

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 23 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

La ministre du Tourisme, en partenariat avec le Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT), invitait, le 15 mai dernier, les entrepreneurs et dirigeants de l'industrie touristique à participer, au Centre des congrès de Québec, à la cinquième édition des Assises du tourisme qui avait pour thème **L'innovation, moteur de croissance touristique!** Une journée d'échange et de réseautage axée sur les besoins des acteurs de l'industrie touristique québécoise. Pour cette édition 2009, plus de 300 personnes ont répondu à l'appel!

Pour en savoir plus [►](#)

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Cinquante-six nouveaux lauréats ont reçu, le 15 mai dernier au Centre des congrès de Québec, un prix à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois, célébration annuelle de l'excellence présentée par le ministère du Tourisme avec la collaboration des associations touristiques régionales (ATR) associées du Québec.

Pour en savoir plus [►](#)

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme



La ministre Nicole Ménard a remis le Prix de la ministre du Tourisme au président de la Maison Simons, Peter Simons, lors du gala des Grands Prix du tourisme québécois.

Pour en savoir plus [►](#)

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Le gouvernement du Québec a lancé, le 25 mai dernier, une importante campagne promotionnelle qui est diffusée à la télévision, à la radio et sur le Web afin d'inciter les Québécois à prendre leurs vacances estivales ici et à contribuer ainsi à la vitalité économique des régions.

Pour en savoir plus [►](#)

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

L'espace Capitale, situé au Centre Infotouriste de Québec, dans le cœur historique de Québec, a été inauguré le 21 mai par le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, Sam Hamad, en compagnie de Jacques Langlois, président et directeur général de la Commission de la capitale nationale, et de Louise Pagé, sous-ministre du Tourisme.

Pour en savoir plus [►](#)

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

L'équipe du Service de l'édition et de l'audiovisuel promotionnels à Montréal, Christine Plamondon, Sophie Marcoux et Louise Mondoux, ont reçu la semaine dernière un des prix Zénith 2009, prix d'excellence en communication gouvernementale décernés par le Forum des responsables des communications du gouvernement du Québec pour la brochure promotionnelle *Vivement les vacances!*



[Pour en savoir plus ►](#)

Des formations pour les guides en VHR

Le ministère du Tourisme, en collaboration avec le ministère des Transports et les partenaires du milieu, a reçu du gouvernement du Québec le mandat de mettre en place des mesures favorisant une offre d'activités sécuritaires dans le secteur touristique des activités guidées et de locations de véhicule hors route (VHR), plus précisément pour la motoneige et le quad. L'objectif est de diminuer le nombre d'accidents en VHR impliquant des touristes.

[Pour en savoir plus ►](#)

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Le ministère du Tourisme se réjouit que le Cégep de Saint-Félicien adapte son calendrier scolaire pour épauler les élèves de 2^e et de 3^e année du programme de tourisme.

[Pour en savoir plus ►](#)

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Les organismes publics de la région de Montréal offraient pour la première fois cette année un stage dans le cadre du programme Jeunes explorateurs d'un jour. La direction de l'accueil touristique (DAT) du ministère du Tourisme a profité de cette occasion pour faire découvrir à deux jeunes exploratrices le merveilleux monde du renseignement touristique et leur transmettre le goût de venir, ultérieurement, travailler dans un centre Infotouriste.

[Pour en savoir plus ►](#)

Une nouvelle édition du magazine *Totalement tourisme!* sur le Web



Le magazine a été distribué à l'occasion des Assises du tourisme 2009.

[Pour en savoir plus ►](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web



Le magazine a été distribué à l'occasion des Assises du tourisme 2009. Plusieurs pages sont consacrées à la mise en œuvre de la Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent. On y dresse notamment un bilan fort positif de l'année 2008. La ministre du Tourisme, Nicole Ménard, partage également sa vision de l'industrie touristique à l'occasion d'une entrevue qu'elle a accordée au magazine. On revient aussi sur le grand succès qu'a connu le premier Symposium international sur le développement durable du tourisme.

Pour lire le magazine, rendez-vous dans la section « Publications » du site Web du Ministère.

Bonne lecture!

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le Magazine Totalement tourisme!, [cliquez ici](#).

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Les organismes publics de la région de Montréal offraient pour la première fois cette année un stage dans le cadre du programme Jeunes explorateurs d'un jour. La direction de l'accueil touristique (DAT) du ministère du Tourisme a profité de cette occasion pour faire découvrir à deux jeunes exploratrices le merveilleux monde du renseignement touristique et leur transmettre le goût de venir, ultérieurement, travailler dans un centre Infotouriste.

Le programme Jeunes explorateurs d'un jour vise à permettre aux jeunes d'explorer les différents paliers gouvernementaux et à aider ceux de 4^e et 5^e secondaire, ainsi que de niveau collégial, à réfléchir sur leur choix de carrière. Les stagiaires sont jumelés à un employé (le parrain) qui leur permet d'approviser son travail durant une journée.



Denis Savard (parrain), Firdaous El Mergaoui (stagiaire), Suzanne Asselin, directrice de l'accueil touristique, Anouk Desrosiers-Roussel (stagiaire) et Suzanne Labrecque, responsable du centre Infotouriste de Montréal.

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Au Cégep de Saint-Félicien

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Le ministère du Tourisme se réjouit que le Cégep de Saint-Félicien adapte son calendrier scolaire pour épauler les élèves de 2^e et de 3^e année du programme de tourisme.

Le projet-pilote, accueilli favorablement lors de sa présentation par le Collège à l'assemblée générale de l'ATR du Saguenay-Lac-Saint-Jean, étend la disponibilité des élèves jusqu'au 14 septembre. Cette initiative donnera l'occasion de maintenir en poste plus longtemps une main-d'œuvre motivée à investir le secteur touristique et permettra à ce dernier de prolonger de quelques semaines essentielles la saison estivale.

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Des formations pour les guides en VHR

Le ministère du Tourisme, en collaboration avec le ministère des Transports et les partenaires du milieu, a reçu du gouvernement du Québec le mandat de mettre en place des mesures favorisant une offre d'activités sécuritaires dans le secteur touristique des activités guidées et de locations de véhicule hors route (VHR), plus précisément pour la motoneige et le quad. L'objectif est de diminuer le nombre d'accidents en VHR impliquant des touristes.

Dans un premier temps, pour encadrer de façon plus sécuritaire la clientèle touristique, une formation pour les guides en VHR travaillant avec cette clientèle a été développée par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), en collaboration avec l'organisme Aventure Écotourisme Québec.

Les dates de formation sont :

- Charlevoix : 11-12 juin
- Laurentides : 18-19 juin
- Saguenay : 17-18 septembre
- Lanaudière : 24-25 septembre
- Québec : 15-16 octobre

Prix : 349 \$ + taxes

Le ministère du Tourisme encourage fortement les entreprises visées à adhérer à cette démarche, laquelle permettra entre autres d'améliorer l'encadrement de la sécurité des touristes en VHR.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour vous inscrire, veuillez communiquer avec Suzy Langlois du CQRHT au 1 866 651-1099

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le Magazine Totalement tourisme!, [cliquez ici](#).

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

L'équipe du Service de l'édition et de l'audiovisuel promotionnels à Montréal, Christine Plamondon, Sophie Marcoux et Louise Mondoux, ont reçu la semaine dernière un des prix Zénith 2009, prix d'excellence en communication gouvernementale décernés par le Forum des responsables des communications du gouvernement du Québec pour la brochure promotionnelle *Vivement les vacances!*

Produit en 2008 et traduit en plusieurs langues, ce document de 62 pages, qui veut promouvoir le Québec comme destination touristique sur les marchés internationaux, a reçu cette récompense pour sa qualité rédactionnelle. Un travail colossal de consultation, de recherche et d'analyse a été réalisé en un temps record étant donné le type de brochure et son importance. La compétition était de taille puisque cette 13^e édition des prix Zénith a reçu 85 propositions provenant de 19 ministères et de 22 organismes gouvernementaux. Quatorze prix Zénith ont été remis.



Christine Plamondon, Julien Cormier (pour Louise Mondoux), Line Lévesque (directrice des communications au ministère de la Famille et des Aînés et membre du conseil d'administration (CA) du Forum) et Sophie Marcoux. (@Roch Théroux, Photographie Visions)

Porteur d'espoir de l'administration publique 2009

Conseiller en développement des entreprises et responsable du secteur tourisme d'aventure et écotourisme, Philippe Desroches a reçu en avril la statuette *Porteur d'espoir de l'administration publique 2009* pour souligner son engagement et ses réalisations en ce qui a trait à l'environnement.

Le programme *Porteurs d'espoir* a été mis sur pied par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP) et Jour de la Terre Québec pour mettre en lumière et encourager les personnes et groupes qui s'investissent dans leur milieu de travail en contribuant de manière exceptionnelle à la protection de l'environnement au

sein de leur ministère ou de leur organisme.

Dans le cadre de son travail, M. Desrochers fait notamment la promotion des principes d'éducation environnementale Sans Trace dans le domaine du plein air auprès des partenaires du Ministère. Il a aussi participé à de nombreux comités interministériels liés au développement durable. Par intérêt personnel et conviction, il a contribué à instaurer de bonnes pratiques respectueuses de l'environnement au ministère du Tourisme.



Raymond Lesage, sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique, Louise Pagé, sous-ministre du Tourisme, le récipiendaire Philippe Desroches, Louise Séguin, conseillère en partenariat touristique, et François Diguier, directeur général



Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

L'espace Capitale, situé au Centre Infotouriste de Québec, dans le cœur historique de Québec, a été inauguré le 21 mai par le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, Sam Hamad, en compagnie de Jacques Langlois, président et directeur général de la Commission de la capitale nationale, et de Louise Pagé, sous-ministre du Tourisme.

L'espace Capitale constitue un carrefour informatif destiné aux visiteurs locaux, nationaux et internationaux qui fréquentent par milliers le Centre Infotouriste de Québec. Ludique et interactif, ce lieu est une vitrine de choix pour mettre en valeur les multiples attraits développés par la Commission de la capitale nationale du Québec.


Le ministre Sam Hamad s'est dit très heureux du partenariat qui a permis l'implantation de l'espace Capitale. Pour le Centre Infotouriste de Québec, un lieu d'information générale sur le Québec avec un accent particulier sur la capitale, l'ajout de ce carrefour informatif représente une valeur ajoutée pour la clientèle touristique.



Louise Pagé, Jacques Langlois, Sam Hamad et Suzanne Asselin, directrice de l'accueil touristique au MTO (© CCNQ, Denis Lemelin)

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Le gouvernement du Québec a lancé, le 25 mai dernier, une importante campagne promotionnelle qui est diffusée à la télévision, à la radio et sur le Web afin d'inciter les Québécois à prendre leurs vacances estivales ici et à contribuer ainsi à la vitalité économique des régions.

Un montant de 850 000 \$ est investi dans le cadre de cette campagne qui se poursuivra jusqu'à la mi-juillet.

En plus de rendre hommage aux milliers de travailleuses et de travailleurs des secteurs associés au tourisme, la campagne invite les Québécois à planifier leurs vacances en consultant le site Web [Bonjour Québec.com](#) ou en appelant au 1 877 BONJOUR.

« Quand on prend ses vacances au Québec, tout le monde y gagne », a souligné la ministre du Tourisme, Nicole Ménard, dans un communiqué de presse.

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

La ministre Nicole Ménard a remis le Prix de la ministre du Tourisme au président de la Maison Simons, Peter Simons, lors du gala des Grands Prix du tourisme québécois.

« Pour tous les Québécoises et Québécois, la fontaine de Tourny représente non seulement un héritage extraordinaire, mais un ajout inestimable à l'offre touristique patrimoniale de Québec, a souligné la ministre. Le legs fait par M. Simons à la Ville de Québec pour son 400^e anniversaire est une source de fierté pour toute la population. »

Le premier ministre du Québec, Jean Charest, l'ex-maire de la Ville de Québec, Jean-Paul L'Allier, et l'écrivaine Marie Laberge ont contribué à un hommage vidéo pour saluer la vision et la persévérance de Peter Simons.

Le Prix de la ministre du Tourisme reconnaît l'apport remarquable d'un citoyen au développement de l'offre touristique québécoise. La contribution du lauréat se mesure aussi bien par les actions qu'il a entreprises afin d'améliorer la notoriété de notre destination touristique et le développement économique généré, qu'à l'apport général de cette personne à la société québécoise.

Par le passé, le Prix a également été attribué à Jean-Marc Eustache, président du conseil et président et chef de la direction de Transat A.T. inc., à Gilbert Rozon, fondateur, président du conseil et chef de la direction du Groupe Juste pour rire, et à Normand Legault, président de GPF1 Inc.




La ministre Nicole Ménard et Peter Simons (@Michel Julien)

 Envoyer cet article à un ami



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Cinquante-six nouveaux lauréats ont reçu, le 15 mai dernier au Centre des congrès de Québec, un prix à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois, célébration annuelle de l'excellence présentée par le ministère du Tourisme avec la collaboration des associations touristiques régionales (ATR) associées du Québec.

« Ces lauréats sont les ambassadeurs de l'industrie touristique québécoise. Par leur offre diversifiée, originale et de qualité, ils nous donnent 56 excellentes raisons de voyager au Québec cet été », a souligné la ministre du Tourisme, Nicole Ménard.

Par leurs efforts incessants pour améliorer et promouvoir l'offre touristique québécoise et par leur volonté dédiée à l'excellence, les lauréats permettent au Québec de tirer son épingle du jeu dans un contexte de vive concurrence.


Pour cette 24^e édition, la région de Québec s'est particulièrement distinguée en remportant huit Grands Prix, soit trois de plus qu'en 2008. Celle du Saguenay-Lac-Saint-Jean a également été bien représentée, avec six lauréats. Les régions des Cantons-de-l'Est, de Charlevoix, des Îles-de-la-Madeleine et de Montréal ont chacune récolté cinq Grands Prix, suivies de la région de Manicouagan qui en a obtenu quatre.

Vous trouverez sur les sites Web du [ministère du Tourisme](#) et des [ATR associées](#) du Québec les communiqués de presse, la liste de tous les lauréats de même que des photographies.

Bravo à tous les lauréats!

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Une nouvelle édition du magazine Totalement tourisme! sur le Web

Le CIT de Montréal ouvre ses portes à deux jeunes exploratrices

Un nouveau calendrier scolaire pour les étudiants en tourisme

Des formations pour les guides en VHR

Des employés du ministère du Tourisme au tableau d'honneur

Un nouvel espace dédié à la Capitale nationale

Lancement d'une campagne publicitaire au Québec

Peter Simons reçoit le Prix de la ministre du Tourisme

L'excellence récompensée à l'occasion du gala des Grands Prix du tourisme québécois

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Les Assises du tourisme 2009, une journée bien remplie!

La ministre du Tourisme, en partenariat avec le Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT), invitait, le 15 mai dernier, les entrepreneurs et dirigeants de l'industrie touristique à participer, au Centre des congrès de Québec, à la cinquième édition des Assises du tourisme qui avait pour thème **L'innovation, moteur de croissance touristique!** Une journée d'échange et de réseautage axée sur les besoins des acteurs de l'industrie touristique québécoise. Pour cette édition 2009, plus de 300 personnes ont répondu à l'appel!

« Cette journée des Assises du tourisme traduit non seulement l'importance qu'accorde le gouvernement du Québec à la question du développement de l'offre touristique, mais confirme également sa volonté de rassembler l'industrie autour d'une vision commune », affirmait la ministre du Tourisme, Nicole Ménard.

Celle-ci a ouvert la journée en abordant les grands défis que les membres de l'industrie touristique doivent maintenant affronter. « Nous assistons à de profondes transformations dans le secteur touristique. De plus en plus de destinations rivalisent pour se faire connaître et attirer les touristes. Le contexte actuel de mondialisation des marchés fait en sorte que toutes les destinations, y compris le Québec, sont en concurrence avec le monde entier, tant pour retenir leur marché intérieur que pour attirer les visiteurs étrangers. Nos principaux défis consistent donc à développer une offre touristique de niveau international et à imposer l'identité touristique québécoise sur les marchés étrangers », a souligné la ministre, donnant ainsi le ton aux discussions.

Pour Alain April, directeur général du Château Bonne Entente et du Georgesville ainsi que président du **Conseil québécois de l'industrie touristique**, l'avenir comporte de beaux défis. « Plus que jamais aujourd'hui, en raison du ralentissement économique que nous subissons, nous avons besoin de nous parler, d'échanger et surtout de nous faire entendre et comprendre. Soyons positifs et ne nous laissons pas impressionner par l'amplitude que nos valeureux médias souhaitent donner aux moindres soubresauts de l'économie et de la température, et j'en passe... Certes, le contexte est difficile, mais il est propice aux questionnements et à l'innovation! Innover dans notre gestion organisationnelle, innover avec nos ressources humaines, innover dans notre approche marketing pour développer des produits uniques et des expériences humaines authentiques. »

Une table d'experts allumés!

Suivait la table ronde qui a su nourrir les ardeurs des participants! En effet, loin des discours pessimistes du moment, les experts invités tenaient des propos plutôt enthousiastes, ralliant innovation et créativité. Ceux-ci, des acteurs importants du milieu du tourisme, se sont donné la réplique avec humour sous l'œil averti du modérateur, Paul Arseneault, directeur du réseau de veille de la Chaire de tourisme Transat ESG-UQAM. Ainsi, Alain April, directeur général du Château Bonne Entente et du Georgesville,

président de la Société du Centre des congrès de Québec et président du CQIT, Philippe Sureau, président distribution chez Transat A.T., Charles Lapointe, président de Tourisme Montréal et Michel Archambault, titulaire de la Chaire de tourisme Transat ESG-UQAM, ont confronté leurs opinions de même que leurs visions, et ce, pour le grand plaisir de tous! Une nouvelle formule qui reviendra sûrement l'année prochaine...

Par la suite, Charles Massicotte, président et chef d'exploitation du centre de villégiature Tremblant, est venu présenter comment le concept de l'innovation en tourisme a su se concrétiser à Tremblant. Des exemples concrets forts appréciés par tous.

Des ateliers pour tous les goûts

En après-midi, conférenciers et animateurs proposaient des ateliers sur l'innovation. Atout de différenciation, gestion, partenariats non traditionnels, voilà autant de sujets qui ont été abordés. Il est à noter que les présentations des conférenciers sont disponibles dans le site Web des [Assises du tourisme 2009](#). De plus, le Réseau de veille en tourisme de la Chaire de tourisme Transat ESG-UQAM, organisme spécialisé dans la veille stratégique en tourisme, diffuse, dans son [site Web](#), les résumés des ateliers.

Une nouveauté, le blogue

Une nouveauté cette année, le « Blogue des Assises 2009 », un nouvel outil de communication conçu par le CQIT. Pour la première fois, les participants étaient invités à alimenter « en direct » les discussions en écrivant leurs commentaires ou questions dans l'espace [blogue](#) spécialement conçu pour l'occasion. Miser davantage sur notre culture, inclure des « créateurs » dans les débats afin de trouver de nouvelles solutions, améliorer l'accessibilité pour les personnes à capacité physique restreinte, en passant par l'utilisation de l'intuition... Ce ne sont que quelques exemples de pistes avancées par les blogueurs du monde du tourisme. Vous y trouverez également les commentaires de certains experts bien connus du milieu ainsi que les présentations des conférenciers. Une belle initiative à découvrir et à alimenter !

Bref, une journée bien remplie!

Au plaisir de vous retrouver l'année prochaine?



[Envoyer cet article à un ami](#)