

PER
D-15

DÉGORMING®

DECORATION

DESIGN

ARCHITECTURE

BEAUX-ARTS

TRAITEMENTS MURAUX:

Motifs, couleurs et textures
donnent de la vie à vos murs!

ÉNERGIE:

Le solaire apprivoisé

TPS ET HABITATION:

Comment seront
affectés vos projets





Ma chère,
il faut absolument que tu vois
l'amour de vitrine
que j'ai achetée
pour les papillons de Charles.
Elle est divine
mais à ce prix-là,
je me demande comment
ils font pour faire leur argent.

Vitrine STOCKHOLM.
Structure en bouleau massif.
Panneaux et étagères en verre trempé.
Design : Tomas Jelinek.
950 \$

Bien pensé



Angle Transcanadienne et Cavendish



Les atouts pour aller partout.

La Mercury Tracer LTS 1991. L'exemple parfait de petite voiture conçue selon la haute technologie automobile contemporaine. Elle atteint un niveau jusqu'ici inégalé de performance et de finition. Sous son capot, la Tracer LTS possède un atout majeur : un moteur de 1,8 L à arbre à cames en tête de 16 soupapes alimenté par un système d'injection électronique de carburant multipoint et met à votre disposition 127 chevaux vapeur.

À l'intérieur, elle accueille confortablement cinq passagers, avec plus d'espace pour la tête, plus d'espace pour les jambes, plus d'espace pour les épaules... donc plus d'espace partout ! Sa silhouette est mise en valeur efficacement grâce à sa calandre aérodynamique, à son becquet arrière et à ses roues en aluminium.

Son habitacle, conçu avec goût, est doté de caractéristiques pour le moins luxueuses : volant réglable et

recouvert de cuir, deux rétroviseurs électriques, radio AM/FM stéréo électronique avec lecteur de cassettes et quatre haut-parleurs, groupe éclairage spécial et régulateur de vitesse. Avec tous ces atouts en main, voilà une petite voiture en voie de devenir l'as de sa catégorie. De plus, équipée du Groupe valeur plus, la Tracer LTS vous fera profiter du luxe des lève-glaces électriques, du verrouillage électrique et du climatiseur.

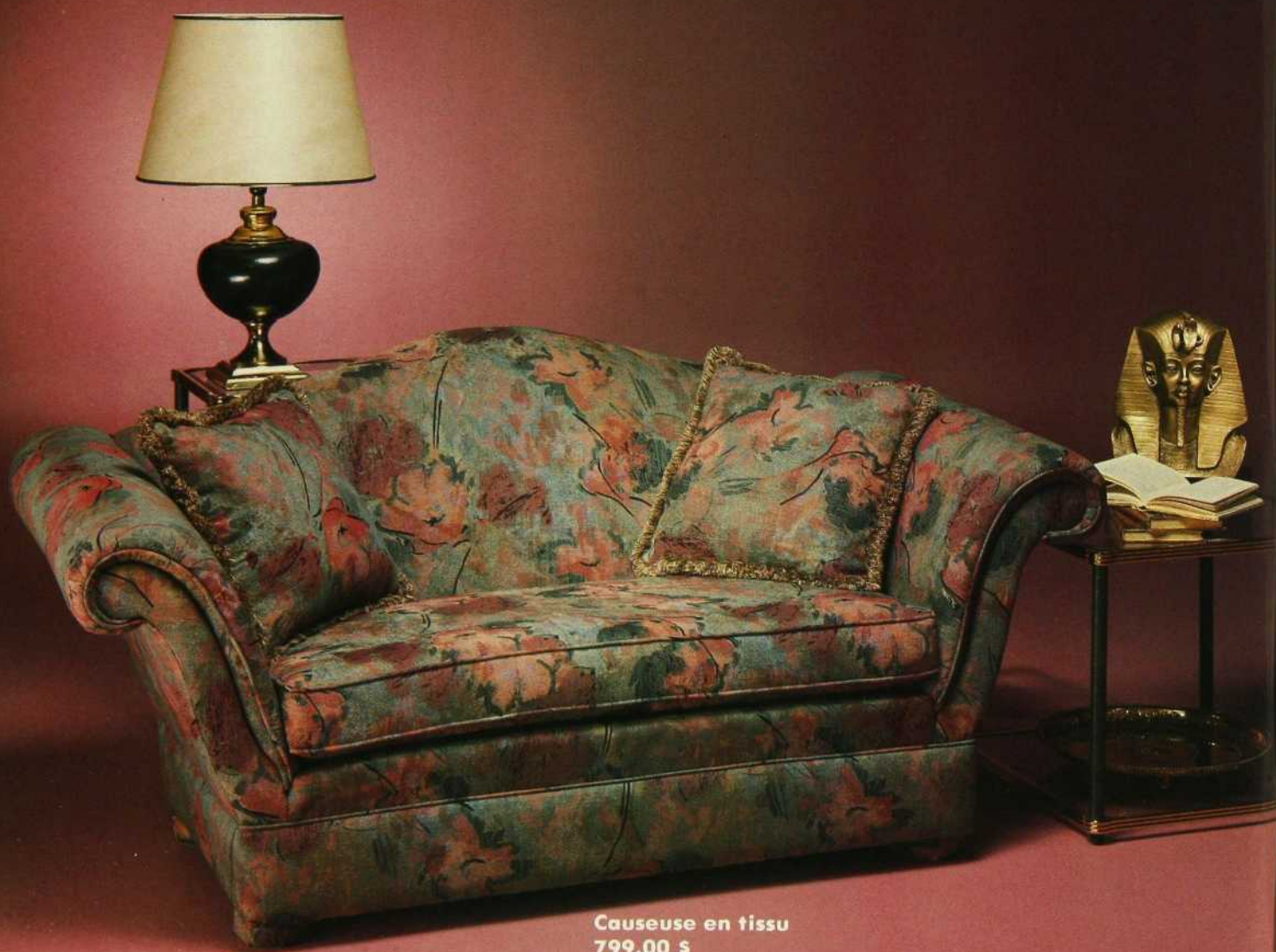
Que vous choisissiez la Tracer modèle berline de 1,9 L ou la super performante Tracer LTS, vous aurez toujours une voiture alliant le maximum de technologie, de style et de confort offert par Ford. Car si vous avez envie d'aller partout... autant y aller avec celle qui a tous les atouts !

MERCURY TRACER.



La qualité passe avant tout.

MARIETTE CLERMONT A CHOISI POUR VOUS ...



Causeuse en tissu
799.00 \$

mariette
clermont

l'expression accessible
du bon goût... depuis 1950.

Montréal
6255, rue Saint-Hubert 273-7711

2020, rue University 845-7296

4300, rue de la Savanne 735-1242

Laval
2300, boul. Le Corbusier 382-6870

_____ DÉCORMAG _____

Juillet / août 1990 No 193

_____ PAGE FRONTISPICE _____

Voir les détails en page 82.

_____ INTÉRIEURS _____

29

PAS MAGIQUE MAIS ÉLECTRIQUE

Lucie Desmarais nous fait découvrir l'intérieur d'un jeune propriétaire qui fait rimer aménagement avec amusement et pour qui la décoration doit se faire le sourire aux lèvres sans quoi, dit-il, «les invités s'ennuient».



72

SECOND SOUFFLE ET VENT DE RENOUVEAU

Témoignant des talents combinés d'un architecte, d'une coordinatrice publicitaire et d'un copain designer d'intérieur, cette maison auparavant dénaturée par les modes vit aujourd'hui son second souffle.



_____ DOSSIERS _____

36

TRAITEMENTS MURAUX: LES MURS ONT LA PAROLE

Quand on trouve les murs de la maison bien tenus, c'est le moment d'appliquer la formule «peinture-texture»: bouchonnage, pointillage, givrage et même trompe-l'oeil. Voici donc des conseils pour vous aider à le faire vous-même... et des gens par qui vous pourriez le faire faire.



50

POUR DONNER LE SOURIRE À VOTRE TABLE D'ÉTÉ

Un plat de service en forme de feuille de laitue? Une salière en forme d'artichaut? Une poivrière en forme de grappe de raisin? Une saucière en forme d'aubergine? Pourquoi pas... c'est l'été: tout est permis!



56

LE SOLAIRE APPRIVOISÉ

La maison Pétro-Canada que présentait le dernier Salon national de l'habitation nous a démontré qu'en matière de construction, l'énergie solaire n'est plus une solution inaccessible. Nous avons fait le point avec l'architecte Christian Ouellet, un spécialiste de la question.

67

TPS: UNE DOUCHE FROIDE SUR L'HABITATION

Avec la TPS, le Canada s'apprête à rejoindre la communauté internationale qui impose déjà, sous une forme ou une autre, une taxe sur la valeur ajoutée. Comment celle-ci affectera-t-elle l'habitation? Voilà une question qui se pose... et que nous avons posée.

_____ CHRONIQUES _____

12

RUMEURS

Des gens, des événements, des idées, des tendances.

20

NOUVEAUTÉS

Les produits qui ont retenu notre attention.

24

BEAUX-ARTS

Les expositions à inscrire à l'agenda.

79

LIVRES

Parce que le design, ça se vit, mais aussi ça se lit.

82

REPÈRES

Où trouver les objets que vous avez aimés.

LES MURS ONT DES OREILLES...

Que dire d'autre lorsqu'on constate qu'une idée se répand comme une traînée de poudre, devenant subitement ce que la mode appelle une tendance? Il en va ainsi des traitements muraux: il y a un certain temps que l'on voit dans nos pages de ces murs texturés, travaillés comme s'ils n'étaient que canevas sous le rouleau agile de quelque artisan. Tout en soulignant leur présence au passage, nous ne nous étions pas encore arrêtés à leur consacrer un dossier, attendant pour ce faire l'édition d'été.

Or, il semble bien qu'on se soit passé le mot puisque récemment, nous avons vu des reportages photographiques dans certains médias. Diantre! Quelques semaines seulement avant de publier le nôtre! Enfin, consolons-nous en nous disant qu'après tout, cela vient en confirmer la pertinence et qu'en plus, le reportage que nous vous présentons ne s'est pas limité qu'à un seul aspect de la question. Voilà pour les traitements muraux.

Calculatrice en main, plusieurs seront certainement intéressés par l'article sur les effets de la TPS sur l'habitation, alors que d'autres seront ravis de constater à quel point l'énergie solaire se fait de plus en plus accessible («Le solaire apprivoisé»). Bref, si on ajoute à cela nos intérieurs et nos chroniques régulières, la présente livraison de Décormag est comme d'habitude une véritable mine de renseignements et de trucs déco.

Des renseignements que nous vous invitons à partager... après tout, les murs ont bel et bien des oreilles.



Lamarche

Juillet / août 1990

DÉCORMAG

Fondé en 1972

RÉDACTION

CLAUDE GERVAIS
Directeur

DOMINIQUE LAMARCHE
Rédacteur en chef

CHRISTINE LAJUNESSE
Design graphique

Ce numéro a été réalisé avec la participation de: HÉLÈNE CANTIN, LUCIE CHAREST, LUCIE DESMARAIS, ÉRIC DEVLIN, ANNE FILLION, JOSÉ FILLION, MYRIAM GAGNON, PHILIPPE LAGACÉ, MARIE CATHERINE MICHAUD, ROCH POISSON, JEAN ROCHE, GUY SCHIELE, PIERRE ZABBAL.

PUBLICITÉ

Montréal:

5148, boulevard Saint-Laurent
Montréal, QC, H2T 1R8
Tél.: (514) 273.9773

LIETTE BROUSSEAU, NINON BRAIS
Représentantes publicitaires

TORONTO:
1240, Bay Street, suite 802,
Toronto, Ontario, M5R 2A7
(416) 928.1308

Fax: (416) 928.1007
BEVERLY MALONEY
Ventes nationales à Toronto

GENEVIÈVE RÉGI
Coordonnatrice à la publicité

CINTIA FERRARO
Graphiste publicitaire

ABONNEMENTS

(514) 842.7741

ADMINISTRATION

CHRISTIANE GERMAIN
Secrétaire à l'administration

SUZANNE FORTIN
Directrice de production

DENISE ARSENAULT
Directrice déléguée

FRANCINE TREMBLAY
Éditeur

SERVICES TECHNIQUES

PRÉIMPRESSION TRANSCONTINENTAL INC.
Photocomposition

Quadrichromie et pelliculage

IMPRIMERIE CANADIENNE GAZETTE
Imprimerie

LES MESSAGERIES DYNAMIQUES INC.

Distribution kiosque

MEDIA SERVICES INC.

Expédition

MESSAGERIES PUBLI-MAISON LTÉE

Distribution à domicile

MAGAZINE MENSUEL:

Prix au kiosque: 2,95 \$

Abonnement / 10 numéros: 23,50 \$

États-Unis et outre-mer 33,00 \$

Courrier de deuxième classe, numéro de permis 2911.

Décormag® est publié par les éditions du Feu-Vert Inc.,

5148, boulevard Saint-Laurent, Montréal

(Québec) H2T 1R8 (514) 273.9773

FAX: (514) 273.9034

MEMBRE DU GROUPE

TRANSCONTINENTAL G.T.C. LTÉE

Toute reproduction de textes, illustrations, photographies
du magazine est interdite.

Le magazine ne s'engage pas à retourner les textes et les
photos non sollicités et les prix indiqués dans les différents
articles sont sujets à changement.

Dépôt légal: Bibliothèque Nationale du Québec.

Bibliothèque Nationale du Canada

ISSN 0315-047X S.D.A.



QUAND LA VIE VOUS FAIT UN CADEAU.

*Il est des instants intenses et doux.
Des instants simples
que l'on voudrait ne jamais perdre.
On aimerait les sculpter
Sur le Temps et en retirer
d'un geste la Mémoire.
Tel un parfum, une musique,
Silver Crystal cristallise ces émotions.
Pour la Vie.*



SWAROVSKI
SILVER CRYSTAL



HORIZON

CertainTeed

HALLMARK: Revêtement de pièces disposées en ordre aléatoire, au superbe fini de bois grenu. Disponible en 8 couleurs. Garantie de 30 ans.

INDEPENDENCE: Recrée la riche profondeur du bois et le luxe de l'ardoise. Disponible en 9 couleurs. Garantie de 30 ans.

HORIZON: L'effet de bois est obtenu par un revêtement tri-dimensionnel de granules de céramique. Disponible en 8 couleurs. Garantie de 25 ans.

ALCOR
MATERIAUX DE
TOITURE INC

10970, rue Massé
Montréal-Nord (Québec)
H1G 4G3

(514) 325-1260
Fax (514) 325-9952
1-800-361-6707

Les Alpes Françaises à la plage. Halifax.

Notre corps se déshydrate continuellement, été comme hiver, et a donc sans cesse besoin d'eau pour bien fonctionner. Voilà pourquoi boire de l'eau d'Evian, l'eau

de source naturellement pure, a tant d'importance. Son équilibre minéral est unique et résulte d'une filtration naturelle de quinze ans à travers les Alpes

Françaises. Embouteillée à la source, jamais traitée, Evian est aussi pure et naturelle à travers le Canada qu'au sommet des Alpes Françaises.

AUSSI PURE ET NATURELLE ICI QUE LÀ BAS.



LA MULTIPLICATION DES COUSSINS

Question confort, un coussin cale-dos c'est bien, mais un monceau de coussins c'est encore mieux. Pour un effet spectaculaire, on peut les mélanger à l'infini autour d'un thème ou autour de couleurs coordonnées. L'artisane Caryn Weltman avoue une préférence pour les exotiques, qu'elle confectionne à partir de kimonos chinois, ceintures péruviennes, imprimés africains, châles de cachemire, kilims indiens. Certains sont ornés de coquillages ou de verroterie, d'autres, enrubannés de passementerie, sont rehaussés d'appliqués ou surbrodés au fil d'or. Travaux exécutés à la commande. Créations Caryn: (514) 483.5322.

photo Guy Schiele



RUMEURS

par MYRIAM GAGNON



UN JEU D'ENFANT

Des billes en caoutchouc noir et des pièces de bois massif emboîtées comme dans un jeu de construction — érable ou citronnier pour la colonne, acajou ou chêne pour le socle et le support du plateau en verre sablé, granit ou chêne: voilà «Katini», la table dessinée par l'architecte Remi del Giudice que n'aurait pas désavouée Gerrit Rietveld, le père-fondateur du groupe hollandais de Stijl. Finitions variées: laque mate ou brillante, patine antique, vernis transparent, en deux versions: 42 x 42 x 29 po et 50 x 50 x 30 po. Arc Design: (514) 483.5333.

MODE MAISON

(D.L.) Décidément, le cinquième étage du magasin Ogilvy s'impose de plus en plus comme un must de la mode maison puisque c'est au tour de Design Louis George d'y ouvrir ses portes afin de proposer une sélection de meubles et d'accessoires de facture traditionnelle et contemporaine. Du Queen Ann au Louis-Philippe en passant par le Chippendale, on y trouve un bel assortiment de meubles d'accent: encoignures, secrétaires, bancs et ottomans, ainsi qu'une imposante sélection de table d'appoint en bois ou en verre biseauté. Plus de 1 500 tissus d'ameublement, des chaises Windsor tonifiées sang de boeuf ou bleu prussien, des fauteuils en cuir clouté, des lampes orientales, des commodes serpentes, des lits de bois et, en exclusivité, une ligne raffinée en bois d'if importée d'Angleterre et une autre en provenance du Connecticut («Knob Creek» en pin lavé, acajou et chêne) complètent ce survol. Design Louis George, 1307, rue Sainte-Catherine Ouest, 5^e étage, Montréal, (514) 842.7711.



photo Guy Schiele



VOUS AVEZ DIT VERRE LAQUÉ?

Le bois laqué, c'est courant. Trop peut-être pour Francis Hernandez qui préfère appliquer la laque aux meubles en verre, derrière lequel elle apparaît en transparence. Une utilisation inusitée mais pourtant logique puisque le verre remplace ici le vernis protecteur dont on enduit les meubles laqués. Pour son coup d'envoi, l'artisan lance une table à reflets métalliques, réalisée à la commande en douze coloris et vendue par les marchands du Groupe Option, dont Ameublement Claude Fontaine: 9780, rue Sherbrooke Est, Montréal, (514) 352.3913, et Ameublement Guy Moquin: 462, rue Saint-Henri, La Prairie, (514) 659.9688.

LAVE-VAISSELLE ULTRA-SILENCIEUX KitchenAid^{MD}

*Le standard
auquel se mesurent
les autres
lave-vaisselle.*

Pour de plus amples détails,
communiquez avec votre dépositaire
KitchenAid, ou écrivez à KitchenAid
Canada, Inc., 1901 Minnesota Ct.,
Mississauga (Ontario) L5N 3A7.

KitchenAid^{MD}
UNE QUALITÉ HORS PAIR.

KitchenAid est une marque déposée de KitchenAid, Inc. E.U. KitchenAid Canada, Inc. titulaire d'une licence.

8901DF

RUMEURS

SHAKER À SOUHAI

(D.L.) L'engouement se poursuit pour l'élégante simplicité du style Shaker, dont la carrure notoire est rigoureusement mise au service de l'espace- rangement, les meubles étant dotés de multiples tiroirs à bouton, d'étagères et de compartiments dissimulés derrière des portes à battants. On reconnaît aussi les meubles Shaker à leurs étonnants finis bleu cobalt, vert-de-gris ou safran. Yvon Loiseau propose un bel ensemble de chambre à coucher: la collection «Meeting House» de Kaufman. Elle comprend entre autres un lit à colonnes au fini rustique essuyé noir ainsi que cette armoire sobre aux lignes bien contenues. En cerisier massif vert-de-grisé, elle cache entre autres rangements un petit tiroir à bijoux capitonné de feutre. À voir chez Yvon Loiseau Meubles de distinction: 734, boulevard Curé-Labelle, Laval, (514) 681.9555.



photo Guy Schiele



UNE PAIRE D'AS

(D.L.) Il y a de ces combinaisons gagnantes dont il faut parler, dont le tandem Robert Galipeau de Pavage du Haut-Richelieu et Denis Thibodeau de la Pépinière Sabrevois. Le premier maîtrise avec dextérité les techniques de bétonnage utilisant les produits «Tremca», le deuxième possède un don pour l'aménagement paysager. Bref, de quoi rallier escalier et plantes grimpantes, pavés et pelouses, dalles et talles, murailles et plates-bandes, à preuve cette réalisation: la propriété étant située sur une ancienne pente de ski, le muret et les pavés ont solutionné le problème d'érosion et des fils chauffants souterrains celui du pelletage hivernal, alors que la pelouse et les plantations épousent de façon naturelle le relief montagneux. Pavé du Haut-Richelieu: (514) 348.8143; Pépinière Sabrevois: (514) 347.8537.

RUMEURS

VERT ATOUT

(D.L.) Sous le vigoureux coup de pouce de Lyse Vézina, une nouvelle boutique de décoration florale dite permanente poussait en avril dernier coin Saint-Denis et Laurier. On retrouve chez Vert A Tout, en plus des classiques fleurs de soie et plantes suspendues, des arbres sur tronc naturel préservé dont un saule pleureur d'intérieur, de doux cactus, de surprenants bonzaïs naturels momifiés, de nouvelles fleurs en papier organique ainsi que les cache-pot en tissu «Fauzia». La proprio offre un service de consultation personnalisé tant résidentiel que commercial et travaille de concert avec plusieurs designers. 5160, rue Saint-Denis, Montréal, (514) 278.4710.



photo Guy Schiele



photo Guy Schiele

ITALIE QUAND TU NOUS TIENT!

Décidément, les restaurants italiens n'en finissent plus d'envahir Montréal. Le dernier en liste est une pizzeria, fort sympathique au demeurant, petite soeur relax du Prego avec lequel elle partage une charmante terrasse. Son volume étroit et haut, éclairé par d'immenses fenêtres et surplombé d'une mezzanine-coursive, n'est pas sans rappeler les bitros mode de Soho, mais son comptoir-snack aux tabourets chromés est définitivement 50. Cucina: boulevard Saint-Laurent, Montréal, (514) 495.1131.

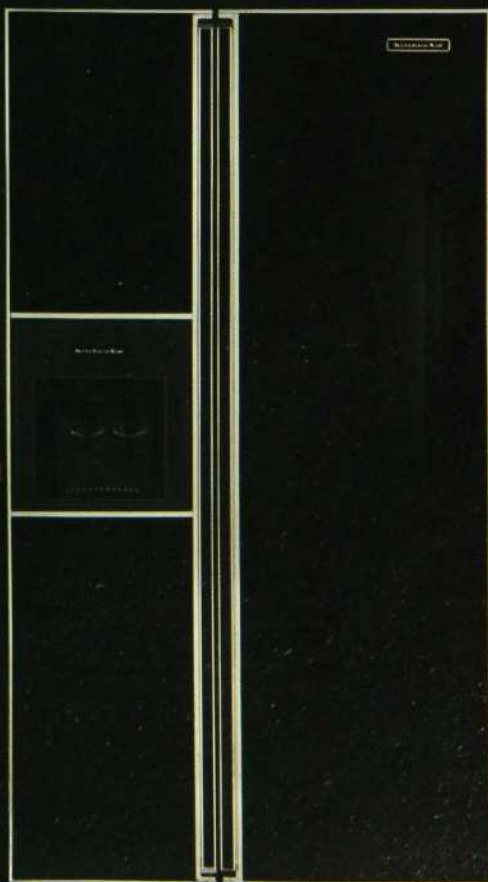
VOICI LES REMARQUABLES RÉFRIGÉRATEURS **KitchenAid**^{MD}

*Le nouveau standard
auquel se mesureront
les autres
réfrigérateurs.*

Pour de plus amples détails,
communiquez avec votre dépositaire
KitchenAid, ou écrivez à KitchenAid
Canada, Inc., 1901 Minnesota Ct.,
Mississauga (Ontario) L5N 3A7.

KitchenAid^{MD}
UNE QUALITÉ HORS PAIR.

KitchenAid est une marque déposée de KitchenAid, Inc. E.U. KitchenAid Canada, Inc. titulaire d'une licence.



Modèles à compartiments juxtaposés, à porte-fenêtre et encastrés.

RUMEURS

MILLE ET UNE CURIOSITÉS



photo Guy Schiele

(D.L.) S'il y avait une griffe à associer à la boutique Une Signature, ce serait celle de l'authenticité... On y retrouve des objets d'art naïf, témoins éloquents de la richesse artistique et de l'identité culturelle de plusieurs régions d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du sud: Thaïlande, Népal, Bali, Mexique, Philippines, Pérou. Des batiks et peintures sur canevas d'Indonésie, des tapis persans, des tapisseries de Birmanie côtoient les bijoux africains, une rarissime série de lampes en papier mâché provenant du Cachemire et une imposante collection de masques mythiques en bois peint, orné et sculpté. Véritable de caverne (non pas d'Ali Baba mais d'Axel Zamor, le proprio), la boutique Une Signature propose aussi un service de décoration exotique et d'encadrements en tout genre. 364, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, (514) 844 6351

Cuisi-design

DALBERT L'ÉÉE

ARMOIRES • CUISINE • SALLE DE BAIN

Stéphane Lambert

(514) 367-1263

50F Brunswick
D.D.O. H9B 2L3

M encadrements
MARCEL art frames inc.

*La meilleure maison d'encadrements
au Canada à votre service depuis plus de 35 ans*

- Cadres d'époques et modernes
- Or fin 23 ct
- Restauration de cadres et de tableaux
- Accrochage, emballage, etc...

**UNE ÉQUIPE DE SPÉCIALISTES
À VOTRE SERVICE**

Membre de la P.P.F.A.

 7215, RUE BERRI, MONTRÉAL (QUÉBEC) H2R 2G4
TÉL.: (514) 271-1141-42
TÉLÉCOPIEUR: (514) 271-1143
TÉLEX: 055-62171



2673, rue Charlemagne
Montréal (Québec)
H1W 3S9
Tél.: (514) 255-3311
Fax: (514) 255-0995

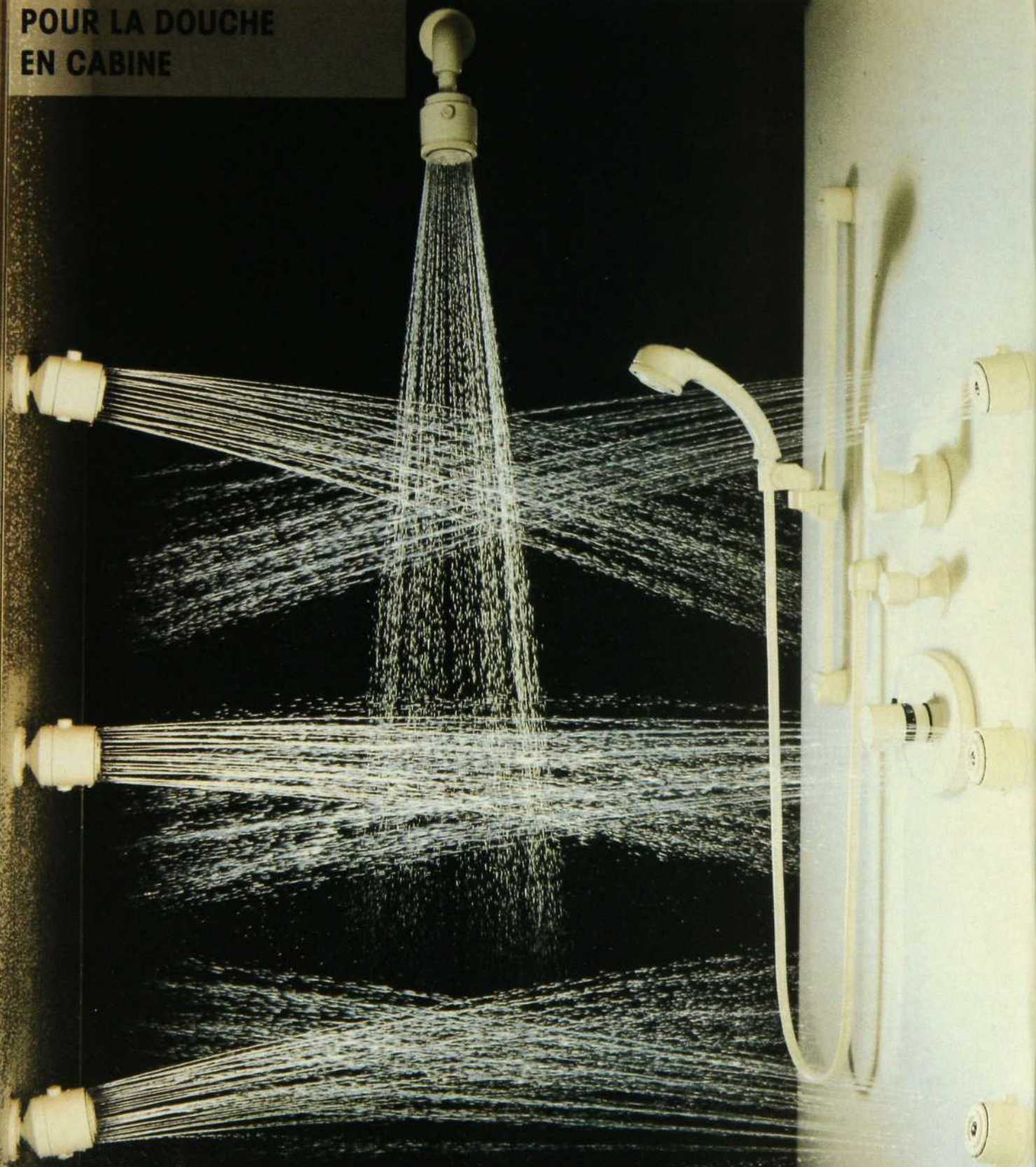
Tél. sans frais extérieur
de Montréal: 1-800-363-1515

Maintenant ouvert les:
Jeudi jusqu'à 21 h 00
Vendredi jusqu'à 21 h 00
Samedi de 10 h 00 à 16 h 00
Maintenant ouvert au public.

Une nouvelle salle de montre
accessible aux décorateurs.
Designs exclusifs sur mesure.
Directement du manufacturier.
Service de designers professionnels.

SYSTEME DE DOUCHE HANSA

POUR LA DOUCHE
EN CABINE



BATIMAT

CÉRAMIQUES ORIGINALES INC., 4790, RUE JEAN-TALON OUEST, MONTRÉAL, QUÉBEC, H4P 1W9
(COIN JEAN-TALON ET VICTORIA) TÉL.: (514) 735-5747 FAX: (514) 735-9688

Siematic®

Conception de système de cuisine sur mesure.
Un produit haut de gamme de calibre international.
A voir absolument.
Pour le plaisir des yeux.

Siematic du Canada.
85 rue St-Paul ouest, Montréal
H2Y 3V4

Où? S.V.P. Envoyez moi Le Grand Rapport Siematic, 182 pages d'idées d'aménagement pour la cuisine. J'inclus un cheque à l'ordre d'Euroluxe Design au montant de quinze dollars. Envoyez à 85, rue St-Paul Ouest, suite 27, Montréal (Québec) H2Y 3V4.

Je voudrais recevoir une copie en: français anglais

Nom _____

Adresse _____

Ville/Prov. _____

Code postal _____

Téléphone _____

NOUVEAUTÉS

par HÉLÈNE CANTIN

PETIT POISSON DEVIENDRA GRAND

1. La firme Ornaments de parterre de Lanaudière offre par l'intermédiaire des centres de jardinage un bassin modulaire en béton tout ce qu'il y a de plus simple d'installation. Bien qu'il puisse être enfoui sous terre, sa mise en place hors du sol ne requiert aucune excavation ou maçonnerie puisque ses blocs se posent à même le sol et s'emboîtent les uns dans les autres. Le contour du bassin peut épouser diverses formes et dimensions, son volume intérieur minimal étant de trois pieds carrés. Une toile imperméable tenue en place par des blocs de couronnement moulurés tapisse l'intérieur. D'allure classique, ce bassin peut s'installer aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Tel qu'illustré: 569\$ (trois pieds carrés, avec pompe 110 V, chez Plantarium 2000: 649.2622). Ornaments de parterre de Lanaudière: (514) 753.4470.

TAPISSERIE ACOUSTIQUE

2. Banques, hôtels, bureaux de prestige, salles d'informatique et cinémas exhibent déjà des murs tendus de tapisserie murale acoustique «Fabra-Wall». La compagnie J.D.L.J. Acoustique se propose de faire connaître dorénavant ce produit de luxe au secteur résidentiel. Il s'agit d'une tapisserie textile (lin, soie, coton, viscose) tissée sans raccord en grande laizes de 9 pi par 150 pi, puis laminée sur de la mousse. Elle est disponible en une infinité de motifs jacquards ou à rayures, de textures et de couleurs. Traitée contre les taches et le feu, elle est encollée directement sur le mur ou, telle qu'illustrée, tendue à l'aide d'une baguette sur différentes épaisseurs de laine de verre rigide, dans les deux cas sans faire de raccord. Hautement performante, elle affiche un taux d'absorption acoustique de 20% à 100% selon la méthode de pose. Les audiophiles seront particulièrement intéressés par ce produit feutrant qui se vend entre 6 \$ et 11 \$ le pied carré. Compte tenu de la dimension phénomé-

nale des rouleaux et des techniques de pose sans raccord, il est important de noter que ce produit est destiné à des pièces relativement grandes. Pour renseignements: (514) 845.6342.

POUR PRENDRE LE PLANCHER

3. Le centre de distribution Intex présente un tout nouveau concept de plancher extérieur en CPV: le système Vecor. Il est composé de profilés de vinyle emboutés gris, blanc ou beige. Les planchers de patio ou de quai s'assemblent par un simple principe d'emboîture, les planches (8, 10, 12, 14 ou 16 pi de long par 6½ po de large) se glissant les unes entre les autres. Contrairement aux matériaux conventionnels, le système Vecor ne requiert aucun entretien, peinture, vernis ou sablage. Il ne peut rouiller, fendre, pourrir ou écailler et est insensible aux termites, au sel, à l'huile et à l'eau. Il résiste également à la condensation, à la décoloration et à la conduction. Garanti 50 ans, il se vend entre 4 \$ et 5 \$ le pied linéaire. Intex: (514) 678.4040, 682.5210.

ART DU RITUEL QUOTIDIEN

4. La collection Kohler «Artist Edition» s'est enrichie de trois nouveaux modèles de lavabos: «Islander», «Provincial» et «Fables & Flowers» (notre photo). Cette collection se distingue par l'aspect pictural de ses huit modèles de vasques. Les lavabos sont toujours assortis à la robinetterie Kohler «Antique» ou «Taboret», ainsi qu'à une variété de tomettes de céramique et d'accessoires de comptoirs fort jolis. Les vasques seules se vendent aux environs de 1 000 \$. Le modèle «Fables & Flowers» est en porcelaine blanche et on peut y lire une légende sur le pourtour. Pour renseignements: (514) 745.0408.

LA PUCE À L'OREILLE

5. Les 19 marchands Fenexpert offrent depuis la fin février un système d'achat informatisé unique au Québec dans l'industrie de la fenestration. Il permet de



photos 1 et 2: Guy Schiele





6



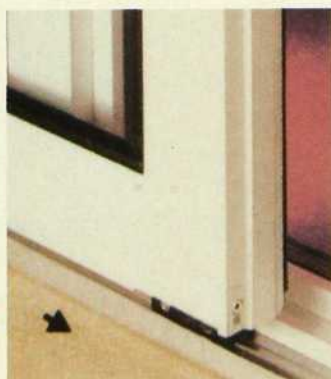
7



8



9



visualiser, en couleurs et sur cassette vidéo VHS, les différentes phases d'un projet de rénovation ainsi que l'allure finale de l'ensemble. Le système d'infographie Fenextra permet en fait d'éviter les erreurs esthétiques causées par des modifications plus ou moins pertinentes, qu'il s'agisse du remplacement des ouvertures, de la toiture ou du revêtement extérieur, ou encore de la construction d'un ajout ou de l'aménagement paysager. Le service est offert pour environ 100 \$ (somme qui sera créditée s'il y a signature de contrat). Il suffit d'apporter au marchand Fenexpert une diapositive en couleurs de votre maison, qu'il transformera selon vos indications. Pour renseignements: 1.800.361.6702.

BIEN EN VUE

6. Le système de présentation Viewtrac de Molvan Entreprises est surtout destiné au secteur commercial (bureaux, studios et salles de conférence) mais il peut être utile à la maison comme support de babillard. Il est composé d'un rail à coulisse et de deux sortes d'unités de support coulissantes. La première (notre photo) est munie de pinces à ressort dont la tension ajustable permet de retenir sans l'abîmer toute présentation visuelle, même lourde. Inversés, les bras du Viewtrac offrent un espace de rangement supplémentaire. La deuxième unité de support se fixe au dos d'un tableau amovible quelconque. Le système est offert en blanc cassé ou en noir mais il se peint facilement. Un rail de CPV de cinq pieds avec deux clips se vendent environ 50 \$. Pour renseignements: Molvan Entreprises, 55 West Beaver Creek Rd, #8, Richmond Hill, Ontario, (416) 731.0940.

PIERRE ARCHITECTURALE

7. Colonnes et chapiteau, moulures et linteaux, corbeaux et corniches, foyers et fontaines en pierres équarees «Stonewares» sont tous disponibles depuis peu chez Country Tiles. Cette pierre authentique se retrouve en 15 coloris naturels et présente

trois types de surfaces plus ou moins brutes. Il existe aussi des tuiles carrées aux formats nombreux. Cette pierre architecturale vaut 10 \$ le pied carré et plus. Pour renseignements: (514) 733.7596.

BEAU SON, BELLE IMAGE

8. En matière de son, la qualité Bose n'est plus à démontrer. Mais il est intéressant de savoir qu'avec le «Acoustimass», la firme Bose Ltée lance une nouvelle génération de système de son à encastrer. Il se compose d'un amplificateur, de deux enceintes haute-fidélité sur rail pour la pièce maîtresse, de deux haut-parleurs de type plafonnier pour la chambre ou la cuisine et de deux enceintes conçues pour être placées dans un environnement particulièrement humide comme la salle de bain ou l'extérieur. Des modulateurs de volume pour chaque pièce et une unité de contrôle équipée d'un lecteur de disque compact, d'un syntonisateur AM/FM à mémoire ainsi que de prises auxiliaires complètent le système. Les audiophiles seront étonnés d'apprendre que ce système permet l'écoute simultanée de deux sources différentes, par exemple la radio dans la cuisine et le lecteur CD dans le salon. 10 000 \$ et plus, chez les marchands autorisés.

PORTE OUVERTE

9. Bien que ce produit ne soit pas nouveau en soi, il mérite d'après nous d'être mieux connu. Depuis deux ans, Inline propose une porte de patio en fibre de verre qui se ferme hermétiquement comme une porte d'avion. Comme l'illustrent les photos, en position fermée, le volet mobile est aligné au volet fixe. En tirant la poignée vers soi, les roulettes munies de pivots escamotables s'engagent automatiquement sur le rail de glissement. Ingénieux et surtout très sécuritaire, ce système réduit l'éventualité de vol par effraction. La porte vaut environ 1 200 \$ et offre une garantie limitée de dix ans. Pour renseignements: (514) 389.2692.

Le confort et la différence



TMU 600D pour deux, rose fumée. Accessoires gracieusement fournis par Boutique Dans un Jardin, Place Belcour, Québec. Photo: Jean Beaulieu.

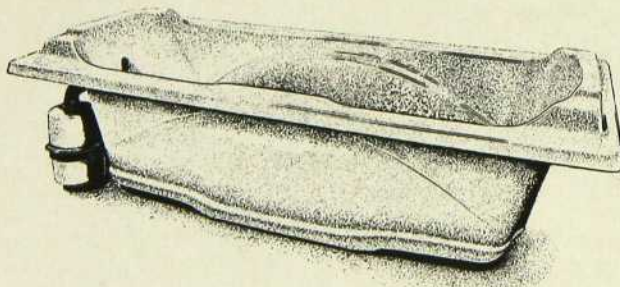
Les bains thermo-masseurs® Ultra

Un massage intégral.

Les bains thermo-masseurs® Ultra ont été conçus pour procurer un massage intégral et efficace. De par leur concept breveté, une turbine souffle de l'air chaud par une multitude de jets (entre 34 et 82 selon le modèle) stratégiquement situés au bas des parois latérales tout autour du bain. L'eau et l'air massent tout le corps, du cou jusqu'à la plante des pieds. Même les cuisses ont leurs propres jets dans les bains de la série TMU.

Hygiéniques et sécuritaires.

Les bains thermo-masseurs® Ultra sont les seuls bains à hydro-massage dans lesquels on peut empêcher toute



Une puissante turbine injecte de l'air chaud dans l'eau de la baignoire, la faisant bouillonner avec force, ce qui procure un massage complet.

eau usée de pénétrer dans les conduits. Sécuritaires, ils ne provoquent aucune aspiration d'eau qui puisse attirer débarbouillettes, cheveux, savon, etc. et ainsi endommager le système.

Esthétisme et confort.

Un contrôle électronique à affichage numérique, d'accès facile, permet de régler la durée et l'intensité du massage. L'utilisation de produits pour le bain, shampoings, mousses, huiles, algues marines, sels de mer, etc. est non seulement permise mais recommandée pour rendre le bain encore plus agréable et bénéfique.

Leur design et le choix de couleurs offert permettent de les agencer dans tout environnement de salles de bain.



bains
ultra
baths inc.

Demandez notre catalogue.

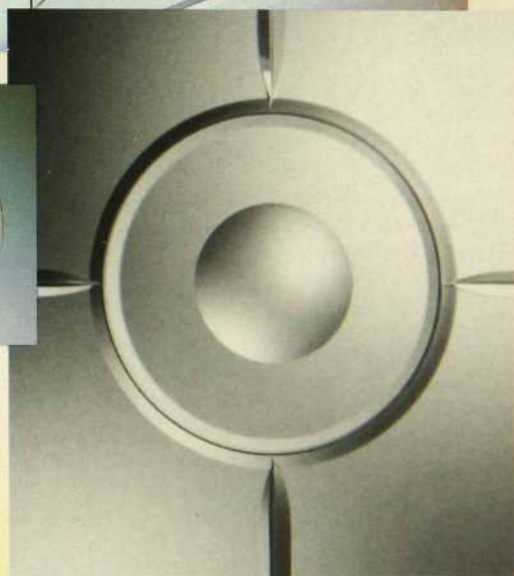
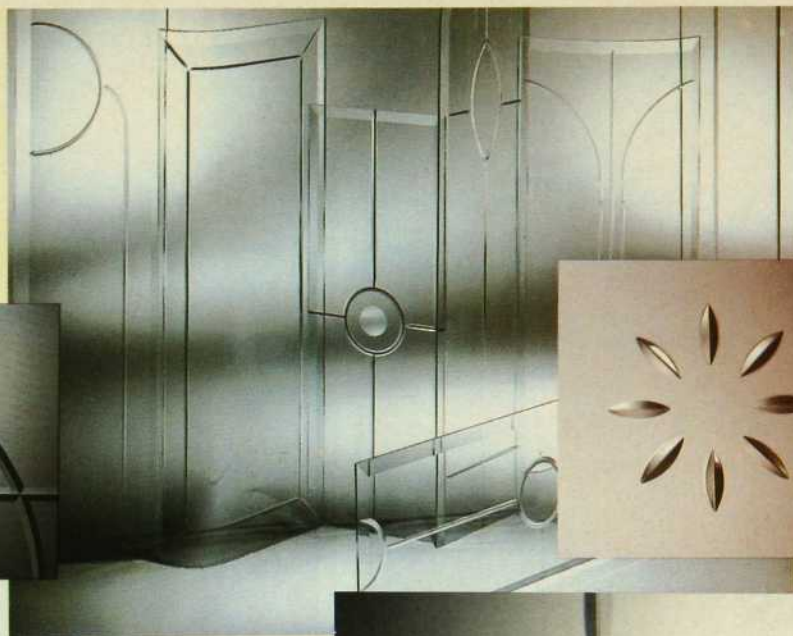
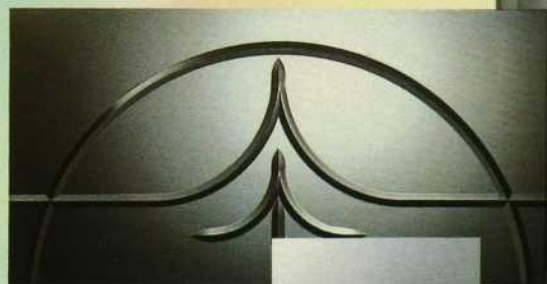
Tous les bains Ultra sont fabriqués d'acrylique ICI Perplex de la plus haute qualité

**Une révolution
dans l'art de prendre un bain**

1200, chemin Industriel, Bernières, Québec, G7A 1B1, 1-800-463-2187

Approuvé par l'ACNOR, l'association canadienne de normalisation (C.S.A.)

DEC-ART présente la gravure sur
verre sous toutes ses formes...



FAITES VOIR VOTRE IMAGINATION.

Avec DEC-ART, la gravure sur verre n'a de limite que votre imagination. Et si l'inspiration vous manque, vous pouvez choisir parmi toute une gamme de motifs et de formes géométriques, disponibles chez tout bon vitrier dans une grande variété de styles sur presque toutes les surfaces de verre plat. Rehaussez votre décor en donnant un cachet distinctif aux miroirs et aux vitres de votre domicile ou bureau. Grâce à DEC-ART, votre créativité n'aura jamais autant brillé.

GRAVURE PAR
VITRERIE
BOUCHARD
INC.

DEC • ART
LA FINE POINTE DE LA CREATIVITE

Disponible chez tout bon vitrier.

par ÉRIC DEVLIN

UN ÉTÉ

L'été se prête bien à la visite des musées pour la bonne et simple raison que ce sont de vastes lieux climatisés, le reste étant un agréable accessoire! Dans l'étuve estivale version 90, le menu est très chargé et diversifié. Ainsi pourquoi ne pas commencer, histoire de se mettre en forme, par une petite partie de «mini-putt» artistique? C'est ce que nous propose

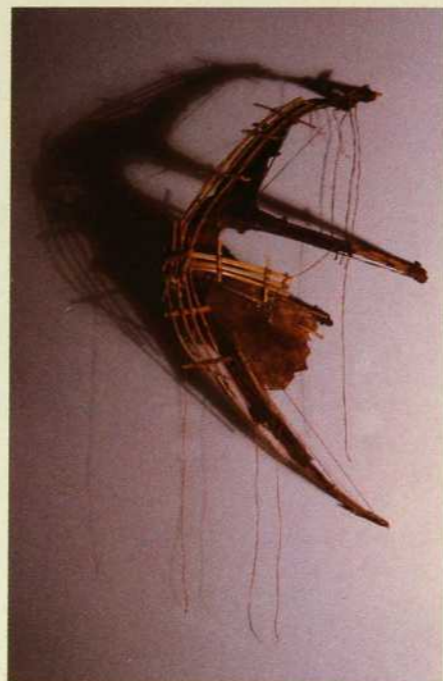
l'Association des artistes du domaine réputé des arts visuels, l'AADRAV, qui organise une levée de fonds par le biais d'un mini-golf conçu par des artistes oeuvrant en architecture, en sculpture, en design graphique, en architecture du paysage et en peinture. L'AADRAV est l'équivalent

de l'Union des artistes pour le domaine visuel. Le mini-golf artistique est situé au centre-ville de Montréal, plus précisément au 4040 Saint-Laurent, juste au coin de Duluth. Le dernier trou est d'un genre inusité car il se jouera sur ordinateur et vous pourrez y gagner une partie gratuite.

Dès le 16 juin jusqu'au 28 août. Les mercredis et dimanches de 12 h à 18 h; les jeudis, vendredis et samedis de 12 h à 22 h.



van Wittel, Vue de la piazza del Popolo



Dominique Morel, Figure de proue no 2



Photo: Normand Rajotte



Jacek Jarnuszkiewicz, Passe-temps



Alfred Laliberté, Le fardeau

DANS LES MUSÉES

PLEIN LA VUE AU MBA DE MONTRÉAL

Il vous faudra du souffle pour visiter le Musée des beaux-arts de Montréal cet été. En effet, le MBA nous présente trois expositions qui sauront satisfaire toutes vos exigences esthétiques. D'abord, il y a l'exposition de l'exubérant Salvador Dalí qui se termine le 29 juillet. Le prolifique peintre espagnol, décédé l'année dernière à l'âge de 84 ans, n'a pas que tâté du pinceau. Il s'est également commis, entre autres, en sculpture, en objets de verre et en bijoux.

Pour ceux que rebutent les sujets morbides, sexuels et putrides du grand Salvador, il y aura toujours moyen de se réfugier devant les 80 tableaux de maîtres hollandais du XVII^e siècle. Ces peintres, aujourd'hui oubliés, étaient de leur vivant plus réputés que les Van Goyen, Ruisdael et Rembrandt.

L'exposition du MBA présente les souvenirs d'Italie de ces peintres hollandais jusqu'au 22 juillet.

Après cette orgie de peinture en tout genre, on pourrait croire que le mois d'août serait tranquille au Musée des beaux-arts. Détrompez-vous! Dès le trois du mois, 85 tableaux provenant de la plus importante collection privée au monde d'impressionnistes prendra l'affiche. Cette collection qui a été montée par Emil Georg Bührle (1890-1959), fondateur de la société Oerlikon Aerospace, compte des oeuvres de Van Gogh, Cézanne, Degas, Gauguin, Manet, Monet, Toulouse-Lautrec, sans oublier des maîtres anciens comme Frans Hals et Canaletto.

DANS DIX ANS L'AN 2 000

Ça commence déjà! Chaque fin de siècle et plus particulièrement chaque fin de millénaire (!) apportent son lot d'angoisses et ses prophètes de malheurs. En attendant, nous

sommes bien vivants et le réseau des Maisons de la culture de la ville de Montréal nous offre cet été une exposition collective regroupant 130 artistes oeuvrant dans tous les domaines. Pour préparer cette exposition, la ville de Montréal avait lancé une invitation à tous. 450 artistes ont soumis leurs dossiers qui ont été évalués par un jury. Vous ne verrez pas des amateurs à cette exposition mais bien nos meilleurs artistes comme Francine Simonin, Armand Vaillancourt, Yves Louis-Seize, Laurent Bouchard, Bernard Gamoy, etc. Les Maisons de la culture participantes sont celles de Frontenac, Mercier, la Petite Patrie, Mont-Royal, Notre-Dame-de-Grâce, Marie-Uguay et Abtunsic. À voir en empruntant le nouveau réseau de pistes cyclables.

le vieux port de Montréal un public de plus en plus nombreux. Il est même conseillé d'y aller en semaine si vous voulez profiter de l'animation interactive sans trop vous faire bousculer par une jeunesse avide de boutons à presser. Comme à chaque année, le public y trouvera une exposition d'hologrammes comprenant une centaine de pièces et un espace pour les jeunes avec un labyrinthe multisensoriel, des jeux sur ordinateur, sans compter les sculptures cybernétiques qui se meuvent au son de la musique ou de votre voix. Une salle de cinéma projettera les meilleurs films créés par ordinateur. Ouvert tous les jours de 10 h à 23 h.

DERNIER SURSIS POUR LE MAC

Le Musée d'art contemporain n'a pas encore fermé ses portes. Celui-ci doit bientôt déménager dans un nouvel espace jouxtant la Place des arts. Mais le chantier ayant pris du retard, le MAC a décidé de présenter une dernière exposition tirée de sa collection permanente, imperméable au regard du visiteur. Il s'agit de huit installations, œuvres parfois gigantesques qui trôneront au Musée jusqu'au 22 juillet. On y verra des œu-

vres de Jocelyne Allouche, Jacek Jarnuszkiewicz, Jean Lantier, Claude Mongrain, David Moore, de même que le populaire James Turrell. Cet américain avait eu un succès boeuf avec son installation lors de l'exposition Lumières. Représentant un grand carré violet dans une salle obscure, le tableau est en fait un magnifique trompe-l'oeil constitué d'un trou dans le mur éclairé par une lumière ultraviolette.

LALIBERTÉ À QUÉBEC

Si vous allez flâner sur les plaines d'Abraham, faites donc une halte au Musée de Québec qui présente durant les mois de juillet et d'août une exposition du sculpteur Alfred Laliberté. Cette exposition avait été montrée le printemps dernier au Musée des beaux-arts de Montréal. Alfred Laliberté est probablement notre plus important sculpteur de la première moitié du vingtième siècle. L'exposition comprend 90 oeuvres en plâtre, marbre et terre cuite réalisées entre 1905 et 1950. On y retrouve les monuments créés par Laliberté, les autoportraits, et la représentation des métiers, sujet cher à l'artiste. Durant l'été, le Musée de Québec est ouvert tous les jours de 10 h à 20 h 45.



Jim McIntyre, Hologramme de transmission

IMAGES DU FUTUR

En attendant l'an 2 000, on pourra se régaler d'Images du futur qui fête son cinquième anniversaire. Les musées les plus populaires étant scientifiques, il n'est pas surprenant qu'Images du futur constitue depuis cinq ans l'attraction muséologique de l'été à Montréal. Mariant les arts visuels aux technologies de pointe, Images du futur attire dans

Scotchint^{MC} de 3M

Que faites-vous pour protéger vos meubles, tapis et rideaux de la décoloration causée par les rayons du soleil?

La meilleure solution serait de ne pas mettre de fenêtres à moins que...



...vous utilisiez la pellicule SCOTCHTINT DE 3 M.

En effet, cette mince pellicule réduit les rayons ultra-violet et prévient la décoloration.

Jusqu'à 98% des ultra-violets sont repoussés lorsqu'ils frappent une fenêtre traitée avec la pellicule Scotchint. Ainsi la décoloration des murs, tapis, meubles, rideaux, etc. est considérablement réduite.

De plus la pellicule Scotchint réduit la chaleur produite par les rayons solaires sans pour autant nuire à la visibilité ainsi votre intérieur sera plus confortable durant l'été.



Distributeur exclusif au Québec et dans les Maritimes:

Distribution Marquez Ltée, 1977 Lepailleur, Montréal (Québec) H1L 6E4. Tél.: (514) 351-5583

La Passion DE RAYMOND

D'hier...

Depuis son tout jeune âge, Raymond se passionne pour les portes intérieures, les rampes et les escaliers. Aujourd'hui, Raymond devenu Boiseries Raymond a toujours la même passion.

...à aujourd'hui

Les portes intérieures, les rampes et les escaliers de Boiseries Raymond allient qualité, chaleur et durabilité. Faits de pin, de chêne ou d'acajou, du colonial au moderne, en passant par le traditionnel.

Un choix sûr pour un décor réussi.



**BOISERIES
RAYMOND** INC

9500 boul. Maurice Duplessis,
Montréal
326-2202

6900 boul. Décarie
(Décor Décarie) Montréal
343-5191

3023 boul. W. Hamel, suite 108,
Québec
418-871-9787

FÉLICITEZ-VOUS DE VOTRE BONNE DÉCISION AU MOINS DEUX FOIS PAR JOUR.

Avez-vous souvent l'occasion de prendre une décision qui satisfasse à la fois et votre sens pratique et votre sens esthétique? C'est le cas lorsque vous choisissez le matériau de revêtement massif CORIAN^{md} de Du Pont pour votre dessus de comptoir de salle de bains.

CORIAN vous permet de créer de magnifiques salles de bains et cuisines aussi uniques que vous et cela, tout en ne faisant pas de compromis sur le rendement, la facilité d'entretien et la durabilité.

Aussi, avec CORIAN, vous pouvez entièrement coordonner lavabos et comptoirs. Sans oublier que CORIAN fait l'objet de la remarquable garantie limitée de 10 ans de Du Pont. Pour obtenir plus de renseignements et connaître le nom de votre distributeur autorisé CORIAN, écrivez à Produits CORIAN, Du Pont Canada inc., C.P. 660, Succursale «A», Montréal (Québec) H3C 2V1. 1-800-527-2601.

...Et il ne vous reste plus qu'à vous féliciter, deux fois par jour, pour votre excellente décision. Vous le méritez bien.

CORIAN^{md}



DU PONT
CANADA

«CORIAN» est une marque déposée de E. I. du Pont de Nemours and Company dont Du Pont Canada inc. est un usager inscrit.

En décoration, il faut avoir de l'humour pour passer la rampe: «Si ton appartement n'est pas drôle, tes invités s'ennuient», nous raconte Richard, son propriétaire. Ni puritain, ni zen mais effrontément moderne, cet homme d'affaires dans la trentaine récupère gadgets et objets de la vie courante pour les intégrer à sa décoration. En détournant ceux-ci de leur fonction originale, il leur donne un sens nouveau.



PAS MAGIQUE MAIS ÉLECTRIQUE

par LUCIE DESMARAIS / photo JEAN ROCHE / texte LUCIE CHAREST

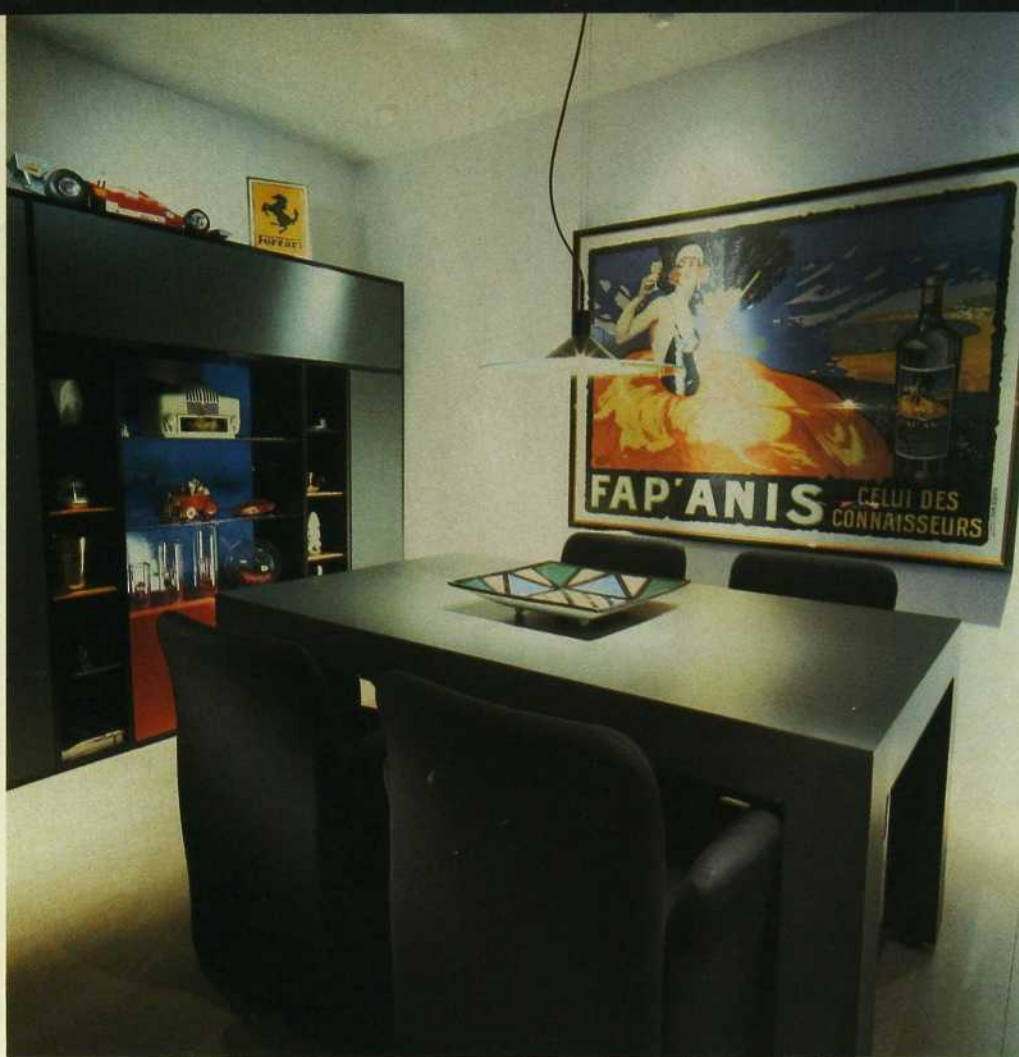




Spectaculaire à souhait, le manteau de cheminée — récupéré dans un autre appartement et ici laqué de blanc — tient le rôle principal dans ce séjour aux accents si dramatiques que même la Joconde y va de soi. Aux premières loges, un mobilier de cuir «fauve» de chez Maison Corbeil. En contrepoint, sur un sol de chêne blanchi, la carpe (également de chez Maison Corbeil) ainsi que le jeune Mickey sur le tablier de la cheminée trahissent les goûts du propriétaire pour le gadget. Le marbre noir et le cuir oxydé de la table à café de chez Triède auront donné le coup d'envoi — ou vice versa — au plafond texturé de Serge Lafrance.



Convertir en foyer actif une fausse cheminée jadis alimentée au gaz sans mettre en péril l'équilibre spatial de la pièce n'était certes pas évident. Pour éviter qu'une distorsion ne soit engendrée par l'avancement de cette cheminée au cœur du séjour, Richard a cru bon de gonfler le mur de chaque côté de la cheminée. D'un côté, il y a pratiqué un enfoncement pour une fenêtre, de l'autre deux niches où logent un vase de chez Zone et du bois à brûler.



Au vu et au su de tous, notre homme nourrit une passion pour les voitures sport. À preuve, des amis lui ont récemment offert sur son gâteau d'anniversaire une plaque où s'inscrit le cheval cabré, symbole de Ferrari. On retrouve celle-ci sur l'unité murale, ajoutée dès lors à sa collection de modèles réduits (la vraie, elle, attend sagement dans le garage!). Le mobilier en stratifié anthracite et les fauteuils recouverts de coton noir proviennent de chez Roche Bobois. La lampe suspendue est de chez MDI, l'assiette de céramique de chez Zone et l'affiche Fap'anis de chez Encadrements Martine Hénault.



Richard fait partie de cette génération montante de jeunes loups qui ont franchi le cap de l'âge adulte avec l'avènement de la vidéo nouvelle et de la pub. Ils tirent le meilleur parti de la tradition tout en ayant les yeux ostensiblement braqués sur l'avenir. C'est à 200 kilomètres à l'heure qu'ils foncent vers l'an 2000. Coté déco, idem!

«Quand un appartement est trop bien décoré, dit Richard, il a l'air d'un réfrigérateur.» Premier objectif donc: un lieu qui lui ressemble d'abord et avant tout. Et pour ce faire, il était hors de question que Richard ne donne carte blanche à qui que ce soit. Il a plutôt choisi de s'entourer d'une équipe composée de l'architecte Gilles Brosseau, de Sylvie Paré et du designer Serge Lafrance. Les travaux majeurs de réno-

«Je suis beaucoup trop jeune pour mettre mon argent sur les murs», dit le jeune homme d'affaires. En attendant «la bonne transaction», son attrait prononcé à la fois pour les couleurs primaires et pour la publicité se trouve conjugué sur une même affiche. La console de granite noir est de chez Triède. L'affiche provient de chez Encadrements Martine Hénault, l'arrangement floral de chez Marcel Proulx.



Quoiqu'elle soit des plus fonctionnelles, du propre aveu de son propriétaire, la cuisine demeure la pièce la plus froide de la résidence. Pas étonnant, il n'a pas encore commencé à l'habiter pleinement. Raison principale, jusqu'à maintenant il a été plutôt préoccupé par la décoration des autres pièces. L'aménagement est de Gilles Brosseau et Sylvie Paré, les armoires de stratifié blanc avec boutons de caoutchouc noir proviennent de chez Tecna. Les chaises en cuir et inox «Zanotta» proviennent de chez Triède, les accessoires de chez Zone.

vation auront été exécutés en quatre mois. Par contre, deux ans et des poussières auront été requis pour planifier et réaliser la quasi-totalité de la décoration.

Richard est un minutieux, «maniaque même», se plaît-il à dire lorsqu'il parle de voitures ou de son. Son appartement lui ressemble et «ça s'entend» autant que ça se voit. Menus et grands détails consolident la décoration. Ainsi, dans

chaque pièce de la maison se trouvent dissimulées à des endroits stratégiques des enceintes acoustiques, reliées à un système de son central on ne peut plus sophistiqué. Ce système peut être activé par télécommande à partir de chaque pièce de la maison. Il fallait y penser, il fallait planifier! Également, au plafond de chaque pièce se tisse un réseau de spots halogènes encastrés.



Avant de devenir propriétaire d'un magasin d'appareils audio, Richard était mécanicien. Retour à ses premières amours donc: il avait besoin d'une pharmacie et eût l'idée — assez astucieuse merci — d'exploiter le rangement d'un coffre à outils. Pratico-pratique comme rangement, c'est aussi une tache de couleur dynamique dans cette pièce où la mise en forme prime. En réflexion dans le miroir, une enceinte acoustique de la firme danoise Bang & Olufsen, comme on en retrouve un peu partout dans la maison (disponible chez Kebecson).

Les objectifs premiers que Richard s'était fixés ont été atteints. Son appartement lui ressemble vraiment. Son secret: en plus de s'être réservé à l'occasion les services de professionnels, il ne s'était pas fixé d'échéancier trop serré. «J'ai commencé ma décoration, il y a deux ans et je la «réchauffe» un peu plus chaque jour. Quand on fait tout l'aménagement d'un seul bloc, lorsque c'est terminé on se rend compte qu'on a oublié plein de choses.» D'ici quelque temps, il aura d'ailleurs ajouté en guise de séparation entre la cuisine et la salle à manger une pompe à essence rouge flamboyant qui tiendra lieu de ... réservoir à eau de source. Pour ce jeune homme d'affaires dans la trentaine prometteuse, une résidence se doit d'être fonctionnelle et accueillante, mais surtout amusante et en évolution constante! □



Voici un coin remous où la détente ne se fera pas attendre. Jouxant la chambre principale d'une part, côtoyant une fenêtre serre d'autre part, il s'immisce également vers le côté douche par une ouverture verticale composée de blocs de verre. Le plafond en trompe-l'oeil peint main de Serge Lafrance évoque les riches tonalités d'un marbre «Azul Macauba». Dallé au sol et en tablier de la baignoire, un granite de chez Ciot. Serviette de chez Zone.



BATH PLUS
UNE TOUCHE DE PLUS

Découvrez le luxe avec la nouvelle salle de bain Bath Plus chez votre
dépositaire le plus près:

En exclusivité à La Maison des Bains de votre région:

BRÉBEUF

La Maison des Bains
149, route 323
(819) 425-8633

BROSSARD

La Maison des Bains
1525, rue Palerme
(514) 465-1335

DOLLARD DES ORMEAUX

La Maison des Bains
4850, boul. des Sources
(514) 683-5270

GRANBY

La Maison des Bains
38, rte Pie IX
(514) 375-7427

JOLIETTE

La Maison des Bains
824, Papineau
(514) 753-5660

MAGOG

La Maison des Bains
579, rue Sherbrooke
(819) 847-2796

MONTRÉAL

La Maison des Bains Inc.
9030, boul. l'Acadie
(514) 382-2427

PIEDMONT

La Maison des Bains
585, boul. des Laurentides (rte 117)
(514) 227-2621

SAINT-LUC

La Maison des Bains
395, boul. Saint-Luc
(514) 348-3077

ST-HYACINTHE

La Maison des Bains
15845, rue St-Louis
(514) 773-6634

STE-THÉRÈSE

La Maison des Bains
321, boul. Labelle
(514) 430-8110

TERREBONNE

La Maison des Bains
2030, Chemin Gascon
(514) 471-5236

Thermador[®], une preuve qu'il n'y a rien de neutre au blanc.



Simple. Éléphant. Purement sophistiqué. Blanc. La couleur contemporaine pour la cuisine est élégamment présentée dans la **Collection en Blanc de Thermador**. Des surfaces vitrées, lignées et lisses rehaussent cet ensemble de cuisine qui caractérise notre révolutionnaire Micro-Thermal four à convection et nos bruleurs électriques ou à gaz à haute performance. La **Collection en Blanc de Thermador** à haut rendement.

Distributeur: **Radex** L^{TÉE} 650, boul. Lebeau, Saint-Laurent (Québec), H4N 1R9, Tél.: (514) 332-3250

TRAITEMENTS MURAUX

LES MURS ONT LA PAROLE

par MYRIAM GAGNON / photos GUY SCHIELE

Quand il y a des fleurs plein les champs et du bleu partout, il arrive que l'on trouve les murs de sa maison bien ternes. C'est le moment d'appliquer la formule «peinture-texture»: rien de tel que le bouchonnage, le pointillage, le givrage ou le trompe-l'oeil pour transformer radicalement l'ambiance d'une pièce. Parce qu'on ne connaît pas très bien les techniques d'impression, on les utilise peu en décoration et c'est bien dommage car elles permettent de briser l'uniformité des grandes surfaces, faire sortir de l'ombre une porte banale, donner un coup de neuf à un vieux meuble. Avec un peu de pratique sur un bois de rebut passé à l'apprêt, on arrive rapidement à maîtriser les principes de base, le reste est une question d'invention personnelle.

Qu'il s'agisse de l'une ou l'autre technique, on doit d'abord appliquer un fond de peinture à l'eau (pour un séchage plus rapide) sur les murs apprêtés de la manière habituelle. Sur cette première couche, une fois absolument sèche, on dessine des motifs avec une peinture de couleur contrastée, travaillée de façon à laisser apparaître la couleur sous-jacente.

Il existe plusieurs méthodes d'application. La plus simple consiste à imprimer les motifs à l'aide d'une éponge de mer ou d'une brosse à patine (disponible entre autres chez Les décorateurs de Montréal) à peine humectée de peinture et que l'on utilise comme un tampon. On nuance en superposant des couleurs différentes ou en tamponnant plus ou moins serré. La couche de finition doit être assez épaisse pour ne pas couler, et on doit l'appliquer rapidement. On trouve sur le marché de la peinture prête à cet usage mais on peut aussi la préparer soi-même en épaississant une peinture ordinaire avec de l'émail semi-lustré. Pour une couleur transparente, le peintre Louis Laprise conseille un mélange d'émulsion Betonel (Les décorateurs de Montréal), de peinture latex et d'eau.

Le pointillage, le veinage qui permet d'obtenir une surface très rugueuse, et le bouchonnage relèvent de la même technique, à une variante près: le glacis (couleur transparente) est appliqué au pinceau sur la couche de fond, morceau par morceau. Dès qu'une petite surface est enduite, on tamponne avec une brosse à grener (Les décorateurs de Montréal) ou une brosse à chaussure (les brosses Tana sont les meilleures pour cet usage, dicit Louis Laprise). Avec un peigne de métal et de caoutchouc, l'épaisseur des rayures dépend de la grosseur du peigne et le motif choisi est une affaire de goût. Avec un tampon de gaze ou un torchon, on bouchonne les endroits à éclaircir. Les raccords se font au pinceau, un coup dans un sens, un coup dans l'autre, et pour finir, on adoucit les lignes en se servant d'une brosse à grener.

Avec un peu de pratique, ces techniques sont à la portée de tout bricoleur, même du dimanche. En revanche, pour des effets plus élaborés, imitations de bois ou de pierre, patines à l'ancienne, fresques pompéiennes et tutti quanti, ou si l'on est définitivement trop maladroit, mieux vaut faire appel à un «faussaire» professionnel.



Nicole Provost et Gaëtan Côté ont commencé leur jeune carrière en expérimentant diverses techniques sur les murs de leur propre studio qu'ils ont transformé en grotte de Lascaux, à la fois pour dissimuler les lézardes qui sillonnaient murs et plafond de leur vieil appartement et pour servir de cadre à leur collection de peaux de bêtes et de masques primitifs. Le résultat s'étant avéré concluant, ils sont passés aux murs de leurs voisins, ont marbré en violet la chambre à coucher-living de Danielle, dont c'est la couleur fétiche, ont patiné l'appartement de Gilles



en utilisant des tons naturels: dans l'un et l'autre projet, le traitement des murs a personnalisé des lieux au départ dénués de tout intérêt. Et ce, pour deux à trois fois le prix d'une peinture normale.

En fait, malgré ce qu'en disent les décorateurs (gens infidèles par profession...), il semble bien que la mode des murs imprimés, des peintures à l'ancienne, des trompe-l'oeil soit encore d'actualité: on n'a encore rien inventé de mieux pour métamorphoser son sous-sol en forteresse médiévale, ou encore son trois-pièces en palazzo italien. *suite à la page 42*

LES MURS ONT LA PAROLE



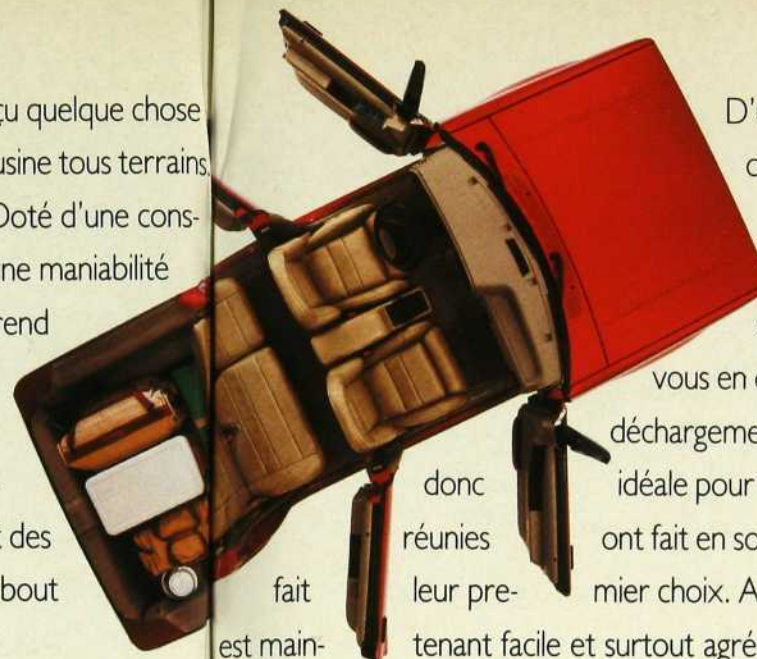
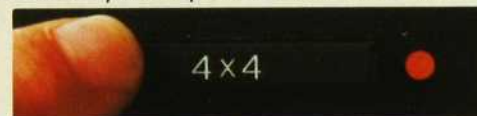
Pour donner du caractère à une pièce banale, les murs imprimés n'ont pas leur pareil. À preuve les trois petits studios peints par Nicole Provost et Gaëtan Côté, que l'on peut voir ici et sur la page précédente.

Si vous possédez une double personnalité : mi-sérieuse, mi-aventurière, Ford a conçu quelque chose pour vous. Un tout nouveau véhicule à 4 roues motrices : l'Explorer 1991, une véritable limousine tous terrains.

Pour franchir l'infranchissable, rien de mieux qu'un fougueux moteur V6 de 4,0L. Doté d'une construction sur châssis, l'Explorer vous assure une conduite stable et solide. D'ailleurs, il est d'une maniabilité étonnante. Avec l'empattement le plus long de toute sa catégorie, l'Explorer 4 portières prend la route en douceur et se moque des caprices de la nature.

Grâce à ses lignes aérodynamiques, le bruit du vent est réduit à un murmure afin de vous laisser admirer la nature en paix. Son système de freinage anti-blocage à l'arrière permet des freinages rapides en toute sécurité. Seul l'Explorer peut passer de 2 à 4 roues motrices du bout du doigt. Ainsi lorsque la route finit, l'aventure débute!

L'Explorer possède un habitacle ergonomique alliant l'espace et le confort des plus luxueuses voitures à la robustesse des camions.

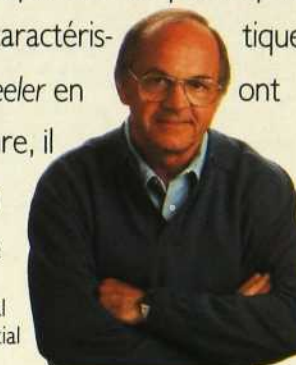


donc réunies fait leur premier choix. Alors si vous sentez l'appel de la nature, il est maintenant facile et surtout agréable de partir au loin au volant d'un Explorer : la limousine de brousse. Passez l'explorer chez votre concessionnaire Ford ou Mercury le plus près de chez vous.

D'une logeabilité hors du commun, vous partez donc sans être coincés de tous côtés. L'Explorer, avec 2 ou 4 portières, peut accueillir confortablement cinq ou six passagers avec le siège à abattant en option. Abaissez la banquette arrière et découvrez un vaste espace de rangement. Aucun autre véhicule de cette catégorie ne vous en offre autant. Un hayon à double fonction allège le chargement et le

déchargement. Finalement, la garde au sol de l'Explorer n'est pas trop haute, idéale pour tout votre petit monde. Toutes ces caractéristiques ont fait en sorte que les gens du magazine 4 Wheeler en ont fait leur premier choix. Alors si vous sentez l'appel de la nature, il est maintenant facile et surtout agréable de partir au loin au volant d'un Explorer : la limousine de brousse. Passez l'explorer chez votre concessionnaire Ford ou Mercury le plus près de chez vous.

Jacques Duval
Conseiller spécial



La limousine de brousse.



Explorer 1991



La qualité passe avant tout.

Louis Laprise ne limite pas ses interventions aux seuls murs: illustré ici, un parquet de merisier bouchonné bicolore avec un mélange de teinture, de vernis et de peinture alkyde.



La solution du nomade: des textures peintes sur panneaux amovibles. Cette réalisation de Louis Laprise, plus proche de l'oeuvre d'art que du traitement mural, intègre des bouts de toile rehaussés de touches d'or.



Ci-dessous:

Murs en plâtre de Paris appliqué à la truelle, poncé, enduit d'une pâte d'encastrique et de cirage à chaussure, puis protégé d'un vernis au latex: un travail de titan par Louis Laprise.

LES MURS ONT LA PAROLE



Louis Laprise est venu à la décoration par l'entremise des arts plastiques. C'est un poète qui peut transformer un mur en oeuvre d'art abstraite, un inventif qui a développé une multitude de trucs personnels. Certaines réalisations ont nécessité jusqu'à 12 superpositions de couleurs et une dizaine de techniques d'application, et il n'hésite pas — pour atteindre certains effets particuliers — à mélanger feuilles d'or et... cirage à chaussure. Ses caractéristiques: des incrustations de tissus effilochés, des bouts de métal, des éclats de bois précieux, des ailes de papillon, des carapaces d'insecte, des épines de cactus ou des poils d'animaux. Ses tarifs varient de 3,50 \$ le pied carré pour un bouchonnage deux couleurs coordonnées à 12 \$.



Grâce à la magie d'un trompe-
l'oeil peint par Louis Bernatchez
sur une toile, et ensuite maroufflé,
l'imaginaire pénètre dans cette
salle de bains aveugle.

Le carnet de commande de Louis Bernatchez témoigne de sa popularité: de New York à San Francisco, comme à Montréal bien sûr, on s'arrache ses services. Diplômé de la célèbre école Gilbert Lefauve de Paris, aucun matériau, aucun bois ne le décourage. Des patines les plus anciennes aux paysages les plus baroques, il sait tout faire. Sa technique est empruntée aux moines enlumineurs du Moyen-Âge: d'abord les aplats de couleurs, puis les ombres «pochées» au rondin, et enfin les touches lumineuses. Il lui est arrivé de rester neuf mois sur une même pièce; il y a fait des marbres, bronzé des urnes, ouvert les murs sur des paysages imaginaires, peint des portes en grisaille sur feuilles d'argent. Mais il réalise aussi certains décors plus modestes. Une imitation de bois ou de pierre coûte entre 15 \$ et 25 \$ le pied carré, une fenêtre en perspective de 100 \$ à 300 \$ le pied carré.



Échantillons de papiers peints faux bois destinés à être reproduits en peinture murale. Louis Bernatchez.

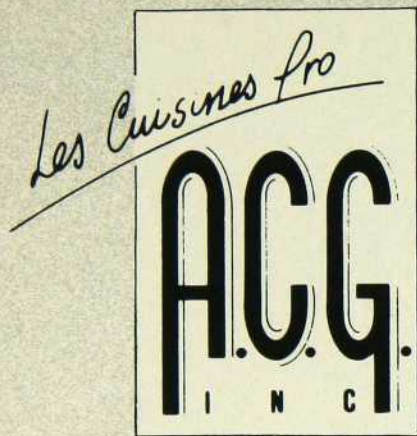
LES MURS ONT LA PAROLE

Lucie Baillargeon et Pierre Courchènes de l'atelier Les Arts Appliqués se spécialisent dans les enduits à la manière des riches demeures patriciennes de l'antiquité romaine, remises au goût du jour. Ils réalisent ces patines avec un savoir-faire d'une grande finesse d'exécution et comptent à leur palmarès les murs de boutiques élégantissimes dont Triède, Gianfranco Ferre, Memphis Milano. À base de terres colorantes, poussières ou granules de marbre ou de quartz et huiles végétales, ces peintures présentent un aspect lisse et très brillant (Stuk Spatula Veneziano), la surface un peu fruste des céramiques primitives polies à la cire d'abeille (Marmoris), la rugosité sensuelle du crépi méditerranéen usé par le temps (Laterkot Special) ou la texture fine du «stucco» vénitien (Riv.-Oland Venezia et Riv.-Oland Graniliato, ce dernier pouvant aussi s'utiliser comme parement extérieur). Il faut compter de 3 \$ à 7 \$ le pied carré pour un mur travaillé au Riv.-Oland, de 7 \$ à 10 \$ pour les autres revêtements. □

photo Pierre Zabbal



Lucie Baillargeon et Pierre Courchènes patinent les murs selon les techniques traditionnelles des artisans italiens.



1490, Joliot Curie, suite A
Boucherville (Québec), J4B 7L9
Tél.: 449-4172 Fax: 449-4391



Des formes douces en stratifié glacé aux bordures de Corian.

Le raffinement ultime

Cook'n'Vent^{MD}

cuisson sans hotte par *Thermador*

**surface de cuisson avec
VENTILATEUR ESCAMOTABLE**



QUAND LA PERFORMANCE COMPTE!

Design innovateur.

Cuisson rapide, électrique ou à gaz.

Facilité de multiples cuissons simultanées.

Rôtisserie optionnelle.

Plaque de cuisson en SILVERSTONE.

Laisse amplement d'espace sous le comptoir.

Installation de la soufflerie à l'intérieur
ou à l'extérieur (jusqu'à 65 pi de conduit).

Ventilateur de 0 à 500 P.C.M. contrôlé par rhéostat.

Disponible: blanc, amande ou acier inoxydable.

Cook'n'Vent^{MD}

... parce que cuisiner est un Art

Distributeur: Radex Itée

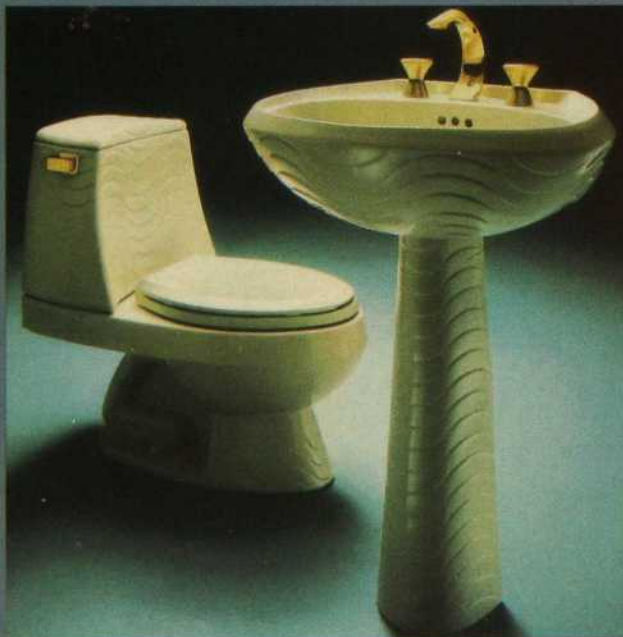
650 boul. Lebeau, St-Laurent (Québec) H4N 1R9

Tél.: (514) 332-3250

IMPORTATIONS
Ciot



Prix D'OR pour
une 4e année consécutive!



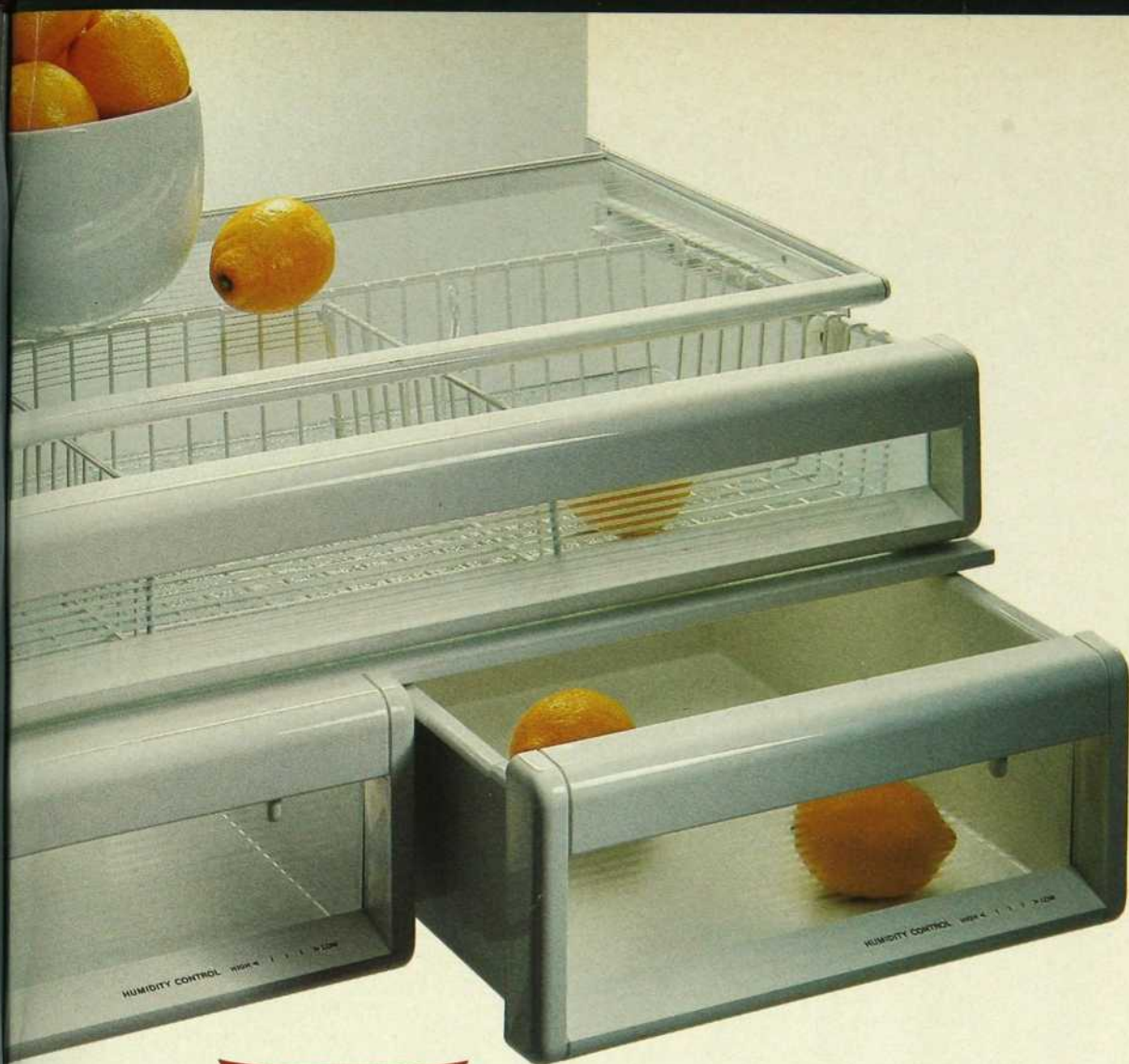
Kohler



Aquabass



9151, boul. St-Laurent
Montréal (Québec)
H2N 1N2
(514) 382-7330



L'ART DE LA RÉFRIGÉRATION

La renommée des appareils Sub-Zéro ne relève pas du hasard! C'est plutôt le résultat de plus de 40 ans de recherches effectuées selon des normes strictes de qualité et d'esthétique.

Chef de file dans le domaine de la réfrigération, Sub-Zéro vous offre un produit qui répond à vos exigences. La série 500, gagnante du prix «Design Excellence Award» se caractérise par des intérieurs «Eurostyle» dominés par le blanc et la transparence du verre. Sa beauté extérieure et la fiabilité de son système de réfrigération ainsi que la vaste sélection de finitions extérieures font de Sub-Zéro le choix des connaisseurs.

En voici les principales caractéristiques: 24 po de profondeur, capacité jusqu'à 30 pi³, largeurs de 30 po à 72 po.

EXCLUSIF À SUB-ZÉRO: 12 ans de garantie!

Distribué par

Radex L^{TÉE}

650, boul. Lebeau.
St-Laurent (Québec) H4N 1R9
Tel.: (514) 332-3250



MODÈLE 550

POUR DONNER LE SOURIRE À VOTRE



1. Plat de service portugais (32 \$), chez Zone. 2. Salière ou poivrière en forme de grappe de raisin en porcelaine peinte, «Fruit Orchard» de Fitz & Floyd (30 \$), distribuées par Canfloyd. 3. Assiette à motifs d'oranges, en porcelaine peinte à la main, «Fruit Orchard» de Fitz & Floyd (53 \$), distribuée par Canfloyd. 4. Grande assiette de service en porcelaine, avec bordure verte et motif central de fruits, «Laure Japy» (116 \$), chez La Maison d'Émilie. 5. Assiette de service «Orchard Leaf», en porcelaine peinte à la main, avec bordure et motifs feuillage (79 \$), distribuée par Canfloyd. 6. Assiette à dessert «fleur de jardin» en poterie, bordée de motifs de feuilles et de fleurs (13 \$), chez La Cache.

TABLE D'ÉTÉ

recherche et stylisme ANNE FILLION / photos JEAN ROCHE



1. Saladier «Calypso» de Fitz & Floyd en forme de bananes, en porcelaine peinte à la main (149 \$), distribué par Canfloyd.

2. Bol à soupe carré «Deco» de ASA (15 \$), chez Zone.

3. Assiette en poterie «Printemps», à motifs fleuris (24 \$), chez Ogilvy.

Fourchette «Cambridge» de Scof (72 \$ le couvert), chez Lucas.

4. Assiette de service «Calypso» de Fitz & Floyd, à motifs de fruits, en porcelaine peinte à la main (125 \$), distribuée par Canfloyd.

5. Assiette carrée «Deco» de ASA (15 \$), chez Zone.

6. Salière en forme de citron «Fruit Orchard» de Fitz & Floyd, en porcelaine peinte à la main (30 \$ la paire), distribuée par Canfloyd.

7. Anneau à serviette «Countryware» de Wedgwood (15 \$), distribué par Waterford Wedgwood Canada.

Serviette de table de Martine Nourissat (29 \$), chez Arthur Quentin.

8. Pichet en forme de citrons «Fruit Orchard» de Fitz & Floyd (89 \$), distribué par Canfloyd.

9. Assiette à dessert en verre à bordure ajourée et ciselée (19 \$), chez La Maison d'Émilie.

1. Grande assiette portugaise en forme de feuille, en porcelaine (59 \$), chez Ogilvy. 2. Assiette en porcelaine de D.O.T., avec bordure feuille et artichaut (45 \$), chez La Maison d'Émilie. 3. Saucière en forme d'aubergine de Fitz & Floyd, en porcelaine peinte à la main (30 \$), distribué par Waterford Wedgwood Canada. 4. Pichet portugais (25 \$), chez Arthur Quentin. 5. Salière et poivrière «Artichaut» de Fitz & Floyd, en porcelaine peinte à la main (33 \$ la paire), distribuées par Canfloyd.



1. Saladier «Countryware» de Wedgwood en fine porcelaine, motifs salade (180 \$), distribué par Waterford Wedgwood Canada. **2.** Tasse «Davenport» en faïence (19 \$), chez Arthur Quentin. Dans la tasse, une cuiller «Cambridge» de Scof (72 \$ le couvert), chez Lucas. **3.** Beurrier en poterie «The Botanic Garden» (60 \$), chez Ogilvy. **4.** Plat rond «Davenport» en faïence (30 \$), chez Arthur Quentin.

5. Vinaigrier «Countryware» de Wedgwood en fine porcelaine (32 \$), distribué par Waterford Wedgwood Canada. **6.** Grande assiette de service décorée de feuillage et de fleurs «The Botanic Garden» (55 \$), chez Ogilvy. **7.** Assiette portugaise (9 \$), chez Arthur Quentin. **8.** Salière et poivrière en fine porcelaine «Countryware» de Wedgwood (38 \$), distribuées par Waterford Wedgwood Canada.

Pour plus de renseignements, consultez nos repères à la page 82

Accessoires et
végétation: Sylvie Godin
Fleurs.



Zytco

S O L A R I U M

Un Solarium pour la vie

Directement du fabricant - Produit de la plus haute qualité - Installation par des professionnels - Garantie de cinq ans - Vaste choix d'options - Stores Sun-Blok fabriqués par Zytco - Estimations gratuites - Brochures sur demande - Visitez notre salle de montre du lundi au vendredi de 9:00 a.m. à 5:00 p.m., samedi de 9:30 a.m. à 3:00 p.m.

SOLARIUM ZYTCO LTÉE (514) 335-2050 OU EXTÉRIEUR 1-800-361-9232

6969 Trans-Canada, Suite 225, Saint-Laurent (Québec) H4T 1V8

VILLE DE QUÉBEC
Zytco Québec
5237, boul. Hamel Ouest, Suite 130
Québec (Québec) G2E 2H2
(418) 877-1888

OTTAWA-HULL
Solapex Inc.
2615, Lancaster Rd., Unit 3
Ottawa, Ont. K1B 4L5
(819) 685-1430
(613) 526-5592

CHICOUTIMI
Arkon Canada
1529, boul. Talbot
Chicoutimi (Québec) G7H 4C3
(418) 545-7240

ARMOIRES DE CUISINE

PACIOTTI

IMPORTÉES DIRECTEMENT D'ITALIE

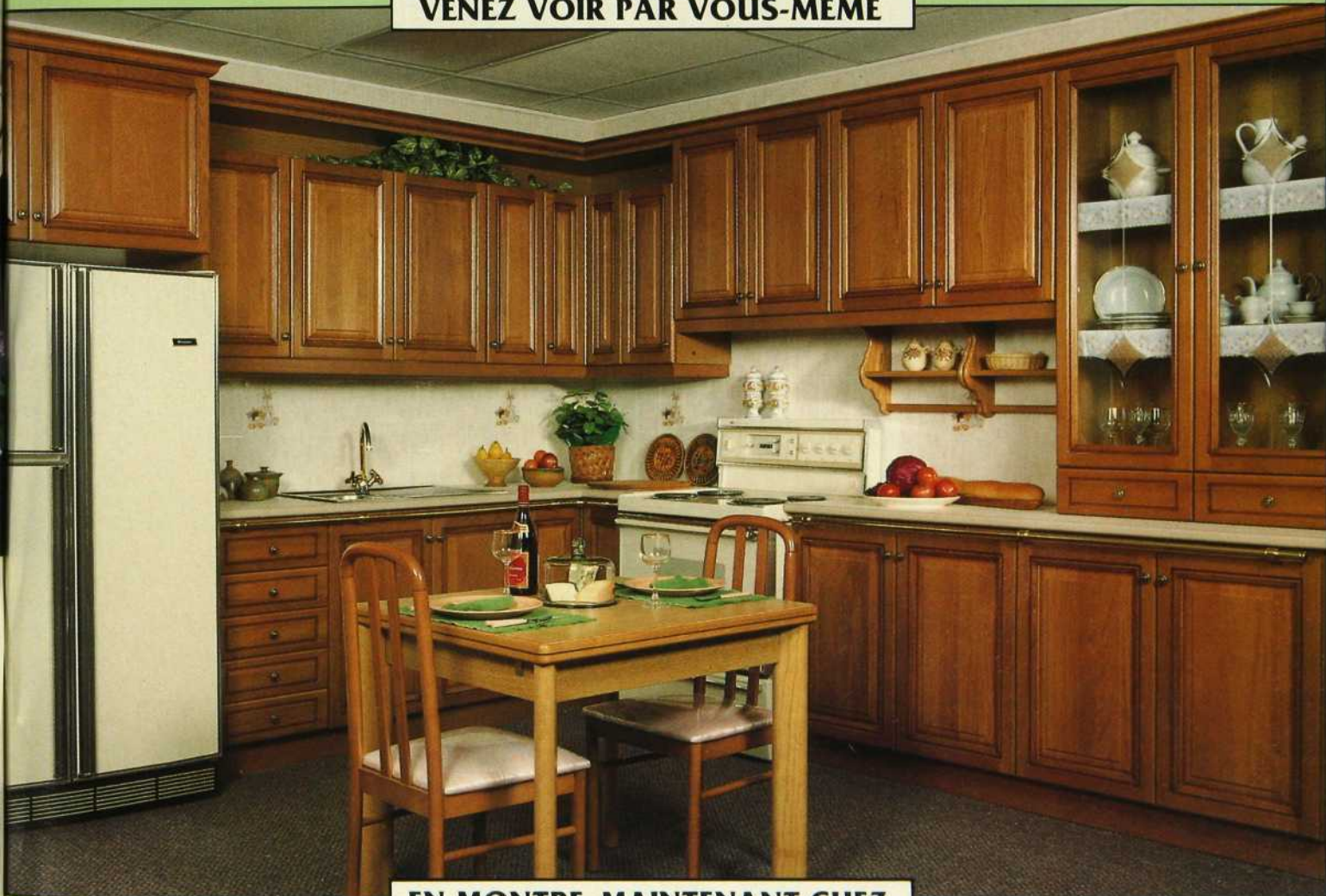
3 GRANDES SALLES
D'EXPOSITION AVEC
13 CUISINES
COMPLÈTES EN
MONTRE



Roberto Medile

- Uniques et originales
- Du moderne au traditionnel
- Pour tous les goûts à des prix abordables

VENEZ VOIR PAR VOUS-MÊME



EN MONTRE MAINTENANT CHEZ

DELTA-PACIOTTI
10531, LOUIS-H. LAFONTAINE
ANJOU (QUÉBEC) H1J 2E8
(514) 493-4018

VALERO PACIOTTI
3221, AUTOROUTE 440, STE 207
LAVAL (QUÉBEC) H7P 4W5
(514) 682-5151

JOLIBOIS PACIOTTI
5196, PARÉ
MONTRÉAL (QUÉBEC) H4P 1P3
(514) 733-9301

La maison de l'énergie Pétro-Canada

LE SOLAIRE APPRIVOISÉ

par LUCIE CHAREST / photos PIERRE ZABBAL

En faisant appel à l'architecte Christian Ouellet, le Salon National de l'Habitation édition 1990 aura non seulement démystifié l'idée que le public se fait d'une maison solaire passive, mais il aura de plus permis de découvrir une panoplie de matériaux inédits. L'équilibre spatial de la Maison de l'Énergie séduit, le jeu de ses transparences émeut, si bien que même installée dans un «Salon», on a déjà envie d'y vivre.



La designer Michèle D. Lalumière a opté pour la coloration verte des portes françaises, d'abord pour faire un lien avec la végétation extérieure, mais aussi pour ramener la pièce à une dimension plus humaine dans la partie inférieure de son mur. Elle laisse ainsi les fenêtres et le toit cathédrale s'ouvrir sur un espace nettement plus dégagé. Démarcation qui se trouve d'ailleurs relevée par l'applique métallique scindant la pièce sur toute sa longueur. «Ce qui aurait pu être austère, on l'a basculé en lui donnant un côté inusité. Par exemple en teignant en vert la table Shakers», explique Mme Lalumière. Les chaises «Dema» de Chanderic sont recouvertes de tissu «Félix 40». En arrière plan, vaisselier vert et safran «Shakers» de Shermag.

Le mandat était simple, ériger une maison de 100 000 \$ et plus pour un acheteur de deuxième maison. Elle devait s'adresser à un couple de la classe «moyenne plus» avec adolescents. Le but de l'exercice: promouvoir à l'intérieur de ce type de maison le système de chauffage Harmonie 2001 de Pétro-Canada, récipiendaire du Habitas-Innovation de l'an dernier (1989) et principal commanditaire de la Maison de l'Énergie.

«Le reste du mandat, nous nous le sommes donné nous-même, dit Christian Ouellet. Aujourd'hui, plusieurs architectes et designers sont tellement habitués à ne dessiner que des condos que lorsqu'ils arrivent devant une maison unifamiliale, ils oublient d'exploiter le terrain. Nous avons donc décidé de faire une maison qui soit chaleureuse, qui soit différente en façade, mais qui comporte également un lieu d'intimité à l'extérieur, soit dans la cour arrière et que ça se reflète jusqu'à l'intérieur. Une maison relativement simple, mais avec une qualité d'espace qui ne se retrouve pas forcément dans tous les design d'aujourd'hui.»

ARCHITECTE DANS L'ÂME

À huit ans, son père lui faisait transporter des briques pour construire leur maison. À quatorze ans, il commençait déjà à tirer des lignes. À seize ans, il était menuisier. Pour avoir joué du marteau dès son plus jeune âge, Christian Ouellet connaît de fond en comble et les matériaux et leur potentiel. Il ne dessine donc que ce qui est physiquement réalisable. Ses portes et ses cloisons à angles composés font aujourd'hui frémir certains menuisiers, alors que pour lui il s'agit d'un jeu d'enfant. «C'est un peu comme manger avec des baguettes. La première fois, on est tout fier d'avoir réussi, mais après quatre ou cinq fois, ça fait partie des possibilités quotidiennes.»

On reconnaît ses maisons au sourire des gens qui les habitent, nous dit-il: «On ne construit pas une maison pour un corps sans âme. On construit pour des gens en chair et en os, qui ont des idées précises,



Lanfranco Franzoni, directeur des musées de Vérone, annonçait en août dernier l'effondrement complet du célèbre «balcon de Juliette» sans une intervention de restauration radicale. Des éclats de pierre et de bois ont déjà touchés quelques uns des 200 000 touristes qui se rendent en pèlerinage chaque année sous ce balcon datant du 13^e siècle. S'inscrivant parfaitement dans le phénomène d'imageries populaires auquel Christian Ouellet fait appel lorsqu'il veut rendre une pièce «visuellement confortable», cet ensemble escalier et plate-forme évitera, espère-t-on, ce triste sort! Il aura sans doute fait rêver plus d'un visiteur et d'une visiteuse durant le SNH. Meubles en bois de la collection «Calèche» de Grange par Shermag division HPL.



«Les gens ont trop vécu le «off white», dit Michèle Lalumière; on a voulu créer de l'ensoleillement par la provocation de contrastes.» La texture murale composée de jaune, de beige et de brun qui a été appliquée au pinceau par Décor Mural Scénic 3 sur le limon de l'escalier, au mur et en surplomb de la cuisine aura relevé juste à point le jeu original de droites et de courbes. La table en verre provient de chez MD Vaillancourt. Au comptoir dînette démarquant les espaces cuisine et salle à manger, des tabourets «XCOL Scanway» de Shermag. Tout au fond, les fenêtres «Dynamiques» à 3 parois de verre de Wilmar Windows Industries.

Luminosité au cube. Saisissante de fraîcheur, la cascade de verre inonde le boudoir-bureau de lumière. Le vitrail d'inspiration viennoise réalisé par Maurice Gareau se veut une transition entre l'espace de travail et l'espace résidentiel habitable. Les colonnes sont composées de verre teinté en gris selon la méthode traditionnelle, et de verre traité au jet de sable. L'oranger reproduit la couleur des auréoles des icônes antiques. Tapis Harding, sofa Chanderic de Shermag, table et chaise MD Vaillancourt.



un mode de vie précis.» Lorsqu'il s'agit de tirer les plans d'une résidence, Christian Ouellet devient donc très indiscret. «Je veux tout savoir, à partir du moment où les gens mettent le pied dans la maison jusqu'au moment où ils en sortent: avec qui, comment, pourquoi, où, à quel moment de la journée.»

Savoir quelle importance les futurs propriétaires accordent à chaque pièce est primordial pour M. Ouellet, mais le terrain — dont il s'imbibait d'ailleurs au cours de ses nombreuses visites — où s'érigera la maison sera également déterminant quant au choix de l'architecture. «C'est bien de voir un beau paysage, dit-il, mais on ne passe jamais autant de temps à regarder un lac qu'à être baigné de lumière. Donc, la vue est importante, mais c'est l'orientation du soleil qui reste le point de départ.»

Pour Christian Ouellet, l'architecture semble avant tout un médium qui lui permet de rendre les gens heureux. «C'est important de retrouver à l'intérieur de sa maison des images apaisantes qui correspondent à ses références culturelles, à ses gênes, qui créent un confort visuel par un phénomène d'imageries populaires.»

LE CONFORT D'ABORD

Quoique les questions d'environnement préoccupent beaucoup Christian Ouellet, la construction de maisons solaires passives apparaît d'abord et avant tout comme une question de qualité de vie accrue. «L'économie d'énergie c'est important, mais ce n'est pas ce qui intéresse les gens en premier lieu, dit-il. Sentir le soleil sur sa peau sans que la transpiration ne perde, ça répond d'abord à une question de confort physique.»

Qu'elle soit chauffée ou non, une pièce en verre n'est jamais confortable les jours de grand froid, d'après M. Ouellet. Inversement, durant l'été une verrière se transformera rapidement en four si elle n'est pas protégée par un toit couvert. Désavantage qui ne risque toutefois pas de se produire dans un solarium exposé au sud tel que le conçoit Christian Ouellet.



Audacieuse, mais confortable même en hiver, cette paroi de blocs de verre sur un mur orienté plein nord aurait semblé déplacée il n'y a pas si longtemps. Aujourd'hui on peut y prendre un tourbillon chaud même lorsqu'il fait -25 degrés. D'abord découvert en Angleterre et par la suite fabriqué en Israël, le nouveau polycarbonate alvéolé dont on emplit les demi blocs de verre avant de les fusionner accroît la résistance thermique à R 10,5. L'isolant trans lucide est disponible chez Gypro. Un bloc de verre sans isolant thermique ne dépasse pas R 1, 85. Bain et robinetterie «Amarilys» de American Standard. Le comptoir, dessiné par Michèle Lalumière, avec dessus en stratifié texturé a été réalisé par Armoire Rive-Sud. Le tissu à la fenêtre vient de chez Linen Chest. Store «Plissol» de Draco, éclairage de Multi Luminaire.

«Lorsque le soleil de l'équinoxe d'été atteint un angle de 67 degrés au maximum de sa course, il doit être stoppé par un toit. Ainsi la pièce restera relativement fraîche même les jours de canicule, dit-il. Durant le solstice d'hiver par contre, le soleil ne dépasse pas 22 degrés à midi. Il entre donc librement par les fenêtres puisqu'il passe la moitié de la journée près de la ligne 0 de l'horizon, soit entre 10 et 12 degrés. Dans ce cas-ci, le toit retiendra la chaleur produite par les rayons solaires.»

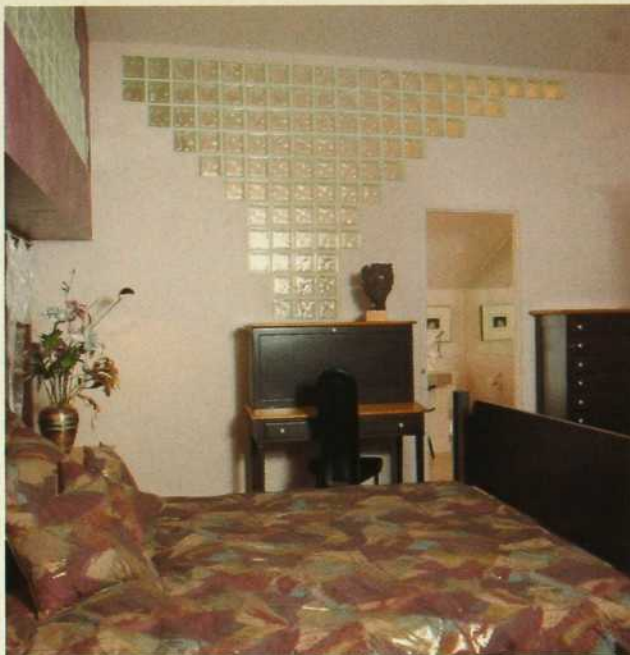
La verrière telle qu'on la connaît aujourd'hui passera de mode, d'après Christian Ouellet. «Nous reviendrons bientôt au solarium traditionnel, avec de grandes surfaces vitrées, des fenêtres calibrées et un toit fermé.» Pour lui, il faut bien faire la différence entre un solarium et une serre. «La serre de culture servait à l'origine à activer le développement des légumes, dit-il. Nous ne sommes pas des carottes ou des tomates.»

COMBINAISONS CHANCEUSES

Une fois le facteur orientation et calibrage des fenêtres mis au point, toute maison solaire passive serait incomplète sans un chauffage bien calibré et un système d'aération adéquat.

Pour Christian Ouellet, le mariage parfait («De nos jours, il y a tant de divorces!», dit-il) est celui du système de chauffage Harmonie 2001 et du système de déphasage d'air Géminé: «En pointe, le système Harmonie 2001 de Pétro-Canada atteint un taux d'efficacité de 89,5% ce qui est beaucoup, quand on le compare à un système normal qui ne dépasse pas 65% ou encore au feu de foyer qui oscille entre 10 et 15%. Par contre, sans le système de déphasage d'air Géminé, l'Harmonie 2001 dans un ce type de maison ne pourrait à lui seul éviter la surchauffe solaire.»

Mis au point en 1984 par Christian Ouellet lui-même, le système de déphasage d'air Géminé a pratiquement remplacé le système de «stockage» de chaleur. «C'était beaucoup trop coûteux sans être efficace. En hiver, dans une maison solaire, l'air



«La maison était tellement belle, tellement équilibrée au point de vue architectural, que je n'ai pas voulu surcharger avec le décor», dit Michèle Lalumière. L'un des principaux attraits de la maison, avec les jeux d'angles, semble effectivement se retrouver dans le jeu de transparences. Chaise de chez MD Vaillancourt, applique de chez Multi Luminaire, pot de fleurs fait sur mesure par Linen Chest.



Le toit cathédrale prend ici toute son essence. Chaude et enveloppante, la couleur amarante au mur et au sol est en parfait accord avec le mobilier «Shakers». Envers, endroit, les deux pans triangulaires de blocs de verre sont en opposition franche. Le tableau provient de chez Galerie Altinian Laing, literie et voilage aux fenêtres de chez Linen Chest, tapis Harding, plancher Mercier installé par Bois Franc Design.

chaud s'accumule dans les parties hautes entre 9 h 30 et 15 h, dit-il. Le système Gémîné aspire cet air vers le bas et le fait circuler dans des tuyaux intégrés au plancher de béton du sous-sol. En réchauffant le béton, l'air se refroidit et il est par la suite acheminé vers le retour d'air du système Harmonie 2001. Le soir venu, le béton redonne sa chaleur à la maison qui se refroidit, privée des rayons solaires.»

D'abord architecte et par la suite professeur à l'Université de Montréal, directeur de l'institut G.R.A.C.E. (Groupe de recherche en architecture construction et énergie) depuis 1983, Christian Ouellet a également beaucoup voyagé en Europe de l'Est et à travers les États-Unis et le Canada notamment. Y a rencontré d'autres chercheurs, nous en a ramené de nouvelles méthodes et de nouveaux matériaux dont l'isolant translucide (voir la photo de salle de bains) utilisé pour la première fois dans la Maison de l'Énergie. Il revient aujourd'hui à ses premières amours, l'habitation. Repart demain vers Denver, Halifax où il donnera une conférence, ensuite c'est la Hongrie... Suivra un projet de recherche avec la ville de Montréal sur les matériaux sains. Et après demain, qui sait! □

À S U R V E I L L E R

Fenêtres Dynamiques :

On a pu découvrir à la Maison de l'Énergie Pétro-Canada ces fenêtres de ventilation à haut rendement composées de trois parois de verre. La paroi extérieure est en verre sélectif qui laisse entrer les rayons solaires, mais empêche la chaleur de sortir. L'air froid, qui vient de l'extérieur par le bas de la fenêtre, est réchauffé au cours de son passage entre la paroi extérieure et les deux parois intérieures par la chaleur de la maison, une chaleur qui est normalement perdue.

R e c h e r c h e :

Des Allemands travaillent actuellement à mettre au point des isolants transparents à base d'aérogels de silicates composés d'alcool déshydraté sous très haute pression. Posés entre deux parois de verre, cet isolant à cellules microscopiques augmenterait la résistance thermique à R 15 ou même R 20. «Une résistance aussi forte que celle d'un mur plein», dit M. Ouellet. Ces verres seront probablement disponibles au tournant du siècle. En attendant, les blocs de verre de la maison Pétro-Canada incorporaient pour la première fois un isolant transparent, lui aussi développé en Allemagne et fabriqué en Israël. Fait de polycarbonate alvéolé de quatre pouces d'épaisseur, l'isolant est glissé entre deux blocs de verre, permettant un résultat thermique de R 11, plutôt que R 1,85 pour un bloc de verre ordinaire. Entre deux verres, ce même isolant permet d'atteindre R 9.



photo Promexpo

Loin de ces maquettes futuristes qui font toujours un peu surannées dès que passent quelques années, la maison de l'énergie Pétro-Canada est ici montrée pour ce qu'elle est: un projet réaliste et réalisable.



Centre d'achats

Rénovation * Décoration



6900, boul. Décarie, Montréal (Québec) H3X 2T8
T é l . : (5 1 4) 7 3 8 - 7 7 1 7



La Forêt de Soie



Quand on connaît La Forêt de Soie, plus besoin d'avoir le pouce vert pour que sa maison regorge de plantes et de fleurs luxuriantes. Ce nouveau magasin offre le plus vaste choix à Montréal de fleurs et en soie avec des troncs en écorce naturelle qui vous attendent, dans des grandeurs allant de quatre à quinze pieds. De plus, La Forêt de Soie accepte les commandes spéciales et offre un service gratuit de consultation. Ouvert sept jours par semaine.

Tél.: 737-4810 737-5339

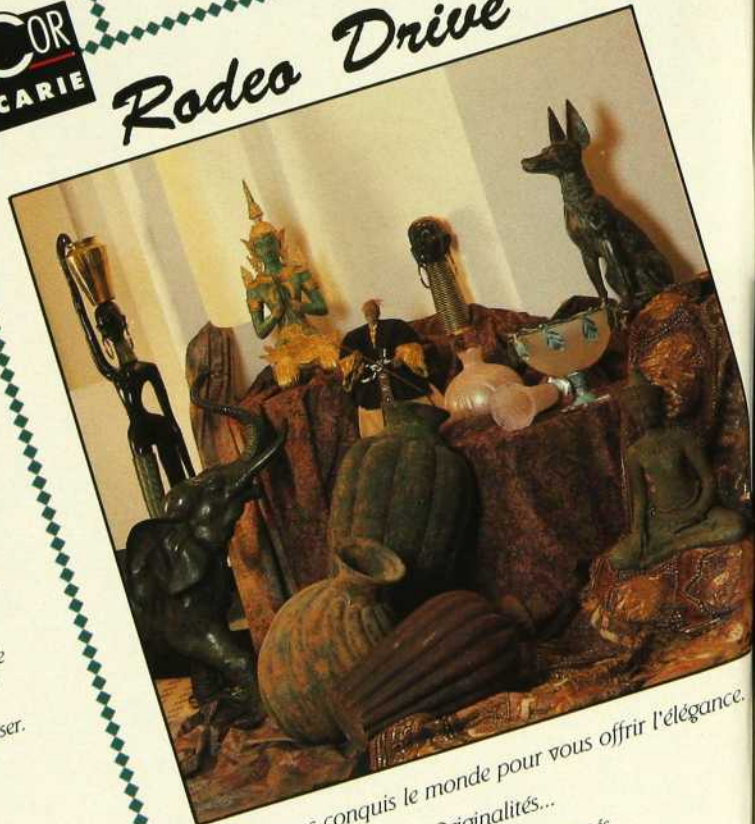
DECOR
DÉCARIE

加威 CASHIN



Le summum en meubles de bois de rose et porcelaine d'Orient
Tél.: (514) 735-5957

Rodeo Drive



Nous avons conquis le monde pour vous offrir l'élégance. Trésors... Splendeurs... Originalités... Ces mots n'ont jamais été si bien adaptés aux images qu'ils suggèrent.
Tél.: (514) 731-4131

VOTRE MAISON DE RÊVE
EST PLUS PRÈS
QUE VOUS NE LE PENSIEZ!



Visiter les maisons témoins Lindal Cedar, c'est entrer dans un monde où tout est fait sur mesure: plafonds voûtés, grands espaces ouverts et architecture primée. Demandez-nous une copie du livre de plans Lindal Cedar (plus de 200 pages) et découvrez quelque 90 plans flexibles et inventifs, des options de design uniques et plein d'idées pour vous orienter. Faites-nous part de vos rêves... et laissez-nous vous aider à les réaliser.

Lindal Cedar Homes



Distributeur indépendant:
Pro-Valt's Management inc.
Décor Décarie
Tél.: (514) 733-1474; fax: 733-8907



Service-conseil • Service de rembourrage • Confection de couvre-lits,
 housses de couettes et draperies • Service aux décorateurs • Gros
 et détail • Fabrication de lits et fauteuils

Tél.: (514) 340-9351



VOYEZ CE QUE VOUS AVEZ MANQUÉ

Les solariums Lindal Cedar vous offrent des possibilités illimitées. Avec leurs cadres finis cèdre rouge Western, ils se prêtent aussi bien à un simple ajout qu'à une pièce en soi.

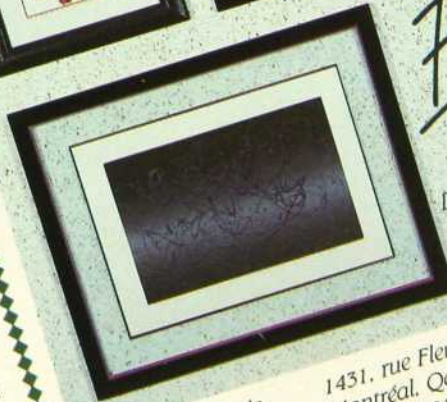
Visitez notre salle de montre pour recevoir votre brochure gratuite de plans de solariums Lindal Cedar et découvrez de nouveaux horizons.



Distributeur indépendant:
 Pro-Valt's Management inc.
 Décor Décarie
 Tél.: (514) 733-1474; fax: 733-8907

Lindal Cedar SunRooms

DECOR DECARIE



Encadrements
 Laminages
 Affiches

Fairfax

Division d'Encadrement
 Jacques



Commode Louis XV
 en bois de rose et
 bois de violette.

Une importation
 italienne

Meubles et
 Décor Baccarat
 vous offre
 un choix de
 meubles exclusifs
 importés
 de France et d'Italie.

Tél.: (514) 733-8499

Meubles et Décor Baccarat
 Le meuble haut de gamme

6900, boul. Décarie
 Montréal, Qc H3X 2T8
 (514) 345-1777

4226, boul. St-Laurent
 Montréal, Qc H2W 2R2
 (514) 848-6238

1179, rue Bernard
 Outremont, Qc H2V 1V5
 (514) 271-5811

1431, rue Fleury Est
 Montréal, Qc H2C 1R9
 (514) 382-8100

* 30% sur les laminages

Surveillez aussi l'ouverture
 de notre nouvelle succursale.

Place Bonaventure
 Niveau "Promenade de la mode"
 (514) 397-9758

Décor Décarie regroupe sous un même toit tout ce qu'il vous faut pour vos travaux de décoration intérieure. Vous y trouverez les plus belles collections d'appareils d'éclairage, de mobilier et d'accessoires qui soient au Québec. À ce vaste choix de marchandise de qualité s'ajoutent les conseils de marchands compétents et le plaisir de profiter d'un vaste espace de stationnement. Voilà bien des raisons suffisantes pour inscrire Décor Décarie à votre liste de bonnes adresses!

Si vous avez un projet de rénovation ou de décoration, passez par Décor Décarie: vous y ferez sûrement quelques trouvailles séduisantes à l'œil... et pour le budget!

**DECOR
DÉCARIE**

Décor Décarie
6900, boul. Décarie
Tél.: (514) 738-7717

Nous sommes situés au sud de Blue Bonnets.



*Cuisines exclusives d'Allemagne,
faites sur mesures.*

*Du design, à l'installation,
à la rénovation complète.*

Tél.: (514) 737-6770

**DECOR
DÉCARIE**



TOUT POUR LE RANGEMENT!

Du placard à l'armoire de cuisine, en passant par la salle de bain, le bureau, le garage, la salle de lavage...

Quel que soit votre problème de rangement, nous vous proposons des solutions sur mesure que vous pourrez réaliser vous-même ou que nous pouvons installer pour vous.

*Nous vous aiderons à doubler vos espaces et à mieux les organiser avec: des étagères **CLOSET MAID** coupées sur mesure des blocs-tiroirs **elfa** une foule d'accessoires de rangement*

Consultation et estimation gratuites

739-9910

au printemps

Laval
688-1911

Rue Bernard
271-9851

Brossard
465-9990

Rue Saint-Denis
845-0155

ligneroset

Avec ses quelque 15 000 pieds carrés de superficie, Ligne Roset se démarque clairement... d'autant plus clairement que l'éclairage halogène savamment étudié du magasin crée une ambiance idéale pour en apprécier l'approche résolument design et architecturale. Une collection spectaculaire de meubles de grands designers est soigneusement exposée dans une atmosphère aérée et confortable. On peut ainsi s'attarder à palper le cuir ou admirer la qualité des tissus utilisés pour ces divans signés par l'avant-garde européenne. On peut aussi se laisser séduire par leurs lignes incroyablement pures, ou encore se laisser impressionner par leurs côtés pratiques. On peut surtout y découvrir la différence Ligne Roset.

733-8414 Paris - New York



DECOR DÉCARIE



Brossard
8085, boul. Taschereau Ouest
(514) 656-1511

Laval
1701, boul. Le Corbusier
(514) 681-1988

Montréal
6900, boul. Décarie
Décor Décarie
(514) 345-0576

Ottawa
252, rue Dalhousie
(613) 235-4816

Québec
1415, boul. Chartrand Ouest
(418) 682-5771

Montréal
108, Square GALLIÉRY
(514) 939-1234

Décorateurs
seulement
Lundi au vendredi

Artisateck

Le rotin remarquable



ACCESSOIRES POUR PERSONNES HANDICAPÉES

ACTI-VIE

FOYERS ET ACCESSOIRES

À LA BONNE BRAISE

FOURNITURES DE CONSTRUCTION

ARCON CANADA

MOUPA CONSTRUCTION

BOISERIE RAYMOND

PRO-VALT'S MANAGEMENT INC.

RANGEMENT

AU PRINTEMPS

MOBILIER BOIS DE ROSE CHINOIS

CASHIN INC.

MOBILIER DE BÉBÉ

CENTRE DE BÉBÉ PLUS

MEUBLES

CENTRE DU SOMMEIL

MEUBLES APOTHÈSE PRESTIGE

ARTISATECK

LES ARTISANTS UNIS

DIX VERSIONS

MAISON CORBEIL -

LIGNE ROSET

MEUBLES ET

DÉCOR BACCARAT

MOBILIER RICKSHAW

ENCADREMENT, LAMINAGE, AFFICHES

FAIRFAX

CADEAUX

GESTION CONWELL

RODEO DRIVE GIFTS

GALERIE D'ART

ART GALLERY

CUISINE

I.D.I. CANADA

OMNI CUISINE

COURTIER D'IMMEUBLES

IMMEUBLES GLORIA

ACCESSOIRES DE DÉCORATION

IMPRESSIONS CHEZ VOUS

FOURNITURES - SALLE DE BAIN

LES SALLES DE BAINS FALRO

LITERIE

LINENS "N" THINGS-

HARRISON

ECLAIRAGE

LITEMOR

FLEURS-PLANTES EN SOIE

LA FORÊT DE SOIE

LA BOUFFE

RESTAURANT DELI PEKING

RESTAURANT LA FRINGALE

CAFÉ SUPRÊME

TAPIS

TAPIS ESSGO

TISSUS - REMBOURRAGE

TISSUS DÉCORATIFS AVE. INC.

TUILES EN CÉRAMIQUE ET GRANITE

WORLD MOSAICS INC.

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR

OMRI YAFFE DÉCORATEUR

NORMAND RICHARD -

HERVÉ HOULE DESIGN

QUINCAILLERIE

QUINCAILLERIE CAPLAN

APPAREILS ÉLECTRONIQUES ET MÉNAGERS

AVENTURE ÉLECTRONIQUE

AUTRES SERVICES ET MAGASINS....

AUTO DEBY

CAVIARERIE STÉPHANOFF

BUREAU DE LICENCE /

RENDEZ-VOUS FAMILIAL

CANADIAN JEWISH NEWS

CHEAPIES-DISCUS

CLINIQUE DE VÊTEMENTS

K. MICHEL OPTICIEN

L.S. JOALLIERS

CENTRE DE RÉGÉNÉSCENCE

STUDIO SOOTER-PHOTOS

UNI COUPE COIFFURE

VOYAGES N.E.W.S. TRAVEL

YAGEL BAGEL

WEST ISLAND FARMS

CINÉPLEX ODÉON

YOGORE SOFET

NUTRI SYSTÈME

STEINBERG

TABAGIE A.M.

LOTO-QUÉBEC

Sélection... Décoration... Renovation!

6900, boul. Décarie, Montréal (Québec) H3X 2T8
T é l . : (5 1 4) 7 3 8 - 7 7 1 7

TPS ET HABITATION: UNE DOUCHE FROIDE

par PHILIPPE LAGACÉ
illustration ALAIN PILON

Dans quelques
mois, nous devons
vivre avec cette
nouvelle réalité
qu'est la taxe sur
les produits et
services, ou TPS
pour les intimes
que nous serons
tous.



En soi, c'est un système de taxation plein de qualités, il est simple et rapporte beaucoup au gouvernement fédéral en plus d'être visible, partout.

Cela dit, dans le domaine de l'habitation et de la décoration, on pourrait tout aussi bien définir TPS par taxe sur la porcelaine de Saxe: belle et chère!

Il y a longtemps que la taxe fédérale de vente sur les produits manufacturés est imposée, sous la table. Fixée à 13,5 %, elle est perçue au moment de la vente par le fabricant ou, pour les importations, sur leur valeur à la douane. Cette perception discrète de la taxe a pour effet de causer des distorsions selon les produits et services. Ainsi on ne sait pas très bien quelle part des achats que l'on fait est imputable à la taxe payée par le fournisseur sur ses coûts. De plus, un ensemble de dispositions spéciales et d'interprétations administratives font qu'on ne sait plus trop non plus combien elle nous coûte. Pour remédier à cette situation, voici donc la TPS.

Du particulier au général

À quelques exceptions près, cette taxe fédérale sur les produits et sur les services viendra nous rappeler notre appartenance à la communauté mondiale, celle qui impose déjà la TVA (taxe sur la valeur ajoutée). Il est aussi vrai que mine de rien, la taxe fédérale de vente dans sa forme actuelle nuit aux exportations, défavorisant celles-ci d'un taux d'imposition de près de 33 % supérieur à celui des importations.

Or donc, nous aurons la TPS, dont le mode de perception est relativement simple: à toutes les étapes de production, on prélève un 7 % qui est débité ou crédité au vendeur selon ses paiements de taxes sur les «intrants», soit ses équipements et ses fournitures administratives. En bout de ligne, le consommateur paie donc 7 % de taxe sur la valeur de l'achat (autrement dit le prix de détail).

Il existe plusieurs méthodes de calcul pour évaluer l'effet de ces taxes. Ainsi, l'actuelle taxe fédérale de vente est perçue à la fabrication, donc, un produit qui vaut 100 \$ à la sortie de l'usine et qui est vendu 200 \$ en magasin a été taxé de 13,50 \$ (soit 13,5 % de 100 \$). Vu d'un autre oeil, on pourrait dire que la part du fédéral sur le prix «final» équivaut à 6,75 % (soit 13,50 \$ sur 200 \$). Avec la TPS, ce pourcentage passera à 7 % (soit 14 \$). Comme on le voit, c'est en apparence très simple...

Dans la «vraie vie»

Les élucubrations financières de nos ministres se traduisent de façon concrète dans la vie de tous les jours. Monsieur Wilson prédit que sa taxe aura un effet inflationniste de 1,25 %, mais la plupart des économistes visent plus haut. Notons à ce propos

que même Statistique Canada lançait la serviette en mai dernier, s'avouant incapable de mesurer avec justesse les effets de la TPS sur une base mensuelle.

Il ne fait pas de doute que l'habitude s'installera. D'autant plus que le budget du Québec, présenté en avril dernier, prévoit imposer la taxe de vente de 9 % par-dessus la TPS. À ce jeu de saute-mouton, il sera difficile de se tricoter un bas de laine.

Les problèmes d'adaptation

Disons tout de suite que la mise en marche du système sera pénible et connaît déjà quelques ratés.

Pour les produits manufacturés, on nous dit que la réduction de la taxe de 13,5 % à 7 % devrait se traduire par une baisse des coûts et que la loi de la concurrence empêchera certains grippe-sous de tirer de la patte et «d'oublier» de soustraire de leurs coûts la taxe actuelle de 13,5 % pour ainsi empêcher la différence. Cette loi de la concurrence n'a pas empêché les pétrolières de sauver les meubles en catimini... sans compter Hydro-Québec qui n'a pas cru bon d'en tenir compte dans ses prévisions budgétaires.

Il n'y aura aucune TPS sur les logements existants ainsi que sur les loyers résidentiels (pour des baux d'un mois ou plus) parce que la taxe, actuelle ou la

TPS, aura déjà été payée. Dans le cas des meubles et des accessoires, on devrait les payer moins cher à compter de la mise en vigueur de la TPS. Ainsi, à l'achat d'une laveuse de 600 \$ la taxe sera de 42 \$ contrairement à 54 \$ aujourd'hui (voir tableau). Bref on est gagnant pour le frigo-bouleau-dodo.

La maison de vos rêves

Alors là, l'Association provinciale des constructeurs d'habitation (APCHQ) rive son clou au ministre. Ses études ont démontré qu'une hausse d'au moins 2 % était à prévoir à l'achat d'une maison neuve. La ristourne de taxe de l'ordre de 2,5 % à l'achat d'une maison neuve (d'une valeur de moins de 350 000 \$) devrait maintenir le taux de taxation à peu près égal à ce qu'il est maintenant. Les maisons de plus grande valeur et les conciergeries ne seront pas admissibles. Mais la pente du toit est telle que les fluctuations à la baisse de la ristourne auraient déjà eu lieu. Cette augmentation aura pour effet de déplacer les acheteurs vers le marché de la maison existante et, d'enchaîner le président de l'Association, M. Laurier Déchêne: «Au bout du compte, la TPS n'en constitue pas moins un moyen détourné de taxer le moyen privilégié d'épargne des Québécois»... suite à la page 82.

Fonctionnement de base de la TPS

| | Achats Ventes (hors taxe) | Taxe sur les ventes | Crédit de taxe sur intrants | Taxe nette |
|---|------------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------|
| Mine | 100\$ | 7\$ | - | 7\$ |
| Usine sidérurgique | 100\$ 300\$ | 21\$ | 7\$ | 14\$ |
| Fabricant d'appareils électroménagers | 300\$ 400\$ | 28\$ | 21\$ | 7\$ |
| Détaillant de laveuses | 400\$ 600\$ | 42\$ | 28\$ | 14\$ |
| | | Total | | 42\$ |

Comme on peut le constater dans cette hypothèse, le montant de la taxe fédérale sur le prix d'une laveuse passera de 54 \$ (soit 13,5 % de 400 \$) à 42 \$ (soit 7 % de 600 \$). On notera toutefois que dans le cas de nombreux produits, il en ira autrement puisque la TPS s'appliquera aussi bien sur des frais qui ne sont pas taxables sous le régime actuel (entre autres les services professionnels comme les frais d'arpentage, de notaire, d'architecte, etc.).

Tableau tiré de la brochure «La TPS en bref», Ministère des Finances Canada.

Y A DES « BIBITTES » DANS L'ARGUMENT CONTRE LES TUILES MARLEY

LES TUILES DE TOITURE MARLEY SONT PLUS LOURDES QUE LES BARDEAUX DE CÈDRE. MAIS ELLES NE PÈSENT PAS AUTANT QUE TOUTE LA NEIGE QUE PEUT SUPPORTER VOTRE TOITURE.

EN FAIT, CONTRAIREMENT AUX BARDEAUX DE CÈDRE, ELLES NE CONSTITUERONT PAS UN ABRÍ DE RÊVE POUR LES INSECTES, NI UNE SURFACE FAVORISANT LA CROISSANCE DE LA MOUSSE. ELLES CONSERVENT LEUR SUPERBE APPARENCE TOUT EN FAISANT PRENDRE DE LA VALEUR À VOTRE MAISON ANNÉE APRÈS ANNÉE.

CHAQUE TUILE EST MÊME COUVERTE PAR UNE GARANTIE DE 50 ANS.

ENTRETEMPS, LA CONCURRENCE DOIT ENCORE SE DÉBARRASSER DE QUELQUES « BIBITTES ».



 **MARLEY**

Les tuilleries Marley Limitée^{MD}

DES FAITS COULÉS DANS LE BÉTON

Pour plus de renseignements, faites le (514) 684-6754 dès aujourd'hui.



UNIQUE AU CANADA

L'endroit où il faut louer
L'endroit qu'il faut visiter

Centre International de Design

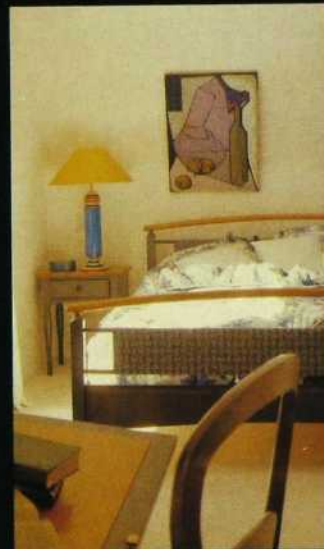
► 150 exposants sur
100,000 pieds carrés

► Une 2e phase en
construction de
150,000 pieds carrés

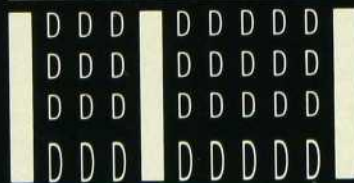
► 400 places de stationnement

► Un centre de référence
avec les produits de plus
de 2000 compagnies

► Salle multimédia



CENTRE INTERNATIONAL DE DESIGN



M O N T R É A L

85, RUE ST-PAUL OUEST
MONTRÉAL, H2Y 3V4

(514) 842-4545
FAX: 848-9730





QUAND LA NATURE PREND DES COULEURS

Finis les pots tristes...

Colori-Sol, paillis décoratif aux multiples couleurs, fait disparaître la grisaille de vos bacs à plantes et ravive leur éclat.

À l'intérieur, Colori-sol réduit les arrosages en limitant l'évaporation. À l'extérieur, Colori-Sol protège contre la chaleur ou le gel et évite la pousse des mauvaises herbes.

Dans tous les cas, Colori-Sol donne à votre aménagement paysager la touche de couleur qui personnalise votre décor.



Disponible dans les meilleurs centres de jardin, fleuristeries et quincailleries.



COLORI-SOL



PAILLIS DÉCORATIF FAIT DE BOIS MINÉRALISÉ



Une douce romance unit les personnages de la gravure, reflet de la tendre complicité entre les occupants et leur maison. Sur un petit guéridon, une lampe de chez Ogilvy et un joli chapeau de feutre déniché en Nouvelle-Angleterre. Encadrements: Atelier 68.

SECOND SOUFFLE ET VENT DE RENOUVEAU

par MARIE CATHERINE MICHAUD / photos PIERRE ZABBAL



Composition élégante et classique, mise en relief par la teinte audacieuse du mur et le contraste entre les finis mats et lustrés. Les planches botaniques ont été simplement découpées dans un livre, puis encadrées par Atelier 68. Tissu rayé de chez Tissa.



Un mystérieux vert-de-gris drape les murs de la salle à manger, baignant la pièce d'un effet d'embruns immobiles. Le mobilier Directoire, rehaussé d'un satin aux larges rayures et garni de clous dorés, compose avec les planches botaniques de Redouté un fort joli tableau.

Né d'une étroite collaboration entre trois individus, cet intérieur réunit l'énergie créatrice et le talent naturel d'un architecte et d'une coordinatrice publicitaire qui ont fait équipe avec un designer d'intérieur pour les guider dans les méandres d'une toute nouvelle décoration et donner un second souffle à leur vieille demeure...

Mise en vente il y a quelques années, la maison ne trouva pas preneur faute de rénovations majeures. Ses propriétaires décidèrent alors de mettre la main à la pâte: ajouts, agrandissements, le moindre recoin subit l'ire de leur pic! Puis, la poussière retombée, vint le temps de la décoration. Un peu à bout de souffle, et faute de temps, ils demandèrent à leur copain Yves Derome, designer du groupe ADD, de présider au choix de la coloration, des meubles et des matériaux de recouvrement.

L'union fait la force, dit-on. On ne peut que constater, à la lumière d'une telle économie de moyens et d'audace contenue. Respectueux du désir de ses amis — devenus clients — de vivre dans une atmosphère chaleureuse et intimiste, Yves Derome s'est attaché à privilégier et mettre en valeur les mélanges de style. Les matériaux natu-



Dans le salon, une judicieuse disposition maximise la surface du plancher, tandis que les tons de gris soulignent les moulures anciennes et les coloris des meubles. Une table au piétement de bronze orné de cols de cygnes rythme l'espace. Fauteuils de cuir: Industries du meuble Bonaventure; causeuse: modèle «Ambassador» de Collier avec des tissus de chez Tissa; table de centre: Décor inc.; meuble de rangement: Marcel Matthieu; lampe acajou et métal: Eaton.



En exergue, deux fauteuils aux accoudoirs en spirale reprennent les formes arrondies déjà présentes dans la pièce. Table de jeu: Le Col Vert; fauteuils: CODD; tissu Tissa; torchère: Mariette Clermont.

rels aux finis mats, ourlés de vert, de gris, de rouille et de rose permettent l'intégration harmonieuse de diverses époques au cachet unique de la maison, qui comporte des volumes architecturaux généreux malheureusement disparus dans nos constructions contemporaines.

Avec patience et ténacité, les trois amis redonnèrent ses lettres de noblesse à cette jolie maison, auparavant rongée par le temps et dénaturée par les modes. Désormais, elle vit son second souffle... le meilleur, paraît-il. □



La texture fort attrayante du mur de brique, autrefois mur extérieur, devient un faire-valoir pour la patine veloutée du secrétaire d'inspiration Shaker de Meubles Grange.

Note: les arrangements floraux sont de Jean-Jacques Fauchois.



Ambiance familiale et détendue dans le boudoir, avec en arrière-plan une collection d'affiches laminées provenant de divers points du globe. Table d'appoint: Meubles Grange.

ÉLÉGANTS ET DURABLES, CES ROBINETS DE LUXE
SONT MAINTENANT OFFERTS À LA CLIENTÈLE NORD-
AMÉRICAINNE PAR EMCO. CETTE SUPERBE COLLECTION
DE ROBINETS EST DISPONIBLE DANS UNE GAMME
DE COULEURS ATTRAYANTES, À DES PRIX CON-
CURRENTIELS POUR LE MARCHÉ DOMESTIQUE.

Elegance

LA SUPERBE COLLECTION D'EMCO



EMCO LIMITÉE

1820, 46ième avenue, Lachine, Québec H8T 2P2
(514) 636-9220

par ROCH POISSON

D É C O R A T I O N

LA PASSION DES TISSUS
(ART TRIBAL D'AFRIQUE,
D'ASIE ET D'AMÉRIQUE)par Nicolas Bernard, traduit de
l'anglais par Pierre Saint-Jean.
Photographies de James Merrell.
Éditions du Chêne. 191 pages.

Autant vous le dire tout de suite: cette tenture que vous venez d'admirer en première de couverture du livre est en ikat de soie et de coton de Boukhara, elle a été fabriquée au XIX^e siècle. Au fait, qu'est-ce que l'ikat? Quel charme particulier devrait-on trouver aux étoffes kubas du Congo, aux molas des Indiens cunas de Panama?

Cet ouvrage splendidement illustré, il va sans dire, et très bien documenté, a pour mission de vous convaincre de l'incroyable richesse des textiles des peuples dits «primitifs» (d'Afrique, d'Asie et des Amériques) et de vous apprendre comment les utiliser — les «accrocher», dans le cas des tapisseries de certains tapis — dans la décoration de votre intérieur.

N'ayez crainte, l'auteur vous l'assure: «Ces tissus agrémentent un intérieur d'une touche originale par les couleurs, formes et compositions qui sont aussi diversifiées que leurs styles.»

B E A U X - A R T S

SALVADOR DALI

en collaboration. Musée des beaux-arts de Montréal. 223 pages.

Nous expliquera-t-on un jour, au Service des Publications du Musée des beaux-arts de Montréal, comment on s'y prend pour éditer des catalogues d'exposition d'aussi grande qualité... et à un prix si raisonnable? (Pour une fois, lâchons le morceau: celui-ci se vend au prix ridicule de 49,95 \$.)

Comme il se doit, ce catalogue reproduit toutes les «Dalineries» exposées jusqu'à la fin-juillet au musée de la rue Sherbrooke, de cette première huile sur carton (*Paysage*, 1915) à l'une des dernières huiles sur toile (*Contorsion topologique d'une figure féminine devenant violoncelle*, 1983).



En prime, vous y trouverez une (indispensable) introduction à la manière dalinienne: ce génial mixage de paysages «privilegiés» (Port Lligat, Cadaquès, le ciel, la mer, la plaine de l'Ampurdan) et des obsessions personnelles du divin maître.

Quelques propos choisis (fortement irritants, bien entendu), une bibliographie sélective et des repères biographiques clôturent ce tour d'horizon de l'inventeur de la paranoïa critique. Et de Gala.

SALVADOR DALI
(L'EXTRAVAGANCE
SURREALISTE)par Meryle Secrest, traduit de l'anglais par Catherine Malamoud, avec la collaboration de Simone Lafaye et d'Hélène Malamoud.
Éditions Hachette. 314 pages.

Il finira bien par connaître une période de purgatoire, lui aussi. Celle-ci a peut-être commencé le

19 juin 1980, alors qu'un éminent critique d'art anglais écrit dans le *Times*: «Dali est un artiste nettement surévalué, dont l'oeuvre est creuse, répétitive et laide, et qui a fait son gagne-pain du manque de vie.» D'autres critiques français et américains partageront cette opinion, qui est aussi celle du postfacier de ce livre, André Thirion: «C'est à Dali que nous devons la perversion du mot surréalisme, employé de nos jours par les médias avec le sens de saugrenu, d'extravagant.»

Bon. À qui donc avons-nous affaire dans cette biographie à l'américaine, vivante, efficace (les pages que l'auteur consacre aux dernières années du peintre, soi-disant kidnappé dans le château de Pubol par de faux héritiers, tiennent de l'enquête policière)? À Dali ou à Avida Dollars, comme l'avait surnommé André Breton?

Aux deux. À l'enfant qui se prenait pour la réincarnation de son frère mort à quelques semaines, à l'ami-ami de Garcia Lorca, au jeune loup de l'entre-deux-guerres, au vieux

cabotin des années 70, au créateur des «montres molles» et à l'exécutant de mille pitreries innombrables.

Osons le cliché: ça se lit comme un roman!

UNE VIE DE
VINCENT VAN GOGHpar David Sweetman, traduit de
l'anglais par Jean Dutret. Presses
de la Renaissance. 467 pages.

Celui qui signait «Vincent» parce qu'il avait, entre autres hantises, la peur que l'on ne cesse d'écarter son nom («Van Gog» ou «Van Goff») est mort le 27 juillet 1890, des suites d'une blessure qu'il s'était lui-même infligé. Cent ans plus tard, on lui rend hommage à Amsterdam: énorme rétrospective, inutile de se bousculer aux portes, il faut réserver longtemps à l'avance, c'est pire qu'un show à succès sur Broadway.

Du peintre, on sait qu'il a peu produit (mais intensivement, sur une courte période de dix ans), que ses oeuvres ont arraché des cris d'horreur ou de plaisir aux amateurs d'art, avant de faire tinter les tiroirs-caisses des maisons de ventes aux enchères. De l'homme, on connaît surtout... le mythe!

Jusqu'ici, on s'était contenté de lire et relire les admirables lettres à son frère Théo et la flamboyante biographie de Viviane Forrester (*Van Gogh ou l'enterrement des blés*, dans la collection de poche «Points»). Mais il paraît que ce n'est pas suffisant, Sweetman a d'autres choses à nous apprendre, notamment que Van Gogh n'était pas un peintre «spontané», qu'il avait étudié longtemps à La Haye et à Londres, qu'il a eu des maîtres, des idoles, que sa folie n'a pas eu toute l'importance qu'on lui impute dans sa démarche picturale, même celle des dernières années, que — tout compte fait — «ce n'était pas un homme de rupture, mais de continuité, voire de transition».

En guise de complément iconographique à cette biographie (tout de même intéressante), je suggère un album grand format, tout à fait dans la tradition (de qualité tranquille) des produits *Time/Life*: *Van Gogh et son temps*.

DÉCORMAG[®]

LE
PREMIER
MAGAZINE
DE DÉCORATION
AU QUÉBEC



UN PRIX

pour les quelque 1000 pages d'informations que DÉCORMAG réunit à votre intention en une seule année :

- courants de l'heure en matière de décoration;
- regards sur le design d'intérieur et l'aménagement paysager;
- l'art de choisir son éclairage;
- coups d'oeil sur l'architecture, le design international, les beaux-arts...

Sans oublier les chroniques régulières et les nombreux dossiers d'actualité conçus pour vous aider à vous façonner un cadre de vie à votre image et à la mesure de vos aspirations.

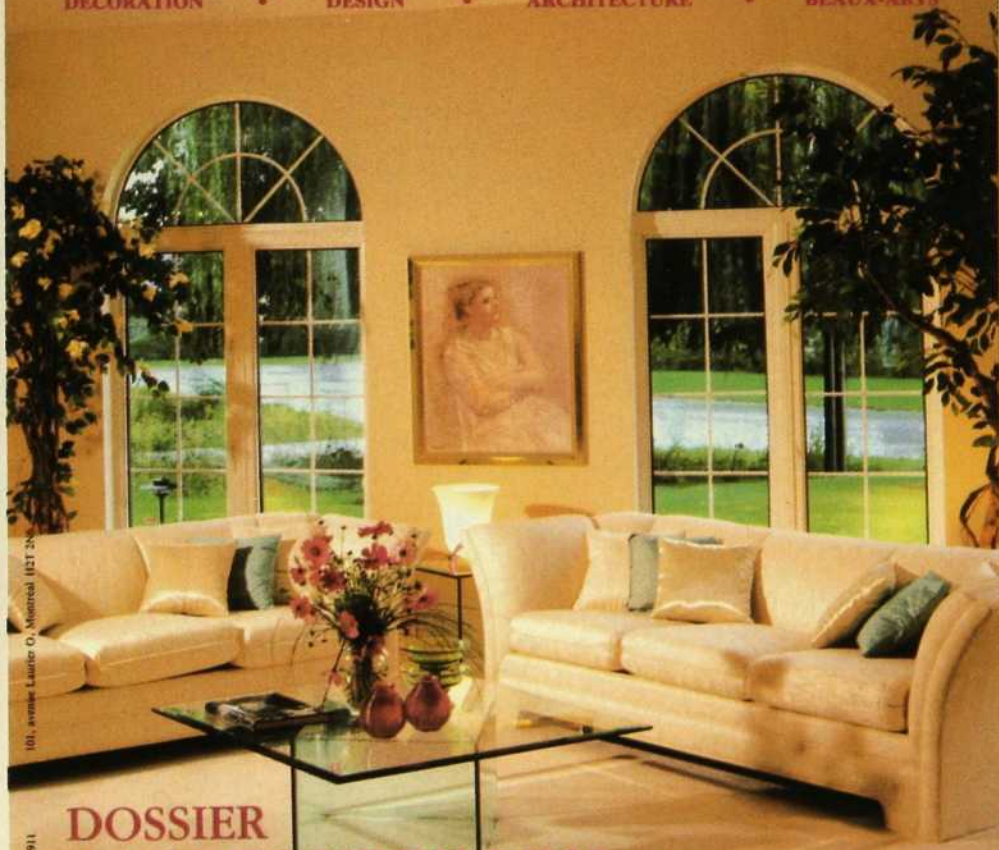
BIEN MODIQUE



DÉCORMAG®

NOVEMBRE 1989 2,95\$

DÉCORATION • DESIGN • ARCHITECTURE • BEAUX-ARTS



101, avenue Laurier O, Montréal H2T 2N6

Chambre de Jolène Claver, Permis no 2011

DOSSIER BAIN-TOURBILLON

DES DRAPS À FAIRE RÊVER...

LE SALON ET LA SALLE À MANGER:
DEUX INSÉPARABLES



UN
ABONNEMENT
À DÉCORMAG
C'EST
AUSSI
UN BEAU
CADEAU...

DÉCORMAG®

Je m'abonne au magazine Décormag
(10 numéros pour seulement 23,50 \$)
(45 \$ États-Unis et outre-mer)

DÉCORMAG
Éditions du Feu Vert Inc.
465, St-Jean, 9^e étage
Montréal H2Y 3S4

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Ville _____

Prov. _____ Code postal _____

Ci-joint mon paiement: chèque mandat-poste

Visa Mastercard

N° de la carte _____

Date d'expiration _____

N° d'abonné _____

Signature _____

ÉCONOMISEZ 20 %

Cette menace qui pèse sur le petit cochon attaque sur plusieurs fronts. Actuellement, seuls les matériaux de construction sont sujets à la taxe. La TPS, elle, s'appliquera au prix total de la maison, incluant le coût de la main d'oeuvre et celui du terrain, en passant par l'arpenteur, le notaire et l'assureur. Quelqu'un, quelque part devra bien finir par payer.

Si ces dispositions s'appliquent aux logements neufs, il existe cependant une zone grise dans le domaine de la copropriété. Comme ces habitations sont souvent soumises à une rénovation plus ou moins importante, il s'agit de savoir que «un immeuble d'habitation sera considéré comme n'étant plus neuf à partir du moment où il sera à peu près achevé et aura été vendu, ou lorsqu'un logement faisant partie de l'immeuble aura été occupé à titre de résidence». Notons tout de même que les frais d'unités condominiales seront exonérés lorsqu'ils se rattachent à l'entretien de l'immeuble et du terrain qui l'entoure. Plus clair que cela, tu payes.

Pour ce qui est des travaux de rénovation, la TPS gonflera de plus de 5 % la facture en plus d'encourager fortement le travail au noir. On pourrait y voir là un effet pervers. La qualité des travaux effectués sous la table est assez inégale. D'une part, il y a les «noiristes» très compétents qui vous lèchent un joint jusqu'à l'inexistence et de l'autre, les fourmis du maquis qui en prennent tellement large qu'ils tarifent à la minute tant leur présence est éphémère. La qualité du parc immobilier pourrait en souffrir, on pourra toujours le rénover!

Dans le cas de certains produits reliés aux arts, tableaux et sculptures, ils sont exonérés et ne sont pas assujettis à la taxe fédérale de vente. Cependant, ils peuvent couvrir une partie cachée de la taxe.

De la confusion

Au point où nous en sommes, il est très difficile de chiffrer avec précision les effets de la TPS. Au moment d'écrire ces lignes, de nombreuses associations poursuivaient des études d'impact. La raison de ces délais est que tout le monde attendait que le ministre se fasse une idée de ce qu'il veut taxer et à quel taux. De plus, on était impatients dans les chaumières de voir ce que le budget provincial mijoterait pour combler le manque à gagner de 600 millions \$ dont Québec vient d'hériter.

On le sait, la taxe sera taxée. Cela dit, à en croire plusieurs analystes, le pire ce n'est pas la TPS, c'est la période d'ajustement. L'absence de mesures transitoires nettes et précises nous confine dans des zones grises et des couloirs sombres. Heureusement qu'il y a la TPS : «Temps pour profiter du soleil». □

Page frontispice

Photo: Pierre Zabbal

Coordination: José Fillion

Les accessoires proviennent de chez: La Maison d'Émilie, 1073, avenue Laurier Ouest, (514) 277-5151

Pas magique mais électrique (pages 29-33)

CLOT: 9151, boulevard Saint-Laurent, Montréal, (514) 382.7330.

ENCADREMENTS MARTINE HENAULT: 430, rue St-François Xavier, Montréal, (514) 287.1064.

GILLES BROUSSEAU et SYLVIE PARE: 932, rue Beausénes, Repentigny, (514) 585.9147. KEBECSON: 6555, rue Saint-Denis, Montréal, (514) 270.7900.

MAISON CORBEIL: 1215 boulevard Crémazie Ouest, Montréal, (514) 382.1443.

MARCEL PROULX HORTICULTEUR: 3835, rue Saint-Denis, Montréal, (514) 849.1344.

MDI: 273, rue Laurier Ouest, Montréal, (514) 277.0052.

ROCHE BOBOIS: 1425, boulevard René-Lévesque Ouest, Montréal, (514) 871.9070.

SERGE LAFRANCE: 477, rue Saint-François Xavier, Montréal, (514) 843.8069.

TECNAM: 6833, rue de l'Épée, Outremont, (514) 274.5689.

TRIEDE: 460, rue McGill, Montréal, (514) 398.0602.

ZONE: 4246, rue Saint-Denis, Montréal, (514) 845.3530.

Traitements mureaux (pages 36-45)

LOUIS BERNATCHEZ: (514) 286.9867.

LOUIS LAPRISE: (514) 385.0688.

LES ARTS APPLIQUÉS: (514) 982.6159.

LES DÉCORATEURS DE MONTRÉAL: 250, rue Sainte-Catherine Est, Montréal, (514) 288.2413.

NICOLE PROVOST ET GAËTAN CÔTÉ: (514) 286.8168.

Tables d'été (pages 50-53)

ARTHUR QUENTIN: 3960, rue Saint-Denis, Montréal, (843) 7513.

CANFLOYD: chez Birks (1240, Carré Philips, Montréal, 397.2511); Caplan Duval (5800, boulevard Cavendish, Côte Saint-Luc, 483.4040); Linen Chest (Centre Rockland, Ville Mont-Royal, 341.7810); La Baie: Ogilvy; Rodrigue Bédard (44, rue de la Fabrique, Québec, 418.694.9005); Renaud et Compagnie (82, rue Saint-Paul, Québec).

LA CACHE: 1051, avenue Laurier, Outremont, (514) 273.9700; 1353, avenue Greene, Westmount, (514) 935.4361; Place Belle Cour, 2600, boulevard Laurier, Sainte-Foy, (418) 651.1305.

LA MAISON D'ÉMILIE: 1073, avenue Laurier, Outremont, (514) 277.9725.

LUCAS: 1476, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, (514) 933.3691.

OGILVY: 1307, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal, (514) 842.7711.

WATERFORD WEDGWOOD: Disponible chez Caplan Duval, 5800, boulevard Cavendish, Côte Saint-Luc, 483.4040.

Le solaire approuvé (pages 56-60)

AMERICAN STANDARD 655: rue Hodge, Ville Saint-Laurent, (514) 336.9700.

ARMOIRES DE CUISINE RIVE-SUD: 3500, rue Isabelle, Brossard, (514) 444.1888.

CHRISTIAN OUELLET, architecte: 4222, rue Saint-Denis, Montréal, (514) 849.2662.

DECOR MURAL SCENIC 3: 1751, Richardson, bureau 4119, Montréal, (514) 934.1286.

DISTRIBUTION GYPSCO (1988) INC.: 2170, rue de la Province, Longueuil, (514) 646.1466.

DRACO: 605, rue Iberville, Repentigny, (514) 581.6600.

GALERIE ALTIAN LAING: 369, boulevard Sainte-Croix, Ville Saint-Laurent, (514) 744.8317.

GAREAU VERRE D'ART: 4710, rue St-Ambroise, bureau 102B, Montréal, (514) 931.5671.

JOSEPH ELIE LTÉE PRODUITS PETRO-CANADA: 5125, rue Trianon, bureau 460, Montréal, (514) 878.7767.

LINEN CHEST: 2305, avenue Rockland, Ville Mont-Royal, (514) 341.7810.

MEUBLES MD VAILLANCOURT: 2400, boulevard Le Corbusier, Laval, (514) 687.5221.

MICHELE DAIGNEAULT-LALUMIERE, designer: 774, rue Dolbeau, Longueuil, (514) 677.6085.

hiMULTI-LUMINAIRE: 5838, boulevard Métropolitain Est, Montréal, (514) 257.1536.

PLANCHER BOIS-FRANC DESIGN INC. (installateur): (514) 444.3474.

PLANCHERS MERCIER INC.: 201, rue du Manoir, Montmagny, (418) 248.1785.

SHERMAG INC (DIVISION HPL): 2171, rue King Ouest, Sherbrooke, (819) 566.1515.

TAPIS HARDING: 7850, Autoroute 40, Laval, (514) 341.7232.

WILLMAR WINDOWS INDUSTRIES: 485 Watt Street, Box 99, Station F, Winnipeg, Manitoba, (204) 668.8230.

Second souffle et vent de renouveau (pages 72-77)

COOD: 85, rue Saint-Paul Ouest, Montréal, (514) 844.6680.

DÉCOR INC.: 4229, rue Sainte-Catherine Ouest, Westmount, (514) 939.1708.

DEROME, YVES: (514) 733.5305.

EATON: Centre-ville de Montréal, (514) 284.8484.

INDUSTRIE DU MEUBLE BONAVENTURE: 894, rue Bloomfield, Montréal, (514) 270.7311.

JEAN-JACQUES FAUCHOIS FLEURISTE: 4008, rue Saint-Denis, Montréal, (514) 844.6576.

LE GROUPE DESIGN ADD: 1255, boulevard Laird, Ville Mont-Royal, (514) 733.5305.

LE COLVERT: 123, rue Laurier Ouest, Montréal, (514) 495.4250.

LINCOURT, MICHEL, ARCHITECTE: (514) 739.8252.

MARIETTE CLERMONT: 6255, rue Saint-Hubert, Montréal, (514) 273.7711.

MATHIEU, MARCEL, ÉBÉNISTE: 9610, boulevard Gouin Ouest, Pierrefonds, (514) 684.3509.

MEUBLES GRANGE: 85, rue Saint-Paul Ouest, Montréal, (514) 843.7686.

OGILVY: 1307, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal, (514) 842.7711.

TISSA: 420, rue Wright, Ville Saint-Laurent, (514) 332.9759.

Oh! Roxton. Oh! Naturel.



Meubles classiques
canadiens en bois massif.
Pour le marchand Roxton
le plus près de chez-vous,
composez le
(514) 539-1464

Roxton



pour l'esprit... et pour la vie

Artisateck

Le rotin remarquable

Brossard
8085 boul. Taschereau Ouest
(514) 656-1511

Laval
1701, boul. Le Corbusier
(514) 681-1988

Montréal
6900, boul. Décarie,
Décor Décarie
(514) 345-0576

Ottawa
252, rue Dalhousie
(613) 235-4816

Québec
1415, boul. Charest Ouest
(418) 682-5771

Montréal
108, Square GALLERY
(514) 939-1234
Décorateurs seulement
Lundi au vendredi