

LA MAISON
Théâtre

La Maison québécoise du théâtre
pour l'enfance et la jeunesse

Une production
du Théâtre des Confettis



**COMMENT
DEVENIR
PARFAIT
EN
3 JOURS**

De Gilles Gauthier
d'après Stephen Manes
Mise en scène de
Robert Lepage



Présentée en collaboration avec

l'Alliance des professeurs de Montréal.

De parfaits inconnus ?



Toi et moi, on est de parfaits inconnus. Je ne te connais pas, tu ne m'as jamais vu. Et pourtant, je suis sûr qu'on a plein de choses en commun.

Tu n'es pas parfait; moi non plus. Tu aimes rire, t'amuser, tu lais souvent des rêves impossibles; moi aussi. Tu trouves que les adutes sont bizarres et que les guerres ne mènent nulle part. Je suis tout à fait d'accord avec toi. Tu voudrais que tous les enfants du monde puissent manger à leur faim, que les humains soient plus humains. Tu as raison.

Tu sais qu'il faut faire quelque chose mais tu te sens petit et tu ne sais pas par où commencer. J'ai le même problème que toi. Tu te dis que, si les gens essayaient de se parler, ils pourraient arriver à mieux se connaître, à mieux vivre ensemble.

C'est parce que je suis convaincu de cela que j'ai écrit ces quelques mots et la pièce **Comment devenir parfait en trois jours**. Pour que tu voies que toi et moi, au fond, on a les mêmes inquiétudes et les mêmes espoirs. Puisqu'on vit sur la même planète et qu'on a tous, quelque part dans le coeur, à peu près le même âge.

Gilles Gauthier

Comment devenir parfait en trois jours

Texte

Gilles Gauthier

d'après « Be a perfect person in just 3 days »

de Stephen Manes

Mise en scène et
conception visuelle

Robert Lepage

Assistant à
la mise en scène

Philippe Soldevilla

Musique

Robert Caux

Régie

Carole Nadeau

Accessoiriste

Anne Robert

Distribution

Annick

Véronique St-Jacques

Docteur Bonenfant

Christian

Francis

Martin Dion

ou

Reynald Robinson

Direction artistique

Judith Savard

Hélène Blanchard

Véronique St-Jacques

Le goût du théâtre, Véronique St-Jacques déclare qu'elle le développe depuis sa naissance. Plus exactement, c'est vers l'âge de 8 ans, à l'école, que tout a commencé, avec des créations collectives.

Plus tard, au secondaire, et c'est avec fierté qu'elle se le rappelle, elle a joué dans plusieurs pièces dont ROMÉO ET JULIETTE de Shakespeare. À la sortie de l'école secondaire, elle s'associe à d'autres jeunes pour fonder une compagnie de théâtre, LES ENFANTÔMES.

Puis, poussée par le désir d'aller plus loin, elle fait le Conservatoire d'Art dramatique de Québec.

Aujourd'hui, âgée de 25 ans, elle interprète dans COMMENT DEVENIR PARFAIT EN TROIS JOURS, son premier rôle au théâtre pour le jeune public.



Martin Dion

Âgé de 27 ans, Martin Dion est originaire de Rimouski. Il est diplômé du Conservatoire d'Art dramatique de Québec. Il a commencé à faire du théâtre au Cégep, où il poursuivait des études en psychologie. À 20 ans, il écrit et interprète « On est parti pour rester », un spectacle produit par le Théâtre des Gens d'en bas, de Rimouski.

Le succès de cette pièce l'amène à donner des représentations dans plusieurs villes du Québec, en Ontario et finalement, à Paris. Depuis, Martin Dion poursuit sa carrière de comédien et il a déjà interprété plus de 15 rôles au théâtre.

Reynald Robinson

Gaspésien d'origine, Reynald Robinson, 36 ans, habite maintenant Montréal. En plus d'avoir complété ses études au Conservatoire d'Art dramatique de Québec, il a étudié la danse aux Grands Ballets Canadiens, et la commedia dell'Arte à Venise, en Italie.

À titre d'interprète, il a tenu plusieurs rôles au théâtre, au cinéma, à la radio et à la télévision, dans BOOGIE WOOGIE et LES GIROUETTES. De plus, il a signé la mise en scène de huit pièces qui ont été présentées à Trois-Rivières et à Québec.



PROCHAIN SPECTACLE

3 au 22 février
Le Théâtre de Carton

Coup de fil

Public: à partir de 5 ans

La Maison québécoise du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse est subventionnée par le ministère des Affaires culturelles et le Conseil des Arts de la Communauté urbaine de Montréal, et remercie ses commanditaires, La Société Alcan, Pétro-Canada, Brault et Bouthillier, La Sun Life du Canada, L'Alliance des Professeurs de Montréal, Agrinove et Vigie Informatique.

C'est par sa culture
qu'une nation se forge une identité



Marque de commerce de "PETRO-CANADA"

L'essor de la vie culturelle
c'est aussi
un de nos produits.



PRO MAITHE 1986.12.03 X