

# UNE FOULE D'ÉMOTIONS

20  
21  
20  
22

RAPPORT D'ACTIVITÉS

DIFFUSION SAGUENAY est un diffuseur et un producteur majeur au Québec, reconnu en ce sens par les pouvoirs publics, et un gestionnaire culturel qui a pour mission de favoriser et mettre en valeur la diffusion des arts de la scène, au bénéfice de la clientèle locale, régionale et touristique, en présentant une variété de spectacles pluridisciplinaires et d'événements.

Être reconnu comme LA référence dans son milieu en art de la scène, en production de grands spectacles et d'organisation d'événements, en faisant vivre au public et aux artistes une expérience culturelle authentique et innovante.

La satisfaction de la clientèle et l'amélioration continue

Des employés qualifiés et mobilisés

L'innovation et le dynamisme dans l'ensemble des interventions

L'ouverture et la transparence

La collaboration et la concertation

Le développement durable



**ISABELLE GAGNON**  
directrice générale

**PHIL DESGAGNÉ**  
président

## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET DU PRÉSIDENT

### UNE ANNÉE MOUVEMENTÉE !

*La dernière année a été très mouvementée et bien insécurisante, tant pour le milieu culturel que touristique. Comme bien des organisations, il nous a fallu naviguer à travers le brouillard, sans trop savoir ce qui nous attendait de l'autre côté. Malgré cela, nous avons continué à mettre de l'avant les arts vivants plus que jamais et à faire vivre une foule d'émotions à nos clients. Notre équipe a su s'adapter, se relever les manches encore une fois et faire preuve d'une grande résilience. Sans nos employés motivés et ouverts, nous n'aurions pu réussir à dépasser tous nos objectifs. MERCI à chacun d'entre vous d'avoir choisi Diffusion Saguenay comme employeur !*

C'est donc à partir du 12 mars dernier que nos salles ont accueilli à nouveau des spectateurs sans restriction quant au nombre et à la distanciation. Ce fut également le retour des grandes productions et des spectacles internationaux. Nous pouvons affirmer que malgré la COVID, nous avons réussi à bâtir une programmation pluridisciplinaire bien diversifiée et nous en sommes fiers ! Le Théâtre Palace a également repris sa place dans l'écosystème culturel et a présenté une gamme de spectacles pour différents publics.

Le 13 juillet, c'est avec une foule de plus de 1500 spectateurs et 140 comédiens bénévoles que *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* a repris sa place à l'intérieur du Théâtre du Palais municipal. Pour ses 35 ans, elle s'offrait une nouvelle ambiance sonore unique au Canada ! Cette première restera dans les souvenirs de bien des gens, car ce fut une des plus belles premières que nous avons tous vécues ! Elle a été parfaite. Nous tenons à remercier chaleureusement notre nouveau metteur en scène, Jimmy Doucet, toute l'équipe de création, celle de production, nos précieux comédiens ainsi que tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, au succès du retour de notre grand spectacle. Malgré la COVID qui s'est invitée dans la troupe durant la saison, nous avons atteint nos objectifs et en sommes très heureux.

Nous ne pouvons omettre de souligner que l'année s'est terminée par l'annonce bien réussie du changement de nom du Théâtre Banque Nationale qui est devenu le Théâtre C de Chicoutimi suite à un processus d'analyse rigoureux qui a impliqué les parties prenantes. Nous en sommes bien fiers !

En terminant, nous souhaitons remercier et souligner le travail de nos administrateurs qui ont été impliqués et mobilisés tout au long de l'année. C'est en regardant vers l'avenir que nous débutons notre prochaine année. Une année de relance et de reprise avec la mise à jour de notre démarche de planification stratégique. Bien entourés, nous sommes prêts à gérer la croissance de notre organisation !

Nous avons débuté notre saison de programmation avec la mise en place du passeport vaccinal, devenu obligatoire dans les salles de spectacle. Puis, comme nous étions bien en selle pour la reprise des activités qui allait bon train, nous avons eu l'annonce, le 20 décembre, que nous devons refermer nos lieux de diffusion pour une troisième fois en moins de deux ans ! Cette fermeture a de nouveau plongé notre organisation dans une vague d'incertitudes pour l'avenir de nos activités. C'est seulement en février qu'un plan, avec une certaine prévisibilité, a été présenté et nous a permis de redémarrer la machine et concrétiser nos projets ! Il faut mentionner qu'à titre de producteur de la grande fresque historique *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*, nous étions sur le qui-vive, considérant notre désir de fêter et de souligner les 35 ans de notre produit d'appel touristique qui a des retombées économiques majeures pour la région.

LE CONSEIL  
D'ADMINISTRATION



**PHIL DESGAGNÉ**  
Président,  
membre externe



**RÉMI LAVOIE**  
Vice-président,  
milieu culturel



**CLAUDE DIONNE**  
Trésorier,  
membre externe



**CARL DUFOUR**  
Administrateur,  
milieu municipal



**JEAN-BENOIT GILBERT**  
Administrateur,  
milieu touristique



**ISABELLE BOIVIN**  
Administratrice,  
milieu de l'éducation  
(niveaux primaire  
et secondaire)



**RAYNALD SIMARD**  
Administrateur,  
milieu municipal



**AUDREY TREMBLAY**  
Administratrice,  
membre externe



**TERRY MCLELLAN**  
Administrateur,  
milieu de l'éducation  
(niveau supérieur)

Le 9 avril dernier, notre  
président, M. Phil Desgagné,  
a reçu la médaille du  
lieutenant-gouverneur pour  
mérite exceptionnel.  
Honneur soulignant son  
immense apport bénévole  
tout au long de sa vie.  
Félicitations!



Comité finances  
et vérification

**Claude Dionne**  
Président du comité

**Phil Desgagné**  
Président de Diffusion  
Saguenay

**Jean-Benoit Gilbert**  
Administrateur

**Isabelle Gagnon**  
Directrice générale

**Kathleen Malenfant**  
Directrice des services  
administratifs

Comité ressources  
humaines

**Audrey Tremblay**  
Présidente du comité

**Phil Desgagné**  
Président de Diffusion  
Saguenay

**Rémi Lavoie**  
Administrateur

**Isabelle Gagnon**  
Directrice générale

**Kathleen Malenfant**  
Directrice des services  
administratifs

LES ORIENTATIONS  
STRATÉGIQUES  
PRIORITAIRES

2020-2022



En 2019, Diffusion Saguenay entreprenait une démarche de planification stratégique afin de bien gérer sa croissance et son développement. La démarche a été complétée en mars 2020... au même moment où la crise de la COVID s'est déclenchée, amenant avec elle des impacts majeurs pour l'organisation. Un plan d'intervention COVID avait donc été réalisé afin d'identifier les orientations stratégiques prioritaires durant cette période de turbulences ainsi que les actions à mettre en place. Jusqu'à la fin de cette dernière année, l'équipe de Diffusion Saguenay s'est fait un devoir de suivre le plan pour le bien et la pérennité de l'organisation.

Comme la reprise plus régulière des activités est débutée depuis peu, le conseil d'administration ainsi que l'équipe de direction travailleront, dès le début de l'automne 2022, sur la mise à jour de la planification stratégique et du plan d'action pour les trois prochaines années.

1

Développer une programmation et une expérience client distinctive tout en assurant une utilisation optimale des lieux (maintenir un niveau élevé de satisfaction de nos clients).

2

Maximiser les efforts visant à accroître le rayonnement et l'attractivité de Diffusion Saguenay auprès des clientèles cibles et protéger sa notoriété.

3

Conserver et protéger un niveau de ressources humaines expérimentées et spécialisées nécessaires pour la reprise.

4

Assurer une communication efficace, claire et récurrente, empreinte de transparence auprès des parties prenantes (employés, clients, fournisseurs, partenaires, etc.)

5

Se doter de ressources financières nécessaires à la réalisation de sa mission tout en protégeant les acquis.

LA DIRECTION



**ISABELLE GAGNON**  
Directrice générale



**CLAUDINE BOURDAGES**  
Directrice programmation, marketing et logistique



**KATHLEEN MALENFANT**  
Directrice des services administratifs



**MARIE-EVE RIVARD**  
Directrice de production



**ISABEAU CÔTÉ**  
Directrice technique

PERSONNEL PERMANENT

**ALEXANDRE COULOMBE**  
Chef électrique

**BARBARA MARTEL**  
Adjointe production et mise en scène

**CARL SIMARD**  
Chef plateau

**CAROLINE HARVEY**  
Adjointe sénior à la billetterie

**FABIEN DUCHOSSOY**  
Chef plateau

**FÉLIX PERRON**  
Chef son et électrique

**FRANÇOIS-CHARLES DESBIÈNS**  
Adjoint à la logistique et responsable des bars

**GENEVIÈVE LAROCQUE**  
Responsable programmation et marketing

**GUILLAUME ST-PIERRE**  
Coordonnateur logistique / opérations et corporatif, responsable du Théâtre du Palais municipal

**JEAN-FRANÇOIS LAROCHE**  
Directeur adjoint technique

**LISA DESROSIERS**  
Conseillère ressources humaines

**MARTIN CHOUINARD**  
Coordonnateur à l'entretien

**MIREILLE OUELLET**  
Conseillère ressources humaines

**NADINE BRISSON**  
Coordonnatrice à l'administration

**NATHAN ALLARD**  
Technicien de scène et assistant au son

**SAMUEL PLOURDE-ST-PIERRE**  
Chef son

**SONIA LAROCHE**  
Coordonnatrice logistique / achat / opérations, responsable du Théâtre Palace

**STÉPHANIE SAVARD**  
Adjointe à la direction

**VALÉRIE GAGNÉ**  
Responsable de la billetterie



UN EMPLOYEUR DE CHOIX

Quand un artiste entre en scène, il le fait sur un plancher fraîchement lavé. L'équipe technique est derrière, en haut, en bas, prête à faire feu. Les spectateurs sont assis, billet en main acheté sur place, en ligne ou au téléphone. Pour un seul artiste, c'est plus des dizaines de personnes qui auront travaillé avant et après la tombée du rideau.

*Ici, on applaudit votre travail!*

Acteur majeur de la scène culturelle au Québec et plus grand diffuseur de la région, Diffusion Saguenay peut compter jusqu'à 200 employés annuellement. Le monde du spectacle est un domaine créatif où les ressources humaines sont au cœur même du bon fonctionnement.

C'est pourquoi l'organisation prône des valeurs de collaboration, d'équité et de transparence pour offrir un climat de travail sain et dynamique.

**VOUS AIMERIEZ JOUER UN RÔLE DANS NOTRE ORGANISATION ?** Pour qu'un artiste performe sur scène, ça prend des gens comme vous derrière! Entrez en scène en vous joignant à notre équipe professionnelle et soyez aux premières loges d'une vie divertissante. Technicien de scène, préposé à la billetterie, coordonnateur marketing et contenu numérique, régisseur, concierge, préposé à l'accueil, adjoint à la logistique...

PERSONNEL DE SOUTIEN

Techniciens de scène, personnel d'accueil, de billetterie, d'entretien, votre expertise est essentielle au succès de l'organisation. **Merci!**

DES EMPLOYÉS MOBILISÉS

La direction et le Conseil d'administration tiennent à remercier chaleureusement tous les employés de Diffusion Saguenay pour les efforts soutenus, leur collaboration et leur travail acharné au cours de cette dernière année pandémique où chacun a dû faire preuve d'adaptation, de résilience et d'ouverture. MERCI.



## LIEUX DE DIFFUSION

*Gestionnaire  
de trois salles de  
spectacles et d'un  
amphithéâtre  
extérieur, Diffusion  
Saguenay fait  
rayonner les arts de  
la scène!*



**THÉÂTRE DU  
PALAIS MUNICIPAL  
DE LA BAIE**

**2 300** sièges

OCCUPATION

**147** jours



**THÉÂTRE C  
DE CHICOUTIMI**

**807** sièges

OCCUPATION

**147** jours



**THÉÂTRE PALACE  
ARVIDA**

**475** sièges

OCCUPATION

**80** jours



**AGORA DU  
VILLAGE PORTUAIRE**

**2 000** places

OCCUPATION

**17** jours

Dû à la 3<sup>e</sup> vague de la COVID, les activités de Diffusion Saguenay ont été interrompues du 20 décembre 2021 au 7 février 2022.

## DIFFUSION SAGUENAY EN CHIFFRES

L'année financière 2021-2022 est une ANNÉE EXCEPTIONNELLE en raison de la COVID et non représentative de la situation financière régulière de Diffusion Saguenay.

**UN CHIFFRE  
D'AFFAIRES DE**

**9 009 367 \$**

**UNE MASSE  
SALARIALE DE**

**2 073 295 \$**

**24** EMPLOYÉS  
À TEMPS PLEIN

**169** EMPLOYÉS  
À TEMPS PARTIEL

### ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES REVENUS DURANT LA PANDÉMIE

REVENUS  
AUTONOMES

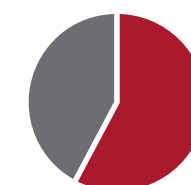
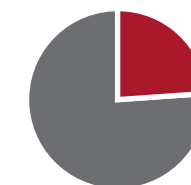
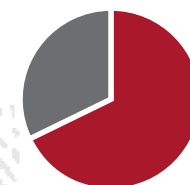
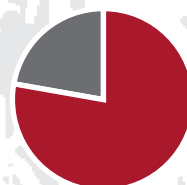
SUBVENTIONS

**2018-2019**  
ANNÉE  
RÉGULIÈRE

**2019-2020**  
MOITIÉ ANNÉE  
EN PANDÉMIE

**2020-2021**  
ANNÉE COMPLÈTE  
EN PANDÉMIE

**2021-2022**  
ANNÉE DE PANDÉMIE  
ET DÉBUT DE LA RELANCE



### RÉPARTITION 2021-2022

**58%** REVENUS  
AUTONOMES

**21%** SUBVENTIONS  
NON RÉCURRENTES  
EN GRANDE PARTIE  
ATTRIBUABLES  
À LA COVID

**13%** SUBVENTIONS DE  
FONCTIONNEMENT  
RÉCURRENTES

**8%** SUBVENTIONS  
NON RÉCURRENTES  
ATTRIBUABLES À  
LA 35<sup>e</sup> FABULEUSE

## LA PROGRAMMATION 2021-2022

# Quel plaisir de vous retrouver !

Relancer les arts de la scène est une priorité et un défi pour l'équipe de Diffusion Saguenay ! Nous avons vécu cette saison culturelle dans un état de fragilité et d'incertitude, mais surtout avec beaucoup d'espoir et de résilience. Nos vies et nos habitudes de consommation ont légèrement changé depuis l'arrivée de la pandémie. Devrions-nous acheter nos billets à l'avance ? Et si le spectacle était annulé, ou si nous étions malades ? Qui ne s'est pas posé ces questions ? Personne. Même chose pour nous. Mais, à Diffusion Saguenay, nous avons fait le choix de ne jamais cesser de diffuser les arts et de remplir votre vie, notre vie, de moments spéciaux. Notre mandat pour la relance culturelle a été de vous divertir, de vous faire découvrir et de vous offrir la culture sous toutes ses formes. De vous faire vivre une foule d'émotions !

**Claudine Bourdages**  
Directrice programmation,  
marketing, logistique



170 spectacles  
pluridisciplinaires  
dans nos lieux  
de diffusion

### THÉÂTRE 14 représentations

Les 3 sœurs, Le grand virage (9), Broue (2), J'sais pas comment, j'sais pas pourquoi : Hommage à Yvon Deschamps par Guylaine Tremblay, La bête à sa mère (David Goudreault), ...

### CHANSON 86 représentations

Mika, Serena Ryder, Patrick Watson, Roxanne Bruneau, Pierre Lapointe, Nikamu Mamuitun (collectif artiste inuit) Québec Issime : *Le plus beau voyage* (12), Émile Bilodeau, Bruno Pelletier, Alexandre Poulin, Lynda Lemay, Pour une histoire d'un soir (3), Irvin Blais, Marc Hervieux, Damoizeaux, Sara Dufour, Taktika et Souldia, Dawn Tyler Watson, ...

### DANSE & CIRQUE 7 représentations

Ballet Jörgen Canada : Roméo et Juliette, Janie et Marcio, Révolution (3), *La famille GoldenCrust*, Froid Distant de Ballet Synergie

### JEUNE PUBLIC 2 représentations

Arthur L'aventurier, Alice au pays des merveilles (2)

### SORTIE SCOLAIRE 10 représentations

Tom Sawyer (4), Alice au pays des merveilles (4), Octave (2)

### HUMOUR 39 représentations

Pierre-Yves Roy-Desmarais, Sam Breton, Louis-José Houde, Korine Côté, André-Philippe Gagnon, Rosalie Vaillancourt, Mathieu Dufour, Anne-Élisabeth Bossé, Richardson Zéphir, Mariana Mazza, ...

### VARIÉTÉ / CINÉ-CONFÉRENCE 12 représentations

Rita Baga (5), Alain Choquette, ...

18 annulations ou reports  
de spectacles en raison  
des fermetures et des  
restrictions sanitaires

14 spectacles  
gratuits en  
extérieur



### MIKA, UN ARTISTE GÉNÉREUX ET ÉPATANT

C'est un Mika en grande forme qui a pris d'assaut la scène et la salle bondée du Théâtre du Palais municipal le 28 avril 2022. En feu, le chanteur a littéralement conquis la foule de plus de 2000 personnes, en enchaînant succès après succès. Bondissant d'une estrade à l'autre, le chanteur a visité les spectateurs le temps d'un déhanchement ou deux à plusieurs reprises dans la soirée. Fait cocasse, Mika, également metteur en scène, a été plus qu'impressionné de performer devant le décor de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*, qu'il a exploré et marché de fond en comble une partie de la journée. Pendant le spectacle, il a demandé de lever le rideau afin de montrer aux spectateurs ce qui se cachait derrière, soulignant que son rêve le plus grand serait, un jour, de s'offrir un décor aussi grandiose !



### 12 VOIX, UN PIANO VERSION HIVERNALE SIGNÉ QUÉBECISSIME

Créée sur mesure pour respecter les mesures sanitaires imposées, cette version festive du spectacle présenté lors de l'ouverture du Théâtre Palace a été déclinée en formule du temps des Fêtes et a été offerte en souper-spectacle. L'événement a permis de réintégrer le service de repas en salle et de nous repositionner auprès des entreprises avec une offre clé en main pour les partys de bureau. **9 représentations / 1664 spectateurs**  
\* présenté en distanciation

### RÉVOLUTION, DE LA TÉLÉ À LA SCÈNE DU THÉÂTRE DU PALAIS MUNICIPAL

Devenue LE rendez-vous du dimanche soir, cette compétition télévisuelle a fait rayonner comme jamais ce volet des arts au grand public. Sensibilité, prouesses, émotions, ces artistes fabuleux nous ont touchés et impressionnés. **3 représentations / 3 957 spectateurs**

## RITA, LA REINE DU CABARET !

Difficile de passer sous silence le succès de Rita Baga au Québec, mais SURTOUT au Théâtre Palace, où la formule cabaret se prête à merveille à ce petit bijou de spectacle.

**5 représentations /**

**1 218 spectateurs**

\* présenté en distanciation

## POUR UNE HISTOIRE D'UN SOIR, MARIE CARMEN, MARIE-DENISE PELLETIER ET JOE BOCAN

Un rendez-vous marquant avec ces trois chanteuses qui, chacune à leurs façons, ont marqué la chanson québécoise. Des soirées magiques où nostalgie, souvenirs et émotions étaient palpables au Théâtre du Palais municipal.

**3 représentations /**

**1 497 spectateurs**

\* présenté en distanciation



## NOËL AU PALAIS, MARC HERVIEUX

Noël au Palais est un événement qui est devenu récurrent et offre au public la chance de faire la découverte de magnifiques produits artisanaux et agroalimentaires dans le hall principal du Théâtre du Palais municipal. Ce fut doublé d'un concert de Noël avec Marc Hervieux. Un rendez-vous annuel féérique, élaboré par notre équipe de production. 20 artisans, dont 6 en agroalimentation, présentés dans un environnement sécuritaire respectant les règles sanitaires du moment. Des centaines de visiteurs



## MENTION SPÉCIALE

Au Conseil des arts et Lettres du Québec et à Patrimoine Canada pour le soutien aux artistes et aux organismes de diffusion. Sans l'accompagnement et les apports financiers supplémentaires octroyés, la réalité aurait été des plus différentes. Vous avez contribué fortement et positivement à la mise en valeur des arts de la scène, malgré les temps difficiles que la COVID a apportés !

## MÉDIATION CULTURELLE

### DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Notre approche auprès de divers auditoires se démarque par des activités de sensibilisation ainsi que par de la médiation culturelle. Notre désir de favoriser la démocratisation de la culture se fait par de multiples actions, un pas à la fois.

Nous sommes soucieux d'offrir des activités de développement qui contribuent à développer les disciplines plus nichées. Nous souhaitons mettre en place des initiatives qui généreront des retombées durables pour les spectateurs et Diffusion Saguenay.

Des activités\* de médiation ont été offertes aux jeunes afin de les initier le plus tôt possible aux arts de la scène pour en faire de véritables passionnés plus tard.

Quelques actions porteuses :

- Les Journées de la culture
- Rencontres avant/après spectacle
- Classe de maître avec les écoles de danse de la région
- Atelier de bricolage
- La médiation à l'école

\* Présentées en distanciation



## UNE SAISON ESTIVALE

### EN THÉÂTRE

Les productions Monarques nous proposaient *Le grand virage*, une pièce touchante, offrant un regard actuel sur nos nouvelles pratiques de vie. Écrite par Mario Jean et interprétée avec brio par son auteur et Diane Lavallée.

**9 représentations / 3 078 spectateurs**



### EN CHANSON

Avec *Le plus beau voyage* de Québec Issime qui proposait un voyage à travers la chanson comme ils savent si bien le faire. La Révolution tranquille, l'Expo 67, la crise d'Octobre, les Jeux olympiques de 76, la naissance du parti québécois et le référendum de 80. Tant d'événements sociaux et politiques qui ont fait évoluer le peuple québécois et inspiré ses artistes créateurs.

**12 représentations / 3 612 spectateurs**



### EN FESTIVITÉS EXTÉRIEURES

L'Agora du village portuaire, ce lieu de rassemblement magnifique, a offert une programmation des plus variée. Hommage au groupe Les Colocs, Brigitte Boisjoli, Maxime Landry, Audrey-Louise Beauséjour, Monon'C Serge, Bruno Rodéo, On The Edge, du cirque avec La Famille GoldenCrust et plus encore. Une scène où nous souhaitons également faire rayonner nos artistes de la région.

**14 représentations / des milliers de spectateurs**



LE THÉÂTRE BANQUE NATIONALE  
DEVIENT LE THÉÂTRE C  
DE CHICOUTIMI

Tout juste avant le début de la pandémie, Diffusion Saguenay a appris que la Banque Nationale ne renouvellerait pas son entente de commandite pour le nom de la salle de spectacle prenant place à l'intérieur du Cégep de Chicoutimi. Cette entente de 10 ans prenait fin le 31 août dernier. Devant ce constat, le nom de la salle devait donc être modifié.

En octobre 2021, le Conseil d'administration a créé un comité ad hoc pour analyser les enjeux et les diverses options pour le nom de la salle et lui faire des recommandations.

Le comité s'est rapidement mis d'accord pour opter pour un nom qui pourra passer à travers les années, sans commanditaire, ni celui d'une personnalité publique. Nous souhaitions aussi conserver le mot « Théâtre ».

À la fin du processus, le nom Théâtre C a été recommandé par le comité et voté unanimement par les administrateurs.

MEMBRES DU  
COMITÉ AD HOC

Phil Desgagné  
Président

Jean-Benoît Gilbert  
Administrateur

Rémi Lavoie  
Administrateur

André Gobeil  
Directeur général du  
Cégep de Chicoutimi

Luc-Michel Belley  
Directeur adjoint du service  
de la culture, des sports et  
de la vie communautaire  
à la Ville de Saguenay



THÉÂTRE



Chicoutimi Centre-ville  
Cégep  
Croissant  
culturel  
Concert  
Ciné-club  
Création  
Culture  
Court métrage  
Comédie  
Chanson

Simple et efficace,  
le C a une signification  
très forte pour Diffusion  
Saguenay ! Il porte  
nos valeurs de  
collaboration, de  
concertation,  
d'expérience client, de  
créativité, de cœur, de  
consolidation et de  
communautés !

COLLABORATION  
ET RAYONNEMENT  
DANS SON MILIEU

En tant que diffuseur majeur reconnu par la Ville de Saguenay, le Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi que par Patrimoine Canada, Diffusion Saguenay se fait un devoir d'exercer un rôle de leadership au sein du milieu culturel régional. La concertation, l'implication, le maillage, la mutualisation et l'entraide sont des mots qui guident nos actions.

IMPLICATIONS

ISABELLE GAGNON

Directrice générale

- Diffusion Inter-Centre, trésorière
- Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord, membre affilié Culture sur le conseil d'administration
- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, administratrice

CLAUDINE BOURDAGES

Directrice programmation, marketing et logistique

- Objectif Scène : présidente
- Diffusion Inter-Centre, comité de programmation, LA-MAINTENANT, comité de représentation gouvernementale
- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, membre du Comité marketing avisé en rotation
- SODEC, membre de la commission de la musique et du spectacle

ISABEAU CÔTÉ

Directrice technique

- Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, administratrice

GENEVIÈVE LAROCQUE

Responsable programmation et marketing

- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, membre du Comité marketing avisé en rotation

VALÉRIE GAGNÉ

Responsable de la billetterie

- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, membre du Comité conseil accueil

GUILLAUME ST-PIERRE

Coordonnateur logistique/opérations et corporatif

- Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord,

PARTENARIATS

Des partenariats en codiffusion et du soutien d'organisation d'événements ont été réalisés au cours de la dernière année avec les organismes et entreprises suivantes :

CÉGEP DE CHICOUTIMI

Collaboration et partenariat

CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE SAGUENAY-LE FJORD

Partenariat pour la présentation du Gala des Dubuc au Théâtre Banque Nationale, rassemblant plus de 600 gens d'affaires

CINÉ-CLUB DE CHICOUTIMI

Collaboration et partenariat

ÉCOLE SUPÉRIEURE EN ART ET  
TECHNOLOGIE DES MÉDIAS

Collaboration, prêt de nos lieux pour des captations et formation aux étudiants

FESTIVAL JAZZ ET BLUES DE SAGUENAY

12 spectacles présentés en codiffusion ou en partenariat

FESTIVAL REGARD

Collaboration et partenariat

GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

Collaboration et partenariat

ORCHESTRE SYMPHONIQUE DU  
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Collaboration et partenariat

QUÉBEC ISSIME

Collaboration et partenariat

THÉÂTRE LA RUBRIQUE

Collaboration et partenariat

TOURISME  
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Partenariat pour recevoir l'AGA et la présentation de l'itinéraire stratégique, rassemblant plus de 100 intervenants du secteur touristique régional

VIEUX THÉÂTRE DE LA BAIE

Partenariat pour le service de billetterie

VILLE DE SAGUENAY

Entente annuelle de concertation et d'optimisation pour la main-d'œuvre technique

# LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME

fête ses  
35 ans!



UN PROJET DE  
CRÉATION DE  
850 000 \$

## JIMMY DOUCET, NOUVEAU METTEUR EN SCÈNE DE LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME

La pandémie ayant retardé les plans de l'organisation, 2022 sonnait enfin la première année où Jimmy Doucet était à la mise en scène de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* entouré d'une équipe de production renouvelée ! Une première année qui a demandé au metteur en scène beaucoup de flexibilité pour s'adapter à l'évolution de la pandémie et à ses impacts. Gr  ce à la confiance mutuelle qui s'est rapidement installée entre les comédiens et l'équipe, ce fut une année magique, remplie d'émotions et qui a connu un franc succès !

## NOUVEAUTÉ 2022 !

Pour ses 35 ans, *La Fabuleuse* s'est offert une nouvelle ambiance sonore alliant une technologie immersive de spatialisation d'une envergure unique au Canada ! Pour y arriver, cela aura pris 2 ans pour réenregistrer la trame sonore au complet : les voix, la musique et les sons d'ambiance. Il a fallu également trouver le système de sonorisation qui répondait aux attentes ainsi qu'un logiciel d'immersion. Le nombre de haut-parleurs installés dans le théâtre est passé de 24 à 65, tandis que la trame sonore est maintenant composée de 297 pistes versus 24 auparavant. Gr  ce à cette initiative, les clients y vivent maintenant une expérience immersive leur permettant de sentir où se déroule l'action.

## MUSÉE DE MASHTEUIATSH

Diffusion Saguenay a travaillé de concert avec le Musée de Mashteuiatsh pour analyser et apporter des correctifs au premier tableau qui ouvre le spectacle afin de se rapprocher davantage de la réalité des Ilnus de l'époque. En 2022, les costumes ont été refaits et le texte a été revu. Dans le futur, certains accessoires et décors seront bonifiés.

## RÉAL PAYETTE, UN COMÉDIEN PASSIONNÉ DEPUIS 35 ANS !

Diffusion Saguenay a souligné les 35 ans de M. Réal Payette en tant que comédien bénévole. Il fait partie du spectacle depuis le tout début de cette grande aventure. Félicitations M. Payette et un immense merci pour votre implication.

## LA COVID S'EST INVITÉE DURANT L'  T   !

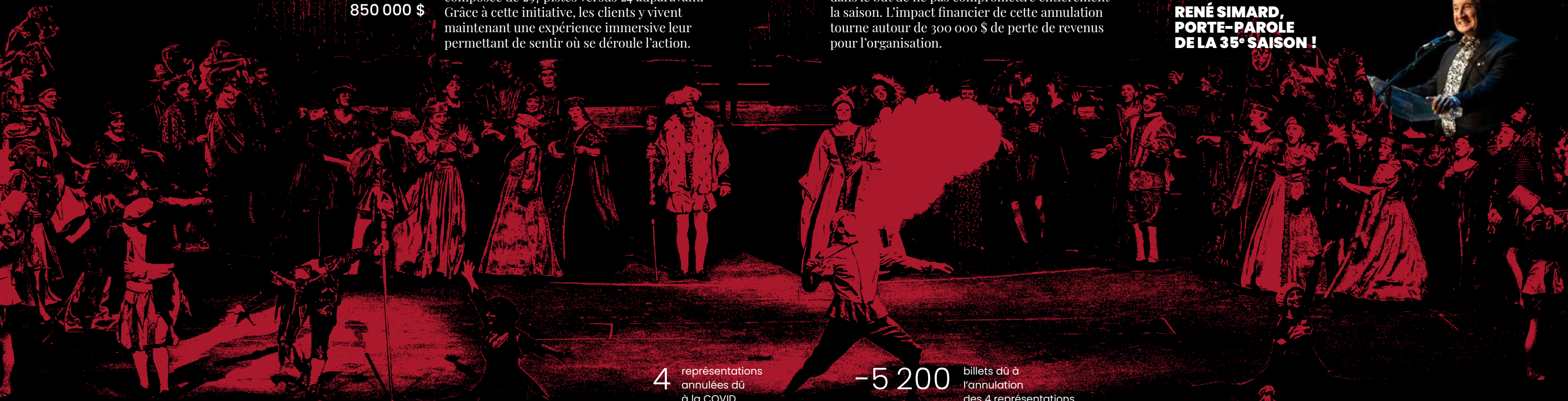
C'est avec grande tristesse que Diffusion Saguenay a d   prendre la décision de mettre sur pause les 4 représentations de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* prévues les 20, 21, 22 et 23 juillet. Ce sont plus de 60 cas de COVID qui ont été déclarés au sein des comédiens bénévoles et de l'équipe de production. L'organisation a préféré jouer de prudence et assurer la sécurité de tous, dans le but de ne pas compromettre entièrement la saison. L'impact financier de cette annulation tourne autour de 300 000 \$ de perte de revenus pour l'organisation.



JEAN-PIERRE  
BERGERON  
INCARNE  
LA NOUVELLE VOIX  
DE L'ESPRIT  
DU FJORD

« Je la trouve belle cette histoire, elle me touche particulièrement étant moi-même descendant d'Alexis Simard. Je trouve fascinant que ce spectacle perdure depuis si longtemps. Je suis extrêmement fier de prendre part à cette aventure et je me fais un plaisir de parler de notre belle région ainsi que de ce spectacle grandiose partout au Québec. »

RENÉ SIMARD,  
PORTE-PAROLE  
DE LA 35   SAISON !



4 représentations  
annulées d    
   la COVID

-5 200 billets d   à  
l'annulation  
des 4 représentations

LA FABULEUSE  
EN CHIFFRES

132

comédiens  
bénévoles

1,6 m\$

de frais de  
production

23

représentations  
du 13 juillet  
au 20 août

25 234

billets

70%

clients provenaient  
de l'extérieur  
de la région

82%

des revenus  
proviennent de  
la vente de billets

## PROMOTION, COMMUNICATION ET MARKETING

Nos stratégies pour 2021-2022 furent marquées encore une fois par la pandémie. Ouverture, fermeture et changement des règles de distanciation physique ont guidé les actions. Une série d'initiatives ont été déployées pour faire rayonner les artistes. Pour traverser cette période particulière, nous avons, pour une seconde année, adapté nos pratiques courantes, joué d'agilité et fait preuve de créativité. Les mises en vente en continu et les promotions sporadiques nous ont permis d'optimiser nos campagnes publicitaires. Nous utilisons pour tous nos artistes les outils suivants pour rejoindre la population du Saguenay-Lac-Saint-Jean

- Infolettres hebdomadaires (5000 cibles)
- Site Internet
- Réseaux sociaux
- Chronique radio hebdomadaire (Rouge Fm)
- Télévision, réseau et communautaire
- Entrevues et campagnes radio ciblées

L'ajout récent d'une ressource dédiée au contenu numérique nous permet de créer du contenu encore plus performant, d'utiliser de nouvelles stratégies et par le fait même de rejoindre de nouveaux adeptes en développant nos communautés sur des plateformes émergentes. Nous devons, plus que jamais, utiliser les plateformes numériques pour faire rayonner les artistes ainsi que notre marque.

## BILLETTERIE

### BILLETS ÉMIS EN DIFFUSION

2020-2021 39 292 **2021-2022 97 103**

**+147%**

### BILLETS ÉMIS EN SERVICES EXTERNES

2020-2021 11 539 **2021-2022 160 624**

**+1292%**

### CARTES-CADEAUX

2020-2021 463 **2021-2022 978**

**+111%**

### CARTES PREMIÈRES LOGES

2020-2021 468 **2021-2022 845**

**+81%**

### REPORTS / ANNULATIONS

**2 838** courriels d'annulation  
**7 212** courriels de report  
Total : **10 050** courriels envoyés pour la gestion des annulations et des reports

## VENTE DE NOËL

CARTES-CADEAUX  
Du 25 novembre au  
31 décembre 2019  
**825 cartes**

Du 25 novembre  
au 31 décembre 2021  
**408 cartes** -417

PROMOTION DE NOËL  
Du 25 novembre au  
31 décembre 2019  
**928 combos 2 pour 75 \$**

Du 25 novembre  
au 31 décembre 2021  
**756 combos 2 pour 75 \$** -172



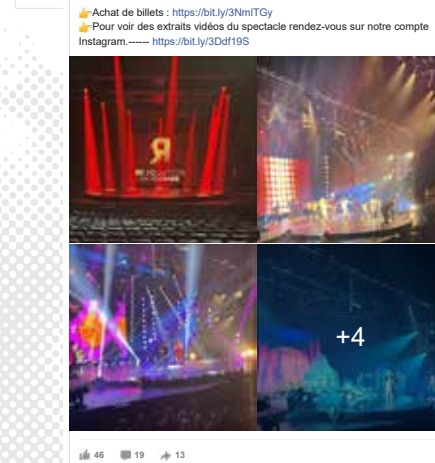
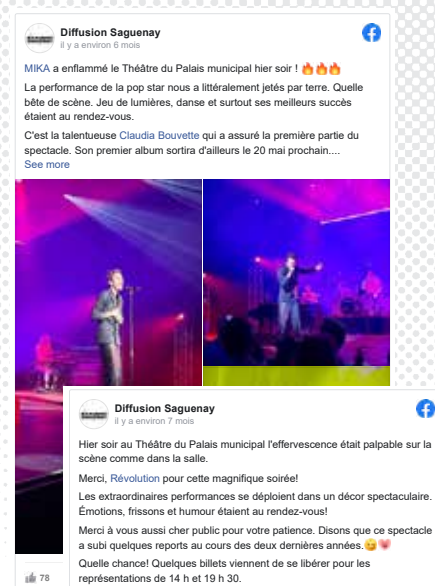
**IMPACT COVID**  
Les ventes de Noël connaissaient d'excellents résultats, par contre, l'annonce de la troisième fermeture des salles de spectacle annoncée le 20 décembre 2021 a mis fin de façon abrupte aux ventes.



## LA CULTURE AU BOUT DES DOIGTS

Élaborée, pensée et déployée pendant la pandémie, l'application mobile, lancée en avril dernier, nous permet d'entrer en contact avec notre clientèle de la façon la plus rapide et dynamique qui soit. Un outil marketing au bout des doigts de nos clients pour développer, informer, dynamiser et parler aux gens, peu importe où ils sont ! Son but : Promouvoir la culture, participer au développement des artistes, inciter les gens à la découverte musicale, offrir des promotions créatives et alléchantes aux spectateurs et faire vivre une expérience du salon à la salle de spectacle ! Le service client étant au cœur de nos valeurs, l'application nous permet de communiquer et de tisser des liens avec le public en les incitant à participer à la diffusion des arts de la scène et de dynamiser nos plateformes. Un outil en développement qui nous offre multitude de possibilités.

**AU 31 AOÛT :  
1223 TÉLÉCHARGEMENTS  
DE L'APPLICATION**



## RÉSEAUX SOCIAUX

**f** **DIFFUSION SAGUENAY**  
31 août 2021 9 307 **31 août 2022 10 881**

**+17 %**

**ig** 31 août 2021 1055 **31 août 2022 1218**

**+15 %**

**f** **LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME**

31 août 2021 3 858 **31 août 2022 4 435**

**+15 %**

# MERCI.

Aux employés, aux gestionnaires et au Conseil d'administration de Diffusion Saguenay pour l'implication et le travail déployé.

Aux comédiens bénévoles de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume, une 35 saisons gravée dans nos cœurs.

À nos commanditaires de l'année 2021-2022, Rio Tinto, Gagnon Frères, Banque Nationale, Entrecôte Riverin, Radio-Canada.

Aux partenaires financiers, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et Patrimoine Canada qui ont soutenu financièrement les artistes, les diffuseurs et les créateurs.

Merci à Ville de Saguenay, au Ministère du Tourisme et à Développement économique Canada pour le soutien à la 35<sup>e</sup> Fabuleuse.

Merci aux médias de la région. Votre appui et la place que vous nous faites dans votre actualité font partie intégrante de notre réussite.

Un merci immense à nos clients, de choisir de fréquenter les lieux de spectacles et de faire vivre la culture d'ici !

**DIFFUSION  
SAGUENAY**

[DIFFUSION.SAGUENAY.CA](http://DIFFUSION.SAGUENAY.CA)