

**État de situation des
participants au projet
d'activités d'immersion
professionnelle pour
personnes immigrantes
à Montréal
(1998-1999 à 2003-2004)**

Une réalisation

ÉCHO 
SONDAGE

Objectifs de l'étude

- Dresser un portrait de l'ensemble des candidats ayant participé à une activité d'immersion professionnelle en retraçant, dans le temps, leur cheminement au niveau de l'emploi.
- Mesurer le résultat du maintien en emploi de l'ensemble des participants en tenant compte de la période de temps écoulée depuis la fin de leur participation.

Démarche utilisée

- Sondage téléphonique
- Questionnaire de type longitudinal

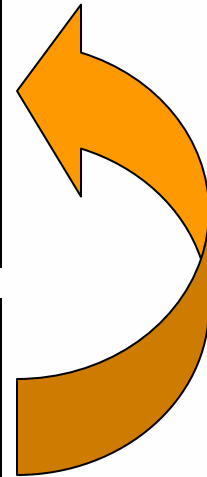
A Données de base Confirmation des coordonnées du répondant (nom, prénom, adresse, etc.) Confirmation ou description de l'historique professionnel et scolaire du répondant avant son arrivée au Québec Description du stage (durée du stage, description de l'emploi, etc.)
--

B* Emploi actuel ou dernier emploi Description de l'emploi (code CNP) Date de début et de fin de l'emploi Satisfaction en regard de l'emploi Intention de changer d'emploi Conditions de travail (heures, salaire et autres avantages) Formation, cours ou perfectionnement suivi durant cette période

C Périodes sans emploi Raison (chômage, accident de travail, grossesse, etc.) Date de début et de fin de la période sans emploi Formation, cours ou perfectionnement suivi durant cette période

D Évaluation du stage Utilité perçue du stage par le participant (à court et à long terme) Satisfaction (fonctionnement, contenu, contexte, exigences, etc.)

* Les blocs B et C sont complétés pour **chacun** des emplois occupés et/ou des périodes sans emploi du répondant.



Rapport de terrain

Disposition finale	Nombre de numéros	Totaux	Nombre d'appels	Nombre d'appels par numéro
A Numéros invalides		399	1 899	4,8
Discontinué	128		337	2,6
Télécopieurs	8		64	8,0
Non résidentiels	14		87	6,2
Personne de ce nom à ce numéro	215		1 229	5,7
N'habitent plus là	34		182	5,4
B Numéros hors échantillon		178	878	4,9
N'ont pas participé	121		655	5,4
Problèmes de langue	50		188	3,8
Doubles	6		34	5,7
Autres	1		1	1,0
C Numéros à l'éligibilité non établie		56	1 320	23,6
Pas de réponse	56		1 320	23,6
D Numéros éligibles sans entrevues complétées		105	1 563	14,9
Non disponibles avant la fin du sondage	5		106	21,2
Incomplets	21		204	9,7
Refus	33		236	7,2
Refus catégoriques	1		2	2,0
Rendez-vous	45		1 015	22,6
E Entrevues complétées		325	1 972	6,1
Complétées	325		1 972	6,1
TOTAL	1 063	1 063	7 632	7,2

Taux de réponse

Association professionnelle de recherche en marketing	66,9%
Association de l'industrie de la recherche marketing et sociale	69,2%

Données socio-démographiques des participants

	N	%
Sexe :		
Femme	127	39,1%
Homme	198	60,9%
Âge* :		
Entre 26 et 30 ans	30	9,8%
Entre 31 et 35 ans	89	29,1%
Entre 36 et 40 ans	98	32,0%
Entre 41 et 45 ans	42	13,7%
Entre 46 et 50 ans	35	11,5%
Entre 51 et 61 ans	12	3,9%
Langue la plus souvent parlée au travail :		
Français	247	78,7%
Anglais	45	14,3%
Autre	22	7,0%
Langue la plus souvent parlée à la maison :		
Français	132	41,0%
Anglais	7	2,2%
Autre	183	56,8%

* Moyenne d'âge de 38 ans.

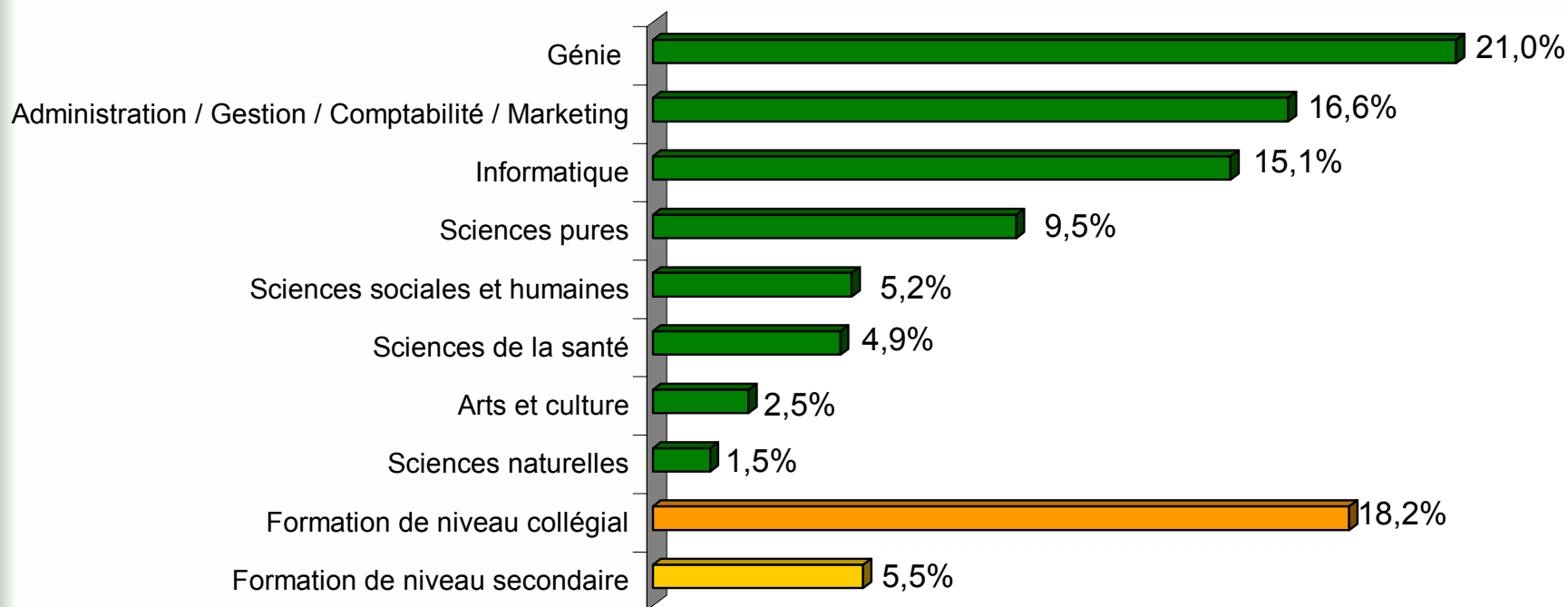
Répartition des participants selon le nombre de mois où ils ont vécu au Québec avant de débiter leur stage d'immersion professionnelle

	N	%
Moins de 6 mois	106	33,0%
De 6 à 11 mois	94	29,3%
De 12 à 23 mois	55	17,1%
De 24 à 35 mois	22	6,9%
De 36 à 47 mois	9	2,8%
De 48 à 59 mois	7	2,2%
60 mois et plus	28	8,7%
Total	321	100%

Répartition des participants selon leur pays d'origine

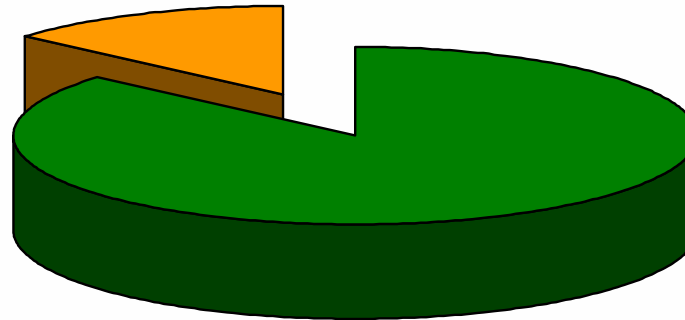
	N	%
Maghreb	126	39,0%
Europe orientale	58	18,0%
Europe occidentale	30	9,3%
Afrique	21	6,5%
Amérique latine, centrale et du Sud	21	6,5%
Haïti	17	5,3%
Pays arabes (sauf Maghreb)	15	4,6%
Europe méridionale	14	4,3%
Asie occidentale	11	3,4%
Asie orientale et du Sud-est	10	3,1%
Total	323	100%

Répartition des participants selon leur principale formation (n = 325)



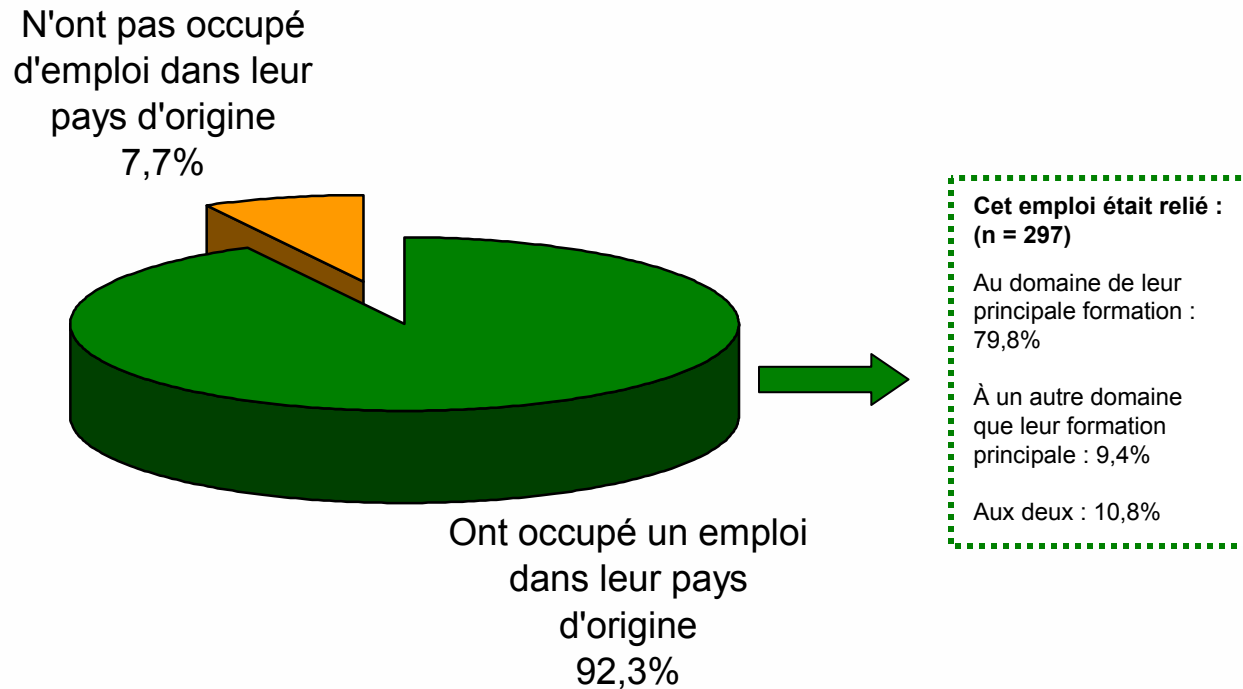
Répartition des participants selon qu'ils ont reçu ou non leur principale formation dans leur pays d'origine (n = 324)

N'ont pas reçu leur
principale formation
dans leur pays
d'origine
13,6%

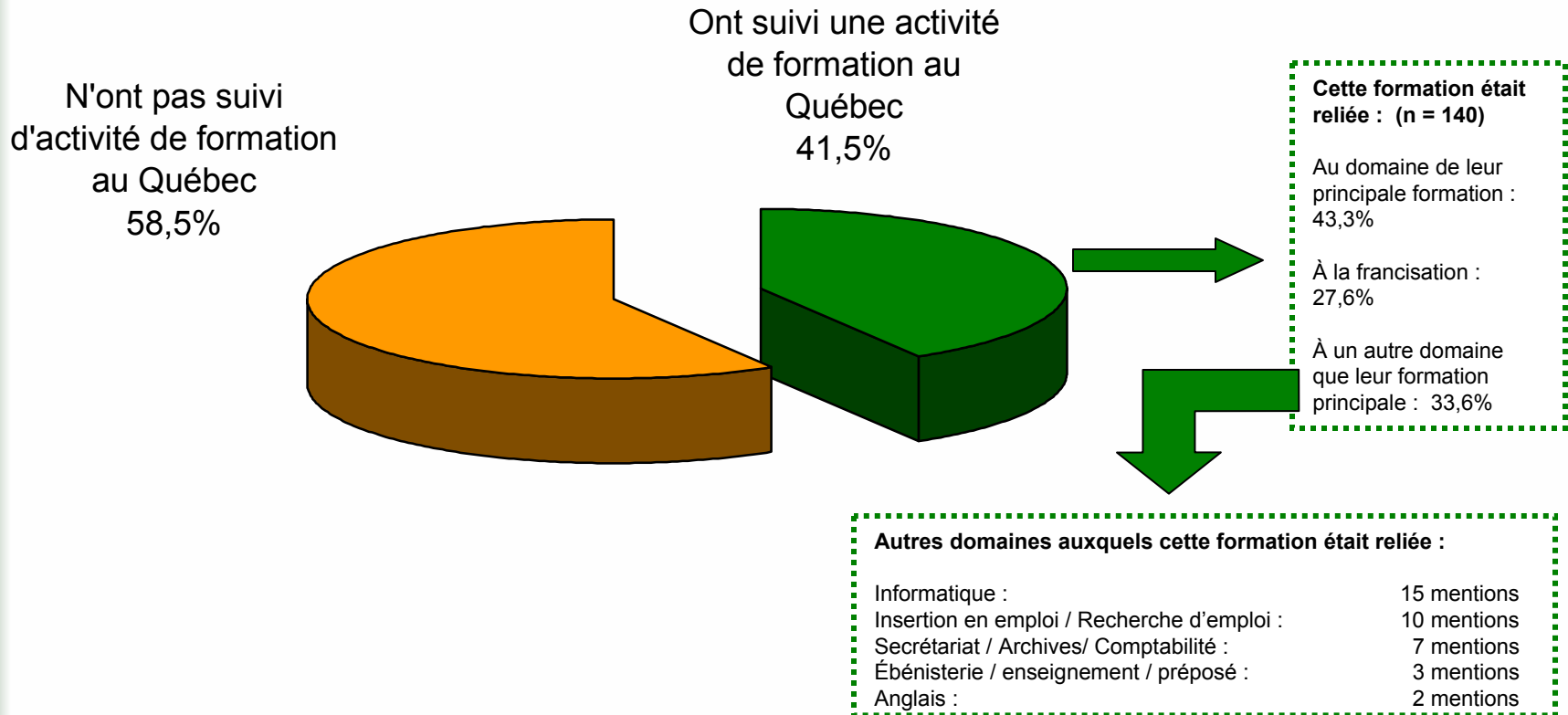


Ont reçu leur
principale formation
dans leur pays
d'origine
86,4%

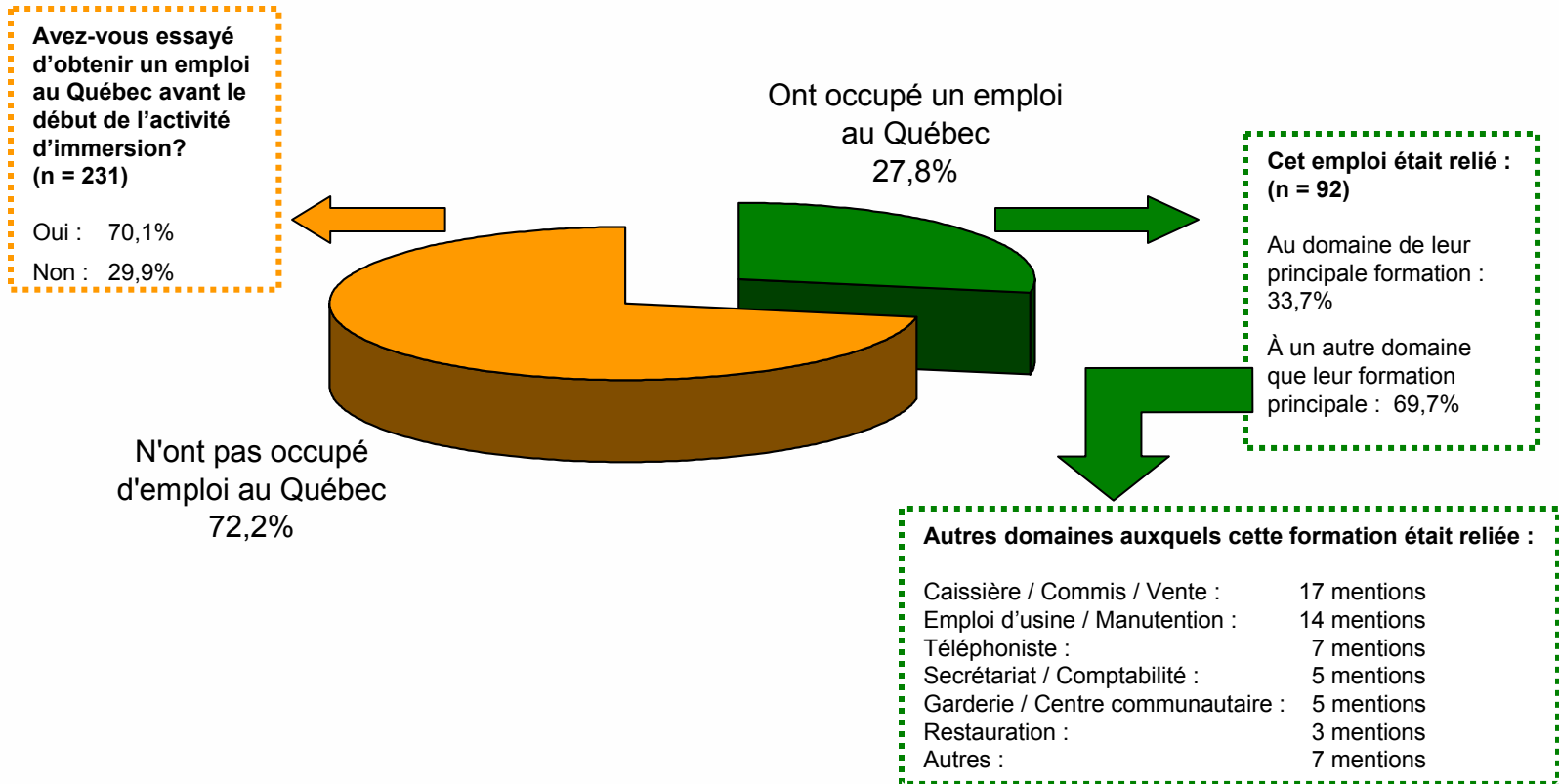
Répartition des participants selon qu'ils ont occupé ou non un emploi dans leur pays d'origine (n = 323)



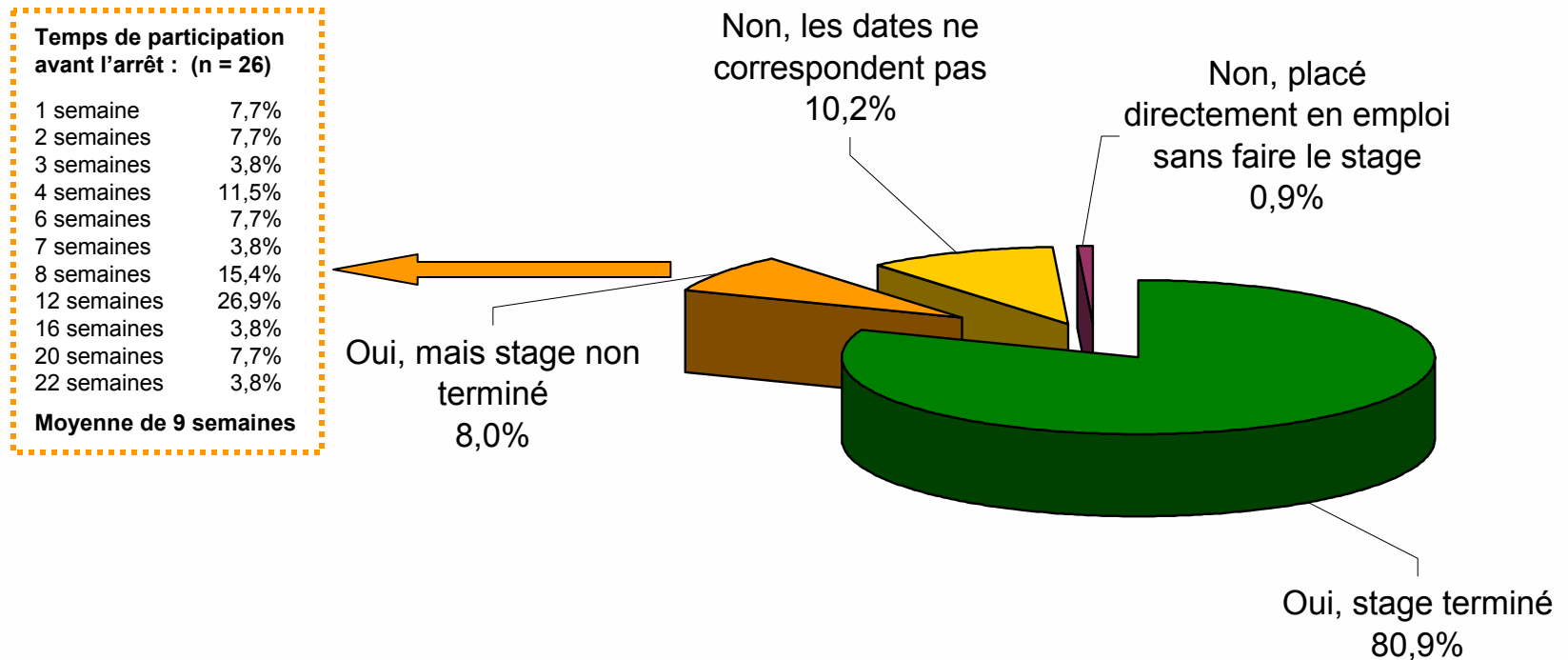
Répartition des participants selon qu'ils ont suivi ou non une activité de formation au Québec avant le début de leur stage d'immersion (n = 323)



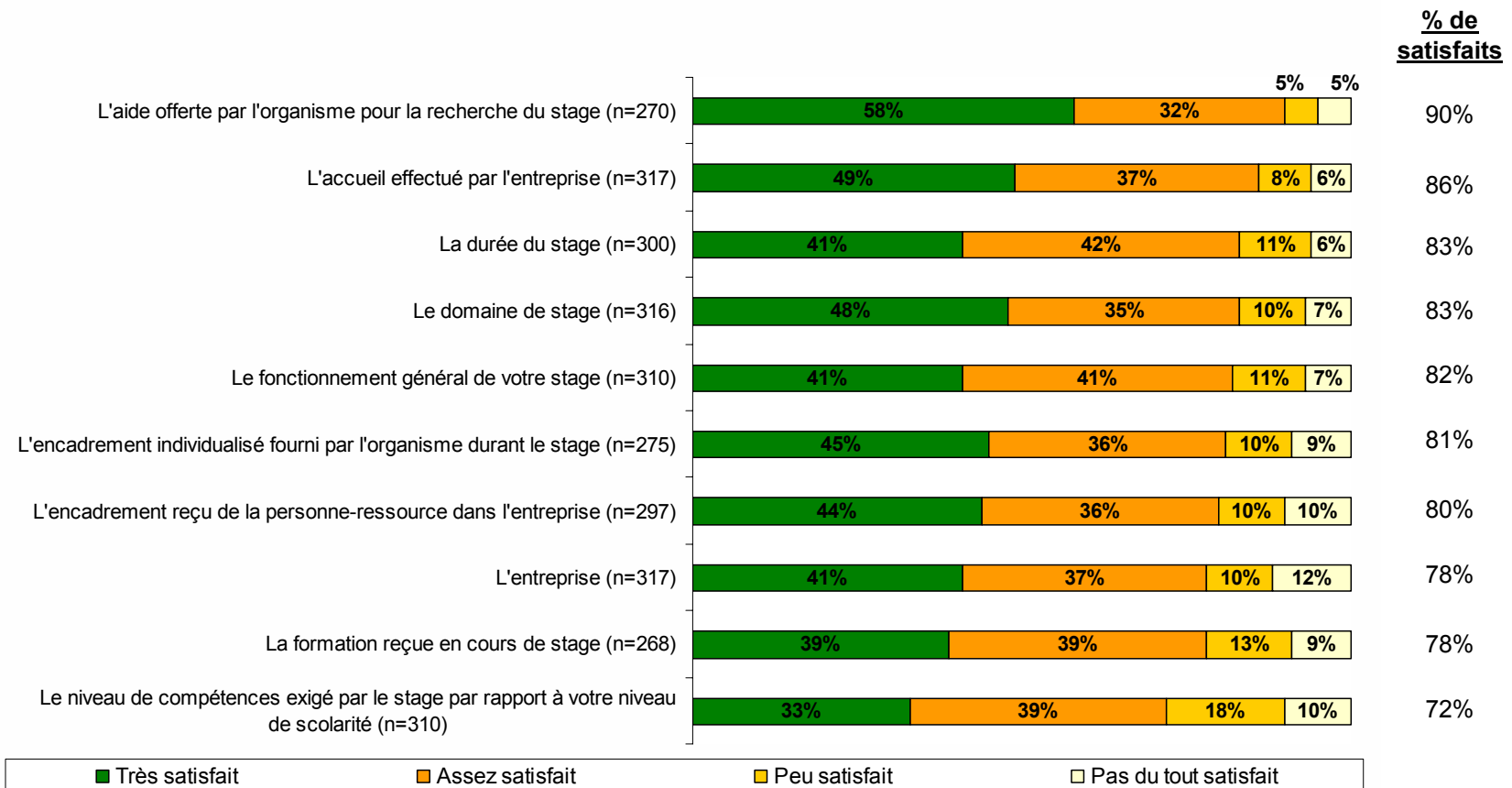
Répartition des participants selon qu'ils ont occupé ou non un emploi au Québec avant le début de leur stage d'immersion (n = 324)



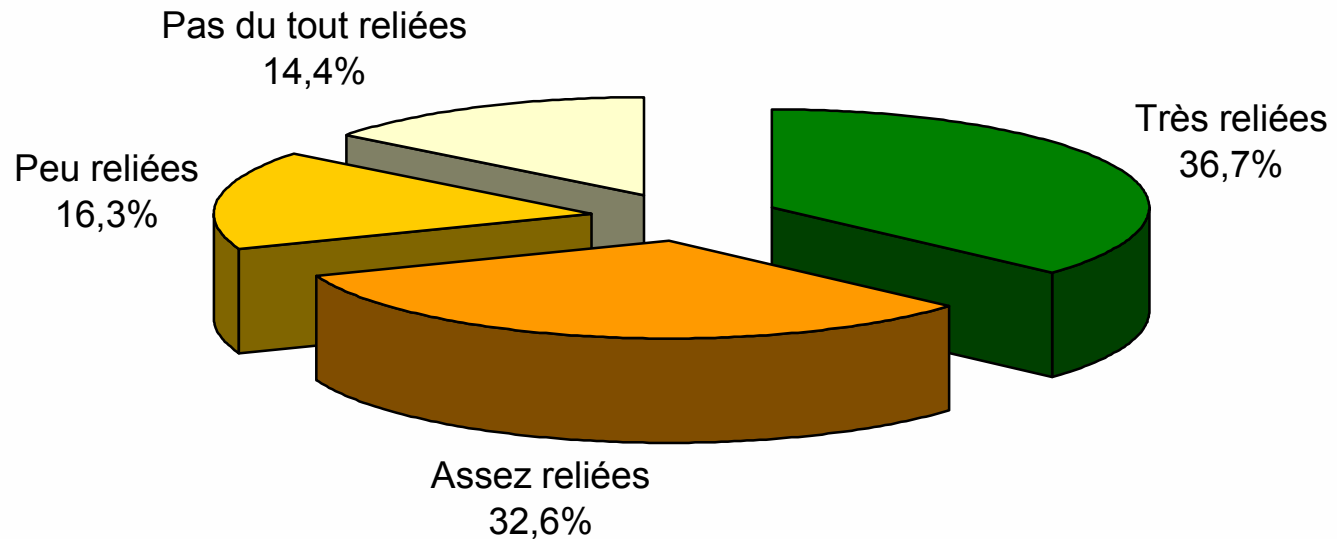
Répartition des participants selon la confirmation ou non de leur participation à un stage d'immersion professionnelle (n = 325)



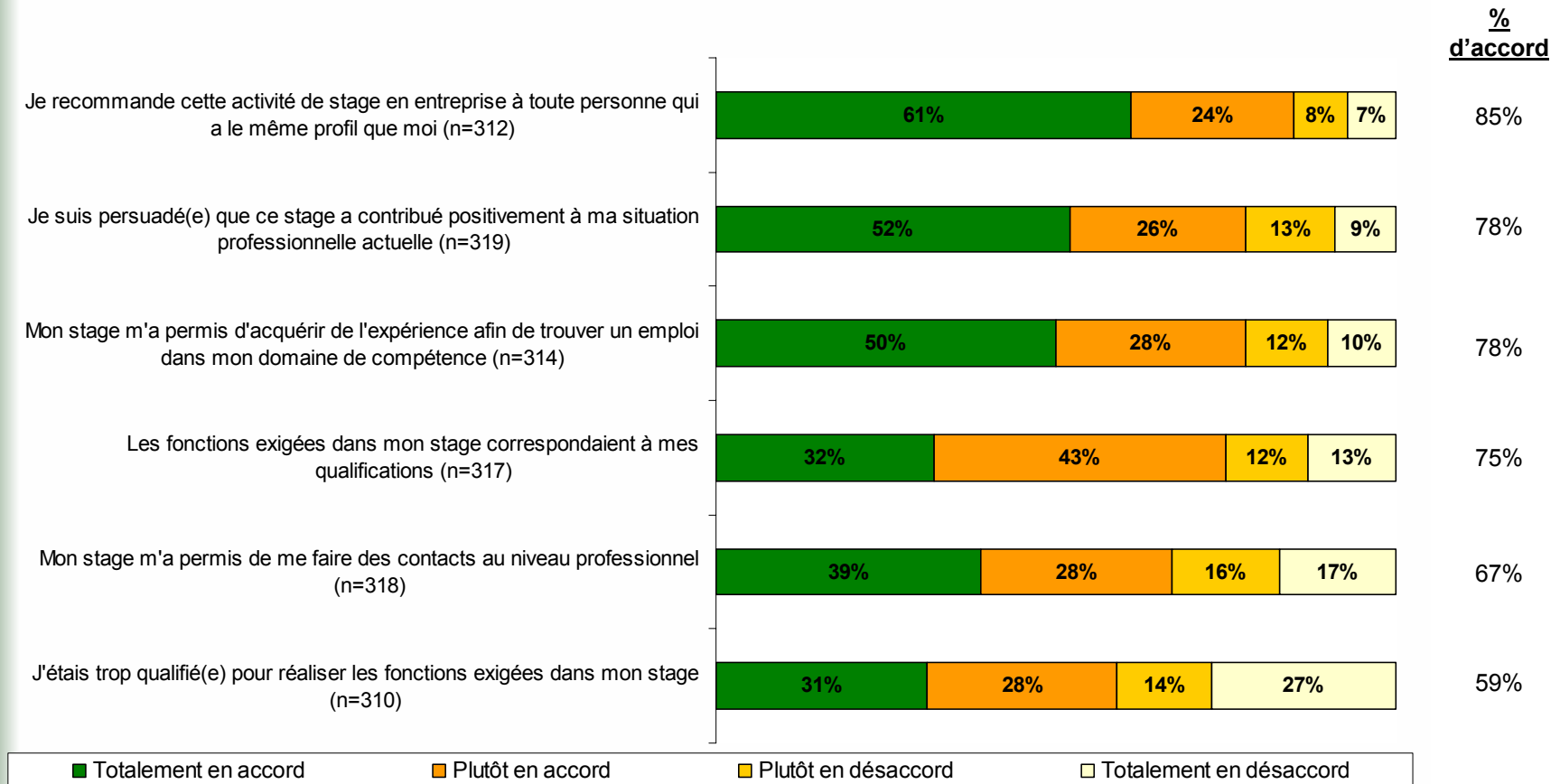
Niveau de satisfaction des participants face à diverses dimensions reliées à leur stage en entreprise



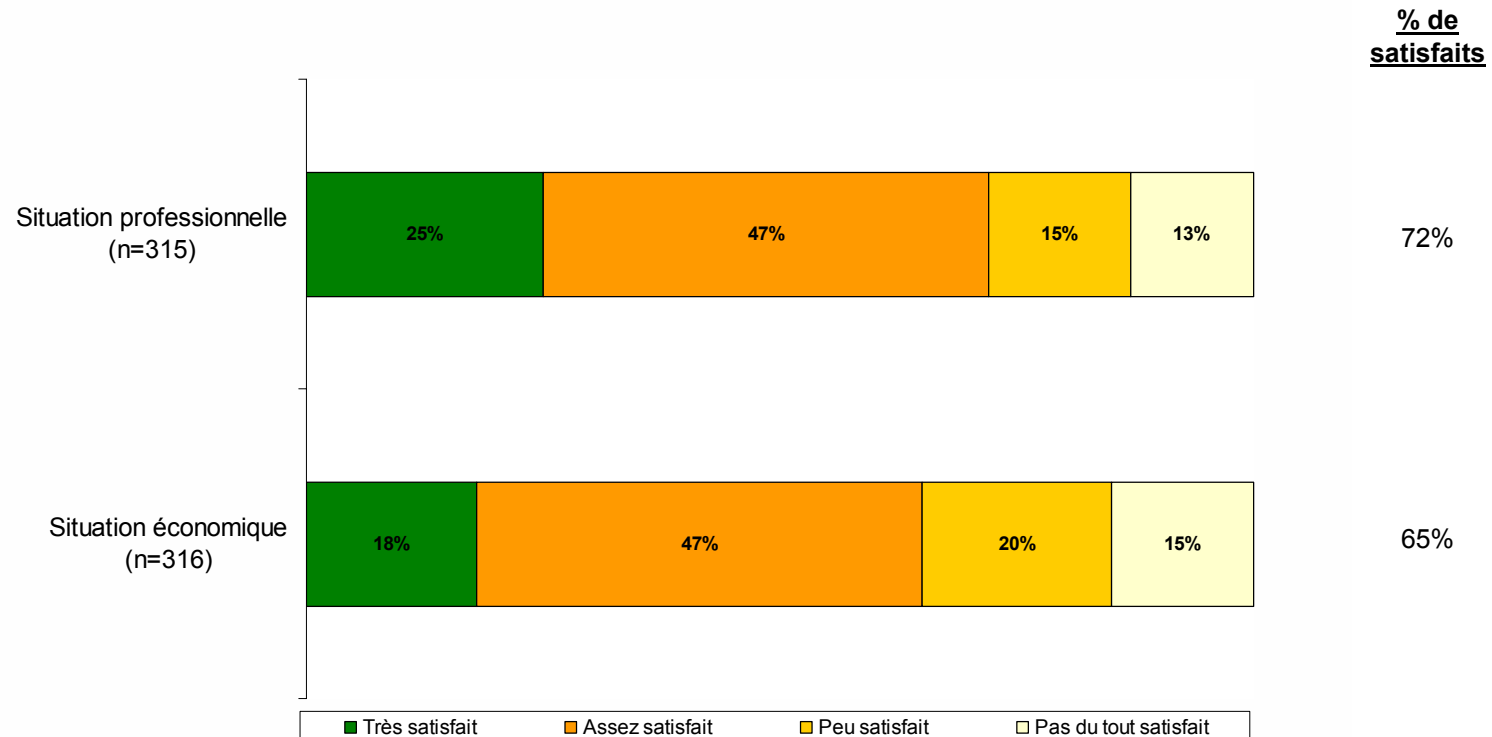
Répartition des participants selon leur évaluation du lien entre les activités effectuées durant leur stage et le domaine de leur formation (n = 319)



Niveau d'accord des participants face à divers énoncés reliés à leur stage en entreprise



Niveau de satisfaction des participants quant à l'amélioration de leur situation professionnelle et économique depuis leur participation au stage en entreprise



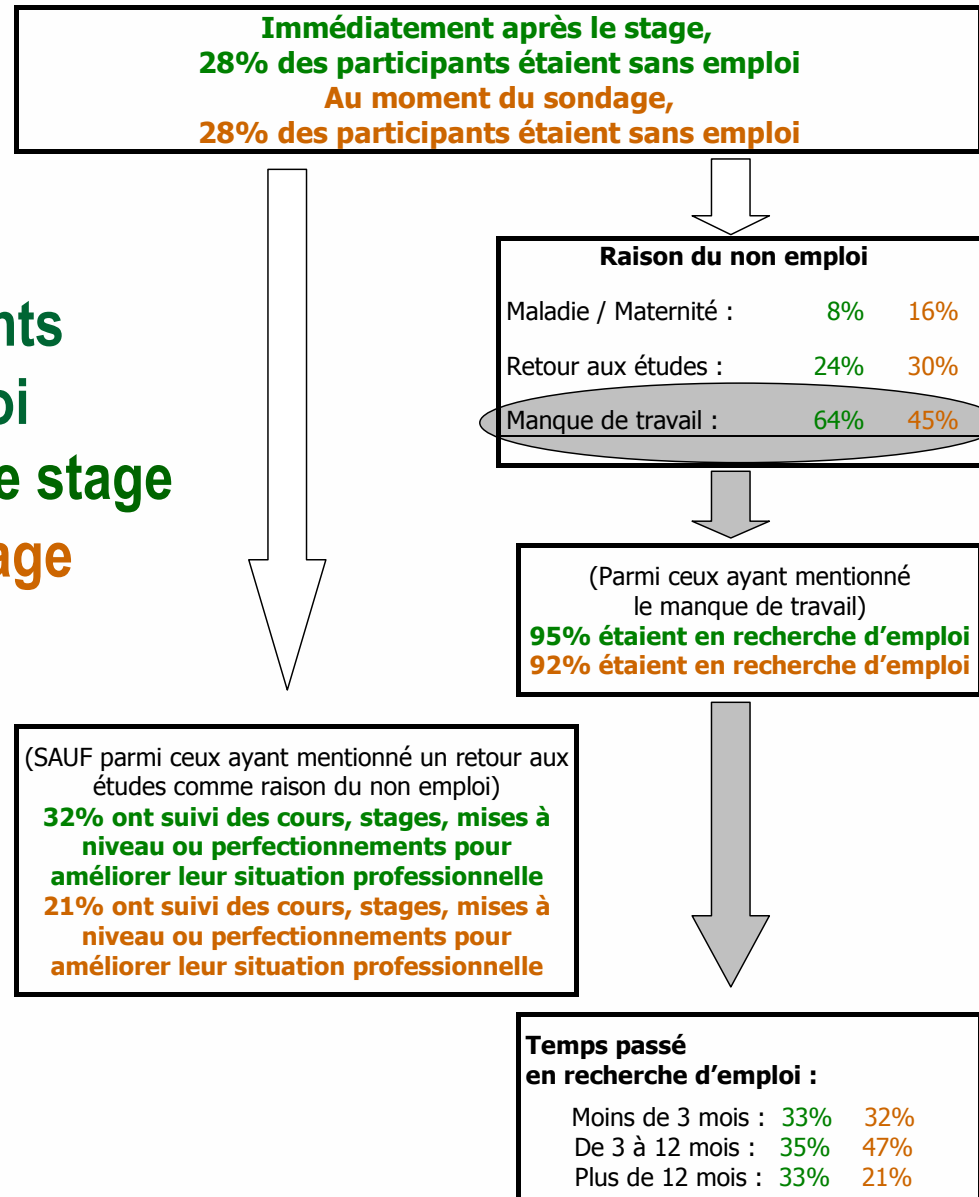
Répartition des répondants selon l'occupation ou non d'emploi depuis la fin de leur stage (n = 325)

	Ont occupé au moins un emploi	N'ont pas occupé d'emploi		
		En recherche d'emploi	Maladie / Maternité	Aux études
Ensemble des répondants :	91,7%	4,3%	0,9%	3,1%
Pays d'origine :				
Maghreb et pays arabes	86,5%	7,1%	1,4%	5,0%
Europe	98,0%	1,0%	0,0%	1,0%
Autre	92,5%	3,8%	1,2%	2,5%
Âge :				
35 ans ou moins	89,9%	3,4%	1,7%	5,0%
Entre 36 et 44 ans	90,8%	6,2%	0,7%	2,3%
45 ans et plus	96,5%	1,7%	0,0%	1,8%
Champ de formation :				
Génie, sciences pures	94,9%	2,0%	0,0%	3,0%
Administration	92,6%	3,7%	1,9%	1,9%
Informatique	87,8%	10,2%	0,0%	2,0%
Autre formation universitaire	89,2%	4,3%	2,2%	4,3%
Formation collégiale	91,5%	3,4%	0,0%	5,1%
Formation secondaire	88,9%	5,5%	5,6%	0,0%
Temps au Québec avant la participation:				
Moins de 6 mois	93,4%	1,9%	0,9%	3,8%
Entre 6 et 11 mois	90,4%	5,3%	0,0%	4,3%
12 mois et plus	90,9%	5,7%	1,7%	1,7%
Année de la fin du stage :				
1998 à 2000	97,4%	0,0%	1,3%	1,3%
2001	97,0%	1,5%	0,0%	1,5%
2002	88,3%	8,2%	0,0%	3,5%
2003 ou 2004	86,2%	6,4%	2,1%	5,3%
Sexe :				
Femme	92,9%	1,6%	2,4%	3,1%
Homme	90,9%	6,1%	0,0%	3,0%

Répartition des répondants selon l'occupation ou non d'emploi depuis la fin de leur stage (n = 325)

	% de jours en emploi	% de jours en recherche d'emploi	% de jours en maladie ou accident de travail	% de jours en congé de maternité	% de jours aux études	% de jours à la maison
Ensemble des répondants :	72,5	13,1	0,7	3,9	9,4	0,4
Pays d'origine :						
Maghreb et pays arabes	67,9	13,2	1,1	6,6	11,2	0,0
Europe	82,6	11,2	0,1	0,9	5,2	0,1
Autre	66,8	15,6	0,8	3,3	12,1	1,4
Âge :						
35 ans ou moins	73,7	7,5	1,1	6,8	9,7	1,2
Entre 36 et 44 ans	70,6	15,2	0,1	4,2	9,9	0,0
45 ans et plus	75,5	15,9	0,8	0,0	7,8	0,0
Champ de formation :						
Génie, sciences pures	75,0	12,6	0,1	1,0	11,4	0,0
Administration	75,1	11,2	0,0	6,7	7,0	0,0
Informatique	71,9	19,6	0,0	0,0	7,9	0,6
Autre formation universitaire	68,7	8,8	1,3	8,5	12,7	0,0
Formation collégiale	71,0	15,9	1,0	3,5	7,1	1,4
Formation secondaire	68,4	8,0	5,0	11,7	6,5	0,3
Temps au Québec avant la participation:						
Moins de 6 mois	76,3	7,9	1,2	4,0	10,3	0,3
Entre 6 et 11 mois	73,9	13,5	0,5	1,2	10,9	0,1
12 mois et plus	70,3	16,3	0,5	4,7	7,5	0,6
Année de la fin du stage :						
1998 à 2000	76,5	11,5	0,4	4,0	7,6	0,0
2001	72,2	9,9	0,9	4,2	11,7	1,1
2002	65,1	18,8	1,1	3,7	10,8	0,4
2003 ou 2004	75,2	14,0	0,3	3,2	7,4	0,0
Sexe :						
Femme	67,1	10,8	1,0	9,1	11,3	0,7
Homme	76,1	14,7	0,5	0,5	8,1	0,1

Situation des participants qui étaient SANS emploi immédiatement après le stage et au moment du sondage



Situation des participants qui étaient EN emploi immédiatement après le stage et au moment du sondage

**Immédiatement après le stage,
72% des participants étaient en emploi**
**Au moment du sondage,
72% des participants étaient en emploi**

Genre de travail occupé :

Même occupation	75%	49%
Autre occupation	25%	51%

Lien de l'emploi avec la formation du participant :

Très relié	41%	46%
Assez relié	30%	23%
Peu relié	13%	12%
Pas du tout relié	16%	19%

Situation du participant :

Employé	97%	94%
Associé / actionnaire de l'entreprise	1%	1%
Travailleur autonome	2%	5%

Cet emploi était... :

Permanent	84%	85%
Temporaire	14%	8%
Occasionnel	1%	4%
Sur appel	1%	3%

Nombre d'heures travaillées en moyenne par semaine :

Moins de 35 heures	4%	12%
35 heures	19%	18%
Entre 36 et 39 heures	20%	19%
40 heures	52%	43%
Entre 45 et 65 heures / 43 et 60 heures	5%	8%

Salaire horaire :

Moins de 7,00\$	2%	1%
De 7,00\$ à 9,99\$	10%	4%
De 10,00\$ à 12,99\$	33%	26%
De 13,00\$ à 15,99\$	24%	21%
De 16,00\$ à 18,99\$	15%	17%
De 19,00\$ à 21,99\$	9%	13%
De 22,00\$ à 24,99\$	1%	4%
De 25,00\$ à 29,99\$	2%	4%
De 30,00\$ à 39,99\$	2%	7%
40,00\$ ou plus	2%	3%

Situation des participants qui étaient EN emploi immédiatement après le stage et au moment du sondage (suite)

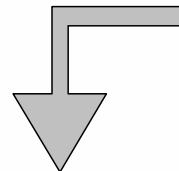
Satisfaction de l'emploi concernant... :	Satisfaits	Insatisfaits	Satisfaits	Insatisfaits
Le salaire	51%	49%	62%	38%
Les possibilités d'avancement	46%	54%	59%	41%
Le contenu de la tâche	79%	21%	86%	14%
Les horaires de travail	92%	8%	89%	11%
Les avantages sociaux	44%	56%	57%	43%
Le climat de travail en général	83%	17%	92%	8%
La stabilité d'emploi	63%	37%	76%	24%
Les communications dans l'entreprise	79%	21%	89%	11%

Satisfaction globale de l'emploi :			
Très satisfait	31%	41%	
Assez satisfait	48%	48%	
Peu satisfait	16%	8%	
Pas du tout satisfait	5%	3%	

36% étaient en recherche d'emploi durant cette période
29% étaient en recherche d'emploi durant cette période

36% ont suivi des cours, stages, mises à niveau ou perfectionnements pour améliorer leur situation professionnelle
37% ont suivi des cours, stages, mises à niveau ou perfectionnements pour améliorer leur situation professionnelle

Raison de la fin de cet emploi :	
A trouvé un travail plus intéressant	24%
Par manque de travail	55%
Maladie ou accident de travail	1%
Congé de maternité	6%
Retour aux études	6%
Autre raison	8%



En quoi ce travail était-il plus intéressant ?	Nombre de mentions
Le salaire	11
Les possibilités d'avancement	6
Le contenu de la tâche	7
Les horaires de travail	1
Les avantages sociaux	3
Le milieu de travail en général	3
La stabilité d'emploi	3
Autres raisons	1

Améliorations souhaitées

- ✓ Meilleur suivi (n = 49)
- ✓ Entreprises mieux ciblées (n = 39)
- ✓ Changements structurels (n = 20)
- ✓ Plus d'information (n = 18)

En résumé

- ✓ La moyenne d'âge des participants est de 38 ans. On retrouve davantage d'hommes (60,9% contre 39,1% de femmes).
- ✓ Les principaux pays d'origine des participants sont :

Maghreb	39,0%
Europe orientale	18,0%
Europe occidentale	9,3%
- ✓ La principale formation de niveau universitaire des participants est reliée aux domaines suivants :

Génie	21,0%
Administration	16,6%
Informatique	15,1%
- ✓ La grande majorité des participants (92,3%) ont occupé un emploi dans leur pays d'origine.
- ✓ 41,5% des participants ont suivi une autre activité de formation au Québec avant leur participation au projet d'immersion professionnelle.
- ✓ 72,2% n'ont pas occupé d'emploi au Québec avant leur participation au stage d'immersion.
- ✓ La durée moyenne du stage d'immersion professionnelle est de 132 jours.

- ✓ On observe de hauts taux de satisfaction en regard de la formule d'activité d'immersion professionnelle (entre 72% et 90%).
- ✓ 69,3% des participants considèrent que leur stage était très ou assez relié à leur domaine de formation.
- ✓ La majorité des répondants (85%) sont d'accord avec l'affirmation : « Je recommande cette activité de stage en entreprise à toute personne qui a le même profil que moi ».
- ✓ On est aussi d'accord, dans une proportion de 75%, avec l'énoncé « les fonctions exigées dans mon stage correspondaient à mes qualifications ».
- ✓ 72% des participants étaient en emploi immédiatement après leur stage et 79% des participants étaient satisfaits de cet emploi.
- ✓ De même, au moment du sondage, 72% des participants étaient en emploi.
- ✓ 54,5% des participants ont continué à travailler dans l'entreprise où ils ont réalisé leur stage.
- ✓ Plus de neuf répondants sur dix (91,7%) ont occupé au moins un emploi depuis la fin de leur stage d'immersion.
- ✓ La situation professionnelle des participants s'est améliorée dans le temps : 79% d'entre eux étaient satisfaits de leur emploi après leur stage et, au moment de l'entrevue, ce pourcentage augmente à 89%.