

Rapport annuel

2021  2022





Cliquez pour en savoir plus !

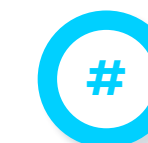
Ce document contient des boutons, des mots et des logos donnant accès à de l'information supplémentaire.



Document PDF



Vidéo



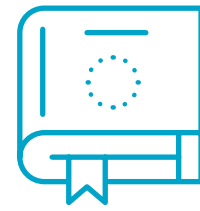
Médias sociaux



Site Web

Table des matières

4



En bref

7



Initiatives

12



Services

14



Activités de mobilisation

18



Activités de communication

22



États financiers et
remerciements

23



Équipe

Survol de l'année

AVRIL 2021



Campagne de sociofinancement par défis
A pour tous, tous pour l'alphabétisation



Bourse Alpha



Événement Alpha Réussite 3^e édition



Campagne 12 août
Le 12 août, j'achète un livre québécois et je l'offre à un enfant en milieu défavorisé



Événement bénéfice



Bourses Retour Réussite



Campagne de sensibilisation



Journée de l'alphabétisation familiale



Campagne 1\$ = 1 livre
Ici on donne... La lecture en cadeau



La lecture en cadeau
Distribution 133 406 livres jeunesse neufs, partout au Québec

MARS 2022

LÉGENDE



Initiatives



Services



Activités de mobilisation



Activités de communication

En continu



Info-Alpha



Info Apprendre



Cuisi-Mots



Projet Accès Tablettes

Mot du président

Nous avons tous espéré que la pandémie prenne fin. Cette période difficile est venue ponctuer de hauts et de bas, d'espoirs et de déceptions, de vagues au rythme desquelles les opérations ont été secouées par des défis financiers. Malgré tout, nous sommes reconnaissants d'avoir pu compter, dans le cadre de nos activités de mobilisation annuelles, sur l'appui de nombreuses personnes de cœur pour qui la mission de la Fondation pour l'alphabétisation reste une priorité. Et comme les membres de l'équipe d'administrative, les membres du CA et les bénévoles n'y font pas exception, j'en profite pour souligner leur solidarité et leur résilience.

C'est grâce à cet appui collectif que la Fondation pour l'alphabétisation a pu redoubler d'efforts afin qu'il n'y ait aucun arrêt de services, et ce, malgré la hausse des demandes pour ses services Info Alpha et Info-Apprendre, la hausse des dons de livres aux enfants en milieux défavorisés et la hausse des participations à nos différentes initiatives communautaires telles que les ateliers Cuisi-Mots et le Projet Accès Tablettes.



Par la remise des bourses Retour réussite et de la Bourse Alpha, nous avons été témoins d'histoires de réussite et de projets rafraichissants, tout comme des nouveaux défis vécus sur le terrain. Et les projets d'amélioration continue de nos outils de communication, comme la refonte du site web de la Fondation, sont restés l'une des priorités pour ainsi continuer de bien renseigner nos usagers.

Nous sommes prêts pour la suite, car nous savons que nous ne sommes pas seuls devant cet ambitieux projet de société qu'est de faire du Québec une société plus alphabétisée. Nos réflexions stratégiques en cours en témoignent et promettent en ce sens!

A handwritten signature in black ink that reads "André Huberdeau". The signature is written in a cursive, flowing style.

ANDRÉ HUBERDEAU, MBA
Président de la Fondation pour l'alphabétisation



Honneurs et distinctions



Journée internationale de l'alphabétisation

Reconnaissance publique du premier ministre François Legault

La Fondation est fière de pouvoir compter sur l'appui du premier ministre du Québec, François Legault, qui nous rappelait, lors de la dernière Journée internationale de l'alphabétisation, l'importance de ne laisser personne derrière en matière d'alphabétisation.

« On a le devoir de transmettre le goût de la lecture à nos enfants. C'est probablement la plus grande richesse qu'on puisse leur léguer. Tout le monde au Québec devrait pouvoir lire, devrait pouvoir écrire. On ne doit laisser personne derrière. »

FRANÇOIS LEGAULT
Premier ministre du Québec



Remise d'une médaille de l'Assemblée nationale du Québec

Reconnaissance publique de la part d'une élue

Le 13 septembre dernier, André Huberdeau, président de la Fondation, recevait un honneur important de la députée de Verdun.

« J'ai remis une médaille de l'Assemblée nationale à un homme généreux, philanthrope, efficace, mais surtout gentil ! Un homme que j'ai le plaisir de connaître depuis ses débuts à la présidence de la Fondation pour l'alphabétisation, il y a six ans, alors que j'en étais moi-même à mes débuts en tant que députée. Merci, André Huberdeau, pour tout ce que vous avez fait. Grâce à vous, la Fondation connaît une croissance fulgurante et aide toujours plus de gens et d'enfants. »

ISABELLE MELANÇON
Députée de Verdun

LA LECTURE EN CADEAU

Présenté par **KALEIDO**

Visé à prévenir les difficultés de lecture et d'écriture susceptibles de mener au décrochage scolaire, puis à l'analphabétisme.

Pour cette 23^e édition, c'est **133 406 livres neufs** qui ont été distribués aux enfants vivant en milieux défavorisés de toutes les régions du Québec.

- **augmentation de 15%**
- **programme déployé dans 766 établissements de partout au Québec**

« Dans notre milieu, nous avons beaucoup de familles allophones. Quand l'enfant reçoit un livre neuf du programme *La lecture en cadeau*, ce n'est pas seulement lui qui bénéficie de ce don, c'est toute la famille. C'est un outil d'intégration, ça va parfois jusque-là. Et c'est d'autant plus précieux. »



MARIYA DINEVA
Éducatrice du groupe des Requins, CPE de tous pays

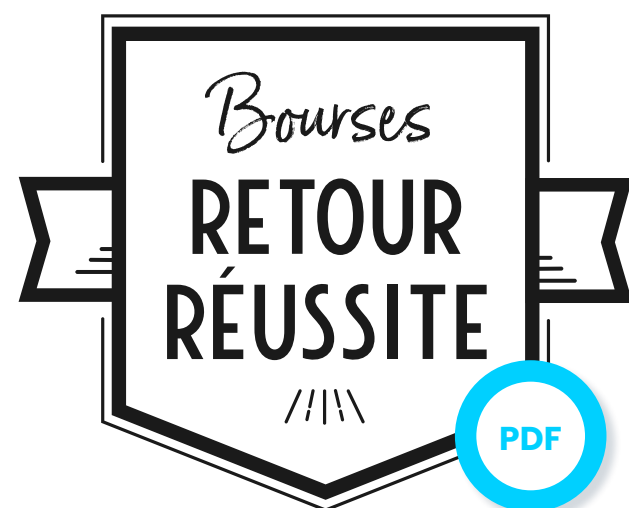


Participation au Salon du livre de Montréal

En plus d'avoir eu accès à des boîtes de collecte de *La lecture en cadeau* dans les aires communes du Salon et chez les éditeurs jeunesse, les participants du Salon du livre de Montréal ont été témoins de l'impact immédiat du programme sur les jeunes qui en bénéficient en assistant à une remise de livres neufs à des enfants d'un CPE de milieu défavorisé. Au cours de ce moment magique, Salomé Corbo a fait la lecture aux tout-petits, un rayonnement qui s'est également inscrit dans le cadre de *la Grande semaine des tout-petits*.



Capsule avec Salomé Corbo



Pour une 10^e année, la Fondation pour l'alphabétisation a souligné la persévérance et la détermination d'apprenants et d'apprenantes ayant réussi une démarche d'alphabétisation ou de formation de base par la remise de ses bourses Retour réussite. Grâce à la contribution de la Fondation Desjardins, **dix bourses de 1 500 \$** chacune ont été attribuées à des adultes qui ont poursuivi leur parcours d'apprentissage pour rehausser leurs compétences en lecture et en écriture et améliorer ainsi leurs conditions de vie.



**Message du ministre
de l'Éducation aux lauréats**



Voici les lauréats 2021 :

- ∴ **NADIA AKKOUCHE**
Centre d'éducation des adultes
Jeanne-Sauvé, du Centre de services
scolaire Marguerite-Bourgeoys
- ∴ **DANIEL ADAM**
Alpha-Témis, organisme
en alphabétisation de Ville-Marie
- ∴ **JESSICA ARSENAULT**
Centre Champagnat,
du Centre de services scolaire de Montréal
- ∴ **ANNIE BERGERON-ROY**
Centre Tétreaultville,
du Centre de services scolaire de Montréal
- ∴ **KARINE BONAMI**
École Hors Murs,
du Centre de services scolaire de Montréal
- ∴ **MIGUEL DUBÉ**
Centre de formation des Maskoutains, du
Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe
- ∴ **PHILIPPE DUBOIS-DUNN**
Centre de formation de La Côte-de-Gaspé,
du Centre de services scolaire des Chic-Chocs
- ∴ **CHOWDHURRY RUSNARA BEGUM**
Centre Champlain, du Centre de services
scolaire Marguerite-Bourgeoys
- ∴ **RAWAN SAWAS**
Centre d'éducation des adultes Outremont,
du Centre de services
scolaire Marguerite-Bourgeoys
- ∴ **JIMMY TEAR**
Centre Saint-Michel, du Centre de services
scolaire de la Région-deSherbrooke

Au fil des années, **55 lauréats** ont été récompensés et **70 500 \$ en bourses** ont été remis pour encourager et soutenir des adultes dans leurs démarches pour mener une vie meilleure et ainsi se donner les chances de contribuer pleinement au Québec de demain.

Cuisi-mots

Lire pour bien manger

Vise à sensibiliser les familles à l'importance de savoir lire pour bien manger.

Cuisi-mots est un projet de littératie et de numératie familiale qui vise à sensibiliser les familles à l'importance de savoir lire pour bien manger. À travers une série d'ateliers culinaires, les enfants, accompagnés d'un parent ou d'un adulte signifiant, sont amenés à concocter des recettes simples, nutritives et savoureuses afin de développer leurs compétences culinaires.



Un nouveau collaborateur

Suivant son souhait de redonner aux familles d'ici, **Maturin, comme à la ferme** collabore au projet Cuisi-Mots non seulement à titre de partenaire de la logistique des denrées, mais également à celui de donateur. En effet, plusieurs initiatives de nature philanthropique ont été déployées aux cours des derniers mois, permettant à la Fondation de nourrir son offre aux organismes.



« Quel plaisir de partager ce moment avec mon fils ! Apprendre à lire une recette et à mesurer les ingrédients sont des connaissances essentielles que je souhaite lui transmettre. Je suis moi-même surprise d'avoir découvert de nouveaux aliments. »

PARTICIPANTE

Maison de la Famille des Etchemins

Faits saillants de l'édition 2021-2022 :

⋮ **35 séries d'ateliers Cuisi-mots**

⋮ **456 familles** rejointes

⋮ **3 010 interventions**

BOURSE ALPHA



Remise à des organismes qui présentent un projet en enseignement de base ou en alphabétisation.

La Fondation pour l'alphabétisation a remis deux montants cette année :

- ∴ **5 000 \$ au Centre d'éducation populaire de l'Estrie** pour le volet numérique de son projet *Pour que ça clique*
- ∴ **10 000 \$ à l'organisme communautaire autonome montréalais COMQUAT** pour son Projet *Alpha 50*

Avec la création du **Projet Alpha 50 par COMQUAT**, les aînés apprenants pourront suivre gratuitement des ateliers leur permettant de maintenir et de développer leurs acquis en alphabétisation tout en se familiarisant avec l'informatique de base. Avec **le renouvellement de l'espace informatique du CEP de l'Estrie**, les apprenants peu ou pas scolarisés en parcours d'alphabétisation recevront un meilleur soutien dans l'appropriation et l'utilisation efficace des TIC.



Nouveauté

Afin de répondre aux nouveaux défis de l'ère numérique, la Fondation ajoutait, pour cette édition, une bourse pour soutenir les organismes communautaires en alphabétisation dans leurs efforts et leurs initiatives pour s'approprier des solutions technologiques ou numériques pour développer des projets ou bonifier leur offre de services.

Projet

Accès Tablettes



RÉALISÉ AVEC L'AIDE DE



Prêt de supports numériques aux usagers des organismes afin de faciliter la tenue d'activités et l'acquisition de connaissances.

La Fondation a mis sur pied un programme de prêt, à court ou à moyen terme, de tablettes numériques destinées aux usagers des organismes du Grand-Montréal: le Projet Accès Tablettes. Ce service, offert gratuitement, permet aux organismes d'utiliser les tablettes dans le cadre de leurs propres activités ou, encore, de les prêter à leurs usagers dans un objectif d'acquisition de compétences, comme dans le cadre d'un suivi de formation en ligne.

«En profitant du prêt de tablettes informatiques de la Fondation pour l'alphabétisation, notre organisme a permis à ses apprenants de poursuivre leurs apprentissages et de faire leurs exercices scolaires, peu importe les consignes sanitaires en vigueur. Cela a probablement eu un impact sur le taux de rétention et sur la motivation de nos usagers.»

**MAISON D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS (MANA)
de Verdun**

Fait saillants :

: 149 prêts de tablettes aux usagers

: 165 personnes ont été touchées par ces prêts



Capsule informative

Services


La Fondation pour l'alphabétisation opère deux services, soit *Info-Alpha* et *Info Apprendre*, pour répondre aux clientèles de 16 ans et plus recherchant de l'aide et des conseils relatifs à la formation continue et à l'apprentissage tout au long de la vie. Ces services visent ainsi à fournir les moyens et les outils nécessaires pour acquérir de nouvelles compétences, s'épanouir personnellement et mieux s'intégrer socialement et professionnellement.

- ∴ **augmentation de 25 %** par rapport à la période précédente: **5 425** contre 4 038 interventions

Activités de représentation lors d'événements publics rejoignant les clientèles cibles, soit :

- ∴ **5 salons** virtuels et en présentiels
- ∴ **42 webinaires et séances d'information** en présentiels
- ∴ **Sommet de l'immigration, journée d'étude (ICÉA)**
- ∴ **Plus de 1 000 personnes rejointes**

Nous expliquons cette augmentation par une variété de stratégies :

- ∴ Bonification du canal de clavardage, simplification du formulaire de demande en ligne et ajout de la prise de rendez-vous
- ∴ Révision des pages Web présentant *Info Alpha* afin d'en améliorer la compréhension et de simplifier la recherche d'information
- ∴ Microsite dédié ainsi qu'une révision des pages Web présentant *Info-Apprendre* afin de distinguer plus clairement les communications entourant le service de celles concernant la mission « alphabétisation » de la Fondation
- ∴ Offensives publicitaires multiplateformes déployées partout au Québec, appuyées par des messages de sensibilisation quant à l'importance du rehaussement des compétences essentielles et à l'importance de la formation et du perfectionnement tout au long de la vie
- ∴ Canaux téléphoniques des services *Info Alpha* et *Info-Apprendre* unifiés au **1 888 488-3888**
- ∴  Ajout d'un compte LinkedIn

Info Alpha

Service d'écoute et de référence en alphabétisation et en formation de base dédié aux adultes éprouvant des difficultés en lecture, en écriture et en calcul.

- ∴ **+ de 700 interventions** enregistrées
- ∴ Depuis sa création, *Info-Alpha* a réalisé **plus de 74 800 interventions.**

Renouvellement d'un partenariat avec le ministère de la Santé et des Services sociaux

Distribution ciblée des outils promotionnels du service Info-Alpha dans des CSSS, des CIUSSS et des CHU des régions du Québec. Collaboration à des initiatives avec l'équipe du MSSS dans le cadre de la stratégie de vaccination auprès de clientèles vulnérables.

Relais Réussite : collaboration avec des partenaires du milieu

Quinze organisations ont été mobilisées dans le cadre d'un projet intitulé Relais Réussite qui vise le partage des interventions, avec le consentement des usagers, des services Info Apprendre et Info-Alpha avec les partenaires de l'écosystème en éducation, pour optimiser la prestation des services grâce à un canal numérique.

Info Apprendre

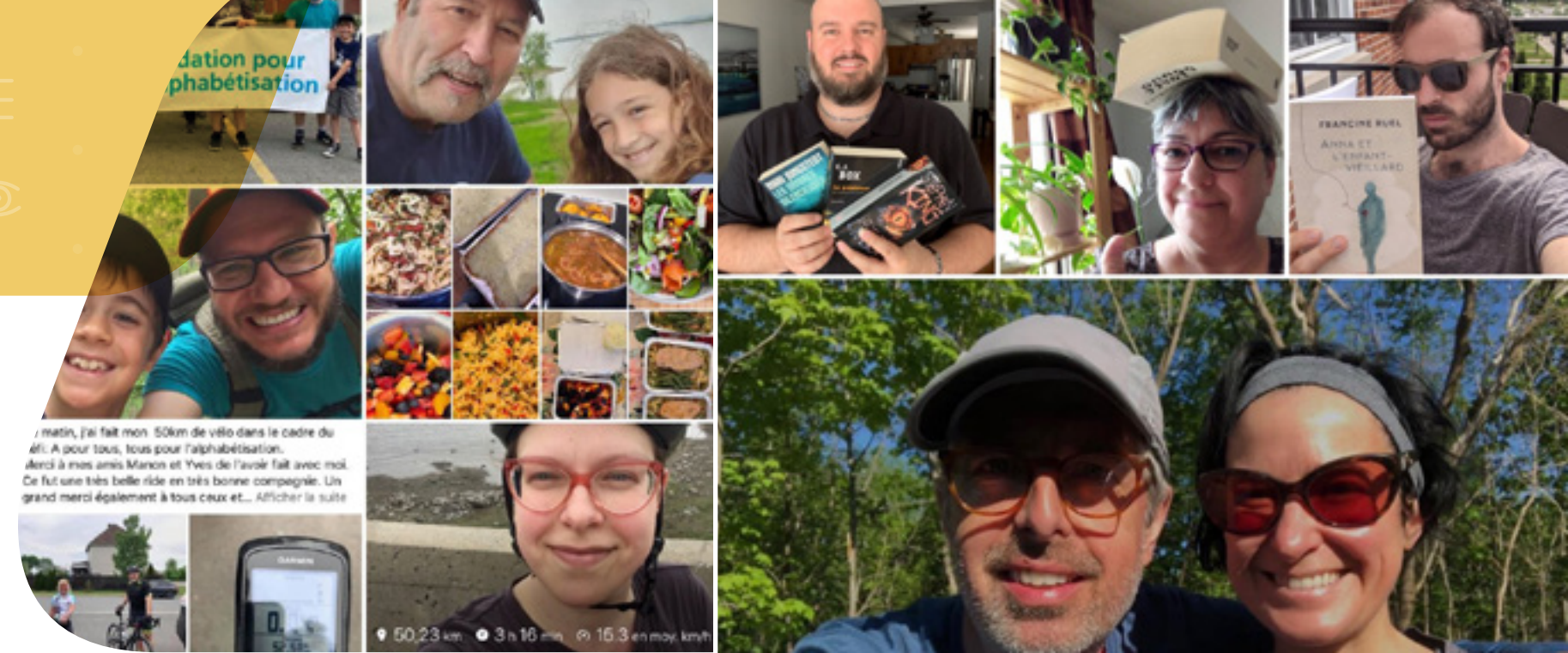
Service d'aide, d'écoute et de référence en éducation qui permet de diriger les usagers vers les meilleures offres de formations du Québec.

- ∴ **+ de 4 700 interventions** enregistrées
- ∴ **augmentation de 35 %**
- ∴ Depuis sa création, Info-Apprendre a réalisé **plus de 65 000 interventions.**

« En plus du volume d'interventions qui a bondi de 35% entre 2020 et 2021, nous remarquons une grande diversité des types de demandes et des profils des demandeurs, souvent en concordance avec les nouvelles annonces du Gouvernement pour contrer la pénurie de main-d'œuvre. C'est comme un service essentiel ! » »

SLIMANE SAIDJ
Chef des services, Fondation pour l'alphabétisation

A pour tous, tous pour l'alphabétisation



Au printemps 2021, devant l'impossibilité sanitaire de tenir son habituel défi caritatif en personne, la Fondation a mis sur pied une campagne de sociofinancement par défis.

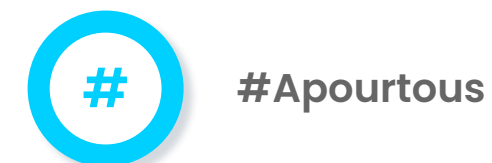
Soulignons la participation de :

- Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys
- Salomé Corbo
- Philippe-Audrey Larrue St-Jacques
- Gestion PGA
- TC Transcontinental section média livres
- Wink Stratégies
- Grenier populaire des Basses-Laurentides
- Bénévoles de la Fondation

- Membres de l'équipe de la Fondation
- Membres du conseil de la Fondation

Faits saillants de cette première édition :

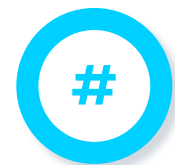
- 17 928 \$ amassés** sur un objectif de 15 000 \$
- 14 équipes** de secteurs d'activité variés
- 57 participants** ayant relevé un défi
- 167 donateurs**
- + de 1 500 visites** sur la plateforme de don



Le 12 août, j'achète un livre québécois et je l'offre en cadeau à un enfant en milieu défavorisé



© Émilie Nadeau



12 août

Pour une première année, le 12 août 2021, la Fondation pour l'alphabétisation invitait la population à faire d'une pierre deux coups en faisant l'achat d'un livre québécois jeunesse et en l'offrant à un enfant vivant en milieu défavorisé, dans le cadre du programme *La lecture en cadeau* présenté par Kaleido.

«La population québécoise a adhéré massivement à la tradition du 12 août, ces dernières années, et nous souhaitons que le mouvement continue de prendre de l'ampleur! Avec cette nouvelle initiative, nous venons marier deux causes on ne peut plus nobles: faire la promotion de nos auteurs, autrices et de notre littérature, notamment de nos livres jeunesse, tout en stimulant le goût et l'apprentissage de la lecture chez les enfants. Tout le monde y gagne.»



SALOMÉ CORBO
Porte-parole de la Fondation pour l'alphabétisation



Malgré le contexte pandémique, cet appel à l'action s'est transformé en une véritable vague de bonté :

- Une **douzaine d'élus** de l'Assemblée nationale du Québec, incluant le premier ministre François Legault, les ministres Jean-François Roberge, Mathieu Lacombe et Nathalie Roy, **ont participé à l'offensive** et partagé celle-ci sur leurs médias sociaux.
- **31 246 437 impressions générées dans les médias du Québec et 118 mentions.**
- Une **participation accrue en succursale** grâce à la mobilisation des partenaires de collecte Archambault, l'Association des bibliothèques publiques du Québec, l'Association des libraires du Québec, Coopsco, Les libraires et Renaud-Bray.

Soirée-bénéfice

Tenu lors de la Journée internationale de l'alphabétisation, en septembre dernier, l'événement-bénéfice annuel de la Fondation pour l'alphabétisation a été présenté en mode virtuel, pour la seconde année.

Le film *Que serais-je sans toi?*, une proposition du comédien Alexis Martin et du philosophe et essayiste Normand Baillargeon, avait été précédé de la remise des Bourses Retour réussite.

Les bénéfices recueillis lors de cette activité de financement ont permis à l'équipe de la Fondation, malgré cette période d'incertitude, de poursuivre avec détermination sa mission de soutenir les Québécois, petits et grands, dans le développement de leurs capacités à lire et à écrire pour leur permettre de participer pleinement à la société.

Cette activité de sensibilisation a permis de rejoindre plus de **300 participants**.

8 SEPTEMBRE 2021
JOURNÉE INTERNATIONALE
DE L'ALPHABÉTISATION

REMISE DE 10 BOURSES
RETOUR RÉUSSITE 10^ÈE ÉDITION

PRÉSENTÉE PAR
 Desjardins
Fondation



Participation de nombreuses personnalités québécoises :

- ⋮ ALEXIS MARTIN
- ⋮ NORMAND BAILLARGEON
- ⋮ LE VENT DU NORD
- ⋮ RICHARD SÉGUIN
- ⋮ SALOMÉ CORBO
- ⋮ MIREILLE MÉTELLUS
- ⋮ LUC PICARD
- ⋮ GUYLAINE TREMBLAY
- ⋮ JEAN-FRANÇOIS LÉTOURNEAU
- ⋮ ÉMILE POULIN



Campagne de sociofinancement

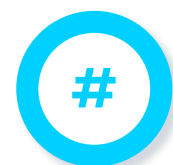
Ici on donne... La lecture en cadeau / 1\$ = 1 livre

La mise en œuvre d'une campagne de sociofinancement en collaboration avec six maisons d'édition québécoises a permis d'amasser 41 282 \$ et de distribuer plus de 50 000 livres jeunesse neufs.

Cette campagne permet de pallier la diminution du nombre de points de collecte de livres en entreprise, due au contexte pandémique.

Merci aux maisons d'éditions partenaires :

- Les Éditions de la Bagnole
- Éditions Les 400 coups
- Scholastic
- Héritage jeunesse
- Éditions Michel Quintin
- Soulières éditeur



#iciondonne



Résultats de la campagne

Ici on donne... La lecture en cadeau / 1\$ = 1 livre :

- 41 282 \$**
- objectif rehaussé** en cours de campagne (25 000 \$ → 35 000 \$)
- 6 généreux partenaires éditeurs**
- 10 équipes** de secteurs d'activités variés
- 183 participants** mobilisés
- 426 donateurs** convaincus
- 50 000 enfants** rejoints

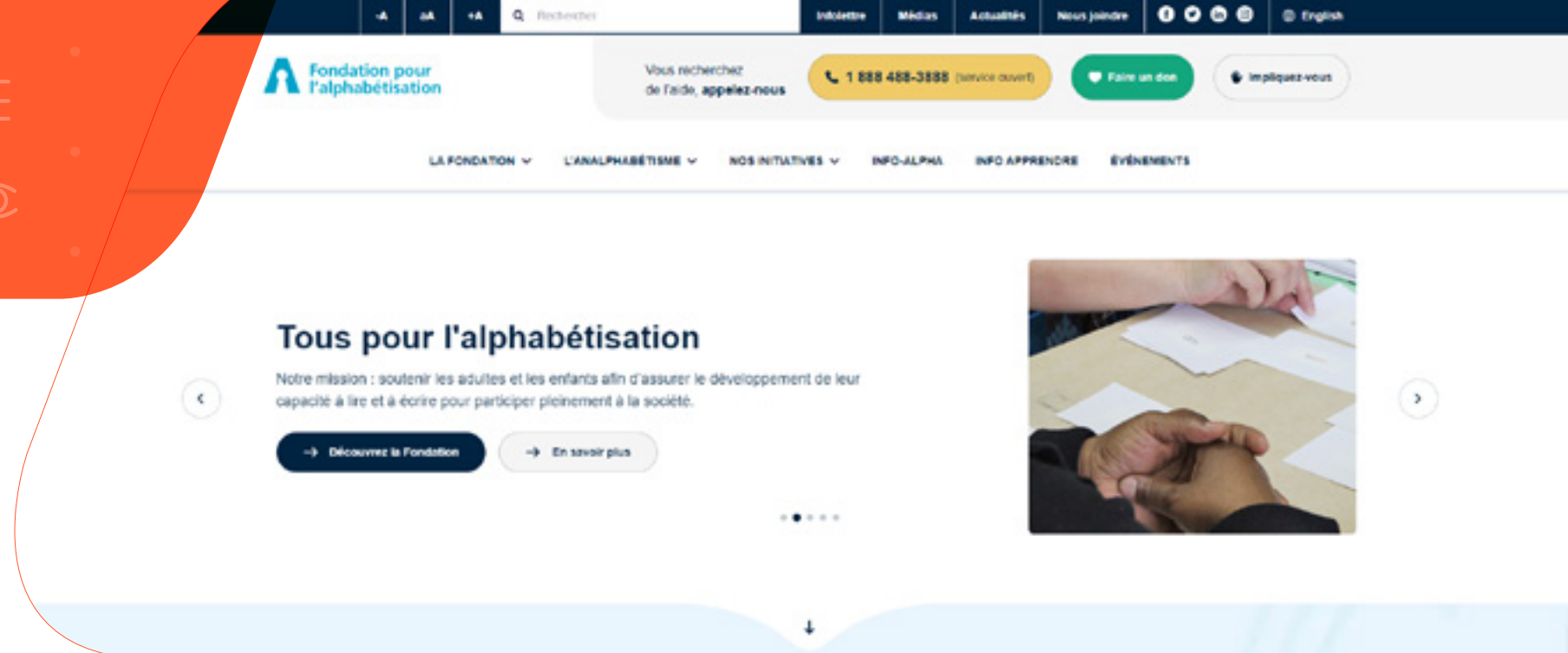
www Refonte du site web

Le site web de la Fondation avait fait l'objet de multiples optimisations au cours des dernières années, mais celui-ci avait atteint son plein potentiel.

Afin de répondre à ses aspirations numériques, la Fondation a procédé à une refonte de cet outil. Ainsi nous avons modernisé et actualisé la navigation, amélioré la visibilité des services et revu l'organisation des contenus, entre autres.

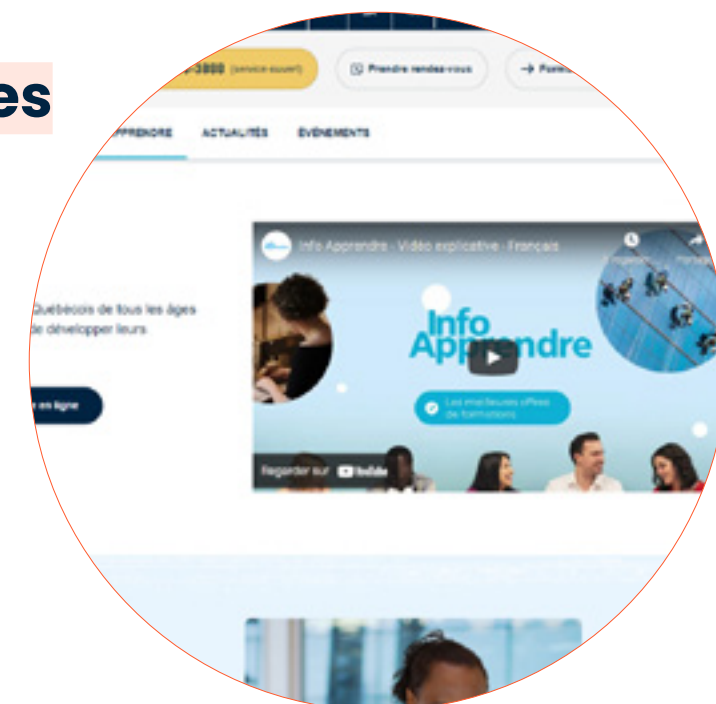
Faits saillants depuis la mise en ligne en septembre 2021:

- ∴ **54 674 utilisateurs**
- ∴ **78 627 sessions**
- ∴ **107 534 pages vues**



Également, afin de mieux mettre de l'avant le service et de mieux répondre aux besoins des utilisateurs, un site dédié à Info Apprendre a été créé.

- ∴ **11 099 utilisateurs**
- ∴ **13 980 sessions**
- ∴ **19 556 pages vues**



Campagne de sensibilisation

Lire et apprendre
toute la vie

Ça ouvre des portes



Reconduction de la campagne de sensibilisation et de notoriété sous la thématique « Lire et apprendre toute la vie ».

Afin de bâtir sur la notoriété acquise en 2020 lors de la première mouture de cette initiative, une véritable campagne 360 a été mise sur pied, reposant principalement sur les piliers suivants :

- ∴ **Trois grandes opérations de relations de presse** autour d'événements ou de moments importants:
 - 1 · le 12 août
 - 2 · la Journée internationale de l'alphabétisation
 - 3 · le dévoilement de l'étude sur la littératie dans les MRC ; événement AlphaRéussite détaillé plus bas.
- ∴ Une **campagne numérique** faisant la promotion de la Fondation, de la *Lecture en cadeau* et d'*Info Apprendre*.

- ∴ Un **partenariat publicitaire avec Québecor** impliquant de l'affichage, de la publicité télévisée, une intégration à *Salut Bonjour!* et un volet numérique, annonçant *Info Apprendre* et la Fondation.
- ∴ Une **campagne d'influence** pour faire connaître *Info Apprendre*.
- ∴ Une **campagne de publicité radio** pour faire la promotion d'*Info-Alpha*.



Publicité



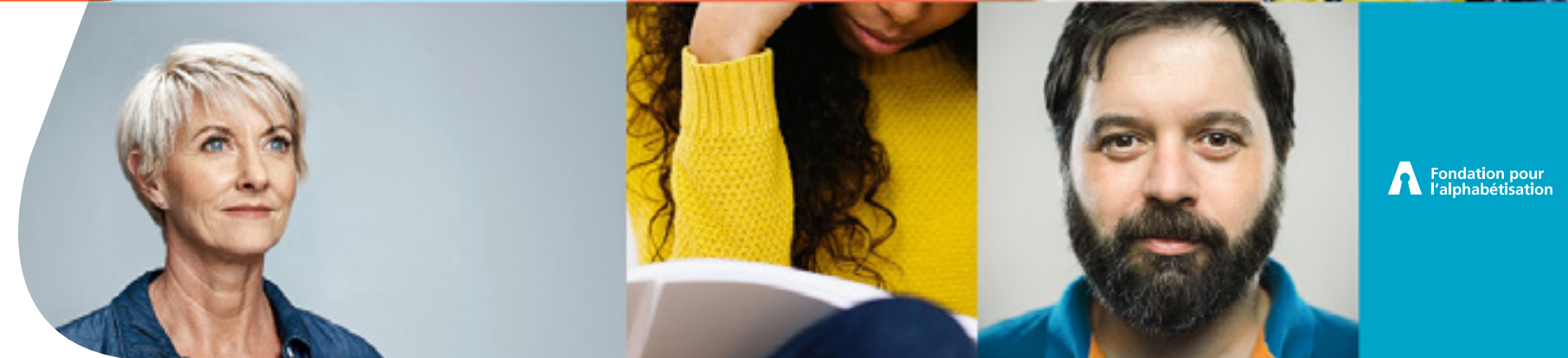
Événement AlphaRéussite 3^e édition

Dans le cadre de la troisième édition de l'événement AlphaRéussite, la Fondation pour l'alphabétisation a dévoilé les résultats de l'étude « La littératie au Québec : un regard local sur les enjeux » réalisée par l'économiste Pierre Langlois, qui offrait un portrait inédit de la littératie dans toutes les régions du Québec et, surtout, une série de pistes d'actions adaptées pour améliorer la situation partout sur le territoire.

« Cette étude nous offre un regard plus local que jamais sur la littératie au Québec, identifie plus précisément les enjeux en cause et aidera ainsi, je l'espère, nos décideurs locaux et nationaux à développer des solutions plus adaptées à la situation de chaque région. La littératie est un enjeu qui nous concerne tous et nous nous devons de nous pencher sur des pistes de réflexion afin d'améliorer le niveau de vie de l'ensemble des Québécoises et des Québécois. »

ANDRÉ HUBERDEAU
Président de la Fondation pour l'alphabétisation

La littératie
au Québec :
un regard local
sur les enjeux



Fondation pour
l'alphabétisation

Animé par Esther Bégin, ce webinaire réunissait les organisations suivantes :

- Conseil du patronat du Québec
- Fédération des cégeps
- Le Devoir
- Regroupement des centres d'amitié autochtones du Québec

Les efforts de relations de presse ont permis de générer :

- plus de 70 mentions**
(49 % dans les médias écrits, 48 % à la radio et 3 % à la télévision)
- plus de 5 500 000 impressions**

Journée de l'alphabétisation familiale

Le 27 janvier de chaque année, la Fondation pour l'alphabétisation chapeaute la Journée de l'alphabétisation familiale au Québec, une initiative d'ABC Alpha pour la vie Canada (ABC Life Literacy Canada).

Pour souligner cette journée, des communications ont été faites sur les médias sociaux pour rappeler l'importance du rôle des parents, des adultes signifiants et des membres de la famille dans la valorisation de la lecture auprès des jeunes Québécoises et Québécois.

Fait saillant de la dernière édition :

- ∴ **Bianca Gervais**, porte-parole de Kaleido, a publié un message au sujet du **programme *La lecture en cadeau***, faisant **rayonner** ce dernier **auprès de ses 82 000 abonnés**.

Semaine de l'action bénévole et Journée internationale des bénévoles

Le confinement n'a pas empêché la Fondation de garder un contact chaleureux avec ses bénévoles !

Plusieurs communications ont été réalisées pour partager les nouvelles et les remercier pour leur appui inestimable.

Plus que jamais, nous constatons l'importance de l'entraide et de la solidarité. La Fondation s'estime chanceuse d'être entourée d'humains aussi engagés et bienveillants!



Merci!

Par votre précieux soutien et votre engagement, vous êtes tous des acteurs importants à la réalisation de notre mission.



Donateurs de 100\$ et plus et mensuels

⌘ SUBVENTIONS

- Gouvernement du Québec, Ministère Éducation
- Gouvernement du Québec, Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Gouvernement du Canada
- Ville de Montréal

⌘ COMMANDITAIRES SOIRÉE-BÉNÉFICE 2021

Présentateur

- Noverka Conseil

Partenaires prestigés

- TC
- Telus

Partenaires majeurs

- TACT
- EY
- Dentons Canada
- Convergtint Technologie
- Restaurants McDonald's
- GLS

Forfait-spectacle

- Société Conseil Mercer
- Flammarion Ltée
- Service de gestion documentaire France Longpré Inc.
- Vortex Solution Inc.
- Impression Paragraph Inc.
- Succès Scolaire inc.
- Les éditions Les 400 coups
- Kaleido Croissance Inc.
- Groupe-conseil Solertia Inc.
- Imprimeries Transcontinental Inc.
- Fédération des commissions scolaires du Québec
- Groupe UMANICO Inc.
- MindLab
- Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys
- Hamster
- Groupe CMI
- Binatek Inc.
- CAE
- GLS Canada / Dicom

- Caisse Desjardins de L'Île-des-Sœurs-Verdun
- Services de Gestion PGA
- Conseil du Patronat du Québec

⌘ LECTURE EN CADEAU

- Kaleido
- Hydro-Québec
- Québecor Média Inc.
- Caisse de dépôt et de placement du Québec
- Groupe Geysler
- Banque nationale

⌘ CUISI-MOTS

- La Tablée des chefs
- Ricardo
- UQAM

⌘ ÉVÉNEMENTS TIERCE PARTIE

- Librairie reanud-Bray
- Communication-Jeunesse
- Succès Scolaire Inc.
- Agence TOPO
- Municipalité de St-Jacques

- Juste pour rire TV - Philippe Audrey
- Tournoi de golf Mario Beaulieu
- Éditions Goélette
- Maturin

⌘ DONS CORPORATIFS + 1000\$

- Industrielle Alliance
- Mouvement Québec Français
- Fonds de bienfaisance
- Énergir
- Fondation Famille Léger
- Confédération des Syndicats Nationaux
- Les Soeurs de Saint-Joseph de Saint-Hyacinthe
- Fonds de bienfaisance des pompiers de Montréal
- Fonds de bienfaisance
- 152245 Canada Inc.
- Fondation Denis Villard
- Fondation Froupe AGF
- Fonds FTQ
- Fonds du Grand Mouvement
- Fondation Desjardins

⌘ DONS EN NATURE

- Association des bibliothèques publiques du Québec
- Association des libraires du Québec
- Chaire de recherche en littératie médiatique multimodale de l'UQAM
- Cogeco
- Coopsco Montréal
- Expert'ease
- Foneco
- Groupe Archambault Inc.
- La Factory
- Les librairies indépendantes du Québec
- Nationex
- Québecor Média Inc.
- Renaud-Bray-Siège social
- Riopel consultant Inc.
- Salon du livre de Montréal
- SVIe solutions
- TACT
- Transports Lacombe
- Wink



Conseil d'administration 2021-2022

Président

- ✦ **ANDRÉ HUBERDEAU, MBA**
Consultant en gestion

Vice-président

- ✦ **ALAIN COURCHESNE, MBA**
Directeur principal des Services administratifs
Première vice-présidence Opérations
Mouvement Desjardins

Trésorier

- ✦ **FÉLIX LAPORTE, CPA, CA, OMA**
Directeur général et greffier
Ville de Contrecoeur

Secrétaire

- ✦ **LOUISE GUILLEMETTE-LABORY**
Retraitée du secteur des bibliothèques municipales

Administrateurs

- ✦ **MONIQUE BRODEUR, PH.D.**
Professeure titulaire et doyenne intérimaire
Faculté de science politique et de droit
Université du Québec à Montréal
- ✦ **MARIE B. DESCHAMPS**
Directrice des affaires corporatives et
des communications **LGS, une société IBM**
- ✦ **MARIE-ÈVE GINGRAS**
Avocate **Société d'avocats Torys**
- ✦ **JACQUES GIRARD**
Président **Association des diplômés
de l'Université de Montréal**
- ✦ **PATRICK LUTZY**
Président-directeur général, **TC Média Livres**
- ✦ **ALEXIS MARTIN**
Artiste



- ✦ **ANDRÉ D'ORSONNENS**
Président du conseil et chef de la direction
Druide informatique
- ✦ **CORINNE PAYNE**
Directrice générale
Fédération des comités de parents du Québec
- ✦ **SÉBASTIEN PROULX**
Avocat et conseiller stratégique
Gravel, Bernier, Vaillancourt
- ✦ **ISABELLE PROVOST**
Chef nationale des spécialistes des communications
de la santé **Lundbeck Canada Inc.**
- ✦ **JONATHAN TESSIER, CPA, CA**
Directeur adjoint, Plateformes partagées
d'automatisation **iA Groupe financier**

Équipe administrative

✿ **CAROLINE VARIN, MBA, ADM.A. PMP**

Directrice générale

✿ **SLIMANE SAIDJ**

Chef des services

✿ **SALMA BEN ROMDHANE**

Agente des services

✿ **STEPHANIE BEAUMIER**

Agente des programmes
et des services

✿ **JEAN-SÉBASTIEN BERGERON**

Chef des programmes

✿ **NICOLE LAVALLÉE**

Responsable des programmes

✿ **JULIEN DES ROCHES**

Responsable des opérations –
programmes

✿ **GENEVIÈVE DU TILLY**

Commis aux opérations – affectation

✿ **MARIE-HÉLÈNE LA MOTHE**

Chargée des communications
et mobilisation

✿ **SIMON-PIERRE GAGNON**

Chargé aux communications
numériques et performance

✿ **SISSI FOURZALI**

Agente des communications
et mobilisation



© Maude Desbois Photographie

Crédits

✿ **KAKEE DESIGN GRAPHIQUE RESPONSABLE**

Design graphique

✿ **FREEPIK.COM**

Illustration page couverture

✿ **NO D'ENREGISTREMENT D'ORGANISME
DE BIENFAISANCE**

13091 5713 RR0001

✿ **ISSN**

1916-2073

✿ **© FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION, 2022**

✿ **DÉPÔT LÉGAL**

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2022

✿ **DÉPÔT LÉGAL**

Bibliothèque et Archives Canada, 2022

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

4080, rue Wellington, bureau 350
Montréal, Qc H4G 1V4

Téléphone **514 289-1178**

Sans frais **1 877 389-1178**

Info-Alpha et Info Apprendre **1 888 488-3888**

fondationalphabetisation.org

