

La Financière agricole du Québec



Plan d'exploitation **2013-2014**

Table des matières

Enjeu 1: La relève, le développement et la compétitivité des entreprises agricoles 3

ORIENTATION 1 Offrir un soutien adapté aux entreprises agricoles en favorisant leur compétitivité, leur efficacité et leur productivité 3

AXE D'INTERVENTION 1.1 Un financement des entreprises accessible et responsable 3

AXE D'INTERVENTION 1.2 La pérennité des programmes de gestion des risques 3

AXE D'INTERVENTION 1.3 L'amélioration de la gestion des entreprises 4

ORIENTATION 2 Promouvoir le développement de la relève agricole 5

AXE D'INTERVENTION 2.1 L'établissement et le soutien de la relève agricole 5

Enjeu 2: La valorisation des ressources bioalimentaires régionales et le respect de l'environnement 6

ORIENTATION 3 Contribuer au développement d'un secteur agricole et agroalimentaire régional dynamique, diversifié et durable 6

AXE D'INTERVENTION 3.1 La diversification de l'agriculture 6

AXE D'INTERVENTION 3.2 Le développement régional 7

AXE D'INTERVENTION 3.3 Le développement durable et le respect de l'environnement 8

Enjeu 3: La satisfaction de la clientèle 9

ORIENTATION 4 Maintenir un niveau optimal de qualité des produits et services offerts à la clientèle 9

AXE D'INTERVENTION 4.1 Des produits répondant aux besoins de la clientèle et la livraison efficace des services 9

Enjeu 4: La performance organisationnelle 10

ORIENTATION 5 Optimiser et renforcer la capacité organisationnelle 10

AXE D'INTERVENTION 5.1 Le respect du cadre financier 10

AXE D'INTERVENTION 5.2 Des ressources humaines qualifiées et mobilisées 11

AXE D'INTERVENTION 5.3 L'optimisation des processus 11

Enjeu 1
**La relève,
le développement et
la compétitivité des
entreprises agricoles**

ORIENTATION 1

Offrir un soutien adapté aux entreprises agricoles en favorisant leur compétitivité, leur efficacité et leur productivité

AXE D'INTERVENTION 1.1

Un financement des entreprises accessible et responsable

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
1.1.1 Assurer un développement des affaires garantissant un financement agricole et forestier accessible	Autoriser des prêts garantis	Volume des prêts garantis	700 M\$
1.1.2 Réaliser une gestion de crédit responsable	Avoir un niveau de perte sur les prêts de moins de 1 % de l'encours	Taux de pertes sur prêts en fonction de l'encours	Moins de 1 %

Enjeu 1
**La relève,
le développement et
la compétitivité des
entreprises agricoles**

ORIENTATION 1

Offrir un soutien adapté aux entreprises agricoles en favorisant leur compétitivité, leur efficacité et leur productivité

AXE D'INTERVENTION 1.2

La pérennité des programmes de gestion des risques

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
1.2.1 Participer à l'évaluation des impacts de l'actualisation des programmes fédéraux-provinciaux-territoriaux du cadre <i>Cultivons l'avenir 2013-2018</i>	Mettre en œuvre des mesures pour les productions ne bénéficiant pas du programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles afin d'atténuer les impacts des changements des programmes fédéraux-provinciaux-territoriaux	Mise en œuvre de mesures	Décembre 2013
1.2.2 Évaluer l'application et les impacts des orientations gouvernementales 2010-2014	Mettre en œuvre les décisions prises à la suite du dépôt du rapport d'évaluation sur les orientations gouvernementales 2010-2015	Mise en œuvre de décisions	Décembre 2013
1.2.3 Actualiser les protections de l'assurance récolte	Réviser et mettre à jour des protections en assurance récolte dans les secteurs maraîcher et des petits fruits	Nombre de protections mises à jour	2

Enjeu 1

La relève, le développement et la compétitivité des entreprises agricoles

ORIENTATION 1

Offrir un soutien adapté aux entreprises agricoles en favorisant leur compétitivité, leur efficacité et leur productivité

AXE D'INTERVENTION 1.3

L'amélioration de la gestion des entreprises

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
1.3.1 Assurer la disponibilité et favoriser l'utilisation d'information financière stratégique auprès de nos clients	Transmettre des rapports d'analyse financière personnalisée	Nombre d'analyses financières personnalisées transmises aux clients	6 000
	Mesurer, à l'aide d'un sondage, l'évolution du taux d'utilisation des analyses financières personnalisées transmises aux clients	Évolution du taux d'utilisation des analyses financières personnalisées	5 %
1.3.2 Collaborer avec les organismes-conseils en gestion agricole afin de faire connaître les meilleures pratiques	Diffuser de bonnes pratiques de gestion agricole	Nombre de communications	5
		Nature et portée des communications	Reddition de comptes
	Participer à l'organisation d'événements visant la saine gestion d'entreprise	Nombre de participations	5
		Nature et portée des participations	Reddition de comptes
1.3.3 Faire connaître le contexte et la situation des entreprises agricoles	- Réaliser des communications sur la situation des entreprises agricoles, notamment par secteur de production	Nombre de communications	10
	- Diffuser le bulletin sur la valeur des terres, l'Agroindicateur, l'État des cultures et le bilan de l'assurance récolte	Nature et portée des communications	Reddition de comptes

Enjeu 1

La relève, le développement et la compétitivité des entreprises agricoles

ORIENTATION 2

Promouvoir le développement de la relève agricole

AXE D'INTERVENTION 2.1

L'établissement et le soutien de la relève agricole

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
2.1.1 Favoriser l'établissement d'une relève agricole qualifiée	Offrir des aides à l'établissement ou au démarrage	Nombre de jeunes ayant qualifié une entreprise pour l'obtention d'une subvention à l'établissement ou au démarrage	400
	Mettre en œuvre les décisions prises à la suite des analyses réalisées à l'égard des mesures dédiées à la relève agricole	Mise en œuvre des décisions	Décembre 2013
	Mesurer, à l'aide d'un sondage, la satisfaction de la relève à l'égard des produits et services offerts	Taux de satisfaction de la relève à l'égard des produits et services offerts	80 %
	Maintenir une présence constante auprès des maisons d'enseignement pour faire la promotion des programmes de La Financière agricole du Québec (FADQ)	Nombre d'actions de communication auprès d'institutions d'enseignement	20
	Collaborer à l'analyse des dossiers du Fonds d'investissement pour la relève agricole	Pourcentage des dossiers soumis analysés	100 %
	Réaliser le concours valorisant la relève <i>Tournez-vous vers l'excellence!</i>	Concours réalisé	Mars 2014
	Réaliser et publier un portrait des caractéristiques des jeunes ayant qualifié une entreprise pour l'obtention d'une subvention à l'établissement ou au démarrage	Réalisation et publication du portrait	Mars 2014

Enjeu 2
**La valorisation
des ressources
bioalimentaires
régionales et le respect
de l'environnement**

ORIENTATION 3

Contribuer au développement d'un secteur agricole et agroalimentaire régional dynamique, diversifié et durable

AXE D'INTERVENTION 3.1

La diversification de l'agriculture

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
3.1.1 Améliorer l'offre de produits d'assurance récolte	Analyser l'opportunité d'offrir une protection pour le secteur des canneberges	Dépôt de l'analyse d'opportunité	Septembre 2013
	Mettre en place une protection pour l'agriculture biologique	Mise en place d'une nouvelle protection	Mars 2014
3.1.2 Appuyer les investissements dans des productions non traditionnelles, émergentes ou écologiques	Consacrer une part du financement à des productions non traditionnelles, émergentes ou écologiques	Part du financement accordée aux productions non traditionnelles, émergentes ou écologiques	5 %
	Réaliser des interventions financières dans des productions non traditionnelles, émergentes ou écologiques	Nombre d'interventions financières réalisées	25
	Réaliser un séminaire sur un nouveau créneau de financement	Nombre de séminaires	1
3.1.3 Intervenir dans le financement des projets des producteurs-transformateurs et des petits transformateurs	Réaliser des interventions financières auprès des producteurs-transformateurs	Nombre d'interventions financières	10

Enjeu 2
**La valorisation
des ressources
bioalimentaires
régionales et le respect
de l'environnement**

ORIENTATION 3

Contribuer au développement d'un secteur agricole et agroalimentaire régional dynamique, diversifié et durable

AXE D'INTERVENTION 3.2

Le développement régional

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
3.2.1 Favoriser la concrétisation de projets dans les créneaux porteurs ou ayant un impact régional	Analyser des projets valorisant le développement d'infrastructures agricoles et agroalimentaires à portée régionale	Nombre de projets analysés	10
	Poursuivre l'analyse de la mise en place du Fonds de l'industrie bioalimentaire Québec (FIBEC)	Dépôt de l'analyse	Juin 2013
	Autoriser des garanties de prêts dans le secteur forestier privé	Niveau d'intervention souhaité	20 M\$
3.2.2 Favoriser l'implication de la FADQ à l'égard du développement régional et de l'occupation du territoire agricole	Développer un programme pour favoriser le développement régional et l'occupation du territoire agricole	Dépôt du programme aux autorités	Décembre 2013
	Participer aux initiatives régionales de concertation et de développement du secteur agricole	Nombre de participations auprès des associations et des organismes locaux	Minimum de 1 participation par région administrative
	Appuyer des initiatives et des événements publics mettant en lumière les succès et le dynamisme des producteurs et productrices agricoles	Nombre d'événements et de gestes posés	30
	Produire des articles et des publicités qui ont pour objet de valoriser les succès de notre clientèle	Nombre d'articles et de publicités produits	10
3.2.3 Évaluer l'adaptation de l'offre des produits de la FADQ aux réalités régionales	Mettre en œuvre des programmes d'aide ponctuelle complémentaires au programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles visant des problématiques particulières liées à des dimensions régionales	Mise en œuvre de programmes	Mars 2014

Enjeu 2

**La valorisation
des ressources
bioalimentaires
régionales et le respect
de l'environnement**

ORIENTATION 3

Contribuer au développement d'un secteur agricole et agroalimentaire régional dynamique, diversifié et durable

AXE D'INTERVENTION 3.3

Le développement durable et le respect de l'environnement

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
3.3.1 Poursuivre le Plan d'action de développement durable 2008-2013	Réaliser les actions relatives à la période 2013-2014 du Plan d'action de développement durable 2013-2015 dans le cadre de la prolongation de la Stratégie gouvernementale de développement durable pour 2013-2015	Pourcentage des actions réalisées	100 % d'ici mars 2014

Enjeu 3

La satisfaction de la clientèle

ORIENTATION 4

Maintenir un niveau optimal de qualité des produits et services offerts à la clientèle

AXE D'INTERVENTION 4.1

Des produits répondant aux besoins de la clientèle et la livraison efficace des services

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
4.1.1 Maintenir la satisfaction de la clientèle	Mesurer, à l'aide d'un sondage, la satisfaction de la clientèle	Taux de satisfaction général de la clientèle	80 %
		Taux de satisfaction de la clientèle à l'égard des informations sur les produits offerts	80 %
		Taux de satisfaction à l'égard du service à la clientèle	90 %
	Développer une stratégie de communication axée sur la relève agricole	Dépôt de la stratégie de communication	Mars 2014
	Développer une stratégie de communication axée sur les changements réalisés dans les programmes de financement	Dépôt de la stratégie de communication	Mars 2014
4.1.2 Évaluer et actualiser les paramètres et les modalités des programmes de financement	Réviser les modalités du programme de protection contre la hausse des taux d'intérêts	Modalités révisées	Mars 2014
4.1.3 Actualiser l'architecture d'entreprise de la FADQ	Réaliser les architectures (affaires, données, technologies, sécurité et services)	Dépôt des architectures	Mars 2014
	Réaliser une analyse préliminaire pour le projet « Collecte de données financières »	Dépôt de l'analyse préliminaire	Mars 2014
	Réaliser une analyse préliminaire pour le projet « Biens et garanties »	Dépôt de l'analyse préliminaire	Mars 2014
4.1.4 Augmenter le taux annuel de la prestation électronique de services	Augmenter le taux annuel d'utilisation du dossier en ligne	Taux d'utilisation du dossier en ligne	20 % d'augmentation

Enjeu 4

La performance organisationnelle

ORIENTATION 5

Optimiser et renforcer la capacité organisationnelle

AXE D'INTERVENTION 5.1

Le respect du cadre financier

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
5.1.1 Maintenir l'efficience dans la gestion des frais d'administration et des programmes	Mettre en œuvre les réductions des dépenses prévues à la Politique de réduction des dépenses	Réduction des dépenses de fonctionnement de nature administrative par rapport à 2009-2010	10 % d'ici mars 2014
	Réaliser l'analyse du coût de revient des différents programmes	Réalisation de l'analyse	Mars 2014
5.1.2 Mettre en place des mesures d'étalonnage et de performance comparée avec d'autres organismes	Mettre en œuvre le plan d'action découlant de l'étude de performance comparée	État de situation sur le degré d'avancement	Mars 2014
5.1.3 Assurer l'autofinancement des nouvelles interventions de la FADQ	Autofinancer les nouvelles interventions de la FADQ	Nouvelles interventions autofinancées	100 %
5.1.4 Développer et exporter nos façons de faire à l'étranger	Autofinancer le projet Haïti dans le cadre des activités de Financière agricole du Québec – Développement international (FADQDI)	Pourcentage autofinancé du projet	100 %

Enjeu 4
**La performance
organisationnelle**

ORIENTATION 5

Optimiser et renforcer la capacité organisationnelle

AXE D'INTERVENTION 5.2

Des ressources humaines qualifiées et mobilisées

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
5.2.1 Investir dans la qualification des employés et renforcer leurs compétences	Favoriser les investissements dans des activités de formation	Pourcentage de la masse salariale investi en formation	1,5 %
	Mettre en œuvre le plan de développement du personnel d'encadrement	Nombre de modules réalisés	1 d'ici mars 2014
	Mettre en place des modules de formation en financement	Mise en place de modules	Mars 2014
	Mettre en œuvre des stratégies de recrutement de personnel et de transfert d'expertise	Mise en œuvre de stratégies	Mars 2014
5.2.2 Assurer une mobilisation continue des employés	Réaliser les travaux nécessaires à la mesure de la mobilisation des employés	Travaux réalisés	Mars 2014
	Élaborer et mettre en œuvre des plans d'accompagnement des personnes pour les projets majeurs	Pourcentage des projets impliquant la prise en compte des personnes dans le changement	100 % des projets majeurs

Enjeu 4
**La performance
organisationnelle**

ORIENTATION 5

Optimiser et renforcer la capacité organisationnelle

AXE D'INTERVENTION 5.3

L'optimisation des processus

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
5.3.1 Optimiser les processus opérationnels	Implanter des processus d'autorisation et d'assurance qualité révisés en financement	Implantation de processus	Mars 2014
	Mettre en œuvre les recommandations issues de l'analyse sur les besoins de développement des technologies de l'information pour le secteur financement	État de situation sur le degré d'avancement	Mars 2014
	Débuter la mise en œuvre du plan d'action visant l'optimisation des processus d'assurance récolte	État de situation sur le degré d'avancement	Mars 2014

