux.»

## Une force de frappe régionale

Pour attirer des congrès d'envergure en sol québécois, comme la très attendue assemblée annuelle de SportAccord, qui regroupe 1800 participants en provenance des 100 plus grosses fédérations sportives au monde, Québec mise notamment sur ses ambassadeurs issus des différentes communautés de chercheurs et de gens d'affaires régionaux qui fréquentent déjà ces symposiums et autres forums.

«On regarde les forces. Par exemple, dans le domaine de l'obésité, Québec est une force mondiale, les chercheurs et leurs travaux sont déjà connus dans leurs communautés. Alors, l'identification d'une sommité dans la région est souvent intéressante. [...] Une fois qu'on a identifié notre ambassadeur, on va monter la candidature et aller au congrès avec lui. Après ça, ça devient un concours de beauté!»

Le Centre des congrès rame fort pour attirer les congressistes du monde entier, et il n'est pas le seul. À Québec, c'est toute la ville qui s'unit

pour présenter la capitale sous ses plus beaux atours. «Québec travaille un peu comme une meute de loups, illustre le p.-d.g. Michel Bouchard. Nous avons une force de frappe régionale très importante, tout le monde travaille ensemble.»

Michel Bouchard collabore notamment avec la municipalité et avec l'Office de tourisme de Québec, vers lequel il renvoie les organisateurs de congrès qui comptent moins de 500 participants, afin que ceux-ci soient redirigés vers des hôtels de la région.

Car le Centre des congrès, bien qu'il soit le plus gros, n'est pas le seul à offrir ses services aux congressistes. Bon nombre d'hôtels de la capitale offrent aussi des salles de congrès, qu'on pense au Château Frontenac, au Concorde, au Manoir Victoria, au Hilton, au Château Bonne Entente à Sainte-Foy ou au Château Mont-Sainte-Anne. «La plupart de ces endroits peuvent tenir des congrès de 200 ou de 300 personnes, affirme Sylvie Walter, de l'Office de tourisme de Québec. C'est un bassin de sites de congrès très important.»

## Moins de clients, plus d'argent

Dans la capitale nationale, le tourisme d'affaires représente environ 10 % de la clientèle. C'est assez pour avoir une grande incidence sur

Dans la capitale nationale, le tourisme d'affaires représente environ 10 % de la clientèle

le bilan touristique annuel. Car le touriste d'affaires dépense davantage que le touriste québécois qui vient passer des vacances en famille. Plus le touriste vient de loin, plus il reste longtemps et plus il dépense, note Sylvie Walter.

«Le congressiste dépense plus par jour que le touriste individuel, parce qu'il va rester à l'hôtel et manger dans les restaurants. Souvent, ça passe sur des notes de frais et les gens sont souvent moins frieux à se payer de bons restaurants avec des notes de frais que lorsque ça sort de leurs propres poches... Il y a donc moins de gens qui viennent en tourisme d'affaires qu'en tourisme individuel, mais chacun dépense plus dans la région.»

Au Centre des congrès, on calcule que de 5 à 10 % de la clientèle provient d'organisations internationales, mais le volume d'affaires frôle les 20 %. Une autre tranche de 75 % de l'achalandage provient des congrès québécois et le reste émane des associations canadiennes et américaines.

Si Michel Bouchard dépense autant d'énergie à aller chercher des congrès internationaux, c'est parce que ce sont les plus payants pour la région. «Dans un congrès international, les délégués vont laisser entre 500 et 600 \$ par jour, et c'est de l'argent neuf, de l'argent qui n'existait pas au Canada. Ensuite, pour les dossiers canadiens, on parle de 300 à 400 \$ par jour, et là c'est de l'argent canadien qui entre dans la province. Pour les congrès québécois, on les mesure localement parce que c'est de l'argent qui roule déjà au Québec.»

## 145 événements

Le Centre des congrès, qui a notamment remporté le prix du meilleur palais des congrès au monde en 2006, reçoit en moyenne 145 événements par année, ce qui représente des retombées économiques de 80 à 100 millions de dollars annuellement.

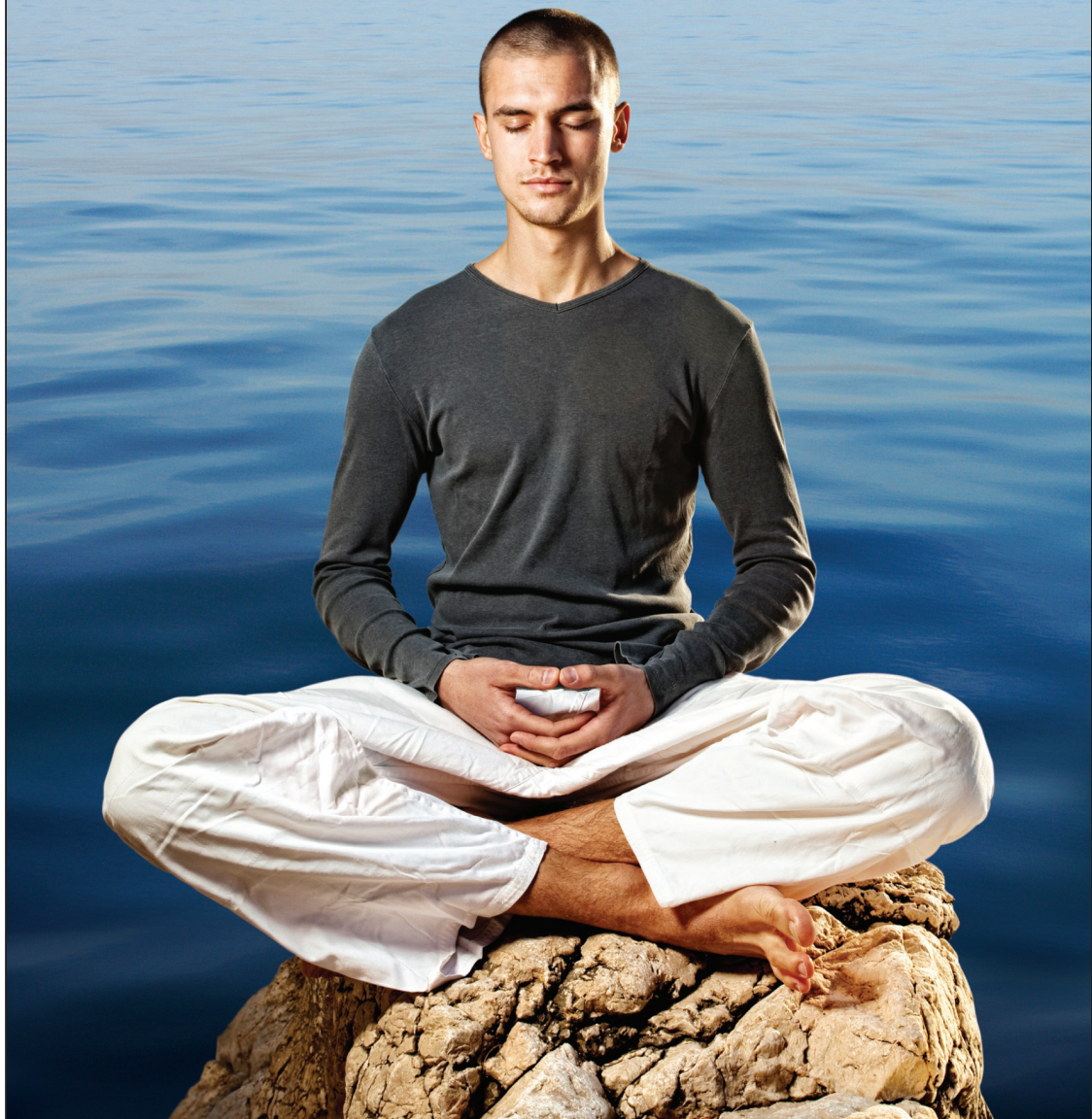
De ce nombre, on compte de 7 à 10 congrès internationaux d'envergure, avec un sommet inégalé lors du 400<sup>e</sup> anniversaire en 2008. «Cette année-là, il y a eu 170 événements, dont 20 congrès internationaux, soit l'équivalent de trois bonnes années», précise Michel Bouchard.

Et l'année 2012 s'annonce fort bonne pour le Centre des congrès, avec 11 séminaires internationaux déjà inscrits au calendrier, dont le Forum mondial sur la régulation de l'énergie, le Congrès géospatial international, l'assemblée annuelle de SportAccord, le Forum mondial de la langue française et plusieurs autres colloques sur l'obésité et l'asthme.

«C'est la meilleure année après le 400<sup>e</sup>, se réjouit Michel Bouchard. Et ça ne fait que commencer!»

Collaboratrice du Devoir

## Découvrez la façon zen de préparer votre événement



### LE SIMPLIFICATEUR<sup>MC</sup>

Pour mieux réussir vos congrès, événements et réunions

Découvrez le yin et le yang d'une destination qui vous simplifie la vie.

**Le yin** – Laval, c'est une destination d'une diversité insoupçonnée où il y a plein d'affaires à faire pour créer un événement mémorable: des activités et des attraits uniques au pays, comme un simulateur de chute libre, deux vagues de surf intérieur, une navette spatiale, une réserve faunique, un vignoble en ville, trois salles de spectacle et en plus, 455 tables gourmandes.

**Le yang** – Laval, c'est aussi une destination des plus accessibles qui vous propose une offre hôtelière de qualité à prix avantageux et des lieux de rencontre pour des groupes de 2 à 2 000 personnes: originaux et inusités.

Mais Laval, c'est avant tout une synergie incomparable entre les membres de l'industrie qui travaillent ensemble pour vous simplifier la vie.



Pour en savoir plus, visionnez notre vidéo **Plein d'affaires à faire grâce à ce code QR** ou rendez-vous au [www.leSimplificateur.com/video](http://www.leSimplificateur.com/video)

Nous vous suggérons le lecteur i-nigma gratuit au [www.i-nigma.com](http://www.i-nigma.com)

**LAVAL** Plein d'affaires à faire

TOURISME  
**LAVAL**

québec

## CONGRÈS

Montérégie

## Des infrastructures touristiques plus modestes proposent un cachet plus personnalisé

Le tourisme d'affaires en Montérégie se porte bien. Foires et salons, expositions, colloques et congrès, réunions d'affaires sont au rendez-vous. Entretien avec Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie.

PIERRE VALLÉE

«**B**on an mal an, nous accueillons une cinquantaine de gros événements, comme des foires et des salons et de gros congrès avec exposition. C'est un secteur d'activité qui est relativement stable, tout comme l'est celui des petits congrès et colloques, qui compte environ 200 événements par année. Par contre, le secteur des réunions d'affaires, qui compte environ 14 000 événements par année, est en nette progression. Il s'agit pour nous d'un secteur qui est appelé à croître et qui est une de nos cibles dans notre stratégie de développement.»

Cette répartition des diverses activités de tourisme d'affaires correspond aux infrastructures touristiques dont dispose la Montérégie. En effet, la région possède deux infrastructures touristiques d'accueil pour les grands congrès, soit l'Hôtel des Seigneurs à Saint-Hyacinthe, capable d'accueillir 2000 convives en formule banquet, et l'Hôtel Mortagne à Boucherville, capable d'accueillir 1000 convives en formule banquet. S'ajoutent à cela une quarantaine d'établissements, hôtels et auberges ou autres lieux de réunion n'offrant pas l'hébergement, dont la capacité d'accueil est moindre, allant d'une cinquantaine d'invités à quelques centaines.

«C'est la raison pour laquelle notre stratégie de développement

en tourisme d'affaires ne repose pas sur le seul fait d'attirer uniquement de gros événements, notre capacité d'accueil à cet égard étant modeste. Mais nous pouvons par contre multiplier les plus petits événements, comme les réunions d'affaires, par exemple. Qu'on attire un événement avec 300 participants ou dix événements avec 30 participants, cela demeure toujours 300 personnes qui séjournent chez nous.»

## Les avantages de la Montérégie

Selon Éric Fournier, la Montérégie offre plusieurs avantages aux gens d'affaires, en comparaison avec son principal concurrent, soit Montréal. Parmi ceux-ci, il y a d'abord l'accessibilité, la Montérégie étant bien desservie par le réseau d'autoroutes. «Il devient de plus en plus difficile d'accéder à l'île de Montréal, à cause de la congestion automobile sur les ponts, et les nombreux travaux d'infrastructures routières viennent compliquer les déplacements. Pour une PME située en région, il est donc avantageux de tenir sa réunion en Montérégie.» D'autant plus que, dans certains cas, on peut même économiser une nuitée à l'hôtel en conviant les participants tôt le matin plutôt que la veille en soirée, sachant que ces derniers ne seront pas pris dans le bouchon de circulation matinal.

Et il y a aussi le coût, à

prendre davantage en considération étant donné l'état de l'économie. «Le prix des chambres d'hôtel est inférieur en Montérégie, tout comme l'est l'addition pour le petit-déjeuner. Et le stationnement est gratuit. Si on additionne les trois, ce sont environ 50 dollars de moins par personne. Aujourd'hui, les organisateurs d'événements subissent beaucoup de pression de la part de leurs clients afin de réduire les coûts, et, dans ce contexte, le choix de la Montérégie devient attrayant.»

Sans compter que les infrastructures touristiques plus modestes, comme les auberges et les lieux de villégiature, proposent un cachet plus personnalisé. «Le propriétaire et le directeur sont toujours sur les lieux et ont des contacts personnels avec leurs clients. Souvent, le chef est dans le coup et même l'artisan local n'est pas très loin. Cela donne beaucoup de flexibilité et on peut aisément adapter les services selon les besoins des clients. C'est une démarche très personnalisée.»

## Stratégie de développement

Tourisme Montérégie, de concert avec ses partenaires régionaux, a mis en place une stratégie afin de développer le tourisme d'affaires et de convaincre les gens d'affaires de choisir la Montérégie comme destination pour leurs événements. Il y a d'abord l'approche cartographique, la Montérégie étant divisée en quatre régions: le Suroît, soit la partie sud-ouest de la Montérégie, la Rive-Sud, à un jet de pierre de Montréal, la rivière Richelieu, avec ses auberges



SOURCE TOURISME MONTRÉGIE

La Maison du tourisme de la Montérégie située dans le quartier DIX-30 à Brossard.

champêtres, et la Montérégie-Est, dont le chef-lieu est Saint-Hyacinthe, technopole agroalimentaire du Québec. «Chaque région a ses particularités, par exemple, le Suroît, de par sa position géographique, convient parfaitement aux entreprises situées dans l'ouest du Québec.»

Tourisme Montérégie a mis en place un plan de démarchage s'adressant aux organisateurs d'événements. «On organise des foires, environ huit par année, auxquelles on invite de 50 à 100 organisateurs d'événements, de congrès et de colloques. Ces foires sont conçues en fonction des organisateurs et de leurs besoins et les propriétaires d'in-

frastructures touristiques sont sur place. On organise même la visite des infrastructures. L'avantage, pour les organisateurs, c'est qu'ils peuvent, en un seul déplacement, prendre la mesure de l'offre. Et comme les propriétaires sont sur place, ils peuvent déjà amorcer les négociations.»

De plus, Tourisme Montérégie offre un service d'accompagnement aux organisateurs d'événements qui choisissent ou qui seraient tentés de choisir la Montérégie pour destination touristique d'affaires. «Nous avons trois employés à temps plein qui conseillent et accompagnent les organisateurs d'événements.»

Tourisme Montérégie a inau-

guré ce printemps sa nouvelle Maison du tourisme de la Montérégie, située dans le quartier DIX-30 à Brossard. «Cette Maison du tourisme est un centre d'information touristique et un bureau des ventes régional. C'est une salle de montre pour nos infrastructures touristiques et nos attraits, mais aussi pour nos produits locaux, car nous tenons aussi à faire la promotion de ces derniers et à les inclure dans l'offre touristique d'affaires. Aujourd'hui, il n'est plus rare qu'on serve du cidre plutôt que du vin au cocktail d'ouverture d'un congrès d'affaires.»

Collaborateur du Devoir

**T-RÈS**  
complice  
Trois-Rivières

- DES ADRESSES SURPRENANTES
- DE L'INTENSITÉ AU MÈTRE CARRÉ
- DES RÉUNIONS EFFICACES ET ABORDABLES



UNE ÉQUIPE SOLIDE  
À VOTRE SERVICE

TOURISME TROIS-RIVIÈRES  
1 877 374-4061  
TOURISMETROISRIVIERES.COM

COMMANDEZ  
EN LIGNE  
NOTRE MAGAZINE  
AFFAIRES  
ET CONGRÈS!