

Journal de l'Académie

Un bulletin pour les membres de l'Académie du Coaching

é éditorial



Un automne particulièrement actif !

par NADINE FORTIN - Editrice

Si l'automne représente pour *Coaching de Gestion* une période particulièrement occupée, cette année s'est distinguée des autres par plusieurs activités jusqu'alors inédites : conférence d'information à Montréal, lancement du programme « Tremplin pour les coachs » offert en partenariat avec Diane Lépine et Michel Boutin, visite de Yves Richez pour une conférence à Québec, une autre à Montréal et un atelier « masterclass – Les performances remarquables sont sans effort » – je vous glisse d'ailleurs un mot au sujet de cette expérience mémorable dans une autre rubrique. Nous sommes très fiers du succès de ces activités.

Nous avons aussi amorcé le PECP avec des groupes très prometteurs (un en salle, et deux en télé-classe). Nous avons été actifs dans le cadre de notre *Programme Avancé de Communication en Management* (un programme d'entraînement au coaching pour les cadres de tous niveaux) en entreprise, et lors d'un atelier personnalisé pour le Réseau d'Expertise en Gestion Agricole. Plus que jamais, les organisations ont besoin de mettre en place des facteurs qui favorisent une meilleure performance, dans l'efficacité et l'efficience. Plusieurs opportunités se présentent à vous pour parfaire votre développement professionnel et, naturellement, venir nous saluer :

- Le 30 octobre prochain, nous serons particulière-

ment présents au colloque 2009 de la *Fédération Internationale des Coachs du Québec* : JoAnne Duquette nous accueillera avec le mot de bienvenue, Jean-Pierre Fortin présentera la conférence d'ouverture « Accédez au rang des professions au Québec », j'animerai un atelier de découverte collective « Déployer ses talents naturels », et nous aurons un kiosque au salon des exposants. Il est encore temps de vous inscrire!

- Le 31 octobre, je présenterai un atelier sur le coaching aux personnes ressources de l'Association de Club Entrepreneur du Québec lors de leur congrès annuel à Victoriaville.

- Le 12 novembre prochain, nous serons présents à titre d'experts au Salon des meilleures pratiques d'affaires à Montréal. Cette activité sera suivie par deux semaines intensives que représente la période des examens de certification.

- Le 20 novembre, *Coaching de gestion* en collaboration avec la FICQ présentera l'atelier « Coacher en 4D – des outils pratiques pour développer votre leadership, celui de vos clients et de leurs équipes » conçu et animé par Anne Choquette qui pratique cette méthode, entre autres, avec des experts de la NASA.

- Du 2 au 5 décembre, plusieurs des coachs-leaders et moi-même participerons à la conférence de l'ICF à Orlando, en Floride.

Ce sont, pour nous tous, de belles occasions de faire connaître le coaching professionnel et de contribuer à hausser le calibre attendu dans les organisations.



citations du mois

“Fais de ta vie un rêve, et d'un rêve, une réalité”

(Antoine de Saint-Exupéry)

“Si j'avais six heures pour abattre un arbre, je consacrerai les quatre premières heures à aiguiser ma hache”

(Abraham Lincoln)



prochaine parution

Le 28 novembre 2009

Prochaine date de tombée :
le 15 novembre 2009

redacteur@coaching.qc.ca





« Les performances remarquables sont sans effort »

par NADINE FORTIN - Editrice

C'est le thème que nous proposait Yves Richez, Coach professionnel, Directeur de programme et associé fondateur de *SUCCESS Communication & Leadership™* lors de son passage au Québec au début du mois d'octobre. Pendant les conférences à Québec et Montréal et à la *masterclass*, il nous le répètera différemment : « Faire, puis ne plus rien faire, de façon à ce que rien ne soit pas fait ». Qu'est-ce que cela veut dire au juste? Faire tout (et seulement) ce qu'il y a à faire pour mettre les conditions gagnantes et saisir les opportunités de la situation, puis laisser les choses « se faire ». Pour illustrer ce concept, Yves nous décrit comment il prend soin de ses orchidées. Ce n'est pas lui qui « fleurit » ses orchidées, mais il leur offre plutôt des conditions idéales pour réussir. Et, offrez ces mêmes conditions à des jacinthes et je doute que vous obteniez un résultat « performant ».

Plutôt que de tirer sur les fleurs de nos organisations, Yves Richez nous propose donc une méthode pour détecter les potentiels pour mettre les conditions idéales en place pour réussir plus facilement, plus naturellement. Son approche est basée sur l'organisation de ce que la personne fait « sans effort » selon les intelligences multiples (Howard Gardner), afin de déterminer son mode opératoire propre. Il a d'ailleurs mis sa méthode à l'épreuve avec le Club L6S (Lean six sigma) en France pour augmenter le succès du recrutement des gestionnaires de projet. Ce qu'Yves propose implique un changement culturel dans les organisations : définir les modes opératoires requis pour réussir (un mandat, un projet, une tâche), identifier les potentiels requis pour construire ou recruter les compétences requises.

Lors de la *masterclass*, nous avons étudié quelques cas de performances remarquables et sans effort, tout en explorant les formes d'intelligence interpellées dans les dites performances remarquables. Nous avons ensuite expérimenté en paire pour détecter le mode opératoire de notre interlocuteur, ainsi que l'élaboration d'une stratégie pour réussir un projet. Le point de départ est facile : « Que sais-tu faire ou être de manière naturelle et spontanée, qui ne te demande aucun effort, et qui te conduit à une performance élevée ou un résultat satisfaisant, voire optimal? »

>> page 3



Une saison haute en couleurs

par NATHALIE SIBERIL - ACC

Alors que pour la nature l'automne est le moment du ralentissement, de la préparation à cette longue saison froide qu'est l'hiver, pour nous chez *Coaching de Gestion* c'est plutôt l'inverse. Une saison haute en activités diverses toutes aussi stimulantes les unes que les autres. En effet, je ne répéterai pas toutes les activités présentées et à venir dont nous a fait mention Nadine, mais je profiterai toutefois de cette occasion pour souhaiter la plus chaleureuse bienvenue à Jean-Luc Lebouteiller, notre nouveau rédacteur en chef ainsi qu'à toute une brochette de nouveaux coach-leaders qui sont venus rejoindre les rangs de notre belle famille.

Je parle ici bien sûr de Nathalie Dubé, Anne Choquette, Gilles Moreau, Michel Boutin et Diane Lépine (ainsi que mon petit moi-même) qui ont ou vont animer prochainement les télé-classes et classes du programme *PECP*.

Pour avoir le privilège de les côtoyer fréquemment, je peux vous assurer que nous sommes choyés d'avoir une si belle équipe. Nos coach-leaders sont tous animés de cette passion contagieuse qu'est le coaching en plus d'avoir une impressionnante feuille de route professionnelle qui saura, sans aucun doute, vous faire vivre de belles expériences et enrichir notre profession.

Je dois souligner le flair de Nadine à dénicher les perles rares qui contribuent sans contredit à nous amener à concrétiser sa vision qui est de faire de *Coaching de Gestion* une des plus grandes écoles de coaching à l'échelle internationale et d'où sortent les plus grands et les meilleurs coachs !

À cet égard, je me permets de vous rappeler l'importance de vos opinions suite aux formations que vous suivez. Tous les formulaires d'évaluation sont lus avec attention et c'est grâce à vos commentaires et suggestions que nous ferons de notre programme le meilleur qui soit.

Je vous encourage donc à avoir la discipline de prendre quelques minutes de votre temps après chaque module pour nous faire part de vos impressions et évaluations, autant du matériel que de la prestation de votre coach-leader.



Les performances remarquables... (suite)

Ce qui a suivi cette question inusitée ne fut pas si simple. Imaginez une dizaine de coachs expérimentés, qui savent « ce qu'est le coaching et ce qu'il n'est pas », « poser des questions puissantes », « écouter au-delà des mots », etc. Nous avons à écouter différemment, porter attention aux mots, voir aux types de mots utilisés, exiger des exemples concrets, à faire le lien entre ce que notre interlocuteur disait et la description des différentes formes d'intelligence que nous venions de découvrir. Au-delà de notre « incompétence » du moment, le potentiel de cette méthode nous apparaît important et possiblement révolutionnaire.

Je ne peux témoigner que pour moi-même, mais déjà ma façon de coacher n'est plus la même, et j'ai aussi commencé à revoir mes propres façons de travailler. Je suis très enthousiaste à l'idée d'approfondir ce champ d'étude, et de m'épanouir à travers le 3e cycle du PECP.

! félicitations !

Toute l'équipe de Coaching de Gestion tient à féliciter Nicole Langlois et Jean-Raymond Théorêt pour l'obtention de leur ACC.

! félicitations !

Toute l'équipe de Coaching de Gestion tient à féliciter Antoine Devinat pour l'obtention de son PCC.



Une nouvelle aventure...

par JEAN-LUC LEBOUTELLIER - Rédacteur en chef

C'est avec une réelle motivation et enthousiasme que je me joins à la rédaction de ce journal. Je souhaite tout d'abord remercier la direction de *Coaching de Gestion* de m'avoir accordé sa confiance pour assurer la relève de Suzane Louchard. Je vais m'appliquer à poursuivre l'œuvre accomplie par Suzane et ses prédécesseurs en y apportant ma modeste contribution.

Une nouvelle aventure commence donc... et je reprendrai volontiers la citation d'un illustre inconnu : « L'aventure c'est d'abord l'ouverture aux autres ». Il va sans dire que ces colonnes vous sont grandes ouvertes. A vous tous, membres de l'Académie, coachs, futurs coachs, coachs étudiants, n'hésitez pas à me soumettre vos propositions, vos écrits, vos informations, vos coups de cœur... Vos contributions sont les bienvenues.

De mon côté, en complément de vos diverses chroniques, je vous propose de nouvelles pages sous le titre rassembleur de « Coaching Infos » divisées en sous-rubriques : «Tendances», «En librairie», «Dans la presse», «Sur le web», «Insolite», «Evénements»... en fonction de l'actualité du moment. Avec pour objectif de dresser un panorama mensuel de ce qui peut être utile et intéressant en matière de coaching. Ces rubriques seront aussi les vôtres. Encore une fois, votre participation est plus que souhaitée.



Un fondement essentiel du coaching

par FRANCE ASSELIN - PCC

Il est parfois surprenant et merveilleux d'entendre la vérité sortir de la bouche des enfants. J'en fus témoin récemment... et je vous le partage ici. C'est Fabien, mon fils de sept ans, qui m'a récemment enseigné l'un des fondements du coaching. Il m'a dit que le cerveau savait tout : en grandissant et en apprenant, il ouvrait (en parlant de lui-même) une par une les portes de son cerveau. Cela m'a subjuguée et émerveillée...

Le rôle du coach, tout comme des accompagnants du développement humain, que ce soit sur une base personnelle ou professionnelle, s'appuie sur ce fondement essentiel. En effet, le coach favorise l'ouverture de ces portes intérieures qui donnent accès à la connaissance enfouie en chacun de nous. C'est la base même de la maïeutique, de ce qu'enseignait Socrate!

En fait, plus je coache, plus je constate l'importance d'utiliser ce fondement de notre profession : croire en cette capacité individuelle de trouver en soi des solutions, des connaissances, des comportements, des gestes à poser pour poursuivre son évolution, son exploration, sa redécouverte. Je suis émerveillée par l'impact que peut avoir chez quelqu'un l'éveil de cette capacité à réfléchir, à avoir confiance en ses moyens, à prendre conscience



Un fondement essentiel... (suite)

aussi de ses erreurs et à identifier ce qui, dorénavant, en toute conscience, sera fait différemment pour mieux réussir, pour mieux être.

Je constate également que le développement de l'autonomie du coaché s'appuie sur la capacité du coach à faire confiance au coaché, cette confiance allant même parfois au-delà de celle que s'accorde le coaché lui-même. Cette confiance, jumelée aux découvertes par le coaché de ses capacités, de ses succès face aux petits et grands défis surmontés, le stimule à poursuivre par lui-même l'exploration de ce qu'il est dans sa toute-puissance.

J'ajouterais que l'amour inconditionnel est au centre du coaching et que l'approche coaching est en elle-même une manifestation de cet amour. Un coach aime en faisant confiance et, aussi, en consolidant les redécouvertes. Il donne du feedback constructif, il partage son expérience, il stimule la prise de conscience d'alternatives complémentaires, il donne des permissions, il monte la barre, il encourage, il félicite.

En fait, le coach qui est conscient de son propre parcours a d'autant plus de facilité à manifester cet amour. Il a naturellement de l'empathie pour ses coachés. Tout comme eux, le coach circule humblement, avec passion et curiosité, sur une voie aux multiples portes vers la redécouverte de sa puissance, de sa connaissance, de son essence, de son absolu.

Pour m'avoir aidé à retrouver certaines clefs, pour m'avoir appris à trouver moi-même d'autres clefs, merci à mes coachs, merci à mes coachés et... merci Fabien!



Coach : Une profession déjà bien ancrée dans le futur

par JEAN-PIERRE FORTIN - MCC

Le coaching semble faire l'objet d'un renouveau en France. Être coach apparaît comme une des professions d'avenir pour aider à surmonter l'insurmontable.

En mai dernier, j'étais à Paris pour travailler avec notre partenaire (*Success Communication & Management*) dans le cadre de notre *Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel*. À la fin d'une journée, alors que je regardais le *Journal de 20 heures* sur TF1, quelle ne fut pas ma surprise d'assister à une série d'entrevues avec des coachs. Pendant plus de cinq minutes, différents types de coachs ont partagé leur expérience et des coachés sont également intervenus pour témoigner de leur engouement pour leur démarche de coaching. Le reportage avait une note particulièrement positive et faisait état des succès obtenus par des personnes désireuses de changer quelque chose d'important dans leur vie personnelle ou professionnelle.

Le lendemain, en parcourant le magazine *Le Point* (éditions du 14 mai # 1913, p. 37) dans un article intitulé « Jamais sans mon coach », on y mentionnait que les coachs se retrouvaient de plus en plus partout tant au sein des entreprises qu'avec les particuliers. Le marché du coaching serait estimé à près de 200 millions de dollars (110 millions d'euros). Et ce ne serait qu'un début, semble-t-il. Cet article faisait état d'une gamme étendue de créneaux en coaching, aussi bien dans le « business coaching » que le « life coaching ». L'article s'inscrivait dans le cadre d'un dossier traitant des 100 professions les plus prometteuses pour les prochaines décennies.

La profession de coach a connu quelques déboires en France au cours de la dernière décennie en raison de la visibilité acquise par des « coachs autoproclamés ». Si de nombreux coachs ont bénéficié d'une forte crédibilité auprès des entreprises, d'autres coachs ont malheureusement fait l'objet de préjugés négatifs parmi la population en raison de prestations quelque peu fantaisistes offertes par des « coachs autoproclamés » dans les médias.

Aucune profession n'est à l'abri de ce genre de situations. C'est pourquoi les coachs professionnels doivent continuer à se distinguer des « coachs autoproclamés » en étant présents dans tous les médias. Il est essentiel également de faire connaître autour de soi les critères qui font d'un coach un véritable professionnel. Sans doute y a-t-il des personnes qui, sans posséder les attributs habituellement reconnus aux coachs professionnels, exercent le coaching d'une manière très professionnelle. Il s'agirait de peu de choses pour eux de franchir les quelques étapes qui permettraient de les inclure parmi ceux qui ont entrepris de perfectionner leurs compétences et d'adhérer formellement à un organisme associatif où les bonnes pratiques et la déontologie font partie du cadre de pratique.

Des signes des plus évidents se manifestent à l'effet que, dans certains pays ou états américains, le coaching progresse vers un statut de profession. Au Québec, nous approchons de l'étape où il faudra s'adresser aux législateurs pour faire inscrire le coaching dans la Loi sur les professions.



question du mois : Où en êtes-vous dans votre parcours pour obtenir une reconnaissance professionnelle auprès d'une association reconnue de coachs professionnels ?





Fédération internationale des coachs du Québec

COMMUNIQUÉ

UN ATELIER DE FORMATION POUR DÉVELOPPER VOTRE LEADERSHIP AINSI QUE CELUI DE VOS CLIENTS ET DE LEURS ÉQUIPES

Apprendre à coacher en 4D le 20 novembre 2009, au Centre St-Pierre, à Montréal.

Si vous coachez des leaders en quête d'améliorer leur performance et celle de leurs équipes, vous êtes sans doute à l'affût d'une approche pragmatique, mesurable et capable de convaincre les esprits cartésiens les plus rebelles. Alors ne manquez pas l'atelier de formation animé par Anne Choquette, PCC, coach, téléformatrice certifiée et coach-leader de l'école Coaching de Gestion, le 20 novembre 2009 au Centre St-Pierre, 1212, rue Panet, à Montréal. ([S'inscrire en ligne](#))

Vous serez alors initiés au coaching en 4D et ressortirez de cet atelier avec des outils concrets et faciles à utiliser.

Les outils explorés dans l'atelier vous seront utiles pour aider vos clients à atteindre un équilibre entre la recherche de résultats et celle de l'innovation, entre se sentir impuissant et invincible, entre se sentir victime et sauveur, entre blâmer et tout rationaliser pour ne rien ressentir...

Que vos clients traversent une crise aiguë ou qu'ils vivent une période effervescente, vous serez certainement étonnés et énergisés par la simplicité

et la puissance des outils proposés.

L'atelier se déroulera en deux temps, soit l'introduction au système 4D en première partie et, ensuite, l'utilisation de la fiche de reprogrammation de contexte ainsi que la tenue d'une conversation 4D.

L'atelier débutera à 9 h et comprendra une pause de 10 minutes toutes les heures. Voici d'ailleurs le programme détaillé de la journée:

- 9 h : Présentation et règles du jeu
- 9 h 30 : La petite histoire
- 10 h : Introduction des 4 dimensions et video clips
- 11 h : Introduction aux 8 comportements et exercices
- 13 h : Modifier le contexte
- 14 h : Pratiquer des conversations 4D
- 15 h : Autres applications (ex : coaching de vie)

Anne Choquette appuie sa pratique de coaching et de formation sur une quinzaine d'années en gestion dont sept à titre de directrice générale d'entreprises en technologie.

En plus de bâtir un réseau international de coachs pour Renoir Executive Solutions, elle s'est jointe à l'équipe de

Atelier de Formation

POUR DÉVELOPPER VOTRE LEADERSHIP AINSI QUE CELUI DE VOS CLIENTS ET DE LEURS ÉQUIPES

INSCRIPTION

Les coûts d'inscription sont les suivants et ne comprennent pas le repas du midi:

- 150 \$ Membres en règle FICQ
- 175 \$ Membre de l'ICF
- 225 \$ Non-membres

4D Systems et a le privilège de coacher des membres de la NASA. Ses certifications comprennent 4D Systems (mobilisation d'équipe et coaching d'équipe), coaching d'équipe selon l'approche Team Coaching International, praticienne en PNL (CQPNL) et coach en techniques de lâcher prise (Méthode Sedona).





sur le web

- Le team building a le vent en poupe au Maroc. Selon une enquête, 76% des entreprises sondées l'ont intégré dans leur pratique de management. [En savoir plus...](#)

- Les coachs pour femmes se multiplient. La gent féminine aurait davantage besoin d'être guidée dans le monde du travail. [En savoir plus...](#)

- A court d'inspiration en matière de coaching ? Voici quelques idées pas vraiment comme les autres et à méditer. [En savoir plus...](#)

- Québec - L'IPSE Service Conseils a été primé au Défi Meilleurs Employeurs 2009 pour sa gestion originale des ressources humaines. Pas de boss, mais des coachs ! [En savoir plus...](#)



dans la presse

- Le magazine *Management* dans son numéro de novembre (n°169) propose une rubrique coaching sur la gestion du stress (pages 102 à 108). [Voir le site](#)

- Le Magazine *Courrier Cadres* consacre dans son numéro d'octobre (n°34) un dossier sur le thème «Améliorer son image» (pages 26 à 38). [Voir le site](#)

- Dans sa revue trimestrielle, *l'Expansion Management Review* présente une étude sur le thème «Manager c'est du sport» dont un dossier d'une dizaine de pages ayant pour titre : «Coachs et coaching au service de la performance» (n°134 - septembre 2009). [Voir le site](#)



Le Personal Branding

par [JEAN-LUC LEBOUTELLIER](#) - Rédacteur

Le «personal branding», concept venu des Etats-Unis, connaît depuis quelque temps un essor non négligeable en Europe, dans les pays francophones et particulièrement en France. Mais de quoi s'agit-il?

Le personal branding, c'est littéralement la marque personnelle, plus précisément la gestion de sa marque personnelle. On parle aussi de réputation, de e-réputation. Une web TV lors d'une émission récente présentait le phénomène ainsi : « le P.B. consiste à considérer qu'un individu est une marque et que, comme toute marque, il doit gérer son image comme le ferait n'importe quelle entreprise ». Une autre définition plus précise, celle de Olivier Zara, auteur d'un ouvrage intitulé *Réussir sa carrière grâce au personal branding* (1) : « Le P.B. c'est l'art et la manière de créer son identité professionnelle, de la promouvoir, de la faire connaître et également de gérer sa réputation professionnelle, c'est-à-dire la perception que les gens ont de mon identité ».

Il est en fait question d'identité et d'identité numérique. Aujourd'hui, pour la véhiculer et la promouvoir cette identité, Internet apparaît évidemment comme le média privilégié, voire incontournable... mais non exclusif. D'ailleurs, le phénomène est apparu dans les années 90 aux Etats-Unis hors de la planète web qui n'en était à l'époque qu'à ses balbutiements. La démarche a été initiée par des professionnels du marketing des produits et des marques qui ont voulu transposer leurs méthodes au développement de l'image personnelle de l'individu. Néanmoins, l'explosion du web et du web2.0 ont considérablement amplifié le mouvement ces dernières années.

Personal branding et coaching

Certains détracteurs déplorent, dans le concept, que l'image de la personne puisse être managée comme un produit. Certes, mais le personal branding ne peut-être résumé à cela. Très souvent assimilé et apparenté à du coaching, le P. B. s'appuie sur un processus en trois étapes :

1- La connaissance de soi. Pouvoir définir ses valeurs, ses aptitudes, ses atouts, ses faiblesses, ses talents...

2- Se faire connaître. Il s'agit ici d'établir sa stratégie de communication avec un plan d'action précis : comment organiser son réseau on line et off line ? Quels outils, quels médias et services utiliser ? L'objectif est de créer et de développer sa marque personnelle.

3- Se faire reconnaître. Ce troisième volet consiste à contrôler l'image de soi que l'on projette aux autres, à surveiller sa réputation et plus particulièrement sur Internet. La dimension de reconnaissance est une finalité essentielle de la méthode.

L'ouvrage de Olivier Zara cité ci-dessus (1) reprend très minutieusement et dans le détail ces trois phases. C'est en fait un manuel de coaching sur le sujet avec lequel le lecteur pourra «s'auto-coacher». L'auteur s'en explique. « J'ai voulu rendre les gens autonomes », précise-t-il. « D'ailleurs, le coach doit essayer de rendre son client autonome, c'est ce que j'ai voulu faire à travers ce guide. Mais il y a des gens qui ont besoin d'être accompagnés. Des coachs peuvent accompagner dans la démarche ».





En librairie

- *Le Coaching pédagogique - Apprendre à apprendre, les clés de la réussite* - de Jean-Yves Bellégo (Ed. Ellebore - Septembre 2009). [En savoir plus...](#)
- *Coaching d'équipe : Outils et pratiques* de Michel Giffard et Michel Moral (Ed. A. Colin - Septembre 2009). [En savoir plus...](#)
- *Le Coaching en entreprise* de Martine Brasseur (Ed. Dunod - Septembre 2009). [En savoir plus...](#)
- *Coacher pour la première fois* de François Souweine, François Delivré et Noëlle Philippe (Ed. Eyrolles - Septembre 2009). [En savoir plus...](#)
- *Coaching Existentiel et Spirituel pour les Femmes* de K. Brazelton (Ed. Aevia - Octobre 2009). [En savoir plus...](#)



Insolite

Trop de coaching tue... le couple

L'été dernier en Israël – Un homme se disant tyrannisé par sa femme a demandé le divorce auprès du Tribunal rabbinique de Haïfa. Motif : l'épouse, adepte du coaching, ferait preuve d'un excès d'autoritarisme. « Ma femme m'a transformé en esclave et me réduit à sa merci », se plaint le mari dépité en ajoutant : « Elle est devenue encore plus autoritaire après un stage de coaching ». Qui est intéressé(e) par l'adresse de cette école ?

Le Personal Branding... (suite)

Et déjà un certain nombre de coachs ont pris le train en marche et se sont spécialisés en personal branding. La clientèle cible semble assez large. Selon J-F Ruiz, expert français en la matière, même si tout le monde peut être concerné, trois catégories de publics sont particulièrement demandeurs :

- Les cadres dirigeants désireux de gravir rapidement les échelons au sein des entreprises.
- Les consultants, les indépendants, qui ont le souci permanent de valoriser leur image et leurs compétences pour décrocher des contrats.
- Les étudiants qui, en arrivant sur le marché du travail, prennent conscience de l'importance de leur identité numérique, les recruteurs ayant de plus en plus pour pratique de « googliser » les candidats à l'embauche.

On le voit bien. Les enjeux dans la sphère professionnelle sont facilement mesurables. Une mauvaise campagne de presse sur le Net peut s'avérer désastreuse. A l'inverse, une campagne bien pensée et organisée se révélera plus profitable. Certains diront à juste titre (et ce sera la conclusion... provisoire, je vous invite à réagir sur la question), que le P. B. n'est que le reflet de ce que beaucoup de gens ont coutume de faire instinctivement dans la vie de tous les jours : projeter une bonne image d'eux-mêmes en contrôlant leurs faits et gestes. Pour autant, avec la révolution Internet, le personal branding semble faire écho. A l'instar des personnalités publiques, tout le monde, aujourd'hui, peut se retrouver très rapidement exposé sur la toile. Gérer son identité numérique et sa réputation pourrait être l'une des tendances fortes du web de demain... avec son lot d'opportunités.

Personal branding à Montréal

IdentityCampQuébec organise des rencontres mensuelles (chaque 2ème mardi du mois) sur le thème « *Identité numérique et personal branding* ». Le premier événement s'est déroulé le 13 octobre dernier à Montréal. Le second rendez-vous est fixé au mardi 10 novembre toujours à Montréal chez Station C. [En savoir plus...](#)

Pour approfondir...

- (1) *Réussir sa carrière grâce au personal branding* de Olivier Zara (Ed. Eyrolles). [En savoir plus...](#)
- *Développer sa marque personnelle* de Gilles Noblet (Ed. CFPJ). [En savoir plus...](#)
- [Interview Gilles Noblet](#)
- *Cultivez votre identité numérique*. Un e-book à [télécharger](#) gratuitement

Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel.

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1715-7846

Dépôt légal : Novembre 2009 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditrice

Nadine Fortin, fortinn@coaching.qc.ca

Rédacteur en chef

Jean-Luc Leboutteiller, redacteur@coaching.qc.ca

Révision linguistique

Mélanie Rivest, mrivest@coaching.qc.ca

Téléphone

+1 514 735-9333 ou 1-888-764-3623

Télécopieur

+1 514 735-9333

Courriel

info@coaching.qc.ca

Site Internet

www.coaching.qc.ca

COACHING



DE GESTION INC.
L'ACADÉMIE DU COACHING

