

BEAUTE



CAHIER SPÉCIAL Le Nouvelliste 28 MARS 2001

Le Shopping Aux couleurs du dynamisme

D'allure jeune et dynamique le Shopping c'est l'enfant-chouchou de Liliane Chabot et Gilles Jutras. Il s'adresse à une clientèle féminine à l'esprit jeune. Depuis trois ans il grandit aux côtés de Cou d'oeil et développe sa propre personnalité. Sous les bons soins de Valérie Thériault, le Shopping affiche son caractère qui se veut cette année:

COLORÉ

- dans une éclosion de rouge, turquoise, orangé ou lime ou le bleu ne laisse pas sa place;

POLYVALENT

- par tous ses modèles de pantalons et de jupes transformables et tous ses chandails qui servent de basiques à toute garde-robe;

ORIGINAL

- par ses vêtements aux appliqués audacieux qui rappellent les années «peace and love», ses pantacourts et ses modèles extensibles;

SÉRIEUX

- par ses collections pour jeunes professionnelles avec des coordonnés de jupe, pantalon, veston;

SPORTIF

- avec tous ses jeans: Tommy, Nautica, Lois dans des coupes pour toutes les silhouettes;

«En fait, Le Shopping, c'est une boutique sympathique et pleine d'allure. Nos vêtements sont faits pour bouger et vivre au rythme d'aujourd'hui. Ils se coordonnent les uns aux autres et affichent beaucoup de personnalité et de caractère. Ils sont à l'image de la jeune femme des années 2000, à votre image... Venez voir, on vous y attends!»

Valérie
et son équipe

publi-reportage

LE
SHOPPING

351, rue des Forges, centre-ville, Trois-Rivières

Couturière sur place

Stationnement à l'arrière



VALÉRIE



BLUE WILLI'S

Cou d'Oeil un style de vie

À la Boutique Cou d'Oeil notre priorité a toujours été de choyer notre clientèle. Au fil des ans, nous avons développé un concept axé sur une mode intemporelle, classique ou teintée d'originalité. Pour ce faire, nous sélectionnons à travers les plus belles collections tant canadiennes qu'européennes. Nous recherchons aussi, pour les femmes de la région, de l'exclusivité que nous importons auprès de designers internationaux. Lors de nos choix, nous pensons aux femmes d'aujourd'hui actives sur le marché du travail, passionnées de défis personnel et professionnel. Notre attention se porte également sur toutes celles qui affichent une belle maturité et qui ont le goût de se gâter. Nous apprécions la fidélité de notre clientèle et les visites de celles qui se permettent de nous découvrir ou de nous redécouvrir à travers leurs balades

en ville. Pour chacune notre accueil sera simple et agréable accompagné des conseils désirés. En ce début de saison, nous sommes assurés que nos choix printemps-été vous plairont. Nous avons choisi selon vos goûts, que nous avons appris à connaître, selon nos coups de coeur et pour le plaisir de faire plaisir.

C'est ainsi que se vit le style Cou d'Oeil... un style que nous vous invitons à partager avec nous et les membres de notre équipe.

Liliane Gilles

publi-reportage



ERIC ALEXANDRE



animale



LILIANE ET GILLES

steinmann

GEIGER
Collection

Cou d'Oeil

343, rue des Forges, centre-ville, Trois-Rivières

Couturière sur place

Stationnement à l'arrière



Pour le visage et le corps Le geste irremplaçable de l'esthéticienne



Au fil des années de nombreux facteurs de temps s'inscrivent sur la peau et trahissent l'âge parfois prématurément. Le soleil, l'alcool, la cigarette et une alimentation déficiente jouent également des rôles déterminant dans la détérioration des tissus corporels.

Cependant, comme chaque peau est différente, les soins à apporter pour remédier à ses effets destructeurs doivent être personnalisés et c'est alors que l'esthéticienne entre en ligne de compte. **«Comme l'esthéticienne est une professionnelle des soins de la peau, tant du visage que du corps, elle établira une prescription beauté-personnalisée, après avoir écouté la cliente et analyser sa peau et ses besoins,»** explique Mme Nicole Légaré du Centre d'esthétique Nicole Légaré. Un établissement de qualité tiendra compte également du tempérament: nerveux, bilieux, sanguin ou lymphatique, des produits à utiliser de même que de la continuité des soins. Comme la peau est constituée de cellules qui s'éliminent et se renouvellent sans cesse et que ce processus naturel se ralentit avec l'âge, il faut veiller et choisir une méthode de soins continue. Ses soins visent à protéger, nourrir, régénérer et hydrater la peau et doivent référer à des bons produits.

Parmi ceux-ci, Nicole Légaré suggère la marque Yonka. **«Ce nom européen utilise une cosmétologie à base de plantes, de végétaux et d'huiles essentielles. Il y a des produits pour chacune des parties du corps. On peut recevoir les traitements et en apprécier les bienfaits lors de cures en institut. On peut même reprendre nombre d'entre eux à la maison et prendre soin de sa personne dans toute sa globalité, c'est là tout l'art de la phytothérapie telle que le conçoit Yonka,»** dit-elle. Avec la vie active et le stress qui en découle, il devient de plus en plus primordiale de trouver du temps pour soi. Aussi, les esthéticiennes ont élargi leur profession en se perfectionnent davantage dans les soins du corps qui procurent un réel sentiment de bien-être et de détente.

Au Centre d'esthétique Nicole Légaré, les soins sont ainsi conçus s'accordant à tous les budgets et tous les goûts. Il y a des forfaits Découverte jusqu'aux grands soins Curiste de 5 jours mais également des soins à la carte pour besoins spécifiques. Et comme le printemps s'annonce joli, pourquoi ne pas en profiter...

publi-reportage

Centre d'Esthétique

Nicole Légaré



Des soins essentiels

- Visage • Corps • Solaire
- Aromathérapie
- Phytothérapie
- Acides de fruits et extraits marins

1452, rue Notre-Dame, centre-ville,
Trois-Rivières (angle rue des Forges)

378-5778



Petits secrets de femme

La femme aime bien se sentir belle et confiante. L'un des secrets de son bien-être réside dans le choix de dessous bien ajustés à sa silhouette. Quand elle pense vêtements de base, le nom de confiance qui lui vient aussitôt en tête est celui de Madame Martin.

L'IMPORTANCE DES DESSOUS

Tout ce qu'une femme porte comme vêtement sera beaucoup plus élégant s'il repose sur une lingerie bien ajustée. C'est pourquoi Madame Martin propose un impressionnant choix de dessous féminins, de la plus petite à la plus forte, dans les marques les plus réputées. De plus, ce sont de véritables spécialistes qui vous aident à trouver l'article qui vous ajuste avec perfection.

Ce n'est pas tout d'être à l'aise, il importe aussi de se sentir belle. Les vêtements de base se parent donc de divers coloris, particulièrement dans les teintes de rosé et de pêche, et s'ornent de dentelles délicates. Il n'y a donc pas d'excuse pour ne pas être jolie.

LE MAILLOT LE PLUS BEAU

L'été ramène le soleil, la baignade et l'importance d'avoir un maillot de bain seyant et confortable. Là encore, le choix judicieux et l'ajustement adéquat font une différence remarquable et le plus beau maillot demeure celui qui vous va comme un gant. Les maillots une pièce continuent d'avoir la vogue et ils se conjuguent dans une grande variété de coloris et de motifs vivants.

L'ÉLÉGANCE ASSURÉE

Le grand secret de l'élégance, c'est de savoir choisir les vêtements qui conviennent à sa stature et de les porter sur des dessous confortables et avantageux.

Pour toutes les grandes étapes qui jalonnent la vie féminine, qu'on pense à la soirée de bal, à la vie professionnelle ou aux activités sportives, à l'allaitement ou aux soirées intimes, des dessous adéquats rehaussent la liberté et le bien-être. La femme élégante garde parmi ses secrets de beauté l'adresse de Madame Martin.

publi-reportage

Spécialités :

- **Vêtements de base**
- **Lingerie**
- **Vêtements de nuit**
- **Maillots de bain**

**367, rue des Forges
centre-ville, Trois-Rivières
Tél.: 374-9090**

**Madame
Martin
INC**
Corsetière

Pour croire en la beauté de son rêve

La boutique Tout pour le mariage

Comme un retour aux grandes traditions, de plus en plus de personnes voient dans leur mariage, la consécration de leur amour et aspirent à faire de cette journée, un moment mémorable entouré de leurs parents et amis.

Aussi, pour que chacun soit à son meilleur, la boutique Tout pour le mariage offre une vaste gamme de vêtements pour cette occasion. Bien sûr, vient en premier lieu la robe de mariée. On la retrouve dans les grandes marques telles Sweathheart, Forever, Marilyn, Sabrina, Princesse, Private Label et Demetrios. «**Le choix des robes d'aujourd'hui est tellement grand qu'il existe un modèle pour chacune. Chaque femme qu'elle recherche un style simple ou sophistiqué trouvera la robe de ses rêves,**» explique Mme Hélène Bergeron, propriétaire de la boutique. Comme les grands mariages ont de plus en plus la faveur des jeunes Tout pour le mariage propose également des robes de bouquetières et de demoiselles d'honneur. Là encore, le choix est important et les modèles semblent sortis tout droit d'un conte de fée. Tout comme pour la robe de mariée, les tenues s'harmonisent à une foule d'accessoires tous plus jolis les uns que les autres. «**En fait, on habille la mariée et son cortège de la tête aux pieds. Nous avons des parures de tête, des voiles, des bustiers, des bijoux, des bas et des souliers sélectionnés pour se coordonner avec tous nos modèles,**» de dire Mme Bergeron.

LE CORTÈGE

Pour que le cortège suive tout en beauté la boutique possède un service de location d'habits pour hommes. La sélection est complète tant pour le marié que pour les garçons d'honneur et les petits pages. Un éventail de robes élégantes dans des marques telles Forever, Avanti, Montage et Obsessions se décline également pour la mère de la mariée et les invitées. «**Ces tenues sont choisies pour faire bel effet mais également pour réserver à nouveau dans les événements de la vie,**» conclut Mme Bergeron.

publi-reportage

BOUTIQUE



- Robes et accessoires de mariage, de bal et de soirée.
- Location d'habits de soirée.

Site internet www.toutpourmariage.zip411.net

1710, 6e rue, Trois-Rivières G8Y 5B8 Tél.: 372-9777 Téléc. 372-0053



Certificat
Cadeau
disponible



Hélène Bergeron
propriétaire

Les Pieds sur Terre Une boutique de distinction

En septembre dernier, Chaussures Gilbert est devenu Les Pieds sur Terre après une transformation majeure de l'intérieur et de l'extérieur de la boutique. Ce nouveau nom se veut un signe de fraîcheur et de dynamisme ainsi qu'un reflet du nouveau style qu'on veut instaurer.

«Nous voulions que notre magasin reflète vraiment les nouvelles tendances du commerce de détail autant par son aménagement visuel que par la gamme de produits offerts,» explique Mme Lina Gilbert.

Aujourd'hui, les gens ne font plus de compromis au plan du confort que ce soit pour leurs vêtements ou pour leurs chaussures. Ils recherchent la qualité pour l'agrément dans la vie de tous les jours qu'elle soit active ou plus sédentaire. En ce sens, Les Pieds sur Terre offrent des chaussures qui correspondent aux besoins des gens. La sélection s'effectue dans les meilleures marques telles que Méphisto, Clarks, Ecco, Rockport, Amalfi, Roberto Capucci, Beautifeel, Mr Seymour et bien d'autres.

«Nous sommes très attentifs à la confection des souliers que nous vendons. Ceux que nous choisissons sont fabriqués à partir des meilleures matières sur le marché et selon des technologies les plus avancées. Nous avons même des modèles que nous importons d'Europe exclusivement pour notre boutique. Nous souhaitons que leur originalité et leur supériorité soient des marques de distinction pour les gens de la région,» souligne Mme Gilbert.

Cette saison, le dynamisme est le point majeur des nouvelles collections. Il s'affiche dans de couleurs telles que le fuchsia, le limette, la lavande, l'orange et bien d'autres. Par contre, pour les esprits classiques, les couleurs neutres sont toujours de mise et c'est pourquoi la boutique présente tout un éventail de tons de terre, de beige et de blanc cassé.

Les styles sont un peu plus audacieux que par le passé. Il y a beaucoup de sandales, de mules et de sabots. Les chaussures confortables affichent un look un peu athlétique et les chaussures habillées rivalisent entre elles par leur originalité et leur distinction.

publi-reportage



chaussures de marche

La nature vous appelle ?

Nouvelle collection du printemps

Sur présentation de cette annonce,
obtenez un rabais de

20\$

Sur tout achat de 100 \$ et plus
Un seul rabais par client.
Non jumelable avec une autre promotion.
Valable jusqu'au dimanche 22 avril 2001

4310, BOUL. DES FORGES 376-6444

Savez-vous où trouver le vrai Jackpot ?

La signature Jackpot existe depuis 1974. Elle est issue de la compagnie Carli Gry International, fondée au Danemark en 1948. On retrouve plus de 250 boutiques uniquement dédiées à cette marque et plus de 3000 dépositaires répartis dans 18 pays.

Jackpot reflète une personnalité forte, miroir d'une attitude naturelle et en santé, fonctionnelle et intemporelle. Ambassadeur d'un style de vie empreint de liberté, on y retrouve des couleurs vives, des teintes pastels et quelques touches de douce folie.

Cette mode tout aller s'adresse à toutes, de la jeune femme espiègle à la dame mûre plus réservée. Pour les sorties de fin de semaine comme pour la tenue quotidienne, Jackpot répond à tous les goûts avec cette touche naturelle qui caractérise la griffe. Les matières synthétiques sont oubliées, place aux fibres naturelles à 100 % !

Dans la tendance impressionniste scandinave, la mode Jackpot offre la qualité sans compromis, proche de la nature. Dans la collection de printemps appelée «Garden party», le coton, le lin, la soie et la viscose explosent de joie et de légèreté.

Parallèlement à Jackpot et issue du même designer et du même esprit, l'homme d'aujourd'hui recherche la griffe Cottonfield. Tout aussi près de la nature, classique, mais fraîche et colorée, la mode scandinave table sur la qualité et la durabilité.

Chez nous, les griffes danoises Jackpot et Cottonfield sont présentées par Brunelle Aventure, au 462, des Forges, à Trois-Rivières. Jackpot présente ses collection en les regroupant dans une présentation spécialement dédiée à son concept.

Brunelle Aventure a donc remodelé complètement son espace en misant sur les teintes naturelles de chaude brique rouge et de bois, offrant un décor qui sied à merveille à cette collection particulière. L'ouverture toute récente du concept Jackpot de Brunelle Aventure vous invite à découvrir une mode invitante, confortable, pratique et colorée.

publi-reportage

**VENTE
D'OUVERTURE**
(jusqu'au 1^{er} avril)



**BRUNELLE
AVENTURE**

**462, des Forges
à Trois-Rivières**
Tél.: 378-1933
Télec.: 378-8440
www.brunellesport.com

F.X. LASALLE

Une tradition d'excellence

Depuis 1894, F.X. Lasalle a acquis une réputation d'excellence qui se traduit par un sentiment de fierté et l'obligation d'offrir des produits de qualité supérieure à la fine pointe de la mode.

Mme Diane Désaulniers, gérante de la boutique du Centre les Rivières ainsi que les membres de son équipe Rachel, Sylvie, Ginette et Karine, partagent cette vision et font en sorte de toujours présenter les chaussures et les articles de leur magasin avec plaisir, politesse et gentillesse.

Cette année, tout particulièrement, les collections nouvellement arrivées, s'offrent à merveille dans des coloris et des matériaux recherchés.

«**Les souliers de croco, de peau de serpent, les finis métalliques, les cuirs tressés, les toiles souples sont autant d'éléments-vedettes des modèles féminins,**» commente Mme Désaulniers ajoutant que les couleurs vont du lilas au marine en passant par le rouge et le cognac avec cependant une préférence pour le chameau (camel). Les combinaisons dans ces teintes ont également les faveurs de la nouvelle saison de même que les souliers aux semelles minces et aux talons plus fins.

Côté masculin, l'accent est mis sur des chaussures conçues dans des matériaux souples qui donnent un look tout à fait actuel. Les sandales, tant pour les hommes que pour les femmes, sont de formes plus arrondies et ouvertes sur les côtés. De nombreuses attaches de velcro s'avèrent d'usage facile.

Les sacs à mains suivent les mêmes tendances que les souliers. Les styles sont versatiles et polyvalents pour exprimer de plus près la personnalité des utilisatrices. «**Les sacs de paille importés d'Italie seront les enfants chéris de l'été puisqu'ils se coordonnent si bien aux sandales,**» conclut Mme Désaulniers heureuse de présenter cette harmonieuse collection print-empis-été signée F.X. Lasalle.

publi-reportage



Centre Les Rivières
(819) 379-6427

20%

de réduction

sur toute la marchandise
à prix régulier

Valable jusqu'au 14 avril 2001
Sur présentation de ce coupon



F.X. LASALLE

Merci !

Depuis 1894



Centre Les Rivières (819) 379-6427



Haut les talons!

Obsession pour la beauté, obsession pour la mode ? Les talons hauts font un retour en force cette année.

Rangez vos espadrilles et votre look tout confort, le balancier de la mode ramène en force le talon aiguille. Si les femmes acceptent d'emblée de se jucher sur ces échasses, c'est que ces accessoires, c'est bien connu, magnifient à coup sûr la silhouette. Trois pouces supplémentaires font office de touche magique. La jambe s'allonge, le mollet se galbe, les hanches deviennent soudainement plus minces.

Grandir tout d'un coup, se sentir immédiatement plus sexy et plus élégante, voilà qui donne un regain de confiance et de prestance. La femme se redonne une allure de conquérante.

Ce printemps, la nouvelle chaussure aura plusieurs aspects originaux. Plusieurs modèles emprisonnent la cheville à l'aide de courroies ou de lacets de type corset. Le talon aura au moins trois pouces. Il prend de nombreuses formes : fin, robuste, conique sculpté, mais désormais raffiné et même graphique.

Toutes les femmes aiment avoir au moins une paire de chaussures à hauts talons pour les sorties spéciales ou pour se sentir plus élégante. Cependant, ne rangez pas trop loin vos chaussures d'allure plus sportive, on prévoit un retour au confort pour l'automne.

En attendant, place au printemps et à l'été ! Place à ce petit brin de folie qui nous envahit lorsque les chauds rayons du soleil sont de retour ! Place aux talon hauts, dans les styles les plus variés !

Si vous aimez les talons, la mode vous favorise. C'est le temps d'exprimer une facette oubliée de votre personnalité. Et le meilleur endroit pour satisfaire votre désir d'être à la page, c'est toujours la Boutique au pas, au 180, rue des Forges à Trois-Rivières et au 745, 5^e rue à Shawinigan. On y a reçu de superbes chaussures qui s'inscrivent si parfaitement dans les grandes tendances de l'été 2001.

Venez y jeter un petit coup de coeur !

publi-reportage



dépositaire
des
marques

Di
Capra
International



Terra Giacomo



CENTRE-VILLE
180, rue des Forges, Trois-Rivières
378-4766

NOUVEAU DÉCOR, NOUVELLE COLLECTION !

Le renouveau printanier est arrivé,
et, bien entendu, le même service
les meilleures marques...

CENTRE-VILLE
745, 5^e Rue, Shawinigan
537-0155



et notre sourire !



L'art d'être belle

Avec le retour du printemps, il est temps de songer aux beaux jours et au soleil. Quoi de mieux pour le moral que de se préparer à renaître avec la nature ?

On pense d'abord à un bon nettoyage de peau. Idéalement, celui-ci devrait se faire à tous les mois, mais il est essentiel au changement de saison.

Les soins du visage et du corps préparent la peau à reprendre contact avec l'air et le soleil.

LA GUERRE AUX POILS

Plus que tout, il est temps de faire disparaître les poils disgracieux. C'est devenu une question d'esthétique, de mieux-être et de mode, même pour les messieurs. Parmi les différentes techniques d'électrolyse, la microtrolyse est la méthode définitive la plus efficace et la plus rapide. Contrairement à la loupe, qui permet un grossissement de 3 à 5 fois, le microscope offre à l'esthéticienne un agrandissement de l'ordre de 40 fois. Petits duvets et poils très pâles ne passent plus inaperçus.

POUR SE SENTIR BELLE

Pour tous les soins du corps, Sylvie Longval et son équipe vous offrent la ligne réputée de produits Matis, de Paris, et une foule de super promotions. C'est donc le temps de prendre soin de soi. Belle de jour, séductrice et folle le soir, la femme de 2001 allie dualité et harmonie. Le maquillage adopte, lui aussi, une touche de folie printanière. On voit apparaître les teintes de rose et d'orange, une véritable symphonie de couleurs gaies, allégorie de nuances acidulées flirtant violemment avec des nuances profondes et mystérieuses.

La ligne de produits professionnels Serge Louis Alvarez offre des nouveautés excitantes comme le maquillage «Fluo Fashion» black light, rehaussé de teintes fluos qui apparaissent sous les lumières noires. Un maquillage original utilise sans complexe les poudres avec pépites d'or et les glacés à lèvres saupoudrés de brillants.

Pour la vie quotidienne comme pour les sorties folles, le salon d'esthétique Sylvie Longval est à votre service pour tout ce qui touche la beauté et les tendances nouvelles. Venez découvrir un brin de folie printanière au 4020, Louis-Pinard, à Trois-Rivières, 373-7244.

publi-reportage

DE NOUVELLES PROMOTIONS EN AVRIL

SALON D'ESTHÉTIQUE
SYLVIE LONGVAL

4020, rue Louis-Pinard
Trois-Rivières

373-7244

(vaste stationnement)



Profitez de cette **SUPER PROMOTION**
JUSQU'AU 31 MARS

2 Sacs dans 1
EN PRIME,
à l'achat de 40\$
de produits Look
Serge Louis
Alvarez.



Sylvie Sylvie July Marie-Claude

Caron Chaussures Pour toute la famille

Depuis 1936, Caron Chaussures est synonyme de chaussures de qualité pour toute la famille. Les propriétaires Jean et Bernard Caron ont maintenant trois magasins dont un à Sherbrooke. Dans chacun, on retrouve des souliers pour hommes, femmes et enfants dans des marques de renom et dans des modèles exclusifs.

Cette saison les tendances se multiplient. Certaines sandales et souliers pour dames affichent une féminité oubliée avec leurs talons structurés et leurs courroies minces. Les sandales sont également plus délicates sans toutefois rien sacrifier au confort. «*Dans le look actuel, les sacs à main jouent le rôle d'accessoires, ils s'achètent sur un coup de coeur pour satisfaire un besoin fantaisiste ou utilitaire,*» commente M. Bernard Caron prenant comme preuve d'étonnants modèles aux couleurs ressuscitées des années.

Pour les hommes, les sabots représentent la grande nouveauté masculine, ils sont décontractés et donnent beaucoup d'allure à ceux qui les portent.

Autant pour les hommes que pour les femmes, les formes sont carrées et les semelles se présentent dans des matériaux plus légers.

CÔTÉ BÉBÉ ET ENFANTS

Depuis toujours le nom Caron est associé aux petites bottines de bébé et aux chaussures pour enfants. Cependant les modèles d'aujourd'hui sont bien loin des bottines brunes ou blanches. Ils sont conçus dans de matériaux souples mais robustes et même dans des cuirs vernis. Les couleurs sont vives et presque toujours rehaussées d'appliques amusants.

Pour les plus vieux, la tendance veut que l'espadrille traditionnelle se transforme en souliers en suède de différentes couleurs. Pour les filles les sandales sont colorées et joyeuses pour se coordonner avec bonheur.

publi-reportage



CENTRE D'AJUSTEMENT
CARON
CHAUSSURES ET ACCESSOIRES

2265, rue King-Ouest Promenade King, Sherbrooke 819.346.6565	4830, boul. des Forges Trois-Rivières 376.2413	1380, rue Notre-Dame Centre-Ville, Trois-Rivières 376.241
--	--	---

Un toast en l'honneur de l'équipe Michel Brouillette



Une fois de plus, l'équipe Michel Brouillette a récolté des honneurs au plus grand congrès de la coiffure qui s'est tenu à la place Bonaventure de Montréal les dimanche et lundi 11 et 12 mars.

Cette convention de coiffure est également un lieu de concours où les coiffeurs, coiffeuses, stylistes, coloristes et autres professionnels de la coiffure peuvent mesurer leur talent.

C'est dans ce cadre que l'Académie Michel Brouillette a une fois de plus obtenue des honneurs avec une médaille d'or québécoise méritée par Chantal Paradis et une médaille d'argent de Kim Lefebvre dans la catégorie coupe-permanente.

«Il est heureux de voir que les efforts portent fruits, nous entraînon nos élèves même le dimanche et leur succès est le nôtre. Bien sûr tous voudraient gagner mais à mon avis, le plus important est de participer,» commente Michel Brouillette.

C'est également dans ces lieux que les grands noms du domaine capillaire présentent leurs nouveautés par le biais d'artistes coiffeurs invités. La créativité s'exprime de plusieurs façons. On y présente des nouveautés révolutionnaires tant dans les couleurs que dans le style. Tous les goûts sont respectés cheveux courts ou longs, droits ou artistiquement ondulés ou quelquefois très frisés. De l'avis de tous, l'industrie de cosmétologie capillaire a, cette année encore, démontrée son ardeur à créer des produits magiques pour pousser la coiffure à son maximum.

Aussi, si comme Kim et Chantal cet univers vous captive, si la coiffure ou l'esthétique vous plaît au point d'en faire un choix de carrière sachez que l'Académie Michel Brouillette est là pour vous. Aucun pré-requis n'est nécessaire tant pour la scolarité que l'âge. Les cours de coiffure, en esthétique, en électrolyse aussi que les cours de pose d'ongles se donnent autant de jour que de soir. Afin d'être plus accessible, du financement est toujours possible.

«En somme que ce soit pour l'enseignement ou pour soutenir des candidatures lors de concours, notre philosophie est d'accompagner tous nos participants avec un égal plaisir.» conclut Michel Brouillette.

publi-reportage

Kim Lefebvre récipiendaire de la médaille d'argent dans la catégorie coupe-couleur. Elle est ici avec son modèle Jessica l'Abbé. Marie-Ève Brouillette, diplômée en esthétique a apporté sa contribution en se chargeant du maquillage de toute l'équipe de participantes.



Chantal Paradis, finissante de l'Académie Michel Brouillette a remporté la 13^e médaille d'or québécoise de l'école en décrochant la première place dans la catégorie coupe-permanente. À ce titre Chantal représentera le Québec au championnat canadien de l'an 2002 à Toronto. Il est à noter que l'Académie détient déjà 3 médailles d'or canadienne. Sur la photo Chantal et son modèle Véronique Doyon.

École d'enseignement supérieur

En collaboration avec:

AMICO

CIBC



l'académie
MICHEL BROUILLETTE

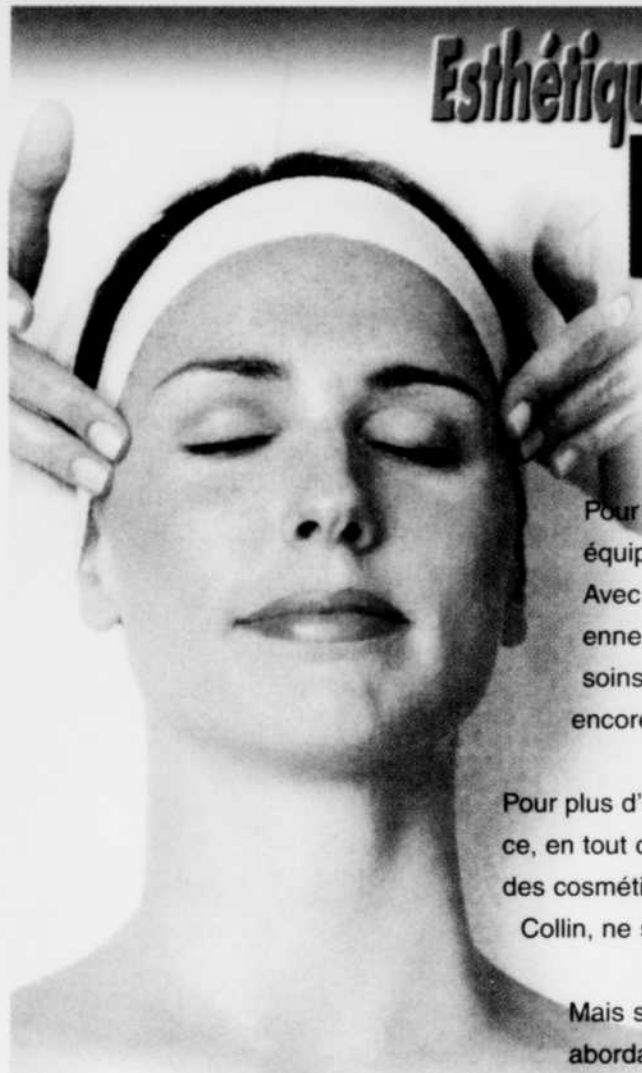
1679, rue Royale, Trois-Rivières • (819) 378-2000

www.michelbrouillette.com



Esthétique Diane Légaré

L'expérience à votre écoute



Le printemps est enfin de retour. Voilà donc revenu le temps de penser à soi et de réparer les outrages que l'hiver a laissés sur notre peau en plus de préparer celle-ci à recevoir les chauds rayons du soleil que la période estivale nous réserve dans les prochains mois.

Pour s'assurer d'obtenir les soins les plus appropriés à l'état de sa peau, il est primordial de consulter une équipe de professionnelles dont l'expérience et la compétence sont gages pour vous, des meilleurs résultats. Avec ses trente ans de pratique en esthétique, Diane Légaré vous propose avec Sonia Cyr, également esthéticienne, une gamme complète de soins dont : soins du visage, épilation à la cire et au sucre, manucure, pédicure, soins des mains et des pieds à la paraffine, maquillage, électrolyse (avec deux appareils spécialisés) et plus encore.

Pour plus d'intimité, Diane et Sonia disposent de cinq cabines où vous pourrez recevoir tous les soins nécessaires et ce, en tout confort et dans la discrétion la plus complète. De plus, la clinique d'esthétique Diane Légaré vous propose des cosmétiques pour femmes et hommes de grande marque sur lesquels vous pouvez compter. Babor, Pupa, G.M. Collin, ne sont que quelques exemples.

Mais surtout, ces produits sont disponibles en vente libre chez Esthétique Diane Légaré à des prix vraiment très abordables. L'avantage d'acheter vos cosmétiques auprès d'une esthéticienne est bien évident. Car en plus d'obtenir des produits de qualité supérieure, vous vous assurez d'un suivi et des conseils que vous n'obtiendrez jamais dans les magasins grande surface ou encore les pharmacies.



Propriété de Diane Légaré, cette clinique a vu le jour au 5364, boul. Jean-XXIII à Trois-Rivières-Ouest il y a environ quatre ans suite au désir de Diane de relever un nouveau défi, celui de se lancer en affaires. Esthéticienne reconnue dans la région depuis plusieurs années, Diane est aujourd'hui une femme d'affaires à part entière et elle voue toute son énergie à bâtir une entreprise solide dont la réputation est basée sur l'écoute de la clientèle féminine et masculine de tout âge, dans le but de leur offrir des soins esthétiques de la meilleure qualité.

Enfin n'oubliez pas, chez Esthétique Diane Légaré seules les produits et techniques vraiment éprouvés sont employés sur votre peau. Bref, avec Diane et Sonia, vous serez toujours en confiance. Pour un rendez-vous ou une consultation, composez le 693-7670.

publi-reportage



SONIA CYR DIANE LÉGARÉ

Laissez-nous le plaisir de prendre soin de vous...

DIANE LÉGARÉ

Esthétique

Votre teint est terne,
vos rides vous dérangent,
votre peau est relâchée...

...Nous avons la solution!

5364, boul. Jean-XXIII, Trois-Rivières-Ouest tél. : 693-7670



PROMO
3 soins
VITAMINE C
Le 4^e est
GRATUIT

G.M. COLLIN
PARIS

Le magasin Croteau une mode sans limite



Le magasin Croteau du boulevard des Récollets à Trois-Rivières a ouvert ses portes au mois de mai de l'année 2000. Une nouvelle approche de commerce s'est ainsi implantée dans la région de la Mauricie. En effet, le nouveau magasin offre des produits de qualité, à prix abordables dans un environnement très avant-gardiste. Une aire de détente avec écran géant, des stations internet, des jeux Nintendo et une aire de jeux pour les enfants, c'est du plaisir pour toute la famille.

Tendances 2001

Les couleurs éclatantes

L'orange, le jaune et le rouge... on ne peut échapper à la présence des couleurs vives, un must de la saison printemps-été. Comme couleur principale, en imprimé ou en petites touches, on en trouve partout.

Les pastels

Le lilas, le bleu poudre, le rosé... des couleurs douces très présentes dans les collections féminines.

Le noir et le beige

Pour un look plus élégant, le noir et le beige sont à ne pas manquer. Le noir pour son classicisme, le beige comme signe de distinction.

Mode enfantine... aucune limite

Les collections sont toutes plus colorées et amusantes les unes que les autres. Un super choix pour les vacances de l'été.

Nouvelle collection baby-boomers

Une nouvelle collection Max Cocos pour baby-boomers, hommes et femmes, qui suivent les tendances de la mode mais exigent des produits de qualité supérieure pour les coupes, les tissus et les textures. Offerte dans plus des grandeurs.

Maillots

Choix de maillots pour tous les âges dans des couleurs synonymes de soleil et de baignade.

publi-reportage

Venez découvrir les nouvelles collections printemps/été 2001

CROTEAU
3275 Boul. des Récollets
Trois-Rivières (face à Costco)



Ayez l'oeil sur les nouvelles tendances

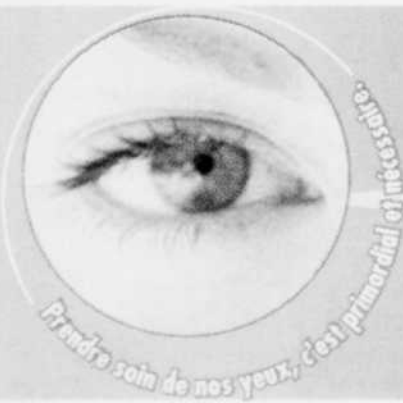
Les yeux sont le miroir de l'âme. C'est particulièrement vrai lorsqu'ils s'habillent de lunettes judicieusement choisies. La tendance actuelle est au style aérien. On aime les nouvelles montures de fil de nylon et les verres sans contour. Ceux qui veulent une monture plus visible optent pour les montures en métal plat, superbe compromis entre le plastique et le métal conventionnel.

Pour homme comme pour femme, les couleurs actuelles mettent en valeur les teintes de bleu et tous les rouges, particulièrement le bourgogne. Mettez vos yeux en valeur, ils sont le reflet de votre personnalité. On vous a à l'oeil. Les compagnies, forcées par la demande issue de la génération des «babyboomers», s'adaptent à cet important marché et développent de nouveaux produits bien adaptés au monde actuel. Les verres à foyers progressifs se sont donc grandement améliorés, s'adaptant aux besoins d'une génération active pour laquelle la conduite automobile ou l'utilisation de l'ordinateur demeurent prioritaires. Les verres de contact avec foyers ont aussi suivi une évolution marquée, beaucoup plus efficaces et plus accessibles en coût qu'autrefois.

Les verres fumés aussi ont changé, répondant à des critères de qualité optique accrus, notamment au niveau de la clarté de l'image. La protection UV demeure une priorité puisque les gens sont désormais beaucoup plus conscients des dommages que le soleil peut causer à leur peau et à leurs yeux. On ne voit bien qu'avec... de bons yeux. Ce n'est pas tout de faire un examen de la vue. Les centres visuels Lafontaine et Cyr de Cap-de-la-Madeleine, Shawinigan et Saint-Stanislas se sont dotés des équipements les plus sophistiqués. Par exemple, le microscope monté sur caméra et relié à un moniteur permet de détecter la moindre anomalie. L'appareil de périmétrie automatisé délimite avec précision la qualité et la quantité du champ de vision. Pour appuyer le travail des optométristes, le laboratoire est aussi fort bien équipé.

On y effectue notamment la numérisation au scanner en 3D des montures et des verres, le service de taille des verres selon une forme exacte et précise, le durcissement des verres de vitres et la teinte des verres de plastiques pour en faire des verres fumés. Plus encore que tout cet équipement à la fine pointe de la technologie, c'est encore l'aspect humain, l'expérience et la compétence qui nous font confier nos yeux aux meilleurs spécialistes : ceux de Centre visuel Jacques Cyr et Centre visuel Lafontaine et Cyr.

publi-reportage



✓ Lentilles cornéennes

✓ Lunettes

✓ Examen de la vue

✓ Rééducation visuelle

Maintenant ouvert le samedi de 9 h à midi de 13 h à 17 h au Cap-de-la-Madeleine et Shawinigan

CENTRE 755, 411, rue Barkoff
Cap-de-la-Madeleine . 373-5899

3403, boul. Royal
Shawinigan . 539-3854

199, Principale
Saint-Stanislas . 328-3306

OPTOMÉTRISTES

Dr Jacques Cyr, O.D.

Dr Marie-Claude Lafontaine, O.D.

Dr Chantal Lévis, O.D.

