

Gracieuseté  
MISTER  
LEONARD

cahier spécial  
**La Tribune**  
PUBLIREPORTAGE



**Mode** PRINTEMPS 1995

## MODE ÉTÉ, FAITES VOTRE CHOIX !

### CE QUI EST À LA MODE

• **Retour du glamour:** sur les podiums des grands couturiers, on a vu réapparaître des tenues ultra-chic à la Joan Crawford ou à la Rita Hayworth.

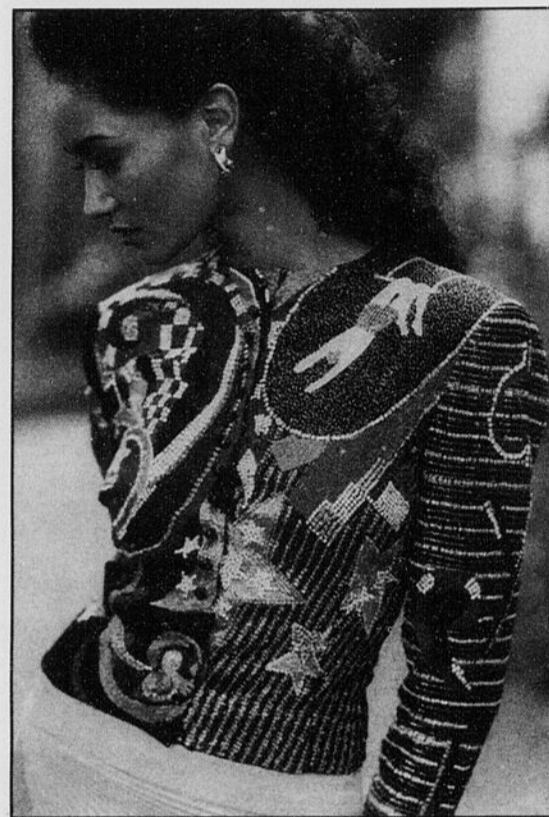
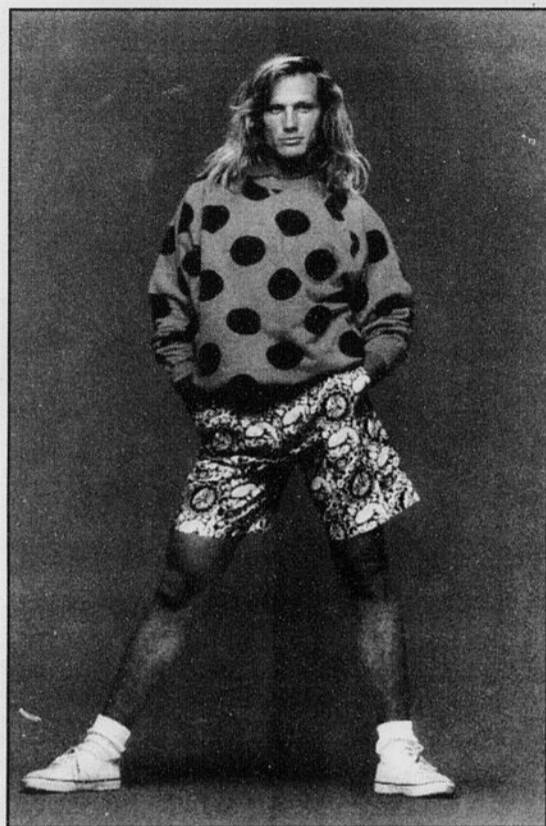
• **Talons aiguilles:** pas si sûr que les femmes vont accepter de porter à nouveau des talons casse-gueule...

• **Les épaulettes:** on les avait enlevées complètement avec la mode grunge, ils reviennent dans les robes et les tailleurs avec le retour du glamour.

• **Les accessoires:** les créateurs de mode, qui aiment décidément jouer avec les extrêmes, réintègrent tout à coup les bijoux, les chapeaux et les sacs à main dans leurs collections.

• **Les années disco.** Le look Saturday Night Fever revient en force le printemps prochain chez des créateurs comme Emmanuel Ungaro, Christian Lacroix ou Anna Sui. À New York, le style paillettes et satin on ne

La mode des années 1980 ressurgit cet été avec des vêtements très découpés.



Le short s'imposera cet été, même dans le mode masculine.

peut plus kitch fait déjà un malheur.

### CE QUI N'EST PLUS À LA MODE

• **Le grunge:** le look qui faisait la une de tous les médias l'année dernière est désormais évacué du paysage de la mode.

• **Androgyne:** le retour du glamour oblige, les crânes rasés et les looks messieurs pour mesdames ont été supplantés par les styles lolita ou vamp.

• **Le look granola:** on ne parlait que de mode écologique et de tissus biodégradables il y a quelques mois; mais voilà que les couturiers nous présentent des collections de paillettes aux couleurs fluos. Courtoisie de Bally.

### LE NOUVEAU MAQUILLAGE

Partie intégrante de la mode, les tendances maquillage se sont aussi ajustées à cette nouvelle réalité. Des harmonies discrètes de beige et de marron, les artistes maquilleurs sont passés aux flamboyantes palettes de rose, d'orangé, de carmin et de métallique. Radical comme changement.

Dans cette nouvelle mise en beauté, on cherchera à allonger la ligne du sourcil vers le temple. L'arcade sourcilière servira d'ailleurs par la suite de guide pour les autres jeux d'ombres au niveau des yeux et des joues.

Règle générale, le maquillage comporte beaucoup plus d'angles qu'auparavant. La façon de dessiner le fard à joues et les lèvres est beaucoup plus pointue.

Désormais, on se permet de mélanger la palette des roses, des rouges et des orangés. Par exemple, sur un même maquillage, on pourra appliquer des ombres à paupières rosés ou métalliques, un fard à joues orangé et un rouge à lèvres carmin.

Pour ce qui est des fards à lèvres, on retrouve maintenant les lip-gloss et la gamme des métalliques et des rosés.

La Tribune, Mode printemps 1995, Sherbrooke, jeudi 23 mars 1995



SOLEIL  
EN  
TÊTE!

COLLECTIONS  
ENFANTS ET  
ADOLESCENTS

- MEXX
- Souris-Mini
- C'est fête au village
- Louis Garneau
- Jodi
- Private Member
- Club Monaco et bien d'autres

PASSE KARO

DE 0 À 18 ANS  
Vêtements prêt-à-porter  
Jeans, layette, maillots,  
manteaux, accessoires, etc.

2140, rue King Est  
Fleurimont  
820-1490

03249



VOYEZ NOS  
COLLECTIONS PRESTIGIEUSES

SIGNATURE  
BIANCA  
par Peter Nygard

SIMON CHANG

STEILMANN

LYSE SPÉNARD

ACCESSOIRES  
ET BIJOUX

Boutique  
ARCADE

PARIS

La mode au féminin

2655, rue King Ouest  
Place des Congrès  
Voisin de la S.A.Q.  
Sherbrooke  
346-5003

03724

### LE SHORT, UN «MUST» DE L'ÉTÉ !

Pour les hommes et les femmes, le short est l'élue confort par excellence. Il adopte tous les styles, toutes les formes dans un jeu de coloris et de motifs infinis. De toutes les coupes (moulantes, à salopette ou évasées genre pattes d'eph), et dans tous les tissus: denim, soie, coton et lycra; le short se moule à qui mieux mieux.

À moins que vous ne suiviez exclusivement les courants grunge ou seventies, l'été-

short est malléable à souhait. Il est coloré, relax et pas compliqué pour deux sous. Plus que tout, il est ce que vous voulez en faire; le short se prête à vos caprices et vos amours.

#### Au féminin

Le short de couleur unie et opaque se marie à mille tenues flamboyantes. Frais et simple avec une camisole ou un t-shirt et un gros ceinturon, il convient aux sportives comme aux intel-

los.

Il se fait flexible et passe-partout, sous un palazzo diaphane, une robe fleurie ouverte à l'avant ou un gilet de tricot au crochet. Romantico-underground avec un chemisier corsaire noué à la taille, ou une blouse de dentelle vaporeuse. Les frou-frou de dentelles s'ajustent aux cuisses comme des culottes de fanfreluche et ressuscitent la femme-enfant. Le short de spandex doublé en mailles découpe le haut de vos jambes avec du style à revendre. Le combishort ou body-short a tantôt un bustier séducteur tantôt un look mignon coton qui fait tourner les têtes. Le short jupette - idéal par grands vents - convient à presque toutes les «occasions», chic et sobre pour le bureau, rigolote pour la terrasse, sexy pour l'opération conquête, etc. Certains shorts se lacent, d'autres se boutonnent, quelques-uns multiplient les fermetures

à glissière ou affichent des bretelles: bref ils s'accessoirisent.

#### Aux deux

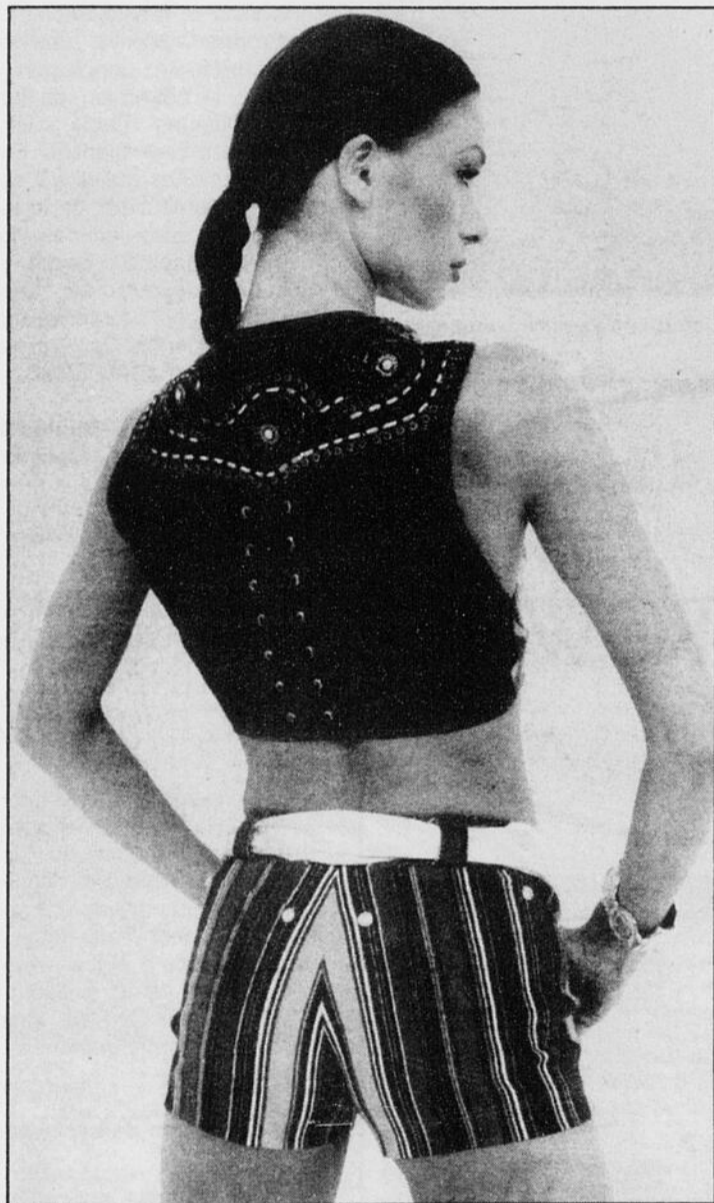
Côté motifs, c'est la jungle des choix unisexes. Des rayures fines, larges, bicolores, multicolores, s'offrent à toutes les silhouettes comme des amincissants sans régime. Les pois de multiples formes sur un même short se payent une symphonie de couleurs amusantes. Pour les pouces verts, la panoplie de fleurs qui germent sur les shorts de l'été n'a d'égale que la variété d'un jardin anglais à moins que vous optiez pour les carreaux fins champêtres. Le short en batik explose de couleurs comme celui des drapés psychédéliques aux bigarrures des plus flyées.

Les motifs d'Afrique ouvrent une véritable chasse aux genres: imprimés tribaux authentiques, croisements d'animaux, peaux félines, imitations crocos

hyper branchés en cet été de dinosaures, franges et babioles de bois, ou sages ensembles-safari gilet et short.

Pour l'âme patriote ou le fan d'une autre contrée, les shorts drapeaux fendent le vent estival: Québec, Canada, États-Unis, Grande-Bretagne, Japon etc. Même les bodys-shorts se prêtent aux mâles musclés dans un pot-pourri de tissus et couleurs.

Les boxers sortent au combat avec des griffes, comme celle de Gianfranco Ferré ou le fournisseur des vrais boxeurs, Everlast. Les shorts jeans se font vieux, effilochés, troués, et fendus ou totalement neufs, de toutes les couleurs et parfois plusieurs en même temps. Sans oublier les éternels bermudas, qui n'ont plus l'affreux look touriste défraîchi, se prêtant à tous les jeux de votre garde-robe estivale.



le #1 de la Mode

VENEZ DÉCOUVRIR NOS MAGNIFIQUES COLLECTIONS PRINTANIÈRES

YARELL

...où le service est à l'honneur

Boutique Mado est.  
152, rue Hériot, Drummondville  
(819) 472-7622

La Tribune, Mode printemps 1995, Sherbrooke, jeudi 23 mars 1995

53

cahier spécial  
**La Tribune**  
PUBLIREPORTAGE

Responsable du cahier spécial:  
Jocelyn Godbout

Télémarketing:  
Raymond Vincent  
Lisette Hallée

Rédaction et mise en page:  
Nicole Robert

Conception graphique:  
Réal Durocher

1950, rue Roy  
Sherbrooke (Québec)  
J1K 2X8  
Tél.: 564-5450

# Mode PRINTEMPS 1995

## LA RÉVOLUTION DES LUNETTES

PUBLIREPORTAGE

02623

Aussitôt, l'oeil est attiré vers verres aux formes et couleurs étranges, comme une douce invitation. Une femme s'avance et les porte à son visage, par simple curiosité. Un homme s'étonne de leur incroyable légèreté et, se regardant dans un miroir, découvre une nouvelle image, quelque chose de jovial et d'amusant. La lunette O-six fait son oeuvre.

Le designer qui les crée, Danilo Procaccia, débute dans le monde de la mode vestimentaire à l'âge de vingt ans, en Italie. Rapidement, il découvre sa vraie vocation et une inestimable énergie de création dans le domaine de la lunette, probablement fatigué de toujours revoir les même vieux styles classiques.

O-six, sa ligne avant-gardiste de lunettes de prescription et solaires, est lancée partout

à travers le monde chez des opticiens soigneusement sélectionnés. Le succès est immédiat! Les triangles, carrés, ovales, ronds, hexagones de ses lunettes font fureur auprès des publics les plus exigeants. Résultat? La plus belle oeuvre d'originalité dans le domaine de la lunetterie au monde.

Danilo voulait transformer cet accessoire courant qu'est la lunette, en un partenaire exclusif et irrépensible, rehaussant la personnalité et la modifiant au goût du jour. Le mot d'ordre: oubliez la tradition et les proportions et laissez libre cours à votre originalité. Les lunettes de la collection O-six traduisent le petit côté extravagant qui se cache en chacun de nous, de façon réelle et simple, à l'écart des grands canons du classicisme.

Il n'est pas étonnant de voir



Diane Lapointe et ses O-six par Stéphane Lemire, photographe sherbrookoise de renom.

que ce designer offre la plupart de son temps au culte du naturalisme: les matériaux qu'il utilise, tel que le cellulose d'acétate naturel non polluant, reflètent sa philosophie. Durant la production, différents traitements spéciaux sont utilisés incluant la galvanisation, l'anticorrosion, l'application de peinture hypo-allergène, pour assurer le meilleur confort au porteur de lunettes.

À l'occasion de son troisième anniversaire, Marie-Sophie Dion Opticienne réserve une belle surprise à la population estrienne: la collection de lunettes italiennes O-six visitera Sherbrooke très bientôt. En effet, les lundi et mardi 27 et 28 mars, les amoureux de la mode seront invités à venir se rincer l'oeil d'originalité. Cette présentation unique se tiendra dans les locaux de Marie-Sophie Dion Opticienne, en prenant rendez-vous au 346-8998.

Marie-Sophie Dion  
Opticienne

### NOUVELLE TENDANCE EN LUNETTERIE: LITTLE BUDDHA

Un voyage romantique vers le Tibet, le désir de mieux comprendre les influences historiques et ethniques qui touchent la vie contemporaine. C'est dans ce même cadre que la styliste de Silhouette a puisé son inspiration. Elle nous présente sa nouvelle collection de lunettes mode, également nommée Little Buddha.

#### Une sensation de sérénité

Little Buddha est offert en quatre modèles: deux sans cercle, une monture fabriquée en métal et une en acétate. La taille des lentilles est relativement réduite, permettant un confort de port serein.

Les couleurs sont empruntées de la vie des moines bouddhistes, traçant une douce gamme atténuée, passant par le cuivre, l'or, le plomb, l'ébène et l'écaillé de tortue.

Marie-Sophie Dion  
Opticienne

**O-six**  
ARRIVE EN VILLE

**Pas froid aux yeux!**  
Lunettes designer      Lentilles cornéennes

*Les lunettes qui font jaser toute la ville...*

**OPTICIENNE.**  
MARIE-SOPHIE DION

2180, rue Galt Ouest, Sherbrooke      346-8998

**Magasin d'usine**  
**H.H.BROWN**  
**Factory Outlet**

Venez visiter notre magasin d'usine

**GRANDE VENTE SUR LES BOTTES D'HIVER**

DE PLUS: au prix du manufacturier, grand choix de chaussures tel que: bottes de cowboy, bottes de travail, bottes de montagne, souliers de marche, ceintures, vêtements de travail, etc.

Par l'autoroute 55, sortie Richmond 492, rue Craig Est, Richmond

**Heures d'ouverture**  
Lundi, mardi, mercredi 9 h 30 à 18 h 00  
Jeudi, vendredi 9 h 30 à 21 h 00  
Samedi 9 h 30 à 16 h 00

## L'HISTOIRE DU MÉLANIN OU PROTECTION SOLAIRE

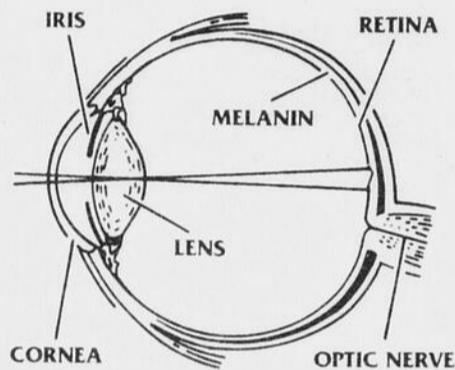
Si vous allez à l'extérieur et que le soleil vous éblouit, vous devez vous protéger. Il est à considérer que l'on retrouve à l'intérieur de l'œil un pigment qu'on appelle la mélanine, c'est ce même pigment qui donne à votre peau et à votre cheveleure sa couleur

Avec l'âge, les chercheurs ont trouvé qu'il est possible de perdre cette protection naturelle, due à une carence de mélanine dans l'œil. Vers la quarantaine, il est prouvé que l'on perd jusqu'à 30 pour cent de mélanine.

Cependant, la mélanine nous fournit plus que la couleur. Elle nous procure une protection optimale contre les rayons U.V. du so-

Par un procédé unique, ils sont capables d'extraire la mélanine de l'œil et de la synthétiser avec les plastiques servant à la fabrication de lentilles ophtalmiques solaires.

### La localisation de la mélanine dans l'œil.



leil. Elle est donc un pigment naturel pour nous protéger du soleil.

D'où naît cette fameuse lentille solaire qu'on nomme «mélanin».

La mélanine va au-delà de la protection contre les ultraviolets, elle absorbe certaines longueurs d'ondes, telles que les bleus, les verts dans le spectre visible. Par ce procédé, la mélanine fournit une protection essentielle à l'œil.

La lentille Mélanin est la preuve d'une amélioration dans le domaine de la lunette solaire. Bravo! Une découverte qui en est à ses débuts.

Jules Grégoire

**Jules Grégoire, o.o.d.**  
Opticien

**UN VRAI 2 POUR 1**  
SUR TOUTES LES MONTURES,  
MÊME CELLES QUI NE SONT  
PAS EN MAGASIN

LUNETTES - VERRES DE CONTACT  
EXAMEN DE LA VUE

PLACE DES CONGRÈS  
614, rue Bowen Sud,  
Sherbrooke

564-2994  
564-1778

03963

**SEARS**  
*Attendez-vous à plus*

# PRIME BIOTHERM

**ENS. 5 PIÈCES EXCLUSIF À SEARS**  
Avec tout achat de 20\$ ou plus de produits Biotherm, recevez une crème soin total jour Biodéfense 15 mL, un démaquillant pour les yeux Bio-cils 15 mL, un nettoyeur vivifiant Biosource en gel 15 mL, une crème exfoliante clarifiante Biosource 15 mL et un gel Hydro-Tonique 30 mL pour le corps.  
Non disponible dans tous les magasins.  
Une prime par client.

Soin de jour Biojeunesse.  
50 mL. Ch.....35\$

Offre de prime en vigueur jusqu'au dimanche 9 avril 1995, dans la limite des stocks disponibles

**SEARS**  
*Attendez-vous à plus*

Les mentions 'Ord.' ou 'Était' de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Région de Montréal: Anjou: 353-7770, Brossard: 465-1000, LaSalle: 364-7310, Laval: 682-1200, Pointe-Claire: 694-8815, Repentigny: 582-5532, Deux-Montagnes: 491-5000, Ville St-Laurent: 335-7770. Région de Québec: Québec: 529-9861, Lévis: 833-4711, Ste-Foy: 658-2121. En province: Alma: 662-2222, Victoriaville-Arthabaska: 357-4000, Chicoutimi: 549-8240, Drummondville: 478-1381, Granby: 375-5770, Rouyn-Noranda: 797-2321, St-Jean: 349-2651, St-Jérôme: 432-2110, Sherbrooke: 563-9440, Sorel: 746-2508, Trois-Rivières: 379-5444, St-Georges de Beauce: 228-2222.

Copyright Canada, 1995, Sears Canada Inc.

Tous les articles annoncés dans cette page peuvent n'être pas offerts dans tous les magasins Sears.

03489

## ATTENTION AU SOLEIL !

La lumière du soleil est composée de la lumière blanche, des rayons ultraviolets (UV) et des rayons infrarouges.

La lumière blanche, la seule visible, cause l'éblouissement. Sa longueur d'onde s'étend de 400 à 700 nanomètres (nm). Les rayons infrarouges, de leur côté, qui apportent surtout la chaleur, sont invisibles et leur longueur d'onde se situe au delà de 700 nm.

Les rayons ultraviolets, également impossibles à distinguer à l'oeil nu, sont divisés en trois sous-groupes: les rayons ultraviolets A (UVA) s'étendent de 400 à 315 nanomètres (nm), les rayons ultraviolets B (UVB), de 315 à 280 nm, et les

rayons ultraviolets C (UVC), de 280 à 100 nm.

Les UVA entraînent le bronzage. Ils peuvent également contribuer au développement de troubles rétinien. Les UVB, responsables des coups de soleil, des brûlures et du cancer de la peau, sont reconnus pour causer au moins un type de cataracte (opacité du cristallin). Les UVC, de leur côté, devraient être filtrés par la couche d'ozone. Or l'amincissement de celle-ci augmente le degré d'exposition et entraîne des résultats encore inconnus.

Le seul fait de porter des lunettes (que les lentilles soient teintées ou non, et qu'elles soient en plastique, en polycar-

bonate ou en verre), protège contre 70 à 75 p. cent des rayons ultraviolets.

L'idéal, toutefois, est d'être protégé à 100 p. cent, ou recommande donc de se procurer des lunettes portant les inscriptions «UV40». «100 p. cent UV» ou «400 nm».

Les consommateurs étant plus avisés, les fabricants s'efforcent de plus en plus d'écrire quelle protection leurs lunettes procurent. Les compagnies peuvent toutefois marquer ce qu'elles veulent, on ne peut pas vérifier si elles disent vrai, à moins de faire évaluer les lunettes par des spécialistes de la vue.



**Les lunettes de soleil offrant une protection moyenne ont une utilité générale. Elles sont conçues pour faire des activités extérieures comme aller à la plage, faire du bateau, de la randonnée, etc.**

Au Canada, en effet, aucune norme ne régit encore le marché des lunettes de soleil. Il est donc très difficile de savoir quelles longueurs d'onde sont filtrées et à quel pourcentage.

Aux États-Unis, l'American National Standards Institute (ANSI) a mis au point une norme, respectée de façon volontaire. L'organisme a notamment divisé les lunettes en trois catégories:

- celles qui offrent une faible protection (cosmétiques, ces lunettes légèrement teintées peuvent être portées lorsque le soleil n'est pas trop éclatant, pour magasiner ou marcher en ville, par exemple);

- celles qui offrent une protection moyenne (plus foncées, elles ont une utilité générale et sont conçues pour faire des activités extérieures comme aller à la plage, faire du bateau, de la randonnée, des pique-niques, des activités sur la neige, etc.

- celles qui offrent une protection élevée (elles sont recommandées pour des activités particulières, exercées dans des environnements très lumineux, comme le ski et l'alpinisme.

Au Canada, pour aider les consommateurs à faire un choix éclairé, un comité d'une quinzaine de personnes mis sur pied par Santé Canada, avec l'aide de la CSA, a élaboré une norme pour les lunettes de soleil sans prescription. Celle-ci s'inspire de la norme de l'ANSI et émet certaines exigences concernant la protection contre les rayons ultraviolets, la résistance aux impacts, la qualité cosmétique des lentilles et les propriétés de réfraction.

Actuellement, les manufacturiers écrivent ce qu'ils veulent sur les étiquettes et il est difficile de savoir si leurs affirmations sont légitimes. Avec la norme de la CSA, les consommateurs auront l'assurance que les déclarations sont exactes.

### ÉLECTROLYSE sans douleur



Service professionnel pour elle et lui

Vous désirez en savoir plus sur la seule méthode d'épilation définitive qu'est l'électrolyse?

Informez-vous

**Gaétane et Jacques**

se feront un plaisir de vous renseigner sur la nouvelle technologie vous permettant d'obtenir des résultats plus rapides.



1124, rue King Ouest Sherbrooke

**563-1000**

01956

**10\$**

Sur présentation de ce coupon **OBTENEZ 10\$ DE RÉDUCTION** à l'achat de trente minutes et plus d'électrolyse

**Centre d'électrolyse Gaétane et Jacques**

1 seul coupon par client  
Valable jusqu'au 1er juin 1995

**10\$**

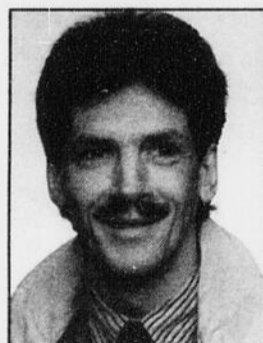


**SPÉCIALITÉ**

**MODE**

**Jules**

**JV** Verreault inc.



**C'EST L'AUTRE GANSE...**

*Déjà une centaine d'habits nouvellement arrivés, et ce n'est pas tout.*

• VESTONS • PANTALONS • GILETS  
• T-SHIRTS • CHEMISES

**Je Vais personnellement m'occuper de vous!**

**668, rue King Est, Sherbrooke, 566-6040**

*Face à Grand-Mère Délia, dans l'est*

La Tribune, Mode printemps 1995, Sherbrooke, jeudi 23 mars 1995

56

03637

**NOUVEAUTÉS PRINTANIÈRES**

**PART TWO MEXX ERIC ALEXANDRE**

**LOOKS J.J. FARMER BIANCA**

*filles d'ève*

**MODE AU FÉMININ**

**2269, rue King Ouest, Sherbrooke  
Aux Promenades King**

03797

### L'ACUPUNCTURE POUR VOUS MESDAMES

L'acupuncture thérapie globale, naturelle, préventive venant de Chine depuis des milliers d'années, était très en vogue sous l'empire des Dynasties.

Elle consiste à implanter de très fines aiguilles à différents points de l'organisme.

La médecine traditionnelle chinoise comprend un ensemble de disciplines dont l'acupuncture fait partie. On y retrouve aussi la moxibustion, la diététique, la gymnastique (tai chi, Qi Gong), le massage, l'électrostimulation, la pharmacopée (phytothérapie).

Depuis quelques années, l'acupuncture a fait son entrée dans le monde occidental, mais que de choses encore à comprendre et à expliquer.

Je parlerai de l'acupuncture sous le volet « acupuncture au féminin », c'est-à-dire, ce que peut faire l'acupuncture pour vous, mesdames.

Bien sûr, l'acupuncture ré-

pond à tout individu autant masculin que féminin.

Mais en plus, tout ce qui concerne les dysfonctions énergétiques du système génital féminin: trouble de menstruations, qu'elles soient douloureuses, irrégulières, en avance, en retard, arrêt des menstruations, saignement au milieu du cycle, leucorrhées et ménopause, stérilité, grossesse, accouchement post-partum.

L'acupuncture, principe énergétique axé sur le mouvement, la circulation, signifie que tout ce qui bouge est vivant et en meilleure santé, parce qu'en circulant, les problèmes de stagnation, de blocage sont éliminés au niveau sang et énergie et cette bonne circulation se reflète au visage.

Les méridiens Yang se réunissent à la tête, et le visage est un indicateur tangible d'un bon mécanisme. Si la circulation, le mouvement diminue, ralentit ou stagne, les muscles du visage s'affaiblissent plus vite

parce qu'ils ne sont pas nourris de sang et d'énergie. La peau devient plus terne, garde les toxines, car elle est un organe de désintoxication, elle perd son élasticité et les rides se forment. Si les organes internes ne fonctionnent pas comme ils le doivent, le visage le reflète.

Pour garder le visage plus rayonnant, plus clair, avec un bon tonus, la réorganisation énergétique est nécessaire. Il existe des traitements spécifi-

ques pour le visage en utilisant l'énergie globale et locale et par le fait même, crée une interaction sur les organes internes reliés aux méridiens Yang.

Ce type de traitement permet de garder la personne en bon équilibre, en santé et de ce fait, se reflète au visage.

Espérant par ce court énoncé avoir créé un éveil, un goût de s'interroger, s'informer davantage, pour mieux connaître les bienfaits de l'acupuncture et de pouvoir l'intégrer dans sa

vie comme médecine préventive et ainsi se garder en santé, en harmonie. C'est ce que je vous souhaite.

Françoise Tremblay



Boutique  
**MAXIME**  
- Pour Souligner Votre Féminité



*Nos Collections de Printemps vous attendent  
Lignes de Vêtements Exclusifs Pour Golfeuse  
et Beaucoup d'autres Nouveautés ...*

*Coup de foudre assuré*

450, rue Lindsay, Drummondville (Québec) Tél.: 478-7331

04052

Centre  
Françoise Tremblay

Médecine  
traditionnelle chinoise  
Acupuncture

Membres de la S.P.A.A.Q. - CSN  
Ouverture du centre en 1974  
Françoise Tremblay, prop.

281, rue Belvédère Nord, Sherbrooke  
562-8211

La collection  
Printemps 1995  
est là!

SECTION SPÉCIALE  
POUR LA MÈRE DE LA  
MARIÉE

FINE BLOUSE

Blouses • Chandails • Coordonnés

Les Promenades King 2355, rue King Ouest  
Sherbrooke (Québec) (819) 820-2409

03575

## LES SOINS ESTHÉTIQUES, OU L'ART DE PRENDRE DU TEMPS POUR SOI

Prendre du temps pour soi, se consacrer du temps, voilà la définition des soins esthétiques que nous propose Mme Lise Gaudet esthéticienne depuis plus de vingt ans. «Les clientes veulent bien sûr relaxer, en s'offrant une pause sans pour autant négliger les résultats que peuvent leur procurer des soins esthétiques réguliers», d'ajouter Mme Gaudet.

### Une évolution constante

Le domaine de l'esthétique a évolué comme tous les autres, surtout grâce à la recherche effectuée par les compagnies de produits. Très rapidement, ces produits sont devenus extrêmement performants et efficaces. Il y a quelques années, les crèmes étaient à base d'ADN, de collagène, très bientôt Mme Gaudet proposera à ses clientes des produits enrichis d'oxygène beaucoup plus pénétrants.

Mme Gaudet précise à ce sujet qu'une esthéticienne consciencieuse se doit de bien

connaître ses produits et de s'assurer de leur qualité. Depuis ses débuts, Mme Gaudet traite ses clientes avec les mêmes marques de produits qui lui assurent une réputation de qualité et des résultats certains.

Avec les années, les soins esthétiques eux-mêmes se sont modifiés: beaucoup moins d'utilisation d'appareils et beaucoup plus de contacts physiques, comme par exemple les «liftings» non chirurgicaux à base d'acides de fruits. Par contre les problèmes se révèlent presque identiques: déshydratation, peau épaisse, manque de luminosité, etc.

### Plus que des soins

Pour Mme Gaudet, l'esthétique se doit d'être une approche globale de traitement. Mme Gaudet insistera auprès de ses clientes sur l'importance de l'équilibre entre l'alimentation saine, un régime de vie sage et des soins réguliers de la peau. Entre également en jeu l'hérédité

ou l'usage excessif de la cigarette qui elle détruit la vitamine C (collagène, élastine).

Prendre soin de soi n'est pas simplement une affaire de visites chez l'esthéticienne. Les miracles n'existent pas, les crèmes miraculeuses non plus: il faut s'occuper de soi à tous les plans et à tous les jours.

Par contre, «les femmes désirent avant tout bien vieillir, et beaucoup d'entre elles n'ont malheureusement pas beaucoup de temps à consacrer à l'entretien de leur peau», déplore Mme Gaudet, «elles devraient pourtant savoir que seule la régularité amène le succès.»

### Un métier pas facile

Mme Gaudet, toujours animée du feu sacré de l'esthétique, avoue que ce métier n'est pas de tout repos: les heures sont longues, les pauses-repas inexistantes, les stations debout épuisantes et il faut toujours donner le meilleur de soi à chaque cliente. Une esthéticienne doit aussi savoir écouter pour bien définir les priorités et les attentes de chacune.



Depuis plus de vingt ans, Mme Lise Gaudet, dispense des soins esthétiques professionnels et insiste sur l'importance de la régularité dans les soins et traitements.

tous les jours.

Mme Gaudet recommande également une visite régulière chez l'esthéticienne dès le début de la vingtaine pour donner le maximum de chances à sa peau de profiter de soins à long terme. Avant cet âge, une visite d'évaluation et des conseils d'hygiène suffisent généralement.

L'esthétique, ce sont des soins réguliers avec des produits de qualité, un équilibre entre l'intérieur et l'extérieur, mais aussi une façon de prendre le pouls de son image de même qu'une merveilleuse occasion de s'accorder du temps pour soi. Et si cette pause s'effectue entre des mains aussi expertes et expérimentées que celles de Mme Lise Gaudet et de son personnel, le plaisir et le succès sont presque assurés.

«Depuis le temps que mes clientes viennent régulièrement me voir, beaucoup d'entre elles sont devenues des amies et dans bien des cas, je suis devenue une confidente.» nous avoue Mme Gaudet.

Métier pas facile, d'autant plus que le contexte économique de ces dernières années a amené les femmes à réduire leur budget «soins esthétiques», de même qu'une concurrence de plus en plus sévère ne facilitent pas les choses.

### Des règles de base

Mme Gaudet insiste avec force sur la régularité dans les soins de la peau, que ce soit en clinique et à la maison. De plus, il ne faut pas oublier l'importance d'un bon nettoyage quotidien de la peau, du gommage hebdomadaire et de l'utilisation d'une crème à forte concentration à

À QUELQUES MINUTES DE CHEZ NOUS

# Boutique Giselle

Un choix à découvrir

Quand vient le temps  
de se faire plaisir...

Quand vient le temps  
de se revêtir...

Une boutique à découvrir,  
et

retrouver toujours son sourire

POUR UN PRINTEMPS TOUT EN BEAUTÉ

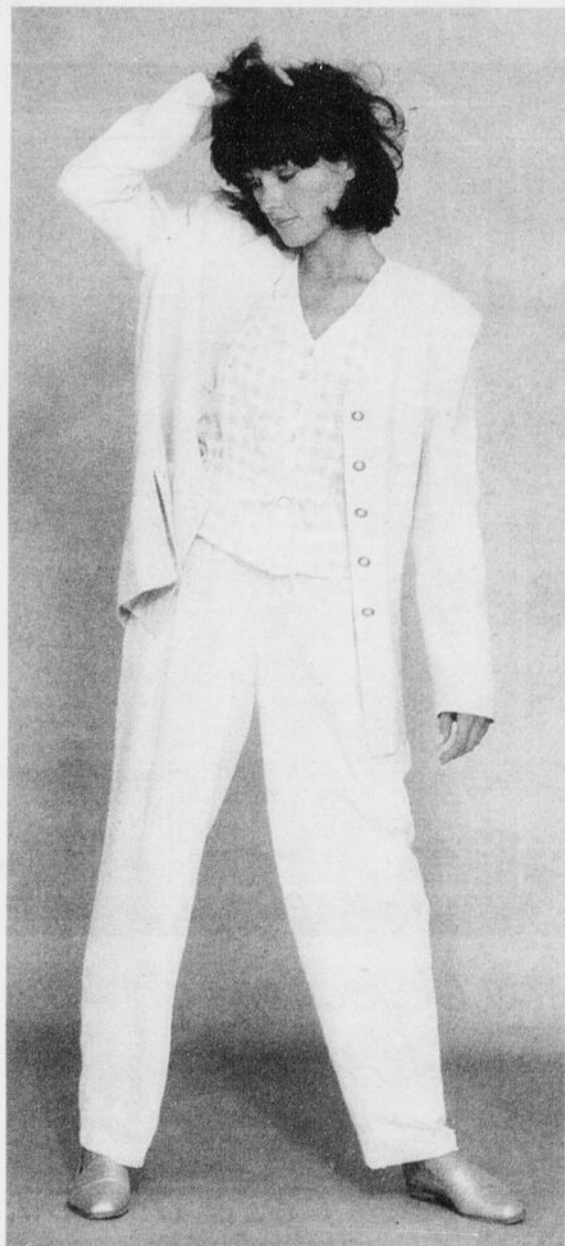
UNE TRÈS BELLE SÉLECTION DE  
VÊTEMENTS «IN» ET CLASSIQUES

• ÉRIC ALEXANDRE • MEXX • KABRI •  
PART TWO • BIANCA • LOOKS • JAC DA-  
LE • COMBRIDGE • FARINI • PARIS STAR  
• JOSEPH RIBKOFF • JOY • FUN

# Boutique Giselle

38, rue Principale Nord, Windsor

845-4796



04049

- Lifting non chirurgical
- Masque modelant
- Algotherme (cellulite)
- Électrolyse

CENTRE  
D'ESTHÉTIQUE

*Lise Gaudet*

Il nous fera plaisir  
de vous recevoir

Vos hôtes:  
Lise Gaudet  
Christine Batrie

**Nouveau concept  
révolutionnaire**

**Lifting aux  
acides de fruits**

**Karin Herzog**

**OBTENEZ  
GRATUITEMENT**

**15 MINUTES  
D'ÉLECTROLYSE**

À votre premier rendez-vous

952A, rue King Ouest.. 564-1400

02199

## L'INDISPENSABLE FOULARD !

C'est juste un carré, un petit bout de chic très léger: le symbole même de la féminité. Accessoire de choix, c'est pour lui qu'on se bat chez Hermès; lui aussi qui, multicolore, accroche l'oeil dans les souks africains et qui danse en coiffe sur la tête des Antillaises.

L'art du foulard se détaille dans le pli, le mouvant d'un drapé et d'un noeud joliment tourné. Entre décontracté et sophistiqué, il appose sa signature sur la personnalité en un soupçon d'élégance individuelle.

Il existe mille façons de le nouer et personne n'a la même. Impeccable au vent dans une décapotable, le foulard à la Newport de Jackie O. ou de Bardot a signé le raffinement des stars, entre Nice et Hyanis.



Versatile, le foulard s'adapte à toutes les circonstances.

En jupe, en châle ou en bandeau, le foulard s'est fait l'étendard des voyages à katabandou. Oublié pendant 10 ans, il revient en force réveiller nos toilettes et se plier à nos caprices. Aujourd'hui, il n'y a ni code ni mode pour porter le foulard.

On l'aime en lavallière, en jabot bouffant, à la manière d'Oscar Wilde qui en avait une certaine de couleurs différentes, en cravate ou en pochette, en paréo ou en bandana, très Harley.

Cette année, les designers ont des foulards plein la tête: avec une lavallière à pois, Ralph Lauren réinvente un style petite Parisienne des années 1950 tandis que Laura Biagotti dynamise en bleu une jeune marinière.

foulard à la taille, c'est l'élégance de la dentelle chez Dior,

ou le sans-çon tout coton d'une ceinture chez Moschino. Envolee glamour pour Givenchy, qui l'interprète en traîne vapo-

reuse, ou multicolore chez Ungaro qui d'un foulard-cape habille un fourreau.



# F. FARHAT

## LUNETTERIES



# 31

pour  
l'unique

1. À l'achat d'une paire de lunettes (monture et lentilles)
2. Obtenez-en une deuxième paire **GRATUITEMENT**
3. Plus une paire de verres de contact\* (\*Clairs, souples, sphériques)

L'offre est applicable à une deuxième personne

Examen de la vue par l'optométriste., le Dr Jean-Marie Fortin du mardi au samedi

**POINT-ZERO**

*Dalia*

Nouvelles marchandises toutes les semaines

**Vêtements pour hommes et femmes**

Heures d'ouverture:  
lundi et mardi de 10 h à 17 h 30  
mercredi, jeudi et vendredi de 10 h à 21 h  
samedi de 10 h à 17 h  
dimanche de 12 h à 16 h

**SUPER SPÉCIAL DU PRINTEMPS**

**1 PAIRE DE LUNETTE COMPLETE (VERRES ET MONTURES)**


à partir de **119\$** (minéral ou plastique)

Simple vision  
double vision  
ou progressifs

Cette offre expire le 31 mai

**F. FARHAT**  
153, rue Wellington Nord  
563-4447


**F. FARHAT**  
3290, boul. Portland  
829-0089




# L'ATOUT PRIX

VOUS INVITE À DÉCOUVRIR SES COLLECTIONS

## PRINTEMPS ÉTÉ





**POINT-ZERO**

*Dalia*


Nouvelles marchandises toutes les semaines


**Vêtements pour hommes et femmes**

Heures d'ouverture:  
lundi et mardi de 10 h à 17 h 30  
mercredi, jeudi et vendredi de 10 h à 21 h  
samedi de 10 h à 17 h  
dimanche de 12 h à 16 h

**6041, boul. Bourque, Rock Forest**

864-4377





### POUR REHAUSSER LA COULEUR DE VOS CHEVEUX

Toute votre apparence peut être changée et vous pouvez irradier tout simplement en rehaussant la couleur de vos cheveux.

Il existe différents types de colorants temporaires ou rinçages à l'eau, qui recouvrent d'une couche la gaine du cheveux et se

présentent sous forme de solution de rinçage, de lotion fixative, de shampooing ou de fixatif en aérosol.

Les colorants temporaires sont très faciles à appliquer et à enlever et permettent d'essayer une couleur.

Viennent ensuite les colorants semi-permanents. Ils ressemblent aux solutions de rinçage temporaires, sauf que la couleur est plus intense étant donné que le produit pénètre à moitié dans la gaine du cheveu.

Il faut compter environ 30 minutes pour le développement de la couleur. La couleur disparaît graduellement par la suite, à chaque shampooing.

Si vous vous faites du souci au sujet d'une couleur, les colorants semi-permanents constituent un excellent moyen de faire des essais étant donné que les erreurs sont faciles à corriger.

Puis, il y a enfin les couleurs permanentes. Celles-ci ne disparaissent pas au fur et à mesure des shampooings et transforment définitivement la couleur du cheveux puisque le produit pénètre dans la gaine du cheveu.

Les repousses dans ce cas-ci, ont besoin d'être retouchées toutes les quatre ou six semaines. Pour développer la couleur, les teintes ont besoin d'un activateur, habituellement du peroxyde d'hydrogène.

La décoloration est un processus à part, puisqu'il s'agit d'un procédé permanent qui fait disparaître la couleur naturelle du cheveu. Étant donné qu'il n'y a aucun pigment de couleur dans les décolorants, la décoloration doit être suivie de l'application d'une teinte plus douce appelée «toner».

Si votre cheveu est très foncé, il ne faut pas vous attendre à un blond très pâle à la suite d'une décoloration. De toute façon, cette couleur ne pourrait convenir à votre teint.

Finalement, pour celles qui n'aiment pas utiliser de produits chimiques dans leurs cheveux, le henné et les herbes jouent un certain rôle. Depuis des siècles on utilise l'indigo, la rhubarbe et la camomille comme colorants pour cheveux.

Le henné connaît une recrudescence de popularité de nos jours. Il s'agit d'un arbuste cultivé le long des côtes méditerranéennes, dont l'écorce et les feuilles séchées et pulvérisées fournissent une poudre colorante. On l'applique sur les cheveux sous forme de pâte.

# ERNEST

Pour le printemps, ERNEST vous montre ses vraies couleurs avec allure. De nouveaux styles et tissus sont parmi les nouveautés qui composent notre collection printanière. Pour une allure chic ou un style décontracté, une visite s'impose chez ERNEST.

- Montréal
- Québec
- Ottawa
- Sherbrooke
- Chicoutimi
- Trois-Rivières

# HOMME

### DES TOUT-PETITS À LA MODE !

Pour savoir ce que sera la mode enfantine de la belle saison, il faut feuilleter les manuels de costumes de pays lointains et ceux de la marine, ainsi que les revues de mode des années 1940 et des années 1970. Le dernier cri pour bouts de chou n'a rien à envier à celui des grands.

On propose des ensembles pour garçons et filles avec motifs de cartes géographiques dans des tons de sable et de bleu. Des tenues au cachet asiatique, des fleuris champêtres et des chandails, tee-shirts et leggings de doux coton habillent les fillettes. Chez les bébés filles, les robes s'accompagnent de bloomers ou de culottes bouffantes rigolotes. Les garçons ont des airs d'homme avec une veste rayée, un pantalon et polo beiges.

Les robes roses, jaunes et mauves aux imprimés de fruits nous donnent envie de croquer nos princesses.

Les fins carreaux campagnards rouges et blancs voisinent les jeans, salopettes, shorts et veste de denim rayé multicolore.

Chez les petits hommes des rayures jaunes, blanches et marines, des salopettes orangées ou des ensembles bleus et verts font sensation. Les bambins sont vêtus de blanc aux imprimés scènes de la ferme ou de la plage.

En plus des robes à fleurs, on dessine de fort jolies choses en lin pour garçons et filles cette année. Des appliqués fleurs de soleil ornent chapeaux et robes fleuries, des imprimés assiettes de porcelaine décorent la robe manche bouffante et col de dentelle avec boutons en forme de théière. On offre aussi des crinolines, robes, pantalons et chemises de dentelles qui ressuscitent le féminin chez les filles «garçons marqués» mais on leur concède le look hippie: imprimés batik, colliers multicolores et bandeaux chers aux années psychédélices.

Les bébés s'enveloppent de pastels ou d'imprimés régates marines, de carreaux éclatants de couleurs vives. Le marine et blanc affiche des étoiles de mer, des rayures ou des seaux de sacs de farine de blé.

#### Les denims

Les denims et tee-shirts multiplient les couleurs: outre le bleu classique, des rayures rouges, jaunes, vertes et blan-

ches s'éclatent sur salopettes ou ensembles-shorts. On combine pois et rayures, assume les pattes d'éléphant pour fillettes, et habille les bébés façon classique en bleu, turquoise, rose et jaune tendre. Les designers offrent la robe marine à minuscules motifs blancs et les rayures classiques de matelots en herbe. Les bébés s'habillent de rayures horizontales rouges. D'autres proposent la combinaison vanille et marine avec des débuts de phrases poétiques: un beau jour..., les pieds dans l'eau..., seul sur le sable...!

#### Pour bébés

La collection Babymini pour nouveaux-nés propose un été d'ours mignons. Les 3 mois à 4 ans circulent dans des bloomers, culottes panty et robes volantées en gris chiné, noir imprimé d'animaux sauvages et carreaux sur fond rouge. Un joli jumper moutarde aux motifs rouges et verts ou un ravissant ensemble de maille aux imprimés feuillus parent les fillettes. Les garçons se pavent en salopette de lin naturel et cardigan rouge ou combinaison de maille rayée rouge et blanche. Les Babymini mâles de 12 mois à 8 ans ont l'embaras du choix: tee-shirts mouchetés, bicolores et sérigraphiés à endosser avec pantalons ou shorts rayés. Les filles du mê-

me âge vont raffoler de la blouse brodée jaune ou blanche assortie à la jupe imprimée.

#### Jeunes demoiselles

Les Crabtango (pour filles de 2 à 14 ans) se paient une virée «flower power»; pattes d'eph et veste sans manches, paréos fleuris, ensembles jupe et caraco imprimés. Les Pat-chagogo

(gars du même âge) s'offrent les imprimés Robinson marine et écrus ou les Émotions voyageant dans des tons de jaune et de brun.



Le style marin et une inspiration venue des années passées influenceront la mode estivale des tout-petits.

### LES CRÉATIONS

## Le Gamin Ouaté

**VOUS PRÉSENTENT**  
**DES VÊTEMENTS DE COTON, JEANS, ET MOLLETONNÉS**  
**DE LA NAISSANCE À 16 ANS**  
Conçus directement par un manufacturier québécois  
Les confections pour enfants se réfèrent au confort et au style.

### UNE BOUTIQUE À DÉCOUVRIR

## AU CENTRE COMMERCIAL LES TOURELLES

3025, RUE KING OUEST, SHERBROOKE, (819) 823-8688

Surveillez aussi la monnaie Gamin ouaté vous donnant droit à 5% de rabais sur vos prochains achats.

## LA MODE ET LA NUTRITION: AMIES OU ENNEMIES

Par son image de beauté, la mode nous donne une impression de santé. Plus souvent qu'autrement, les mannequins aux corps célestes qui nous présentent les plus belles parures ont modelé leur corps à force de privation, de frustrations et d'obsession. Un corps de jeune fille, un teint éclatant grâce au maquillage et à la magie du photographe plutôt qu'à la santé, nous transportent dans un monde de beauté utopique et irréaliste.

La mode dirige, guide, trace les standards et renvoie l'image d'une femme au corps parfait sans différences physiologiques. La beauté plastique, insipide, incolore, inodore. Sans charme et sans charisme. D'un côté, la société valorise l'épanouissement individuel en insistant sur la personnalité de chacun, de l'autre elle présente aux femmes une image corporelle associée à des standards

inaccessibles! Aberrant, n'est-ce pas?

En tant que femmes, il est temps de se ressaisir et de remettre les priorités aux bons endroits: la santé, le charme, l'épanouissement. La mode soit s'ajuster aux différents corps et là entre en jeu tout le génie du créateur d'adapter ses créations aux différentes silhouettes féminines.

Les femmes ont des besoins nutritionnels différents de ceux de l'homme. Chaque jour, elles doivent consommer une grande variété d'aliments pour obtenir la cinquantaine de nutriments que leur corps exige pour sa santé. Les menstruations, les grossesses, l'allaitement, la diminution des hormones à la ménopause sont des étapes de la vie des femmes qui les rendent plus susceptibles de développer des problèmes de santé reliés à la nutrition. Parmi ceux-ci, on

retrouve l'anémie, une maladie causée par une insuffisance de fer dans le sang.

On constate également que l'ostéoporose, cette maladie qui se traduit par une densité osseuse insuffisante souvent associée au calcium touche une grande proportion de la population féminine. Il est grandement temps que les femmes cessent de lutter contre les aliments. Ce sont des alliés qui leur permettent de développer et de maintenir une santé de fer. Une déficience en fer, calcium, zinc, magnésium, vitamine B6, est fréquente chez de nombreuses femmes. En ce qui a trait aux protéines et aux fibres alimentaires, la femme ne fait pas d'excès là non plus. Dans plusieurs cas, la consommation de ces nutriments devrait être augmentée.

Les femmes étant généralement de taille et de poids plus petits que les hommes, leurs

besoins énergétiques sont moins grands. Les hommes ont l'avantage de la quantité. Ils peuvent consommer plus d'aliments, ce qui leur facilite la tâche pour obtenir tous leurs nutriments. Les femmes, pour leur part, doivent relever un défi de taille: consommer moins de calories tout en obtenant autant, parfois plus, de nutriments. Il faut donc, plus que les hommes, miser sur des aliments «santé» ayant une grande valeur nutritive: les produits à grains entiers, les pâtes alimentaires enrichies, les céréales complètes, les légumes et fruits verts foncés et orangés, les produits laitiers maigres, les légumineuses, les viandes maigres, le poisson. Puisqu'elles mangent moins, elles doivent manger mieux pour s'assurer d'obtenir les nutriments essentiels à leur santé. La variété est leur plus grande amie puisqu'elles iront puiser dans divers aliments tout ce dont el-

les ont besoin.

Les femmes s'entendent toutes pour dire que la santé est plus importante que les critères de la mode. Dans cet ordre d'idées, elles devraient donc revoir leur schéma de pensée en regard des activités quotidiennes qui entourent l'alimentation. Le choix du menu, les achats alimentaires, la préparation des repas devraient être guidés par la santé bien avant la beauté. Prendre le temps de bien manger, c'est prendre le temps de s'aimer. Qui a-t-il de plus beau qu'une femme bien sans peau, qui dégage le plaisir de vivre et qui sait tirer profit de tous ses atouts même si son physique ne correspond pas aux normes de la mode?

**Diane Chagnon  
Martine Picard**  
Diététistes-nutritionnistes  
846-4069

La Tribune, Mode printemps 1995, Sherbrooke, jeudi 23 mars 1995

**TISSUS·MODE**  
**FÊTE**  
SON  
**2<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE**  
SOUS UNE NOUVELLE  
ADMINISTRATION

10%  
+2%

SUR TOUT  
L'INVENTAIRE  
EN MAGASIN

**PATRONS  
VOGUE  
50%**

Danielle et Yolande  
vous invitent  
à venir voir  
les nouveaux  
**tissus**  
de printemps

**TISSUS·MODE**  
Les Promenades King  
2341, rue King Ouest 565-4002

subtile

VÊTEMENTS POUR DAMES

INVITATION

VENEZ ADMIRER  
NOS  
NOUVEAUTÉS  
PRINTEMPS-ÉTÉ

Tailles régulières  
et petites  
de 4 à 20 ans

L'élégance de la mode  
à votre portée

900, 13e Avenue Nord, Sherbrooke, 562-4656

S 12

03578

Nouvelles collections  
Printemps-été 1995

- Vêtements pour dames et jeunes filles
- Taille régulière (6 à 18)
- Nouveau taille petite (6 à 16)
- Importation
- Prêt à porter

Service personnalisé

Boutique **CONCEPT** ENR.

105, rue Wellington Nord  
569-4000

Stationnement gratuit

centre-ville  
Sherbrooke

03793

### POUR BIEN REMISER VOTRE MANTEAU DE FOURRURE

Malheureusement pour les amateurs, le temps des fourrures se termine. Le retour des jours plus doux amène un moment inévitable: celui de la séparation; car si vous tenez à votre fourrure, vous la confiez à des mains habiles à bien la conserver.

Les services qu'offrent les fourreurs sont sensiblement les mêmes partout. Habituellement, les manteaux sont entreposés de la fin mars à la fin novembre. Les fourrures sont entreposées dans des voûtes frigorifiques qui maintiennent la température à 0 °C. Le degré d'humidité y est contrôlé et la circulation d'air appropriée. Avant de remiser votre trésor, les spécialistes procèdent à un examen minutieux pour dénicher toute déchirure qui pourrait s'aggraver. S'il lui manque quelques boutons ou agrafes, on vous les recoudra.

L'avantage des maisons d'entreposage est de vous offrir une assurance à l'année. La police proposée assure votre manteau contre le vol et les accidents de toutes sortes pour une période de 12 mois. Vous pouvez aussi la broser délicatement.

Pour le bien de votre fourrure, il vous faut retenir que la chaleur et l'humidité sont ses pires ennemis. Le remisage dans la cave ou dans un quelconque congélateur n'est donc pas recommandé. Les penderies mal aérées sont déconseillées et les sacs de plastique à éviter à tout prix. Il est préférable d'opter pour l'enveloppe de coton.

Si votre fourrure est mouillée par la pluie ou la neige. Pour être séchée, elle doit alors être accrochée dans la salle de bain ou dans tout autre endroit aéré

où elle ne sera pas en contact avec d'autres vêtements. Une fois sèche, vous la secouerez pour redresser les poils. Vous pouvez aussi la broser délicatement.

Si vous ne portez qu'occa-

sionnellement votre manteau, un nettoyage à tous les deux ans suffit. Par contre, s'il vous enveloppe quotidiennement, un nettoyage par année est recommandé. Souvenez-vous que certaines fourrures, telles le castor rasé, le phoque d'Alaska

ou la loutre, sont naturellement huileuses et nécessitent des nettoyages plus fréquents car les huiles traversent la peau et se déposent sur la fourrure.

# GRANDE VENTE de COMPLETS

## 159\$

## 199\$

## 249\$

De 1re qualité, d'une valeur

## jusqu'à 450\$

Aucun paiement, aucun comptant AVANT 90 JOURS\*

\*Sur approbation du crédit

LA VENTE SE TERMINE LE 15 AVRIL

MERCERIE

# LAFLEUR INC.



635, Conseil, Sherbrooke, 822-2228

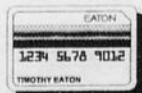
## Garde de fourrure mise en condition et lustrage, service d'un an

# 59\$



- Inspection gratuite de la fourrure
- Prix applicable aux manteaux avec couverture de garde de 500\$.
- Couverture supplémentaire à prix légèrement plus élevés.
- Renseignez-vous sur nos tarifs d'assurances.
- Service d'un an pour cuir, fourrures rasées et doublures de fourrure 79.00\$

Eaton Sherbrooke: (819) 820-6311  
Fax (514) 284-8019



## EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

## QUOI DE NEUF, CÔTÉ LINGERIE ?

Pour le printemps-été 1995, pas de grands changements de look mais une lente évolution. La saison estivale 1995 sera la saison des alliances. Après l'éclatement et la confrontation des styles, les stylistes vont davantage chercher l'intimité et la fusion des genres.

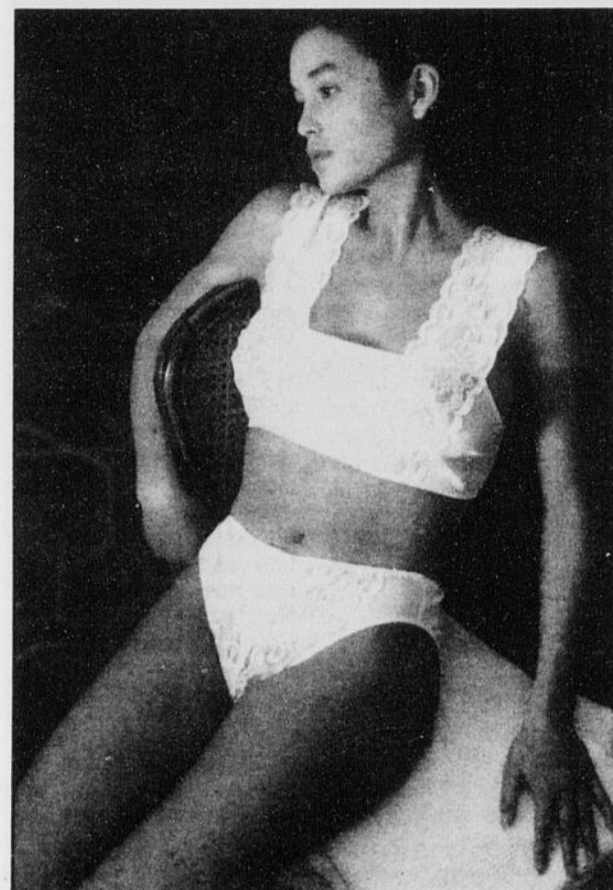
On cherchera plus à choquer le consommateur mais à lui plaire par tous les moyens. C'est ainsi que le look naturel se mariera à l'artificiel, la simplicité se développera parallèlement à la complexité et l'artisanat cohabitera avec la technologie.

Le printemps 1995, on retrouve la tendance Clean Attitude caractérisée par son esprit futuriste et sa simplicité. Les matières, moins fluides, et les couleurs, plus franches, expriment avec évidence le souci de construction et de géométrie en vogue dans le courant des années 1960.


Ni plus ni moins que la version améliorée de la tendance L'Alternatif de la saison précédente, le volet appelé Paradis Artificiel s'éloigne de la lingerie domestique et de la discrétion en s'affichant dans des couleurs vives, des matières luisantes et des transparences étonnantes.

La tendance Néo Nature, la suite logique du look Naturel, se veut cette fois-ci moins rivée sur le passé. Cette nouvelle sensibilité à la fois écologique et ultra-moderne se joue désormais autour du confort, de la légèreté et de la pureté.

Le groupe Jardin Mystique, enfin, reflète une des principales préoccupations de notre décennie: la nature. Cette catégorie puisant son inspiration dans l'Art Nouveau et le japonisme, se décline dans des formes tout en souplesse et en délicatesse et dans des imprimés des plantes, de feuilles et de tiges.




La simplicité et le naturel se reflèteront dans la lingerie de l'été 1995.



## Cybèle

Venez admirer nos nouvelles collections printemps-été!



**Cybèle**  
la nouvelle norme de la mode féminine en Estrie

**PLACE DES CONGRÈS**  
2655, RUE KING OUEST  
SHERBROOKE

La Tribune, Mode printemps 1995, Sherbrooke, jeudi 23 mars 1995

S 14

### BOUTIQUE

## Réjan Mode

- CENTRE-VILLE -

À votre service depuis 10 ans!

OUVERT LE DIMANCHE

### INVITATION

Les nouvelles collections printemps-été sont arrivées



**IMPER 159\$**  
à partir de

03624

boutique

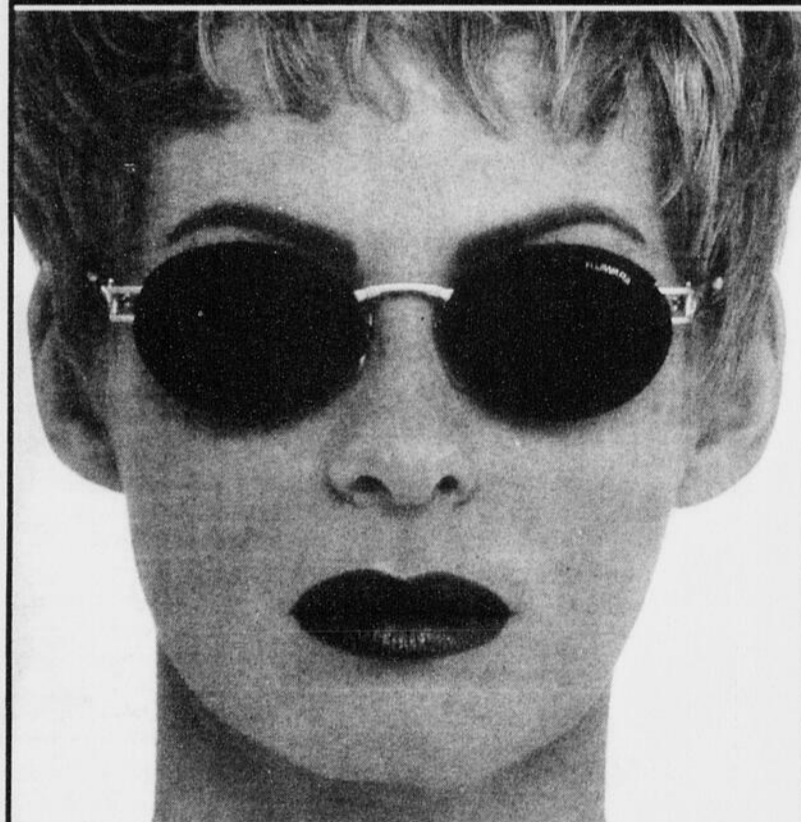
*Réjan*

**MODE**

134, rue Wellington Nord  
563-8515 Stationnement gratuit

## GREICHE & SCAFF

OPTOMÉTRISTES



**SPÉCIAUX IMBATTABLES EN MAGASIN**

**CARREFOUR DE L'ESTRIE**

**565-5650**

03414

# Mode PRINTEMPS 1995

PUBLIREPORTAGE

## UNE MODE ESTIVALE POUR SÉDUIRE CES MESSIEURS...

On le croyait un peu sur la touche, mais les créateurs qui ont présenté à Paris leur mode masculine pour l'été 1995 lui font la part belle: le costume est de retour à la ville comme aux champs.

Les hommes ne semblent guère apprécier les transformations radicales. Frileux dans leurs attitudes vestimentaires, ils le sont aussi dans leurs achats. En 1993, ils avaient restreint leur budget habillement et, selon les professionnels, 1995 n'annonce pas une vraie reprise.

Pour séduire cette clientèle difficile, les créateurs ont donc misé dans leur ensemble sur une mode simple, les seules audaces se révélant dans la recherche des matières et la palette de couleurs.

Imaginé par le jeune Belge Dries Van Noten, le costume de l'été prochain évoque les années 1995 et la silhouette de Marcello Mastroianni dans la Dolce Vita: pantalon un peu étroit, veste large et droite,



Mode simple dans l'ensemble, la mode masculine se distinguera par le choix des matières et les couleurs

boutonnée haut sur une chemise blanche. Tissus secs et couleurs sombres de rigueur.

Pour sa part, Kenzo délaisse les tons vifs pour des harmonies délicates, des blancs presque translucides, des bleus ou des gris de porcelaine, et des imprimés raffinés comme ces fresques de mosaïques sur des chemises sans col et de grands pulls en maille. Ses hommes ont la nonchalance des vacanciers dans des vestes larges et souples sur des pantalons-pyjamas coulissés.

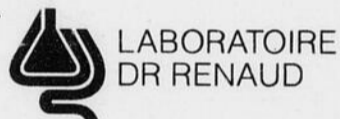
Costumes toujours, mais inspirés cette fois de la tenue de judoka chez un grand maître de la mode nipponne, Yohji Yamamoto: pantalons larges retenus à la taille par un lien et vestes à col châle, croisées comme un kimono. Impératif: déboutonner son pantalon pour laisser voir dix centimètres de son caleçon.

Côté couleurs, les bleus et les verts pomme, les orange et les turquoise de Courrèges feront pâlir le soleil de l'été. Ses costumes en lin paille ou framboise se portent sur de simples

tee-shirts, ses bermudas en éponge s'accompagnent de chemises à capuche, et ses salopettes-shorts à rayures transat seront du meilleur effet sur la plage.

Léonard, le roi des imprimés claquants, s'en donne également à cœur joie avec des chemises en soie couvertes de poissons tropicaux, d'animaux sauvages ou d'images à chastes à du Kama Sutra. Des motifs que l'on retrouve jusque sur les doublures des blazers en soie lavée et leurs gilets coordonnés.

En 1995, on fêtera le 100<sup>e</sup> anniversaire de l'invention du cinéma par les frères Lumière. D'où l'idée de Patrick Lavoix chez Christian Dior de mettre en scène sa mode d'été dans des décors empruntés aux quatre maisons du grand couturier: vestes en toile marine à Granville, en Normandie, pulls brodés de coquelicots à Milly-la-Forêt, région parisienne, chemises de peintres en lin à Callian, dans le Midi, et costumes grège, ficelle ou marron pour Paris.



LABORATOIRE  
DR RENAUD

*L'image de la beauté*

*L'emblème de l'excellence*

Le masque crème  
**BEAUTÉ-MINUTE**

**5 minutes**  
pour atténuer le passage du temps

JUSQU'AU 15 AVRIL PROCHAIN

À l'achat, chez votre esthéticienne,  
d'un lait nettoyant et d'une crème  
ou d'un gel traitant Laboratoire Dr Renaud,

**Vous recevrez gratuitement  
le soin express Beauté-Minute.**

*Une valeur de 27\$*

### SOINS, VISAGE ET CORPS

Une gamme complète de produits dermocosmétiques qui respectent l'intégrité physiologique de la peau et qui répondent aux conditions changeantes du climat nord-américain.

Un vaste choix de lotions, de laits nettoyants, de crèmes, de gels et de masques conçus pour satisfaire tous les types de peaux et élaborés à partir d'ingrédients actifs cosmétiques naturels.

### GAMME SOLAIRE

Les produits non parfumés de notre gamme solaire vous offrent la protection recherchée, peu importe le phototype de votre peau. Quel que soit le temps de l'année ou l'activité choisie, nos filtres et nos écrans solaires répondront à vos besoins. Un gel hydratant prébronzage, un lait autobronzant et une émulsion hydratante après-soleil sont aussi offerts.

### MAQUILLAGE

Une ligne de maquillage créée pour rehausser la beauté naturelle de la femme: un vaste choix de teintes lumineuses ou transparentes, de textures légères, sans huile minérale.

PROFITEZ DES SERVICES CONSEILS DES ESTHÉTICIENNES DE VOTRE RÉGION OU COMPOSEZ LE 1 800 361-0352

**Institut de Beauté Annette**  
119, rue Frontenac  
Sherbrooke (Québec)  
(819) 569-8339

**Institut Dany**  
78, rue Jeanne-Mance  
Coaticook (Québec)  
(819) 849-4724

**Esthétique Manon Benoît**  
230, rue Stanley  
Magog (Québec)  
(819) 868-6761

**Esthétique Martine Cloutier**  
692, rue Montmagny  
Sherbrooke (Québec)  
(819) 569-3101

**Salon de Beauté Marthe**  
80, rue Saint-Louis  
East-Angus (Québec)  
(819) 832-3595

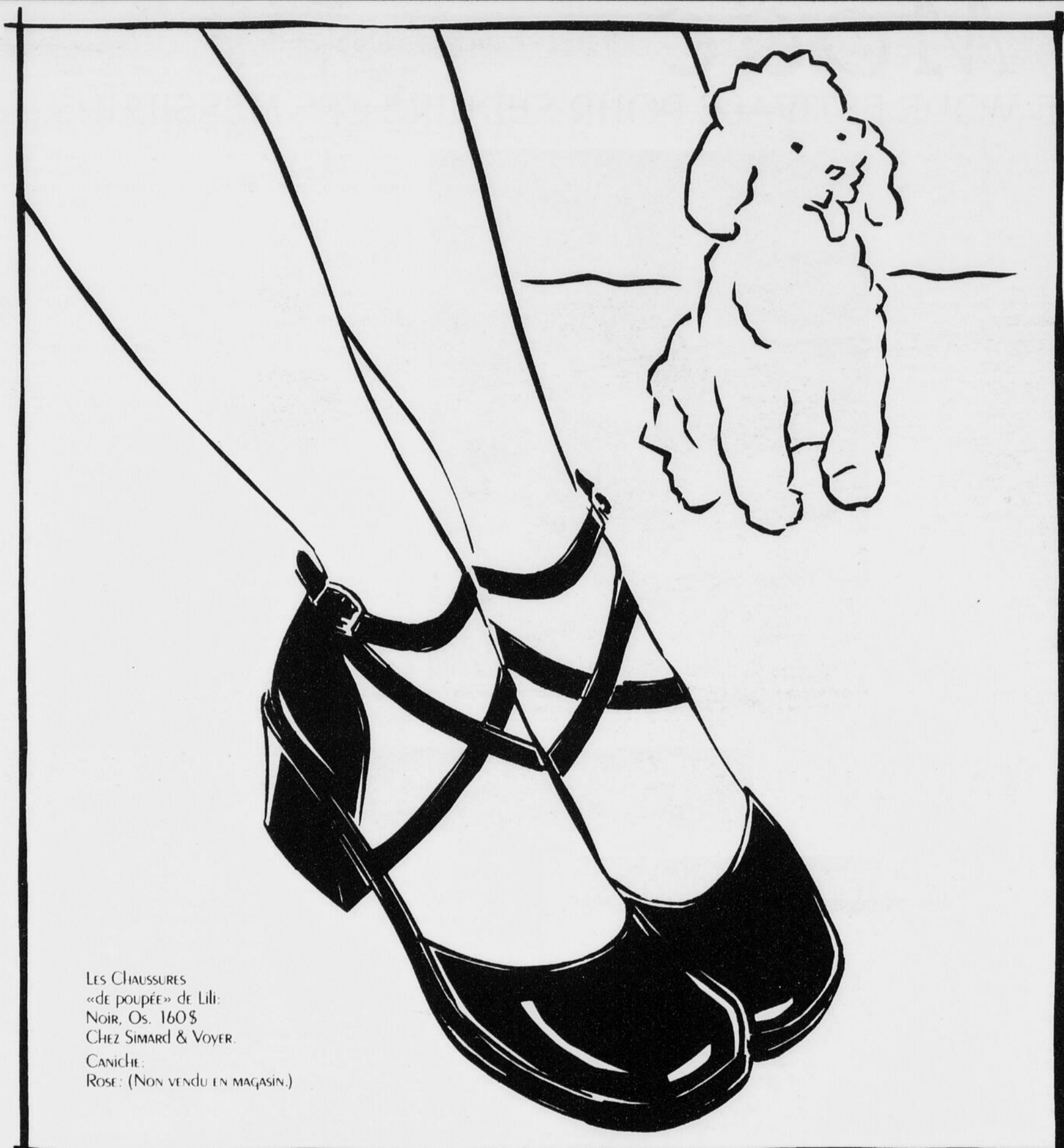
**Esthétique L'Attrance**  
43 B, rue Principale  
Rock Island (Québec)  
(819) 876-7272

**Institut de Beauté l'Estrel**  
55, 1<sup>re</sup> Rue Ouest  
Thetford Mines (Québec)  
(418) 338-0853

**Institut de Beauté  
Marie-Céline**  
64, rue Saint-Georges  
Windsor (Québec)  
(819) 845-3185

**Institut d'Esthétique**  
4850 boul. Bourque  
Rock Forest (Québec)  
(819) 820-1717

**Grain de Beauté Dany**  
78, rue René  
Fleurimont (Québec)  
(819) 820-9622



LES CHAUSSURES  
«de poupée» de Lili:  
Noir, Os. 160\$  
CHEZ SIMARD & VOYER.  
CANICHE:  
ROSE: (NON VENDU EN MAGASIN.)

Lili et Loulou adorent faire leur petite promenade matinale dans le jardin du Luxembourg.

# Simard & Voyer

SHERBROOKE: CARREFOUR DE L'ESTRIE MONTRÉAL QUÉBEC TROIS-RIVIÈRES TORONTO CALGARY EDMONTON VANCOUVER