



#NOS
MEDIAS
LOCAUX



**GROUPE
BEAUCHESNE**



Témis

CHRYSLER - JEEP - DODGE - RAM - FIAT



Sur une lancée
Kostom Conseil

Publi reportage
Association forestière bas-laurentienne

Reportage spécial
R+O Énergie - 10 ans

Histoire à succès
Groupe Beauchesne

Luc Beauchesne et Vincent Beauchesne, propriétaires

Ensemble, pour la relance de nos entreprises

Desjardins tient à féliciter
les entreprises membres
qui se distinguent dans
ce numéro!



KOSTOM KONSEIL

MAISON MARTIN-MATTE



SIGNÉ M



Desjardins
Entreprises



Service
Signature
Desjardins



Valeurs
Mobilières
Desjardins



Desjardins
Assurances



7 caisses bien
intégrées dans
leurs milieux



Plus de
300 employés



95 000
membres



5 700 000\$
en ristournes
individuelles
et collectives
(2019)

Tous engagés pour
les entreprises
du KRTB



vitalité économique

232, boulevard de l'Hôtel-de-Ville
Rivière-du-Loup (Québec) G5R 1M4
418 862-7358
info@vitaliteeconomique.com
www.vitaliteeconomique.com



ÉDITEURS
Erick Drapeau et
Steeve Drapeau

RÉDACTEUR EN CHEF
Erick Drapeau

**DIRECTEUR DE COMPTES
ET COORDONNATEUR
DU MAGAZINE**
Yann Beaulieu

JOURNALISTES
Erick Drapeau, Steeve Drapeau
et Stéphanie Gendron

PHOTOGRAPHIE
Jean-François Lajoie

IMPRESSION
Solisco

COLLABORATEURS
Martin N. Dionne et
Maxime Chouinard

**CONCEPTION
ET RÉALISATION**
Étincelle

**CONCEPTRICES
GRAPHIQUES**
Marie-Josée Ouellet et
Marianne Guignard

ILLUSTRATION
Simon Dupuis

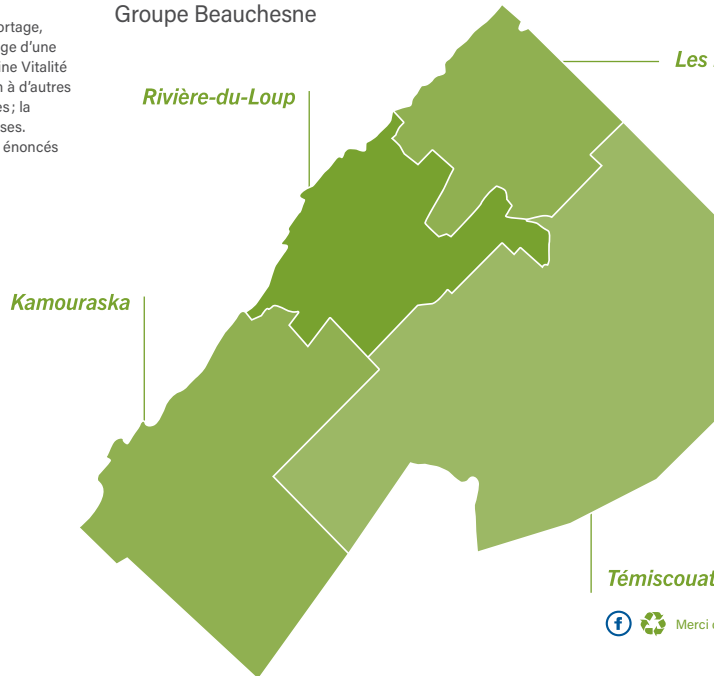
DISTRIBUTION
Postes Canada



10

Histoire à succès

Groupe Beuchesne



Note importante : les photos prises dans le cadre d'un reportage, d'un publi-reportage ou d'une publicité ainsi que le montage d'une annonce publicitaire sont la propriété exclusive du magazine Vitalité économique. Des frais s'appliqueront pour toute utilisation à d'autres fins. Les auteurs sont responsables du contenu des articles; la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises. L'éditeur n'est pas responsable des représentations ni des énoncés des annonceurs.

DÉPÔT LÉGAL : Bibliothèque nationale du Québec
POSTE-PUBLICATION : Convention 41205032

**RETOURNER TOUTE CORRESPONDANCE
NE POUVANT ÊTRE LIVRÉE À :**
Magazine Vitalité économique
Bas-Saint-Laurent
232, boulevard de l'Hôtel-de-Ville
Rivière-du-Loup (Québec) G5R 1M4

Magazine de propriété régionale !

UNE PUBLICATION SIGNÉE

étincelle

On fait RAYONNER votre PME

Merci de recycler ce magazine après vos multiples lectures !



8

Sur une lancée
Kostom Konseil



16

Publi reportage
R+O Énergie - 10 ans



47

Publi reportage
Association forestière bas-laurentienne



Pascal Jean
Courtier immobilier
résidentiel
418 551-2121, poste 1

Marie-Josée Couturier
Courtier immobilier
418 551-2121, poste 2
www.mariejoseecouturier.com

Denis Desjardins
Courtier immobilier résidentiel et commercial
418 551-2121, poste 3
www.denisdesjardins.com

- Proprio Direct rejoint 100% des acheteurs
- Rien à payer avant d'avoir vendu
- Maximum de visibilité
- Un courtier qui s'occupe de tout; à partir de seulement 2%*



* 2% si l'acheteur choisit d'acheter direct avec le vendeur. Commission minimum de 2 000\$ payable à la vente lorsque le prix de vente est inférieur à 100 000\$, taxes en sus.

La télécommande universelle

Depuis le mois de mars, la télécommande universelle a mis la planète tout entière sur pause. L'économie a été paralysée et éprouvée comme jamais, ou à tout le moins fortement ralentie par une petite bibitte microscopique, le virus de la Covid-19.

Au-delà des « Ça va bien aller » et des arcs-en-ciel qui tapissent les fenêtres de nos résidences et de nos commerces, il faudra un véritable remède de cheval pour remettre le système en bon état de marche. Car même en appuyant sur la touche Play de la télécommande universelle, tout n'ira pas pour le mieux dans le meilleur des mondes en un instant.

Il faudra des mois, voire des années pour retrouver le rythme d'avant la pandémie. Nos entreprises - tout comme les individus - devront faire face à la nouvelle réalité, dont la distanciation sociale, ce qui va sans doute retarder la reprise. Outre cela, les choses vont-elles réellement changer ? L'achat local et régional va-t-il devenir une tendance lourde ? Est-ce que nos gouvernements vont davantage intervenir dans l'économie ? Le Québec va-t-il miser sur sa souveraineté alimentaire et produire encore plus de fruits et de légumes ici, quitte à développer à vitesse grand V un ambitieux système de culture en serres ? Les millions de produits fabriqués en Chine disparaîtront-ils des tablettes de nos magasins ?

Tout cela, seul l'avenir nous le dira. Restez à l'écoute surtout, gardez un œil sur la fameuse télécommande universelle.



MOREAU Avocats Inc.

Me Gilles Moreau
Me Sabrina Tremblay

*Pour y voir clair...
Notre expérience à votre portée*

12, de la Cour, C.P. 487
Rivière-du-Loup (Québec) G5R 3Z1
☎ 418-862-3565 📠 418-862-4408
www.moreauavocats.com



MAXIME BLANCHETTE-JONCAS

Député de Rimouski-Neigette - Témiscouata - Les Basques
Chambre des communes

✉ maxime.blanchette-joncas@parl.gc.ca

Suivez-nous sur !

Bureau de Rimouski
320, rue Saint-Germain Est, bureau 701
Rimouski (Québec) G5L 1C2
Téléphone : (418) 725-2562
Sans frais : 1 866 720-2562

Bureau de Témiscouata
633, rue Commerciale Nord, bureau 120
Témiscouata-sur-le-Lac (district Cabano)
Québec) G5L 1E0
Téléphone : (418) 714-1011

BLOC
Québécois



REVUE DES MARCHÉS

ALEXANDRE BASTILLE | BENOÎT LECLERC | MARTIN N. DIONNE, DIRECTEUR | PATRICE LANDRY | JEAN-DAVID BELLEY | CLAUDE CROTEAU

Grâce à des mesures budgétaires et monétaires sans précédent, le ralentissement actuel ne sera probablement pas aussi profond que la grande dépression du début des années 1930. Mais le choc de 2020 dû au coronavirus aura des effets durables sur l'économie du monde. Le grippage des chaînes d'approvisionnement mondiales dû à la pandémie forcera les gouvernements à tout repenser et la politique industrielle sera sans doute ajustée si ce n'est complètement remaniée pour encourager un rapatriement de productions critiques, notamment d'équipements sanitaires et de produits pharmaceutiques. Ajouté au protectionnisme ambiant, cela donnera des ailes au mouvement de la démondialisation et affectera de manière disproportionnée les marchés émergents. Les mesures de distanciation sociale, nécessaires pour limiter les infections et les décès, limiteront aussi le rebond de la croissance attendu au deuxième semestre de 2020 et l'an prochain. Nous nous attendons à une contraction du PIB mondial de 4% cette année, à condition d'échapper à de nouveaux risques de chute. Et nous craignons là les effets secondaires, comme le resserrement des conditions financières et les défaillances en cascade, ainsi que la possibilité d'une deuxième vague d'infections qui forcerait les gouvernements au désespoir à envisager de réinstaurer le confinement.

C'était l'apocalypse pour le marché du travail américain en avril, où la totalité des emplois créés depuis 2011 ont été supprimés en un clin

d'œil par le coronavirus. Des millions de ces emplois réapparaîtront plus tard cette année avec le déconfinement progressif et le retour de la croissance économique, mais la récupération ne sera pas complète étant donné la probabilité d'une destruction définitive de certaines capacités industrielles. À la lumière d'un confinement plus long que prévu, nous avons réduit notre prévision de croissance du PIB américain en 2020 devenue une contraction de 6%. La situation pourrait même s'aggraver si certains États étaient forcés de revoir leurs plans de remise en marche de l'économie ou si les tensions montantes des marchés financiers ne sont pas jugulées.

Alors que des provinces canadiennes ont annoncé des plans de remise en marche de l'économie et que l'activité reprend déjà dans certains secteurs, le déconfinement en mai s'opère plus lentement que nous le prévoyions. Cela, plus le choc du secteur de l'énergie, nous force à revoir à la baisse notre estimation du PIB du T2, et donc, pour 2020 dans son ensemble, notre prévision pour le Canada cette année est maintenant une contraction de 7.1%. Compte tenu des incertitudes accrues, particulièrement en ce qui concerne l'évolution du virus et la destruction de capacités industrielles, on ne peut pas exclure de nouvelles révisions à la baisse.

NOUS GÉRONNS LES PLACEMENTS
LES PLUS IMPORTANTS AU MONDE:

LES VÔTRES!

 **FINANCIÈRE
BANQUE NATIONALE**
GESTION DE PATRIMOINE

RIVIÈRE-DU-LOUP ET LA POCATIÈRE

418 867-7900 | 1 800 463-1346

Financière Banque Nationale – Gestion de patrimoine (FBNGP) est une division de la Financière Banque Nationale inc. (FBN) et une marque de commerce appartenant à la Banque Nationale du Canada (BNC) utilisée sous licence par la FBN. FBN est membre de l'organisme canadien de réglementation du commerce des valeurs mobilières (OCRCVM) et du Fonds canadien de protection des épargnants (FCPE) et est une filiale en propriété exclusive de la BNC, qui est une société ouverte inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (NA : TSX).

Les informations contenues aux présentes proviennent de sources que nous jugeons fiables ; toutefois nous n'offrons aucune garantie à l'égard de ces informations et elles pourraient s'avérer incomplètes. Les opinions exprimées sont fondées sur notre analyse et notre interprétation de ces informations et elles ne doivent pas être interprétées comme une sollicitation ou une offre visant l'achat ou la vente des titres mentionnés aux présentes.

FCPE
Fonds canadien de protection des épargnants
MEMBRE

Un verger collectif pour Les Fibres de Verre Rioux



L'entreprise Les Fibres de Verre Rioux de Sainte-Françoise, dans la MRC des Basques, a eu l'idée d'offrir à ses employés une opportunité de se nourrir sainement et directement dans la cour même de leur lieu de travail en aménageant un verger collectif. En tout, ce sont près d'une centaine de plants qui auront été mis en terre pour le grand plaisir des travailleurs, issus de cultivars avec différentes saisonnalités afin d'obtenir des récoltes sur une période la plus longue possible: framboises, bleuets, noisettes, poires, prunes et pommes garniront les paniers de fruits des employés du fabricant de patios, galeries, rampes et autres éléments en fibres de verre.

Nouveau financement de recherche-action dans la région

Le Centre collégial de transfert en innovation ouverte du Cégep de Rivière-du-Loup (LLio), en partenariat avec une dizaine d'organisations et d'individus de la région, se voit octroyer 360 000\$ afin de déployer le projet de recherche-action: «Co-construire une FabRégion: quelles modalités de coordination pour une transition vers un

Bas-Saint-Laurent autonome et connecté». Le principe de FabRégion est intimement lié au réseau international de villes et régions FabCity, dont l'objectif est d'atteindre au moins 50% d'autonomie locale dans les secteurs de la consommation alimentaire, énergétique et de biens manufacturés d'ici 2054 tout en étant globalement connecté pour partager les solutions éprouvées par chacun.

Un Sports Experts agrandi ouvre ses portes à Rivière-du-Loup

Après plusieurs semaines de travaux, les consommateurs de la région ont pu renouer avec la chaîne Sports Experts dès le 27 mai. Propriétaire du commerce depuis septembre 2018, le Groupe Boucher Sports a investi plus de deux millions de dollars afin de mettre en place le nouveau concept de magasinage. Rappelons que l'espace laissé vacant par la fermeture du magasin Ardène et la relocalisation de la Librairie du Portage a permis de plus que doubler la superficie.



Forfaits Internet haute vitesse autour du lac Saint-Mathieu

Les estivants seront heureux d'apprendre que Multi-Tech Division Wi-fi KRTB dispose maintenant de la technologie sans fil pour les résidents du lac St-Mathieu, dans les Basques. Différents forfaits Internet haute vitesse sont maintenant disponibles selon la localisation de la résidence ou du chalet. L'évaluation des coûts se fait sans aucuns frais.

MALLETTE

Société de
comptables professionnels agréés

Rivière-du-Loup | 418 862-0495
La Pocatière | 418 856-2690
Saint-Pascal | 418 492-3515
Trois-Pistoles | 418 851-2060

mallette.ca

Avec vous, là où ça compte.



LÀ

**POUR PROTÉGER
CE QUE VOUS
AVEZ BÂTI**

1-8-PROMUTUEL
promutuelassurance.ca

PROMUTUEL
ASSURANCE
ENTREPRISE

Lancement d'une campagne

pour valoriser les ressources comestibles de l'estuaire, du golfe et du fleuve

Le Collectif Manger notre Saint-Laurent a lancé, à la toute fin du mois de mai, la campagne #MangeTonStLaurent qui vise à inciter les Québécoises et les Québécois à se réapproprier les ressources comestibles de l'estuaire, du golfe et du fleuve.

Plus largement, elle vise à insuffler un vent de changement, un mouvement, une vague de fierté ancrée dans le territoire et dans le plaisir de découvrir et manger local. Elle aspire à soutenir le travail des pêcheurs et de leurs familles et à ce que les aliments du Saint-Laurent reviennent au cœur de la sécurité et l'autonomie alimentaire des Québécois. Déployée sur le site web www.mangernotrestlaurent.com et sur les réseaux sociaux, la campagne promotionnelle a comme porte-parole la cheffe Colombe St-Pierre du Bic, élue chef de l'année aux Lauriers de la gastronomie québécoise. Installé au Kamouraska depuis quelques années, le comédien Christian Bégin a aussi



collaboré, en se prêtant au jeu de plonger dans le Saint-Laurent pour attirer l'attention du public! Les consommateurs sont entre autres invités à consulter une liste d'établissements qui offrent de commander en ligne ou d'acheter des produits locaux sur place, ainsi qu'à télécharger la liste de poissonneries et autres établissements qui vendent des aliments du Saint-Laurent.

Manger notre Saint-Laurent est né d'un projet de recherche interdisciplinaire financé par le réseau Québec Maritime qui a vu le jour en 2018.

Manger notre Saint-Laurent est né d'un projet de recherche interdisciplinaire financé par le réseau Québec Maritime qui a vu le jour en 2018.

Chaussures Fillion :

un écran protecteur innovant pour la clientèle

Les magasins Chaussures Fillion de Saint-Pascal et Rivière-du-Loup offriront désormais l'essayage de chaussures à l'aide d'un mur protecteur inventé et fabriqué par Keen.

Une quinzaine de ces dispositifs sont disponibles au Québec et la région aura la chance d'en avoir deux, dans les magasins de notre territoire.

L'écran protecteur amovible est placé entre le client et le conseiller. Le client glisse son pied au bas du dispositif où il y a un trou d'environ 12 pouces avant le début du protecteur. On peut ainsi supporter la clientèle, plus âgée par exemple, dans l'essayage et l'ajustement.

« Il faut toujours avoir le 2 mètres, donc avec ça on va pouvoir installer l'écran devant le client ou la cliente. On va pouvoir les chausser. On prend soin de la clientèle », a dit le PDG Marc Poliquin.

En plus des mesures d'hygiène habituelles et la désinfection du panneau entre chaque client, Chaussures Fillion pourra servir sa clientèle en toute sécurité. Si les employés venaient à avoir besoin de plus d'un dispositif, on n'exclut pas d'en demander d'autres à Keen ou d'en faire fabriquer.



Kostom Conseil

Sur une lancée



Kostom Conseil :

l'art de transformer les facteurs humains
en facteurs de succès

o Stéphanie Jeanne Bouchard et Joseph Éric Tremblay, propriétaires



KOSTOM KONSEIL

464, rang Saint-Charles Est
Saint-Alexandre-de-Kamouraska
418 863-3590 | WWW.KKINC.CA



L'entreprise Kostom Conseil a vu le jour il y a quatre ans dans le Kamouraska. Partenaires dans la vie comme en affaires, Stéphanie Jeanne Bouchard et Joseph Éric Tremblay ont uni leurs compétences et expériences autour d'un service d'affaires pour entreprises et individus basé sur un modèle de consortium d'intelligence et d'intervention globale.

Kostom Conseil a comme objectif le développement du plein potentiel des leaders au cœur de leurs organisations par de l'accompagnement et des formations « sur mesure », offrant des leviers qui sont efficaces, percutants et accessibles. « Dans toute entreprise ou organisation, l'humain figure toujours au centre, autant dans ses préférences de comportement que de sa communication. Nous jouons le rôle de propulseurs de potentiel dans l'optimisation des performances, en replaçant l'individu au cœur de la réussite de l'entreprise. Le modèle de nos interventions propose de faire émerger l'intelligence, la compétence, l'efficacité et l'authenticité », explique Stéphanie Jeanne Bouchard.

Comme ce sont les individus qui décident, Kostom Conseil les amène, grâce à une offre de services étoffée qui mise sur le développement de l'humain, à prendre des décisions éclairées. « Nous appuyons les décideurs afin qu'ils assument un leadership décomplexé pour la réussite de leurs organisations. Toutes nos interventions sont portées par notre souci d'intégrité, d'autonomie et de personnalisation du service », ajoute Joseph Éric Tremblay.

UNE TROISIÈME PARTENAIRE SE JOINT À KOSTOM KONSEIL

Récemment, **Nathalie Laforest** a joint les rangs de l'entreprise, apportant sa connaissance fine des fonctions de l'entreprise et du diagnostic organisationnel afin de compléter les différents volets couverts par Kostom Conseil.



Femme de cœur qui présente un parcours de vie riche et polyvalent, comptant plus de 30 ans en tant que conseillère d'affaires œuvrant pour un vaste éventail d'entreprises dont Hydro-Québec, le Cirque du soleil, Alcoa-Alcan ainsi que le CLD de la MRC de Rivière-du-Loup, elle sait allier écoute et ouverture, jugement et pragmatisme, rigueur et souplesse.

Kostom Conseil, conscient de la réalité de la crise sanitaire mondiale qui transforme toutes les dimensions de l'entreprise où l'entrepreneur pose des gestes lourds de sens, propose des services répondant aux impératifs actuels, permettant d'optimiser leurs actions.

Des services conseils pour soutenir le démarrage d'entreprises, le développement des affaires et l'adaptation par des pratiques innovantes

Des diagnostics organisationnels

Des formations sur mesure touchant entre autres le leadership et la communication, la synergie d'équipe, la vente et le service, les défis de la diversité, etc.

Profil NOVA 2.0, outil psychométrique par excellence

« Kostom Conseil, c'est aussi différents projets tels que Kostom Performance, Le projet Komodo et Karnets de voyage. C'est le terrain de jeux où nos ambitions de faire autrement deviennent réalités et où l'humanisation des performances se retrouve au cœur de projets qui révèlent nos passions », conclut Stéphanie Jeanne Bouchard, qui invite les gens à se rendre sur le site web www.kkinc.ca pour en apprendre davantage.



Groupe Beuchesne

Histoire à succès



Le Groupe Beuchesne,

en plein essor

« C't'une fois deux Américains et un Japonais... » On pourrait croire qu'il s'agit là du début d'une bonne vieille blague, mais c'est plutôt le résumé imagé du Groupe Beuchesne au KRTB : trois concessions, Ford, Chrysler et Mitsubishi, sept grandes marques et plus de 60 employés répartis à Rivière-du-Loup et à Témiscouata-sur-le-Lac.

o Luc et Vincent Beuchesne, propriétaires



IMPACT FORD
GROUPE BEAUCHESNE

WWW.IMPACTFORD.COM



**RIVIÈRE-DU-LOUP
MITSUBISHI**
GROUPE BEAUCHESNE

WWW.RDLMITSUBISHI.COM

Témis

CHRYSLER • JEEP • DODGE • RAM • FIAT

WWW.TEMISCHRYSLER.COM



Fortement associée au monde de l'automobile, la famille Beuchesne s'installe à Rivière-du-Loup en 1995 et procède à l'achat de la concession Mazda, à l'époque située au centre-ville, sur la rue Lafontaine. En 1999, Beuchesne Mazda déménage ses pénates dans la partie ouest de la ville, sur un terrain acquis à ce moment.

En 2003, les Beuchesne effectuent une percée à Matane avec l'ouverture de Kia Matane, une franchise revendue en 2006. Entre-temps, Luc Beuchesne avait ouvert à Rivière-du-Loup une concession Nissan sur le boulevard de l'Hôtel-de-Ville et déménagé ses installations Mazda sur un terrain situé plus au sud, laissant ainsi des espaces vacants qui seront occupés par une nouvelle concession en 2010, celle d'Impact Ford.

Les deux autres concessions ont par la suite été vendues, Nissan en décembre 2012 et Mazda en juillet 2013. Mais, le Groupe Beuchesne n'allait pas s'arrêter en si bon chemin : en avril 2018, Vincent Beuchesne devenait concessionnaire en titre du tout nouveau Rivière-du-Loup

Mitsubishi, situé dans le même secteur de la ville. Puis, plus récemment, le Groupe Beuchesne annonçait l'acquisition de Témis Chrysler, Dodge, Jeep, RAM et Fiat.

LA PASSION DE L'AUTOMOBILE

« Ce qui me fait vibrer, c'est de vendre des voitures. De l'accueil du client jusqu'à la livraison finale en passant par la signature des papiers, j'en retire une très grande satisfaction. J'ai la chance de faire ce que j'aime dans la vie et je ne considère pas cela comme un métier, mais plutôt comme une véritable passion », déclare Vincent Beuchesne.

Et vous savez quoi ? Il a réussi à s'entourer de gens qui partagent la même philosophie afin de mener ses affaires à bien. Et dans son cas, le fruit n'est pas tombé bien loin de l'arbre puisqu'il côtoie ses parents au quotidien dans cet univers automobile qui l'a vu grandir. Son père Luc est aux commandes d'Impact Ford et sa mère Marielle occupe le poste de contrôleur au même endroit. « Moi, je suis en charge de Témis Chrysler et de Rivière-du-Loup Mitsubishi en tant que

PIÈCES D'AUTO
AUTO-MOTEUR RDL INC.

Souligner votre succès,
on connaît ça.

ON CONNAÎT ÇA

PARE-BRISE EXPERT SERVICE MOBILE

REMPACEMENT ET RÉPARATION DE PARE-BRISE
OS DE FRANCHISE SUR LA RÉPARATION DE PARE-BRISE

- Toits ouvrants
- Vitres teintées
- Verre taillé sur mesure
- Pellicule de protection
- Démarreur à distance
- Accessoires automobiles

418 860-2021
109, boul. Cartier, Rivière-du-Loup

débosselage écologique

Pour un travail professionnel, d'une qualité exceptionnelle et garantie, contactez-nous!

Grêle Coups de porte Impact quelconque Etc.

418 714-2963
jps@ecobosse.com

ESTIMATION GRATUITE

604A, boul. Armand-Thériault, Rivière-du-Loup

Histoire à succès

« AU MOMENT OÙ ON SE PARLE,
ON DISPOSE DE 500 VÉHICULES NEUFS
ET 150 VÉHICULES D'OCCASION.
UN CHOIX INCROYABLE ! »



concessionnaire en titre. Pour cette dernière concession, j'ai le bonheur de pouvoir compter sur deux partenaires de feu, Alex Bossé et Dominic Deschênes, des gars vaillants qui mettent du cœur à l'ouvrage et ne visent que l'excellence.»v

Solidement implanté dans la région, le Groupe Beauduchesne carbure aux défis : transmettre sa passion de l'automobile, satisfaire sa clientèle en offrant un choix impressionnant de véhicules de marque reconnues et en proposant un service hautement personnalisé qui transforme une simple visite en véritable expérience.

IMPACT FORD : DÉJÀ 10 ANS !

En 2010, Rivière-du-Loup renouait avec la bannière Ford. La ville était orpheline d'une concession de ce grand constructeur américain depuis quelques années déjà. La demande était là, il ne fallait que quelqu'un de solide et avec une vision de développement bien définie pour prendre le relais. Luc Beauduchesne s'est donc lancé dans l'aventure et une décennie plus tard, c'est toujours lui qui est aux commandes.

Bien campée dans le secteur ouest du boulevard de l'Hôtel-de-Ville, la concession roule à fond de train et les acheteurs se pressent pour



CARRXPERT RIVIÈRE-DU-LOUP
CARROSSERIE GAGNON
418 862-9766

137, chemin des Raymond, Rivière-du-Loup

FÉLICITATIONS
à la famille
Beauduchesne!

essayer le tout dernier VUS ou pick-up lancé par un constructeur qui, avouons-le, a le vent dans les voiles depuis quelques années.

« Des efforts considérables ont été mis de l'avant afin que nos clients repartent avec le sourire et reviennent nous voir quand viendra le temps de changer de véhicule. Notre équipe se veut courtoise, empressée et se met toujours en mode solution », explique Vincent Beausnesne.

Les clients d'Impact Ford, comme ceux de tout le Groupe Beausnesne, profitent de l'incroyable synergie créée avec l'arrivée des deux autres concessions avec entre autres un nouveau service d'essais routiers à domicile. « De plus, un client du Témis veut essayer un modèle

d'occasion de Rivière-du-Loup sans avoir à se déplacer? On va lui arranger cela. L'inverse est aussi vrai. On est des facilitateurs. »

Le regroupement de trois concessions permet aussi à la famille Beausnesne d'aligner un inventaire à faire rêver. « Au moment où on se parle, on dispose de 500 véhicules neufs et 150 véhicules d'occasion. Un choix incroyable! »

Rénovées en 2016, les installations d'Impact Ford seront repensées de fond en comble d'ici cinq ans afin de se conformer à la toute nouvelle image de Ford.



**Félicitations à Vincent
et son équipe!**



697, chemin Industriel
Saint-Alexandre-de-Kamouraska

418 495-1174 • lesentreprisesjpc@gmail.com

WWW.ENTREPRISESJPC.COM

VisiPro

Articles promotionnels
Sérigraphie • Broderie • Gravure Laser

Dany Deschênes • Patrick Poirier

Propriétaires

7-A, rue Saint-Magloire
Rivière-du-Loup

Tél. : 418 868-1388

visiproweb.com



256, rue Fraser, Rivière-du-Loup
418 867-4966

Félicitations!

Histoire à succès



o Alex Bossé, directeur des ventes, Vincent Beuchesne, propriétaire et Dominic Deschênes, directeur commercial, chez Rivière-du-Loup Mitsubishi

RIVIÈRE-DU-LOUP MITSUBISHI, UNE HISTOIRE À SUCCÈS

À la toute fin de l'été 2017, Vincent Beuchesne annonçait en grande pompe l'ouverture prochaine d'une concession Mitsubishi. Alors âgé de 24 ans, il devenait ainsi l'un des plus jeunes propriétaires d'une concession automobile au Canada.

L'aventure Rivière-du-Loup Mitsubishi a donc débuté en avril 2018 et rapidement, l'entreprise a acquis ses lettres de noblesse. « On figure parmi les cinq premiers concessionnaires Mitsubishi au Canada en terme de satisfaction de la clientèle. En un an seulement après le début de nos opérations, nous avons fait partie du très sélect Club du Président et du Club Platinum, ce qui nous classe parmi les trois premiers au pays. »

L'ascension a donc été fulgurante à tel point que la région de Rivière-du-Loup s'est vite hissée parmi les marchés où l'on retrouve le plus de véhicules Mitsubishi per capita au Canada.

La qualité du service et des installations ainsi que des véhicules fiables et technologiques assortis d'une solide garantie ont tôt fait de conquérir la clientèle régionale.

Déjà, Vincent Beuchesne annonce que des rénovations majeures seront entreprises dès l'an prochain chez Rivière-du-Loup Mitsubishi afin de se conformer à l'image de marque mondiale véhiculée par le constructeur japonais.

LE PETIT DERNIER DE LA FAMILLE : TÉMIS CHRYSLER, JEEP, DODGE, RAM ET FIAT

Fin 2019, une opportunité d'affaires se présente pour le Groupe Beuchesne : le concessionnaire Chrysler de Témiscouata-sur-le-Lac, V. Martin & Fils, est à vendre. Vincent et son père répondent présents et se portent acquéreurs de l'entreprise qui propose les marques Chrysler, Dodge, Jeep, RAM et Fiat.

pas de stress, il y a



PNEUS ET MÉCANIQUE

**SERVICE DE PNEUS
RIVIÈRE-DU-LOUP**

10, côte Saint-Jacques
Rivière-du-Loup, QC
418 862-2686

point srdl.com



Teinte de vitre automobile
Pare-pierres
Lettrage

Félicitations!

Félicitations au
Groupe Beuchesne!

Bonne continuité!



Rivière-du-Loup
Rimouski
Lévis

On fait RAYONNER votre PME

www.etincelle.ca

« La réponse des gens du Témiscouata et de ceux du Nord-Ouest du Nouveau-Brunswick est déjà excellente et surpasse nos attentes. Pour les seuls mois de janvier, février et mars, nous avons doublé le chiffre d'affaires de la concession. Et après quelques semaines en pause forcée en raison de la pandémie, les affaires sont drôlement bien reparties pour nous ! », se réjouit Vincent Beausnesne.

En plus de conserver tous les employés déjà en place, le Groupe Beausnesne a procédé à l'embauche de personnel supplémentaire afin de répondre à la demande.

À moyen terme, soit d'ici trois à cinq ans, Vincent Beausnesne prévoit effectuer des rénovations majeures aux installations de Témis Chrysler. « On va soit rajeunir la bâtisse ou déménager la concession sur un autre terrain si l'occasion se présente. On garde l'œil ouvert et on analyse cette possibilité. »

Chose certaine, la famille Beausnesne a le feu sacré. Et ce ne sont pas les projets qui manquent !







Soucy


INDUSTRIEL

NOUS SOMMES
EXPERTS, EFFICACES, ENGAGÉS

- › SOUDURE
- › FABRICATION
- › CONSTRUCTION
- › USINAGE EN PLACE
- › MÉCANIQUE INDUSTRIELLE
- › ENTREPRENEUR SPÉCIALISÉ
- › INSTALLATION D'ÉQUIPEMENT
- › ARRÊT PLANIFIÉ ET NON PLANIFIÉ
- › RECONDITIONNEMENT

S'ACCOMPLIR ET RÉUSSIR,
BRAVO VINCENT POUR CE BEAU SUCCÈS !

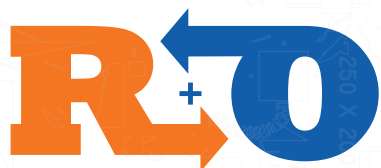
WWW.SOUCYINDUSTRIEL.COM
INFO@SOUCYINDUSTRIEL.COM
1-888-862-2490



10 ans d'efficacité énergétique avec R+O Énergie

Lorsqu'ils ont décidé de venir s'installer en région en 2010, Catherine-Anne Renaud et Jean-Philippe Ouellet laissent tous deux de très bons emplois derrière eux à Montréal, dans le domaine manufacturier. Mais le fort désir de combler des besoins dans un domaine spécialisé, le goût des défis de l'entrepreneuriat en prenant la relève de l'entreprise familiale fondée par le père de Jean-Philippe et la qualité de vie de la région ont vite pris le dessus.

o Jean-Philippe Ouellet et Catherine-Anne Renaud, propriétaires



EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE

INGÉNIERIE

GÉOTHERMIE

BIOMASSE

RÉGULATION CND

RECOMMISSIONING
ET MAINTENANCE

ACCOMPAGNEMENT LEED®

418 605-0802
roenergie.com

o Centre des loisirs Place St-Georges de Cacouna (Architecture: Atelier 5, Génie civil / Structure: Génie+, Génie Mécanique / Électrique: R+O Énergie)



C'est ainsi qu'est née l'entreprise R+O Énergie, une firme spécialisée en matière de mécanique du bâtiment, ainsi qu'en efficacité énergétique. « Dès nos débuts, nous avons été mis à contribution pour la réalisation de l'ambitieux plan écoénergétique de la Commission scolaire de Kamouraska - Rivière-du-Loup afin de réduire les coûts énergétiques de ses bâtiments. Cela a mené à plus de 12 écoles maintenant dotées de systèmes géothermiques. La Commission scolaire est devenue un chef de file en matière d'efficacité énergétique », relatent les deux professionnels.

Au fil des années, des services complémentaires à ceux déjà proposés en efficacité énergétique se sont ajoutés. « Au départ, nos mandats se concentraient sur l'aspect énergétique, mais avec le temps, nous avons eu des demandes pour des projets d'ingénierie mécanique/électrique de nouveaux bâtiments ou de rénovations. Cet intérêt grandissant provenait surtout des firmes d'architectes de la région, qui recherchaient des partenaires locaux pour leurs projets », précise Catherine-Anne Renaud.

Les clients de R+O Énergie sont répartis en majorité entre Lévis et Rimouski. Au fil du temps, l'entreprise s'est qualifiée pour réaliser des mandats dans les différentes Commissions scolaires à l'Est de Québec et dans de nombreuses municipalités, sans oublier la Ville de Rivière-du-Loup.

UNE ÉQUIPE SPÉCIALISÉE EN CROISSANCE

L'équipe de R+O Énergie, composée actuellement de six personnes, s'enrichira dès cet automne d'un ingénieur supplémentaire. « Nous avons débuté à quatre, mais le nombre et la diversité de nos mandats ont vite fait en sorte que nous avons eu besoin de renfort, indiquent les deux entrepreneurs. On ne cachera pas que la main-d'œuvre spécialisée dans le domaine est difficile à trouver présentement. Nous avons été choyés d'avoir déniché des « perles rares » qui ont choisi de s'établir dans la région après leurs études ou après quelques années à l'extérieur. L'embauche de stagiaire fait également partie de la culture de l'entreprise. C'est d'ailleurs de cette façon que nous avons recruté Luc Vaillancourt, candidat à la profession d'ingénieur. Luc a fait 2 stages avec nous, et maintenant, il fait partie de l'équipe de façon

Architecture Daniel Dumont

Daniel Dumont architecte, OAAQ
46, rue de la Cour, C.P.275
Rivière-du-Loup QC, G5R 3Y8
Téléphone : 418 867-2103

**Félicitations!
10 ans déjà!**

Fier partenaire de votre succès!

Ferblanterie Ouellet (QC) inc.

FÉLICITATIONS !

ferblanterieouellet@bellnet.ca

110, route martineau
Sainte-Anne-de-la-Pocatière

418 856-2153

> VENTILATION > CHAUFFAGE
> CLIMATISATION > THERMOPOMPE



o Luc Vaillancourt, Catherine-Anne Renaud, propriétaire, Jean-Philippe Ouellet, propriétaire, Alexia Lévesque et Denis Ouellet

permanente, précise Catherine-Anne. C'est une très belle occasion de faire connaître notre domaine à la relève » Également, le technologue en contrôles et automatisation Yves Chénard travaille pour l'entreprise depuis une quinzaine d'années pour offrir des services spécialisés d'entretien et d'installation des systèmes de régulation, de même que la mise-au-point. « Nous avons une clientèle établie de ce côté depuis de nombreuses années ». Mentionnons en terminant que Denis Ouellet, après avoir passé le flambeau il y a dix ans, demeure une aide précieuse et assure des tâches de gestion pour l'entreprise.

DES SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS, POUR UN MANDAT PRÉCIS OU UN PROJET CLÉ-EN-MAIN

En terme d'efficacité énergétique, on retiendra que R+O Énergie est en mesure de fournir toute une gamme de services, allant de l'analyse

de faisabilité à la conception de mesures adaptées, en passant par la simulation énergétique et l'analyse des subventions disponibles.

L'expertise de l'équipe est aussi requise pour des mandats d'ingénierie tels les études de faisabilité et de coûts, préparation des plans et devis mécanique/électrique, gestion de projet et surveillance des travaux. « Le meilleur exemple pour illustrer notre savoir-faire en ce sens est le nouveau Centre de curling Prelco, ici-même à Rivière-du-Loup. Nous avons travaillé avec les membres du Club de curling depuis le tout début du projet. Lors des appels d'offres pour la réalisation des plans et devis, nous avons été la firme choisie selon les critères de la Ville de Rivière-du-Loup et du Club. Ce projet nous rend très fiers, car il comporte plusieurs mesures d'efficacité énergétique exemplaires ». Notamment, le bâtiment est chauffé par les rejets de chaleur

**FÉLICITATIONS
et bonne continuité!**

418 723-3383 | www.tr3e.ca

381, rue Lafontaine, bureau 202
Rivière-du-Loup 418 867-8586
ccarchitecte@atelier5.ca
www.atelier5.ca

du système de refroidissement. De plus, la conception intégrée avec les architectes et ingénieurs en structure a mené à un beau bâtiment faisant hommage au bois et à la vue magnifique du site.

La conversion des systèmes de chauffage au mazout vers la biomasse, la géothermie, l'aérothermie et l'électricité figurent aussi dans l'expertise de l'entreprise. « La réduction des GES (gaz à effets de serre) passent en grande partie par la conversion des systèmes utilisant des combustibles fossiles. De grands efforts restent à faire au Québec pour rendre nos bâtiments plus écoresponsables », mentionne Catherine-Anne. À ces services, il faut ajouter la régulation automatisée et la remise au point des systèmes (recommissioning).

En dix années, R+O Énergie s'est forgé une réputation d'excellence enviable. L'accompagnement personnalisé des clients, le suivi serré et l'approche humaine prônés par toute l'équipe ne sont pas étrangers à ce succès. « Nous accompagnons nos clients du début à la fin. Nous travaillons d'arrache-pied et demeurons accessibles pour mener à bien tous les projets qui nous sont confiés. »

Évidemment, plusieurs réalisations ont jalonné cette première décennie d'existence: plus de 15 projets de géothermie dans des écoles, le réaménagement de l'immeuble Thérèse-Martin de Rivière-Ouelle pour le CISSS du Bas-St-Laurent, l'agrandissement de l'école La Croisée II, le nouveau Centre des Loisirs de Cacouna, la modernisation de l'éclairage du Centre Premier Tech et du Stade de la Cité des Jeunes, l'éclairage de la Piste d'athlétisme, le Centre de curling Prelco et la

conversion des églises de Saint-Valérien et Saint-Cyprien en Centres communautaires, pour ne nommer que ceux-là ! « Présentement, pas moins de sept projets de Centres de la Petite Enfance sont sur la table à dessins », confirment Catherine-Anne Renaud et Jean-Philippe Ouellet.

UNE ENTREPRISE IMPLIQUÉE DANS SA COMMUNAUTÉ

L'entreprise est impliquée dans plusieurs causes sportives, dont la compétition de curling des futurs Jeux du Québec, la Course du Portageur et un partenariat avec le Stade Premier Tech et le club sportif Les Gaulois du Cégep de La Pocatière.

Et le futur ? Les deux entrepreneurs prévoient poursuivre le développement de leur équipe. « Nous sommes tous des passionnés d'ingénierie et sommes constamment en train de pousser plus loin nos connaissances par des formations spécialisées ». Notamment, Jean-Philippe, technologue de formation, achève son baccalauréat en génie des systèmes électromécaniques à l'UQAR. « Réussir des études universitaires tout en poursuivant le développement de notre entreprise représentait un défi ! », relate-t-il. « Ces efforts permettront de répondre la demande grandissante », mentionne Catherine-Anne, qui cumule de son côté 20 années d'expérience en tant qu'ingénieure.

L'entreprise prévoit également avoir pignon sur rue avec la croissance de l'équipe. Deux postes de technologues en mécanique du bâtiment demeurent à combler prochainement. Avis aux intéressés !

o *Le motel industriel de Saint-Clément (Architecture: Daniel Dumont, Génie civil / Structure: TR3E, Génie mécanique / Électrique: R+O Énergie)*



o *Centre de curling Prelco (Architecture: Atelier5, Génie civil/Structure: TR3E, Génie mécanique/électrique: R+O Énergie)*



L'Hôtel Universel

vient de compléter la décoration de 119 de ses chambres

Il y a quelques jours à peine, la cure de rajeunissement de 119 chambres de la section Classique, l'aile d'origine de l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup, a pris fin. L'investissement de près de 2,5 millions de dollars permet au complexe hôtelier de proposer des unités rénovées dans toutes ses sections.

« Les travaux avaient débuté tout de suite après la période des Fêtes, mais ont dû s'interrompre durant un bon mois et demi à partir de la mi-mars, en raison de la pandémie. Ils ont pu reprendre au début mai, avec bien sûr les nouvelles mesures de distanciation sociale », relate Joanna Lortie, vice-présidente de l'Hôtel Universel.

En 2019, les étages 3 et 4 de la section Classique avaient vu leurs chambres dotées de nouveau mobilier et d'une décoration dernier-cri. « La phase de travaux qui vient de se conclure a touché les premier et deuxième étages. On va maintenant prendre une pause avant d'envisager d'autres améliorations à l'hôtel, le temps que la vie normale ne reprenne son cours. » À noter que l'ascenseur a été complètement refait et les corridors nous font découvrir l'histoire de Rivière-du-Loup. En effet, avec la collaboration du Musée du Bas-Saint-Laurent, les passages sont ornés de photos d'époque.

Le secteur de l'hôtellerie est durement touché par la crise de la Covid-19. « On a été les premiers touchés, et on croit qu'on sera probablement les derniers à pouvoir reprendre nos activités normales. Entre-temps, le centre de santé de l'hôtel a été ouvert le 5 juin, en tenant compte des impératifs et exigences sanitaires du gouvernement. »



**Placements.
Protection.
Liberté.**
Aujourd'hui et à la retraite.

MON ARGENT POUR LA VIE

Votre conseiller peut vous aider à élaborer un plan financier personnalisé, lequel répond à vos besoins d'aujourd'hui et vous offre une base solide pour votre retraite.



Olivier Lapointe^{1*}
Services financiers Olivier Lapointe inc.
Tél. : 418-862-9797
olivier.lapointe@sunlife.com
www.sunlife.ca/olivier.lapointe



Étienne Proulx^{2*}
Solutions financières Étienne Proulx inc.
Tél. : 418-862-9797
etienne.proulx@sunlife.com
www.sunlife.ca/etienne.proulx

¹Conseiller en sécurité financière, Services financiers Olivier Lapointe inc., cabinet en assurance de personnes, distributeur autorisé par la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, et cabinet partenaire de Distribution Financière Sun Life (Canada) inc. † - ²Conseiller en sécurité financière et conseiller en assurances et rentes collectives, Solutions financières Étienne Proulx inc., cabinet de services financiers, distributeur autorisé par la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, et cabinet partenaire de Distribution Financière Sun Life (Canada) inc. †
* Représentant en épargne collective, Placements Financière Sun Life (Canada) inc. †, cabinet de courtage en épargne collective
† Filiales de la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie - La Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie est membre du groupe Financière Sun Life.
© Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie 2020.



La vie est plus radieuse sous le soleil

CONCOURS MON BOSS C'EST LE MEILLEUR!



Au Témiscouata, le « Meilleur boss » se trouve chez

Alimentation J.P. Labonté et Fils de Pohénégamook

Employeur engagé pour la réussite éducative, J.P. Labonté et Fils ne néglige aucun effort pour concilier le travail et les études de ses jeunes employés et favoriser leur réussite éducative. À ce titre, la PME a récemment été couronnée dans le cadre du concours « Mon boss c'est le meilleur ! » pour la MRC de Témiscouata.

Nancy Labonté, gérante du département de l'épicerie, mentionne que plusieurs mesures sont mises de l'avant afin que les employés qui sont aux études priorisent leur réussite scolaire. « Seulement dans mon département, huit des 16 employés fréquentent un établissement scolaire. Pour les aider à persévérer, j'ai instauré certaines façons de faire, comme ne pas les faire travailler le dimanche soir ni en début de semaine, pour qu'ils soient bien reposés pour l'école. »

De plus, l'entreprise fait en sorte que ses étudiants ne travaillent pas en juin, durant la période des examens. « Il faut que toute leur attention soit dédiée à leurs études. C'est comme à la relâche, nous leur avons donné cette semaine-là en congé pour qu'ils soient bien reposés. On fait un peu la même chose en les faisant travailler qu'un week-end sur

quatre. Il faut penser que cinq jours d'école plus deux jours de travail, c'est beaucoup demandant ! »

Nancy Labonté reconnaît qu'être un employeur conciliant demande beaucoup d'efforts, entre autres pour la préparation des horaires, mais que cette formule est très appréciée en retour. « On fait la même chose si par exemple l'un de nos employés pratique une discipline sportive. En bout de ligne, tout le monde est gagnant et ça peut même nous aider au niveau du recrutement. »

Rappelons que le concours « Mon boss c'est le meilleur ! » invitait les jeunes à parler du soutien que leur offre leur patron pour favoriser leur réussite scolaire et s'inscrivait dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire qui ont eu lieu partout au Québec.



La Maison Martin-Matte :

maintenant une réalité à Trois-Pistoles



Le projet d'implantation d'un immeuble de 14 logements pour personnes présentant un traumatisme crânien, une déficience physique, déficience intellectuel ou visuelle à Trois-Pistoles s'est récemment concrétisée avec l'ouverture de la Maison Martin au début juin, alors que les locataires y sont entrés de façon progressive.



**Fondation
Martin-Matte**



CAMEC
INC
R.B.O. 5596-7939-01

MÉCANIQUE DU BÂTIMENT

FIER
partenaire!

- ◆ Ventilation
- ◆ Climatisation
- ◆ Chauffage
- ◆ Contrôles

- ◆ Résidentiel
- ◆ Commercial
- ◆ Institutionnel
- ◆ Industriel

571, rang 3 Ouest, Saint-Anaclet | T. : 418 724-6792
F. : 418 722-6271 | info@camec.ca | www.camec.ca



PLOMBERIE

**Robert
Deschênes**

Résidentiel - Commercial - Industriel

**Félicitations
pour ce beau projet!**

418 723-5568 info@prdi.ca

www.plombierierobertdeschenes.com

P.B.O. : 1926-6836-04

Fier de contribuer à votre succès!

RÉFRIGÉRATION P

418 868-8511
1 877 999-0385

RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL
Réfrigération | Climatisation
Ventilation | Thermopompe
Géothermie



P.B.O. : 8313-9832-05

« Sur un projet de plus de trois millions de dollars, ce sont plus de 600 000\$ qui ont été amassés en contribution du milieu. Le reste du financement provient du programme Accès-Logis initié par la Société immobilière du Québec et d'un prêt hypothécaire que nous avons contracté », indique Marie-Ève Ouellet, chargée de projet.

L'Association de personnes handicapées L'Éveil des Basques songe depuis plusieurs années à développer des habitations pour cette clientèle, avec laquelle elle travaille depuis fort longtemps. L'organisme, convenant d'un besoin pressant à ajouter un volet à ses services et désirant développer un projet d'habitation, achemine une première demande à la Fondation Martin-Matte en 2014.

« Le projet a été ensuite mis sur la glace mais, en 2014, on sentait que les gens étaient prêts et que nous avions l'appui de la communauté afin d'offrir aux personnes handicapées des Basques une résidence qui proposerait des services de qualité et permettrait à celles-ci de profiter d'une autonomie dans leur milieu, sans avoir à s'exiler loin de leur famille et de leurs amis. »

En 2017, les initiateurs du projet reçoivent l'aval de la Fondation Martin-Matte, dont la mission est d'offrir une meilleure qualité de vie aux adultes vivant avec un traumatisme crânien ou une déficience physique. En 2007, l'humoriste bien connu Martin Matte a créé la Fondation



o Marianne Goulet directrice de Logis-Aide des Basques et Marie-Ève Ouellet, chargée de projet

DISTRIBUTIONS
RMN

Quincaillerie architecturale
Portes et cadres

**Fier fournisseur
pour la réalisation de ce projet !**

369 A, rue Témiscouata
Rivière-du-Loup **418 867-8248**

WWW.DISTRIBUTIONSRMN.COM

R.B.Q. : 5656-2267-01

EA

**LES ÉLECTRICIENS
DES JARDINS**

RIVIÈRE-DU-LOUP 418 862-6220
www.leselectriciensdesjardins.com

INSTALLATIONS COMMERCIALES, RÉSIDENTIELLES,
INDUSTRIELLES ET SERVICE DE PROPOSITION.

FONDACTIONS
B.A.

SPÉCIALISTE EN COFFRAGE

450, rue Bélanger, Trois-Pistoles

Bureau: 418 851-1311
Sans Frais: 1 800 570-1311
Télécopieur: 418 851-4860

www.fondationsba.com

R.B.Q.: 8329-2946-35

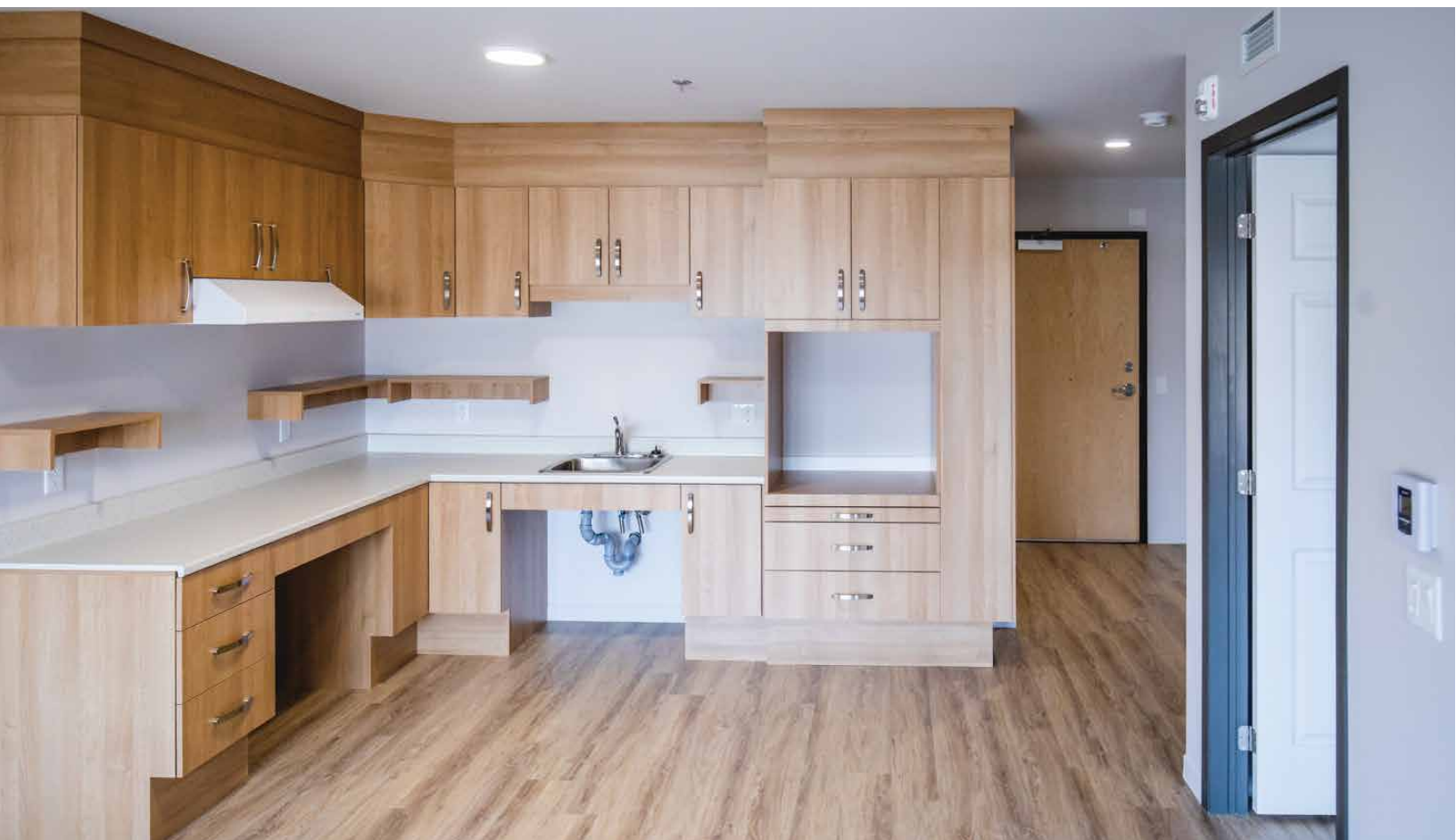
pour venir en aide à son frère Christian qui a subi un traumatisme crânien, à la suite d'un accident de voiture survenu en 1986.

La Maison Martin-Matte de Trois-Pistoles devient ainsi la huitième de ce réseau implanté partout au Québec.

Débutés à l'automne 2019, les travaux sont maintenant complétés au 24, rue Gagnon à Trois-Pistoles, tout près de l'intersection avec la rue Jean-Rioux, sur un terrain vague qui avait été ciblé par L'Éveil des Basques et donné à l'organisme par la Ville de Trois-Pistoles.

DES INSTALLATIONS PENSÉES POUR LE CONFORT ET LA QUALITÉ DE VIE DES LOCATAIRES

Ainsi, la Maison Martin-Matte de Trois-Pistoles propose, sur un total de près de 16 000 pieds carrés, quatorze unités locatives pour une clientèle de personnes handicapées autonomes et semi-autonomes. La résidence offre treize unités d'une chambre à coucher (3 pièces et demie) et une unité de deux chambres à coucher (4 pièces et demie), le tout sur un seul étage afin de favoriser l'accessibilité de l'immeuble à sa quinzaine de résidents.



TRANSPORT
SÉBASTIEN BÉLANGER

Vos idées,
vos projets,
NOTRE
SAVOIR-FAIRE!

EXCAVATION
J.P. Vaillancourt 

418 851-4538 | Cell. : 418 851-5964
360, rue Notre-Dame Ouest, Trois-Pistoles
www.transportsebastienbelanger.com 

Service LP
Dostie
enr.

**QUELLE FIERTÉ D'ÊTRE ASSOCIÉ
À VOTRE SUCCÈS!**

564, chemin Duchénier
Saint-Narcisse-de-Rimouski

581 246-2509 | www.servicelpdostie.com
info@servicelpdostie.com

UN TOTAL DE PRÈS DE 16 000 PIEDS CARRÉS,
QUATORZE UNITÉS LOCATIVES POUR
UNE CLIENTÈLE DE PERSONNES HANDICAPÉES
AUTONOMES ET SEMI-AUTONOMES



Armoires & Boiseries
RIVIÈRE-DU-LOUP

*La touche, la différence...
Armoires et Boiseries*

418 862-2688

144, rue L.-P.-Lebrun, Rivière-du-Loup

www.armoiresetboiseries.com

Fiers de contribuer à votre succès!



RÉSIDENTIEL | COMMERCIAL | INSTITUTIONNEL

- Isolation
- Étanchéité
- Insonorisation
- Radon
- Ignifugation

Pour un *service chaleureux*
à un prix confortable!



418 495-2225

www.isolationmj.ca

CE PROJET CONTRIBUERA DONC À FOURNIR
DES LOGEMENTS DE QUALITÉ À CETTE CLIENTÈLE
QUI POURRA EN PLUS BÉNÉFICIER D'UN
LOYER ABORDABLE PROPORTIONNEL À SON REVENU
GRÂCE AU SUPPLÉMENT AU LOYER



Beaulieu
Décor

418 723-9487

www.beaulieudecor.com



L Luminaires

D Décoration

A Appareils
de plomberie

R Recouvrements
de plancher

P Peinture

I Service
d'installation

A Aspirateurs



conceptMAT

FABRICANTS D'ÉLÉMENTS
DE STRUCTURE EN BOIS

Fière partenaire de votre projet !

45, rue Durette, Parc Industriel Matane
www.conceptmat.com | 418 562-6680



Ville de Trois-Pistoles

FIÈRE D'ACCUEILLIR
LA MAISON
MARTIN-MATTE!



Fondation
Martin-Matte

Hôtel de ville
418 851-1995

WWW.VILLE-TOIS-PISTOLES.CA

De plus, les locataires pourront bénéficier d'un service de cuisine communautaire, d'un salon collectif, d'une salle polyvalente et d'une buanderie sur place.

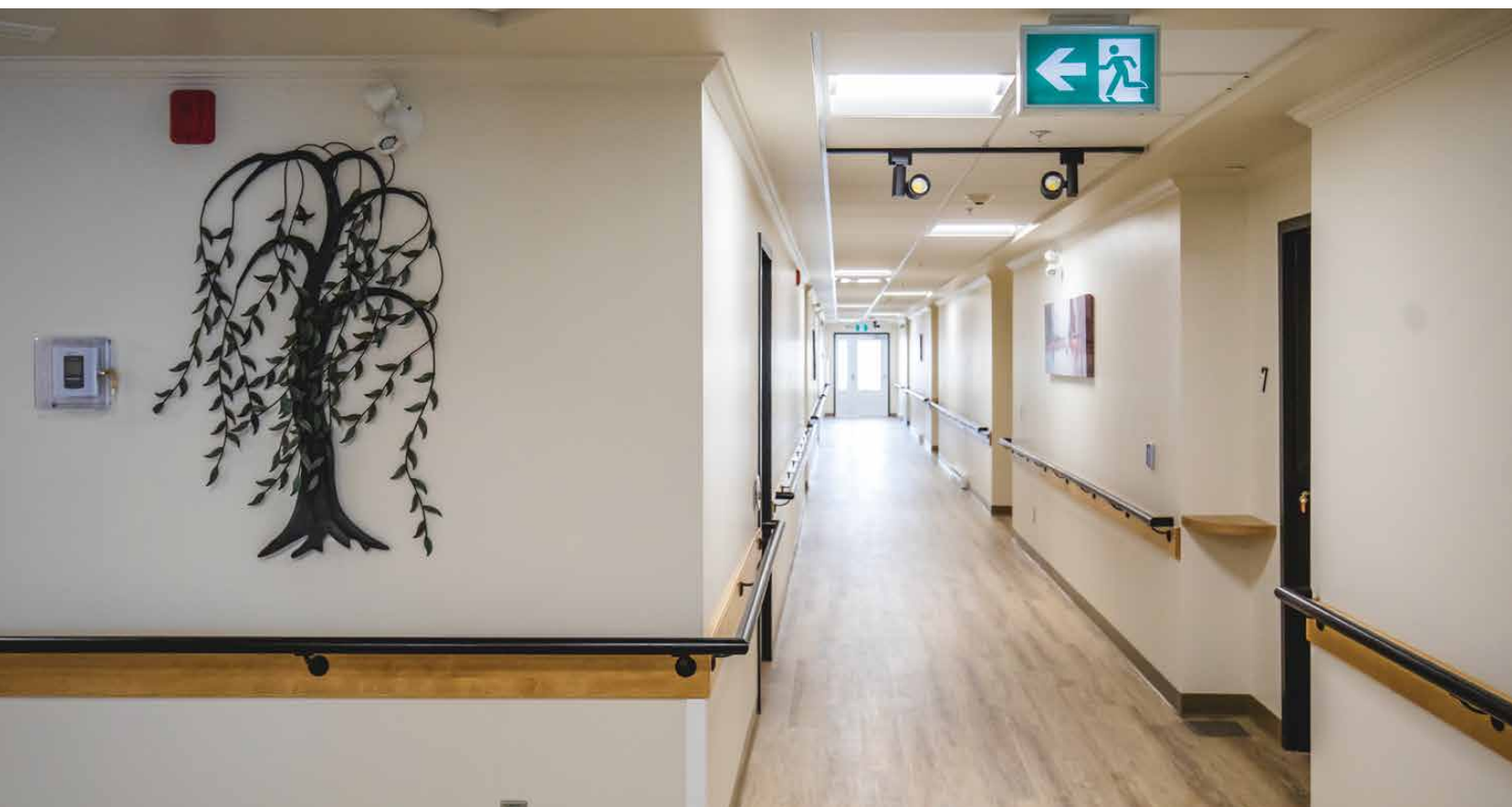
« Ce projet contribuera donc à fournir des logements de qualité à cette clientèle qui pourra en plus bénéficier d'un loyer abordable proportionnel à son revenu grâce au supplément au loyer », rappelle Marie-Ève Ouellet.

L'Éveil des Basques assurera la coordination des services dans le respect de certaines orientations telles assurer une vie sociale, un dynamisme et un sentiment de sécurité accru chez l'ensemble des résidents, un service alimentaire de base (3 repas/jour), un service d'animation,

d'organisation de loisirs et de socialisation ainsi qu'une surveillance de jour et de nuit.

« Nous avons conclu une entente avec un autre organisme bien implanté chez nous, soit Logis-Aide des Basques. Leurs employés seront en charge du volet entretien ménager, en plus de fournir des préposés aux bénéficiaires et d'assurer certains soins à nos résidents qui par ailleurs proviennent de partout au Bas-Saint-Laurent et pas seulement de la MRC des Basques. »

Ces services et activités complémentaires contribueront à maintenir, sinon à améliorer, les capacités et l'autonomie de la clientèle, croient les initiateurs du projet.



 **Habitations**
populaires de l'est

FIERS DE PARTICIPER À LA MISE EN OEUVRE DE CE PROJET!

418 722-8535
atena.qc.ca

 **Atena**
coopérative de Travail

COMMERCIAL | INDUSTRIEL | INSTITUTIONNEL | RÉSIDENTIEL



CONSTRUCTION
**MARCEL CHAREST
ET FILS**

T 418 492-5911 | SF 1 800 561-5911
TÉLEC 418 492-9705
mcfinc.ca | infos@mcfinc.ca

997, Route 230 Est, Saint-Pascal
ISO 9001 2008

RBQ : 1623-5558-35

Une vocation commerciale

pour le presbytère de Saint-Alexandre récemment vendu

Après avoir été mis en vente à l'été 2019, le presbytère de Saint-Alexandre a été vendu ce printemps à une jeune famille qui souhaite ultimement y établir une boulangerie.

Un appel d'offres public avait été lancé l'automne dernier, mais sans résultat concluant. Finalement, Benoît Fleurant et Julie Robertson, un couple et leurs quatre enfants qui habitaient à Notre-Dame-du-Portage, ont fait une offre à la Fabrique, qui a été acceptée.

La vente a été conclue en mars, au moment où le Québec était confiné en raison de la pandémie de coronavirus.

Si tout va bien à cet égard et que les différentes étapes sont franchies, la famille souhaite y ouvrir une boulangerie.

« Mon conjoint est boulanger. On a tout le temps voulu se partir une petite entreprise. Trois de nos quatre enfants d'âge adolescent veulent s'impliquer, ça va être vraiment une entreprise familiale », a indiqué Julie Robertson.

Des rénovations sont en cours présentement pour la portion résidentielle et d'autres travaux seront effectués prochainement pour la portion boulangerie. La famille vise à ouvrir la boulangerie au printemps ou à l'été 2021.



MNIP

LTÉE

Syndics autorisés en insolvabilité et administrateurs de propositions
MNPdettes.ca

**VOUS AVEZ DES
PROBLÈMES DE DETTES ?
NOUS POUVONS VOUS AIDER.
C'EST NOTRE MÉTIER.**

Rivière-du-Loup | 418 816-2221

PROGRAMME DE FORMATIONS ÉDITION SPÉCIALE COVID-19

Créez votre propre parcours de formations

1 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Sensibilisation et prévention
COVID-19: Les pratiques
gagnantes

3 JUIN DE 9H À 11H

2 RESSOURCES HUMAINES

Transformez le changement
en vecteur de croissance
pour votre organisation

10 JUIN DE 9H À 11H

3 VIRAGE NUMÉRIQUE

Atelier d'inspiration sur le
virage numérique

8 JUILLET DE 9H À 11H

4 FINANCES

Les essentiels dans la
planification de relance
et de plan de continuité

15 JUILLET DE 9H À 11H

5 INNOVATION

La distanciation dans les
opérations: comment
protéger nos ressources et
notre rentabilité?

12 AOÛT DE 9H À 11H

6 PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Apprendre à mieux
collaborer et gérer ses
projets en télétravail avec
Trello et Slack

19 AOÛT DE 9H À 11H

7 EXPÉRIENCE CLIENT INTERNE

L'impact de bien servir son
« Client Interne » avec une
approche renouvelée

16 SEPTEMBRE DE 9H À 11H

8 RESSOURCES HUMAINES

La mobilisation et la
rétention du personnel:
nouvelle réalité, nouvelles
tendances!

23 SEPTEMBRE DE 9H À 11H

**Pour chaque formation
vendue, 5\$ sera remis
à la Maison de
la Famille du
Grand-Portage pour
l'achat de masques
de protection pour
les Familles d'ici.**

Admissible
PACME

INFORMATIONS

418 863-8297

INSCRIPTIONS

www.centrelavoute.com
info@centrelavoute.com

REPORT DU RENDEZ-VOUS ACADIE-QUÉBEC 2020

Dans le contexte actuel lié à la COVID-19, la 8^e édition du Rendez-vous Acadie-Québec (RVAQ) qui devait se dérouler à Rivière-du-Loup, les 23 et 24 septembre prochain, se tiendra à l'automne 2021. On vous attend en grand nombre!

RENDEZ-VOUS
ACADIE QUÉBEC
22-23 SEPTEMBRE 2021, RIVIÈRE-DU-LOUP

AMAZON 101 - DÉVELOPPEZ VOS VENTES EN LIGNE! 1^{ER} JUIN AU 30 SEPTEMBRE

Innov & Export PME vous propose trois forfaits de formation en ligne pour développer vos ventes sur Amazon et Alibaba!

De 16h à 40h de formations adaptées à vos besoins.

Contactez-nous pour en savoir plus!

À VOS CÔTÉS DEPUIS PLUS DE 20 ANS

Nous restons mobilisés pour répondre à vos questions et besoins en innovation, commercialisation et exportation.

De nouveaux besoins sont présents dans votre entreprise:

- La modification de machine existante?
- La révision de votre stratégie de développement des affaires s'impose?

Contactez-nous pour en savoir plus!

INFORMATIONS

1 800 511-3382
Poste : 1574

INSCRIPTIONS

www.innovexportpme.com
info@iepme.com

- ▶ Services-conseils
- ▶ Événements et conférences
- ▶ Location de salles
- ▶ Jeu d'évasion

Signé M,

le design résidentiel et commercial
dans toute sa splendeur

Faire du beau. Rendre les espaces de vie propices à la création de souvenirs. De la chambre à l'aménagement extérieur, en passant par la cuisine. Tous ces milieux dans lesquels il faut marier le plancher avec les comptoirs, les rideaux avec les cadres. Un vrai casse-tête pour certains, mais un énorme plaisir, depuis de nombreuses années, pour la designer Madga Ouellet.

o Magda Ouellet, propriétaire

SIGNÉ M

DESIGN D'INTÉRIEUR ET D'EXTÉRIEUR

79, rue Fraser, Rivière-du-Loup
☎ 418 860-2230 ✉ signem@live.ca

www.signem.net 

L'étincelle vient peut-être de son père, lui qui exerçait le métier de charpentier-menuisier, lui qui a partagé son amour pour la construction. Magda a débuté ses études au Cégep de Rivière-du-Loup pour ensuite se rendre dans la métropole question d'aller plus loin dans l'apprentissage de son métier. Pendant 12 ans, elle acquiert de l'expérience comme designer aux côtés d'un homme qui a vu en elle ce qu'elle ne voyait pas : sa capacité à être entrepreneure. Une flamme s'est allumée.

De retour à Rivière-du-Loup, Signé M s'inscrit dans le décor entrepreneurial de la ville. Par sa grande écoute, Magda Ouellet se démarque. Elle accompagne ses clients dans leurs différents projets, et ce, du début à la fin. Elle apprend à les connaître pour leur proposer des aménagements qui répondent à leurs visions du « beau ».

Certains aiment le coloré, d'autres le sobre. Certains ont des budgets plus grands que d'autres et certains revendiquent encore la beauté du design des années 60. Que les inspirations soient modernes ou champêtres, Magda sait ce qu'elle doit suggérer : des intérieurs intemporels, fonctionnels et de haute qualité.

UNE SYNERGIE AVANTAGEUSE ENTRE L'ÉQUIPE ET SES PARTENAIRES

Autrement, Magda Ouellet sait bien s'entourer. À ses côtés, une passionnée comme elle : Roxanne Nadeau. Une ressource complémentaire qui multiplie le lot de connaissances de chez Signé M.



o Roxanne Nadeau, technologue en architecture



o Bureau de la MRC de Rivière-du-Loup

Fier de participer
à vos projets!



ENTREPRENEUR ÉLECTRICIEN

Téléphone: 418 862-7946
Télécopieur : 418 862-6884
collin.dube@videotron.ca

R.B.Q. : 8249-9237-49



HUMAINEMENT CONSTRUIT

La Pocatière
418 856-5432

Rimouski
418 723-5432

www.kamcoinc.com



DES GENS
COMME VOUS
DERRIÈRE
CHAQUE PROJET

Toute l'équipe est fière
de contribuer à la réussite
de vos projets!

Publi reportage

Signé M

S'ajoute à cela une série de partenaires qui contribuent aux réflexions des aménagements : électriciens, plombiers, ébénistes, entrepreneurs, etc. Une collaboration plus qu'importante qui permet d'atteindre la pleine satisfaction de la clientèle.

En décembre 2019, Signé M a déménagé son local de la rue Lafontaine vers la rue Fraser. C'est donc plus d'espace pour accueillir sa clientèle, avoir en démonstration les différents matériaux avec lesquels son équipe travaille et se permettre d'agrandir son équipe pour répondre à une demande grandissante. Humblement, l'entrepreneure ne vous dira pas que son déménagement est dû au rayonnement de son entreprise

dans le paysage régional, elle ne saura vous dire non plus le pourquoi de ses réussites.

Trop humble ? Peut-être. Mais, ça c'est Magda. Elle n'a jamais laissé le désir de l'expansion entrepreneuriale prendre le dessus sur sa passion. Au quotidien, elle prend le temps de faire ce qu'elle fait de mieux : écouter et créer des espaces de vie.

Il ne reste qu'à faire rentrer le beau dans votre chez-soi. Que ce soit dans votre cuisine, votre salon ou votre chambre à coucher. Quand c'est Signé M, ça veut dire que c'est pour longtemps.



o Nouveau local de Signé M sur la rue Fraser

RBC: 2915-7674-16


Perreault
Armoires & mobilier sur-mesure

474, 2^e Rue Est, Rimouski
www.armoiresperreault.com

**FÉLICITATIONS POUR TOUTES
CES ANNÉES DE BELLES RÉALISATIONS!**

**418 724-2634
1 855 724-2634**



o Viger-Denonville Espace collaboratif

FIER D'AVOIR PARTICIPÉ À CE PROJET!

Les planchers **S.M.**

ENTREPRENEUR SPÉCIALISÉ

*Pose de bois franc - Sablage - Tapis - Finition
Préart - Céramique (Résidentiel et commercial)*

Sylvain Morin, 56, avenue du Parc, Trois-Pistoles
Propriétaire 418 851-2488

R.B.Q. : 8324-5266-09

Plomberie K.R.T.B. Inc.

Membre **CMMTQ**
Corporation des maîtres installateurs en tuyauterie du Québec

Fier de participer à vos projets!

Plomberie
Chauffage
Gaz propane
Tuyauterie industrielle
Brûleur à l'huile

**144, Chemin des Raymond
Rivière-du-Loup 418 862-2410**

YVES VIEL

ENTREPRENEUR SPÉCIALISÉ

COMMERCIAL ET RÉSIDENTIEL
plâtre et peinture – enduit d'acrylique
plancher d'époxy

**37, RUE LIONEL-CHALIFOUR, RIVIÈRE-DU-LOUP
418 867-4736 • Cell: 418 860-8597
yvesviel.com**

R.B.Q. : 8174-0920-49

Construction Citadelle

s'installe définitivement dans le Bas-Saint-Laurent

De plus en plus présent dans l'Est-du-Québec, l'entrepreneur général Construction Citadelle se construit un bureau-satellite et un entrepôt à Saint-Antonin, dans le parc industriel, a appris Vitalité économique.

Le président Luc Lemelin a confirmé qu'un terrain avait été acheté et que le projet débutait tout juste. Les travaux préparatoires sont commencés sur le terrain adjacent à celui de RM Mécanique, juste à côté de Distribution Francis. «On veut consolider notre présence pour l'Est-du-Québec», a confirmé le président de Construction Citadelle, Luc Lemelin. Des bureaux pour les chargés de projet, les estimateurs et pour les employés affectés à l'administration y seront logés. Ultimement, ce nouveau bureau-satellite créera des emplois supplémentaires dans la région. Construction Citadelle a son bureau-chef à Québec. L'entreprise de construction résidentielle, commerciale, institutionnelle et industrielle est de plus en plus présente ces dernières années dans le KRTB. Luc Lemelin confirme qu'on vise à développer le marché vers Rimouski, Mont-Joli et même aussi vers le Nouveau-Brunswick. Sa présence depuis plusieurs années dans Charlevoix

sera aussi facilitée par l'utilisation de la Traverse Rivière-du-Loup-St-Siméon. «Évidemment on veut agrandir notre périmètre d'activités, donc c'était tout naturel pour nous de s'installer à cet endroit», a ajouté Luc Lemelin. Le nouveau pied-à-terre de Construction Citadelle devrait être prêt le printemps prochain. À titre d'exemple, Construction Citadelle est l'entrepreneur général responsable de la rénovation du Stade de la Cité des Jeunes à Rivière-du-Loup, le Pavillon sportif de Saint-Alexandre-de-Kamouraska, la résidence La Voisinière à Rivière-du-Loup, l'agrandissement de la Villa St-Honoré à Saint-Honoré et le Centre Jeunesse de Rivière-du-Loup.





ORANGE VELVET BLOSSOM^{MC} | 5 MCX
GRATUITS*
AVEC TOUT ACHAT DE 30\$ ET PLUS

*Valide seulement au Sushi Shop Rivière-du-Loup. Un coupon par client par visite. Non monnayable. Ne peut pas être jumelé à aucune autre offre ou promotion. Valide jusqu'au 31 août 2020.





DRAGON EYE ROULEAU CROUSTILLANT | 5 MCX
GRATUITS*
AVEC TOUT ACHAT DE 30\$ ET PLUS

*Valide seulement au Sushi Shop Rivière-du-Loup. Un coupon par client par visite. Non monnayable. Ne peut pas être jumelé à aucune autre offre ou promotion. Valide jusqu'au 31 août 2020.





BLACK MAMBA MAKI | 8 MCX
GRATUITS*
AVEC TOUT ACHAT DE 35\$ ET PLUS

*Valide seulement au Sushi Shop Rivière-du-Loup. Un coupon par client par visite. Non monnayable. Ne peut pas être jumelé à aucune autre offre ou promotion. Valide jusqu'au 31 août 2020.



NOUVEAUX TARTARES

Inspiré de fraîcheur



Thon ou saumon, mangue, sauce tartare, oignon vert, sésame. Servi avec croustilles wonton.

RIVIÈRE-DU-LOUP
295, boul. Armand-Thériault, Local 7A
Rivière-du-Loup, Québec G5R 5H4
T. 418 860-0777



Appelez-nous pour faire préparer votre commande à l'avance!

Nous recrutons! Envoyez votre cv à : emplois@legrouperestosbegin.com

 sushishop.com
 [sushishopboutique](https://www.facebook.com/sushishopboutique)
 [sushishoplove](https://www.instagram.com/sushishoplove)
 sushishoporders.bon-app.ca

FORMATIONS SUR MESURE

À LA CARTE OU SUR MESURE

- Formation de formateurs
- Leadership agile
- La gestion participative et mobilisation des Équipes de travail
- La gestion des employés difficiles
- Communication efficace
- La gestion de la performance et de la discipline
- Transfert de connaissances, une culture de partage
- La saine gestion des conflits au travail et personnalités diverses
- La gestion proactive des générations
- Les bonnes pratiques en accueil et intégration
- Gestion agile de la transformation
- Devenez un leader d'impact dans la gestion des RH
- Pratiques innovantes en dotation
- Initiation au recrutement sur les médias sociaux
- L'art du marketing digital
- La rémunération globale
- Vos premiers pas vers l'immigration
- Sensibilisation et prévention au harcèlement en milieu de travail
- Gestion du temps et des priorités
- La gestion du cannabis au travail
- La gestion des équipes à distance
- La reconnaissance, au-delà du salaire!
- L'ABC de l'expérience employé
- Les bonnes pratiques de gouvernance

Et encore plus!
Visitez notre site Web!

EN ENTREPRISE, EN CLASSE OU EN LIGNE!

En respectant les mesures sanitaires émises par le gouvernement

Formateur CRHA et agréé par La Commission des partenaires du marché du travail

info@pbdimensionrh.com
1 888-781-7274
www.pbdimensionrh.com

**Admissible
PACME**



COTÉ OUELLET THIVIERGE INC.

se joint à la grande famille KSA



o Caroline Tremblay, Marie-Pier Ouellet, Marie-Josée Raymond, Nadine Lavoie, Ariane Michaud, actionnaires de COT



côté ouellet thivierge
Notaires et Conseillers juridiques

www.cote-ouellet-thivierge.com

Rivière-du-Loup
418 863-5050

Pohénégamook
418 893-2191

Témiscouata-sur-le-Lac
418 854-6145

Saint-Cyprien
418 963-1287

Trois-Pistoles
418 851-3042

Dégelis
418 853-2215

Saint-Pascal
418 492-5050

Le 1^{er} janvier 2020, Côté Ouellet Thivierge notaires et conseillers juridiques s'est associé avec le groupe KSA, qui comporte le cabinet KSA Avocats dont les bureaux sont situés à Québec et Lévis. Côté Ouellet Thivierge Inc., étude notariale reconnue et bien implantée dans tout le territoire du KRTB, vient ainsi bonifier toute sa gamme de services dans tous les domaines du droit, à l'exception du droit criminel.

« Nous sommes extrêmement fiers de notre association avec ce cabinet qui priorise la collaboration avec les notaires dans ses dossiers visant ainsi la complémentarité des services pour en offrir toujours plus à la clientèle mentionne Me Caroline Tremblay, notaire et associée chez Côté Ouellet Thivierge notaires et conseillers juridiques.

Cette nouvelle association permettra aux clients d'avoir recours à une panoplie de services juridiques sous un même toit. « Par exemple, si l'un de nos clients désire acheter une entreprise aux États-Unis ou en Ontario et requiert les services d'un avocat spécialisé dans ce domaine, nous pouvons maintenant offrir ce service conjointement avec nos associés de KSA Avocats. Nous sommes devenus en quelque sorte un guichet unique pour la majorité des domaines du droit. »

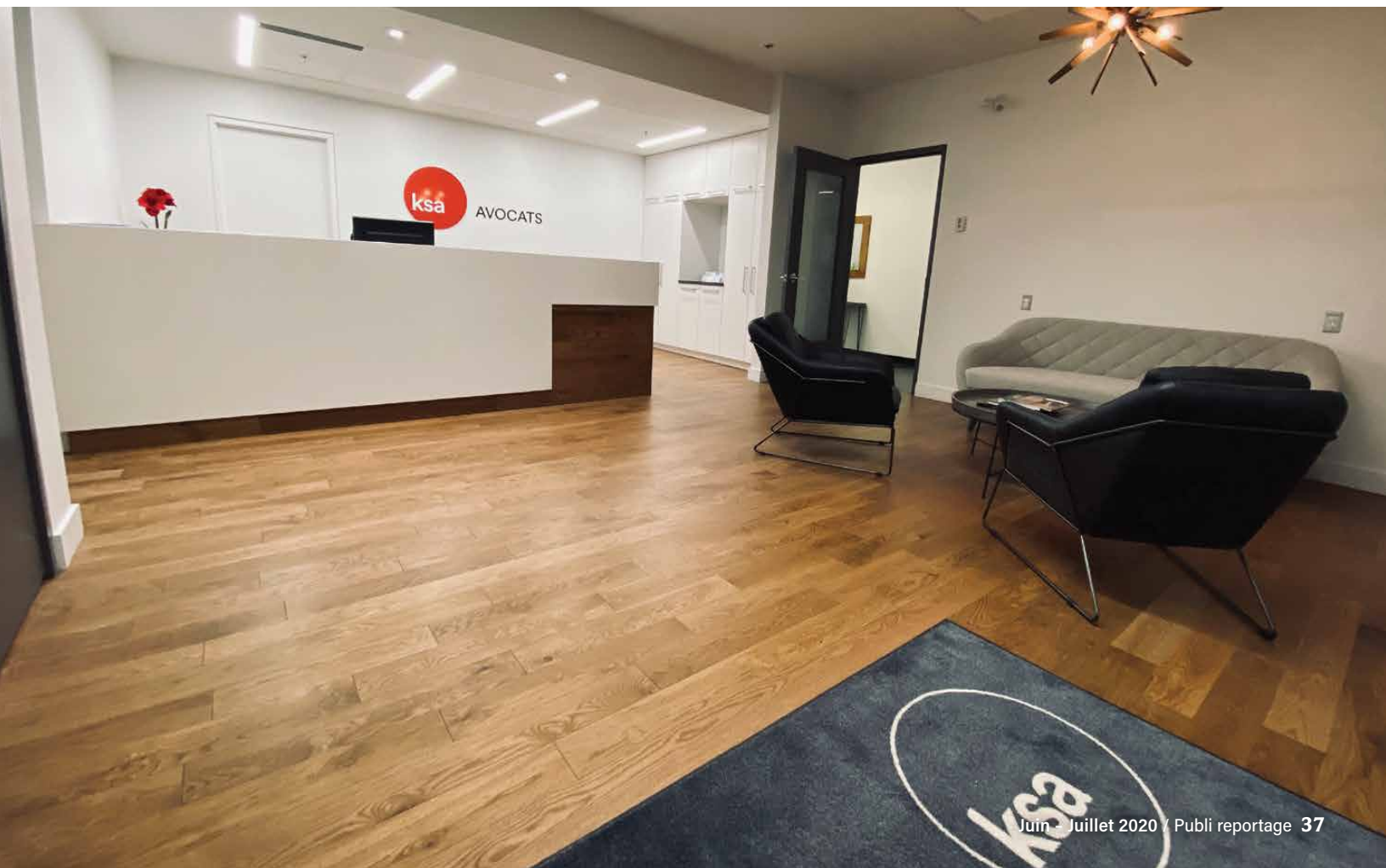
Aussi, le groupe KSA comporte deux autres cabinets de notaires: le cabinet Gosselin Lagueux Roy situé à Lévis et le cabinet Leblanc Martin Bernier situé à Trois-Rivières.

Côté Ouellet Thivierge Inc., couvrant maintenant un plus large secteur géographique et bénéficiant maintenant d'un pied-à-terre à Lévis et à Québec, sera en mesure d'accommoder toute sa clientèle dans ses déplacements. « Avec des bureaux à Rivière-du-Loup, Trois-Pistoles, Saint-Cyprien, Dégelis, Témiscouata-sur-le-Lac, Pohénégamook et Saint-Pascal nous couvrons très bien le territoire si on ajoute en plus ceux de KSA Avocats à Québec et Lévis. »

DES SERVICES ÉLARGIS

« L'association Côté Ouellet Thivierge Inc. et KSA Avocats vient accentuer la multidisciplinarité des services juridiques que nous voulons offrir à nos clients. On s'améliore par un échange constant de connaissances avec des experts reconnus et bien établis, notamment en droit des affaires, droit du travail, droit intellectuel, droit de la construction, droit de l'environnement et droit hors Québec. Vraiment, cette association nous permet d'aller encore plus loin et d'en offrir encore plus. »

Pour profiter de toute cette expertise, veuillez contacter l'équipe de Côté Ouellet Thivierge notaires et conseillers juridiques.



25 ans pour

Toiture C.V. Dionne



418 492-6409

www.toiturecvdionne.com



Fondée en 1995, l'entreprise Toiture C.V. Dionne de Saint-Pascal fête ses 25 ans cette année, alors que la relève familiale s'installe au sein de l'équipe de direction.

o Émy Dionne, directrice des finances, Carl Dionne, président, Louka Dionne, couvreur

SOPREMA

**FÉLICITATIONS
POUR VOS 25 ANS!**

Guillaume Pelletier
Représentant technique
gpelletier@soprema.ca

soprema.ca

**GARAGE
A.L. AUTO**

MÉCANIQUE GÉNÉRALE

- Mise au point
- Freins et suspension
- Système à injection électronique
- Vente et pose de pneus

418 493-2002
185, ROUTE 132 OUEST, SAINT-ANDRÉ

Saint-Pascal
On voit loin!

www.villesaintpascal.com
418 492-2312

Nous sommes fiers de souligner les 25 ans d'existence de C.V. Dionne. Une entreprise d'ici dont la réputation n'est plus à faire, mais à valoriser!

Le propriétaire Carl Dionne, qui compte plusieurs décennies d'expérience, estime les coûts des travaux avec précision sans négliger les imprévus qui peuvent survenir dans le domaine de la construction. Son expertise en toiture est grande et ses clients sont à même de le constater.

Ses enfants s'installent de plus en plus au sein de la compagnie, étant plus présents depuis plus de trois ans. La passation des rênes est d'ailleurs en cours, ce qui augure bien pour l'avenir.

Le succès de l'entreprise après toutes ces années repose sur trois grands principes. D'abord la qualité, de par l'attention portée au travail par les employés ainsi que pour le choix des matériaux. Ensuite, les délais, qui sont respectés et en terminant la présence, c'est-à-dire un bon suivi offert après les travaux.

CONFIEZ VOTRE TOITURE À DES MAÎTRES-COUVREURS

Toiture C.V. Dionne de Saint-Pascal compte sur une équipe d'experts d'une quinzaine d'employés et répond aux besoins de clients des domaines commercial, industriel et institutionnel. Les équipes se déplacent dans tout l'Est-du-Québec, la Gaspésie et sur la Côte-Nord.

Tous les employés sont conscients que la qualité du travail est la priorité et ils sont formés en ce sens. Ils sont spécialisés dans l'installation, la réparation, la réfection et l'entretien de toitures.

« Nous avons aussi un expert en inspection thermographique. Notre équipe d'experts est toujours à l'affût des nouveautés technologiques et des méthodes novatrices pour prendre soin de votre toit. Que vous ayez une bâtisse commerciale ou industrielle, nous sommes là pour vous et nous comprenons vos besoins et contraintes », indique le propriétaire Carl Dionne. L'équipe garantit à ses clients de livrer des services de grande qualité, en suivant entre autres les garanties des manufacturiers et l'assurance que les travaux sont réalisés dans les normes.

« En nous confiant vos travaux de toiture, vous bénéficierez d'une garantie de 10 ans sur les matériaux et de 5 ans sur la main-d'œuvre, avec la possibilité d'ajouter une couverture supplémentaire pouvant aller jusqu'à 20 ans. D'autres garanties sont disponibles selon les travaux que nous effectuons, par exemple, nous pouvons offrir la garantie Platinum Générations lorsque le système de toiture existant doit être conservé. Peu importe votre demande, nous nous ajusterons à vos besoins pour vous rassurer tout au long du processus », précise M. Dionne.



o L'équipe de Toiture C.V. Dionne



CENTRE DE SERVICE
St-Philippe

FÉLICITATIONS POUR VOS 25 ANS!

23, rue Langlais Nord
St-Philippe-de-Néri

418 498-2813
transprobsl.com

PRÈS POUR ALLER LOIN | CAINLAMARRE.CA



CAIN LAMARRE
AVOCATS & NOTAIRES

299, RUE LAFONTAINE, BUREAU 201
RIVIÈRE-DU-LOUP (QUÉBEC)
G5R 3A9

SADC du Kamouraska

Fière partenaire de votre réussite

Félicitations à Toiture CV Dionne !

- Support technique et financier aux entreprises
- Relève entrepreneuriale
- Mentorat pour entrepreneurs
- Appui au développement économique local

901, 5e rue, bureau 100, La Pocatière
418 856-3482 | sadckamouraska.com

Canada Développement économique Canada pour les régions du Québec
soutien financé par le SADC

Photo: Toiture CV Dionne

Important agrandissement

chez Grossiste MR Boucher à Saint-Antonin

Le grossiste MR Boucher de Saint-Antonin investira prochainement 1 M\$ dans l'agrandissement de l'établissement, un projet caressé depuis plusieurs années.

L'entreprise devait d'abord conclure son dossier d'expropriation avec le ministère des Transports, quant au terrain cédé pour la construction de la bretelle de la nouvelle autoroute 85. Le dossier de compensation a perduré dans le temps, mais s'est finalement conclu il y a quelques mois. « On parle d'une grande réorganisation qui passe par un agrandissement de 10 000 pieds carrés au sud des installations actuelles », a indiqué le propriétaire André Boucher. Les secteurs forts du distributeur, soit la plomberie, le chauffage ainsi que l'aqueduc et égout débordent présentement. L'inventaire pourra donc être mieux aménagé



et des nouveaux produits pourront être ajoutés. En effet, les plafonds auront 20 pieds de hauteur dans le nouveau bâtiment qui sera annexé à celui actuel, composé pour sa part de plafonds de 18 pieds. « Nous serons ainsi capables d'ajouter plus de produits, plus d'inventaire. Ça fait des années qu'on souhaitait le faire », a ajouté André Boucher.

Employant déjà une douzaine de personnes, l'entreprise pourra créer de nouveaux emplois avec cet ajout. Les travaux devraient débuter cet été pour une livraison à l'automne. Comme il s'agit d'un agrandissement et non d'un simple réaménagement, le commerce ne sera pas fermé durant les procédures. Grossiste MR Boucher est une entreprise familiale fondée en 1990, spécialisée dans la distribution et la vente au détail de produits de plomberie, chauffage, aqueduc et égout dans l'Est-du-Québec et au nord du Nouveau-Brunswick. On y retrouve une salle de montre avec une vaste sélection de produits pour salle de bain et appareils de chauffage.

KIOSQUES DUO

TENTES PROMO

MASQUES DE PROTECTION

KIOSQUES

NAPPES CORPO

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOS ITEMS PROMO DE QUALITÉ!

étincelle
On fait RAYONNER votre PME

Rivière-du-Loup | Rimouski | Lévis
etincelle.ca

L'achat local,

un moteur de la vitalité économique du Kamouraska

En raison de la période de la pandémie qui affecte le Québec et le monde, il est opportun plus que jamais de mettre en application un des segments du plan d'action de la démarche du marketing territorial du Kamouraska : la mise de l'avant de l'achat local.

Alors que le Québec était sur pause, les consommateurs ont eu le temps de réfléchir sur leurs habitudes d'achat. « Cela nous permet de prendre conscience de toute l'importance des circuits courts et des marchés de proximité. Cela permet de renforcer les couleurs distinctives que nous avons », résume Pascale Dumont-Bédard, directrice de Promotion Kamouraska.

Selon elle, en achetant près de chez soi, nous allons à la rencontre de l'histoire des gens d'ici, ce qui permet d'avoir un excellent service client beaucoup plus personnalisé. Des expériences qui nourrissent, bien au-delà de l'achat pur et simple d'un produit.

« On sent une petite prise de conscience, un désir de choisir et de questionner sur là où on achète. Il faut y réfléchir dans son ensemble », estime Mme Dumont-Bédard.

UN RÔLE DANS LA VITALITÉ DU TERRITOIRE

En préconisant l'achat local, le consommateur joue un rôle dans la vitalité de son territoire sous toutes ses coutures. Toute l'attractivité

en dépend, par l'offre de services des marchands, détaillants, producteurs, restaurateurs, transformateurs, artisans... afin de maintenir et retenir les gens dans les villages et les villes.

« C'est le facteur clé de la rétention des employés du territoire. Ce qui permet une occupation dynamique en région », résume Pascale Dumont-Bédard. Au-delà du simple fait d'acheter un produit, acheter local permet de se connaître davantage et de partager son expérience de consommation. On apprend aussi à connaître le produit lui-même et d'où il vient.

« Nous investissons dans l'avenir et dans la pérennité de l'activité économique de notre région par les emplois et les investissements que nos entrepreneurs font dans notre région. Nous souhaitons que l'argent reste dans nos communautés », indique-t-elle.

C'est cette vitalité qui fait que des gens restent dans le milieu et augmentent notre offre de produits, nous donnant le goût de continuer d'acheter localement. Au-delà de l'injection d'argent que cela représente dans l'économie locale, il y a aussi le fait de faire d'une pierre deux coups en soutenant son voisin et en diminuant par le fait même son propre impact environnemental. Effectivement, moins le produit vient de loin, mieux c'est aussi pour l'environnement.

« Pour toutes ces raisons, faire le bon choix lors de nos achats est essentiel », conclut Pascale Dumont-Bédard.



o Crédit photo : Développement économique La Pocatière



**Vivre | Travailler | Étudier
Entreprendre | Visiter**

www.lekamouraska.com



JB Conseil,

un service de comptabilité
de gestion hautement efficace

Il y a 18 ans, Josée Boulianne, CPA, CMA, se lançait dans l'aventure entrepreneuriale, forte de son baccalauréat en science comptable, de son expérience de travail avec des fiscalistes et dans divers cabinets comptables. Madame Boulianne démarre donc en 2002 JB Conseil et offre depuis des services comptables utilisant des technologies innovantes et reconnues destinés aux entreprises à échelles humaines.

o Josée Boulianne, CPA, CMA, propriétaire



jb conseil
COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS



439, rue Lafontaine
Rivière-du-Loup
info@jbconseil.ca

418 868-1313
www.jbconseil.ca

Bien que JB Conseil dispense des services aux particuliers, la majorité de ses clients sont des entreprises. « Nous ciblons principalement les entreprises qui veulent intégrer la technologie dans leurs opérations comptables, précise Madame Boulianne

Fait à noter, la moitié de ses clients sont de la région de Rivière-du-Loup et l'autre moitié sont des entreprises de Québec. « Nous visons les PME qui ne disposent pas de comptable professionnel agréé à l'interne et qui recherchent une firme comptable flexible et une équipe dynamique et consciencieuse, indique Josée Boulianne, CPA, CMA.

Travailleuse d'équipe d'abord et avant tout, Josée Boulianne, CPA, CMA, s'est entourée de collègues qui se font un point d'honneur d'offrir une expérience personnalisée à chacun des clients, une expérience où la transparence et le professionnalisme sont vécus à travers une approche humaine.

Qualité, intégrité, respect et collaboration sont les valeurs qui animent l'équipe.

LA COMPTABILITÉ SANS PAPIER : DE NOMBREUX AVANTAGES

Amorcé en février 2019, le virage numérique entrepris par JB Conseil n'apporte que des bénéfices à la clientèle et ce n'est qu'un début, si on en croit Josée Boulianne, CPA, CMA. « On réalise maintenant nos travaux dans le nuage informatique, c'est-à-dire sans papier. Grâce à la suite d'outils de productivité Zoho, plusieurs de nos clients ont pu dire adieu au classement papier de leur comptabilité, factures et autres. Tout cela a pour effet de réduire considérablement la paperasse et même le temps consacré à la comptabilité, ce qui se traduit en bout de ligne par des économies de temps et d'argent. »

Automatiser les opérations comptables est donc devenu le modus operandi de Josée Boulianne, CPA, CMA, et de son équipe. Très bientôt, de nouvelles applications du nuage permettront la prise et le rappel de rendez-vous, l'accès à un espace client sécurisé, et bien plus encore. « Nous voulons accompagner nos clients de la façon la plus optimale, en leur proposant des outils efficaces et productifs tout en limitant les heures consacrées à l'aspect comptabilité de leur entreprise. De cette manière, ils peuvent se concentrer sur les opérations courantes de leur entreprise. C'est un partenariat gagnant-gagnant ! »



o **Christine Poitras**
Responsable de dossiers



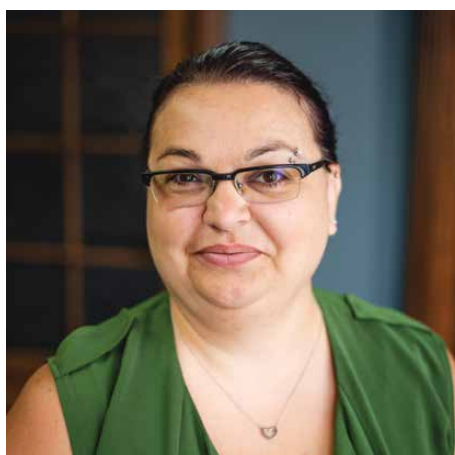
o **Alexandre Roy**
Chargé de projets spéciaux



o **Valérie Bouchard**
Directrice du contrôle qualité



o **Anick Gosselin**
Responsable de dossiers



o **Nancy Dumont**
Responsable administrative



o **Lauréanne Caron**
Adjointe administrative

Financière
Sun Life



La Sun Life,

bien implantée à Rivière-du-Loup

Fin décembre, trois conseillers en sécurité financière opérant sous la bannière Sun Life se sont regroupés afin d'offrir sous un même toit, aux particuliers et aux entreprises, tous leurs services financiers y compris leurs services en assurance de personnes. Linda Castonguay, Robert Bélanger et Jérémy Gemme se sont installés dans de nouveaux locaux au 8-A, rue du Domaine à Rivière-du-Loup.

o Jérémy Gemme, Linda Castonguay et Robert Bélanger



Sun Life

8-A, rue du Domaine, Rivière-du-Loup | 418 867-1632

« Depuis le 20 décembre, nous sommes installés dans un espace de travail bien pensé et aménagé en fonction de nos besoins sur la rue du Domaine. En combinant ainsi nos forces, nous proposons à notre clientèle un service encore plus complet qui mise à la fois sur l'expérience et la force de la relève », mentionne Linda Castonguay, qui dispose d'une expérience de 18 ans à titre de conseillère en sécurité financière.

Assurance-vie, assurance maladies graves, assurance de soins de longue durée, assurance-invalidité, assurance prêt hypothécaire, gestion de patrimoine, fonds communs de placement font partie des principaux services offerts par le trio de conseillers en sécurité financière et représentants en épargne collective. « La Sun Life est implantée à Rivière-du-Loup depuis nombre d'années. Nous sommes là pour rester, dans une optique de continuité et avec la volonté d'offrir le même excellent service à nos clients. »

« Nous avons conservé le même numéro de téléphone, soit le 418 867-1632 », mentionne Robert Bélanger, M.B.A., qui agit comme conseiller en sécurité financière depuis maintenant 23 ans. Expérience, formation continue et soutien constant par la Sun Life sont autant d'atouts pour la satisfaction de la clientèle formée de particuliers et d'entrepreneurs. « Nous sommes à proximité, dans des locaux accessibles avec beaucoup de places de stationnement. Nous pouvons également vous rencontrer à votre domicile ou dans votre entreprise en tout temps. Nous

sommes flexibles : votre horaire sera le nôtre », ajoute Jérémy Gemme. Les trois conseillers en sécurité financière exerçant sous la réputée bannière Sun Life sont actifs à Rivière-du-Loup et dans tout le KRTB, mais ils servent également une clientèle répartie aux quatre coins du Québec comme à Montréal, Gatineau, Trois-Rivières et Québec.

« Nos locaux actuels sont vastes, aérés et ont été pensés en fonction d'un développement futur. Il y a de la place pour d'autres conseillers, si vous êtes intéressés à vous joindre à nous ! », conclut Linda Castonguay.

Conseiller en sécurité financière, Distribution Financière Sun Life (Canada) inc¹, cabinet de services financiers.

Conseillère en sécurité financière, Services financiers Linda Castonguay inc., cabinet en assurance de personnes, distributeur autorisé par la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, et cabinet partenaire de Distribution Financière Sun Life (Canada) inc.¹

*Représentant(e) en épargne collective, Placements Financière Sun Life (Canada) inc.¹, cabinet de courtage en épargne collective.

¹Filiales de la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie.

La Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie est membre du groupe Financière Sun Life.

© Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie 2020.



Félicitations!



Multi Techniques

La **RÉFÉRENCE!**

Les **SPÉCIALISTES** en solutions d'affaires!

Informatique - Téléphonie - Logiciel

8, rue du Domaine, **RIVIÈRE-DU-LOUP**
418 867-3355 – sans frais 1 888 867-3355
WWW.MULTITECH.QC.CA

OBTENEZ JUSQU'À

2 ANS
DE PROTECTION*
SUR LES MODÈLES
CAN-AM RYKER 2019
SÉLECTIONNÉS

**LA VENTE
DU PRINTEMPS**

can-am



+ **0**

**ACOMPTÉ
PAIEMENT[†]
PENDANT 12 MOIS**

+

**500 \$
250 \$**

**DE CRÉDIT
EN ACCESSOIRES
ET VÊTEMENTS**
**DE REMISE[§]
LORS DE L'ACHAT DE
1000 \$ D'ACCESSOIRES**

can-am
RYKER



📍 91, boulevard Cartier
Rivière-du-Loup
☎ 418 860-3632



B.E.S.T.
Programme de service prolongé

© 2020 Bombardier Produits Récréatifs inc. (BRP). Tous droits réservés. ®, MC et le logo BRP sont des marques de commerce de BRP ou de ses sociétés affiliées. Offre valide au Canada seulement du 1^{er} mai au 31 mai 2020. Les conditions peuvent varier d'une province à l'autre et la promotion peut prendre fin ou être modifiée en tout temps sans préavis. * OBTENEZ jusqu'à 2 ANS DE PROTECTION AVEC SERVICE ROUTIER D'URGENCE: Les véhicules admissibles sont les modèles Can-Am Ryker 2019 sélectionnés, neufs, non utilisés et en inventaire. L'acheteur d'un modèle admissible bénéficiera d'une garantie limitée BRP de 12 mois plus 12 mois additionnels de protection B.E.S.T. L'acheteur d'un modèle admissible bénéficiera également de 24 mois de service routier d'urgence GRATUIT. La protection B.E.S.T. est assujettie à une franchise de 50\$ sur chaque réparation. Consultez votre concessionnaire BRP participant pour une copie de la garantie limitée BRP et du contrat B.E.S.T. † Sous réserve de l'approbation du crédit par la Fédération des caisses Desjardins du Québec (« Fédération »). Toutes les autres conditions et restrictions s'appliquent. NI BRP ni ses sociétés affiliées ne peuvent être tenues responsables des financements octroyés par la Fédération dans le cadre de cette promotion. Consultez votre concessionnaire BRP pour plus de détails. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. ‡ OBTENEZ 500 \$ de crédit en accessoires et vêtements BRP: L'acheteur d'un modèle admissible bénéficiera d'un crédit de 500 \$ en accessoires et vêtements BRP. Le crédit s'applique au montant facturé avant taxes et frais d'installation. Limite d'un crédit par consommateur. Cette offre n'est pas valide en ligne et s'applique qu'une seule fois. Le crédit ne peut être échangé contre de l'argent. BRP se réserve le droit de modifier ou d'annuler cette promotion à tout moment, et ce, sans préavis. § L'offre est valide aux États-Unis et au Canada du 1^{er} mai au 30 juin 2020 (inclusivement) chez les concessionnaires BRP autorisés participants. Les achats en ligne ne sont pas admissibles. Les clients qui se procurent des accessoires Spyder et/ou Ryker sélectionnés bénéficieront d'un rabais de 250\$ sur tout achat de 1000\$. Le rabais s'applique sur le PDSF des accessoires admissibles avant taxes. Des exclusions s'appliquent, incluant les articles dont la livraison est différée et qui ne sont pas en vente durant la promotion. Cette offre ne peut être remboursée, échangée ou transférée (incluant d'un concessionnaire à un autre) et ne peut être échangée pour de l'argent, du crédit ou d'autres produits de valeur équivalente ou similaire. Cette offre ne peut être combinée avec une autre offre PAV. BRP se réserve le droit de mettre fin ou de modifier cette promotion en tout temps, sans préavis. Lisez attentivement le guide du conducteur et les instructions de sécurité. Respectez toujours la réglementation et les lois locales applicables. Gardez toujours à l'esprit que l'alcool, les drogues et la conduite ne font pas bon ménage. Consultez votre concessionnaire BRP participant pour tous les détails.

75 ans d'histoire

pour l'Association forestière bas-laurentienne !



L'Association forestière bas-laurentienne célèbre cette année son 75^e anniversaire. Regard sur un organisme qui a su répondre aux besoins de la région du Bas-Saint-Laurent en matière d'éducation et de culture forestière.



Corporation de gestion de
la certification forestière
des territoires publics
du Bas-Saint-Laurent

www.cgcbssl.com

FSC-C105829
Canisec.org



Choisir des produits certifiés FSC® contribue à la pérennité des écosystèmes forestiers du monde.

Du Fleuve aux monts Notre-Dame, l'industrie de transformation du bois au Bas-Saint-Laurent fait partie de notre paysage habité. Nous soulignons la contribution de l'Association forestière bas-laurentienne à la valorisation d'une ressource écoviable dont nous pouvons tous être fiers!



SEREX
L'INNOVATION AU SERVICE DU BOIS

VOUS AVEZ UN PROJET?

*N'hésitez pas à recourir
aux services de nos experts!*

Secteurs d'intervention:

Transformation du bois, chimie durable,
biomasse énergie et écoconstruction

Pour plus d'information:

Patrick Dallain, directeur général
418 509-3711 / patrick.dallain@serex.ca
25, rue Armand-Sinclair, porte 5, Amqui
418 629-2288 / www.serex.ca / info@serex.ca

Créée en 1945, l'Association forestière bas-laurentienne (AFBL) célèbre ses 75 ans d'existence cette année. Organisme à but non lucratif, l'AFBL a pour mission d'éduquer les jeunes et de sensibiliser la population à l'importance sociale, environnementale, économique et culturelle de la forêt, ainsi qu'à son développement durable.

ATELIERS ÉDUCATIFS À SAVEUR FORESTIÈRE

La démarche d'éducation et de sensibilisation entreprise par l'AFBL se traduit notamment par une forte implication en milieu scolaire.

L'Association forestière a mis sur pied un programme éducatif forestier qui a débuté en 1997. Offerts aux écoles primaires et secondaires, nos ateliers sont conçus en lien avec le programme de formation de l'école québécoise. Notre équipe de naturalistes se déplace dans les quatre commissions scolaires du Bas-Saint-Laurent.

Les ateliers de l'AFBL présentent des sujets aussi variés que la biodiversité, le cycle de vie des arbres, leur reproduction, l'identification des espèces, les perturbations forestières, les changements climatiques, les types de forêt présentes au Bas-Saint-Laurent, l'aménagement forestier, la gestion des forêts, les métiers forestiers ainsi que les propriétés physiques et mécaniques du bois. Les jeunes apprennent grâce à des présentations interactives qui sont une porte ouverte sur les diverses facettes de la forêt. Selon les années et dépendant de notre budget, des ateliers éducatifs sont aussi offerts aux municipalités dans les camps de jour et les terrains de jeux.

SENSIBILISATION AUPRÈS DU PUBLIC

Pour sensibiliser le grand public à l'importance de la forêt, l'Association forestière organise des conférences portant sur différents enjeux forestiers, dont l'une se tient habituellement en mai pour souligner



Les employés de l'AFBL : Catherine Beaudoin (responsable des communications et événements), Pierre Cornellier (coordonnateur), Marie-Chantale St-Pierre - Provost (naturaliste) et Mélanie Roy (responsable du programme éducatif). Crédit photo : AFBL

le lancement du Mois de l'arbre et des forêts. Elle organise aussi des visites d'usines ainsi que des visites éducatives en forêt.

Chaque printemps, dans le cadre du Mois de l'arbre et des forêts, l'AFBL coordonne la distribution d'environ 35 000 plants d'arbres auprès des municipalités et des écoles de la région. Cette activité, réalisée grâce à la collaboration du ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) et des groupements forestiers de la région, n'a malheureusement pas pu se tenir cette année, dû à la pandémie de coronavirus. Au cours des dernières années, l'AFBL a produit deux vidéos éducatives qui sont diffusées sur YouTube : « La forêt bas-laurentienne » et « L'érablière aménagée ». Ces vidéos ont été produites dans le but de promouvoir avec fierté la forêt de notre région.

UN BRIN D'HISTOIRE REMONTANT AUX ANNÉES 1940

Fondée en 1945, l'Association forestière bas-laurentienne (AFBL) est le résultat de l'union de deux portions de territoire qui étaient desservies anciennement par l'Association forestière du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie (AFBSLG) et par l'Association forestière de la Rive-Sud (AFRS).

afbl.info

UNE FORÊT QUI NOUS RASSEMBLE !

Nous sommes heureux de contribuer à l'éducation des jeunes et de sensibiliser le public à l'importance de la forêt et de son développement durable!

Les Bardeaux Lajoie Inc.

Manufacturier de bardeau de cèdre blanc du Canada

Nous sommes fiers d'être membre de l'Association forestière bas-laurentienne !

418 899-2541

www.lesbardeauxlajoie.com

Postée à Rimouski à ses débuts, l'Association forestière du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie (AFBSLG), couvrait, à l'époque, le territoire de neuf MRC, soient : Le Rocher-Percé, La Côte-de-Gaspé, La Haute-Gaspésie, Bonaventure, Avignon, Rimouski-Neigette, La Mitis, La Matanie, La Mitis et La Matapédia.

De son côté, l'Association forestière de la Rive-Sud (AFRS) avait établi ses bases à la Station forestière de Parke située à Saint-Alexandre-de-Kamouraska. L'AFRS occupait, à ce moment, le territoire des six MRC suivantes : Montmagny, L'Islet, Kamouraska, Rivière-du-Loup, Témiscouata et Les Basques.

CRÉATION DE LA NOUVELLE ASSOCIATION FORESTIÈRE

La nouvelle Association forestière bas-laurentienne est née au printemps 2009, faisant suite à une volonté de mieux répondre aux besoins de la région en matière d'éducation et de culture forestière.

C'est ainsi que le 1er avril 2009, suite à la scission de l'Association forestière du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie, l'Association forestière de la Rive-Sud agrandit son territoire du côté est, et change son nom pour Association forestière bas-laurentienne. La nouvelle association harmonise ainsi son territoire en épousant dorénavant les limites administratives du Bas-Saint-Laurent.

Indépendante des intérêts particuliers, l'Association forestière bas-laurentienne fait maintenant le lien entre la forêt et les collectivités de la région.

UN BESOIN TOUJOURS ACTUEL

Selon Michel Rioux, président, l'AFBL a plus que jamais sa raison d'être aujourd'hui. Seulement au cours des 5 dernières années, l'organisme sans but lucratif a contribué à l'éducation et à la sensibilisation de plus de 23 000 élèves de niveau primaire et secondaire du Bas-Saint-Laurent, correspondant à un total de 1 168 classes. Elle compte aussi 200 membres corporatifs et individuels qui soutiennent sa mission.



o L'AFBL orchestre la distribution d'environ 35 000 plants d'arbres auprès des municipalités et des écoles de la région.
Crédit photo : Catherine Beaudoin

 **TremTech**
Visionnaires du bois

115, rue des Innovateurs
Témiscouata-sur-le-Lac

418 899-0522
info@tremtech.ca

www.tremtech.ca

 **Biopterre**
Innovateur de nature

BIOPTERRE | CENTRE DE DÉVELOPPEMENT
DES BIOPRODUITS

- Biotechnologies
- Bioproduits horticoles
- Mycotechnologies
- PFNL et agroforesterie
- Biomasse et technologies environnementales

 **ÉLECTRONIQUE
MERCIER**

Qualité, service et professionnalisme depuis 1964

www.emercier.com

162, rue Fraser
Rivière-du-Loup

418 862-7269

Félicitations!

Quant à l'évolution de l'organisme au fil des ans, elle s'est façonnée en reflet des besoins d'éducation et de sensibilisation à la forêt qui sont toujours présents.

« Notre petite équipe de travail innove dans ses activités à caractère public et met constamment à jour ses ateliers éducatifs de manière à ce qu'ils restent attractifs et d'actualité. C'est ce qui fait que nous ayons toujours autant de succès auprès des jeunes et des gens de la région », conclut le président de l'AFBL.

Pour en apprendre davantage sur l'Association forestière bas-laurentienne et en savoir plus sur ses activités et ses réalisations, consultez le site Web www.afbl.info ou la page Facebook qui sont continuellement mis à jour.

FINANCEMENT

Pour son financement, l'Association forestière compte sur :

- le programme d'aide à la culture forestière du MFFP (principale source de financement);
- une campagne de financement auprès des entreprises et organismes intéressés par le secteur forestier;
- les abonnements des membres individuels et corporatifs;
- la contribution des écoles pour nos ateliers éducatifs;
- la vente d'articles promotionnels.

LE MILIEU FORESTIER BAS-LAURENTIEN, FLEURON DE NOTRE ÉCONOMIE RÉGIONALE

Le milieu forestier bas-laurentien, qui inclut les ressources forestières et les organismes qui gravitent autour, constitue un pan important de notre économie.

Pour bien illustrer le tout, M. Paul St-Laurent, directeur général à la Direction régionale du ministère des Forêts de la Faune et des Parcs pour les régions du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, a colligé quelques statistiques éloquentes.

Le Bas-Saint-Laurent a enregistré un produit intérieur brut (PIB) total de 7,4 G\$ en 2017, affichant ainsi une hausse annuelle de 5%.

L'ensemble des secteurs d'activités économiques a contribué à la croissance économique régionale, qui s'élevait en moyenne à 2,7% annuellement entre 2012 et 2017. Ainsi, la région regroupait environ 2% du PIB québécois en 2017. Selon les données disponibles, la part du PIB régional associé au secteur forestier se chiffrait à plus de 320 M\$ en 2017. La valeur du PIB associée à la fabrication de produits en bois a augmenté de 48% entre 2012 et 2017, pour atteindre environ 230 M\$. La région occupait ainsi le quatrième rang en importance à l'échelle du Québec.

LE SECTEUR FORESTIER, UN EMPLOYEUR D'IMPORTANCE

Le gestionnaire indique par ailleurs que le secteur forestier est l'un des principaux employeurs du Bas-Saint-Laurent. En 2018, il dénombrait près de 3 000 emplois, soit l'équivalent de 4% des emplois totaux de la région et de 5% des emplois du secteur forestier québécois. Toujours la même année, le secteur de la fabrication de produits en bois, principal créateur d'emplois, regroupait 51% des emplois du secteur forestier. Il était suivi du secteur de la foresterie et de l'exploitation avec 38% et du secteur des pâtes et papiers avec 11%.

« Selon les informations tirées du dernier Recensement de Statistique Canada, le secteur forestier regroupe 10% et plus des emplois totaux de 33 municipalités situées au Bas-Saint-Laurent », rappelle Paul St-Laurent.

On le voit, le secteur forestier, qui inclut aussi l'acériculture, constitue un pilier économique pour la région du Bas-Saint-Laurent. Une récente étude du MFFP intitulée « Importance du secteur forestier dans le développement économique des municipalités et des régions du Québec » publiée au printemps 2019, révélait d'ailleurs que le Bas-Saint-Laurent affichait un indice de dépendance économique (IDE) au secteur forestier de 2,82. Plus précisément, la région comptait 2,8 plus d'emplois associés au secteur forestier que la moyenne québécoise, occupant ainsi le troisième rang au Québec au niveau de l'indice de dépendance économique (IDE) au secteur forestier. La région n'était devancée que par le Nord-du-Québec (IDE = 3,53) et l'Abitibi-Témiscamingue (IDE = 3,38).

FÉLICITATIONS À L'AFBL!
Nous sommes fiers de contribuer à l'essor forestier de la région



NBG
Scierie de tremble
Rivière-Bleue

B
BEGIN & BEGIN inc.
scierie de bois franc
Lots-Renversés

418 899-6786

GROUPEMENT FORESTIER
de Témiscouata inc.
L'aménagement forestier une valeur sûre!



Siège social **Succursale**
232, rue Bellevue 340, chemin Principal
Auclair, Québec St-Elzéar-de-Témiscouata, Québec
GOL 1A0 GOL 2W0
Tél.: 418-899-6673 Tél.: 418-854-3567

WWW.GFTEMIS.NET

Félicitations pour vos 75 ans!

LA CERTIFICATION, UN OUTIL PRIMORDIAL POUR METTRE DE L'AVANT LES PRODUITS DE LA FORÊT

Au Bas-Saint-Laurent, la Corporation de gestion de la certification forestière des territoires publics (CGCBSL) a pour mission de veiller à ce que les activités d'aménagement forestier éligibles ayant cours sur le territoire public soient conformes aux exigences de la certification forestière.

Incorporée en 2010, la CGCBSL a obtenu son certificat en 2011 et est la résultante d'un regroupement volontaire de 17 entreprises s'approvisionnant en forêt publique. Parmi celles-ci, on note entre autres

Bégin & Bégin inc., Groupe NBG, Cascades Emballage carton-caisse, Charbon de bois franc Basques, Groupe Lebel, Les Bardeaux Lajoie, Entreprises Sappi Canada inc., Bois d'œuvre Cedrico et Lulumco inc.

« La Corporation voit au maintien du certificat FSC® qu'elle détient sur ce territoire. Chacun des membres a pris l'engagement de tout mettre en œuvre pour respecter les principes et critères de cette norme qui ouvre les portes à de nombreux marchés », indique Jamal Kazi, coordonnateur. Parmi ces exigences, on note des aspects sociaux, environnementaux et économiques. « Par exemple, la protection de sites à haut potentiel archéologique et l'obligation de laisser des arbres



o Atelier éducatif forestier animé par les naturalistes de l'AFBL lors de l'événement Viens vivre la forêt. Crédit photo: AFBL

CHARBON DE BOIS FRANC
BASQUES

418 732-3864
 1 800 463-0909
www.charbonbasques.com

 @charbonbasques
 @basquescharcoal



Fiers membre de l'AFBL!

*Leader dans le domaine du sciage
 et des produits de bois à valeur ajoutée!*

groupelebel.com

cohérence - intégrité - respect - appartenance



o Visite forestière organisée par l'AFBL pour le personnel enseignant. Crédit photo : AFBL



o Forêt jardinée. Crédit photo: Agence de mise en valeur des forêts privées du Bas-Saint-Laurent



Cascades

CASCADES EMBALLAGE CARTON-CAISSE



520, rue Commerciale Nord,
Témiscouata-sur-le-Lac (Cabano)
418 854-2803



www.cascades.com

debout en îlots ou en tiges éparses en s'inspirant de facteurs comme la présence de la tordeuse des bourgeons de l'épinette.»

Pour ce faire, la CGCBSL peut compter sur de précieux partenaires comme le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, les Premières Nations, ainsi que les membres des Tables de gestion intégrée des ressources et du territoire.

En ce qui concerne la forêt privée, qui occupe le territoire à part égale avec la forêt publique au Bas-Saint-Laurent, les différents groupements forestiers interviennent pour en assurer la certification, aussi avec la norme FSC.

LES GROUPEMENTS FORESTIERS, DES ENTREPRISES COLLECTIVES QUI ONT SU SE DIVERSIFIER

Au Bas-Saint-Laurent, la forêt privée représente environ 10 000 propriétaires qui disposent en moyenne de 40 hectares de forêt chacun. Quelques grands propriétaires forestiers comme Solifor sont actifs dans la région, mais la forêt privée est scindée en plusieurs milliers de personnes qui y pratiquent la récolte du bois, l'acériculture et même des activités récréatives comme la chasse et la pêche.

Quelque 6 000 de ces propriétaires de lots privés se sont regroupés dans des groupements forestiers, des entreprises collectives créées il y a près de 50 ans pour sauver les villages du Haut-Pays et du JAL de la fermeture. « Les groupements forestiers ont vu leurs activités se diversifier de belle façon, surtout au cours des dix dernières années », confirme Luc Lavoie, conseiller stratégique à la Fédération des groupements forestiers du Bas-Saint-Laurent, qui représente cinq des six groupements de la région.

Ainsi, en plus de réaliser des travaux d'aménagement sur les lots boisés de leurs membres, les groupements forestiers effectuent la récolte de la matière première, la transforment (certains exploitent des érablières, d'autres sont copropriétaires d'usines de sciage) et en assurent le transport. « L'un de nos groupements membres possède même une pépinière », ajoute Luc Lavoie, qui précise que les groupements forestiers effectuent aussi des travaux en forêt publique.

Effectuer la représentation auprès des instances politiques, adopter des positions communes, conseiller les groupements forestiers, les supporter dans leur développement, mettre en place des projets communs et réaliser diverses études pertinentes, voilà le rôle que s'est donné la Fédération des groupements forestiers du Bas-Saint-Laurent.

« Le bois a retrouvé ses lettres de noblesses, notamment dans la construction résidentielle, commerciale et institutionnelle. C'est une ressource locale, renouvelable et un matériau environnemental qu'on a la chance d'exploiter ici en région », conclut Luc Lavoie.



o Le bois provenant du Bas-Saint-Laurent est une ressource locale, renouvelable et un matériau écologique. Crédit photo: Catherine Beaudoin



LES PROPRIÉTAIRES FORESTIERS DE BOISÉS PRIVÉS
Partenaires du développement durable

284, rue Potvin, Rimouski (Québec) G5L 7P5
418 723-2424 | www.spfbsl.com



GROUPEMENT FORESTIER GRAND-PORTAGE

PARTENAIRE de vos projets forestiers

605, route 289
Saint-Alexandre-de-Kamouraska

189, rue Principale
Saint-Cyprien

418 495-2054



VOTRE FORESTIER DE FAMILLE DEPUIS 35 ANS!

109, rue principale
Lac-des-Aigles (Québec) G0K 1V0
chpv@chpv.coop | 418 779-2612

C'est parti pour la nouvelle caserne à Saint-Antonin

La construction de la nouvelle caserne du Service de sécurité incendie de Saint-Antonin est commencée. Le contrat est confié à Kamco Construction, pour un budget de 1,8 M\$.

La caserne datait de 1990 et ne répondait plus aux besoins des pompiers.

« Au début des années 1990, on avait 15 pompiers volontaires, on est à 30 maintenant. La salle de formation n'était plus capable de contenir. Il y avait des problématiques reliées à l'accès aux véhicules. Par exemple, à partir de l'achat du camion-échelle, on devait le stationner aux Travaux publics, c'était problématique. La décontamination était difficilement faisable également dans l'ancienne caserne », a dit le directeur du Service de sécurité incendie de Saint-Antonin, Yvan Rossignol.

Le conseil municipal avait d'abord envisagé d'agrandir la caserne, mais il en coûtait le même prix de démolir le bâtiment et construire un tout nouvel édifice. Celui-ci comportera deux étages et cinq portes.

« Il y aura trois bureaux d'officiers, une salle de formation, un gym, une cuisine, une petite salle de conférence et en bas on retrouvera des locaux techniques, salles mécaniques, de compresseurs, de séchage, de décontamination, entre autres », a énuméré Yvan Rossignol.

La démolition et le nettoyage ont été confiés à un sous-traitant et ont débuté à la fin mai. Kamco s'est installée pour un chantier de près de 100 jours le 8 juin. La partie garage devrait être livrée en octobre, puisqu'actuellement, les camions sont relocalisés à l'édifice des Travaux publics. Les travaux dans leur ensemble devraient être terminés à la fin du mois de novembre.



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Antonin



Des professionnels engagés

Une approche globale de gestion de patrimoine à votre image

Une offre de service personnalisée pour vous aider à établir un plan sur mesure qui tient compte non seulement de vos besoins financiers et personnels, mais aussi de vos objectifs de vie et de retraite. Voilà notre engagement! **Gardez le cap sur votre horizon!**

Équipe Lagacé-Boutin-Pelletier

Valeurs mobilières Desjardins

315, boul. Armand-Thériault, bureau 100
Rivière-du-Loup (Québec) G5R 0C5
418 862-4772 ou 1 877 716-6660



Desjardins

Gestion de patrimoine
Valeurs mobilières

Desjardins Gestion de patrimoine Valeurs mobilières est un nom commercial utilisé par Valeurs mobilières Desjardins inc. Valeurs mobilières Desjardins inc. est membre de l'Organisme canadien de réglementation du commerce des valeurs mobilières (OCRCVM) et du Fonds canadien de protection des épargnants (FCPE).

Nouveaux propriétaires

et virage numérique chez Dixie Lee



Dixie Lee

POULET • PIZZA • FRUITS DE MER

LIVRAISON GRATUITE ☎ 418 862-6724

COMMANDE EN LIGNE

Le restaurant bien connu depuis plus de 30 ans à Rivière-du-Loup rouvre ses portes avec de nouveaux propriétaires et bien des nouveautés : virage numérique, commandes en ligne, service de livraison et rénovations en cuisine.

Le Dixie Lee fait partie du paysage luperivois depuis plus de 30 ans. L'ancien propriétaire, M. Yvon Leclerc, souhaitait prendre une retraite bien méritée. Nicolas Morin, propriétaire du Symposium Resto Boutique et de la franchise Yuzu Sushi au centre-ville, a décidé de saisir l'occasion avec son acolyte Cynthia Rioux. « L'achat du bâtiment et du terrain situés à cet endroit de la ville (boulevard de l'Hôtel-de-Ville, face au Centre commercial) représentait toute une opportunité. C'est aussi une entreprise rentable qui a une superbe notoriété à exploiter », a indiqué Nicolas Morin.

Les actionnaires ont profité des dernières semaines pour mettre en place un système de commandes en ligne et investir plusieurs milliers de dollars seulement en cuisine, entre autres pour de nouveaux équipements. Deux véhicules à l'effigie du Dixie Lee ont été achetés pour assurer la livraison des célèbres repas de poulet, fruits de mer et pizza. La même équipe d'employés assure la continuité des opérations du restaurant, dont Linda Bélanger et Lucie Lavoie, bien connues des fidèles clients. « On crée aussi de quatre à six emplois, pour une quinzaine au total. Avec les autres restaurants, on frôle les 50 employés, que l'on remercie énormément. On met de l'avant des valeurs familiales dans notre façon de gérer les ressources humaines et cela représente une partie de notre succès », assure M. Morin.

Son équipe et lui ont donc su se réinventer rapidement, en s'adaptant à la pandémie de coronavirus qui sévit, dans ses trois restaurants. Commandes en ligne et repas pour emporter deviennent ainsi la norme. La commande pour emporter s'en vient dès juin pour le

Symposium Resto Boutique qui ouvrira sa salle à manger dans les conditions sanitaires exigées et selon la décision à venir de la Santé publique. La livraison n'est pas exclue non plus. Précisons aussi que Nicolas Morin et sa conjointe Shana D'amours n'ont pas chômé ces dernières années, en affaires comme en famille, avec l'arrivée de deux enfants. C'est pourquoi ils ont décidé de concentrer leurs énergies sur Dixie Lee, Symposium Resto Boutique et Yuzu Sushi, délaissant leurs parts dans le restaurant A&W du boulevard de l'Hôtel-de-Ville. « On peut dire que nous sommes toujours à l'affût des opportunités qui se présentent. On carbure aux projets, aux défis et on compte bien continuer de participer au développement de la région de Rivière-du-Loup », conclut Nicolas Morin.



o Linda Bélanger, gérante et Cynthia Rioux, associée

PRÈS POUR ALLER LOIN | CAINLAMARRE.CA



**CAIN
LAMARRE**
AVOCATS & NOTAIRES

299, RUE LAFONTAINE, BUREAU 201
RIVIÈRE-DU-LOUP (QUÉBEC)
G5R 3A9

**GRAND
PORTAGE**



La famille du Groupe Grand-Portage
est fière de s'associer au Dixie Lee
pour leur service de livraison.

GRANDE EXPÉRIENCE
GRAND SERVICE
GRANDS CONSEILS

L'expérience
d'achat
RÉINVENTÉE

www.grandportageauto.com

Fier de participer
à vos projets!

Collin & Dubé
ENTREPRENEUR ÉLECTRICIEN

Téléphone: 418 862-7946
Télécopieur : 418 862-6884
collin.dube@videotron.ca

R.B.Q. : 8249-9237-49

Solidarité, collaboration et synergie

dans la MRC de Rivière-du-Loup
durant la crise de la Covid-19

On dit souvent que quand un malheur survient, cela a pour effet de faire ressortir le meilleur de chacun. C'est un peu ce qui s'est produit dans la MRC de Rivière-du-Loup dès la mi-mars, quand tout le monde a appris avec stupéfaction que la vie économique s'arrêterait sans savoir quand la roue se remettrait à tourner. En collaboration de la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup, nous vous présentons un reportage sur les bons coups économiques survenus durant cette période trouble.

o Plusieurs travailleurs et entrepreneurs ont dû se tourner vers le télétravail durant le confinement causé par la pandémie

« Après le choc initial, il y a eu quelques jours de flottement. On a retenu notre souffle un moment, puis on s'est dit qu'il fallait faire quelque chose puisque la situation pouvait se prolonger », mentionne d'entrée de jeu Marie-Josée Huot, directrice du Centre local de développement (CLD) de la région de Rivière-du-Loup. Même son de cloche du côté de la Ville de Rivière-du-Loup, dont le directeur du Service de développement économique Benoît Cayer a rapidement créé un répertoire des aides possibles qu'il a fait parvenir à plusieurs intervenants. « Il fallait agir vite car on savait que cette crise allait nuire à notre économie. »

Ainsi, le Service de développement économique de la Ville de Rivière-du-Loup, le CLD de la région de Rivière-du-Loup, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de la MRC de Rivière-du-Loup et la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup ont uni leurs efforts dans le but de venir en aide à la communauté d'affaires durant cette période trouble. « Dans une région peu peuplée comme la nôtre, on a l'avantage de bien se connaître et c'est pourquoi on travaillait déjà ensemble sur différents dossiers, à l'occasion. La crise de la Covid-19 a accéléré les choses et a créé une synergie encore plus grande entre nos organismes, chacun avec sa mission, ses programmes et ses forces qu'on peut proposer en toute complémentarité », indique pour sa part Marie-Hélène Collin, directrice de la Chambre de commerce locale.

Pour Marie-Josée Dorval, directrice générale de la SADC, il fallait être proactif. « On a donné beaucoup de conseils à des entrepreneurs et on leur a fourni énormément d'information sur les différents programmes d'aide proposés. D'ailleurs, tous les organismes de développement ont partagé des informations concernant les mesures mises en place pour atténuer les effets négatifs de la crise. Ainsi, nous avons pu référer les personnes aux bons endroits selon leurs besoins immédiats. L'important, c'est que nous soyons là pour aider nos entrepreneurs à s'adapter à la situation, à être créatifs pour bien tirer leur épingle du jeu. »

JUMELER LES FORCES DE CHACUN POUR AIDER NOS ENTREPRISES

Trouver des bons coups et les partager, orienter les entreprises de première instance pour qu'elles assurent la poursuite de leurs activités,

sensibiliser les entrepreneurs à l'importance de mettre en ligne un site Web transactionnel, voilà ce à quoi le CLD, la SADC, la Chambre de commerce et le Service de développement économique de la Ville de Rivière-du-Loup se sont attelés au cours des derniers mois.

Ce travail de concertation a porté ses fruits puisque plusieurs initiatives de nos entrepreneurs découlent des actions, des représentations et des efforts de Marie-Hélène Collin, Marie-Josée Huot, Marie-Josée Dorval et Benoît Cayer, ce petit groupe que prend un malin plaisir à surnommer « Les 4 Marie » celui qui occupe le poste de directeur du Service de développement économique à la Ville de Rivière-du-Loup.

Dès les premières semaines, la course au gel hydroalcoolique, le fameux Purell, s'est amorcée dans la région. « Il en fallait pour beaucoup d'entreprises et en grande quantité », se rappelle Benoît Cayer.



o Marie-Hélène Collin, directrice de la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup



L'initiative de la Distillerie Fils du Roy de Saint-Arsène de fabriquer dorénavant ce gel désinfectant lui a tout de suite mis la puce à l'oreille. « On a interpellé les entreprises essentielles et on leur a facilité l'accès à ce produit, notamment via une autre entreprise de la MRC de Rivière-du-Loup, RMG Prévention. »

Le comité a aussi agi en facilitateur en approchant RMG Prévention et La Boutique du travailleur pour qu'ils deviennent distributeurs de masques fabriqués ici-même à Rivière-du-Loup. « Notre force, c'est que chacun de nos organismes possède son réseau et ses contacts. Ça nous a permis de rejoindre beaucoup de monde et d'être ainsi plus efficaces », soutient Marie-Hélène Collin.



o Marie-Josée Huot, directrice du Centre local de développement de la MRC de Rivière-du-Loup

La plateforme Solutions locales, qui présente des commerces et entreprises de la région où l'on peut s'approvisionner, demeure aussi un bel exemple de concertation. « Chaque organisme a contacté les entreprises de son réseau afin qu'elles soient cataloguées sur ce répertoire. On a même envoyé des liens pour les orienter vers des entreprises en mesure de leur créer une boutique en ligne », poursuit Benoît Cayer.

LE SECTEUR MANUFACTURIER : DE NOMBREUX DÉFIS À RELEVER

Marie-Josée Huot, directrice du CLD de la région de Rivière-du-Loup, est formelle : le secteur manufacturier devra s'adapter à plusieurs changements dus à la crise de la Covid-19.

« C'est du jamais vu, des entreprises manufacturières de l'envergure de AMT Moulage, Lepage Millwork et Prelco qui ont dû cesser leurs activités durant plusieurs jours, simultanément. À part quelques entreprises comme par exemple duBreton, qui a pu poursuivre puisque la compagnie œuvre dans l'agroalimentaire, la grande majorité des autres ont été à l'arrêt et plusieurs employés ont dû faire appel à l'assurance emploi et à d'autres mesures d'urgence. »

Présentement, la plupart de ces entreprises ont redémarré leur production, mais sont en train d'honorer des contrats pré-Covid-19. Que va-t-il se passer au cours des prochains mois ? Les commandes vont-elles redémarrer ? « Personne ne peut le prédire. Ça peut être long et ça va dépendre d'une foule de facteurs. D'après moi, on va pouvoir en mesurer l'impact vers l'automne », s'avance Marie-Josée Huot.

En attendant, plusieurs défis attendent les manufacturiers de la MRC de Rivière-du-Loup. D'abord, celui de rapatrier leurs travailleurs selon leurs besoins, la demande et surtout les nouvelles normes socio-sanitaires. « Les entreprises qui sont fortement automatisées ne vivront pas beaucoup cette nouvelle réalité, mais celles qui ont des chaînes de production assurées par plusieurs employés devront modifier leurs façons de faire pour maintenir la distanciation sociale nécessaire entre chaque travailleur. Ce ne sera pas évident partout. »



Centre local de développement
Région de Rivière-du-Loup

VOTRE CLD EST FIER DE SOUTENIR
les entreprises et les entrepreneurs
de la région, même en temps de crise.

Contactez-nous
418 862-1823 | infos@cldrdl.com
www.riviereduloup.ca/cld

310, rue Saint-Pierre, local RC-01
Rivière-du-Loup

Nos manufacturiers devront aussi composer avec un avenir incertain et une économie mondiale au ralenti. « Quels effets se feront sentir chez nous et avec quelle intensité ? Difficile de le prédire. »

Enfin, Marie-Josée Huot est d'avis qu'il faudra à certaines entreprises manufacturières accélérer leur processus d'automatisation, d'une part pour assurer la santé et la sécurité des travailleurs, d'autre part par souci de productivité. « Et ça va demander de gros investissements à un moment où les fonds ne seront peut-être pas facilement accessibles et disponibles », conclut-elle.

PLUSIEURS DE NOS ENTREPRISES S'ADAPTENT

Suite à la fermeture forcée de plusieurs entreprises et au confinement des clients le printemps dernier en raison de la pandémie, plusieurs entreprises de la région ont adapté leur offre via le web et les livraisons.

Postras Meubles et Design de Rivière-du-Loup a su saisir l'opportunité de la fermeture obligée du commerce pour mettre en place un site transactionnel et changer de plateforme web, qui facilite le travail des employés et favorise l'expérience client. « On n'avait pas eu le temps de s'occuper de cet aspect à ce jour, étant absorbés par le quotidien de l'entreprise. Toutefois, la pandémie nous a amenés à réaliser ces changements et ce sera là pour rester, assurément », indique Geneviève Poitras. L'affluence sur le site Internet ne s'est pas démentie depuis, plusieurs utilisant la plateforme pour faire du prémagasiner, pour ensuite se rendre sur place. « Cela mène définitivement à des ventes. La demande était là », souligne Geneviève Poitras.

L'entreprise en ligne Exéco de Jessie Vaillancourt a pour sa part pris son envol durant la pandémie. Employée à temps partiel chez Coco Latté qui a dû fermer temporairement en raison de la crise, Jessie Vaillancourt a pu mettre ses énergies à 100 % sur sa boutique en ligne de produits écoresponsables faits au Québec. « J'ai fait quelques changements, entre autres sur les frais de livraison plus accessibles ainsi qu'une grosse promotion lors du Jour de la Terre et la réponse a été automatique », raconte-t-elle. Elle propose sur sa boutique en ligne des produits ménagers, des produits d'hygiène personnelle et des produits



o *Benoit Cayer, directeur du service du développement économique de la Ville de Rivière-du-Loup*

réutilisables pour la maison. « Mon but est de rendre simples et accessibles les produits écologiques au Québec », ajoute-t-elle.

Simply for Life à Rivière-du-Loup a aussi mis beaucoup d'énergie sur le développement de son offre sur Internet et en livraison, en réponse à la situation. « Nous avons comme projet de mettre la boutique en ligne éventuellement, mais la pandémie a accéléré le processus », indique Caroline Bernier. L'épicerie de produits santé et de qualité n'a jamais fermé ses portes, mais Caroline Bernier et sa collègue Andréanne Martin ont rapidement mis en place le magasinage en ligne et lors des premiers pas du confinement, la livraison personnalisée, des services qui demeurent. Aussi, pour pallier l'impossibilité de rencontrer ses clients pour les rencontres de conseils alimentaires, l'utilisation des



DENIS TARDIF

VOTRE DÉPUTÉ DANS
DÉPUTÉ RIVIÈRE-DU-LOUP — TÉMISCOUATA

**VOUS ÊTES AU CŒUR DE
NOS PRIORITÉS.**

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE!



418 868-0822

denis.tardif.rdl@assnat.qc.ca

f DenisTardifDepute

@DenisTardif6



o Marie-Josée Dorval

Directrice générale de la SADC de la MRC de Rivière-du-Loup

technologies comme Skype ou Messenger en direct a été une bonne solution.

Boulangerie implantée à L'Isle-Verte depuis 2019, Racines boulangère fermière a su aussi se réorganiser après une courte fermeture de deux semaines en mars. « Nous sommes passés rapidement à la livraison à domicile de Notre-Dame-du-Portage jusqu'à L'Isle-Verte, avec des menus qui changent un peu chaque semaine. Nous revenons, en respect des mesures, vers les points de chute cet été (comme aux marchés publics de Rimouski et Rivière-du-Loup en alternance), mais nous garderons une certaine mixité en conservant les livraisons », a indiqué Ève Lapierre, copropriétaire de la boulangerie, avec Fabien Demandolx. Ils y proposent des pains et viennoiseries transformés avec certains aliments provenant de leurs jardins.

Quant à la Zone Sportive, le nouveau site web était en route dès janvier et complété avec l'inventaire en ligne au moment de la pandémie, ce qui a facilité la formule prémagasinage pour les articles de sports et loisirs. L'entreprise de la rue Lafontaine à Rivière-du-Loup a dû fermer ses portes les deux premières semaines du confinement, puis les a rouvertes graduellement, lorsque la réparation de vélos, puis l'achat de vélos ont été permis. En mai, l'ouverture complète s'est faite, toujours avec des mesures supplémentaires : trois clients à la fois maximum dans le magasin, désinfection, mise en quarantaine des vêtements lorsqu'essayés par les clients et distance de 2 mètres. « C'a été un ajustement, mais les clients sont très réceptifs. Notre système en ligne, lancé au milieu de la crise, a aussi été très sollicité, on fait une bonne partie des conseils par courriel, par Messenger Facebook et on complète sur place pour l'ajustement et l'expérience client », de conclure Michaël Michaud, propriétaire de la Zone Sportive.

LES RESTAURATEURS SE RÉINVENTENT

Forcés de fermer leurs portes en période de confinement, mais autorisés à offrir la livraison ou les commandes pour emporter, les restaurants de la région se sont adaptés et réinventés rapidement.

Le Resto Pub L'Estaminet a fermé ses portes dans les premiers jours suivant le confinement, mais a jugé « vital » de revenir rapidement avec les commandes pour emporter. « Plutôt que de rester à ne rien faire et se tourner les pouces, on a décidé d'aller de l'avant. C'était insécurisant, on ne l'avait jamais fait, il a fallu recommencer carrément un nouveau restaurant », souligne la propriétaire Mylen Ouellet. La clientèle fidèle a été de retour rapidement, mais les revenus n'ont rien à voir avec un restaurant ouvert à pleine capacité. La restauratrice se dit prête à toute éventualité et à toutes les options selon les modalités de la Santé publique dans les prochains mois.

Au restaurant Le Loft, après trois semaines de fermeture en mars, les propriétaires ont instauré la livraison et la commande pour emporter. Grâce à un site transactionnel en ligne où tout est payé directement, les contacts sont réduits au minimum. « C'était clair qu'il fallait continuer de faire tourner le nom du restaurant, qui était bien en place avant que tout cela arrive. On s'est donc adapté à la situation. Il n'était pas

SADC
Société
d'aide au développement
des collectivités
DE LA MRC
DE RIVIÈRE-DU-LOUP

**NOUS
SOMMES
LÀ!**

**Pour vous accompagner
pendant et après
la situation du Covid-19.**

298, boul. Armand-Thériault, 2^e étage
Rivière-du-Loup

418 867-4272
info@sadcmrcriviereduloup.ca
www.riviereduloup.ca/sadc

question de fermer complètement», a confié Pier-Olivier Ruest. Déjà, l'équipe imagine les façons dont pourraient rouvrir la salle à manger et la terrasse, lorsque ce sera possible. Par exemple, offrir trois services pour respecter la capacité réduite ou installer des plexiglass pourrait être une solution. «On ne manque pas d'idées!»

Le propriétaire des restaurants Dixie Lee, Yuzu Sushi et Le Symposium Resto Boutique, Nicolas Morin, a aussi dû renouveler son offre, en passant par la livraison et les commandes pour emporter, ainsi que le recours au numérique pour faciliter les transactions. «On s'adapte aux normes exigées, mais on souhaite être bien présents en suivant les consignes énoncées», a dit Nicolas Morin.

Le restaurant La Porte Arrière a décidé rapidement d'offrir la commande pour emporter... à son image. Ne pouvant plus accueillir de clients sur place, l'équipe a concocté des menus qui changent toutes les semaines où le client a quelques manipulations à faire pour compléter la recette. «On veut qu'ils mettent leurs couleurs et s'amuse comme on l'a toujours fait ici. C'est aussi en lien avec notre concept de cuisine ouverte. Les gens font leur part avec leurs menus et nous envoient les résultats sur les réseaux sociaux. C'est une belle façon de faire la commande pour emporter, mais à notre image», souligne Mynessa Lapointe Ouellet, qui ajoute que le service évolue de semaine en semaine.

Le restaurant Le Saint-Patrice a profité de l'occasion pour ouvrir un magasin alimentaire de mets cuisinés pour emporter aménagé à même l'établissement de la rue Fraser.

Quant au restaurant Le Tournesol, les commandes téléphoniques, pour emporter ou pour livrer, représentent maintenant la routine. «Nos clients étaient assez contents que l'on propose cela. On suit les recommandations et on estime qu'il faut s'adapter, car ça va perdurer dans le temps», dit Jessica Pelletier. «On a adapté le menu, on achète local et on s'organise!», conclut-elle.

SERVICES INDUSTRIELS RC : DES MASQUES POUR LA COLLECTIVITÉ

Services industriels RC, mieux connu à Rivière-du-Loup sous le nom de Broderie Signature, produit des milliers de masques de protection depuis le début de la pandémie et a su adapter ses services pour le bien de la collectivité. Services industriels RC n'a jamais fermé ses portes depuis le début du confinement, étant un service essentiel pour la production de sacs pour les monteurs de ligne d'Hydro-Québec.

«Rapidement, on a décidé de garder une petite équipe pour ce contrat essentiel et on s'est dit pourquoi ne pas contribuer au bien-être de la collectivité en fabriquant des masques», raconte la directrice Michèle Rioux. Depuis deux mois, on y produit près de 1 000 masques par jour, avec près de 30 employés. L'entreprise adaptée propose le couvre-visage qui s'approche du masque de procédure, fait de polyester avec un léger enduit pour plus de perméabilité.

«On voulait fournir la région et la Ville de Rivière-du-Loup désirait les rendre disponibles aux citoyens. Comme nous ne vendons pas nécessairement aux particuliers mais plus aux entreprises et organisations, nous en distribuons à deux points de vente: RMG Prévention et la Boutique du Travailleur, à Rivière-du-Loup», souligne Michèle Rioux.

L'intérêt pour les masques ne s'est jamais démenti, que ce soit au départ lors du vent de panique qui a accompagné le début de la pandémie, puis plus récemment depuis que l'usage du couvre-visage a été fortement recommandé par le gouvernement du Québec. Les commandes affluent constamment: cliniques, organismes, entreprises provenant de partout au KRTB, secteur où l'entreprise veut consacrer sa priorité.

«Tant qu'il y aura de la demande, nous continuerons d'en produire, c'était normal pour nous de nous adapter à la situation et cela permet de conserver les emplois», conclut Michèle Rioux.







BERNARD 

GÉNÉREUX DÉPUTÉ

MONTMAGNY-L'ISLET-KAMOURASKA-
RIVIÈRE-DU-LOUP

L'innovation est le meilleur remède face à l'adversité.

Vous le démontrez encore et toujours.

Bravo et continuons ensemble!

418 868-1280

WWW.BERNARDGENEREUX.CA



CONSERVATEUR



Le redémarrage des entreprises après le Coronavirus, c'est maintenant!

Difficile de ne pas parler du Covid-19 dans le contexte actuel. Cet ennemi invisible a redéfini complètement nos vies et dans un délai tellement court que personne ne pouvait s'y préparer. Notre économie est présentement en mode redémarrage et il demeure essentiel que les entreprises se préparent à l'après la pandémie. Voici quelques pistes. Prenez-soin de vos employés clés. Dans plusieurs entreprises, certains employés ont travaillé et travaillent encore très fort pour faire face à la situation. Pensons aux équipes informatiques, aux gestionnaires, aux employés qui ont travaillé sans relâche pour maintenir les activités de l'entreprise. Soyez vigilant envers ces personnes qui pourraient devenir vulnérables. Prévoir des moments d'échange. Une fois les gens de retour au travail, il sera pertinent pour les dirigeants de sonder leur équipe sur ce qu'elles ont appris et sur ce qui pourrait être fait différent à l'avenir. Cette rétrospection permettra de revoir le plan de contingence. Redéfinissez votre plan de contingence. L'expérience vécue permettra aux entreprises d'être mieux préparées à l'avenir. Pour plusieurs organisations, aucun plan n'était en place. Réaliser et exécuter un plan en pleine crise apporte une pression énorme et place l'organisation à risque. Leaders d'entreprise et gestionnaires : mobilisez vos équipes sur la continuité. Oui cette crise aura une fin et vos

équipes doivent être prêtes à rebondir pour redémarrer les activités de l'entreprise. Il est plus important que jamais de communiquer les orientations, les enjeux et les priorités de l'organisation pour redémarrer. Cela aura un impact positif sur le lien de confiance des employés envers leur direction. Portez une attention particulière à vos gens, surtout les plus silencieux. Il s'agit d'un événement qui a bouleversé profondément tout le monde. Il pourrait y avoir un « traumatisme » post Covid-19 sur certaines personnes. Il sera important de maintenir une bonne communication avec ces personnes.

Je tiens à féliciter les entreprises et organismes de notre région qui ont réagi rapidement pour aider leurs employés à passer à travers cette crise. Nous pouvons être fiers d'avoir cette qualité d'entreprises et d'entrepreneurs dans notre région.



MAXIME CHOUINARD
M. Ed, CRIA

*Consultant en développement
organisationnel
418 860-6747
mchouinard@hdoaction.com*

HDOACTION.COM

NOUVEAU SERVICE VISITES VIRTUELLES À 360 DEGRÉS

Jean-François Lajoie photographe donne le coup d'envoi à son service de visites virtuelles interactives et personnalisées afin de permettre aux commerçants de s'adapter au marché actuel qui s'est transformé dans le contexte de la pandémie mondiale de la COVID-19.

De cette façon, l'entrepreneur souhaite permettre aux commerces de détail, aux agents immobiliers, aux concessionnaires automobiles ainsi qu'au domaine touristique de desservir leur clientèle de façon sécuritaire en leur donnant un accès virtuel à leurs services. Cette méthode brillante permet au client de profiter de l'offre de service d'une entreprise de manière concrète malgré la situation actuelle. Par exemple, dans le cas d'agents immobiliers, ces visites virtuelles leur permettent de procéder tout de même à des visites de propriétés, tout en respectant les mesures de distanciation sociale et les mesures sanitaires.

En plus des services de création de visites virtuelles et de posséder sa certification Google Street View agréé, Jean-François se spécialise dans le portrait, les photos de mariage, les photos de famille, les photos de maternité ainsi que prise de photos corporatives dans toute la région du Bas-Saint-Laurent.

On peut donc dire que le photographe a trouvé une belle idée dans le but de continuer à travailler de façon sécuritaire en proposant une alternative à certaines entreprises cherchant à bénéficier d'un support visuel dans cette période où certains domaines paraissent pourtant à court d'options.

JF
LAJOIE
J



JEANFRANCOISLAJOIE.COM
jfrancoisphoto@gmail.com

Les Entreprises JPC inc.

de Saint-Alexandre-de-Kamouraska s'agrandit

Entreprise spécialisée dans le domaine des métaux ouvrés, de la structure, de la soudure en usine et mobile située à Saint-Alexandre-de-Kamouraska, Les Entreprises JPC inc. ont annoncé à la fin mai un agrandissement supplémentaire de ses installations, le troisième à intervenir depuis la fondation de la PME familiale.

Les propriétaires, Carol et Jimmy Ouellet, en profitent pour ajouter de nouveaux équipements spécialisés qui permettront de maintenir et même d'améliorer les standards de qualité et de rapidité d'exécution des projets. Ils ajoutent de plus que la production ne sera pas affectée durant les travaux, la nouvelle partie n'étant annexée qu'à la toute fin pour éviter toute interruption. Présente sur les plus grands chantiers en activité un peu partout au Québec, la compagnie se veut très diversifiée et œuvre entre autres dans la construction et réfection de ponts, de passerelles, dans la reconstruction de quais, etc. Au cours des

dernières années, Les Entreprises JPC inc. a développé un nouveau créneau, celui des projets d'envergure plus complexes.



De nouveaux propriétaires pour l'ancienne

Auberge La Villa des Frontières à Pohénégamook

Depuis le mois de mars, la nouvelle Auberge Forteresse de la Rive a de nouveaux propriétaires, soit Jean-Pierre Morin, Nancy Lefebvre et Marc-André Roy.

Ils succèdent ainsi à monsieur Réal Chouinard et feu Mme Marianne Roy, qui avaient ouvert les portes de l'auberge-resto-bar en octobre 2015. Le trio de nouveaux propriétaires avait acheté l'ancien couvent l'an passé. Lorsque l'occasion s'est présentée d'acheter l'auberge, le groupe d'entrepreneurs a décidé d'aller de l'avant.

La transaction s'est effectuée peu de temps avant le début de la pandémie de coronavirus. Le contexte de lancement d'une «nouvelle»

entreprise était donc très particulier, mais le groupe s'en tire très bien avec une offre pour emporter de pizzas, poutines, hamburgers, entre autres, ainsi que des menus spécifiques une fois par semaine : méchoui, mets chinois ou mets italiens, par exemple. « C'est un contexte particulier, mais on a décidé de mettre la main à la pâte et d'y aller avec la commande pour emporter. La réponse est bonne », a indiqué Nancy Lefebvre.

La gestion de l'auberge, du restaurant et du bar sera sous peu confiée à une personne de confiance et d'expérience. Le retour du personnel se fera lorsque la reprise, par l'ouverture de la salle à manger et la terrasse, sera possible. « On a bien hâte de pouvoir mettre la machine à fond, c'est un endroit magnifique, plein de potentiel », estime Nancy Lefebvre. L'auberge compte 17 chambres et quelques rénovations, qui rafraîchissent les espaces, ont été effectuées ce printemps.



Outils Viel diversifie sa production pour faire face à la pandémie

Louis-René Perreault, propriétaire de l'entreprise Outils Viel de Rivière-du-Loup, a réagi comme la grande majorité des gens d'affaires quand, à la mi-mars, la crise de la Covid-19 a frappé. « C'est un peu comme si on recevait une tonne de briques en plein visage. Comme tout le monde, on a paniqué et on s'attendait même à fermer étant une entreprise jugée non essentielle. » Mais les choses allaient bientôt changer.

Après avoir fermé son magasin d'outillage pour le bois et ses départements d'assemblage et d'expédition, l'homme d'affaires a eu la surprise de recevoir plusieurs courriels et messages de clients qui l'enjoignaient de poursuivre ses activités. « Notre volet sous-traitance a donc occupé une partie de nos journées, mais il nous restait du temps, nous avons les machines et l'expertise: nous avons eu l'idée de fabriquer des écrans de plexiglass pour sécuriser les comptoirs des commerces de la région. Nous avons la chance d'avoir comme voisins Yannick et Bruno de Distribution Beau Soleil, qui disposent déjà d'une grande quantité de matière première. » Les premières commandes de ces plexiglass sont venues de Coiffure Graffiti et de Tout sous un même Chef. « C'est la Boutique du travailleur qui m'a donné l'idée. On ne facture que la matière première, le temps de travail est échangé contre des certificats cadeaux qui sont redistribués sous forme de tirages lors d'événements

comme le party de Noël, de promotions Facebook ou de cadeaux à nos employés, une façon de favoriser l'achat local. » Déjà, plusieurs entreprises de la région et même de l'extérieur profitent de cet élément de sécurité supplémentaire fabriqué ici sur mesure par Outils Viel. « Durant la crise, nos ventes sur Internet ont bondi pour les petits items. On vient aussi de recommencer à fabriquer des outils, mais on s'attend à ce que la demande de plexiglass s'intensifie au niveau régional. Ça occupe nos équipements, notre monde et c'est utile pour la communauté », résume Louis-René Perreault.



FM 103,7

RIVIÈRE-DU-LOUP

**BRANCHÉ
sur l'actualité!**

**BONJOUR
GRAND PORTAGE**

Avec
Daniel St-Pierre

du lundi au vendredi
6h30 à 9h30



www.ciel103.com

Présent dans l'action !



Événement Conférence Activité
Implication Inauguration 5@7

Vendredi 21 février - Visite de la ministre Girault

La ministre des Relations internationales et de la Francophonie, madame Nadine Girault, était de passage à Rivière-du-Loup dans le cadre d'un dîner-conférence intitulé Le Québec : fier et en affaires partout dans le monde.



Mercredi 26 février - Un Déjeuner McCafé enrichissant

La Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup accueillait Mickael Ouellet et Jeremy Robert de l'entreprise Alcide Ouellet et Fils de Cacouna, spécialisée dans la vente et l'entretien de tracteurs et de machinerie agricole.

Mardi 19 mai - Les Jeux de 2021 reportés?

Les organisateurs de la finale des Jeux du Québec hiver 2021 à Rivière-du-Loup demandaient le report de l'événement à 2022. La décision de Sports Québec devrait être connue au courant du mois de juin. Le Jeu devaient avoir lieu du 26 février au 6 mars 2021.



Mercredi 27 mai - Un panel entrepreneurial virtuel

Le Club entrepreneur du Cégep de Rivière-du-Loup organisait un panel virtuel visant à connaître les parcours entrepreneuriaux et les bons coups de deux entrepreneurs de la région durant la crise de la Covid-19, soit Jonathan Roy de la Distillerie Fils du Roy et Louis-René Perreault d'Outils Viel.

ÉVÉNEMENT GRATUIT

PANEL ENTREPRENEURIAL 

Mercredi 27 mai à 18h30

ZOOM

Connaitre leur parcours entrepreneurial et comment ils se sont réinventés pendant la COVID-19.

Inscription : Facebook

ANIMATEURS

 Hugo Dubé
 Maggie Leclerc

 Jonathan Roy
Distillerie Fils du Roy (CFC) inc.

 Louis-René Perreault
Outils Viel Tools Inc.

Le Panorama, des condos avec vue sur le fleuve dès 2021

Jonathan Pelletier et Julien Miville maintiennent le cap et visent l'automne 2021 pour la livraison de la première de quatre phases de leur projet de condos Le Panorama, sur la rue Beaubien à Rivière-du-Loup.

Au total, quatre tours à condos seront érigées, chacune comportant 23 unités, dont des pen-
thouses. « La vue sur le fleuve et sur Charlevoix sera impressionnante », promettent les pro-
moteurs qui confirment que la préparation du terrain s'amorcera dès l'automne 2020. « La
construction à proprement parler de la phase 1 débutera au printemps 2021. On s'attend à ce
que la demande pour de telles unités d'habitation augmente, puisqu'on a réalisé que l'inventaire
de résidences à vendre a eu tendance à diminuer depuis le début de la crise de la Covid-19 »,
mentionne Jonathan Pelletier.

Les deux associés ciblent principalement deux types de clientèle, soient les Snowbirds, ces
retraités qui ne passent qu'une partie de l'année au Québec, ainsi que les jeunes professionnels
et cadres. En février dernier, le projet a reçu un accueil très positif des élus municipaux quand il
a été présenté dans le cadre d'une consultation publique.



Après Saint-Pascal, la Maison Santé ouvre à Saint-Antonin

Les chiropraticiens Xavier Gagnon et Gabrielle Camirand-Gagnon viennent tout juste d'ouvrir une seconde Maison Santé à Saint-Antonin. Rappelons qu'ils desservent aussi la clientèle kamouraskoise à partir de Saint-Pascal, depuis juin 2019.

La Maison Santé de Saint-Antonin a d'abord ouvert ses portes à la mi-février, avant de fermer en raison de la pandémie de coronavirus et de reprendre, avec l'accord de la Santé publique, le 1^{er} juin.

Cette expansion s'est présentée sous forme d'opportunité pour le couple. « Xavier est justement originaire de Saint-Antonin et on a su qu'il y avait une maison à vendre tout juste à côté de la clinique médicale de Saint-Antonin. On a vu cela comme une occasion de contribuer au développement du carrefour santé de Saint-Antonin », a souligné Gabrielle Camirand-Gagnon.

La clinique chiropratique, qui se veut familiale et chaleureuse, propose une expertise pour toutes conditions neuro-musculo-squelettiques. Dr Xavier Gagnon pratique la chiropratique diversifiée, la kinésiologie

appliquée et la chiropratique sportive. Dre Gabrielle Camirand-Gagnon pratique la chiropratique diversifiée, la kinésiologie appliquée et la pédiatrie.



Comme à Saint-Pascal, où le couple y travaille en collaboration avec des professionnels en massothérapie et psychologie qui pratiquent à la même adresse, on souhaite ouvrir les portes à d'autres professionnels à Saint-Antonin.

« L'espace permet l'ajout d'autres professionnels, c'est évident. La situation géographique est aussi idéale. Déjà, nous rejoignons une bonne clientèle de Saint-Antonin, mais aussi des villages environnants et du Témiscouata », a dit Xavier Gagnon.

XY

GESTION IMMOBILIÈRE

RIVIÈRE-DU-LOUP – QUÉBEC – MONTRÉAL – OTTAWA

COMME DANS TOUT ASPECT DE LA VIE, UN DES PLUS IMPORTANTS FACTEURS QUI NOUS PRÉOCCUPENT EST LE TEMPS! EN MATIÈRE DE GESTION D'IMMEUBLES, LE PLUS IMPORTANT FACTEUR EST ÉGALEMENT VOTRE TEMPS. VOUS DEVEZ VITE COMPRENDRE À QUEL ENDROIT VOTRE TEMPS EST LE PLUS RENTABLE. EST-CE EN ÉPARGNANT QUELQUES MILLIERS DE DOLLARS PAR ANNÉE À GÉRER VOUS-MÊME VOS IMMEUBLES OU BIEN EST-CE QUE VOTRE TEMPS NE SERAIT-IL PAS MIEUX INVESTI DANS LA RECHERCHE POUR TROUVER DES AUBAINES OU MIEUX DIT, DES «DEALS» SUR LE MARCHÉ ACTUEL ?

Voici donc quelques besoins auxquels nous répondons :

1. TEMPS

La mauvaise gestion de vos immeuble peut vous coûter très cher. La plupart des propriétaires se retrouvent à ne plus avoir de temps à investir dans l'immobilier puisque leurs immeubles sont gérés de façon non efficace. Les travaux de maintenance, la gestion des locataires et l'administration générale peuvent rapidement voler tout votre temps. Opter pour XY Gestion immobilière serait la solution qui vous rendra suffisamment de temps pour investir dans vos futurs projets immobiliers.

2. STRUCTURATION

XY Gestion immobilière utilise un logiciel de gestion immobilière qui permet d'effectuer une administration efficace et structurée des locataires. Ce logiciel facilite grandement l'accès à l'information au propriétaire. De plus, tous les documents et informations importants sont gardés électroniquement et de façon sécuritaire.

3. ÉCONOMIQUE

Une gestion coûte cher? Et si on vous disait que non! Avec ses nombreux partenaires de confiance auprès de plusieurs corps de métiers professionnels, XY Gestion immobilière vous fera énormément économiser sur la maintenance de vos immeubles. De cette façon, votre temps investi à la recherche de «deals immobiliers» deviendra beaucoup plus rentable.

4. SERVICE CLIENT

Il est important de comprendre que les locataires sont votre source de revenus. Sans eux, même si vous avez fait une belle acquisition, dans les meilleures conditions et au meilleur prix d'achat, votre investissement deviendra un mauvais investissement. C'est pourquoi nous avons à cœur de bien s'occuper de vos locataires et de leur donner un service exceptionnel afin de tenir un taux d'occupation élevé dans vos immeubles et évidemment d'en tirer profit avec les renouvellements année après année.

10, rue de la Cour
Rivière-du-Loup

admin@gestionxy.ca

1 877.323.6333

www.xygestionimmobiliere.com





ALLONS DE L'AVANT
 AVEC LES
PRIX EMPLOYÉS PLUS

RAM 1500 2020

0% / 84 MOIS
 + PRIX EMPLOYÉ



98%

TAUX DE SATISFACTION
 À LA CLIENTÈLE

GARAGE WINDSOR

« Je suis client chez Garage Windsor depuis plusieurs années et j'ai toujours obtenu un très bon service et les gens que j'ai référés ont également reçu un bon service »

« Équipe dynamique, la courtoisie est toujours présente, les employés sont compétents »

« Je le recommande régulièrement à des gens qui cherchent un bon garage »

« La compétence, la gentillesse et le respect des clients »

« Bon service, bon prix, bon accueil bref tout est parfait »

287, RUE TÉMISCOUATA, RIVIÈRE-DU-LOUP

418 862-3586 WWW.GARAGEWINDSOR.COM

