

# Dans la décision d'avorter, le couple, mais d'abord la femme devrait pouvoir choisir

## Il faut dépasser le débat idéologique

Textes de Christiane Laforge

CHICOUTIMI — "Il est essentiel, au plan de la réalité, de sortir du débat stérile du pour ou contre l'avortement. Les aspects biologiques, moraux, religieux, légaux, sociologiques... ne sont importants que s'ils le sont pour la personne qui demande de l'aide face à sa grossesse-problème." Cette déclaration de Denise Richer, lors d'une conférence donnée à Sherbrooke en 1975, le comité permanent pour l'implantation d'un centre de planification des naissances en milieu hospitalier la reprend.

Ce comité souhaite pour la population régionale, l'instauration des services complets dont elle a besoin et pour lesquels le ministère des Affaires sociales a prévu des subventions.

Or, le débat, plutôt que de s'en tenir à la réalité vécue par les femmes de la région, se situe au niveau idéologique qui sépare la population en deux clans irréconciliables, uniquement pour la question d'avortement thérapeutique.

Le comité, en réclamant le service complet, réclame donc le service d'avortement thérapeutique tel que la loi le permet parce que c'est un besoin. De plus en janvier et septembre 1976, deux enquêtes faites par la direction de la recherche et de la statistique du MAS auprès de la population, hommes et femmes,

dans toutes les régions du Québec, ont montré que 81 pour cent des répondants étaient favorables à l'avortement thérapeutique.

L'absence d'un tel service dans la région ne diminue en rien le nombre d'avortements. Qu'il ait lieu à l'extérieur ou ici, le fait ne change pas.

"En ne respectant pas la loi canadienne, les centres hospitaliers régionaux engendrent chez ces femmes des frais supplémentaires (voyage, frais de gardienne, perte de salaire), ce qui devient d'autant plus discriminatoire que ce sont généralement les femmes les moins favorisées qui connaissent un échec de la contraception. Ces mêmes femmes ne peuvent pas bénéficier du service psycho-social et bien souvent médical car il leur faut revenir chez elles où ces services n'existent pas."

Le comité refuse de discuter de l'aspect moral de l'avortement laissant à la femme ou au couple qui désire un avortement de prendre sa décision selon ses propres convictions. "Nous croyons que nous n'avons pas le droit de décider d'une chose aussi importante pour les gens et nous croyons de même que les conseils d'administration des CH devraient laisser les clientes ainsi que leur personnel (médecins, infirmières) agir selon leur conscience."

"Il ne sert à rien de se cacher la



Montréal du doigt, accusée de criminelle, la femme qui souhaite l'avortement est condamnée à la clandestinité, à être jugée, à risquer sa vie ou son avenir.

tête dans le sable et de nier le besoin de certaines femmes d'avoir recours à un avortement."

Et pour justifier la nécessité, le comité ne considère pas que tant les chiffres que l'aspect humain lui-

même doit rentrer en ligne de compte. "A quel nombre d'avortements évalue-t-on un besoin réel?, interroge-t-il. Ajoutant: "En tant qu'organisme public, un hôpital peut-il décerner un refus de combler un besoin de la population qu'il dessert."

## Parmi les femmes, celles qui avortent

CHICOUTIMI — Différents organismes régionaux ont reçu des demandes pour une référence d'avortement. Ces organismes, sur une période d'un an, ont reçu officiellement 26 demandes, abstention faite des demandes faites par téléphone pour obtenir une adresse où s'effectuer l'avortement.

Parmi ces 26 demandes, 5 femmes avaient moins de 18 ans, 17 de 18 à 25 ans et une entre 26 et 35 ans. 18 d'entre elles étaient célibataires. 2 couples sans statut légal, une femme séparée.

20 femmes ont maintenu leur demande pour référence, 2 ont poursuivi leur grossesse et gardé l'enfant, une autre a confié le sien en adoption.

Avant cette grossesse non désirée, 2 femmes utilisaient comme méthode contraceptive l'Ogino Knauss, 1 la symtho-thermique, 2 le condom, 2 des anovulants et 8 n'employaient aucune méthode. Après l'avortement, 9 femmes ont eu recours aux anovulants, 2 utilisèrent un stérilet, 2 subirent une ligature des trompes.

En plus des organismes, les médecins également reçoivent des demandes, et plusieurs font des références pour obtenir un avortement.

Les principales raisons pour interrompre la grossesse sont le type de relation avec le père, la volonté de ne pas être mère, le nombre suffisant d'enfants, l'âge trop avancé,

difficulté de santé, difficultés financières, raisons professionnelles, raisons académiques, peur de la perception sociale, crainte de la réaction des parents, jeune âge, incapacité psychologique d'être mère, santé psychologique, danger pour la santé de l'enfant.

### Implications réelles pour la femme ou le couple

La première implication est de contacter une personne et d'avouer la grossesse non désirée, puis avec l'aide apportée d'évaluer le désir de poursuivre la grossesse ou de l'interrompre avec toutes les implications morales, sociales, économiques, légales rencontrées. Puis c'est la référence avec un autre intervenant de l'extérieur avec des frais de déplacement à assumer. La femme doit non seulement payer le service qu'elle est pourtant en droit d'obtenir dans sa région, elle doit encore se retrouver seule dans une ville où elle ne connaît personne pour la supporter et l'appuyer dans cette démarche pénible physiquement et psychologiquement. Cela sans savoir si le comité d'avortement acceptera sa demande, voyant également le temps, les semaines passer. Elle reviendra chez elle après l'intervention où la relation psycho-social ou technico-médical devra à nouveau être faite avec de nouvelles personnes, puis il faudra assurer à la femme une méthode contraceptive adéquate et suivie.

C'est loin d'être la partie de plaisir que l'on suppose, mais une décision grave, réfléchie, difficile.

## L'avortement: un pas vers l'autonomie

CHICOUTIMI — Considérer que l'adoption serait une solution idéale à une grossesse non-désirée est donner aux femmes un rôle bien ingrat: celui de machines à bébé sans sentiment aucun. Si l'avortement thérapeutique a des effets psychologiques, l'adoption en a également pour la mère naturelle et aussi pour l'enfant qui cherchera qui l'a abandonné et pourquoi.

L'effet bénéfique de l'absence de bébés à adopter a été ressenti par les autres enfants adoptables: enfants plus âgés ou handicapés, lesquels n'avaient autrefois pratiquement aucune chance et qui depuis 69 se voient mieux acceptés: en Ontario il y avait, en 1969, plus de 12,500 enfants en famille d'accueil. Depuis 1974 leur nombre est de 7,700.

Ceci mis à part, le comité déclare que "nous n'avons pas le droit de rabaisser les femmes à des usines à bébés".

### Aspect médical

L'aspect médical des conséquences d'une grossesse n'est pas à dédaigner non plus. La grossesse chez une femme de moins de 20 ans provoque un taux de morbidité et de mortalité beaucoup plus grand à la fois chez la mère et chez l'enfant.

Au Canada en 1974 il y a eu 38,314 naissances chez des femmes de 15 à 19 ans. Au Québec, 5,739.

Les femmes qui donnent naissance à un enfant ont neuf fois plus de chance de mourir que les femmes qui ont un avortement légal dans les douze premières semaines de grossesse. Ces chiffres sont tirés d'étude américaine, qui appuie les assertions selon lesquelles l'avortement légal pourrait diminuer significativement le nombre de décès parmi les femmes enceintes qui ont recours à un avortement clandestin.

Au Canada on estimait entre 100,000 et 150,000 avortements illégaux par année: de ce nombre, on dénombrait 20,000 entrées à l'hôpital par suite de complications résultant d'un avortement. De 200 à 300 de ces cas se terminant par le décès

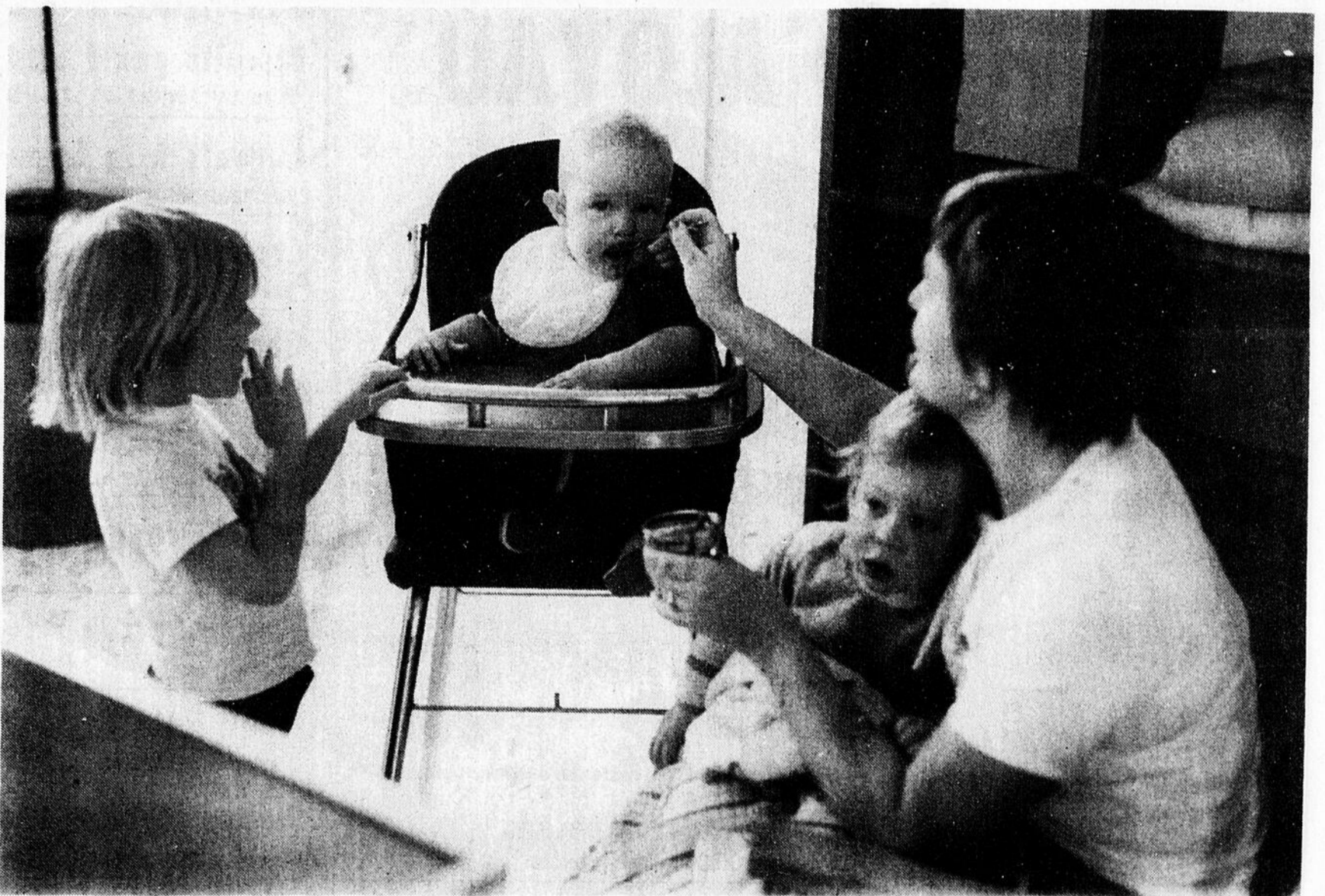
de la patiente soit de 15 à 25 pour cent des cas (des vies à protéger aussi).

Il en est pour affirmer que l'avortement est relié à la dénatalité. En réalité, la dénatalité touche tous les pays industrialisés que l'avortement soit libre ou non. Au Canada, la dénatalité la plus forte se situe dans la province où il se fait le moins d'avortement: le Québec.

Quant à l'impact de l'avortement sur la contraception, il apparaît que sur 1,250 femmes interrogées avant la grossesse et l'avortement, 59,8 pour cent étaient informées sur la contraception mais n'utilisaient aucun moyen; 24,7 pour cent utilisaient des moyens contraceptifs qui ont échoué au moment de la conception; 15,5 pour cent avaient peu ou pas de connaissance sur le sujet. A la suite de l'arrêt de grossesse, 91,7 pour cent des femmes prévoient utiliser des moyens contraceptifs, 54,6 pour cent insistent pour que ce soit sûr. Enfin, les autres notent que, contrairement à certains préjugés, l'avortement n'a pas été perçu comme un mode contraceptif préféré ou souhaitable.

### Conséquence d'un refus d'avortement

Une recherche de HOOK (1963) nous renseigne sur les conséquences psychologiques d'un refus d'avortement thérapeutique. On a étudié les cas de 294 femmes entre 7 et 11 ans après que celle-ci se soit fait refuser un avortement thérapeutique. 10 pour cent de ces femmes furent tellement troublées par le refus qu'elles demandèrent de reconsidérer leur cas et qu'elles obtinrent l'avortement. 70 pour cent des femmes pensèrent à l'avortement illégal à la suite du refus. 18 pour cent essayèrent différents moyens d'avorter mais échouèrent tandis que 11 pour cent réussirent. En tout, 29 pour cent des femmes à qui on refusa l'avortement eurent des troubles psychiatriques subséquents. 16 pour cent durent se faire avorter lors d'une grossesse subséquente et 13 pour cent se firent stériliser. Enfin, 31 pour cent de ces mères donnaient un environnement très peu favorable au développement de leur enfant.



LA PLANIFICATION DES NAISSANCES c'est le choix libre pour chacune du nombre de ses enfants, du temps de leur naissance.

## Les mariages précipités, souvent des échecs

CHICOUTIMI — Une recherche américaine, celle mentionnée ci-contre, indique que le mariage précocé (moins de 20 ans) engendre un taux de divorce plus élevé (3 fois supérieur à la moyenne); même chose pour les couples qui ont un enfant la première année du mariage et ceux qui se sont mariés après conception. Mais au moment du divorce la femme se retrouve avec plusieurs enfants à élever.

Les filles ou les garçons qui abandonnent leurs études pour élever un enfant ont moins de chance de terminer leur éducation et en consé-

quence d'accéder à la carrière qu'ils s'étaient fixés.

Les filles qui quittent l'école alors qu'elles sont enceintes risquent davantage de subir une seconde grossesse hors mariage. La poursuite de leurs études représente un facteur de motivation à avoir recours à la contraception à la suite d'une première grossesse accidentelle.

Celles qui gardent leur enfant sans l'aide du père, vivent sur le bien-être social. Leur pauvreté, peuvent les inciter à conclure un mariage précocé qu'elles n'auraient pas conclu autrement. D'autres se

voient contraintes de placer l'enfant en foyer nourricier, puis l'abandonnent à bout de ressources à un âge où l'enfant a moins de chance d'être adopté.

La recherche portant sur les enfants maltraités identifie neuf éléments interreliés au niveau de la dynamique des familles de ces enfants. Les six premiers éléments sont directement reliés au moment même où l'on devient parents: conception pré-maritale, naissance illégitime, mariage obligatoire, mariage de jeunes adolescents, grossesse non-désirée, difficultés finan-

cières, problèmes émotifs du couple et finalement les mauvais traitements subis pendant l'enfance.

L'instabilité de la famille, quant à elle, découle de différentes causes dont la grossesse en bas âge et une éducation interrompue entraînant un état de pauvreté et l'effondrement du mariage. L'incidence de telles variables était trois fois plus élevée (30 pour cent) chez les femmes qui étaient devenues mères à 15-16 ans, comparativement à celles ayant enfanté à 21-22 ans (10 pour cent) et cette incidence diminuait avec l'âge.



*Y a rien  
comm' Provigain  
la veille d'un  
long congé!*

**LIQUEUR  
"PEPSI-COLA"**  
BOUTEILLE 26 ONCES  
**25¢**

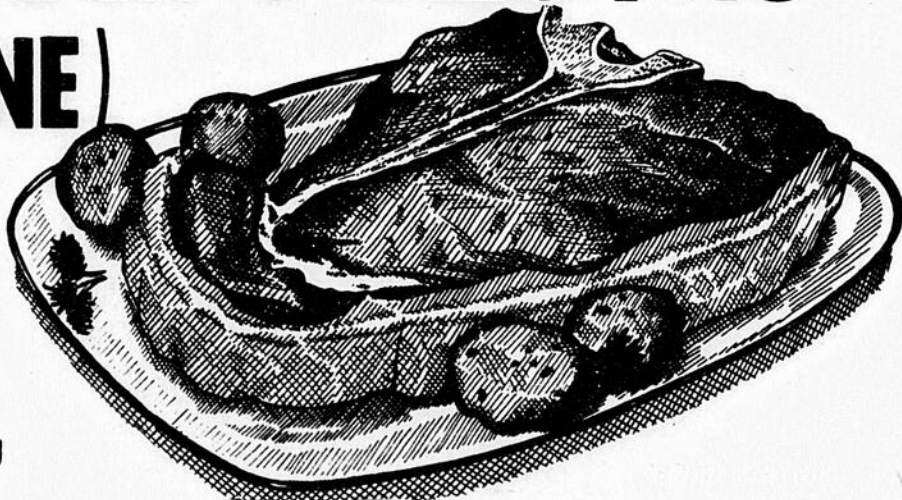
**PAIN  
HAMBURGER  
"GAILURON"**  
BOITE DE 12  
**59¢**

**MOUTARDE  
PREPAREE  
"SCHWARTZ"**  
JARRE 24 ONCES  
**49¢**

**SAUCE B.B.Q.  
REGULIERE  
"HEINZ"**  
FORMAT 13 ONCES  
**49¢**

*les viandes*

**BIFTECK D'ALOYAU  
(T-BONE)**



CONGELE ou  
DECONGELE

BOEUF  
IMPORTE

**\$2.09  
lb**

*l'épicerie*

**Biscuits aux Fruits 1.05**  
"HARNOIS" FORMAT 425 GRAMMES

**Cornets à la Guimauve .99**  
"BELVEDERE" FORMAT 200 GRAMMES

**Croustilles à l'Ancienne .89**  
"HUMPTY-DUMPTY" 200 GRAMMES

**Chocolats "Neilson" 2.31**  
FAMILY PACK-PQT. 20 BARRES JUNIOR

**Margarine Dure .49**  
"GARDEN" FORMAT 1 LIVRE

**Jus d'Orange "Kraft" 1.83**  
JARRE 64 ONCES

**Relish Sucrée "Heinz" .56**  
JARRE 12 ONCES

**Thon Pâle en Flocons .91**  
"BYE THE SEA" BOITE 6 ONCES

**Soupe "Heinz" Assorties .20**  
PRETE-A-SERVIR, BOITE 8 ONCES

**Sauce B.B.Q. "French" .37**  
ENVELOPPE 1½ ONCES

**Brevage "Bessey" .86**  
SAVEURS ASSORTIES-PQT. 6 x 7 OZ

**Lait Evaporé "Crino" .43**  
BOITE 16 ONCES

**Garniture à Dessert .59**  
"LUCKY-WHIP" FORMAT 4 ONCES

**Pain de Viande 1.02**  
"PREM" BOITE 12 ONCES

**Gâteaux "Sara-Lee" 7.68**  
SURGELES-BROWNIES ou CHOC.-71 OZ

**Détergent en Poudre 4.91**  
"SUNLIGHT" BOITE 4.8 KILOGRAMMES

**Eau de Javel "Lavo" .89**  
CONTENANT 128 ONCES

**Nettoyeur "Pine-Sol" 1.80**  
LIQUIDE-BOUT 795 MILLILITRES

**Papier de Toilette 2.36**  
BLANC ou JAUNE "ROYALE" PQT. 8 ROUL.

**Désinfectant "Lysol" 1.99**  
AEROSOL-CONTENANT 13 ONCES

**Pâte Dentifrice 1.81**  
"LISTERINE" TUBE 1 LIVRE

**Huile de Coco 1.53**  
"MARCO" BOUTEILLE 4 ONCES

**Assiettes Plastifiées .95**  
"CHINET" 8½ PO. DIAM.-PQT. DE 20

**Nourriture pour Chiens 6.55**  
TOP BREAD "Dr. BALLARDS" SAC 10 KILOS

**Boeuf Haché .99**  
ORDINAIRE - LA LIVRE

**Boeuf Haché 1.39**  
MI-MAIGRE - LA LIVRE

**Boeuf Haché 1.79**  
MAIGRE - LA LIVRE

**Jambon Cuit Tranché 1.89**  
"PROVIGO" LA LIVRE

**Saucisses Fumées .99**  
"ROYAL" PAQUET 16 ONCES

**Cretons "Maison" 1.59**  
FRAIS - BOITE 14 ONCES

**Saucisses Pur Porc 1.49**  
"BELLE-FERMIERE" PQT. 1 LIVRE

**Roulé de Poulet .99**  
"BELLE-FERMIERE" 10 ONCES

*J'ai l'béguin pour Provigain*

# provigain

*les meilleurs fruits et légumes de la saison!*

**TOMATES**  
DE CALIFORNIE  
**GROSSEUR 5x6**  
LA LIVRE

**49¢**

**Pruneaux Beauty** .69  
DE CALIFORNIE, GR. 3x4x5, LA LB

**POMMES**  
GRANBY SMITH - NOUVELLE ZELANDE  
GROSSEUR 125 - LA LIVRE  
**.59**

**MELON D'EAU**  
DE FLORIDE  
**12 à 15 LIVRES**  
CHACUN

**\$1.69**

**Raisins Verts** .99  
PERLETTE, DE CALIFORNIE, LA LIVRE

**CANTALOUPE**  
DES ETATS UNIS - GROSSEUR 145  
CHACUN **.49**

**LAITUE**  
ICEBERG, DE CALIFORNIE  
**GROSSEUR 24**  
CHACUNE

**59¢**

**Radis Frais** .18  
CULTURE DU QUEBEC, CELLO 6 ONCES



**TOUS NOS MAGASINS  
SONT FERMES  
SAMEDI 1 JUILLET  
JOUR DE LA  
CONFEDERATION**

*les produits  
Provigo*

**Cornichons Dill Pickles** .93  
"PROVIGO" JARRE 32 ONCES

**Cornichons Gherkins** .89  
SUCRES "PROVIGO" JARRE 16 ONCES

**Oignons Sucrés** 1.03  
"PROVIGO" JARRE 15 ONCES

**Marinades Sucrées** .99  
"PROVIGO" JARRE 24 ONCES

**Huile Végétale** 1.29  
"PROVIGO" BOUTEILLE 32 ONCES

**Sauce Hot-Chicken** .29  
"PROVIGO" BOITE 14 ONCES

**Pois Verts Assortis** .32  
"PROVIGO" BOITE 19 ONCES

**Macédoine de Légumes** .37  
"PROVIGO" BOITE 19 ONCES

**Huile de Bain Provigo** 1.31  
BOUTEILLE 650 MILLILITRES

**Lotion à Mains** .99  
"PROVIGO" BOUTEILLE 14 ONCES

PAGE PUBLICITAIRE POUR LA SEMAINE DU 26 JUIN AU 1 JUILLET 1978.  
LES PRIX DES DENREES FRAICHES SONT SUJETS AUX FLUCTUATIONS DU MARCHÉ.  
NOUS NOUS RESERVONS LE DROIT DE LIMITER LES QUANTITES.

**CAFE  
MOULU**

"CHASE & SANBORN"

SAC 1 LIVRE

**\$2.99**

**LIMONADE  
BLANCHE-SURGELEE**

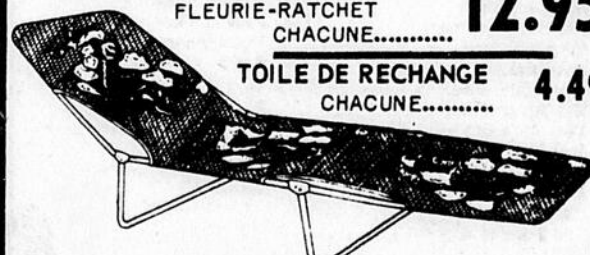
"MINUTE-MAID"

FORMAT 12.5 ONCES

**49¢**

**Pour la Maison, le Chalet, le Camping !**

**CHAISE LONGUE** 12.95  
FLEURIE-RATCHET  
CHACUNE.....

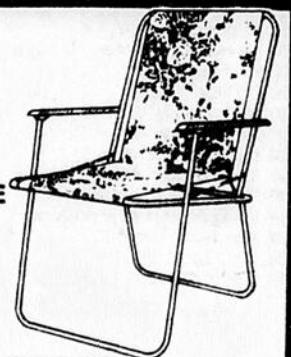


TOILE DE RECHANGE  
CHACUNE..... 4.49

**CHARBON DE BOIS "PROVIGO"**  
Sac 5 lb | Sac 10 lb | Sac 20 lb  
**.83 | 1.59 | 3.19**

**Allume-Feu** "ESSO" LIQUIDE-32 OZ .79

**CHAISE  
DE PARTERRE**



TENSION A RESSORT  
MOTIF FLEURIE-CHACUNE

**5.49**

**Chaise-Lit** MOTIF FLEURIE 15.95  
TENSION A RESSORT - CHACUNE

**Toile de Rechange** CHAISE-LIT RESSORT-CH. 4.49

**Sac de Couchage** ECONO. CAMPER ou WOODSMAN-CHACUN 13.95

*et Provigain me le rend bien!*

**CJPM**

MERCREDI, 28 JUIN 1978		JEUDI, 29 JUIN 1978	
10.30 Fanfan Dédé	17.30 Parle parle, jase jase	10.30 Fanfan Dédé	18.30 Studio six
10.00 Monsieur Tranquille	18.30 Studio six	11.00 Monsieur Tranquille	19.00 Tic Tac Toc
11.30 Les cadets de la forêt	19.00 Dominique	11.30 Les cadets de la forêt	19.30 Les annus de Marie
12.00 A votre service	19.30 La petite maison dans la prairie	12.00 A votre service	20.00 Cinéma sur demande:
12.15 Les nouvelles du midi	20.30 L'homme de six millions	12.15 Les nouvelles du midi	"Le Justicier de l'Arizona"
12.30 Émission locale	21.30 Têtes d'affiche	12.30 Émission locale	22.00 Auto-patrouille
13.00 Y a du soleil	22.30 Les nouvelles TVA	13.00 Y a du soleil	22.30 Les nouvelles TVA
15.00 Pour vous mesdames	23.00 Dernière édition	15.00 Pour vous mesdames	23.00 Dernière édition
15.30 La famille Stone	23.10 En fin de soirée: "Le visiteur du soir"	15.30 La famille Stone	23.10 En fin de soirée: "La valise des coïts"
16.00 Super Car		16.30 Les nouveaux Tannants	
16.30 Les nouveaux Tannants		17.30 Parle parle, jase jase	

**FILMS A CJPM**

MERCREDI, 28 JUIN: 23h10

"LES VISITEURS DU SOIR" (3) — Fr. 1942. Drame

fantastique de M. Carné avec Arletty, Alain Cuny et Jules Berry. — Un ménestrel, serviteur du diable, s'éprend de la fille d'un baron. — Rythme lent et envoûtant. Beauté plastique des images. Interprétation remarquable.

**CKRS**

MERCREDI, 28 JUIN 1978		JEUDI, 29 JUIN 1978	
10.15 En mouvement	17.00 Cinéma de 5 heures: "Titanic"	10.15 En mouvement	18.50 Au fil de l'actualité
10.30 Du soleil à cinq cents	18.50 Au fil de l'actualité	10.30 Minute Moutoute	19.00 Les Pierrafeu
10.45 Topino	19.00 Les Pierrafeu	10.45 Fablio, le magicien	19.30 Baseball: "Toronto à Montréal"
11.00 Magazine-express	19.30 Baseball: "Philadelphie à Montréal"	11.00 Magazine-express	HORAIRE EN CAS DE PLUIE:
11.30 Sésame	22.00 Jazz de Montréal	11.30 Cinéastes de la faune	19.30 Les grands films: "Barberis"
12.00 Au soleil du midi	22.30 Téléjournal national, international et provincial	12.00 Au soleil du midi	22.30 Téléjournal national, international et provincial
12.30 Sur des roulettes	22.49 Nouvelles du sport	12.30 Sur des roulettes	22.49 Nouvelles du sport et météo
13.00 Les troupilles de Clémence	23.00 Portraits de femmes	13.00 Les troupilles de Clémence	23.00 Héloïse et Adélaïde
13.31 Téléjournal	00.00 Cinéma: "Son grand amour"	13.31 Téléjournal	00.00 Cinéma: "Kamasutra"
13.36 Reflets d'un pays		13.36 Reflets d'un pays	
14.31 Le temps de vivre		14.31 Le temps de vivre	
16.00 Animagerie		16.00 Animagerie	
16.30 La ribouldingue		16.30 La ribouldingue	

**FILMS A CKRS**

MERCREDI, 28 JUIN: 17h00

"TITANIC" (4) — E.-U. 1952. Drame de J. Negulesco avec Clifton Webb, Barbara Stanwyck et Richard Basehart.

Récit de la catastrophe maritime du "Titanic". — Reconstitution spectaculaire. Bonne réalisation. Excellente équipe d'interprétation.

**CBJET**

MERCREDI, 28 JUIN 1978		JEUDI, 29 JUIN 1978	
8.43 Religious Thought	15.30 30 from Saskatchewan	8.43 Religious Thought	15.30 Take 30
8.45 CBC Good Morning	16.00 Alter Four	8.45 CBC Good Morning	16.00 T.B.A.
9.00 In Touch	17.00 Violon On	9.00 In Touch	16.30 Kids at Play
10.00 The Friendly Giant	17.30 Tattletales	10.00 The Friendly Giant	17.00 Tattletales
10.15 Bonjour, Bon Jour	17.30 All in the Family	10.15 Bonjour, Bon Jour	17.30 All in the Family
10.30 Mr. Dressup	18.00 The City at Six	10.30 Mr. Dressup	18.00 The City at Six
11.00 Sesame Street	19.00 The Mary Tyler Moore Show (Repeat)	11.00 Sesame Street	19.00 The Mary Tyler Moore Show (Repeat)
11.58 CBC Good Afternoon	19.30 Major League Baseball 78	11.58 CBC Good Afternoon	19.30 Showcase
12.02 Focus	22.30 This Week in Baseball	12.02 Focus	20.00 Feature Film
12.30 Ryan's Hope	23.00 The National	12.30 Ryan's Hope	22.30 Who's New
13.00 The Bob McLean Show	23.22 The City Tonight	13.00 The Bob McLean Show	23.00 The National
14.00 Celebrity Cooks	23.40 Western Roundup	14.00 Celebrity Cooks	23.22 The City Tonight
14.30 The Edge of Night		14.30 The Edge of Night	23.40 The Secret Army
15.00 High Hopes		15.00 High Hopes	

**TELEVISION COMMUNAUTAIRE**

MERCREDI, 28 JUIN	JEUDI, 29 JUIN
8.15 Contact	8.15 Contact
9.00 Conseil de ville de Jonquière ou de Chicoutimi	10.30 Sobriété un art de vivre
12.00 Contact	12.00 Contact
17.30 Contact	17.30 Contact
19.00 Sobriété un art de vivre	18.00 Cercle de presse
20.00 ONF	
21.00 Présence hypnotique	

**RADIO-QUEBEC**

En raison du conflit de travail à Radio-Québec, il nous est impossible de vous présenter la programmation régulière de ce canal.

**CJBR**

MERCREDI, 28 JUIN 1978		JEUDI, 29 JUIN 1978	
10.15 En mouvement	17.00 Cousteau	10.15 En mouvement	16.00 Animagerie
10.30 Du soleil à cinq cents	18.00 Ce soir	10.30 Minute Moutoute	16.30 Sol et Gobelet
10.45 Topino	18.15 Nouvelles régionales et sportives	10.45 Fablio, le magicien	17.00 Vivre et survivre
11.00 Magazine-express	18.30 Vieilles et vivre	11.00 Magazine-express	18.00 Ce soir
11.30 Traits de mémoire	19.00 Pistol	11.30 Cinéastes de la faune	18.15 Nouvelles régionales et sportives
12.00 La monde en liberté	19.30 Baseball: "Philadelphie à Montréal"	12.00 Les chevaux du soleil	18.30 Vieilles et vivre
12.30 Sur des roulettes	22.00 Jazz de Montréal	12.30 Sur des roulettes	19.00 Génies en herbe
13.00 Les troupilles de Clémence	22.30 Téléjournal	13.00 Les troupilles de Clémence	19.30 Sur la côte du Pacifique
13.30 Téléjournal	23.00 The National	13.30 Téléjournal	20.00 Les grands films: "S.P.Y.S."
13.35 Reflet d'un pays	23.22 Portraits de femmes	13.35 Reflet d'un pays	22.30 Téléjournal
14.30 La temps de vivre	00.00 Cinéma: "Europe 51"	14.30 La temps de vivre	23.00 Héloïse et Adélaïde
16.00 Animagerie		16.00 Animagerie	00.00 Cinéma: "Le club des libertins"
16.30 La ribouldingue		16.30 La ribouldingue	

**WEZF**

MERCREDI, 28 JUIN 1978	JEUDI, 29 JUIN 1978
6.00 Good Morning Jesus	18.00 ABC Evening News
7.00 Good Morning America	18.30 The Flintstones
9.00 PTL Club	19.00 The Andy Griffith Show
11.00 Happy Days	19.30 Bewitched
11.30 Family Feud	20.00 Eight is Enough
12.00 \$20,000 Pyramid	21.00 Charlie's Angels
12.30 Ryan's Hope	22.00 ABC News Close-Up
13.00 All my Children	23.00 Liars Club
14.00 One Life to Live	23.30 Police Story
15.00 General Hospital	00.00 Mystery Movie of the Week: "Space Watch Murders"
16.00 The Edge of Night	
16.30 The Merv Griffin Show	
	6.00 Good Morning Jesus
	7.00 Good Morning America
	9.00 PTL Club
	11.00 Happy Days
	11.30 Family Feud
	12.00 \$20,000 Pyramid
	12.30 Ryan's Hope
	13.00 All my Children
	14.00 One Life to Live
	15.00 General Hospital
	16.00 The Edge of Night
	16.30 The Merv Griffin Show
	16.30 The Merv Griffin Show
	16.30 The Merv Griffin Show

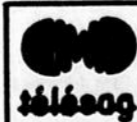
**CFCF**

MERCREDI, 28 JUIN 1978	JEUDI, 29 JUIN 1978
6.00 University of the Air	16.30 It's your Move
6.30 Morning Exercises	17.00 The Price is Right
7.00 Canada A.M.	18.00 Pulse
9.00 Romper Room	19.00 Eight is Enough
9.30 100 Huntley Street	20.00 Free Country
11.00 Ed Allen Time	20.30 McGowan and Company
11.30 Montreal Summer	21.00 Wednesday Movie: "Christina"
12.00 The Flintstones	23.00 CTV National News
12.30 The Art of Cooking	23.21 Pulse
13.30 The Joyce Davidson Show	00.00 The Twelve Midnight Movie: "Tribes"
14.00 The Alan Hamel Show	
15.00 Another World	
16.00 Match Game '78	
	6.00 University of the Air
	6.30 Morning Exercises
	7.00 Canada A.M.
	9.00 Romper Room
	9.30 100 Huntley Street
	11.00 Ed Allen Time
	11.30 Montreal Summer
	12.00 The Flintstones
	12.30 The Art of Cooking
	13.30 The Joyce Davidson Show
	14.00 The Alan Hamel Show
	15.00 Another World
	16.00 Match Game '78
	16.30 It's your Move
	17.00 The Price is Right

**FILMS A CFCF**

MERCREDI 28 JUIN: 00h00

"TRIBES" (4) — E.U. 1971. Drame de J. Sargent avec Darren McGavin, Earl Holliman et Jan-Michael Vincent. — Une jeune recrue se rebiffe contre les méthodes d'entraînement du Corps des Marines. — Œuvre intelligente et modérée. Réalisation habile. Touches d'humour. Excellente interprétation. — A.



SUR LE CANAL 13 COMMUNAUTAIRE

Mercredi 29 juin 1978

CONTACT: 30 min.

Une émission d'affaires publiques: entrevues, communiqués, petites annonces, offres d'emploi, tous les jours.

DIFFUSION: dimanche 8h15, 17h30, lundi, mardi, mercredi, jeudi, vendredi, samedi, 8h15, 12h00, 17h30.

TÉL: 545-1112

Disponibilité des services à Ville de Chicoutimi et Ville de Jonquière

**ARTS ET SPECTACLES**

Un livre sur Nicole Martin:

**"Une étoile est née"**

par Murielle Lavole

(APU) — Nous savons presque tout de l'artiste qu'est Nicole Martin, puisque depuis qu'elle a remporté les honneurs du Festival mondial populaire de Tokyo, on ne parle plus de d'elle. Mais que sait-on de la jeune femme qui se cache sous la vedette? Pas grand-chose par Nicole Martin, timide et réservée de nature, est très discrète et n'aime pas se livrer en pâture à la curiosité populaire. Elle a compris depuis quelques temps que la publicité ne pouvait que lui faire du tort si elle projetait d'elle une image déformée. "Je désire que mon public me connaisse telle que je suis et cela surtout depuis que je m'accepte comme telle, car maintenant je sais ce que je vauds. Le plus important je crois c'est l'authenticité."

C'est pour nous la mieux faire connaître que le journaliste Pierre Brousseau, qui a aussi été son gérant pendant 2 ans, a écrit ce livre sur Nicole Martin. "Une étoile est née", nous parle de l'enfance de Nicole, des débuts de sa carrière, de son aventure à Tokyo, nous livre quelques-unes de ses opinions et de ses goûts. Ce livre contient surtout beaucoup de photos et les textes des meilleures chansons de Nicole Martin. Mais ce n'est là qu'un bref aperçu de ce qu'est notre vedette et il faudra attendre encore quelques années avant qu'elle-même nous livre ses pensées les plus profondes. "Un jour, j'écrirai ma vie, ça c'est certain, mais je trouve qu'à 28 ans je suis encore trop jeune. Comme un jour j'écrirai moi-même mes chansons. Mais seulement quand je serai prête."

Suivre mon rythme

C'est peut-être là la plus

grande particularité de Nicole; elle suit son rythme. Depuis les quinze ans qu'elle chante professionnellement, elle a suivi une évolution lente et étagée mais qui, comme le pas de la tortue, semble vouloir l'amener sur les plus hauts sommets. "Je suis très têtue et je ne me décourage pas facilement, même si parfois le métier est difficile. Je n'essaie pas non plus de brûler les étapes. Par exemple, il y a quelques années, on m'avait proposé de faire la Place des arts. J'ai refusé parce que je savais que je n'étais pas prête. Si ça a bien marché quand je l'ai fait c'est que c'était le bon moment." Dans sa vie personnelle Nicole essaie de faire la part des choses aussi. A 28 ans, elle n'est pas mariée et n'a pas d'enfants, ce qui l'amène à se faire très souvent poser des questions là-dessus. "Je mentirais si je disais que le mariage ne m'intéresse pas. Je me marierai un jour et j'aurai sûrement des enfants, mais il est encore trop tôt pour cela parce que je me suis fixée un but à atteindre et ce but prend tout mon temps."

"Quel est-il ce but, puisque Nicole semble avoir franchi les étapes principales de la vedettaria? "Ce qui m'arrive présentement n'est qu'un début. Ce que je veux en fait c'est conquérir le monde et la prochaine étape est l'Europe."

Une vie équilibrée

On pourrait croire qu'une telle ambition soit démesurée et qu'elle fasse de notre vedette un robot professionnel pour qui vie égale travail. Il n'est est rien cependant et cette simple phrase de Nicole en témoigne: "Mon métier ne m'empêche pas de vivre: il est toute ma vie."

Nicole Martin ne ressemble en rien à ces super-stars hollywoodiennes aussi artificielles à l'intérieur qu'à l'extérieur. Chez elle tout est naturel et pour rien au monde elle ne voudrait s'affubler d'artifices. Pas plus qu'elle ne voudrait mener une vie artificielle. "Ma plus grande qualité est la sincérité, avec moi-même autant qu'avec les autres. De toute façon je serais incapable de mentir, je suis très franche. Je vais jusqu'au fond de ma pensée. Ce qui rejoint un défaut chez moi: je pense trop, beaucoup trop. Je suis énormément rêveuse et parfois tout à fait en dehors de la réalité." Mais n'est-ce pas une qualité essentielle que d'être rêveuse car il faut être capable de s'imaginer l'amour sous toutes ses formes quand comme Nicole on le chante sur tous les tons. Mais elle est aussi très réaliste et mène une vie équilibrée. Elle vit dans sa grande maison toute nouvelle, en compagnie de son frère Michel, qui bien qu'il l'ait déjà secondée dans sa carrière, est maintenant retiré de ce domaine. Nicole fait son "joggins" tous les jours pour garder sa sveltesse et il lui arrive peut-être, entre deux pas de course, de rêver à l'homme qui sera un jour son mari. Cet homme comment sera-t-il? "Moralement j'exige d'un homme la bonté, la compréhension, la générosité. J'aime un bel homme mais physiquement je ne suis pas portée vers un homme trop beau. Finalement, un trop bel homme ne fait pas masculin. Je préfère même les moins beaux qui ont su développer un autre angle de leur personnalité." Mais Nicole espère presque que ce charmant prince ne vienne pas trop vite pour ne pas la distraire de son objectif: la conquête du monde.



Pascal Normand et Nicole Martin partageaient la vedette lors du lancement du récent disque de Pascal et de la biographie de Nicole.

**CINEMA**

ALMA	BAGOTVILLE	Cinéma 3	JONQUIERE
Théâtre Alma	Saguenay	"1900"	Bellevue
Semaine du 23 au 29 juin inclus: "A pleine bouche", "Candice Candy", "A la recherche de l'extase".	"Deux super-flics", "Un coup de 2 milliards de dollars".	Capitol	Semaine du 23 au 29 juin inclus: "Soeurs de sang".
Canadien	Place du Royaume		Elysées
Semaine du 23 au 29 juin inclus: "Bilitis", "On aura tout vu".	Cinéma 1		Semaine du 23 au 29 juin inclus: "Les nuits amoureuses d'Ali Baba", "Prouesses érotiques".
	Cinéma 2	DOLBEAU	MISTASSINI
		Météore	Orphéon
Ciné-Parc Jeanne			Semaine du 23 au 29 juin inclus: "L'espion qui m'aimait", "Un nuage entre les dents".
"Les naufragés du 747", "L'enfer mécanique".	"Les nuits amoureuses d'Ali Baba", "Prouesses érotiques".	Semaine du 23 au 29 juin inclus: "Chatte au colège", "L'amour à la bouche".	

# Les sous des enfants engraisent les confiseurs

Encore une fois la saison estivale nous tend les bras. Des milliers d'enfants pourront jouir de leurs journées complètes. Tous, à bicyclette ou à pied, profiteront du grand air. Mais aussi, au cours de la journée, se masseront-ils devant le dépanneur, le distributeur de tabac ou le centre commercial pour acheter un petit quelque chose à se mettre sous la dent. Louise Legault, du "Réveil aux consommateurs", nous livre un dossier très intéressant dans le numéro du juin.

Vers quoi l'enfant dirigera-t-il son choix? Des bonbons à un sou, des tablettes de chocolat, des croustilles ou des "slushs"? C'est à peu près tout ce qu'on lui offre. Mais attention, il y a plusieurs variétés de chaque sorte, toutes plus alléchantes les unes que les autres.

Si seulement il pouvait connaître la quantité de calories et le peu de valeur nutritive de ces aliments appelés "aliments à calories vides". Si seulement il pouvait comprendre qu'un excès de calories, combiné à une faible dépense énergétique, est souvent à l'origine même de l'obésité, laquelle aggrave le pronostic de plusieurs maladies dont la maladie coronarienne, le diabète et l'hypertension, et abrège la vie.

Que dire des maladies dentaires! Malgré les mesures palliatives tels les soins dentaires gratuits et malgré les suppléments de fluorure ajoutés à droite et à gauche, la carie dentaire persiste. Celle-ci est causée par une trop forte consommation de sucre aux repas et entre les repas.

L'enfant sait-il qu'il est un des plus gros clients pour l'industrie de la confiserie? Les dossiers de l'Association des confiseurs canadiens, bien qu'incomplets, indiquent que les enfants de moins de 13 ans achètent eux-mêmes 30 pour cent du poids total des produits de confiserie vendus au Québec.

## Trop de sucre

Des études menées par le ministère des Affaires sociales (MAS), démontrent que les Québécois consomment trop de sucre. Chaque jour, chacun de nous, consommons en moyenne dix cuillerées à table de sucre sous toutes ses formes. Ceci revient à cent (100) livres de sucre par habitant pour une année. Il n'y a guère d'avantage, sur le plan de la nutrition, à consommer autant de sucre.

Au contraire. Il a été prouvé que les aliments à forte teneur en sucre (bonbons) représentent 13 à 15 pour cent des hydrates de carbone les-quels fournissent 46 pour cent des calories. Et c'est ainsi que de nombreuses familles tendent à consommer leurs calories sous formes d'aliments trop sucrés en mangeant des friandises, des desserts ou des collations sucrées.

Cette tendance à la consommation d'aliments à forte teneur en sucre se développe très tôt chez l'enfant et se perpétue à l'âge adulte.

Une enquête menée à Montréal sur le comportement alimentaire des enfants d'âge scolaire démontre l'insuffisance de consommation de fruits, de légumes et de lait. Les résultats sont similaires pour les adolescents et les adultes. Pour les enfants d'âge pré-scolaire, le problème est aussi présent et se caractérise par une insuffisance dans l'apport en fer.

## Achat par impulsion

La solution serait de remplacer

tous les aliments à faible valeur nutritive (confiseries) par des fruits ou des produits laitiers maigres. Le consommateur est-il capable de le faire? L'industrie de la confiserie fait tout en son pouvoir pour que la réponse soit négative.

En effet, l'industrie de la confiserie est consciente d'être une des industries la plus orientée vers les "marchés impulsifs". Leurs recherches indiquent que plus de 67 pour cent des consommateurs se décident à acheter une tablette de chocolat au point de vente, c'est-à-dire que l'achat d'une tablette de chocolat est un achat spontané et non pas un achat planifié.

C'est pourquoi, le détaillant intelligent et agressif place les tablettes de chocolat dans un endroit privilégié, près de la caisse enregistreuse, à la portée de ses clients. Il sait que si le client ne les voit pas, il ne les achètera pas. Il en est de même pour tous les autres bonbons et gomme à mâcher soigneusement rangés dans des présentoirs pratiques où il est si facile de se servir soi-même.

De plus, le distributeur de confiserie conseille souvent au détaillant d'étaler en quantité sa marchandise. L'étalage en quantité aide à la vente du produit surtout lorsque l'on sait que les produits de confiserie sont achetés sur l'impulsion du moment.

L'an dernier, l'Association nationale des distributeurs de tabac et de confiserie (N.A.T.C.D.) accusait le gouvernement de l'Ontario de tous les vices car celui-ci se refusait à abolir la taxe de vente sur les tablettes de chocolat, ou à porter le montant initial d'application de la taxe à 35 ou 40 cents.

Selon la N.A.T.C.D., "les pouvoirs actuels ne comprennent pas ou ne veulent pas comprendre la nature de la mise en marché de ce produit, qui est un produit acheté sur impulsion et en grande partie par des enfants disposant d'allocations de 10, 15 ou 25 sous. De plus, la taxe de deux sous est trop agaçante et trop élevée pour ne pas nuire aux achats des gens habitués à penser en tranches de 5 sous."

Elle accuse également le gouvernement Davis de se servir de bons citoyens, c'est-à-dire des manufacturiers de confiserie, des centaines de distributeurs, des millions de détaillants et des millions d'enfants, pour en arriver à ses fins.

## Saccharine et xylitol: cancer

Mais qu'arrive-t-il lorsqu'un produit est banni de l'industrie de la confiserie? Après la saccharine, utilisée comme édulcorant et considérée comme cancérigène, c'est maintenant au tour du xylitol, contenue dans la gomme à mâcher "Orbit" à subir le même sort.

En effet, le ministère fédéral de la Santé et du Bien-être social annonçait en novembre dernier que le xylitol peut causer le cancer. Cette nouvelle à déplié à la compagnie Wrigley qui continue quand même l'utilisation du xylitol dans sa gomme sucrée sans sucre.

D'autre part, l'industrie de la confiserie, dans un éditorial publié dans "Le distributeur et détaillant canadien" de décembre 77, s'en prend aux chercheurs qui réussissent à "provoquer le cancer avec à peu près n'importe quelle substance, sur des animaux de laboratoires".

Devant pareille affirmation, l'on peut se demander si l'industrie de la confiserie vise réellement la santé du consommateur ou plutôt... celle de ses goussets.

## Mise en marché et publicité

L'industrie de la confiserie a, comme toute industrie, l'objectif de hausser ses profits. Il n'est donc pas surprenant que la valeur nutritive de ses produits ainsi que son impact sur la santé du consommateur ne soient pas pris en considération lors de la mise en marché des produits.

Il suffit de regarder les sommes énormes consacrées à la publicité pour orienter les goûts du consommateur. Celui-ci est influencé par les annonces, par la présentation du produit et même par son nom (exemple, la tablette de chocolat Mr Big). Comme l'apport en calories du produit est très grand et la valeur nutritive très faible, sa consommation se fait au détriment d'aliments essentiels.

Le détaillant entre, lui aussi, dans le jeu de la publicité. Voici quelques slogans présentés pour lui faire acheter les différents produits. "Grossissez vos profits avec la Chérie des Canadiens, car "Tout le monde raffole de Sweet Marie" ou "Mr. Big, c'est une grosse affaire, profitez-en" ou "Les gros oeufs de Pâques "Rowntree", il se vendront comme des petits pains chauds" ou encore "Ce que vous êtes chanceux! (de vendre les produits Lowney)".

Il arrive parfois qu'une compagnie fasse la promotion d'un de ses produits en offrant une boîte gratuitement au détaillant. Cette même tactique est utilisée avec le consommateur. C'est le fameux truc des concours. Pour y participer, il suffit d'envoyer le papier d'emballage de tel produit ou de remplir un coupon de participation. Les prix à gagner rejoignent bien souvent une clientèle particulière: les jeunes.

Que dire alors de la publicité télévisée faite sur les tablettes de chocolat. Elle est plus qu'alléchante: du bon chocolat au lait, des arachides bien grillées, du caramel fondant etc. De quoi donner le goût à tous les téléspectateurs, surtout que la diffusion se fait aux heures où les gens ont faim, soit à l'heure des repas ou en soirée.

Malgré l'apport de la publicité, l'industrie de la confiserie doit, selon les participants aux ateliers sur les ventes de confiserie de la National Food Brokers' Association, s'améliorer dans deux domaines afin de capitaliser pleinement sur son potentiel. Le premier est l'innovation de ses programmes de commercialisation pour ses nouveaux produits. Le second est l'établissement d'un programme de relations publiques plus efficace pour convaincre le consommateur des mérites des produits de confiserie.

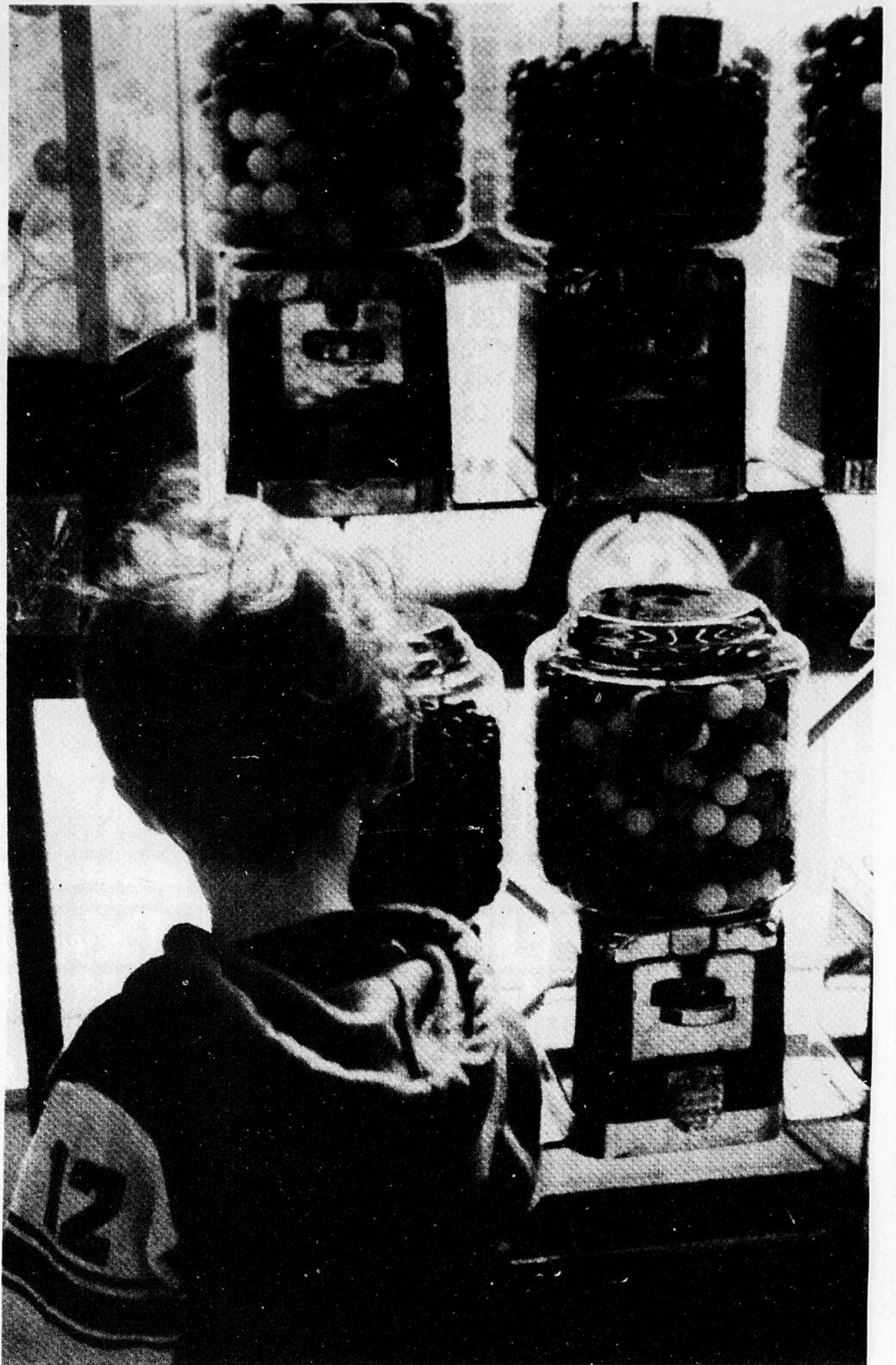
Ce dernier point sera difficile à accomplir puisque, de plus en plus, l'industrie de la confiserie est sujette aux attaques de différents groupes de personnes qui l'accusent d'être fournisseur d'aliments à calories vides.

En septembre dernier, la division de la Protection de la santé a déclaré qu'elle appuyait les recommandations du comité sur la diète et les maladies cardio-vasculaires qui visaient à limiter la consommation des friandises contenant beaucoup de calories comme le chocolat et les autres bonbons.

Par ailleurs, lors d'un discours, M. Marc Lalonde, ministre de la Santé et du Bien-être social, a déclaré que "peut-être devrions-nous considérer des taxes plus élevées pour ce qu'on appelle les produits à calories inutiles".

## Programme d'éducation en nutrition

Le gouvernement du Québec



tente depuis quelques années d'appliquer un programme d'éducation en matière de nutrition au sein de toute la population.

La tâche est de taille et le personnel doit être compétent. Six conditions sont nécessaires à la réussite du projet, selon le ministère des Affaires sociales.

1. S'assurer de la collaboration des associations professionnelles du système de santé.
2. Convaincre des personnes-clés (pour passer les messages).
3. S'assurer de l'appui des associations de consommateurs.
4. S'assurer de la collaboration des organismes chargés de favoriser une meilleure condition physique.
5. Convaincre les dirigeants de

l'industrie de l'alimentation.

6. Convaincre les dirigeants du commerce de l'alimentation.

S'il est un jour possible de remplir ces six conditions, il reviendra aux consommateurs d'accepter ou de refuser de changer ses habitudes alimentaires car, bien qu'ils aient une connaissance théorique sur les protéines, les vitamines et les hydrates de carbone sur les aliments riches en éléments nutritifs et sur la nécessité d'un régime équilibré, il n'est pas dit qu'ils modifieront leur alimentation.

C'est pourquoi le processus d'éducation en nutrition comporte cinq étapes à franchir: la prise de conscience, l'intérêt, l'évaluation, l'essai et finalement l'adoption.

De façon générale, il faut renfor-

cer les programmes d'éducation en matière de nutrition dans les milieux scolaires et impliquer davantage les enseignants et les parents.

Déjà, dans certaines écoles dotées d'une cafétéria, les aliments à calories vides sont remplacés par des aliments nutritifs. Ce système a pour but d'inciter les jeunes à de saines habitudes alimentaires.

De plus, dans les coopératives alimentaires, on tente de soustraire à la vue de la clientèle tous les aliments nuls en valeur nutritive. Peut-être que cette initiative incitera d'autres entreprises alimentaires à les imiter, ce qui serait souhaitable car les dépenses causées par la malnutrition atteignent \$2,5 milliards au Québec seulement.

## En Inde, pour la médecine occidentale

# Commerce de squelettes humains

NEW DELHI (Reuter) — On se plaint beaucoup ces derniers temps en Inde du vandalisme des cimetières.

Les corps disparaissent, surtout dans le Bihar et dans le Bengale occidental.

Le ministère indien du Commerce envisage même de faire rétablir l'interdiction sur l'exportation des squelettes humains. Pourtant, les affaires n'ont jamais été meilleures pour les marchands de squelettes, étant donné la pénurie mondiale justement à la suite de l'interdiction qui était restée en vigueur pendant un an chez les Indiens, officiellement pour des raisons de prestige.

On peut de nouveau exporter les squelettes aujourd'hui, à la condition d'avoir un certificat de l'acquéreur étranger que le squelette servira à des études biologiques et médicales.

Et comme l'Inde est le plus gros exportateur de squelettes dans le monde, les commandes affluent.

Calcutta est la plaque tournante de ce commerce.

C'est ainsi qu'en janvier de cette année, la police avait découvert qu'une douzaine de corps, qui avaient été transférés de la morgue au cimetière de Tapsia, à Calcutta avaient perdu leurs têtes.

Récemment, le "Times of India" a déclaré que les domes — une sous-caste des intouchables — venaient enlever pendant la nuit les corps qui avaient été inhumés pendant le jour pour les vendre aux exportateurs de squelettes de Calcutta à des prix variant entre 25 et 40 roupies (environ \$3 et \$5). Il ne semble pas que la police ait beaucoup réussi jusqu'à présent à les en empêcher.

Les exportateurs de Calcutta se sont acquis la réputation de se faire amener par des employés de la morgue les corps des personnes non identifiées qui sont mortes à l'hôpital. Selon la presse, ils avaient fait ample moisson de corps à la suite du cyclone qui avait

frappé, en novembre dernier, l'Etat d'Andhra Pradesh, et aussi pendant la famine qui avait sévi dans le Bihar, il y a deux ans.

Selon les estimations officielles, le cyclone avait tué plus de 7,500 personnes. En réalité, le bilan était peut-être deux fois plus lourd. Toujours est-il qu'une semaine après le désastre, les autorités, dans l'incapacité de ramasser tous les corps, avaient fait appel à l'armée et à des équipes d'éboueurs d'Hyderabad pour procéder à des inhumations et des incinérations en masse.

Le processus de transformation des corps en squelettes se fait dans les ateliers de Calcutta. Les corps sont enduits d'une épaisse couche de chaux qui les décompose.

On les fait ensuite bouillir pendant de longues heures dans de vastes chaudrons. Vient ensuite un traitement à l'eau oxygénée pour don-

ner tout le brillant voulu aux os.

On dit que le chiffre an-

nuel du commerce des squelettes, essentiellement centré à Calcutta, est de

l'ordre d'une dizaine de millions de roupies (\$8,200,000).

2 ÉCRANS POUR MIEUX VOUS SERVIR OUVREURE À 7:30 PROJECTION DU CREPUSCULE

**AIRPORT '77**  
BASE SUR LE TRIANGLE DES BERMUDES  
POUR TOUS

**NAUFRAGÉS DU 747**  
LES ÉQUIPAGES  
POUR TOUS

**ENFER MÉCANIQUE**  
VERSION FRANÇAISE DE "THE CAR"  
JAMES BROLIN, KATHLEEN LLOYD  
CINÉ-PARC SAGUENAY 1

avec un grand amour

STREISAND KRISTOFFERSON  
2 ANS

**UNE ÉTOILE EST NÉE**  
SON PLUS GRAND RÔLE!  
BARBARA STREISAND KRIS KRISTOFFERSON  
CHARLES BRONSON  
JACQUELINE BISSET  
CINÉ-PARC SAGUENAY 2

A LA JONCTION DE LA ROUTE 170 ET DU BOUL. ST-PAUL TEL.: 549-4337

**LES CINÉMAS FRANCE FILM**

**L'ÂGE DE CRISTAL** PLUS SURT BETHHOLES "GATOR"  
capitol  
77 RUE RACINE CHICOUTIM 543 3097

Un suspense à la limite de l'épouvante  
**Sœurs de Sang**  
deuxième film à chaque cinéma  
royaume 1 bellevue  
501 RUE BALLET CHICOUTIM 545 4300 302 RUE MONTREAL CHICOUTIM 542 5000

Venez passer une nuit dans la célèbre caverne d'Ali Baba  
Les trésors qui s'y trouvent ne sont pas tous en or  
**LES NUITS AMOUREUSES D'ALI BABA**  
AUSSI PRODUCTIONS ÉROTIQUES  
royaume 2 élysée  
501 RUE BALLET CHICOUTIM 545 4300 8 RUE STI FAMILLE KINGSMAN 543 5100

**1900** LE FILM DU SIÈCLE  
BERNARDO BERTOLUCCI  
royaume 3  
501 RUE BALLET CHICOUTIM 545 4300 CE SOIR À 6H45 P.M.



# Aubaines du

**BOLOGNE CIRE OU MORCEAUX**  
CCS 2 A 3 LB

**68¢** LB

ÉCONOMIE .31 LB  
RÉG. .99

**SAUCISSES FUMÉES**  
CCS

**88¢** PAQ. 1 LB

ÉCONOMIE .31  
RÉG. 1.19

**POULET EN MORCEAUX**  
CONGELÉ—FRIT—PANÉ  
COQUET

**\$2.98** PANIER 2 LB

ÉCONOMIE .61  
RÉG. 3.59

**OPERATION BUDGET**

**Madame Lorraine Leclerc**  
"Je magasine chez Dominion depuis quelque temps. Je trouve qu'avec cette façon de marquer les prix on voit mieux et plus facilement ce qu'on économise. Avant on lisait: 'en spécial', tel prix. Maintenant on nous dit le prix qu'on payait avant, le prix qu'on paie maintenant et ce qu'on économise. Avant, j'allais chez un marchand de fruits. Maintenant, je viens ici parce que je les trouve plus beaux!"

**Madame Ginette Petrocco**  
"Chez Dominion, je vois plus facilement ce que j'économise. Avec les Dominiprix, la différence est facile à voir. Quand vous voyez des différences de 30 à 37 et de 40 cents sur un article, ça veut dire beaucoup. De plus, je m'aperçois en plus de l'économie que je fais sur mon panier d'épicerie quand je passe à la caisse!"

**Madame LaSalle**  
"Avec l'opération budget les prix sont coupés. Mais ce qui est plus intéressant pour moi c'est que les étiquettes Dominiprix me disent combien j'économise sur un article que j'achète. Je compare les prix. Aujourd'hui avec l'inflation c'est toujours agréable de payer moins cher!"

**Madame Claudette Villemure**  
"Je magasine régulièrement chez Dominion. J'ai remarqué la nouvelle façon d'aider les ménagères dans leurs épargnes. Les prix ont baissé. Quand je vais dans d'autres magasins, je compare les prix et c'est moins cher ici. Je reviens toujours chez Dominion!"

**Madame J. Corro**  
"Quand je fais mon marché, je cherche les Dominiprix... Je pense que les Dominiprix, c'est excellent. Je trouve que c'est certainement une économie... Je fais souvent plusieurs magasins et je trouve que c'est au Dominion que je fais des économies... Sur seulement 4 articles que j'ai vérifiés ailleurs, j'ai sauvé 70 cents!"

BOISSON DE RAISIN	PRIX RÉG.	DOMINIPRIX	ÉCONOMIE	RELISH SUCRÉ	PRIX RÉG.	DOMINIPRIX	ÉCONOMIE
WELCHADE—PAQ. DE 6 BTES x 10 OZ LIQ.	1.55	1.49	.06	HABITANT POT 15 OZ LIQ.	.83	.79	.04
FROMAGE BRICK BLACK DIAMOND PAQ. 12 OZ	1.67	1.59	.08	KETCHUP HABITANT AUX TOMATES VERTES POT 15 OZ LIQ.	.99	.94	.05
FROMAGE FARMERS COLORE—BLACK DIAMOND—PAQ. 12 OZ	1.61	1.55	.06	CAFÉ MOULU MAXWELL HOUSE SAC 16 OZ	3.84	3.49	.35
FROMAGE MARRÉ BLACK DIAMOND PAQ. 12 OZ	1.67	1.59	.08	CÉRÉALE QUAKER CROQUE NATURE ORDINAIRE—PAQ. 900 g	1.98	1.85	.13
CAFÉ INSTANTANÉ SANKA POT 8 OZ	6.37	5.99	.38	CÉRÉALE QUAKER CROQUE NATURE PAQ. 850 g	1.98	1.85	.13
CAFÉ INSTANTANÉ SÈCHÉ À FROID MAXIM—POT 4 OZ	3.60	3.20	.40	FRICOTS AU BOEUF VARIÉS—BETTY CROCKER PAQ. 8 1/2 OZ	.79	.69	.10
MAÏS EN CRÈME DE FANTAISIE STOKELY—BTE 14 OZ LIQ.	.45	.39	.06	MOUTARDE PRÉPARÉE SCHWARTZ POT 24 OZ	.75	.65	.10
MAÏS EN GRAINS DE FANTAISIE—STOKELY BTE 12 OZ LIQ.	.51	.39	.12	GARNITURE À DESSERT LUCKY WHIP PAQ. 4 OZ	.69	.60	.09
POIS STOKELY DE FANTAISIE BTE 14 OZ LIQ.	.48	.39	.09	MARGARINE LACTANTIA CONT. 32 OZ	1.72	1.66	.06
OLIVES À SALADE GATTUSO POT 12 OZ LIQ.	.89	.79	.10	RAGOUT IRLANDAIS OU AU BOEUF PURITAN—BTE 24 OZ	1.23	1.09	.14

**ÉPAULE DE PORC FUMÉ—PICNIC—5 À 6 LB**  
CCS

**84¢** LB

ÉCONOMIE .25 LB  
RÉG. 1.09 LB

**POPSICLES SEALTEST SAVEURS VARIÉES**

**97¢** PAQ. DE 12

ÉCONOMIE .13  
RÉG. 1.10

**POULET À RÔTIR CONGELÉ—CATÉGORIE UTILITÉ**  
5 À 7 LB

**74¢** LB

ÉCONOMIE .29 LB  
RÉG. 1.03 LB

**BOISSON GAZEUSE BOUTEILLE CONSIGNÉE PEPSI-COLA**  
26 OZ LIQ.

**3/99**

ÉCONOMIE .30  
RÉG. .43

**JAMBON CUIT**  
FRANCHE, BITTNER, POT 8 OZ **1.09**

**JAMBON CUIT**  
FRANCHE HYGRADE **2.08** LB

**TÊTE FROMAGÉE**  
TAILLEFER CONT. 10 OZ **1.04**

**MARGARINE**  
FLEISCHMANN—HUILE DE MAÏS SPECIAL PAQ. 32 OZ **1.99**

**FOIE DE PORC EN MORCEAUX CONGELÉ** LB **.28**

**PAPIER ALUMINIUM**  
ALCAN ROUL. 12" x 25' **.66**

**JARRET DE PORC CONGELÉ** LB **.48**

**FÈVES AU LARD BIEN MIJOTÉES—DANS SAUCE TOMATE LIBBY'S** BTE 14 OZ LIQ. **.49**

**SAUCISSE PORC-BOEUF**  
PRODUIT MAISON LB **1.25**

**MÉLANGES COCKTAIL INSTANTANÉS—VARIÉS PARTY TYME** PAQ. 5 OZ **1.09**

**BACON DÉCOUENNÉ**  
CCS PAQ. 1 LB **1.38**

**NOURRITURE POUR CHATS**  
DR. BALLARD—VARIÉE BTE 24 1/2 OZ **.54**

**POULET CUIT**  
FLAMINGO—ENV. 3 LB LB **1.28**

**CRISTAUX DE SAVEUR**  
ORANGE TANG POT 4 ENVELOPPES **1.19**

**SOC DE PORC ROULÉ—FUMÉ** CCS 2 A 3 LB LB **1.68**

**MARGARINE MOLLE**  
BLANCHET CONT. 16 OZ **.89**

**VIANDES CUITES**  
VARIÉES—MAPLE LEAF PAQ. 8 OZ **1.18**

**PAPIER DE TOILETTE**  
COULEURS VARIÉES IMPRIMÉ—BOUTIQUE PAQ. 4 ROUL. **1.39**

**BOLOGNE TRANCHÉ**  
BITTNER PAQ. 16 OZ **1.19**

**ESSUIE-TOUT**  
COULEURS VARIÉES—KLEENEX 2 ROUL. **1.15**

**PRODUITS DE BOULANGERIE**

**BRIOCHEs VARIÉES**  
RICHMELLO

**69¢** PAQ. DE 8

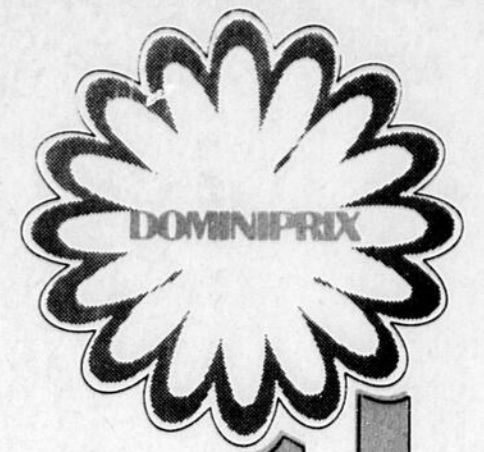
ÉCONOMIE .30  
RÉG. .99

**TARTES AUX CERISES**  
RICHMELLO

**\$1.09** 20 OZ

ÉCONOMIE .26  
RÉG. 1.35

# long congelé!



**JUS DE TOMATE**  
DE FANTAISIE—LIBBY'S

**4/100**

BTE 19 OZ LIQ.

**ÉCONOMIE .16**  
RÉG. .29

**CAFÉ MOULU**  
CHASE & SANBORN

**\$2.99**

SAC 16 OZ

**ÉCONOMIE .50**  
RÉG. 3.49

**GÂTEAUX À ÉTAGES**  
CONGELÉS—VARIÉS  
SARA LEE

**99¢**

PAQ. 13 OZ

**ÉCONOMIE .10**  
RÉG. 1.09

**SAUCE À SALADE**  
DOMINION

**\$1.09**

POT 32 OZ LIQ.

**ÉCONOMIE .20**  
RÉG. 1.29

**JAVEL CONCENTRÉ**  
DOMINION

**89¢**

CONT. PLAST. 128 OZ LIQ.

**ÉCONOMIE .05**  
RÉG. .95

**CRISTAUX SWING**  
SAVEUR D'ORANGE

**79¢**

PAQ. DE 2 ENV. x 6 1/2 OZ

**ÉCONOMIE .30**  
RÉG. 1.09

**CÉRÉALES VARIÉES**  
CROQUE NATURE—QUAKER

**99¢**

PAQ. 450 g

**ÉCONOMIE .07**  
RÉG. 1.06

**PÂTÉ DE FOIE**  
PARIS PÂTÉ

**28¢**

BTE 3 OZ

**ÉCONOMIE .05**  
RÉG. .33

**BURGER POUR CHIENS**  
KEN-L RATION—VARIÉ

**\$2.59**

PAQ. 2 kg

**ÉCONOMIE .40**  
RÉG. 2.99



**Du jardin des aubaines**

**MELON D'EAU**  
ENTIER—(PASTÈQUE) DE LA FLORIDE  
ENVIRON 15 LB

**\$1.89**

**SPÉCIAL!**

CH.

- CIGARETTES** VISCOUNT—FORMAT KING—BOUT FILTRE CARTOUCHE DE 200 **7.54**
- TABLETTES DE CHOCOLAT** VARIÉES—CADBURY PAQ. DE 4 **.90**
- SOUPE AUX TOMATES** CAMPBELL BTE 10 OZ LIQ. **.23**
- EAU DE SOURCE** NATURELLE—CANAQUA BOUT. 66 OZ LIQ. **.67**
- THÉ GLACÉ** MÉLANGE—NESTEA POT 13 OZ **1.61**
- MÉLANGES À GÂTEAUX** VARIÉS—SUPER MOIST PAQ. 18 OZ **.79**
- CÉRÉALE NABISCO** BLÉ ENTIER FILAMENTÉ PAQ. 450 g **.74**
- BISCUITS POUR CHIENS** MED—MILK BONE PAQ. 32 OZ **1.31**
- POMMES DE TERRE** FRITES—CONGELÉES—HILLTOP SAC 32 OZ **.57**
- FRAISES TRANCHÉES** CONGELÉES—DOMINION PAQ. 15 OZ **.87**

- POMMES DE TERRE** FRITES—CONGELÉES—COUPE DENTELÉE—HILLTOP SAC 32 OZ **.55**
- JUS DE TOMATES** BRIGTS, 48 OZ **.73**
- POUDING NESTLÉ** VARIÉ BOÎTE 425 g **.60**
- DÉTÉRGENT À LESSIVE** FAB PAQ. 2.4 kg **2.19**
- PAILLES À BOIRE** EN PLASTIQUE JUMBO EMBAL. ÉCONOMIQUE PAQ. 125 **.73**
- ASSIETTES DE CARTONS** SAVADAY—EMBAL. ÉCONOMIQUE PAQ. DE 80 **1.39**
- BRIQUETTES** DE CHARBON DE BOIS—CANUCK SAC 10 LB **1.89**
- PROTÈGE-DÉCHETS** AÉROSOL CONT. 284 g **1.98**
- RASOIR WILKINSON** ACIER INOXYDABLE SPÉCIAL! CH. **1.49**
- TISSUS FACIAUX** COULEURS VARIÉES KLEENEX BOÎTE DE 100 **3/1.00**

**GROSSES BANANES** IMPORTÉES **25¢** LB

**SPÉCIAL!**

**MANGUES FRAÎCHES** IMPORTÉES GROSSEUR 16 **58¢** CH.

**SPÉCIAL!**

**OIGNONS ESPAGNOLS** IMPORTÉES—CANADA NO 1 **69¢**

**SPÉCIAL!**

PAQUET DE 2

**LAITUE BOSTON** RÉCOLTE DU QUÉBEC GROSSEUR 16 **39¢** CH.

**SPÉCIAL!**

**NOUS NOUS RÉSERVONS LE DROIT DE LIMITER LES QUANTITÉS**  
Prix en vigueur jusqu'à la fermeture le mardi, 4 juillet 1978. (Sauf les produits de boulangerie, vendredi, 30 juin 1978), aux supermarchés Dominion: 2, Place du Saguenay, Chicoutimi, Galeries Jonquière, 700, boul. St-François, Jonquière, Carrefour Alma, 705, avenue du Pont, Alma.

Les Supermarchés Dominion Limités

Fermé samedi le 1er juillet 1978—Jour du Canada



**Bonne Table ~ Bonne Santé**  
Louise Desautels, Diététiste-Conseillère en alimentation  
Les consommateurs sont invités à m'écrire à l'adresse suivante:  
Les Supermarchés Dominion Limités, C.P. 6060, Succursale "A", Montréal, Québec, H3C 3G7

**UNE PIZZA AUX FRUITS**

Les poires, les pêches, les brugnons (nectarines), les fraises, les framboises, les bleuets et les bananes sont autant de variétés de fruits qui seraient excellentes en pizza. Choisissez le fruit en bon-nutrition de la semaine et essayez-le avec cette présentation. C'est facile, rapide et si appétissant!

Pizza aux fruits (10-12 portions)  
1/2 tasse de margarine douce • 1/4 tasse de sucre à glacer • 1 tasse de farine de blé entier • 2 c. à table de fécule de maïs • 1/8 c. à thé de macis • 2 c. à table de sucre • 2/3 tasse de jus d'orange • 1/2 tasse de gelée de gadelles • 8 poires tranchées ou pêches ou brugnons ou 3 grosses bananes ou 3 tasses de fraises tranchées ou de bleuets ou framboises.

Préparer la croûte, défaire la margarine et le sucre à glacer en crème. Amalgamer la farine pour faire une pâte molle. Étendre avec les doigts sur une assiette à pizza de 12". Piquer la croûte avec une fourchette et cuire dans un four modéré; 350° F de 15 à 18 minutes.

Dans une petite casserole, mélanger le sucre, la fécule de maïs et le macis. Ajouter en remuant le jus d'orange et la gelée. Amener à ébullition et cuire jusqu'à épaississement. Remuer et cuire encore 2 minutes. Tiédir. Disposer joliment les tranches de fruits sur la croûte refroidie. Recouvrir de glace de gadelles et réfrigérer.

**Dominion**  
connaît bien son monde

DOMINIPRIX

# L'Opération

# Budget...

# qu'en pensez-vous?

DOMINIPRIX

### Madame Julienne Wauthier Chicoutimi

"J'ai constaté qu'il y avait une nette amélioration au sujet des prix et aussi l'annonce est mieux faite. Surtout les produits Dominion, les produits maisons, sont meilleur marché d'une façon bien appréciable".

Nous pouvons voir plus facilement ce que nous économisons, nous pouvons comparer les prix par les annonces qui passent dans les journaux. Après la lecture des prix et après avoir comparé, si je viens ici c'est parce que j'ai pu constater que c'était meilleur marché. Je fais mon budget, alors je puis voir que j'économise quelques dollars à chaque semaine. Le dernier marché date de 2 semaines et j'ai calculé que j'avais économisé entre \$7 et \$8.

### Madame Nicole Delisle Kénogami

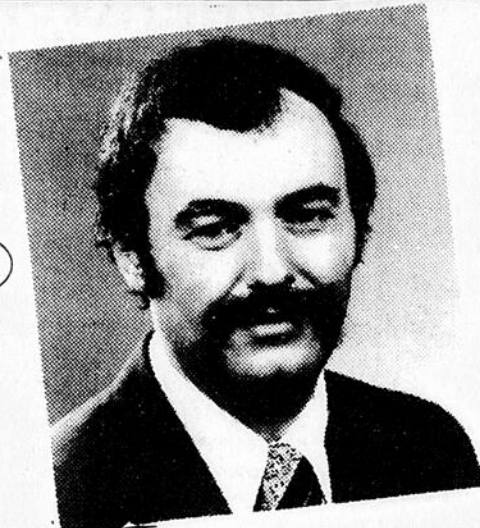
"Les Dominiprix j'adore ça. Ça nous permet de faire de bonnes provisions à des prix abordables.

Je compare sur les articles que j'achète régulièrement et forcément on voit que le prix est beaucoup plus bas". Elles sont toutes unanimes. Elles économisent en magasinant chez Dominion. Savez-vous pourquoi? Parce que chez Dominion, nous faisons tout pour vous prouver qu'aucune autre chaîne d'importance de votre région ne vous offrira meilleur prix que Dominion.

**L'opération Budget fait des centaines de milliers de personnes heureuses. Savez-vous pourquoi?**

**Parce que chez Dominion, on fait tout pour vous prouver qu'aucune autre grande chaîne ne peut vous offrir meilleur prix que Dominion.**

DOMINIPRIX



## Vérifiez et comparez!

**Vous ne trouverez meilleurs prix ailleurs. C'est moi Richard Boily, gérant de Chicoutimi, qui vous le dit!**

DOMINIPRIX

VERIFIEZ... COMPAREZ!	DOMINION PRIX	S	P	C	VERIFIEZ... COMPAREZ!	DOMINION PRIX	S	P	C	VERIFIEZ... COMPAREZ!	DOMINION PRIX	S	P	C
DETERGENT LIQUIDE WISK, 1 L.	1.49	1.88	1.92	1.49	POLI A MEUBLES BASE CITRON, PLEDGE, 6 1/2 OZ.	1.39	1.49	1.39	1.49	CAFE INSTANTANE SECHE A FROID, MAXIM, 8 OZ.	5.99	6.57	6.59	6.79
DETERGENT POUDRE BOLD, 3 L., 1.2 KG.	1.39	1.61	1.56	1.59	CHOCOLAT WHIPPET, VIAU, 14 OZ.	1.59	1.69	1.69	1.69	CAFE INSTANTANE DECAFEINE, NESCAFE, 8 OZ.	5.79	6.37	6.39	6.37
POUDING AU BUTTERSCOTH, NESTLE, 425 G.	.60	.62	.65	.63	MELANGE A GLACAGE, FUDGE, CHOCOLAT, BETTY CROCKER, 14.5 OZ.	.86	.91	.91	.91	CAFE INSTANTANE TASTERS CHOICE, 8 OZ.	5.99	6.19	6.19	6.39
POUDING AU CHOCOLAT, NESTLE, 425 G.	.60	.62	.65	.63	POISSONS ET FRITES, BLUE WATER, 32 OZ.	2.12	2.23	2.20	2.59	FEVES AU LARD SAUCE TOMATE, CLARK, 14 OZ LIQ.	.40	.47	.46	.45
POUDING AU RIZ, NESTLE, 425 G.	.60	.62	.65	.63	BATONNETS POISSON, BLUE WATER, 32 OZ.	3.19	3.33	3.30	3.69	GARNITURE A DESSERT, DREAM WHIP, 3 OZ.	.60	.69	.68	.69
POUDING AU TAPIOCA, NESTLE, 425 G.	.60	.62	.65	.63	VINAIGRETTE ITALIENNE, KRAFT, 8 OZ LIQ.	.56	.61	.57	.61	MINI-POUDING TAPIOCA, NESTLE, 3S, 5 OZ.	.78	.79	.79	.89
NOURRITURE POUR CHIENS, CHOW, PURINA, 10 KG.	6.79	7.04	7.04	6.99	EAU MINERALE MONTCLAIR, 30 OZ LIQ.	.48	.52	.52	.49	MINI POUNDING CHOCOLAT, NESTLE, 3S, 5 OZ.	.78	.79	.79	.79
NETTOYEUR TOILETTES, BLEU, DAINTY BOWL, 12 OZ LIQ.	1.04	1.18	1.11	1.09	SAVEUR DE FRAISES NESTLE QUIK, 16 OZ.	1.37	1.45	1.45	.153	MINI POUNDING NESTLE, NOIX DE COCO, 3S, 5 OZ.	.78	.79	.79	.79
NETTOYEUR TOILETTES, VERT, DAINTY BOWL, 12 OZ LIQ.	1.04	1.18	1.11	1.09	FROMAGE TRANCHE ENV., DOMINION, 16 OZ.	1.46	1.49	1.55	1.63	ANANAS BROYES NATUREL, DELMONTE, 14 OZ LIQ.	.46	.53	.51	.50
NETTOYEUR BOWL, AUTO, SANI FLUSH, 12 OZ LIQ.	.99	.99	1.09	1.09	GRAINS DE CAFE DOMINO, 16 OZ.	3.29	3.48	3.40	3.49	ANANAS TRANCHES NATUREL, DEL MONTE, 14 OZ LIQ.	.46	.53	.51	.50
SAVON CARESS PERSONNEL, 3.5 OZ.	.42	.46	.50	.45	CAFE INSTANTANE DECAFEINE, MAXWELL HOUSE, 8 OZ.	5.89	6.39	6.59	6.53	MORCEAUX D'ANA- NAS NATUREL, DEL MONTE, 14 OZ LIQ.	.46	.53	.53	.50

NOS DOMINIPRIX SONT EN VIGUEUR POUR UN TEMPS LIMITÉ.

La vérification de ces prix a été faite vendredi, le 23 juin 1978 dans tous les supermarchés.

**Des centaines d'autres  
Dominiprix vous attendent  
toutes les semaines à votre  
Supermarché Dominion.**

**Dominion**  
connaît bien son monde