



Culture Mauricie

Bilan des activités 2008-2009

Présenté à
l'assemblée générale annuelle

Juin 2009

Message de la présidente	5
Message du directeur général	6
Culture Mauricie	7
Membres du conseil d'administration	8
Membres du personnel au 31 mars 2008	9
Communications	10
Concertation	13
Formation continue	16
Développement : Relève artistique	17
Développement : Tourisme culturel	18
Développement : Coopérative Atikamekw	20
Membres	21

Annexes

- *Annexe I – États financiers*
- *Annexe II – Suivi du plan d'action*
- *Annexe III – Dossier de presse partiel*
- *Annexe IV – Arts Excellence 2008*

La culture est ce qui fait d'une journée de travail, une journée de vie.

Georges Duhamel
Écrivain et poète français

Le développement culturel régional au cœur de nos préoccupations

La dernière année de Culture Mauricie en fut une particulièrement occupée, notamment en matière de représentations politiques, de partenariats et de services aux membres.

Les enjeux majeurs de notre secteur soulevés par les élections provinciales et surtout fédérales ont amené Culture Mauricie à questionner les candidats des différents partis sur leurs engagements régionaux en matière de culture. Ainsi, en marge des élections fédérales, une rencontre regroupant au moins un candidat des cinq partis politiques en lice et des trois comtés de notre région a été organisée. Habilement dirigée par madame Thérèse Boutin, cette rencontre nous a permis de constater, à quelques exceptions près, que les positions et enjeux nationaux ont préséance sur les réalités régionales. Constat regrettable pour tous les artistes



Les enjeux majeurs de notre secteur soulevés par les élections provinciales et surtout fédérales ont amené Culture Mauricie à questionner les candidats des différents partis sur leurs engagements régionaux en matière de culture.

et travailleurs culturels en région. Afin de se repositionner auprès de nos décideurs et leur faire connaître les enjeux et projets de notre région, Culture Mauricie a entamé une série de rencontres avec les nouveaux élus régionaux. Ces démarches se poursuivront au cours des prochaines semaines.

En collaboration avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la CRÉ

Mauricie, Culture Mauricie a pris une part active dans la démarche de diagnostic culturel régional. Les prémices de base à cette réflexion et les nombreux commentaires que vous avez émis lors de la consultation publique qui s'est tenue à Shawinigan sont les composantes fondamentales du document synthèse qui sera déposé sous peu. Cette publication orientera les priorités d'action des trois partenaires en matière de développement culturel pour les années à venir.

Finalement, en matière de services aux membres, soulignons l'organisation de trois cafés-rencontres dans trois territoires. Ces cafés-rencontres permettent à Culture Mauricie de présenter les différents rôles et services offerts aux membres, mais ils permettent surtout à l'équipe de Culture Mauricie de rencontrer, dans leur milieu de travail, des artistes et artisans passionnés et de mieux connaître les réalités vécues partout en Mauricie.

Pour terminer, j'aimerais remercier toute l'équipe de Culture Mauricie pour leur magnifique travail. Merci à Éric Lord, Sarah Chevarie, Stéphanie Collins, Martine Perrin, Fannie Gauthier, Thomas Grégoire et Marie-Christine Marchand. Merci également aux membres du conseil d'administration, Cindy Bédard, Julie Brosseau, Julie Désaulniers, Jean Filion, Sarto Gendron, Réjean Martin, Jocelyn Morneau, Annie Pelletier, François St-Martin, Christiane Simoneau et Louise Lavoie-Maheux, qui nous a quittés trop rapidement, pour l'appui et la confiance que vous m'accordez. Et un merci tout particulier à tous les membres de Culture Mauricie, vous êtes de plus en plus nombreux à croire à la force que génère notre regroupement.



Josée Grandmont
Présidente

2008-2009 : L'année des nouveaux sommets

En 2008-2009, notre organisme a célébré ses 30 ans. En concordance avec son âge, Culture Mauricie a maintenant atteint une belle maturité. Le travail amorcé au cours des dernières années se concrétise et les différents projets dans lesquels nous sommes impliqués sont entrés tour à tour en mode actif. Cette année fort chargée a entraîné avec elle le défi de remplir les attentes suscitées par ces différentes initiatives. C'est avec beaucoup de fierté pour tous les membres de l'équipe que nous les avons relevés et que nous avons fracassé tous les records de nos indicateurs de performance. Ainsi, notre organisme a atteint de nouveaux sommets pour le nombre de membres, pour le budget d'opération ainsi qu'en termes de nombre de participants et de nombre de formations. Wow!



C'est ainsi que l'année a été marquée par la mise en œuvre du plan d'action en matière de tourisme culturel d'expérience pour la Mauricie. Cet ambitieux projet a fait l'objet d'une entente spécifique entre la CRÉ de la Mauricie, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Tourisme Mauricie, Médiat-Muse, Culture Mauricie ainsi que tous les CLD de la Mauricie. Un véritable tour de force! Tous ces partenaires ont fait consensus avec un objectif commun : positionner notre région comme une destination de choix en matière de tourisme expérientiel. Un premier appel de projets auprès des organismes et des artistes de la région a été réalisé en fin d'année à cette fin.

Autre important projet, le Conseil de la nation Atikamekw et Culture Mauricie ont entamé les travaux afin de structurer le développement et la mise en marche de produits d'art Atikamekw. 2008-2009, c'est aussi l'année de la première rentrée littéraire pour la Mauricie, le premier répertoire d'artistes formateurs, un tout nouveau site Internet, le soutien à la structuration d'une coopérative de service en arts de la scène et la mise en œuvre de notre plan d'action pour la relève artistique. Tout cela sans oublier les initiatives qui nous tiennent à cœur comme le gala Arts Excellence, la campagne de valorisation *La Culture ça m'enrichit* et nos missions premières de vous informer, de vous concerter et de vous représenter.

« Notre organisme a atteint de nouveaux sommets pour le nombre de membres, pour le budget d'opération ainsi qu'en termes de nombre de participants et de nombre de formations. »



Éric Lord
Directeur général

Mission et objectifs

Culture Mauricie regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de façon professionnelle à la vie artistique et culturelle de la Mauricie.

Il vise à favoriser le développement artistique et culturel régional par la concertation de ses membres qui conduit à des actions de sensibilisation, de représentation, de promotion et de développement. De plus, Culture Mauricie assume un rôle-conseil auprès des différents partenaires pour la défense des intérêts artistiques et culturels de la région.

Pour offrir le meilleur service possible à la communauté culturelle de la région, Culture Mauricie s'engage à accomplir les fonctions suivantes :

- **favoriser des actions communes** auprès des individus et des organismes en matière de pratique culturelle professionnelle;
- **permettre la participation active** des professionnels et des organismes des arts et de la culture aux débats et aux enjeux qui les concernent;
- **entretenir des relations** avec les différents milieux et partenaires locaux, régionaux et nationaux;
- **être un porte-parole** et un défenseur vigilant des intérêts régionaux du milieu culturel;
- **offrir de l'expertise-conseil**, des services et effectuer des actions pertinentes et structurantes sur des dossiers d'intérêt commun;
- **réaliser des mandats spécifiques** selon sa réalité régionale afin de répondre prioritairement aux besoins exprimés par les membres.

LA CULTURE :
ÇA M'ENRICHIT !

Conseil d'administration



Josée Grandmont

Présidente
Muséologie



Sarto Gendron

Administrateur
Arts de la scène
(Individus)



Réjean Martin

Vice-président
Arts de la scène (Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes)



Jocelyn Morneau

Administrateur
Patrimoine



Julie Brosseau

Trésorière
Littérature
(Organismes, entreprises ou collectifs
d'artistes)



François St-Martin

Administrateur
Développement
(Organismes œuvrant en milieu
municipal urbain)



Jean Filion

Secrétaire
Développement
(Organismes de formation, de défense
ou de promotion)



Christiane Simoneau

Administratrice
Arts visuels
(Organismes, entreprises ou
collectifs d'artistes)



Julie Desaulniers

Administratrice
Développement
(Organismes œuvrant en milieu
municipal rural)



Annie Pelletier

Administratrice
Arts visuels
(Individus)



Marjolaine Deschênes

Administratrice
Littérature (Individus)



Cindy Bédard

Administratrice
Relève

Membres du personnel



Éric Lord
Directeur général



Thomas Grégoire
Directeur à la
formation et au
développement
(jusqu'en août 2008)



**Marie-Christine
Marchand**
Agente d'information
(jusqu'en décembre 2008)



Sarah Chevarie
Coordonnatrice à la
formation et au
développement
(depuis août 2008)



Stéphanie Collins
Chargée de projets
(depuis juin 2008)



Karine Parenteau
Coordonnatrice à la
concertation et au
développement
(jusqu'en mai 2008)

*L'équipe permanente a également
été appuyée par :*

*Suzie Bergeron,
Fannie Gauthier
et Luc Kenline.*



Martine Perrin
Coordonnatrice à la
concertation et au
développement
(depuis août 2008)

Communications

L'année 2008-2009 a été marquée par le déploiement de nombreux outils de communications afin de favoriser l'échange d'information dans le domaine culturel, d'assurer la visibilité des artistes et artisans d'ici et d'encourager les liens de collaboration au bénéfice des artistes.

Le site Internet

En 2008, le site Internet a été complètement revu selon les standards du Web 2.0, notamment par l'ajout de sections conviviales qui donnent lieu à des échanges entre les membres et l'équipe de Culture Mauricie. Ainsi, en septembre, le nouveau site a été implanté et est devenu par la suite une vitrine permettant de promouvoir les événements de tout secteur et de toute catégorie. Mis à jour hebdomadairement, le site



bénéficie d'un achalandage sans cesse croissant. Une information pertinente et actuelle est diffusée à l'intention des membres et de la population. En plus du calendrier culturel, on retrouve sur le site les actualités spécialement sélectionnées dans l'intérêt des membres et des différents intervenants du milieu artistique et culturel.

Par ailleurs, les membres de Culture Mauricie ont le privilège de faire publier leur démarche artistique, des informations factuelles et des photographies de leurs oeuvres sur leur propre page. Lors du renouvellement de l'adhésion, un souci particulier est apporté à la mise à jour du répertoire des membres et chacun est invité à transmettre les nouveautés qui les concernent. Ainsi, le site Internet devient un véritable outil de promotion et de rayonnement pour les artistes et artisans de la région.

Le bulletin électronique

Depuis trois ans, le bulletin de Culture Mauricie informe les membres sur tout ce qui touche la Culture en Mauricie. Dans un souci constant d'amélioration et d'adaptation aux besoins de ses membres, l'équipe de Culture Mauricie a travaillé cette année à la restructuration du bulletin, à l'analyse de contenu et à la recherche stylistique. Expédié à plus de 500 destinataires du milieu culturel et artistique, ce mensuel présente les actualités de Culture Mauricie ainsi que les actualités culturelles régionales et nationales. L'équipe éditoriale choisit les sujets en fonction des préoccupations, des enjeux, des tendances et des initiatives menées ici et ailleurs pour le développement et la vitalité culturelle.

La participation de Culture Mauricie dans les médias écrits de la Mauricie

Une chronique mensuelle dans *La Gazette de la Mauricie*



Depuis plus de deux ans, La Gazette de la Mauricie offre un espace privilégié à Culture Mauricie pour témoigner de la vitalité culturelle de la région. Sous forme de compte-rendu, de portraits ou de chroniques, près de 50 artistes et organismes ont obtenu une vitrine durant la dernière année grâce à ces articles mensuels. Le concours Culture Mauricie s'y glisse également chaque mois, permettant de questionner les lecteurs sur un sujet culturel et de remettre au gagnant un prix provenant des membres de l'organisme.

Un point de vue culturel chaque mois dans *l'Hebdo Journal*

Le directeur général de Culture Mauricie, Éric Lord, signe tous les mois depuis novembre 2008 une chronique dans l'Hebdo Journal où il prend position sur un sujet chaud du milieu culturel. Il s'est entre autres exprimé pour défendre la place des arts et de la culture au sein des politiques provinciales et fédérales. Il est possible de retrouver ces chroniques en ligne, sur le site Internet de l'Hebdo Journal.



La campagne de valorisation

La troisième édition de la campagne de valorisation *La culture, ça m'enrichit*, élaborée à l'initiative de monsieur Réjean Martin, a été présentée dans quatre médias régionaux en mars 2009. Cette année, la parole a été donnée aux citoyens et trois personnes ont exprimé en quoi la culture les enrichit.

Par ces campagnes de valorisation, Culture Mauricie souhaite démontrer à la population que la culture est un enrichissement individuel et collectif.

Le gala Arts Excellence



La dixième édition de l'événement *Arts Excellence* a été célébrée le 20 novembre 2008 sous le thème *Enfin classique!*. C'est à cette occasion que les lauréats des cinq prix disciplinaires (littérature, métiers d'art, arts visuels ainsi qu'interprétation et création en arts de la scène), des prix de l'initiative culturelle et Culture Mauricie ont été récompensés. Culture Mauricie a aussi remis un prix **Hommage** et le **Prix de la Création artistique en région** du Conseil des arts et des lettres du Québec.

L'événement Arts Excellence était présenté cette année à l'Église de Champlain. Dans une mise en scène de Sébastien Lépine, violoncelliste, les invités ont eu droit à une soirée à saveur *classique et lyrique* avec les 65 musiciens de l'Orchestre symphonique de l'Académie les Estacades.

La remise annuelle des prix Arts Excellence vise la reconnaissance artistique en valorisant le travail des artistes et des organismes culturels. Depuis la première édition, plus d'une centaine de récipiendaires ont ainsi été honorés.

L'étude d'impact économique de la culture dans la région de la Mauricie

L'impact économique du secteur culturel est incontestable, mais un outil crédible basé sur des données réelles pour en faire la promotion et la valorisation manque cruellement au milieu et à ses partenaires. Culture Mauricie et ses partenaires, soit le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine - direction de la Mauricie et du Centre-du-Québec, la Conférence régionale des élus de la Mauricie, la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières et la Corporation culturelle de Shawinigan se sont adjoints les services de la firme-conseil ST Marketing spécialisée en recherche et études de marchés afin de l'accompagner dans la réalisation de cet exercice. La publication de cette étude est prévue pour septembre 2009.

Concertation

Au cours de l'année 2008-2009, Culture Mauricie a entrepris des actions concrètes pour répondre aux besoins du milieu. Parmi ses actions, nommons la rentrée littéraire, le répertoire d'artistes formateurs, le soutien à la Coop Émergence, organisme de service en musique, les cafés-rencontres sur trois territoires, les premières démarches pour l'organisation d'une exposition en métiers d'art en partenariat avec le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie et la mise en action du plan pour le développement de la relève artistique en Mauricie.

Service-conseil

Le service-conseil auprès de nos membres a été très convoité. Plus de soixante rencontres individuelles ont été planifiées ainsi qu'une séance d'information portant sur le Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres.

Activités en lien avec des secteurs périphériques à la culture

Afin de répondre à un de nos mandats, soit celui d'arrimer la culture avec les milieux sociaux et économiques, Culture Mauricie a participé pour une deuxième année à l'organisation d'une activité pour favoriser l'intégration des immigrants: Les Rencontres interculturelles Culture-Soccer-Monde. Nous avons aussi pris part à des rencontres pour l'organisation et la planification d'activités du Forum citoyen Mauricien.

Rentrée littéraire de la Mauricie

La première Rentrée littéraire de la Mauricie est la concrétisation d'une demande effectuée par les membres de la commission littérature de Culture Mauricie. À travers un *happening* et un cahier spécial inséré dans le quotidien Le Nouvelliste, l'objectif était de démontrer les forces littéraires de la Mauricie ainsi que son dynamisme.



L'événement s'est déroulé le mercredi 10 septembre 2008, à 10 h 30, à la salle Louis-Philippe-Poisson de la Maison de la culture de Trois-Rivières, sous le thème « J'ai entendu lire que... ». Le cahier spécial inséré dans Le Nouvelliste est paru le samedi 13 septembre 2008. Inséré dans le cahier

weekend du quotidien régional, le cahier spécial de la Rentrée littéraire a été imprimé à 1500 copies supplémentaires pour ensuite être distribué dans les bibliothèques et les librairies de la Mauricie.

Cafés-rencontres

Dans le but d'améliorer la présence de Culture Mauricie sur tout le territoire mauricien, la série des cafés-rencontres s'est poursuivie cette année avec les visites de la MRC de Maskinongé et des villes de Shawinigan et de Trois-Rivières. Cent soixante-dix personnes se sont déplacées pour échanger avec l'équipe de Culture Mauricie sur la dynamique de leur région.

Répertoire d'artistes-formateurs

L'Unité régionale de loisirs et de sports de la Mauricie (URLS) ainsi que Culture Mauricie ont lancé un premier répertoire d'artistes-formateurs présenté sous format électronique et distribué aux animateurs de vie étudiante des commissions scolaires et des institutions privées puis aux municipalités de la Mauricie.

Par cette initiative, Culture Mauricie souhaite offrir un service personnalisé, compétent et dynamique en répondant à un besoin évident de la part des institutions, tout en permettant aux artistes de s'impliquer davantage au sein de la communauté.



Formation

Depuis 2003, Culture Mauricie, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, propose des programmes de formation et de perfectionnement aux artistes, artisans, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie. Ces formations concrètes et adaptées aux besoins du milieu touchent différentes thématiques (informatique, gestion, communication, gestion de carrière, discipline, etc.) et sont offertes à des coûts très avantageux.



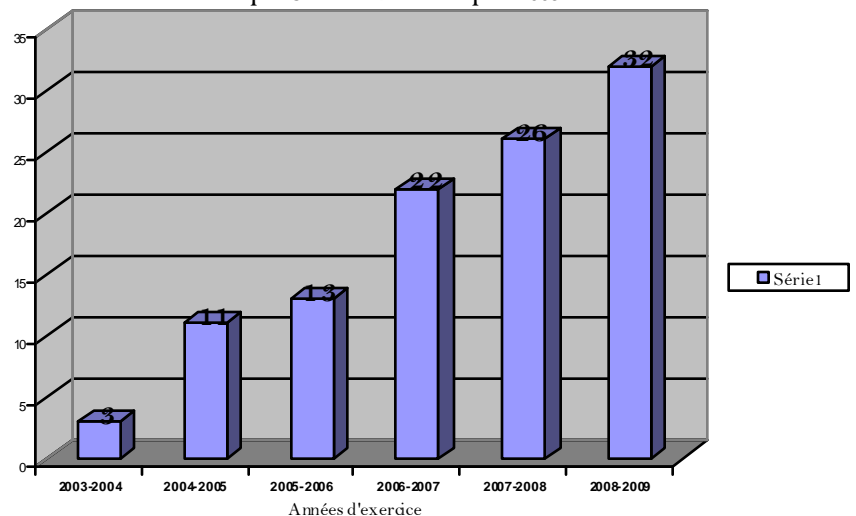
L'exercice 2008-2009

Au cours de l'exercice 2008-2009, Culture Mauricie a proposé 32 formations qui ont accueilli 408 participants.

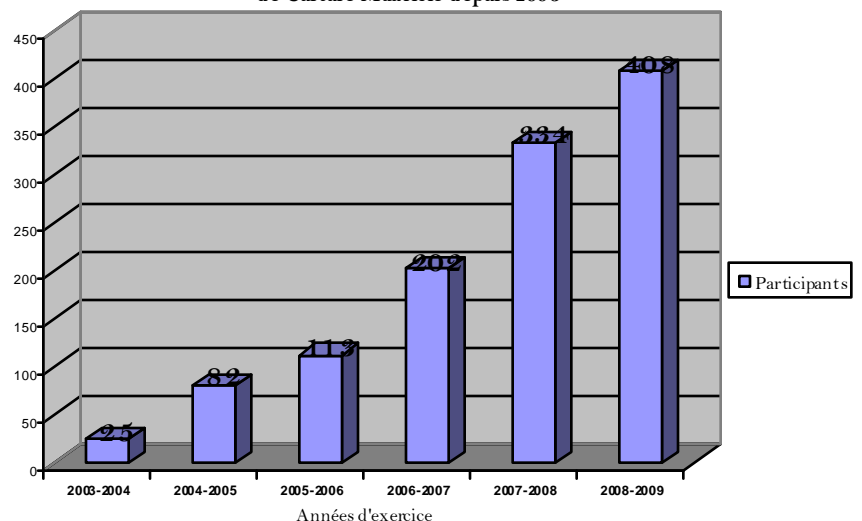
Tout au long de cet exercice, Culture Mauricie a proposé des thèmes de formation, mais a également répondu à de nombreuses demandes précises du milieu. Culture Mauricie a continué à développer des partenariats avec des organismes culturels, des centres d'artistes, des associations nationales, des collèges ainsi que des organismes territoriaux pour organiser des formations sur l'ensemble du territoire de la Mauricie.

En quelques années, le programme de formation continue a été marqué par une importante augmentation du nombre de formations programmées, du nombre de participants et, par conséquent, du budget consacré à ces activités.

Évolution du nombre de formations offertes par Culture Mauricie depuis 2003



Évolution du nombre de participants aux formations de Culture Mauricie depuis 2003



Développement

Relève artistique

En début d'année 2007, Culture Mauricie a amorcé une réflexion avec le Forum Jeunesse Mauricie (FJM) sur la situation de la relève artistique en Mauricie afin d'identifier ses difficultés et ses besoins et trouver, le cas échéant, des solutions pour y remédier.

Au cours de l'année 2008-2009, un comité composé d'artistes de la relève a été mis en place et a permis d'élaborer les axes d'intervention.

Promotion et diffusion

Parmi les actions qui ont pris leur envol, nommons les premières étapes de création d'un site Web destiné à la relève artistique en Mauricie. Avec comme thématique *Jouer dans le trafic*, ce site se veut interactif et dynamique. Les artistes pourront eux-mêmes inscrire leur fiche, ajouter des événements au calendrier des activités et publier des annonces sur le babillard. Ce nouveau site sera officiellement lancé en septembre 2009.

Toujours sous le thème *Jouer dans le trafic*, un partenariat avec les diffuseurs de la Mauricie, soit la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, la Corporation culturelle de Shawinigan et la Corporation des arts et de la culture de La Tuque a été élaboré en cours d'année et permettra la création d'un spectacle avec des auteurs-compositeurs-interprètes de la région mis en scène par Fabiola Toupin. Cette tournée dans trois salles de spectacle aura lieu à l'automne 2009.



Pour favoriser la présence de la relève dans les événements régionaux, nous avons soutenu les démarches du FestiVoix pour mettre en lumière la relève dans l'édition 2009.

Pour aider les artistes de la relève à mieux se structurer, Culture Mauricie s'est impliqué au sein du conseil d'administration de la Coop Émergence pour l'élaboration de son plan d'affaires. Cet organisme offrira sous peu des services aux artistes professionnels et en voie de professionnalisation de la scène musicale.

Afin de créer des liens entre les artistes et les gens d'affaires, Culture Mauricie s'est associé à la Jeune Chambre de Commerce de la Mauricie en invitant des artistes de la relève à présenter leur travail lors de 5 à 7 de le JCCM.



Développement

Tourisme culturel

L'exercice 2008-2009

L'exercice 2008-2009 a permis à Culture Mauricie de finaliser la signature de l'Entente spécifique pour le développement du tourisme culturel d'expérience 2008-2011 dans la région de la Mauricie avec tous ses partenaires, soit : le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, la Conférence régionale des élus de la Mauricie, Tourisme Mauricie, Médiat-Muse, Culture Mauricie et les six CLD de la région.

La mise en œuvre du plan d'action 2008-2011 a principalement débuté avec l'appel de projets dans le cadre du *Programme de soutien aux projets de tourisme culturel d'expérience* afin de développer l'offre de ce type de produits dans la région. Les projets seront sélectionnés dans la prochaine année et s'ensuivra un deuxième appel de projets à l'automne 2009. De plus, certaines actions ont été mises en œuvre par Médiat-Muse.

Une opération de promotion de la culture sur le marché touristique

Une fois de plus cette année, Culture Mauricie a décidé de positionner l'offre culturelle touristique régionale sur trois pages dans le Guide touristique officiel de la Mauricie 2009-2010 (150 000 copies) qui est distribué au niveau local, régional, national et international. Conformément à nos objectifs, la promotion a été principalement axée sur les produits de tourisme culturel d'expérience afin d'inviter la clientèle touristique à vivre une expérience culturelle réussie en Mauricie.

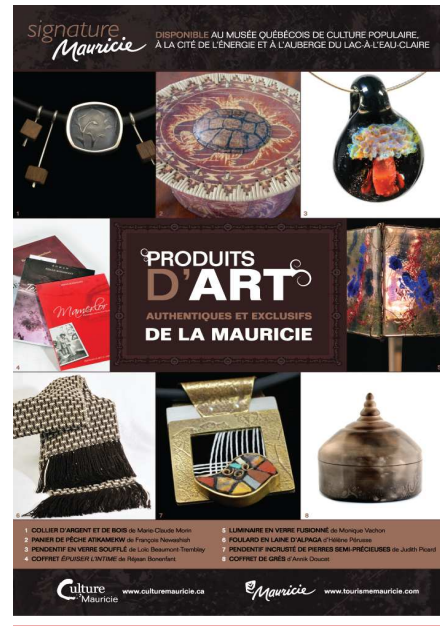


Signature Mauricie

Culture Mauricie, en collaboration avec Tourisme Mauricie, a développé le projet Signature Mauricie, une la gamme de produits d'art et de métiers d'art. À la suite d'un appel de dossiers, huit produits ont été sélectionnés par un jury pour leurs originalités, authenticités, qualités et actualités. Ces objets d'art sont fabriqués en Mauricie, en série limitée exclusive, numérotés et signés.

Choisis en fonction de l'image qu'ils véhiculent de la Mauricie, ils sont installés sur des présentoirs exclusifs et vendus dans des boutiques touristiques ciblées de la région, soit à la Cité de l'Énergie, à l'Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire et au Musée québécois de culture populaire. De plus, cette gamme ainsi que ces points de vente sont promus dans le guide touristique de la Mauricie et sur les sites Internet de Tourisme Mauricie et de Culture Mauricie.

Les objectifs de cette initiative sont de donner accès aux visiteurs à des produits exclusifs, de qualité, fabriqués ici et d'ainsi contribuer au rayonnement du talent des artistes de la Mauricie.



Signature
Mauricie

Développement

Coopérative Atikamekw

L'exercice 2008-2009

Au cours de l'exercice 2008-2009, Culture Mauricie a poursuivi sa collaboration avec le Conseil de la Nation Atikamekw (CNA) en apportant conseils et soutien dans la mise en œuvre du projet de coopérative de développement socioculturel et économique. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mesure des laboratoires ruraux de la Politique nationale de ruralité 2008-2013 gérée par le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.



Développement de la coopérative ASAM

Plusieurs actions ont été réalisées par le CNA et son coordonnateur. L'année 2008-2009 a été essentiellement consacrée à l'analyse des données et au diagnostic des ressources et techniques liées au travail artisanal atikamekw. De plus, Culture Mauricie participe activement avec le comité de suivi du laboratoire, le comité de gestion ainsi qu'avec la firme ST Marketing qui travaille sur l'étude de faisabilité du projet et sur le plan d'affaires.



Membres

En 2008-2009, le nombre de membres de Culture Mauricie a connu une autre augmentation significative, passant de 291 à 325 membres (voir les tableaux). Les actions mises en œuvre tout au long de l'année ont contribué au rayonnement de Culture Mauricie.

Statistiques sur les membres de Culture Mauricie

Commission	2007-2008	2008-2009
Arts visuels	149	153
Arts de la scène	62	89
Littérature	37	45
Développement	27	32
Patrimoine	5	8
Muséologie	11	13
Total	291	340

LE NOUVELLISTE (P. 4)
21 avril 2008

L'Auberge Grand-Mère sur le point d'être citée monument historique

Shawinigan (GV) — Souhaitant visiblement faciliter le processus de restauration aux nouveaux propriétaires de l'Auberge Grand-Mère, la Ville de Shawinigan s'apprête à citer ce bâtiment monument historique, comme le lui permet la Loi sur les biens culturels.

Cette démarche court-circuite celle qui était entamée depuis le 30 novembre 2006 auprès du ministère de la Culture et des Communications. À ce moment, CultureMauricie et Appartenance Mauricie avaient déposé une demande de classement à Québec pour le même immeuble.

L'arrivée du groupe Réseau Sélection villégiature, qui a acquis l'auberge en novembre 2007, a visiblement modifié l'orientation. Ces promoteurs annonceront sous peu leurs plans pour cet établissement et ils ne voulaient pas s'encombrer des pointilleuses exigences qu'imposent un classement de nature provinciale.

Voilà pourquoi, au cours des dernières semaines, des négociations entre le ministère, la Ville de Shawinigan et Réseau Sélection villégiature ont permis d'aligner les parties vers la citation.

Lors d'une séance publique spéciale le 31 mars, le conseil municipal a mandaté son comité consultatif d'urbanisme d'évaluer la pertinence de citer l'Auberge Grand-Mère comme monument historique. Le CCU vient de faire une recommandation positive et lundi, en séance spéciale, un avis de motion en ce sens sera présenté.

La porte-parole du ministère de la Culture et des Communications, Colette Proulx, souligne que cette démarche n'empêche pas la poursuite du processus de classement. Ce dernier ne semblait cependant pas près d'aboutir; il faut généralement compter entre deux et quatre ans avant une décision.

«Le processus d'attribution de statut est plus simple par une Municipalité que par le gouvernement et il accorde quand même une protection», explique-t-elle.

«Le classement est extrêmement contraignant. Pour toute intervention, que ce soit changer les planchers, peindre les portes, il faut obtenir l'autorisation du ministère de la Culture et des Communications. Pour la citation, la Municipalité se concentre surtout à protéger l'enveloppe extérieure.»

À la Ville, Josette Allard-Gignac, présidente de la Commission des arts et de la Culture et membre du CCU, considère qu'il s'agit de l'avenue privilégiée dans le contexte actuel. «Pour un promoteur, une citation est plus intéressante parce que la Ville peut mettre un règlement qui respectera le patrimoine, tout en étant moins rigide qu'un classement», souligne-t-elle.

Du côté du groupe Réseau Sélection villégiature, Jean Boileau, directeur du marketing, se réjouit de la tournure des événements. «Le statut patrimonial de l'auberge ne nous irrite pas, mais il faut aussi que le projet soit viable financièrement», explique-t-il. «Nous pourrions la regarder et prendre des photos, mais pour

notre projet, elle doit être fonctionnelle.»

Revirement

En fait, à l'origine, Culture Mauricie et Appartenance Mauricie souhaitaient que la Ville de Shawinigan cite l'auberge. Une demande en ce sens avait été présentée en août 2006. «La Ville nous avait mentionné qu'elle n'avait pas l'intention de laisser démolir ce bâtiment, mais étant donné que le dossier était judiciairisé, elle préférerait ne pas s'impliquer là-dedans», rappelle Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie.

À la suite de ces informations, les deux organismes avaient décidé de se tourner vers Québec pour protéger l'auberge, en novembre 2006. Ce dossier emprunte donc l'avenue recherchée au départ. «Bien sûr, une reconnaissance provinciale, c'est plus prestigieux», convient M. Lord. «Mais dans le cas de l'Auberge Grand-Mère, en raison de la vocation publique et commerciale de ce bâtiment, la citation est préférable. De toute manière, pour le public, ça revient pas mal du pareil au même.»

Cette citation pourrait ne constituer qu'une première étape à la reconnaissance de cet arrondissement, qui inclut la Maison Francis-Brisson. «Ça fait partie des réflexions du comité du patrimoine», indique Mme Allard-Gignac. «Personnellement, je crois que le secteur du quartier des Anglais a un cachet historique unique et ce serait important qu'on le garde.»

450 000 \$ pour le monde des arts

On veut encourager la pratique artistique professionnelle en région



francois.houde@lenouvelliste.qc.ca

Trois-Rivières — Plusieurs artistes et organismes du milieu artistique régional profiteront d'un soutien financier de 450 000 \$ réparti sur trois ans en vertu du renouvellement de l'entente sur le développement et la pratique artistique professionnelle en Mauricie entre le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Conférence des élus de la Mauricie et le Forum Jeunesse Mauricie.

La nouvelle a été annoncée hier en conférence de presse en présence aussi bien des récipiendaires que des responsables des quatre institutions concernées par l'entente puisqu'aux trois organismes ci-haut mentionnés s'ajoute Culture Mauricie qui recevra 30 000 \$ de cette enveloppe globale afin d'assurer la promotion et la



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

Quatre organismes ont été impliqués dans l'entente portant sur le développement et la pratique artistique professionnelle en Mauricie dans le cadre de laquelle 450 000 \$ ont été injectés dans le monde régional des arts. On retrouve, sur la photo, de gauche à droite, Lydia Provencher, présidente du Forum Jeunesse Mauricie, Josée Grandmont, présidente de Culture Mauricie, France Beaulieu, présidente de la Conférence régionale des élus de la Mauricie ainsi qu'Yvan Gauthier, président, directeur général du Conseil des arts et des lettres du Québec.

diffusion de l'entente auprès des clientèles concernées.

En vertu de l'entente, une somme de 90 000 \$ ira annuellement aux artistes et écrivains professionnels dont la moitié à la relève alors qu'une somme de 50 000 \$ sera réservée aux organismes artistiques professionnels.

Huit artistes, un écrivain et trois collectifs d'artistes professionnels de la Mauricie réaliseront six projets en arts visuels, deux en métiers d'art, deux en musique, un en art médiatique et un en littérature. Ces bourses sont attribuées dans le cadre du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres issu de l'entente spécifique 2007-2010. Vingt-quatre projets avaient été présentés.

Dans les arts visuels, Marguerite Boivin recevra 7300 \$, Alain Fleurent, 8500 \$, Frédérique Guichard, 9000 \$, Nathalie Houle, 5000 \$, Henri Morrissette, 8000 \$ et Marc Pinard, 8210 \$. Pour ce qui est des collectifs, Alejandra Elena

Basanes et Alberto Guillermo Raynié recevront 11 000 \$ alors que Marie-Ève Proteau et Nicolas Saint-Pierre obtiennent 8790 \$ pour des projets en métiers d'art. Nancy Groleau reçoit 7000 \$ et le collectif formé de Christian Laflamme, Fabiola Toupin, Marie-Anik Châteauneuf et Marilyn Berthiaume recevra 8000 \$ pour des projets musicaux. Fred Pellerin recevra 5000 \$ pour un projet en littérature alors qu'Edy Verbeek bénéficiera d'un montant de 4000 \$ pour un projet en arts médiatiques.

Les six organismes ayant présenté des projets d'intégration d'artistes de la relève se partageront un montant de 50 000 \$. Il s'agit de l'Association Presse Papier qui reçoit 7000 \$, de l'Atelier Sillex inc., qui disposera de 8000 \$, de la Biennale nationale de sculpture contemporaine, 7000 \$, de l'événement Théâtre Espresso, 12 000 \$, des Sages Fous, avec 7000 \$ ainsi que de la Société des écrivains de la Mauricie inc. qui reçoit 9000 \$.

LA GAZETTE DE LA MAURICIE (P. 31)

20 mai au 16 juin 2008



Karine Parenteau
Coordonnatrice à la concertation et au développement
Courriel : concertation@culturemauricie.ca
Téléphone : 819-374-3242

Babill'art



LA MRC DE MASKINONGÉ

Fred, les maisons rouges et les autres

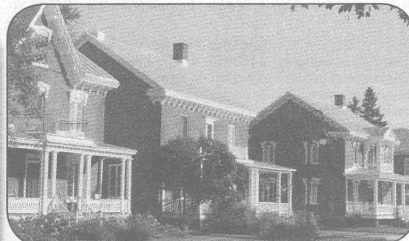
Quand on pense à la MRC de Maskinongé, viennent rapidement en tête les maisons de briques rouges de Yamachiche et Fred Pellerin. Derrière ces incontournables, se cache un milieu culturel riche et diversifié. Tournée culturelle en milieu rural.

La MRC de Maskinongé, c'est 17 municipalités regroupées sur un territoire de près de 2 390 kilomètres carrés. Entre Saint-Alexis-des-Monts et Saint-Mathieu-du-Parc, au nord, Saint-Étienne-des-Grès, à l'est, Saint-Justin, à l'ouest, ainsi que Yamachiche, Louiseville et Maskinongé, au sud, environ 35 600 personnes y habitent. Alors que l'activité économique de la MRC est principalement basée sur l'agriculture, l'industrie du meuble et le récréotourisme, la culture prend aussi sa place.

Patrimoine

Sur le Chemin du Roy, le patrimoine bâti se distingue. L'enfilade des demeures centenaires dites « maisons rouges » de Yamachiche s'illustrent particulièrement, tout comme l'église de Saint-Léon-le-Grand, qui est la plus ancienne église paroissiale du diocèse de Trois-Rivières. La richesse du patrimoine est d'ailleurs présentée dans l'inventaire du patrimoine bâti, un document exhaustif publié en 2007. La réalisation d'une brochure est présentement en cours pour mettre en valeur ce patrimoine, en collaboration avec le Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale.

Le patrimoine immatériel fait également belle figure. À ce titre, la maison La Tradition de Saint-Mathieu-du-Parc, propriété du groupe Voix de Femme, fait la promotion des savoirs anciens en offrant différentes activités au citoyen.



Enfilade des maisons de briques rouges de Yamachiche est l'emblème patrimonial clé de la MRC de Maskinongé.

Photo : Gilberte Maltean



Photo : Suzie Bergeron

Les arts visuels et les métiers d'art s'imposent sur le territoire. Sur la photo, Marie-Claude Trempe dans l'atelier de Rien ne se perd, tout se crée de Saint-Sévère.

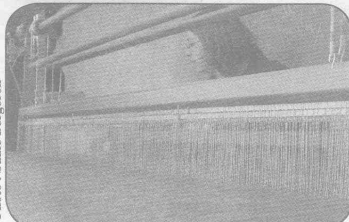


Photo : Suzie Bergeron

Sur la photo, Evelyne Gélinas de Rien ne se perd, tout se crée de Saint-Sévère.

Tourisme culturel

Au plan touristique, la région s'est rapidement hissée au rang des attractions à saveur culturelle. Pensons au Baluchon (Théâtre en Rivière, Eco-café Au bout du monde), Aux berges du lac Castor, à la microbrasserie Nouvelle-France, à Bicolline et aux contes de Fred Pellerin. À partir de l'imaginaire de ce dernier, se sont succédés les spectacles estivaux à guichet fermé à Saint-Élie-de-Caxton, la visite audio-guidée « Fred me raconte » et un film. Une belle façon de vitaliser un village, une région, par la culture.

CONCOURS



Gagnez le recueil de poésie de Mathieu Croisetière!

Prénom : _____

Nom : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Gagnant du mois dernier :
M. Germain Gélinas de Trois rivières

Question
Nommez une maison d'édition de Trois-Rivières.

Retournez avant le 6 juin 2008 à :
Concours Culture
942, rue Ste-Geneviève
Trois-Rivières (Québec) G9A 3X6

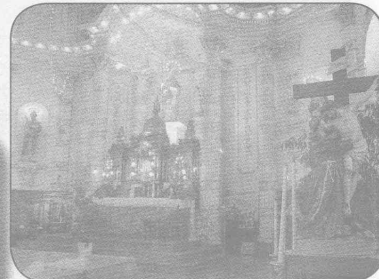


Photo : Suzie Bergeron

L'église de Saint-Léon-le-Grand est la plus ancienne église paroissiale du diocèse de Trois-Rivières.

Armé jusqu'aux dents pour vendre la Mauricie aux touristes

Tourisme Mauricie dévoile ses outils promotionnels 2008-2009

Brigitte Trahan

brigitte.trahan@lenouvelliste.qc.ca

Trois-Rivières — Le moins que l'on puisse dire, c'est que Tourisme Mauricie est armé jusqu'aux dents, cette année plus que jamais, pour vendre la Mauricie aux touristes et excursionnistes.

L'organisme a présenté, hier, outre son guide touristique officiel disponible en 140 000 exemplaires, une carte touristique entièrement redessinée qui comporte trois cartes thématiques sur l'agrotourisme (le plein air, l'agrotourisme et la culture), un site internet créé l'an dernier en partenariat avec le Mapaq, une brochure de forfaits disponibles en Mauricie ainsi qu'une brochure des différents forfaits de golf.

D'autres outils promotionnels, réalisés pour plusieurs régions ou l'ensemble du Québec, font une bonne place à la Mauricie. C'est le cas notamment de la carte du



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

De gauche à droite, André Nolet, directeur général de Tourisme Mauricie, Josée Grandmont de Culture Mauricie et Norman Houle, directeur régional du Mapaq entourant le personnage Stan.

Chemin du Roy, en partenariat avec les régions de Lanaudière et de Québec, qui se rend jusqu'au centre-ville de Québec en l'honneur de son 400e.

La carte routière des gîtes du Québec fait, de son côté, une place importante aux attraits touristiques de la Mauricie cette année.

Tourisme Mauricie entame aussi le virage vers le Web 2.0 qui permet aux internautes de réagir avec le contenu des pages mais aussi entre eux. Il est animé par un nouvel agent de communication web et Tourisme Mauricie est déjà présent sur la populaire plate-forme de réseautage social Facebook grâce à ce nouvel outil.

Le site web www.petitesfoliesagro.com permet de trouver les sites agro-touristiques de la région et même des recettes à préparer avec des produits fabriqués en Mauricie.

Tourisme Mauricie lance cette année le concours «Trouvez Stan» (le personnage Stanislas, porte-parole de la Mauricie) qui consiste à trouver le nombre exact d'images de Stanislas dans le guide touristique officiel et permet de participer au tirage de deux prix d'une semaine de vacances et de deux séjours en pourvoiries en Mauricie. •

Une dernière année bien remplie pour Culture Mauricie

Les membres de Culture Mauricie ont participé à l'Assemblée générale annuelle de l'organisme au Moulin seigneurial du secteur Pointe-du-Lac mais également à une fête pour célébrer les 30 ans d'existence de l'organisme.

Lors de l'assemblée, les membres ont adopté un changement dans les statuts et règlements généraux. Dorénavant, en plus des onze membres représentant les artistes et organismes culturels dans les différentes commissions, un nouveau siège sera réservé à la relève sur le conseil d'administration. Cette personne sera élue par les membres de Culture Mauricie âgés de 35 ans et moins et occupera un mandat de deux ans.

Des élections sous le signe de la continuité

Cette année, cinq postes étaient en élection et les membres ont réélus les administrateurs qui les avaient représentés lors de la dernière année: Marjolaine Deschênes à la commission littérature; Annie Pelletier à la commission arts visuels; Julie Desaulniers pour les organismes oeuvrant en milieu rural; Réjean Martin pour les organismes en arts de la scène et; Jean Filion pour les organismes de formation, de défense ou de promotion. Seul nouveau visage, Cindy Bédard, artiste en arts de la scène, assumera le poste de représentante de la relève. L'exécutif sera à nouveau composé de Réjean Martin, Julie Brosseau et Jean Filion sous la présidence de Josée Grandmont.

Bilan de la dernière année

Au cours de la dernière année, Culture

Mauricie a entrepris des efforts soutenus pour la relève artistique, le développement du tourisme culturel et la mise en place d'une stratégie pour mettre en valeur le savoir-faire des Atikamekw. Une nouvelle structure a été mise en place et plusieurs initiatives issues de la démarche de concertation ont vu le jour.

Culture Mauricie a aussi poursuivi sa démarche de valorisation des arts et de la culture par la remise de prix annuelle Arts Excellence et, par la diffusion de deux campagnes de valorisation du milieu culturel mauricien sous le thème La culture: ça m'enrichit.

L'artisanat atikamekw veut s'exporter

Un projet de coopérative est actuellement mis sur pied à Wemotaci, Obedjiwan et Manouane

Éric Lallier

eric.lallier@lenouvelliste.qc.ca

Trois-Rivières — Le Conseil de la nation atikamekw (CNA) veut se doter d'un précieux outil pour protéger le savoir-faire de ses artisans et le faire rayonner.

Les démarches en ce sens ont par ailleurs franchi une étape importante récemment. Résultat d'un partenariat signé avec Québec et Culture Mauricie, les trois communautés autochtones du Haut-Saint-Maurice peuvent maintenant plonger dans l'aventure d'une «coopérative de production d'artisanat», dont le réseau de distribution viserait le marché régional, national et international.

Donner l'occasion aux artistes et artisans autochtones de s'épanouir à même leur communauté, voilà l'objectif derrière la mise sur pied de cette coopérative, qui vient tout juste de recevoir 410 000\$ en guise de soutien financier du ministère des Affaires municipales. Dans l'ensemble, les fonds nécessaires à ce projet frôleront



Le consultant et membre du comité de gestion, Yvon Dubé, la ministre régionale, Julie Boulet, la Grande chef atikamekw, Eva Ottawa, le coordonnateur des services culturels du CNA, Christian Cococo, et le directeur général du CNA, Clément Saint-Cyr, ont dévoilé les grandes lignes du projet de coopérative.

les 600 000\$, sur cinq ans.

À Wemotaci, Obedjiwan et Manouane, les espoirs fondés en ce nouveau concept sont énormes. «C'est un très gros projet pour nous. On s'est réuni pendant trois ans pour le mettre en place»,

lance Yvon Dubé, consultant et membre du comité de gestion.

«Il y a entre vingt et trente artisans dans chacune des communautés. Et on veut leur permettre de vivre de leur art», reprend-il. Pour ce faire, l'histoire atika-

mekw sera valorisée. Canots ou paniers en écorce, produits tirés de la peau d'orignal, raquettes et autres manifestations de la culture autochtone sont cités en exemple de ce qui pourra être exporté.

«On veut susciter l'intérêt face à l'artisanat. Ça va nous permettre de préserver ce qui se fait, parce que les jeunes délaissent de plus en plus l'artisanat. Ça va aussi nous donner l'occasion de

préserver toutes les techniques utilisées par les gens plus âgés. Mais on aimerait aussi développer des techniques plus modernes», indique Yvon Dubé.

Le CNA se donne maintenant cinq ans pour atteindre la viabilité de ce projet. D'ici là, cette nouvelle coopérative devra faire ses preuves et démontrer qu'elle peut subsister, sans aide gouvernementale. •

L'Auberge Grand-Mère officiellement citée monument historique

Guy Veillette

guy.veillette@renouveliste.qc.ca

Shawinigan — Après de longs mois ponctués de multiples rebondissements, la célèbre Auberge Grand-Mère vient d'être officiellement citée monument historique par le conseil municipal de Shawinigan.

Comme prévu, la résolution confirmant cette désignation a été adoptée à l'unanimité à la séance ordinaire du 7 juillet. Cette citation protège la partie originale du bâtiment, érigée en 1896.

Rappelons qu'à l'automne 2006, Appartenance Mauricie et le Conseil de la culture et des communications de la Mauricie avaient entrepris une démarche de classement patrimonial pour cette auberge auprès du gouvernement du Québec.

À ce moment, l'homme d'affaires Yvon Duhaime s'appêtait à conclure une entente pour vendre ce bâtiment. Les investis-

seurs potentiels avaient toutefois décidé de réviser leur position, craignant que cet éventuel classement devienne trop contraignant pour leurs projets futurs.

Au printemps 2007 cependant, le groupe Réseau Sélection Villégiature confirmait son intérêt pour l'Auberge Grand-Mère en y annonçant un projet de 30 millions \$. Les dirigeants assuraient également qu'ils respecteraient un éventuel classement patrimonial du ministère de la Culture et des Communications.

Par contre, l'étude de ce dossier pouvait prendre jusqu'à quatre ans. Voilà pourquoi la Ville de Shawinigan a décidé de citer elle-même l'auberge à titre de monument historique, comme le lui permet la Loi sur les biens culturels.

Pour les érudits, cette reconnaissance s'avère sans doute un peu moins prestigieuse qu'un titre provincial. Pour les investisseurs cependant, il s'agit d'une



C'est maintenant fait, l'Auberge Grand-Mère est citée monument historique.

PHOTO: SYLVAIN MAVER

voie plus rapide et surtout, moins contraignante.

Par exemple, le règlement prévoit que quiconque altère, restaure, répare ou modifie l'apparence extérieure du monument doit obtenir l'autorisation du conseil. Dans le cas d'une reconnaissance provinciale, de sévères restrictions touchent également toute rénovation intérieure du bâtiment.

Motifs

La résolution exprime une série de motifs expliquant la démarche du conseil municipal.

Ainsi, il est mentionné que l'Auberge Grand-Mère consti-

tue un symbole de pérennité et un joyau architectural du milieu. Il s'agit également d'un des plus anciens vestiges de l'histoire locale et de patrimoine architectural du quartier des Anglais.

L'attachement de la population à ce bâtiment, la renommée des architectes Maxwell et Spence qui ont conçu l'auberge, le lien avec le passé des villes mono-industrielles font aussi partie des facteurs qui ont stimulé cette réflexion.

Le règlement précise que les travaux au monument cité doivent favoriser le maintien des éléments historiques essentiels, notamment la nature, la texture et la couleur du revêtement exté-

rieur, la toiture de type mansarde et les pentes de toit, l'emplacement, la forme et les dimensions des ouvertures et des corniches, les cheminées, la pierre existante sur les murs extérieurs et la galerie à son emplacement d'origine avec l'accès secondaire.

S'il enfreint des dispositions de ce règlement, le propriétaire s'expose à des amendes pouvant aller jusqu'à 60 000 \$, selon la Loi sur les biens culturels.

Réseau Sélection Villégiature s'affaire actuellement à aménager une douzaine d'unités de condos dans la nouvelle partie de l'auberge, qui n'est pas touchée par cette citation.*

Un répertoire d'artistes-formateurs

Article mis en ligne le 22 juillet 2008 à 13:56
Soyez le premier à commenter cet article



L'Hebdo Journal

Culture Mauricie, en partenariat avec l'Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie, crée un répertoire d'artistes-formateurs qui sera distribué aux animateurs de vie scolaire des institutions privées et publiques puis aux municipalités de la région. Les artistes de la région ont jusqu'au 1er août pour s'y inscrire.

Les créateurs d'ici sont invités à partager leur expertise l'instant d'une heure, d'une journée ou d'une année. Seules conditions? Être muni d'une créativité communicative et d'une passion pour leur métier. Que ce soit en improvisation, arts visuels, littérature, métiers d'art, théâtre, danse ou autres disciplines connexes, les artistes peuvent proposer leurs services pour la réalisation d'ateliers, d'activités pédagogiques ou pour l'encadrement de projets scolaires ou parascolaires. L'invitation est lancée à tous les artistes ou personnes oeuvrant dans le milieu artistique de la région. Cette initiative répond à un besoin palpable de la part des institutions d'améliorer leur banque de formateurs, pour offrir un service professionnel et dynamique. De plus, ce projet permet aux artistes de s'impliquer davantage au sein de leur communauté.

Pour obtenir plus d'information ou encore pour s'inscrire au répertoire, on doit communiquer avec Stéphanie Collins au 819 374-3242 poste 251. La date butoir pour recevoir les formulaires complétés est le vendredi 1er août 2008.

LE NOUVELLISTE (P. 28)

14 août 2008

Formation du CALQ

Trois-Rivières (FH) — Culture Mauricie avec la collaboration d'Emploi-Québec et du Forum Jeunesse Mauricie offrira, les 22 et 23 août prochains, une formation destinée aux jeunes de la relève et aux artistes désirant approfondir leur méthode de rédaction dans la présentation de leurs demandes de bourse au CALQ. La formation se tiendra à Trois-Rivières, le 22 pour le premier groupe et le 23 pour le second, de 9 h à 17 h. Le coût d'inscription est de 20 \$. Les artistes intéressés ont jusqu'au 12 août pour compléter leur inscription. Informations: Fanie Gauthier, agente de développement culturel, au 819-374-3242, poste 259 ou, par courriel, au promotion@culturemauricie.ca.

ABOLITION DE PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE POUR LES ARTS

La région est durement touchée

François Houde
francois.houde@renouveliste.qc.ca

Trois-Rivières — Les réactions n'ont pas tardé à venir dans le milieu culturel régional à l'annonce par le gouvernement fédéral de coupures dans les programmes Promotion des arts du ministère des affaires étrangères et Routes commerciales de Patrimoine canadien. Les deux programmes étaient destinés à aider des projets de créateurs canadiens sur la scène internationale.

Culture Mauricie, par la voix de sa présidente Josée Grandmont, affirme que la Mauricie est durement touchée par cette décision. «Nous avons déjà eu des réactions de certains de nos membres, dont Les Sages Fous, qui sont peut-être ceux qui sont les plus durement touchés par cette décision. D'ailleurs, ils sont présentement en Allemagne dans le cadre d'une autre tournée internationale.»

«Ils ont fait savoir qu'ils sont choqués, déçus et inquiets pour leur avenir devant cette situation. Ils représentent bien l'impact que pareille décision peut avoir. Si l'argent ne provient plus de ces deux programmes gouvernementaux, dont ils profitent présentement, d'où viendra-t-il? Dans leur cas, c'est crucial parce que s'ils n'ont



PHOTO: FRANÇOIS GERVAIS

La troupe trifluvienne Les Sages Fous devrait souffrir passablement de la décision du gouvernement Harper de couper dans deux programmes de subventions destinées au domaine des arts.

plus les ressources pour travailler au niveau international, il est loin d'être certain qu'ils pourront survivre avec les seules possibilités que leur offrent le Canada et le Québec.»

«On pense d'abord à ceux qui ont profité de ces programmes dans le passé mais il y en a plusieurs qui seraient susceptibles d'aborder le volet international à moyen et long terme comme l'OSTR, par exemple et qui risquent de

voir leur progression perturbée.»

La décision est arrivée comme une surprise puisqu'à Culture Mauricie, on n'avait jamais été informé que ces programmes pourraient être supprimés. «C'est d'autant plus étonnant, insiste Josée Grandmont, qu'un rapport a été publié récemment sur ces programmes et que le rapport était positif quant aux débouchés qu'ils offrent. Ça donnait une bonne visibilité au Canada.»

Pour l'instant, il semble que certains organismes veulent réagir au niveau national et Culture Mauricie est prêt à emboîter le pas. «Dans le cas des programmes d'emplois pour étudiants qui touchaient fortement le milieu de la culture l'an dernier, le gouvernement a reculé. On peut espérer qu'il soit possible de faire de même pour cette décision. S'il y a une levée de boucliers, on va suivre. Malheureusement, l'énergie qu'on va mettre à se battre contre pareille décision, c'est de l'énergie qu'on ne pourra mettre sur le développement. On va espérer. Ce qui est sûr, c'est qu'il va falloir être vigilant désormais concernant les programmes gouvernementaux qui nous touchent pour ne pas perdre ce qu'on a encore.»

L'artiste Guy Langevin, de l'atelier Presse Papier, affirme que l'atelier trifluvien, particulièrement dynamique dans ses représentations internationales, a profité des programmes en question. «La décision va se traduire par des projets qui ne se feront pas dans le futur, indique-t-il. C'était

déjà difficile d'obtenir de l'argent pour monter des projets internationaux; là, ça devient impossible. Ça va nous affecter. Il ne reste plus que des bourses individuelles à obtenir du Conseil des arts du Canada.»

«Ça démontre que le gouvernement ne comprend pas comment fonctionne le monde des arts. La visibilité est quelque chose de très important. Pas seulement par des expositions, mais aussi des projets de recherche qui se font à l'étranger et qui nous permettent d'ouvrir des portes, des marchés, pour nos œuvres et nos artistes. On nous dit que le programme a été appliqué à mauvais escient dans certains cas mais ils oublient de mentionner les fois où ça a eu un impact favorable. Ils disent que ce ne sont pas des affaires mais quand on va à l'étranger pour des échanges, ce sont des affaires qu'on fait. On essaie de vivre de notre art et en allant à l'étranger, on montre notre travail et on se fait des contacts. C'est une attitude méprisante du gouvernement envers les artistes.»

RASSEMBLEMENT CONTRE LES COUPURES BUDGÉTAIRES EN CULTURE

LA MAURICIE ET LE CENTRE-DU-QUÉBEC AVEC LE RESTE DU QUÉBEC

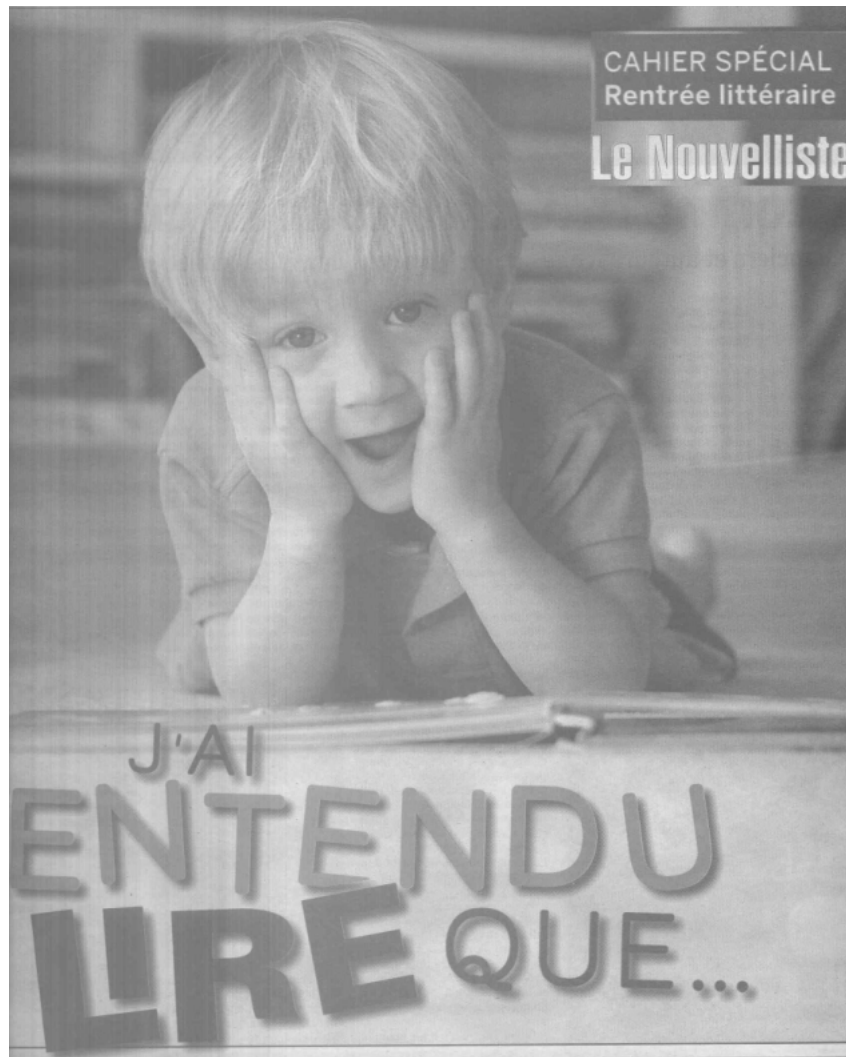


Photo, L'Hebdo Journal

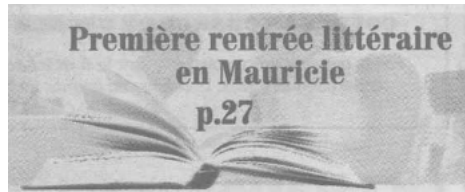
La semaine dernière à Québec, à l'invitation du Mouvement pour les arts et des lettres, les artistes, les travailleurs et les organismes culturels de la Mauricie et du Centre-du-Québec ont unis leurs voix à celles de leurs collègues du reste du Québec pour décrier les coupures dans différents programmes de soutien aux arts et à la culture effectuées par le gouvernement conservateur de Steven Harper.

Les intervenants des deux régions sont toujours sous le choc de ces coupures et sont choqués devant l'absence quasi-totale d'explications.

LE NOUVELLISTE (P. E1)
13-14 septembre 2008



LA GAZETTE DE LA MAURICIE (P. 27)
16 septembre au 13 octobre 2008



J'AI ENTENDU LIRE QUE...

Première Rentrée littéraire de la Mauricie

...Que 25 auteurs d'ici aiguisent leur plume pour la rentrée
...Que 12 auteurs viendront à notre rencontre pour partager leur univers
...Que les éditeurs de la Mauricie nous offrent 23 parutions
...Que plus de 30 événements se déploieront dans nos bibliothèques
...Et que 2 expositions thématiques sur le monde de la littérature nous sont proposées !

La première Rentrée littéraire est l'occasion de découvrir ce que les auteurs et les éditeurs de la Mauricie nous ont concocté pour l'automne et de connaître les multiples activités littéraires de la région. La vitalité littéraire de la Mauricie saura littéralement vous captiver. Gardez l'œil ouvert... et les oreilles aussi!

Cet automne, les titres d'auteurs de la Mauricie font la fièvre pour se frayer un chemin jusqu'à vos mains de lecteurs assoiffés ! Avec la multitude de romans jeunesse et adultes, de recueils de poésie, de livres d'histoire de ville et de village, de volumes à caractère pratique et d'œuvres littéraires au concept audio, vous pourrez aussi bien entendre que voir notre littérature.

La Mauricie regorge d'événements littéraires. Que ce soit à travers l'« Exposition poétique » présentée à la bibliothèque de l'UQTR du 26 septembre au 24 octobre, la lecture de poésie présentée par la comédienne Rita

Lafontaine au Centre culturel Pauline-Julien le 7 octobre, le spectacle présenté par le Band de poètes dans le cadre des 25 ans des Éditions d'Art Le Sabord à la Maison de la culture à Trois-Rivières le 31 octobre ou encore la rencontre avec Claudine Douville de RDS qui aura lieu à la bibliothèque Maurice-Loranger, du secteur Cap-de-la-Madeleine le 19 octobre prochain, vous aurez l'opportunité de goûter à la littérature sous toutes ses formes.

Également, le dimanche 21 septembre, Guy Marchamps lancera sa nouvelle poésie pour enfants à la librairie Clément Morin et des ateliers d'écriture auront lieu les 26 et 27 septembre à la bibliothèque Héliène-B.-Beauséjour du secteur Grand-Mère. L'auteure jeunesse India Desjardins, sera également de passage dans notre région pour rencontrer ses lecteurs le 6 novembre prochain à la bibliothèque Aline-Piché du secteur Trois-Rivières-Ouest.



On reconnaît Dany Carpentier, Charles Guillemette (metteur en scène), Stéphanie Collins, Louis Carle. En avant, Marie-Andrée Ledue, Cindy Rousseau et Guy Marchand, auteur.

Tout ça, c'est en plus du Festival International de la poésie qui se déroule du 3 au 12 octobre 2008 et du Salon du livre qui aura lieu du 12 au 15 mars 2009. Et bien plus...

Pour tout savoir de la rentrée, cessez d'écouter les rumeurs ! Rendez-vous directement au www.culturemauricie.ca

CONCOURS



Culture
Mauricie

Gagnez le nouveau recueil de poésie de Guy Marchamps *La nuit, tous les éléphants sont gris*

Gagnant du mois dernier :
Johanne Blanchette
de Trois-Rivières

Question

Au cours de quel mois se déroule le Festival International de la poésie

Prénom : _____

Nom : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Retournez avant le 3 octobre 2008 à :
Concours Culture
942, rue Ste-Geneviève
Trois-Rivières (Québec) G9A 3X6

VOIR MAURICIE (P. 5) 18 septembre 2008



Lisez les propos de Karine Gélinas
sur www.voir.ca/blogues

Des produits régionaux

«Un pour tous, et tous pour un!» répétaient les mousquetaires d'Alexandre Dumas. En effet, on n'est jamais aussi fort qu'en équipe. Et les membres de Culture Mauricie semblent l'avoir compris, car ils ont récemment organisé la première rentrée littéraire de la Mauricie.

J'ai trouvé ça merveilleux d'avoir une vue d'ensemble de tout ce qui mijote côté littérature dans la région cet automne. Pour une fois, il était difficile de ne pas remarquer le dynamisme de ce milieu. Mis les uns à côté des autres, les livres à venir justifiaient le titre de capitale de la poésie dont a hérité Trois-

Rivières. Cette ville abrite de nombreux auteurs qui ne chôment pas, qui ne se

«Pour une fois, il était difficile de ne pas remarquer le dynamisme de ce milieu. Mis les uns à côté des autres, les livres à venir justifiaient le titre de capitale de la poésie dont a hérité Trois-Rivières.»

lassent pas de prendre la plume. On peut penser à Gilles Devault (*Par delà les barques endormies*), à Guy Marchamps

(*La nuit, tous les éléphants sont gris*), à Patrick Boulanger (*Orphelins*), à Nancy Montour (*Capitaine Flop – Le Coffre du pirate masqué, tome III*) ou à Louise Lacoursière (*Lunes bleues*).

Oui, il y a beaucoup d'individus en Mauricie pour qui «écrire» se veut un besoin viscéral. Pourtant, pendant longtemps, cette image ne m'apparaissait pas aussi clairement. C'est au compte-gouttes que, règle générale, m'arrivaient les nouvelles publications locales. Et comme certaines maisons d'édition et auteurs sont mieux organisés que d'autres, les mêmes noms revenaient constamment... Par moments, j'avais l'impression qu'ils étaient seulement trois ou quatre à porter le titre d'écrivain dans la région.

Mais avec la rentrée, difficile d'avoir de telles pensées. D'autant plus que le document qui a été remis aux journalistes compte une douzaine de pages. Je peux vous dire que ça en fait des livres, des auteurs et des maisons d'édition. À titre d'exemple, les bouquins de 25 auteurs mauriciens se retrouveront sur les tablettes au cours des prochaines semaines. Et du côté des éditeurs d'ici (Écrits des Forges, Le Sabord et Éditions Nectar), on promet 23 parutions. Oh! Ça fait pas mal de lecture tout ça!

Cossins Poétiques: toujours vivant!

Quel bonheur d'apprendre que l'activité Cossins poétiques et patentes à gosses revient finalement après une année d'absence! Mais quel malheur d'avoir eu l'heure juste après la publication d'une chronique erronée où j'affirmais le contraire. Mes excuses... Il semble y avoir beaucoup d'activités organisées en parallèle de la programmation officielle du Festival international de la poésie de Trois-Rivières. Je vous invite donc à rester alertes! Ainsi, pour les intéressés, Cossins poétique se déroulera le mercredi 8 octobre à 18h, à l'Atelier Silex. Notez-le à votre agenda!

UNE JOURNÉE OÙ LE SOCCER, LA CULTURE ET LE MONDE SE RENCONTRENT



Le président d'honneur, Jean-Louis Bessé, le président du comité organisateur, Jérôme Marsais, le président de la Commission scolaire Chemin-du-Roy, Yvon Lemire et le directeur général de Culture Mauricie, Éric Lord invitent la population à la journée des rencontres interculturelles. L'événement sera animé par les joueurs de l'Attak de Trois-Rivières qui participeront à deux parties de soccer avec les enfants. Photo, L'HEBDO JOURNAL

Le dimanche 28 septembre prochain, toute la population est invitée à assister à la journée des rencontres interculturelles au Centre sportif Alphonse-Desjardins. L'objectif de cette activité est de créer des liens entre les cultures et de présenter le visage multiculturel de la région de la Mauricie.

Pour l'occasion, huit équipes de soccer, composées de joueurs mauriciens de naissance ou d'adoption, disputeront quelques matchs amicaux. Tous les joueurs des équipes porteront les couleurs de leur pays d'origine, soit d'Afrique-Noire, d'Amérique du Sud, de Colombie, de France, du Magrheb et de plusieurs autres nationalités. Enfin, il y aura deux équipes de Trois-Rivières.

L'événement sera animé par les joueurs de l'Attak de Trois-Rivières, sous la présidence d'honneur de Jean-Louis Bessé. Ces derniers participeront à deux parties de soccer avec les enfants âgés de 6 à 10 ans.

Des animations auront lieu toute la journée : la troupe *Caravane* ainsi que *Carl le magicien* seront présents.

Cet événement est en lien avec la *Semaine québécoise des rencontres interculturelles*. Plus de détails sur leur site Internet.

LE NOUVELLISTE (P. 4) 2 octobre 2008

QU'EN PENSENT-ILS?

Le Nouvelliste a demandé à des personnalités de différents horizons de livrer leurs premières impressions quelques minutes après la diffusion du débat des chefs.

Propos recueillis par Louise Plante et Paule Vermot-Desroches

Éric LORD

directeur général
de Culture Mauricie



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

Qui a gagné? | «Gilles Duceppe a été bon, comme d'habitude. Stéphane Dion est aussi sorti assez fort, ce qui m'a surpris.»

Point saillant | «J'ai trouvé plaisant que la culture ressorte comme un enjeu majeur de cette campagne.»

Votre déception | «J'ai été choqué que Stephen Harper en rajoute sur ses propos concernant les galas subventionnés par l'État. Par ailleurs, le débat sur la culture est demeuré à un niveau superficiel. On n'a pas parlé de la culture comme d'un enjeu économique important.»

Les artistes s'occupent de leurs affaires

Échanges musclés avec les candidats aux élections fédérales

Louise Plante

louise.plante@nouvelliste.qc.ca

Trois-Rivières — La modératrice Thérèse Boutin avait été claire: la rencontre organisée par Culture Mauricie au Musée québécois de culture populaire avec six candidats des différents partis politiques en lice dans la présente campagne électorale ne prendrait pas la forme d'un débat entre eux. Ce fut toutefois l'occasion d'un échange plutôt musclé entre les artisans du milieu culturel venus nombreux pour l'occasion et les aspirants députés.

Après qu'on ait dénoncé à nouveau l'absence de la candidate conservatrice dans Trois-Rivières, Claude Durand, les candidats présents, Paule Brunelle, le Bloc québécois, André Chauvette, NPD, Stéphane Roof, Parti conservateur, Ronald Saint-Onge Lynch et Marcos Simard, Parti libéral du Canada et Ariane Blais, Parti vert, ont présenté la plateforme culturelle de leur parti.

Bien que plusieurs personnes aient félicité Stéphane Roof pour sa présence courageuse à ces échanges, elles ne se sont pas gênées non plus pour dénoncer verbalement les coupes du gouvernement conservateur dans les programmes culturels.

Messageur de Calgary?

Jacob Brind'Amour, des Sages fous, a ouvert les hostilités en mettant au défi le candidat conservateur de lui expliquer en quoi le programme Promar (qui soutenait les tournées d'artistes à l'étranger), était «onéreux, obsolète et non rentable», au point de devoir le couper immédiatement.

M. Roof a répliqué candidement qu'il ne le savait pas et qu'à titre d'avocat, il ne s'intéressait pas à ces programmes, jusqu'à récemment, que c'était des fonctionnaires qui avaient fait l'évaluation en question.

«Mais je peux vous assurer d'une chose, si des programmes font en sorte de générer des emplois et qu'ils contribuent au rayonnement hors province, je m'engage à être partie prenante de la défense de ces programmes, de faire en sorte qu'ils soient plus souples pour que des compagnies comme la vôtre puissent en bénéficier et poursuivre leur développement.»

M. Brind'Amour a répliqué qu'il constatait que M. Roof ne connaissait rien du programme en question et que manifestement, il n'avait pas lu le rapport des fonctionnaires à son sujet, un rapport



PHOTO OLIVIER GROTEAU

Des candidats de tous les partis ont participé à une rencontre de Culture Mauricie hier pour discuter de... culture.

élogieux.

«Ce rapport est public. Je constate donc que vous n'êtes qu'un messageur de Calgary et que vous ne connaissez pas la question.»

Trous de c...

La seconde intervention est venue du peintre Guy Langevin qui est venu dénoncer le fait que les conservateurs font passer les artistes pour des piqués-assiettes, une attitude qu'il n'a vue nulle part ailleurs dans les pays où il a voyagé. «Il n'y a qu'ici qu'on fait passer les artistes pour des trous de cul. Les artistes sont à la base des produits culturels et ils créent des centaines de milliers d'emplois», a-t-il déclaré.

M. Langevin a ajouté qu'à son avis, il s'est dit des mensonges au sujet de la révision de programmes, alors qu'on serait en face d'une abolition pure et simple de nombreux programmes d'aide fédérale.

Il a donné comme exemple le

programme Présentation des arts, de Patrimoine Canada qui sera révisé en 2011 et qui existe toujours.

«On le sait d'avance. Mais on ne nous a jamais rien dit pour les programmes qui ont été abolis cette année.»

Ses dires ont été corroborés par une ex-fonctionnaire provinciale de la culture, Marie-Josée Champagne, qui est venue dire qu'une évaluation d'un programme n'entraîne pas généralement un geste politique spectaculaire.

Transfert de compétence

Elle a par ailleurs demandé aux candidats libéraux et du NPD si leur parti respectif avait une ouverture pour le transfert de la compétence de la culture vers les provinces. Marcos Simard a répondu non, même si le parti libéral reconnaît le rôle unique du Québec dans la culture canadienne, tandis que le candidat NPD, M. Chauvette, a expliqué que son parti propose une appro-

che asymétrique, qu'il est ouvert à la question mais qu'il attend une proposition concrète en ce sens.

Trous béants

Jean-François Royal, de Média Muse, a apostrophé Stéphane Roof en lui demandant comment son chef pouvait prétendre faire des investissements en culture alors que les coupes qu'il fait affectent des programmes où les fonds sont déjà nettement insuffisants. Il a donné comme exemple, les programmes d'aide aux musées, le Programme d'aide et de consolidation du patrimoine canadien, Culture canadienne en ligne, Accord Canada-France et Espaces culturels Canada.

M. Roof s'est défendu en parlant de réinvestissements récents dans les musées. Il a aussi expliqué que son parti favorisait des programmes structurants et que pour cette raison, tous les programmes étaient en révision actuellement.

M. Royal a dit bien comprendre la démarche mais a dénoncé le fait que des trous béants ont été créés pendant que le gouvernement conservateur procédait à ses révisions. Des propos chaleureusement applaudis dans la salle.

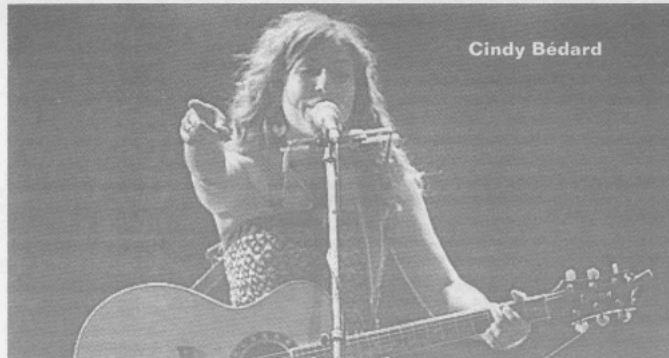
Questions pointues

Le directeur du Musée de culture populaire, Benoit Gauthier est intervenu sur la question du Fonds canadien pour la télévision, qui subventionne la télévision éducative, tandis que Gaston Bellemare, ex-président de l'Association des éditeurs du Québec a voulu entendre les candidats sur la Convention sur la diversité culturelle et l'Agence de tamisage des investissements. Des sujets plutôt pointus sur lesquels seules Mme Brunelle s'est aventurée.*

LA GAZETTE DE LA MAURICIE (P. 31)
11 octobre au 11 novembre 2008



Debout la relève



CINDY BÉDARD DANS LA MIRE

Les feuilles rougissent et s'échappent des arbres : l'automne se fraie définitivement un chemin. Certains sont tentés de trouver chaleur au milieu d'un réconfortant duo télé-sofa, tandis que d'autres sont au summum de leur phase créative. En plus d'écrire, de composer et d'interpréter ses chansons, Cindy Bédard en est une pour qui l'automne signe une étape importante de sa carrière artistique avec son spectacle complet en solo. Une heure trente d'enivrement à la folk country présenté sous une formule cabaret en octobre à la Maison de la culture. Munie d'une guitare et d'un harmonica, la gagnante du concours UQTR en spectacle édition 2007 charme avec son énergie communicative, son apport aux mots unique et, disons-le, son lien direct avec la capitale du cowboy, St-Tite. Elle représente également la relève artistique au sein du conseil d'administration de Culture Mauricie, où plusieurs actions permettront aux artistes de moins de 35 ans de faire leur place sur la scène culturelle.

ACTION !

Les artistes de la relève sont invités à prendre

part à la vitalité culturelle de la région, entre autres par le biais de formations proposées par et pour le milieu. Ces événements sont une occasion en or de garnir son carnet d'adresses de gens impliqués et dynamiques. À titre d'exemple, en novembre se dérouleront les formations « Comment mieux gérer ses relations de presse » ainsi que « Comment préparer ses photos pour Internet et réussir sa promotion web ».

140 000\$ POUR LA CRÉATION

Non, la culture ne vient pas de gagner à la loto. Malgré les coupures annoncées il y a quelques semaines, certains programmes demeurent toujours actifs pour cultiver la création des artistes de la région. Entre autres, le *Fond de la Mauricie pour les arts et les lettres* propose une aide financière pour susciter des projets artistiques. La Conférence régionale des élus de la Mauricie, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Forum jeunesse de la Mauricie attribuent 90 000\$ aux artistes et écrivains (dont la moitié est allouée à la relève) et 50 000\$ aux organismes artistiques professionnels offrant des actions pour la relève. La date limite pour déposer votre projet est le 31 octobre 2008.

Arts Excellence sous une forme classique

Les neuf prix décernés le 20 novembre à l'église de Champlain



Linda
Corbo

linda.corbo@lenouvelliste.qc.ca

Trois-Rivières — Pour la 10^e édition de la remise des Prix Arts Excellence, les responsables de l'édition 2008 ont décidé de donner une note classique à leur événement.

Le 20 novembre, c'est à l'église de Champlain que se tiendra la remise des neuf prix au menu de soirée, et c'est dans un enrobage de musique classique que l'on dévoilera les lauréats, gracieuseté des 65 musiciens de l'Orchestre symphonique de l'Académie les Estacades.

L'événement sera mis en scène par le violoncelliste Sébastien Lépine, qui assurera par ailleurs la direction de l'ensemble de jeunes musiciens. Or l'homme promet une soirée «à saveur classique et lyrique remplie de surprises».

Hier en conférence de presse, les élèves musiciens ont d'ailleurs donné un bel aperçu du savoir-faire qu'ils feront entendre ce soir-là.

On dévoilait par ailleurs hier les 19 finalistes qui concourent pour sept des neuf prix qui seront décernés lors de cette soirée, soit les cinq prix disciplinaires, le Prix de l'Initiative culturelle et le Prix Culture Mauricie, créé l'an dernier spécifiquement à l'intention des organismes et entreprises culturels.

Les deux autres prix qui seront décernés ne comptent pas de finalistes. Il s'agit du Prix Hommage et du Prix à la création artistique en région, ce dernier décerné par le Conseil des arts et des lettres du Québec et assorti d'une bourse de 5000 \$. Tous les autres prix sont accompagnés d'une bourse de 1000 \$.

Les finalistes sont

Figure marquante dans le domaine de la culture au sein de la région entre 1994 et 2007, alors qu'elle occupait le poste de directrice régionale du ministère de la Culture et des Communications, Marie-Josée Champagne a été choisie cette année pour assurer la présidence du jury. Or la tâche



PHOTO: KRISTINE BLISSON

De gauche à droite, quelques finalistes des Prix Arts Excellence, Daniel Lemay, Louise Boisvert, Baptiste Prud'homme, la violoniste Roxanne Gagnon, Thérèse Boutin (OSTR), Christiane Simoneau (Galerie du Parc), Pierre Labrie et Michel Lemay. À l'extrême droite, le violoncelliste et metteur en scène de l'édition 2008, Sébastien Lépine, et la présidente du jury, Marie-Josée Champagne.

n'a pas été facile, dit-elle, parmi les 58 dossiers reçus.

Pour le Prix des métiers d'art, on a retenu la nomination de Jean Beaulieu, pour la confection de deux vitraux (celui sur la Fondation de l'UQTR et l'autre illustrant Fernand Pellerin), vitraux qui ont été concrétisés par la suite par des jeunes en difficulté des Ateliers Art-Go. L'autre finaliste est l'organisme *Rien ne se perd, rien ne se crée...*, pour l'élaboration d'une gamme de créations textiles réalisées à partir de métiers à tisser.

En arts visuels, la lutte se fera entre Louise Boisvert, pour l'exposition *Mirage* présentée à la Maison de la culture de Trois-Rivières; Guy Langevin pour *Icônes profanes*, présentée au Centre des arts de Shawinigan; et Henri Morrissette, pour le projet *La roulotte à Bobby*, présenté

dans les rues de Trois-Rivières, Champlain et Montréal.

En littérature, Frédéric Durand a été choisi pour son recueil de nouvelles *À l'intention des ombres*, alors que Pierre Labrie est finaliste pour sa poésie dans *Le vent tout autour* et Luc Martin pour son roman *Les Habits de glace*.

Dans la catégorie «Création en arts de la scène», Daniel Lemay et Baptiste Prud'homme sont finalistes pour leur album respectif *Dans mon char* et *Vendanges acoustiques*, alors que l'équipe des *Sages fous* a été retenue pour la création du projet *Micro-festival de Marionnettes en Chantier*.

Pour le Prix «Interprétation en arts de la scène», Baptiste Prud'homme est nommé une seconde fois pour *Vendanges acoustiques*, contre l'ensemble *Caravane* pour ses chants, dan-

ses, musiques, marionnettes et légendes de la culture tzigane professionnelle.

Dans la catégorie «Initiative culturelle», on retrouve le *Carrefour culturel Mékin'Art*, pour la diffusion et la promotion d'événements culturels; *Les productions de la Clef*, pour le *Festival de solidarité musicale WIDEWOOD* et la production ou coproduction de quatre albums; de même que «Les Productions Sayart», pour le Concours de chant international *Des chansons plein La Tuque*.

Enfin, Culture Mauricie arrêtera son choix parmi trois finalistes, soit la Galerie d'art du Parc, pour l'exposition *Femmes à l'œuvre*; les *Ateliers Art-Go* (Jean Beaulieu) pour la confection de vitraux par des jeunes en difficulté et l'Orchestre symphonique de Trois-Rivières pour sa trentième saison (de dix concerts).*

Merci monsieur Harper



Éric
Lord

Point de vue culturel

redaction.hj@transcontinental.ca

La poussière soulevée par la dernière campagne électorale fédérale commence tout juste à se redéposer qu'il faut déjà en anticiper une prochaine. Mais avant d'en arriver là, il faut bien essayer de bien comprendre certains messages lancés par l'électorat même si cela est quelque fois nébuleux. Ce qui ne l'est pas cependant, c'est que le milieu culturel sort grandi de cet exercice démocratique. Surpris? Voyons voir...

Jamais de mémoire d'homme la culture n'a tenu une place aussi importante dans une élection. Grâce aux maladroitesses et inappropriées coupures en culture, le gouvernement Harper a amené, bien malgré lui, le dossier à un niveau d'enjeux majeurs. Maladresse? Décision stratégique? Il faudra probablement attendre les mémoires du personnage pour en avoir le cœur net. Ce qui est cependant certain, c'est que ces «révisions de programmes» ont eu pour effet de mobiliser tout le Québec sur le sujet. Sous l'impulsion des artistes et des artisans culturels, c'est tout un peuple qui, d'un même élan, a souligné en caractère gras qu'ici on ne badine pas sur la question et qu'un gouvernement, quel qu'il soit, doit en prendre acte.

Cette mise en lumière a permis de réaffirmer haut et fort que les arts et la culture sont des éléments essentiels de l'expression de notre identité et de notre qualité de vie, ce qui est déjà gros. Cependant, ce que la campagne a amené de nouveau, c'est une vaste prise de conscience collective: la culture n'est plus un luxe que nous nous payons, mais bien un secteur d'activité économique majeur avec

lequel les économies modernes doivent composer. L'étude présentée par le Conference Board et reprise à tout vent par le milieu, l'opposition et la presse a permis de réaliser que ce secteur traditionnellement mésestimé représente en fait 7,4% de PIB au pays, soit une empreinte économique de plus de 84 milliards. Wow! Plus surprenant encore, les investissements publics dans le secteur sont extrêmement payants pour les gouvernements. Chaque année, les 7,9 milliards qu'ils investissent globalement leur rapportent le triple en taxes et impôts, soit près de 25 milliards. Quel rêve pour un investisseur que d'obtenir un tel rendement. Quel incroyable incitatif à en remettre davantage.

Conséquences des décisions prises en début de campagne par les Conservateurs: le milieu culturel est passé de «têteux» de subventions à secteur névralgique de l'économie; les subventions sont passées d'outrancières dépenses à investissements; les artistes



sont passés d'observateurs individualistes désabusés à acteurs dynamiques de notre vie politique.

En fait, la campagne électorale est passée de mièvre à passionnante. Jamais le milieu culturel n'aurait pu se payer une telle campagne de promotion. Merci monsieur Harper.

L'excellence artistique célébrée à Champlain

par **Andrée-Anne Trudel**

Article mis en ligne le 21 novembre 2008 à 13:18

La 10e édition de la soirée Arts Excellence était présentée à l'église de Champlain. Sous une mise en scène de Sébastien Lépine, l'art a pu être souligné de façon classique!

C'est sous le thème Enfin Classique! que la soirée s'est déroulée. Sébastien Lépine était accompagné des jeunes musiciens de l'Orchestre symphonique Les Estacades. Dès les premières notes du numéro d'ouverture, ils ont su captiver l'attention de tout l'auditoire.

Puis s'est enchaîné durant la soirée des performances musicales de Marielle Fortier-Landry, soprano, Jean-Marc Sigmen, basse, et même une improvisation à l'orgue mettant en vedette Claude Beaudoin et Philippe Boumival.

Pas moins de neuf prix ont été remis pendant la soirée. Le Prix de la création artistique en région est attribué à Josette Villeneuve, pour la confection d'œuvres monumentales et des simulacres de drapeaux à partir d'étiquettes de vêtements. Le Prix littérature est remis à Frédérick Durand, originaire de Champlain, pour *À l'intention des ombres*. Le Prix des métiers d'art revient à *Rien ne se perd, tout se crée* pour l'élaboration d'une gamme de créations textiles. Le Prix en arts visuels revient à Guy Langevin pour son exposition *Icônes profanes* au Centre des arts de Shawinigan.

Le Prix des arts de la scène est attribué aux Sages Fous. Le Prix d'interprétation en arts de la scène est remis à la troupe Caravane. Le Prix de l'initiative culturelle revient aux Productions La Clef de Saint-Boniface pour le Festival de solidarité musicale et pour la production de quatre albums. Puis, le Prix Culture Mauricie est remis aux Ateliers Art-Go pour la confection de vitraux par des jeunes en difficulté à travers une démarche de réinsertion sociale.

Le Prix hommage a été remis à la famille de Louise Lavoie-Maheux. Guy Langevin, artiste en arts visuels, a tenu à rappeler aux gens présents l'importance de l'implication de Mme Lavoie-Maheux dans les arts et la culture en Mauricie. La famille de Mme Lavoie-Maheux est venue chercher le prix au nom de l'artiste décédée récemment.



Les lauréats de la 10e soirée Arts Excellence: Evelyne Gélinas, Rien ne se perd, tout se crée, Michel Lemay, les Productions de la Clef, Jacob Brind'Amour, les Sages Fous, Daniel Lemay, les Productions de la Clef, Thaïs Barbieux, Sylvain Chiasson, Sarah Barbieux, tous de la troupe Caravane, Josette Villeneuve, artiste en arts visuels, Alain Lavoie, prix Hommage à Louise Lavoie-Maheux, Guy Langevin, artiste en arts visuels. Photo L'Hebdo/Andrée-Anne Trudel

Élections provinciales sur effluves d'élections fédérales



Éric
Lord

Point de vue culturel

redaction.lj@transcontinental.ca

Lors de la campagne électorale provinciale de 2007, les intervenants du milieu culturel ont eu à assister, médusés, à l'absence quasi-totale de leur secteur d'activité du débat public. Avec moins de 1% de l'espace médiatique, les seules mentions faites sur la culture ont été pour en souligner l'absence. À l'époque, qui semble maintenant à des années-

lumière, les partis, comme scellés par un accord tacite, ont évité le sujet comme la peste, question de ne pas être perçu comme trop laxiste avec les fonds publics. Une élection fédérale plus tard, la donne est tout autre.

C'est sans se faire prier que le premier ministre sortant, prenant leçon du sort réservé au conservateur lors de la dernière élection, a annoncé des engagements pour plus de 80 millions avec notamment, l'élimination de la TVQ sur les produits culturels québécois. S'il est permis d'être sceptique sur l'efficacité de la mesure, on ne peut douter cependant de la volonté de marquer des points auprès de tous ceux pour qui la culture : C'EST IMPORTANT. Et ils sont

de plus en plus nombreux. Certaines études le démontrent clairement. C'est sans nuance que plus de 93% des citoyens considèrent que les activités culturelles contribuent à la vitalité et la compétitivité de nos villes.

Quelques jours plus tard, le Parti Québécois y est allé de ses propres promesses. Il n'est pas nécessaire de faire appel à une boule de cristal pour anticiper que les autres partis en lice vont emboîter le pas et présenter leurs engagements en le rivalisant d'imagination et d'argent, histoire d'éviter de glisser sur la peau de banane nommée culture.

Cependant, bien loin des feux de la rampe, le tout nouveau ministre du Patrimoine

canadien, James Moore, fort de la récente réflexion des conservateurs et assuré de la faiblesse de ses adversaires, réaffirme sans aucune retenue qu'il maintient les coupures en culture effectuées par la ministre Josée Verner.

La situation politique au niveau fédéral, où le contre poids de l'opposition est au plus bas, commande aux partis engagés dans la présente campagne de tenter de rééquilibrer les choses. Il faut dire à Ottawa que les effluves de la droite ouest sont ici odeurs nauséabondes. L'opportunité est belle. Qui prendra le rôle de défenseur des intérêts supérieurs du Québec ?

Un panel sur la médiation culturelle dans la région

Article mis en ligne le 8 décembre 2008 à 15:44
Soyez le premier à commenter cet article

Médiation Culturelle en Mauricie : *Pour une nécessaire concertation entre les intervenants professionnels*



Photo, L'HEBDO JOURNAL

Dans le cadre du cours culture, citoyenneté et milieu de vie, les étudiants du programme d'Études en loisir, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières invitent les artistes et les professionnels du milieu culturel de la Mauricie, à participer à un panel sur la médiation culturelle dans la région. L'événement se tiendra le jeudi 11 décembre 2008, de 12h00 à 16h30, à l'Atrium Paul-Émile Borduas, 1090b pavillon Ringuet de l'UQTR.

Le panel se veut être un premier pas vers une concertation régionale en matière de culture et vise à réduire l'écart entre intervenants et public.

Six intervenants professionnels du milieu culturel seront invités à exposer leurs différentes perceptions : Sandra Baron, du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Angélique Bouffard, de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, France St-Amant, de la Corporation culturelle de Shawinigan, Monique Manseau, de la MRC Bécancour, Martine Perrin, de Culture Mauricie et Véronique Saint-Gelais, du Service des loisirs, de la culture et du développement communautaire et touristique de La Tuque.

De 14h00 à 15h00, un débat sous le thème «*Médiation culturelle en Mauricie, la nécessaire concertation entre les intervenants professionnels*» sera proposé.

LA GAZETTE DE LA MAURICIE

20 janvier au 17 février 2009



DES FONDS POUR STIMULER LA CRÉATION

En octobre dernier, je vous glissais un mot à propos des sommes offertes au milieu artistique, soit 140 000\$ pour la création en Mauricie. « Le Fond de la Mauricie pour les arts et les lettres propose une aide financière pour susciter des projets artistiques. La Conférence régionale des élus de la Mauricie, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Forum jeunesse de la Mauricie attribuent des bourses aux artistes, écrivains et organismes artistiques professionnels. » En février prochain, une dizaine d'artistes et d'organismes de la Mauricie seront dévoilés boursiers 2007-2008. Question de vous titiller l'esprit et de vous faire patienter avant de découvrir le travail de nos créateurs-lauréats de cette année, jetons un coup d'œil sur des projets en cours ou réalisés pendant l'année, grâce aux bourses octroyées en 2006-2007.

ÇA TOURNE ! POUR 10 ARTISTES DE LA RELÈVE

Combiner l'école, les devoirs, les amis, l'emploi de fin de semaine en plus d'une discipline artistique, c'est tout un contrat ! Comment les jeunes artistes parviennent-ils à se démarquer dans leur art malgré tout ? C'est ce qui a intéressé le réalisateur, auteur et journaliste Eddy Verbeeck en proposant de réaliser une série de vidéos sur 10 jeunes artistes trifluviens, en vue d'une diffusion sur le Web. Il a visé juste en élaborant un tel projet, sachant que le Fond de la Mauricie pour les arts et les lettres porte comme principaux objectifs de mettre en valeur l'identité mauricienne, d'impliquer la communauté et de favoriser la participation d'un grand nombre de citoyens. Toujours dans le développement de ces portraits d'artistes, Eddy Verbeeck souligne que c'est pour lui l'occasion de réaliser une production avec une approche s'apparentant plus au clip. De danseur compétitif à designer, le réalisateur promet de parcourir la réalité artistique chez les jeunes dans ses capsules qui seront diffusées sur Internet... À surveiller !

UNE PREMIÈRE SOIRÉE D'IMPRO-SCULPTURE

C'est le 11 septembre dernier qu'a eu lieu la première soirée d'Impro-Sculpture de l'Atelier Silex : deux équipes de trois sculpteurs, un poète arbitre, une infirmière et un public. Le concept original est tout droit sorti du cerveau d'Henri Morrissette, sculpteur et président de l'Atelier Silex. Alors que le poète Paul Dallaire assurait l'animation et que l'artiste en arts visuels Guylaine Champoux devenait l'analyste, le public était invité à s'introduire dans l'univers de création des sculpteurs. Une véritable porte ouverte pour démystifier l'envers du décor, dans un contexte de rudes épreuves et d'exploration. L'Impro-Sculpture aura réussi à dépasser toutes les attentes et bonne nouvelle : une deuxième édition est prévue pour mai prochain. N'hésitez pas à vous y faufiler et ainsi devenir juges de cet événement unique au Québec !



Un moment de la soirée impro-sculpture.

DÉPLIANT DES NUITS POLAIRES
12 février 2009

Jeudi 12 février

17 h à 19 h

5 à 7 Jeune Chambre de commerce de la Mauricie
Terrasse de glace Le Temple (Parc portuaire)


Sculpture sur neige en direct
DJ et animation

13 h 30

The New Cities, entrevue « Étoile Polaire »
Chapiteau Marmen (Parc portuaire)

Les Nuits Polaires désirent mettre la lumière sur le travail de personnalités d'ici en créant « l'Étoile Polaire », un titre honorifique qui est donné à un artiste ou un groupe qui rayonne hors du paysage trifluvien. La formation The New Cities sera la première étincelle à ce projet avec une entrevue sur leurs expériences en tant qu'étoile montante de la scène rock!



Le tourisme culturel d'expérience est lancé en Mauricie

Les organismes culturels et touristiques invités à soumettre des projets



François
Houde

francois.houde@lenouvelliste.qc.ca

Trois-Rivières — De nombreux intervenants politiques de la région étaient réunis, hier, autour de la ministre Julie Boulet pour annoncer la signature d'une entente par laquelle le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine versera un montant de 150 000 \$ sur trois ans qui viendra s'ajouter aux 150 000 \$ en provenance de la Conférence régionale des élus de la Mauricie et aux 30 000 \$ de Tourisme Mauricie pour soutenir le développement d'une approche touristique et culturelle unique en province.

Au cours des trois prochaines années, on veut développer le tourisme culturel d'expérience dans la région, la première au Québec à lancer un tel programme. Une des

caractéristiques encourageantes de ce projet, c'est qu'il fait l'objet d'un consensus complet impliquant aussi bien des intervenants en tourisme, en culture, qu'en provenance du milieu économique. Les CLD de Maskinongé, de Mékinac, des Chenaux, du Haut Saint-Maurice ainsi que la Société de développement économique de Trois-Rivières sont tous partenaires comme la Conférence régionale des élus de la Mauricie, Culture Mauricie, Tourisme Mauricie et Médiat Muse.

Pour bien se situer, il convient de définir quelque peu le concept de tourisme culturel d'expérience. Il s'agit d'offrir aux touristes une activité culturelle à l'intérieur de laquelle ils prendront une part active. Le concept n'est pas complètement nouveau dans la région: le Théâtre en rivière du Baluchon, les visites touristiques des Barbares obliques à Trois-Rivières ou la visite en prison offerte par le Musée québécois de culture populaire en sont, à cer-



PHOTO: ÈVE GUILLETTE

Réunies pour annoncer la mise en place d'un programme de soutien aux projets en tourisme culturel d'expérience en Mauricie, on retrouvait, hier, de gauche à droite: Josée Grandmont, présidente du conseil d'administration de Culture Mauricie, la ministre responsable de la région de la Mauricie, Julie Boulet et France Beaulieu, présidente du comité exécutif de la Conférence régionale des élus de la Mauricie.

tains égards, des exemples.

Concrètement, Culture Mauricie est prête à recevoir les propositions de projets de la part des intervenants culturels et touristiques de la région. Les promoteurs intéressés ont jusqu'au 1^{er} mai prochain pour déposer leur proposition qui pourrait leur permettre de recevoir une aide financière pouvant aller jusqu'à 25 000 \$.

Chez Culture Mauricie, on admet qu'on n'a pas définitive-

ment défini les paramètres du concept puisque les projets présentés vont les déterminer en bonne partie. «L'idée de base, c'est que le spectateur devienne davantage un acteur, dit Josée Grandmont, présidente du conseil d'administration de l'organisme. On est à la recherche d'idées nouvelles qui permettront à la région de se démarquer dans l'offre touristique culturelle québécoise. On veut des projets innovateurs qui vont attirer les touristes en

Mauricie. La limite du concept, ce sera l'imagination des intervenants dans leurs projets.»

Les projets devront être présentés au CLD de la région du porteur de projet. Les formulaires sont disponibles sur le site Internet de Culture Mauricie (www.culturemauricie.ca) ainsi que sur celui de la Conférence régionale des élus de la Mauricie (www.cre-mauricie.qc.ca). On peut également contacter Sarah Chevarie, de Culture Mauricie, au 819-374-3242, poste 254.*