

**Le tourisme international dans le monde**

Dépenses touristiques des principaux pays émetteurs (G\$ américain)			Principales destinations touristiques dans le monde					
			Arrivées			Dépenses		
	2003*	Part de marché	(M)			(G\$ américain)		
			2004	Part de marché		2004	Part de marché	
Allemagne	64,7	12,4 %	France	75,1	9,8 %	États-Unis	74,5	12,0 %
États-Unis	56,6	10,8 %	Espagne	53,6	7,0 %	Espagne	45,2	7,3 %
Royaume-Uni	48,5	9,3 %	États-Unis	46,1	6,0 %	France	40,8	6,6 %
Japon	29,0	5,5 %	Chine	41,8	5,5 %	Italie	35,7	5,7 %
France	23,6	4,5 %	Italie	37,1	4,9 %	Allemagne	27,7	4,5 %
Italie	20,5	3,9 %	Royaume-Uni	27,7	3,6 %	Royaume-Uni	27,3	4,4 %
Chine	15,2	2,9 %	Hong Kong	21,8	2,9 %	Chine	25,7	4,1 %
Pays-Bas	14,6	2,8 %	Mexique	20,6	2,7 %	Turquie	15,9	2,6 %
Canada	13,3	2,5 %	Allemagne	20,1	2,6 %	Autriche	15,4	2,5 %
Russie	12,9	2,5 %	Autriche	19,4	2,5 %	Australie	13,0	2,1 %
			<b>Québec</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4 %</b>	<b>Québec</b>	<b>3,2</b>	<b>0,5 %</b>
<b>Le monde</b>	<b>523,0</b>	<b>100,0 %</b>	<b>Le monde</b>	<b>762,5</b>	<b>100,0 %</b>	<b>Le monde</b>	<b>622,0</b>	<b>100,0 %</b>

\* Les données de 2004 ne sont pas disponibles.

Source: Organisation mondiale du tourisme

L'Organisation mondiale du tourisme prévoit que le tourisme international atteindra, en 2010, plus d'un milliard d'arrivées dans le monde.

## Le tourisme international au Canada\*

	Volume (000)		Dépenses (M\$)	
	2004	Part de marché	2004	Part de marché
Ontario	23 703	54,7 %	5 694	38,4 %
Colombie-Britannique	8 028	18,5 %	3 707	25,0 %
<b>Québec</b>	<b>4 873</b>	<b>11,2 %</b>	<b>2 432</b>	<b>16,4 %</b>
Nouveau-Brunswick	2 119	4,9 %	242	1,6 %
Alberta	2 023	4,7 %	1 541	10,4 %
Manitoba	766	1,8 %	269	1,8 %
Nouvelle-Écosse	647	1,5 %	405	2,7 %
Yukon	407	0,9 %	103	0,7 %
Saskatchewan	364	0,8 %	172	1,2 %
Île-du-Prince-Édouard	254	0,6 %	102	0,7 %
Terre-Neuve	110	0,3 %	105	0,7 %
Territoires du Nord-Ouest	34	0,1 %	60	0,4 %
<b>Canada</b>	<b>43 330</b>	<b>100,0 %</b>	<b>14 832</b>	<b>100,0 %</b>

\* Inclut les résultats des touristes et des excursionnistes

Source : Statistique Canada

## Portrait général du Québec

**En 2004, le Québec est composé de 21 régions touristiques et a accueilli 28 344 000 touristes. Les recettes touristiques ont atteint 9 750 M\$.**

### Volume des touristes

Total	Part de l'été	Part de l'hiver
28 344 000	47,2 %	27,5 %

### Recettes touristiques

Total	Part de l'été	Part de l'hiver
9 750 M\$	44,2 %	29,1 %

Sources : Statistique Canada et Ministère du Tourisme

Les **principales clientèles** proviennent, par ordre d'importance, du Québec, des autres provinces canadiennes, des États-Unis, de la France, du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Mexique et du Japon.

	Total	Québec	Autres provinces	États-Unis	France	Royaume-Uni	Allemagne	Mexique	Japon
Volume (000)	<b>28 344</b>	75,4 %	12,9 %	8,3 %	0,9 %	0,4 %	0,2 %	0,2 %	0,1 %
Recettes (M\$)	<b>9 750</b>	61,7 %	13,3 %	15,1 %	3,0 %	0,9 %	0,6 %	0,5 %	0,4 %

Sources : Statistique Canada et Ministère du Tourisme

## Indicateurs économiques

### Recettes touristiques totales du Québec

- 9,75 milliards de dollars

### Échanges extérieurs

- recettes des visiteurs étrangers au Québec : 2,43 milliards de dollars
- dépenses des visiteurs québécois à l'étranger : 3,11 milliards de dollars
- balance touristique en 2004 : -675 millions de dollars
- variation du déficit touristique du Québec par rapport à 2003 : 2,9 %
- cinquième produit d'exportation du Québec

### Impact économique de la consommation touristique au Québec

- produit intérieur brut (PIB) de 6,99 milliards de dollars
- 2,6 % du PIB québécois

### Entreprises du secteur du tourisme

29 000 entreprises

- services d'hébergement : 25,3 %
- services de restauration : 50,3 %
- services de préparation de voyages et de réservation : 3,1 %
- services de transport : 7,2 %
- autres : 14,1 %

### Emploi

- 130 000 emplois directs
- 48 000 emplois indirects

### Revenus fiscaux et parafiscaux

Total de 2,6 milliards de dollars

- gouvernement canadien : 1 milliard de dollars
- gouvernement québécois : 1,6 milliard de dollars

Sources : Statistique Canada, Institut de la Statistique du Québec et Ministère du Tourisme

## Infrastructures et services de renseignements

En 2004, **252 lieux d'accueil** québécois composent le réseau dont 7 centres Infotouriste gérés par le ministère du Tourisme qui accueillent plus de 288 000 personnes annuellement.

Le site Web du ministère du Tourisme, **Bonjour Québec.com**, reçoit annuellement près de **9 000 000 visiteurs pour une durée moyenne de 11,4 minutes**. Ces visiteurs se répartissent comme suit :

- 37 % des États-Unis;
- 30 % du Québec;
- 17 % d'autres pays que les États-Unis;
- 16 % des autres provinces canadiennes.

Plus de **72 000 nuitées ont été réservées** en 2004 via Bonjour Québec.com dont 32 % par les visiteurs des autres provinces canadiennes, 26 % par ceux du Québec, 22 % par ceux d'autres pays que les États-Unis et 20 % par ceux des États-Unis.

Les **services de renseignements touristiques du ministère du Tourisme** traitent annuellement plus de 215 000 appels téléphoniques (durée moyenne de 5,5 minutes), 70 000 courriels et effectuent près de 214 000 envois postaux.

Source : Ministère du Tourisme

## Hébergement

### La classification en 2004 :

Le Québec compte 5 637 établissements classifiés, dont 2 002 établissements hôteliers et 1 668 gîtes répartis de la façon suivante :

#### • 2 002 établissements hôteliers

0 étoile	*	**	***	****	*****	En cours d'évaluation
33	403	774	570	180	23	19

#### • 1 668 gîtes

0 soleil	*	**	***	****	*****	En cours d'évaluation
0	8	199	886	498	24	53

Source : Ministère du Tourisme

### Les établissements d'hébergement en 2004 :

Nombre moyen d'unités disponibles quotidiennement	74 468
Nombre moyen d'unités occupées quotidiennement	38 122
Taux d'occupation moyen	51,2 %
Prix quotidien moyen de location	105,00 \$
Nombre de nuitées-hôtels	13 962 390

### Les terrains de camping en 2004 :

Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement	102 155
Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement	64 156
Taux d'occupation moyen	63,1 %

Source : Institut de la statistique du Québec.

## Portrait régional

### Les touristes dans les régions en 2004 (pour l'ensemble des marchés)

Région touristique	Répartition		Dépenses moyennes		Durée moyenne du séjour	
	Volume (000)	Recettes (M\$)	par séjour			
01 Îles-de-la-Madeleine	75	0,2 %	39	0,6 %	522 \$	8,7 jrs
02 Gaspésie	856	2,8 %	196	2,8 %	229 \$	4,1 jrs
03 Bas-Saint-Laurent	1 095	3,5 %	218	3,1 %	199 \$	2,8 jrs
<b>04 Région de Québec</b>	<b>5 288</b>	<b>17,1 %</b>	<b>1 480</b>	<b>21,1 %</b>	<b>280 \$</b>	<b>2,8 jrs</b>
05 Charlevoix	670	2,2 %	154	2,2 %	229 \$	2,5 jrs
06 Chaudière-Appalaches	1 287	4,2 %	153	2,2 %	119 \$	2,5 jrs
07 Mauricie	1 512	4,9 %	196	2,8 %	130 \$	2,4 jrs
08 Cantons-de-l'Est	2 366	7,6 %	327	4,7 %	138 \$	2,2 jrs
09 Montérégie	1 501	4,8 %	192	2,7 %	128 \$	2,7 jrs
10 Lanaudière	1 340	4,3 %	139	2,0 %	104 \$	2,5 jrs
11 Laurentides	2 927	9,5 %	504	7,2 %	172 \$	2,7 jrs
<b>12 Montréal</b>	<b>6 478</b>	<b>20,9 %</b>	<b>2 330</b>	<b>33,2 %</b>	<b>360 \$</b>	<b>3,0 jrs</b>
13 Outaouais	1 422	4,6 %	180	2,6 %	127 \$	2,6 jrs
14 Abitibi-Témiscamingue	646	2,1 %	111	1,6 %	171 \$	3,6 jrs
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 274	4,1 %	250	3,6 %	196 \$	3,2 jrs
16 Manicouagan	460	1,5 %	93	1,3 %	202 \$	2,7 jrs
17 Duplessis	149	0,5 %	53	0,8 %	356 \$	4,6 jrs
18 Nord-du-Québec	25	0,1 %	8	0,1 %	319 \$	2,4 jrs
19 Laval	179	0,6 %	29	0,4 %	160 \$	2,5 jrs
20 Centre-du-Québec	816	2,6 %	61	0,9 %	75 \$	2,1 jrs
Non précisé	577	1,9 %	312	4,4 %	-	-
Sous-total	30 941	100,0 %	7 023	100,0 %	-	-
Autres recettes	-	-	207	-	-	-
Le Québec	30 941	-	7 230	-	255 \$	3,0 jrs

Source : Statistique Canada

## La provenance des touristes en 2004

Région touristique	Du Québec	Des autres provinces canadiennes	Des États-Unis	Des autres pays
01 Îles-de-la-Madeleine	91,5 %	2,7 %	5,0 %	0,8 %
02 Gaspésie	83,3 %	7,1 %	4,0 %	5,6 %
03 Bas-Saint-Laurent	88,4 %	5,3 %	2,5 %	3,8 %
<b>04 Région de Québec</b>	<b>66,2 %</b>	<b>12,2 %</b>	<b>13,2 %</b>	<b>8,4 %</b>
05 Charlevoix	87,6 %	2,8 %	3,7 %	5,9 %
06 Chaudière-Appalaches	87,4 %	4,6 %	6,4 %	1,6 %
07 Mauricie	91,6 %	3,2 %	1,7 %	3,5 %
08 Cantons-de-l'Est	89,1 %	3,8 %	5,6 %	1,4 %
09 Montérégie	86,6 %	4,9 %	6,3 %	2,2 %
10 Lanaudière	96,3 %	1,2 %	1,0 %	1,5 %
11 Laurentides	81,2 %	11,5 %	4,6 %	2,7 %
<b>12 Montréal</b>	<b>38,1 %</b>	<b>30,0 %</b>	<b>19,8 %</b>	<b>12,1 %</b>
13 Outaouais	72,0 %	23,1 %	3,6 %	1,2 %
14 Abitibi-Témiscamingue	84,1 %	11,9 %	2,7 %	1,3 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	91,9 %	1,6 %	1,2 %	5,3 %
16 Manicouagan	77,1 %	3,0 %	2,6 %	17,2 %
17 Duplessis	87,9 %	1,3 %	7,2 %	3,6 %
18 Nord-du-Québec	80,3 %	–	19,3 %	0,4 %
19 Laval	77,8 %	7,3 %	11,7 %	3,2 %
20 Centre-du-Québec	93,9 %	2,3 %	2,7 %	1,1 %
Le Québec	75,4 %	12,9 %	8,3 %	3,5 %

Source : Statistique Canada

## Indicateurs économiques en région

Région touristique	Entreprises associées au secteur du tourisme en 2004	Région administrative	Emplois générés par le tourisme en 2004
01 Îles-de-la-Madeleine	501	01 Bas-Saint-Laurent	2 800
02 Gaspésie	1 106	02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	4 000
03 Bas-Saint-Laurent	897	<b>03 Capitale-Nationale</b>	<b>13 600</b>
<b>04 Région de Québec</b>	<b>2 427</b>	04 Mauricie	3 200
05 Charlevoix	523	05 Estrie	3 900
06 Chaudière-Appalaches	1 391	<b>06 Montréal</b>	<b>36 900</b>
07 Mauricie	1 002	07 Outaouais	5 600
08 Cantons-de-l'Est	1 972	08 Abitibi-Témiscamingue	2 200
09 Montérégie	3 173	09 Côte-Nord et 10 Nord-du-Québec	1 600
10 Lanaudière	1 164	11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1 500
11 Laurentides	2 104	12 Chaudière-Appalaches	5 200
<b>12 Montréal</b>	<b>6 465</b>	13 Laval	6 600
13 Outaouais	1 041	14 Lanaudière	6 300
14 Abitibi-Témiscamingue	627	15 Laurentides	10 300
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 242	16 Montérégie	22 200
16 Manicouagan	349	17 Centre-du-Québec	3 600
17 Duplessis	321	Le Québec	129 600
18 Nord-du-Québec	141		
19 Laval	826		
20 Centre-du-Québec	801		
Entreprises non ventilées sur une base régionale	771		
Le Québec	28 844		

Sources : Statistique Canada et Emploi-Québec

Sources: Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, Emploi-Québec et Ministère du Tourisme

## Hébergement en région

### Les établissements d'hébergement en 2004

Région touristique	Nombre moyen d'unités disponibles quotidiennement	Nombre moyen d'unités occupées quotidiennement	Taux d'occupation moyen	Prix quotidien moyen de location
01 Îles-de-la-Madeleine	354	143	40,5 %	64,80 \$
02 Gaspésie	2 816	1 124	39,9 %	65,10 \$
03 Bas-Saint-Laurent	2 130	1 042	48,9 %	76,20 \$
<b>04 Région de Québec</b>	<b>11 513</b>	<b>6 478</b>	<b>56,3 %</b>	<b>111,90 \$</b>
05 Charlevoix	2 224	911	41,0 %	105,20 \$
06 Chaudière-Appalaches	2 014	831	41,3 %	71,10 \$
07 Mauricie	2 575	953	37,0 %	70,90 \$
08 Cantons-de-l'Est	4 191	1 626	38,8 %	90,90 \$
09 Montérégie	4 789	2 180	45,5 %	81,10 \$
10 Lanaudière	1 528	618	40,4 %	81,40 \$
11 Laurentides	7 249	3 098	42,7 %	118,70 \$
<b>12 Montréal</b>	<b>19 849</b>	<b>12 986</b>	<b>65,4 %</b>	<b>122,80 \$</b>
13 Outaouais	3 039	1 474	48,5 %	107,70 \$
14 Abitibi-Témiscamingue	1 611	758	47,1 %	68,20 \$
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 816	1 014	36,0 %	71,50 \$
16 Manicouagan	1 125	531	47,2 %	69,00 \$
17 Duplessis	956	459	48,0 %	67,10 \$
18 Nord-du-Québec	933	334	35,8 %	101,20 \$
19 Laval	1 556	1 033	66,4 %	97,90 \$
20 Centre-du-Québec	1 202	545	45,3 %	74,10 \$
Le Québec	74 468	38 122	51,2 %	105,00 \$

Source: Institut de la statistique du Québec

## Les terrains de camping en 2004

Région touristique	Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement	Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement	Taux d'occupation moyen
01 Îles-de-la-Madeleine	684	292	44,3 %
02 Gaspésie	5 630	2 311	41,8 %
03 Bas-Saint-Laurent	3 207	1 506	47,5 %
<b>04 Région de Québec</b>	<b>5 514</b>	<b>3 268</b>	<b>59,5 %</b>
05 Charlevoix	1 963	963	49,8 %
06 Chaudière-Appalaches	7 015	4 598	65,6 %
07 Mauricie	6 522	3 582	55,0 %
08 Cantons-de-l'Est	12 736	8 807	69,3 %
09 Montérégie	19 482	14 581	75,2 %
10 Lanaudière	7 299	5 000	68,6 %
11 Laurentides	9 650	6 075	63,0 %
<b>12 Montréal</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
13 Outaouais	5 645	3 848	68,3 %
14 Abitibi-Témiscamingue	2 809	1 638	58,4 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	5 752	3 421	59,4 %
16 Manicouagan	1 371	628	46,7 %
17 Duplessis	948	521	55,9 %
18 Nord-du-Québec	c	c	c
19 Laval	c	c	c
20 Centre-du-Québec	5 375	2 850	53,6 %
<b>Le Québec</b>	<b>102 155</b>	<b>64 156</b>	<b>63,1 %</b>

c : Données confidentielles en raison du nombre restreint de terrains ou de répondants.

Source : Institut de la statistique du Québec

## Définitions

**Touriste** : personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Excursionniste** : personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé d'hébergement commercial ou privé.

**Visiteur** : terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

**Recettes touristiques** : dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs et dépenses effectuées au Québec par tous les Québécois pour des voyages réalisés à l'extérieur du Québec.

**Établissements d'hébergement** : regroupent les établissements hôteliers et les résidences de tourisme

**Nuitées-hôtels** : nombre total d'unités occupées annuellement dans les établissements d'hébergement.

**Autres dépenses** : sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec.

**M** : en millions

**G** : en milliards

### Note au lecteur

Pour cette édition, la région du Nord-du-Québec (18) regroupe les données des deux nouvelles régions, soit la Baie-James (18) et le Nunavik (21).

Octobre 2005