



RAPPORT ANNUEL

2019 2020



Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

DIRECTION

Raymond Villeneuve

COORDINATION

Line Nadeau

RÉDACTION

Christian Bélanger

Line Nadeau

Nathalie Jalabert

Raymond Villeneuve

CONCEPTION ET GRAPHISME

Christian Bélanger

Line Nadeau

Raymond Villeneuve

PHOTOGRAPHIE

Adobe Stock

Ognian Gueorguiev



7245 rue Clark, bureau 303, Montréal, QC H2R 2Y4
Tél. : 514 528-9227

www.rvpaternite.org
[@facebook.com/rvpaternite](https://facebook.com/rvpaternite)
[@twitter.com/rvpaternite](https://twitter.com/rvpaternite)
[@instagram.com/rvpaternite](https://instagram.com/rvpaternite)

© Tous droits réservés

Toute reproduction, en tout ou en partie, est interdite sans l'autorisation préalable du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité.

ISBN 978-2-925038-04-7

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales
du Québec, 2020

“

NOTRE NOUVELLE VISION

Faire évoluer la norme sociale pour que les pères puissent exercer pleinement leur rôle de manière à favoriser un meilleur développement des enfants, un plus grand bien-être de tous les membres de la famille dans une perspective de coparentalité et d'égalité entre les femmes et les hommes.

NOS PLUS SINCÈRES REMERCIEMENTS À NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Québec



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Message de la présidente et du directeur général	06
Cadre stratégique 2019-2020	07
Nous oeuvrons pour l'engagement paternel	08
Les membres au coeur de notre stratégie	09

AXE 1

PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONNAISSANCES

Production de connaissances stratégiques qui ne sont pas produites par d'autres organisations	12
Association à des partenaires pour produire des connaissances sur les réalités paternelles	14

AXE 2

PROMOTION ET SENSIBILISATION NATIONALE

Stratégie de communication intégrée	18
7 ^e édition Semaine Québécoise de la Paternité	20
14 ^e édition La Su-Père Conférence	22
6 ^e édition Gala Paternité	24
17 ^e édition Communauté de Savoirs et de Pratiques sur la Paternité	26
Campagnes médiatiques	27
Communications électroniques	28

AXE 3

MOBILISATION NATIONALE

Dossiers chauds de la paternité	32
Représentations nationales	34
Résultats du Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)	36
Développement du PAPPa	38
Représentations hors-québec	40

AXE 4

ENRACINEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ DU GRAND MONTRÉAL

Stratégie de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal	44
Retombées dans le Grand Montréal des actions nationales	45
Action régionale pour la santé et le bien-être des hommes et des pères montréalais	46

GESTION ET ORGANISATION

Innovation sociale et Plan stratégique 2020-2024	50
Synthèse du modèle d'affaires	52
Gestion financière	54
Résultats financiers	55

ANNEXES

Membres organismes en 2020	58
Instance de représentation et partenariats de recherche	60
Historique de l'organisation	61

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Diane Dubeau
Présidente



Raymond Villeneuve
Directeur général

Le RVP est tout particulièrement fier du travail important accompli en 2019-2020. Au-delà des nombreuses actions réalisées de façon régulière, il a complété une démarche de transition de son organisation qui dispose maintenant de tous les leviers nécessaires à la pleine réalisation de sa mission.

Grâce aux efforts investis au cours de cette année dans une planification stratégique, le RVP bénéficiera, à compter du 1er avril 2020, d'une mission, d'une vision et de valeurs actualisés ainsi que d'un nouveau cadre stratégique. Le RVP s'est doté également d'un tout nouveau modèle d'affaires et d'une stratégie de communication intégrée. Ces outils lui permettront d'être plus efficace et performant.

La croissance du RVP se concrétise aujourd'hui par une équipe qui est passée de deux à cinq employés permanents, à laquelle s'ajoutera une sixième personne au cours des prochains mois. De plus en plus de contractuels soutiennent aussi les efforts du RVP. Cette progression a été rendue possible grâce à un budget annuel de près de 700,000 \$, représentant près du double de celui de 2017-2018.

Sur le plan de la production de connaissances, le RVP est heureux d'avoir produit, en collaboration avec Carl Lacharité, une étude qui permet de revisiter la vulnérabilité des pères québécois. Une recension des services communautaires de soutien aux pères en difficulté a aussi été réalisée contribuant à tracer un portrait de ces services sur l'ensemble du territoire québécois. Le RVP a présenté, cette année encore, plusieurs activités de promotion et de sensibilisation à l'importance de l'engagement paternel. La SU-PÈRE CONFÉRENCE, la Communauté de savoirs et de pratiques, le Gala Paternité et la Semaine Québécoise de la Paternité sont autant d'événements qui ont connu un grand succès et dont les retombées sont croissantes au fil des années. Le travail de mobilisation des acteurs concernés par la paternité est au cœur des actions du RVP et il s'est poursuivi et accentué au cours de la dernière année. D'une part, le Programme d'Adaptation des Pratiques réelles Paternelles (PAPPA) s'est consolidé par l'embauche d'une nouvelle coordonnatrice et par la production d'un guide de soutien aux organisations, tout en continuant ses activités régulières. D'autre part, notre regroupement a effectué des représentations constantes auprès des décideurs politiques afin de soutenir l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques et les services à la famille. Finalement, notre organisation a continué de s'enraciner dans la communauté du Grand Montréal en s'assurant que ses activités nationales produisent des effets importants sur ce territoire, tout en réalisant des activités ciblées et structurantes afin de favoriser la santé et le bien-être des pères montréalais.

De telles réalisations ne pourraient être possibles sans le soutien financier précieux de plusieurs bailleurs de fonds. Nous souhaitons ainsi exprimer nos remerciements au ministère de la Famille, à Centraide du Grand Montréal, à Avenirs d'enfants, à La Fondation Lucie et André Chagnon et au Secrétariat à la condition féminine. Sans leur confiance, rien de tout cela ne serait possible.

Bonne lecture de ce rapport d'activités. Nous espérons que vous aurez autant de plaisir à le lire que nous en avons eu à le rédiger !

CADRE STRATÉGIQUE 2019-2020



NOUS OEUVRONS POUR L'ENGAGEMENT PATERNEL

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Raymond Villeneuve
Directeur général



Line Nadeau
Directrice générale adjointe



Christian Bélanger
Agent de communications



Nathalie Jalabert
Coordonnatrice, PAPPa



Mardoché Mertilus
Agent de liaison et formateur, PAPPa

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Diane Dubeau
Présidente



René Bouffard
Vice-président



Christine Fortin
Secrétaire-trésorière



Amélie Landry
Administratrice



Frédéric Jansen
Administrateur



Alexandre Dubert
Administrateur



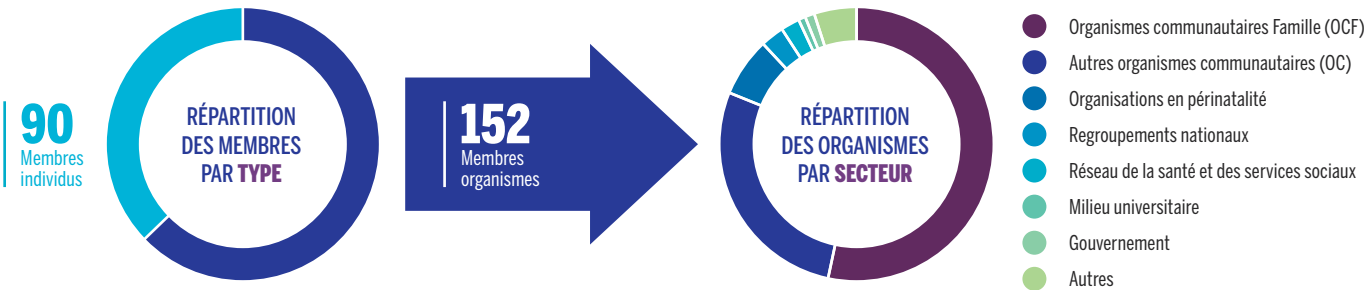
Francine Tellier
Administratrice

LES MEMBRES AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE

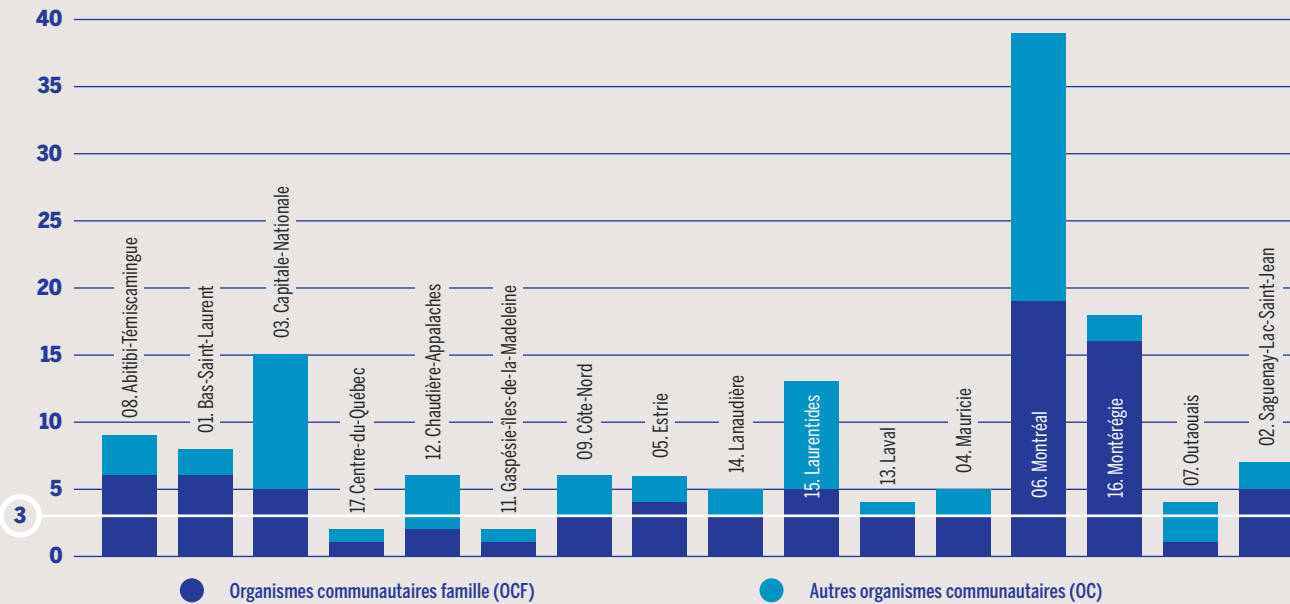
Les 242 membres du RVP sont au cœur de sa stratégie de valorisation de la paternité. Les 152 organisations et les 90 individus qui ont adhéré au RVP sont le fer de lance de toutes ses actions de production et de diffusion de connaissances, de promotion et de sensibilisation, ainsi que de mobilisation, et cela, tant sur le plan national que régional.

242 MEMBRES AU 31 MARS 2020, UN NOUVEAU RECORD!

Le nombre de 242 membres enregistré au 31 mars 2020 est en hausse de 4,8% comparativement au 31 mars 2019.



RÉPARTITION DES MEMBRES ORGANISMES ET DES OCF PAR RÉGION



AXE 1

PRODUCTION
ET DIFFUSION
DE CONNAISSANCES

STRATÉGIE DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION DE CONNAISSANCES

Production de connaissances qui ne sont pas produites
par d'autres organisations

Association avec des partenaires pour produire
des connaissances sur les réalités paternelles

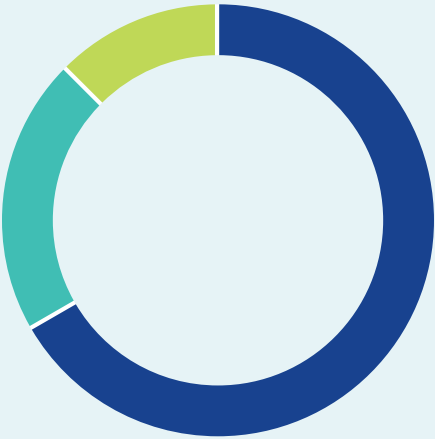
PRODUCTION DE CONNAISSANCES STRATÉGIQUES QUI NE SONT PAS PRODUITES PAR D'AUTRES ORGANISATIONS

Le RVP a mené, en 2018-2019, un sondage sur l'expérience vécue par les pères québécois (La Paternité au Québec, un état des lieux). À partir des résultats de ce sondage, le chercheur Carl Lacharité du Groupe de recherche et d'intervention auprès des enfants vulnérables et négligés, et le RVP, ont produit une analyse de deuxième niveau qui a été rendue publique lors de l'ouverture de la Su-Père Conférence 2020.

L'analyse permet :

- de cibler les principales formes de vulnérabilité qui façonnent le développement de l'engagement des pères au Québec;
- d'énumérer les facteurs de risque et les facteurs de protection liés à la vulnérabilité.

LES TROIS FORMES DE VULNÉRABILITÉ



MANQUE DE GRATIFICATION

- La paternité, une expérience négative
- Être père n'est pas une source de satisfaction
- Être père n'est pas une source de fierté
- Être père n'est pas une source de plaisir
- Pas reconnu dans le rôle de père
- Le rôle de père n'occupe pas une place importante

MANQUE DE CONFIANCE

- Pas l'impression de me sentir compétent
- Pas l'impression d'avoir les habiletés nécessaires
- Problèmes d'éducation difficiles à résoudre
- Pas l'impression d'être un bon exemple pour un autre père
- Pas l'impression de donner une éducation à la hauteur
- Pas à l'aise dans le rôle de père
- Pas l'impression d'être aussi compétent que l'autre parent

MANQUE DE REPÈRES

- Difficile de savoir si j'agis correctement avec mes enfants
- Être père, une source d'anxiété

Colloque GRIN, 22 novembre 2019

LES FACTEURS DE RISQUE

RISQUES PERSONNELS

- Adaptation difficile au fait de devenir père
- Très long, après la naissance, pour l'adaptation au nouveau rôle
- Difficulté à apprendre mon rôle de père
- Mauvaise relation avec mon père dans l'enfance
- Mauvaise relation avec mon père dans l'adolescence
- Plusieurs périodes d'âge de l'enfant qui sont considérées comme difficiles
- Plusieurs problèmes perçus chez l'enfant

RISQUES FAMILIAUX

- Famille non nucléaire
- Mode de garde de l'enfant autre qu'à temps plein
- Séparation conjugale difficile
- Critique du coparent

RISQUES RELIÉS AU TRAVAIL

- Conciliation de famille-travail difficile
- Milieu de travail peu ouvert
- Absences prolongées à cause du travail
- Sentiment d'épuisement à cause du travail

RISQUES SOCIOÉCONOMIQUES

- Langue maternelle autre que le français
- Né ailleurs qu'au Canada
- Scolarité : primaire ou secondaire
- Revenu familial : moins de 60 000 \$
- Revenus insuffisants pour répondre aux besoins



Cumul de 20 indices de risque

LES FACTEURS DE PROTECTION

RELATIONS POSITIVES ENTRE LES PARENTS

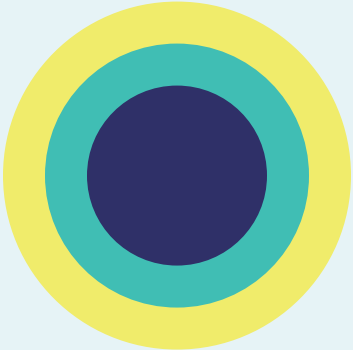
- Bonne entente sur la façon d'intervenir auprès des enfants
- Encouragement du coparent
- Sentiment d'être valorisé par le coparent
- Satisfaction vis-à-vis de la collaboration
- Façon de penser et d'agir semblable au coparent pour :
 - Trouver des solutions
 - Assurer l'éducation des enfants
 - Organiser la vie familiale
 - Discipliner les enfants
 - Assurer les soins aux enfants
 - Donner de l'affection aux enfants
 - Jouer, faire des activités avec les enfants

ENTOURAGE DU PÈRE : UNE SOURCE DE VALORISATION

- Le sentiment d'être valorisé par :
 - Mes enfants
 - Mon entourage
 - Mon employeur
 - Les professionnels SSS
 - Les éducatrices en service de garde
 - Les enseignants

DISPONIBILITÉ DE L'AIDE DANS L'ENVIRONNEMENT DU PÈRE

- La possibilité de :
 - Compter sur l'aide de mes parents
 - Compter sur l'aide de mes beaux-parents
 - Compter sur l'aide d'autres membres de ma famille
 - Compter sur l'aide de mes amis
 - Discuter avec d'autres pères
 - Faire des activités père-enfants avec d'autres pères



Cumul de 23 indices de protection

Source : Villeneuve, Lacharité et Devault, 2019.

ASSOCIATION À DES PARTENAIRES

POUR PRODUIRE DES CONNAISSANCES

SUR LES RÉALITÉS PATERNELLES

Chaque année, le RVP s'associe à des partenaires pour produire et diffuser des connaissances sur les réalités paternelles et masculines. En 2019-2020, le RVP a initié la production de nombreuses connaissances qui permettent aux acteurs concernés de mieux comprendre les réalités des pères et des hommes québécois afin de mieux les soutenir.

Le directeur général du RVP, en collaboration avec Jean-Martin Deslauriers, membre de l'équipe de recherche Masculinités et société, et avec Diane Dubeau, travaille actuellement sur la production d'un article scientifique portant sur la place des pères dans les politiques publiques québécoises. Dans le cadre de ces travaux, un outil a été produit pour évaluer l'inclusivité des politiques publiques aux réalités paternelles.

RECENSION DES SERVICES COMMUNAUTAIRES (36 ORGANISMES)

Grâce à un financement d'Avenir d'enfants, le RVP a réalisé, en collaboration avec les membres de son réseau, une recension des services communautaires de soutien aux pères en difficulté. Une analyse préliminaire des résultats recueillis a été présentée lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE 2020.

- 36 organismes communautaires issus de 15 régions du Québec offrent des services de soutien aux pères en difficulté
- Parmi ceux-ci, 26 ont, comme port d'attache, le ministère de la Santé et des Services sociaux, et 9, le ministère de la Famille
- Les organismes rejoignent, en moyenne, 148 pères et 201 enfants
- Les organismes bénéficient en moyenne du travail de 5,2 personnes
- Principaux services offerts :** conseils, services téléphoniques, soutien individuel, ateliers thématiques, groupes de discussion, échange informel, activités entre pères, information et soutien juridique, accompagnement, groupes d'entraide, activités père-enfants et familiales, milieux de vie, hébergement, suivi post-natal, cuisine collective, activités interculturelles, rencontres prénatales, visite supervisées, aide aux devoirs.
- Principales caractéristiques des pères :** séparation conjugale, trouble de santé mentale, dépendances, immigration, nouveaux pères, jeunes pères, reconstitution familiale, précarité socio-professionnelle.
- Principaux partenaires :** Établissements du réseau de la santé et des services sociaux et de la Protection de la Jeunesse, organismes communautaires de soutien aux hommes, Réseau Maisons Oxygène, maisons de la Famille.
- Principales références vers les organismes sondés :** Établissements du réseau de la santé et des services sociaux, organismes communautaires, bouche-à-oreille, système judiciaire, professionnels.
- Principales recommandations des organisations :** meilleur financement à la mission, financement spécifique pour l'hébergement, enveloppe dédiée pour les pères en difficultés, travailler sur les impacts négatifs de la socialisation masculine, soutenir la prévention et pas seulement la gestion de crise, renforcer les habiletés parentales, reconnaître l'importance de la coparentalité.

SONDAGE LA PATERNITÉ AU QUÉBEC, UN ÉTAT DES LIEUX (2000 PÈRES)

- 2018-2019 :** Le RVP a produit une grande étude portant sur l'expérience des pères québécois. Les données recueillies ont permis la production de rapports comportant des échantillons de pères francophones et anglophones.
- 2019-2020 :** Le sondage national, contenant un échantillon de plus de 500 pères montréalais, a permis la production d'un rapport portant spécifiquement sur les réalités des pères de l'Île de Montréal. Le document sera dévoilé en juin 2020.

SONDAGE SUR LA DEMANDE D'AIDE DES HOMMES (2000 HOMMES)

- 2018-2019 :** Le directeur général du RVP a coordonné un comité scientifique qui a produit un sondage national sur la demande d'aide des hommes québécois. Le sondage, financé par le Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes, a ensuite permis la production de deux rapports. Un, portant sur un échantillon mixte d'hommes francophones et anglophones, et un deuxième, ne comportant que des hommes anglophones.
- 2019-2020 :** En utilisant le questionnaire du sondage national sur la demande d'aide des hommes québécois, toujours sous la coordination du directeur général du RVP, quatre sondages régionaux ont été produits (Montréal, Laval, Lanaudière et Capitale nationale).
- Perspective :** Le questionnaire produit sera adapté aux réalités des hommes d'immigration récente (0-10 ans) et une étude sera bientôt réalisée, en collaboration avec le SHERPA (centre de recherche œuvrant sur la migration et l'intervention en contexte interculturel) et l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes, auprès de plusieurs centaines d'hommes de l'Île de Montréal.

ÉTAPE 1 : Vocabulaire	Cocher le vocabulaire utilisé
<i>Est-ce que le vocabulaire utilisé inclut les pères ?</i> Mots à rechercher : pères, paternité, paternel, parents, famille, mères	☐ Pères ☐ Paternité ☐ Paternel ☐ Parents ☐ Famille ☐ Mères
ÉTAPE 2 : Objectifs	Cocher le vocabulaire utilisé
<i>Est-ce que les objectifs de la mesure intègrent les réalités paternelles ?</i> Concept à rechercher : soutien à l'engagement paternel, coparentalité, enjeux de genre, réalités paternelles	☐ Réalités paternelles ☐ Soutien à l'engagement paternel ☐ Coparentalité ☐ Enjeux de genre
ÉTAPE 3 : Moyens mis en oeuvre	Cocher si les pères sont présents dans les documents plus bas
<i>Est-ce que les moyens de mise en oeuvre incluent les pères ?</i> Moyens de mise en oeuvre à analyser : formulaire d'inscription, cadre de référence, guide, modèle logique, cahier de formation	☐ Formulaire d'inscription ☐ Cadre de référence ☐ Guide ☐ Modèle logique ☐ Cahier de formation ☐ Bilans
ÉTAPE 4 : Effets	Indiquer le pourcentage de pères rejoints et les effets constatés sur les pères
<i>Est-ce que la mesure rejoint adéquatement les pères ?</i> Effets à étudier : pourcentage de personnes rejointes qui sont des pères, effets constatés sur les pères en lien avec les objectifs du programme, etc.	Pourcentage de personnes rejointes qui sont des pères : __ % Effets constatés sur les pères en lien avec les objectifs du programme : _____ _____ _____

AXE 2

PROMOTION
ET SENSIBILISATION
NATIONALE

STRATÉGIE DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION NATIONALE

Stratégie de communication intégrée

7^e édition - Semaine Québécoise de la Paternité

14^e édition - Su-Père Conférence

6^e édition - Gala Paternité

17^e édition - Communauté de savoirs
et de pratiques sur la paternité

Campagnes médiatiques

Communications électroniques

STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTÉGRÉE

En 2019-2020, le RVP a produit une stratégie de communication qui intègre dans un tout cohérent toutes les dimensions de ses actions de communication. La nouvelle stratégie a pour but d'identifier clairement nos auditoires de communication ainsi que la stratégie de production et de diffusion de contenus pour rejoindre ces auditoires de manière **continue**, **constante** et **performante**.

SUPER-OBJECTIF

Faire évoluer la norme sociale afin que les pères puissent prendre pleinement leur place dans le quotidien de leurs familles. Pour ce faire, il faut : **dénorm**aliser la norme sociale actuelle, **normaliser** le changement sociétal souhaité et **revendiquer** les changements à être apportés.



PRODUCTION ET RÉCOLTE DE CONTENUS = CARBURANT

PRODUCTION

- Études
- Rapports
- Sondages
- Cahier de revendications
- Mémoires

+

RÉCOLTE

- Veille médiatique
- Veille au sein du réseau du RVP
- Veille scientifique

ACTIVITÉS PLANIFIÉES ET RÉACTIVES = VÉHICULE

PLANIFIÉES

- Semaine Québécoise de la Paternité
- Su-Père Conférence
- Interventions médiatiques
- Conférences de presse
- Lancement de rapports, études, sondages
- Animation des réseaux sociaux
- Production d'outils pour les partenaires
- Capsules-vidéos pour les pères et les mères
- Webinaires pour les partenaires
- Infolettres pour les partenaires

+

RÉACTIVES

- Lettres d'opinion
- Campagne réactive sur les réseaux sociaux
- Communiqués
- Relais d'articles sur les réseaux sociaux

CANAU

CANAU

- Relations avec le grand public et les médias
- Relations avec les abonnés des médias sociaux
- Relations avec les gouvernements et institutions
- Relation avec les partenaires
- Relations avec les organisations soutenues par le Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa)

AUDITOIRES = DESTINATIONS

AUDITOIRES

- Grand public
- Pères, mères, familles
- Décideurs gouvernementaux (politiques et institutionnels)
- Partenaires (Gestionnaires et intervenants)

7^e ÉDITION

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ

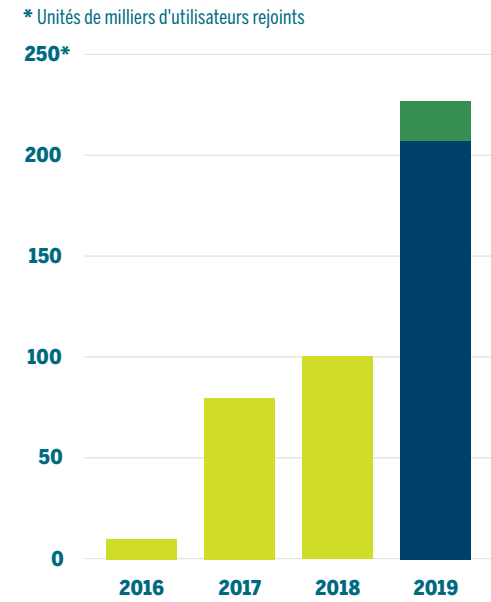
UNE NOUVELLE STRATÉGIE D'INFLUENCE - Le déploiement d'une stratégie misant sur les réseaux sociaux et la mobilisation d'influenceurs a permis à cette 7^e édition d'atteindre de nouveaux standards en matières de visibilité sur le Web et auprès du grand-public. Le thème de cette année était *Fier d'être père*.



DES PERSONNALITÉS AGISSENT COMME INFLUENCEURS

Plusieurs pères connus et moins connus ont accepté d'agir à titre d'influenceur dans le cadre de la campagne. Parmi les personnalités publiques, notons la participation de (1) Martin Juneau, (2) Martin Vachon, de (3) Steve Gagnon, de (4) Jean-François Baril et de (5) Normand D'Amour

DES RETOMBÉES SANS PRÉCÉDENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE WEB



Grâce à l'expertise de la firme Rézo, le nombre de personnes rejointes sur les réseaux sociaux dans le cadre de la campagne 2019 a augmenté de 116% comparativement à l'année précédente pour atteindre un total de plus de 227 000 personnes rejointes.

227k

Utilisateurs rejoints sur Facebook et Twitter

6,1%

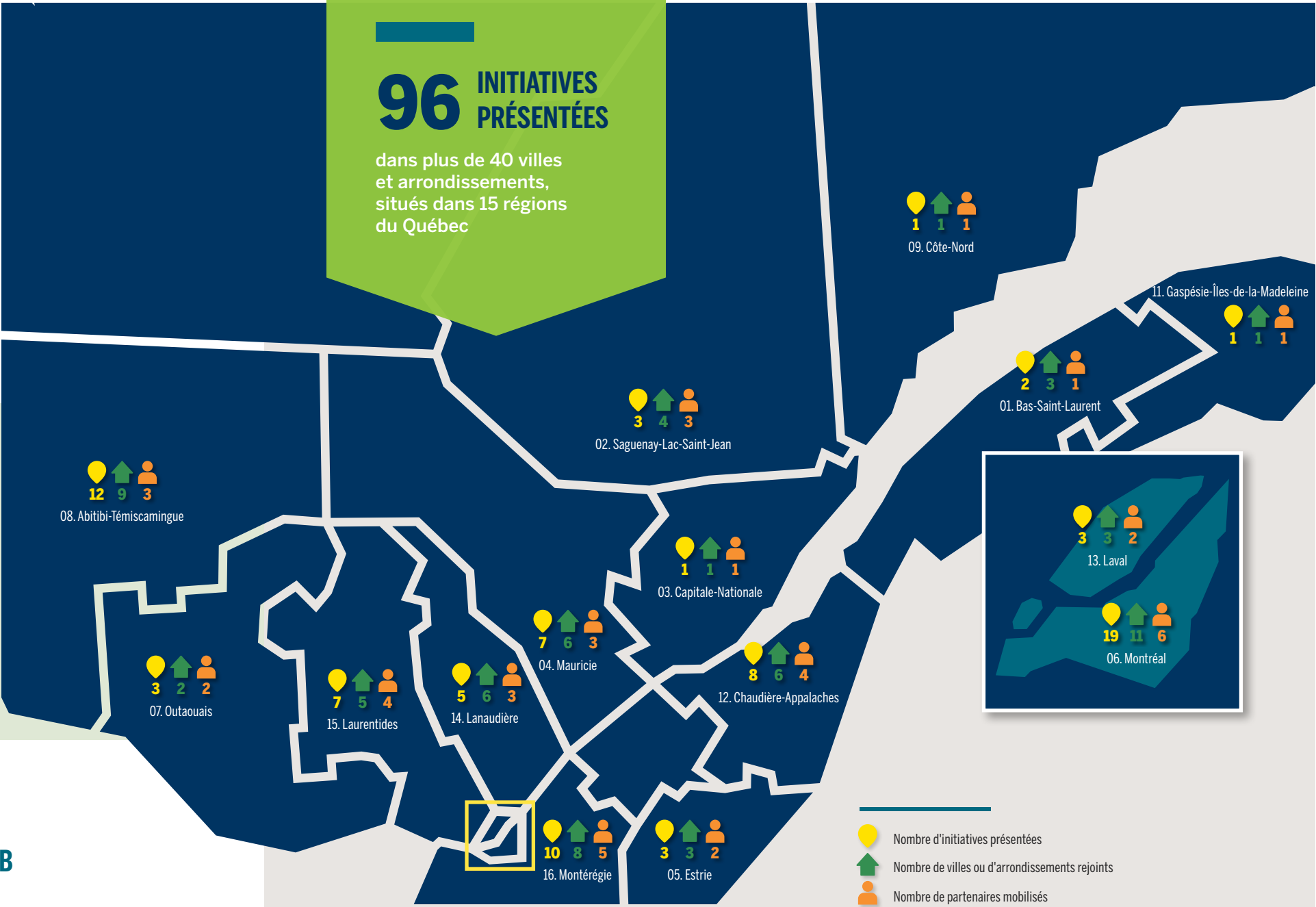
Taux d'engagement moyen des utilisateurs Facebook

31%

Augmentation du nombre d'adeptes Facebook au cours de la campagne

96 INITIATIVES PRÉSENTÉES

dans plus de 40 villes et arrondissements, situés dans 15 régions du Québec



PROJET PÈRES À LA HAUTEUR

Le projet *Pères à la Hauteur* offre aux pères et à leurs enfants l'occasion de partager une expérience haute en émotions fortes, et ce, à un prix réduit, pour la Fête des Pères.

592

Pères et enfants rejoints

8

Parcs Arbraska et Arbre-en-arbre participants

17

Partenaires mobilisés



14^e ÉDITION

LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

La Su-Père Conférence est l'événement-phare du RVP. Ce colloque annuel permet à notre organisation de réunir annuellement les membres de son réseau, de les sensibiliser et de les mobiliser afin de valoriser collectivement l'engagement paternel. C'est aussi lors de cet événement que la campagne annuelle de la Semaine Québécoise de la Paternité est lancée. Chaque deux ans, le Gala Paternité est présenté en clôture de la Su-Père Conférence.

DES INVITÉS DE MARQUE



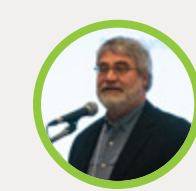
Fanny Dagenais
Directrice de l'Observatoire des tout-petits
INVITÉE D'HONNEUR



Maxime Le Flaguais
Comédien et porte-parole de Maison Oxygène Montréal
INVITÉ D'HONNEUR



Luc Ferland
Ancien coordonnateur du PAPPa
INVITÉ D'HONNEUR



Carl Lacharité
Professeur titulaire, Département de psychologie à l'UQTR
PRÉSENTATEUR DE LA CONFÉRENCE D'OUVERTURE

279
participants
et participantes

4,7/5
Taux de satisfaction
des participants

96%
des participants
envisagent de participer
l'année prochaine

100%
des participants
sont prêts à recommander
l'événement



42,1%
proviennent
de Montréal

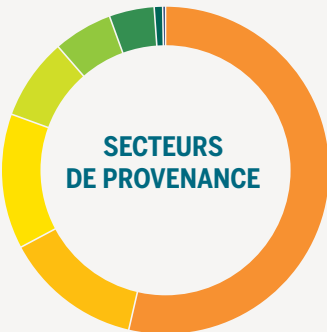
17%
Non-
membres

8%
Membres
individus

75%
Membres
organismes

84
organismes
représentés
par les participants

SECTEURS DE PROVENANCE



- Organismes communautaires Famille (OCF)
- Autres organismes communautaires (OC)
- Organisations en périnatalité
- Autres secteurs
- Universitaires
- Regroupements nationaux
- Gouvernement
- Réseau de la santé et des services sociaux

24 CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES, 1 CONFÉRENCE D'OUVERTURE ET 12 ATELIERS

PREMIER BLOC D'ATELIERS

- Les dossiers chauds de la paternité
- Les pères et la séparation conjugale : les impacts d'un processus vécu en décalage
- Les réalités particulières des pères d'expression anglaise au Québec
- Relais-père dans une ressource dédiée aux mères et à leurs enfants
- Trois exemples inspirants de concertations qui valorisent la paternité dans leur communauté
- Ce que nous apprend le parcours de jeunes pères sur les services, de l'annonce de la grossesse à l'adolescence de leur enfant

DEUXIÈME BLOC D'ATELIERS

- Cartographie des services communautaires québécois de soutien aux pères en difficulté
- Les ateliers Pères présents, enfants gagnants (PPEG) : un élan pour les pères et les intervenants
- Présentation d'outils sectoriels originaux visant à soutenir l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles
- Équité
- Présentation d'un outil d'accompagnement pour les intervenants afin d'outiller les pères dans leurs droits parentaux
- La nouvelle fiche paternité du portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique du Québec



6^e ÉDITION GALA PATERNITÉ

Le Gala Paternité vise à reconnaître des individus ou des organisations qui ont apporté une contribution significative à la valorisation de l'engagement paternel au Québec. Cet événement bisannuel en était à sa 6^e édition et était animé par le comédien Bernard Fortin. Le gala a permis de remettre 3 distinctions à des lauréats issus du milieu universitaire et du milieu communautaire.

223

participants
et participantes

4,4/5

Taux de satisfaction
des participants

“ J'ai adoré l'aspect entre nous et en toute simplicité! Merci!
Moment très humain lors de la remise du Prix Hommage!
Je suis vraiment très contente pour le récipiendaire.
Belle organisation de votre part!



Bernard Fortin anime le Gala Paternité

Le comédien Bernard Fortin était animateur de cette 6^e édition du Gala Paternité.



Marc Déry réalise une prestation sur le thème de la paternité

Marc Déry a interprété quelques chansons de son répertoire dont une composition dédiée à sa fille.

PRIX HOMMAGE-PATERNITÉ 2020

Le prix le plus prestigieux de la soirée, le Prix Hommage Paternité 2020, a été décerné à M. Manuel Prats pour sa contribution exceptionnelle à la valorisation de la paternité au Québec. L'engagement de M. Prats au sein du réseau de la santé et des services sociaux, de la Maison Oxygène de Montréal puis, du Réseau Maisons Oxygène, a certainement été déterminant dans les avancées importantes que le mouvement québécois de valorisation de l'engagement paternel a connu au cours des dernières décennies.



BOURSE DE RECHERCHE DOCTORALE DE 3000\$ PORTANT SUR LA PATERNITÉ

La bourse de 3000\$, financée par le Conseil de la recherche en sciences humaines et le RVP a été remise à M. Jean-Claude Bationo. Le comité d'évaluation a reconnu le caractère novateur de la thématique de son projet doctoral, qui contribuera à un avancement certain des connaissances dans le domaine de la paternité. Les membres du comité ont apprécié tout particulièrement dans ce projet le lien entre la paternité et le développement socioaffectif de l'enfant en contexte migratoire.

LANCEMENT DU GUIDE DU PAPP EN PRÉSENCE DE MME JULIE MELOCHE

Madame Julie Meloche, directrice générale d'Avenir d'enfants, a pris la parole lors du lancement du Guide d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles du RVP et elle a déclaré : *Le guide lancé aujourd'hui, c'est une ressource inestimable pour tous les intervenants souhaitant mieux joindre les pères du Québec et mieux répondre à leurs besoins.* Le soutien financier d'Avenir d'enfants a permis au RVP de produire un document de qualité de 128 pages ainsi que des outils adaptés à cinq secteurs visés par son Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa). Des copies gratuites du guide ont été remises aux personnes présentes.



PRIX INITIATIVE COUP-DE-COEUR PATERNITÉ 2020

Le Prix initiative Coup-de-Coeur Paternité, accompagné d'une bourse de 1500\$, vise à reconnaître l'excellence d'un projet dont l'objectif est de valoriser l'engagement paternel. Le jury, composé d'une vingtaine de pères, a choisi l'initiative lauréate parmi les 17 projets présentés. La Maison Oxygène Joliette-Lanaudière a remporté le Prix initiative Coup-de-Coeur Paternité pour son excellent *Guide d'accompagnement pour outiller sur les droits parentaux.*



17^e ÉDITION

COMMUNAUTÉ DE SAVOIRS
ET DE PRATIQUES SUR LA PATERNITÉ

Cette année, la rencontre de la communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité a convié les participants à se pencher sur le Guide du PAPPa et, plus largement, sur les outils permettant de soutenir l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles. Comme d'habitude, les échanges sur les pratiques et les savoirs qui émergent du terrain étaient au cœur de la démarche; une démarche basée sur la capacité des personnes à construire sur place une réflexion collective pertinente et utile à tous. Les activités proposées ont alterné entre des séances en plénière et du travail en sous-groupe. Près d'une centaine de personnes ont participé à la rencontre.

MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR
DE LA JOURNÉE

- Luc Ferland, Conseiller-expert du PAPPa
- Nathalie Jalabert, Coordinatrice du PAPPa
- Carl Lacharité, PhD, Professeur titulaire, Département de psychologie à l'UQTR. Chercheur au GRIN – Groupe de recherche et d'intervention auprès des enfants vulnérables et négligés
- Mardoché Mertilus, Agent de liaison et formateur du PAPPa
- Raymond Villeneuve, Directeur général du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

ASPECTS APPRÉCIÉS DES PARTICIPANTS

- Richesse des échanges
- Occasion unique de réseautage
- Diversité des points de vue
- Créativité et implication des différents milieux
- Pertinence du guide
- Thème favorisant les apprentissages
- Partage d'idées nouvelles, d'initiatives et de projets inspirants
- Dynamisme de la communauté

4,3/5

Taux de satisfaction
des participants

“ C'est toujours un pur bonheur de rencontrer des nouvelles personnes qui ont à cœur la place des pères.

“ Vous pouvez être fiers. Je suis très heureux d'être un maillon du mouvement.

RÉFLEXION COLLECTIVE SUR LES STRATÉGIES DE DIFFUSION
ET D'APPROPRIATION DU GUIDE

Au cours de cette journée, une grande place a été donnée au tout nouveau Guide d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles, lancé la veille au Gala Paternité. Nous souhaitons profiter de cette rencontre pour accompagner nos partenaires dans la découverte de cet outil, regroupant plus de 120 pages de connaissances théoriques et pratiques. Les activités ont ainsi permis l'appropriation collective du guide et l'identification d'une mosaïque d'interventions possibles à partir de cet outil.

Sachant que le guide été conçu pour nos partenaires, que cet outil est donc le leur autant que le nôtre, nous avons tâché, ensemble, de répondre aux questions suivantes : que faire avec ce guide? Comment le diffuser, favoriser son utilisation et son partage? Quelles actions pourrions-nous poser, au RVP comme au sein des organismes, pour soutenir l'adaptation des pratiques et l'engagement paternel?... De ce travail collaboratif est ressorti un riche éventail d'idées pour soutenir une stratégie de diffusion et d'appropriation du guide.... Nous vous en présentons un aperçu ci-dessous!

DIVERSIFICATION DES CIBLES

- Milieu de la santé
- Milieu de l'éducation
- Milieu communautaire
- Lieux de regroupements et concertations
- Milieu politique
- Milieu professionnel
- Centres de loisirs
- Bibliothèque

DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DU GUIDE

Traduction

- Traduction du guide en anglais
- Traduction de pages clés à remettre pour milieu ciblés

Version numérique

- Numérisation et vente en ligne
- Gratuité et utilisation libre de droit du guide
- Version téléchargeable, imprimable

Production d'outils
de promotion

- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc)
- Rappels périodiques dans l'infolettre du RVP
- Blogues
- Infolettre spécifique au Guide
- Capsules vidéo
- Boîte à outils sur le site Web

MISE EN OEUVRE D'ACTIONS
DE PROMOTION ET DIFFUSION

- Diffusion à l'interne dans tous les milieux
- Partage à l'ensemble des partenaires
- Identification d'un ambassadeur du RVP
- Tournée de sensibilisation de gestionnaires
- Activités de promotion dans le cadre de la Semaine de la paternité
- Publicité par Jonathan Roberge
- Utilisation du #Fierdetrepere

“ Diffuser certaines pages dans les maternités des hôpitaux, en passant par les répondants en Santé et bien-être des hommes.

“ Faire des démarches auprès du milieu municipal pour que le guide soit mis en référence dans le guide de politique familiale (Guide d'accompagnement et de référence sur la politique familiale municipale).



“ Inclure le guide dans le dossier d'accueil des nouveaux employés des organismes.

“ Faire un retour lors de la prochaine Su-Père Conférence pour pouvoir partager l'état d'appropriation et de diffusion dans les différents milieux.

OFFRE D'ATELIERS
ET FORMATIONS

- Ateliers de présentation et d'appropriation
- Post-communauté de pratiques
- Sensibilisation sur le terrain (rencontres midi)

MISE EN OEUVRE D'ACTIVITÉS D'APPROPRIATION

- Mise en œuvre d'une activité par section ou fiche
- Utilisation du guide dans les équipes de travail
- Réflexion commune dans les rencontres d'équipe
- Partage des expériences d'usage du guide et de ses impacts

PRODUCTION D'OUTILS
D'APPROPRIATION

- Affiches
- Cartographie
- Fiches à imprimer
- Capsules vidéo
- Capsules BD
- Webinaire
- Aide-mémoire : statistiques
- Quizz
- Suggestion d'activités
- Mises en situation

CAMPAGNES MÉDIATIQUES

24

Retombées médiatiques obtenues au cours de l'année



14

Retombées à la radio

8

Retombées dans la presse écrite

2

Retombées à la télé

“ Le Québec est l'un des endroits dans le monde où l'on retrouve les pères les plus engagés. Mais ceux-ci, sans doute en raison des rôles sociaux encore dominants, se sentent peu encouragés à l'exprimer haut et fort. ”

Le Nouvelliste
15 juin 2019

“ On voit que le sentiment de parentalité s'approfondit chez les pères québécois. Le père n'est plus seulement un père occasionnel. Il est impliqué dans le quotidien de ses enfants, a à coeur son rôle d'éducation et leur développement. ”

Raymond Villeneuve
Magazine Liberté, juin 2019

“ Les pères ont l'impression en général que la société voit la mère encore aujourd'hui comme le seul parent impliqué alors qu'ils sont très impliqués. Ça se répercute notamment dans les commentaires qu'ils entendent. ”

Dominique Brassard
ICI Radio-Canada, Le 15-18, 4 septembre 2019

“ Les pères ne veulent plus juste faire de l'entertainment, selon Raymond Villeneuve. « Ce qui les rend le plus fiers, c'est de voir leurs enfants se développer, réaliser leur potentiel, ajoute-t-il. Je pense que c'est ça qu'on voyait lundi soir [au sujet de la réaction de Gilles Duceppe à l'élection d'Alexis Duceppe comme député bloquiste au Lac-Saint-Jean] ». ”

La Presse
23 octobre 2019

CAMPAGNE DE LA SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ

400K

Auditoire estimé dans le cadre de la campagne

Les retombées médiatiques associées à la campagne de l'événement ont rejoint un large auditoire.

128

Minutes de temps d'antenne à la radio et la télévision

Notamment sur les ondes de Salut, bonjour! et de plus de 16 stations de radio différentes.



“ C'est de plus en plus courant que les pères s'impliquent dans toutes les facettes de l'éducation à la maison avec les enfants. 96% des papas jugent que c'est important de s'impliquer avec les enfants. Par contre, 53% disent que c'est difficile de voir leur rôle reconnu autant que celui de la mère. ”

Jean-François Baril,
4 juin 2019 - Salut, bonjour!

COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

FACEBOOK

1,6M

Utilisateurs uniques rejoins quotidiennement

La portée totale cumulative enregistrée au 31 mars 2020 (incluant la portée organique et la portée payée) était de 1 604 635 utilisateurs uniques.

6,9%

Taux moyen d'engagement des utilisateurs

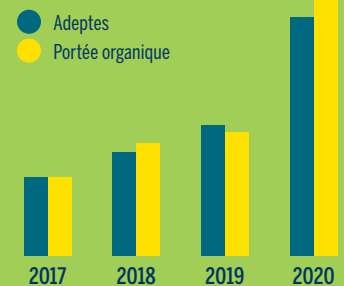
Au cours de l'année 2020, le taux moyen hebdomadaire d'engagement des utilisateurs a atteint 21,9% dans les périodes de grande activité.

+83%

Croissance du nombre d'adeptes comparativement à 2019

Au 31 mars 2020, notre page Facebook comptait 3 484 adeptes : une augmentation de 83 % comparativement à l'année précédente.

Évolution du nombre d'adeptes et de la portée organique sur 4 ans



SITES INTERNET

Le RVP possède deux sites Web : le premier porte sur le regroupement et ses activités et le deuxième, sert à promouvoir la Semaine Québécoise de la Paternité.

17K

Utilisateurs rejoins

Avec ses deux sites Internet, le RVP a rejoint plus de 17 000 utilisateurs uniques.

59K

Pages vues

Au cours de l'année, les visiteurs des deux sites combinés ont consulté 58 538 pages.

78K

Impressions totales

Le nombre total d'impressions annuelles a augmenté de 20,4 % au cours de l'année.

564

Engagements

Le nombre de visites, de mentions et de nouveaux abonnements a connu une hausse de 35%.

+35%

Abonnements

Le nombre d'abonnements est passé de 153 à 207 au cours de l'année 2019-2020.

MAILCHIMP

Mailchimp permet au RVP de diffuser auprès de ses membres et de son réseau diverses informations notamment : des nouvelles importantes concernant les politiques publiques, des actualités portant sur la paternité, des dossiers de presse, des études et des rapports scientifiques.

48

Campagnes

Le RVP a réalisé 48 campagnes Mailchimp au cours de l'année auprès de ses membres et de son réseau.

16K

Envois individuels

La sommes des individus ciblés par l'ensemble des campagnes totalise 16 418 envois individuels réalisés en 2019-2020.

53%

Taux d'ouverture

Le taux moyen d'ouverture de l'infolettre aux membres est de 53%; le double de la moyenne de l'industrie selon Mailchimp*.

12%

Taux d'interaction

Le taux moyen d'interaction (clics) de l'infolettre aux membres est de cinq à six fois supérieur à la moyenne de l'industrie selon Mailchimp*.

* Mailchimp - Email Marketing Benchmarks by Industry, octobre 2019 - <https://mailchimp.com/resources/email-marketing-benchmarks/>

AXE 3

MOBILISATION
NATIONALE

STRATÉGIE DE MOBILISATION NATIONALE

Dossiers chauds de la paternité

Représentations nationales

Résultats du Programme d'adaptation des pratiques
aux réalités paternelles (PAPPa)

Développements du PAPPa

Représentations hors-Québec

DOSSIERS CHAUDS DE LA PATERNITÉ

GRANDES RÉFORMES EN COURS

DROIT DE LA FAMILLE

OBJECTIF : Que le ministère de la Justice prenne en compte les effets de sa réforme sur les réalités particulières des pères en contexte de séparation.

DIRECTION DE LA PROTECTION DE LA JEUNESSE (DPJ)

OBJECTIF : Que la DPJ prenne en compte les enjeux de genres dans son offre de services afin d'améliorer sa relation avec les garçons et les pères.

ASSURANCE PARENTALE

OBJECTIF : Que la réforme proposée par le ministère du Travail rejoigne une majorité de pères.

AGIR TÔT

OBJECTIF : Que les mesures mises en place dans la cadre du Programme Agir tôt rejoignent effectivement les pères.

POLITIQUE DE PÉRINATALITÉ

OBJECTIF : Que la prochaine Politique de périnatalité intègre les réalités paternelles et qu'elle entraîne des mesures concrètes pour soutenir l'engagement des pères envers leurs jeunes enfants.

PLAN D' ACTIONS ET STRATÉGIES

PLAN D' ACTION MINISTÉRIEL EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (PAMSBÉH)

ENJEU PRINCIPAL : Assurer la consolidation des actions en cours à la fin du plan d'action actuel en 2022.

ENJEU SPÉCIFIQUE :

- Assurer la poursuite et l'accroissement des actions qui visent les pères.
- Favoriser un rehaussement du financement des organismes communautaires qui soutiennent les pères en difficulté.
- Intégrer de nouvelles réalités paternelles : périnatalité, immigration, etc.

STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES : VERS 2021

ENJEU PRINCIPAL : Assurer la poursuite du soutien des actions en coparentalité et soutien à l'engagement paternel à la fin de la stratégie en 2021.

ENJEUX SPÉCIFIQUES :

- Assurer la poursuite du financement des projets en coparentalité.
- Assurer l'intégration de nouveaux enjeux : milieux de travail traditionnellement masculins, pères immigrants, etc.

AUTRES ENJEUX STRATÉGIQUES

MINISTÈRE DE LA FAMILLE

ENJEU : Mobiliser le ministère de la Famille afin que ce dernier s'assure que ses actions visant à soutenir les familles et les parents rejoignent effectivement les pères en tenant compte de leurs réalités particulières.

EXEMPLES D' ACTIONS VISÉES : Conciliation famille-travail-études, adaptation des services aux familles aux réalités paternelles, dossiers famille portés par d'autres ministères comme l'assurance parentale.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

ENJEU : Activer les dispositions de la Politique de la réussite éducative et de la Stratégie 0-8 ans visant à mettre en place un accompagnement différencié des mères et des pères afin ces dispositions se traduisent par des actions concrètes.

EXEMPLES : Formation continue au personnel scolaire, offre d'ateliers aux parents, indicateurs de résultats, etc.

AUTRE ENJEU : Favoriser une plus grande réussite éducative des garçons en réduisant l'écart de réussite entre les filles et les garçons.

AUTRES MINISTÈRES À VISER

- Affaires municipales
- Travail et solidarité sociale
- Immigration

DOSSIER À SUIVRE

PROGRAMME SERVICES INTÉGRÉS PÉRINATALITÉ ET PETITE ENFANCE (SIPPE)

ÉTAT DE LA SITUATION

Le but du programme est de favoriser le développement global des enfants de 0 à 5 ans, vivant en contexte de vulnérabilité, par des services de promotion et de prévention individualisés, précoces, intensifs et de longue durée. Dans le modèle logique du programme, les pères, comme les mères, font partie de la clientèle visée.

Le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) s'est engagé, dans le PAMSBÉH, à ce que dans le nouveau cadre de référence sur les SIPPE, l'importance de considérer le père autant que la mère soit affirmée et traduite par des actions concrètes sur le terrain.

À la suite de cet engagement, une avancée sera réalisée en avril 2020 : la compilation des informations sur les interventions effectuées auprès des pères.

ENJEU

Les pères ne pourront voir une fiche ouverte à leur nom, mais les interventions effectuées auprès de ceux-ci devraient pouvoir être compilées à partir d'avril 2020. L'enjeu est d'analyser l'effet réel de cette action sur les services offerts aux pères vulnérables par le programme SIPPE.

Le RVP effectue des représentations politiques afin de favoriser l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques québécoises. À cette fin, le RVP a produit le schéma plus bas qui illustre les enjeux actuels les plus saillants quant à la réalisation de cet objectif stratégique prioritaire pour notre organisation.

REPRÉSENTATIONS NATIONALES

Le RVP est très actif sur le plan des représentations nationales afin d’influencer l’évolution des dossiers chauds de la paternité (voir pp. 30-31). Ainsi, cette année, le RVP a conçu trois mémoires et en a présenté deux dans le cadre de consultations gouvernementales. Notre regroupement a aussi effectué de nombreuses représentations en lien avec l’intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques québécoises et il a siégé au sein de plusieurs instances nationales stratégiques.

RÉFORME DU DROIT DE LA FAMILLE

Dans le cadre des consultations régionales sur la réforme du droit de la Famille, le RVP a présenté un mémoire à la ministre de la Justice, en mai 2019.

“ Les pères sont de plus en plus engagés auprès de leurs enfants et souhaitent l’être aussi, après une séparation conjugale. Il existe des différences entre le parcours des mères et des pères lors d’une séparation. Dans ce contexte et dans le respect des droits des conjointes et des conjoints, le système de justice doit tenir compte de ces différences afin d’accompagner de manière adéquate tous les membres de la famille, et cela, dans le meilleur intérêt de l’enfant.

Extrait du mémoire
Mai 2019

COMMISSION LAURENT (DPJ)

Le RVP a présenté en janvier 2020 un mémoire à la Commission spéciale sur les droits des enfants et la Protection de la jeunesse (Commission Laurent).

“ La relation des garçons et des pères avec les services de protection de la jeunesse est très souvent différente de celles des filles et des femmes, de même que leur parcours personnel et familial. La relation de la protection de la jeunesse avec les personnes soutenues varie aussi souvent en fonction du genre de celles-ci. Ne pas tenir compte de ces différenciations, c’est se priver de données essentielles pour mieux comprendre les réalités des familles et surtout, pour mieux soutenir les enfants, garçons et filles, vivant des difficultés importantes et qui doivent être protégés en tenant compte de leurs réalités particulières. Pour toutes ces raisons, nous croyons qu’il est essentiel que notre société agisse maintenant et adapte les services de protection de la jeunesse aux réalités masculines et féminines pour le bien-être de tous et toutes.

Extrait du mémoire
Janvier 2020

RÉFORME DE L'ASSURANCE PARENTALE

Le RVP devait présenter un mémoire au ministre du Travail, le 19 mars 2020, dans la cadre d’une commission parlementaire sur la réforme du régime québécois d’assurance parentale. La comparution a été reportée en raison de la crise sanitaire du COVID-19.

“ Le congé de paternité demeure l’instrument le plus puissant pour faire évoluer la norme sociale concernant le congé des pères. Le taux d’adoption du congé de paternité a rapidement progressé et celui-ci s’est imposé comme la norme. Selon les témoignages recueillis, les employeurs l’ont accepté et les pères utilisent à toutes fins utiles la durée complète du congé qui leur est réservé. Toutefois, nous avons également vu que la question du congé parental était plus problématique et que le choix des couples dépendait de plusieurs facteurs, dont le désir exprimé par la mère, l’impact financier sur la famille et la pression ressentie par rapport au travail. Le congé dédié aux pères permet à ces derniers de se sentir plus légitimes de profiter de ces semaines puisque celles-ci n’ont pas à être « soustraites » du congé de la mère. D’autre part, il envoie un message clair à l’ensemble de la société comme quoi la prise de ce congé constitue la norme comportementale à suivre.

Extrait du mémoire
Mai 2019



AGIR TÔT

Le RVP a participé aux consultations précédant la rédaction du rapport sur l’Agir tôt en octobre 2019. Le rapport remis au ministère de la Famille n’intègre cependant pas les réalités paternelles. Le directeur général du RVP a donc transmis une analyse de la situation aux parties prenantes afin de demander que la situation soit corrigée et que le RVP soit intégré au comité responsable de la mise en œuvre des recommandations du rapport.

POLITIQUE DE PÉRINATALITÉ

Le directeur général du RVP a participé au Forum en périnatalité le 12 novembre 2019 afin de faire des représentations visant à promouvoir l’intégration des réalités paternelles dans la Politique de périnatalité du ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) qui est actuellement en révision. Le directeur général a aussi participé à la consultation en ligne à ce sujet.

PLAN D'ACTION MINISTÉRIEL EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (PAMSBHE)

En compagnie des représentants des autres regroupements nationaux en santé et bien-être des hommes, le directeur général du RVP a rencontré, le 4 novembre 2019, quatre représentants du MSSS. Lors de cette rencontre, le directeur général du RVP a souligné les retombées positives du PAMSBHE pour les pères en difficulté mais il a aussi mis en lumière les limites du PAMSBHE pour cette clientèle vulnérable.

STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Le RVP a été partenaire de l’Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) dans la mise en œuvre des mesures 3.1.1, 3.1.2 et 3.1.3 de la Stratégie gouvernementale pour l’égalité entre les femmes et les hommes : vers 2021 qui ont permis : la valorisation de la paternité dans le Guide Mieux vivre avec notre enfant, la présentation d’information non stéréotypée dans les fiches du portail d’information périnatale de l’INSPQ et la création d’une fiche paternité dans ce portail.

MINISTÈRE DE LA FAMILLE

En 2019-2020, le RVP a rencontré le chef de cabinet du ministère de la Famille pour le sensibiliser à l’importance d’intégrer les réalités paternelles dans l’approche Famille de son ministère. Le directeur général a aussi poursuivi son travail de représentation continu auprès des représentants du cabinet et de la fonction publique afin de repositionner la paternité parmi les enjeux qui sont traités par ce ministère.

PROGRAMME SIPPE (SERVICES INTÉGRÉS EN PÉRINATALITÉ ET PETITE ENFANCE)

Le directeur général du RVP a écrit au Directeur national de santé publique, M. Horacio Arruda, pour lui souligner l’incongruité de la proposition du MSSS, qui ne permet pas aux pères d’inscrire leur nom dans la fiche de périnatalité du programme SIPPE. M. Arruda a reconnu la situation mais a souligné que les interventions auprès des pères étaient encouragées et qu’elles pourraient être compilées dans le système I-CLSC à compter d’avril 2020.

OBSERVATOIRE DES TOUT-PETITS

Le RVP a été consulté à plusieurs reprises par l’Observatoire des tout-petits cette année. Dans son portrait 2019, l’Observatoire cite, en exemple, la stratégie d’intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques du RVP, en page 35 : **Adopter des stratégies axées sur l’intégration des pères dans l’ensemble des politiques, des services et des programmes visant les familles avec de jeunes enfants est une mesure qui peut permettre d’accroître leur implication dans l’éducation de leurs tout-petits. C’est d’ailleurs ce que promeut le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité.**

PARTICIPATION AUX TRAVAUX D'INSTANCES NATIONALES

- Réseau pour un Québec Famille (RPQF) - présidence
- Collectif pour la petite enfance - membre
- Comité de pilotage du projet Relais-Pères - membre

RÉSULTATS DU PROGRAMME D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)

Le RVP continue d'assurer le déploiement de son Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa), un programme novateur dont le but est d'accompagner les organisations de la communauté qui souhaitent adapter leurs pratiques aux réalités paternelles. Le PAPPa vise principalement, mais non exclusivement, les secteurs suivants : organismes communautaires Famille (OCF), haltes-garderies communautaires, Centres de ressources périnatales, Centres de la petite enfance, municipalités et concertations.

137

Activités réalisées

338

Organisations rejointes

835

Personnes rejointes

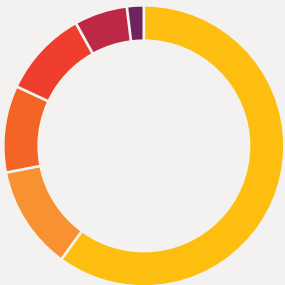
ACTIVITÉS	NB. D'ACTIVITÉS	ORG. REJOINTES	PERS. REJOINTES
Situation de rupture (3h)	1	7	12
Situation de rupture (6h)	3	15	56
Atelier spécial	17	140	294
Atelier 1	6	16	81
Atelier 2	6	16	81
Périnatalité 1	2	2	46
Périnatalité 2	2	2	38
Coparentalité	1	1	6
Cœur de pères	1	10	13
Coéquipiers père-mère	1	5	11
Démarches	29	35	54
Pères immigrants (3h)	1	5	9
Pères immigrants (6h)	2	17	27
Rencontres	65	67	107

FONCTIONS EXERCÉES ET SEXE DES PERSONNES REJOINTES

74%



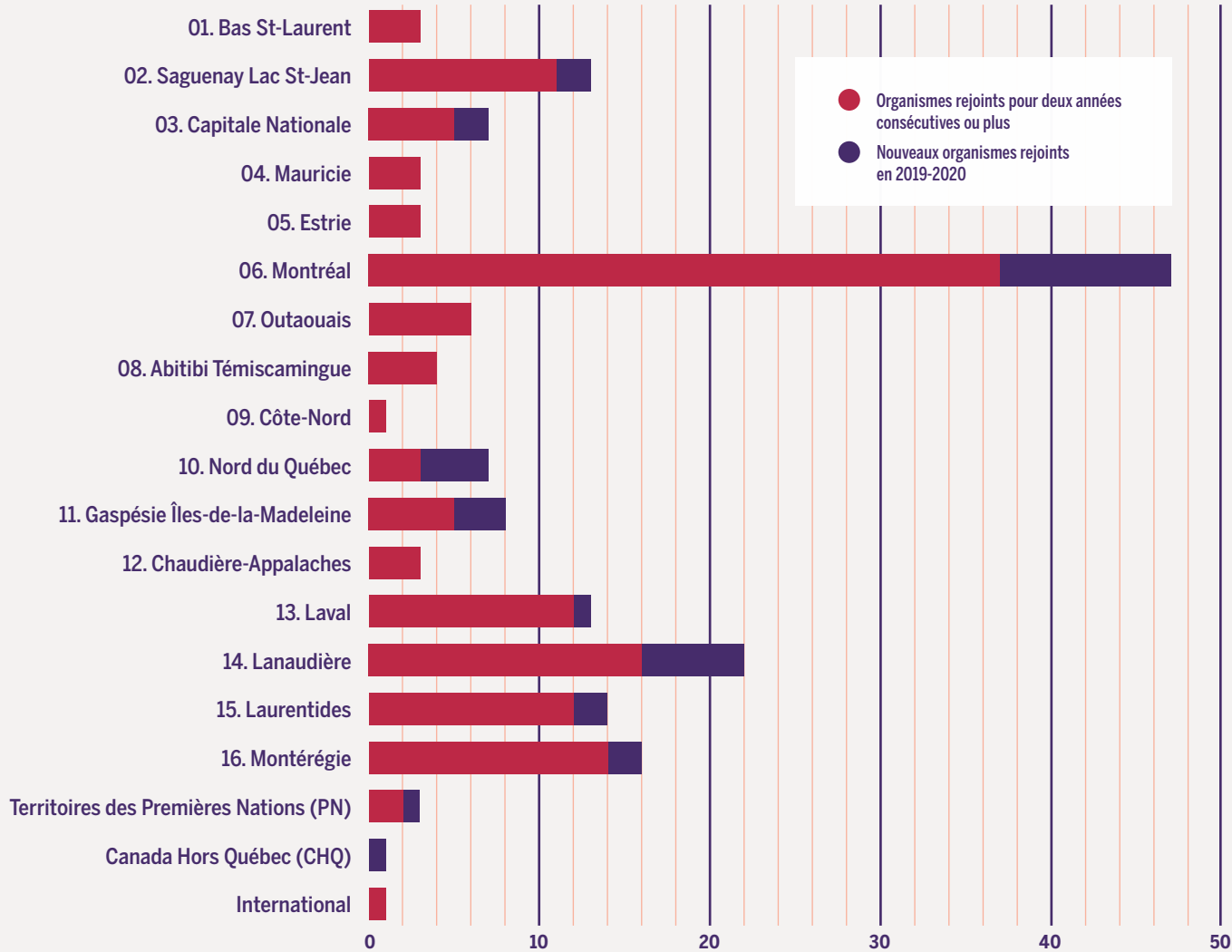
26%



- Intervenant(e)s et éducateurs(trices)
- Direction et coordination
- Bénévoles, usagers membres C.A. et autres
- Pères
- Mères
- Stagiaires



ORGANISATIONS DIFFÉRENTES REJOINTES PAR RÉGION



DÉVELOPPEMENTS DU PAPPa

En plus de ses activités de formation et d'accompagnement sur le terrain, le Programme d'Adaptation des Pratiques aux réalités Paternelles (PAPPa) a mené à terme cette année deux projets d'envergure : 1) un rapport d'évaluation du programme; 2) un guide et des outils sectoriels pour soutenir l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles.

LE RAPPORT D'ÉVALUATION DES ACTIVITÉS DU PROGRAMME 2015-2019

Le rapport d'évaluation du PAPPa, à présent disponible en version papier et numérique, a été réalisé sous la direction de Carl Lacharité, professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) et directeur du Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDF). La démarche rigoureuse d'évaluation, qui a été menée auprès de différents acteurs (participant(e)s aux ateliers, membres de l'équipe et parties prenantes), a permis d'aboutir à des constats et des analyses riches d'apprentissages.

FAITS SAILLANTS DE L'ÉVALUATION DU PAPPa

CIBLE : ADAPTER LES PRATIQUES ET INCLURE LES PÈRES

- Les modalités d'accompagnement proposées par le PAPPa sont appréciées et perçues comme étant utiles et pertinentes (écoute, respect, souplesse, etc.) par les personnes œuvrant dans une diversité de secteurs de services
- Les moyens déployés par le PAPPa contribuent à outiller les personnes qui œuvrent dans diverses organisations à mieux adapter leurs pratiques aux réalités paternelles et à mieux inclure les pères dans leur offre d'activités
- L'introduction du PAPPa dans une diversité de secteurs de services rend visibles des défis qui ouvrent des « chantiers de développement » du programme en ce qui concerne les réalités paternelles relevant de la diversité ethnique et culturelle, et des situations d'immigration ainsi que de la construction sociale des genres

CIBLE : TRANSFORMER LA CULTURE DES ORGANISATIONS

- Le PAPPa contribue à transformer la culture des organisations de services en favorisant un changement de mentalités (émergence de nouveaux questionnements, mobilisation et reconfiguration des connaissances), face aux réalités paternelles et en permettant à ces organisations de se construire un discours interne sur les pères et la coparentalité qui est sensible à leur mandat et à leur mission
- Une diversité de secteurs de services répondent positivement à la perspective intersectorielle du PAPPa, ce qui ouvre de nouveaux « chantiers de développement » du programme vers des secteurs de services encore peu touchés (notamment en santé et services sociaux et en éducation)

CIBLE : CONTRIBUER À UN PROJET DE SOCIÉTÉ

- En reposant sur une perspective de la paternité « générative » plutôt que déficitaire, le PAPPa contribue à créer des conditions sociétales qui favorisent le bien-être de chaque enfant, l'exercice de la coparentalité envers ce dernier et l'égalité entre les femmes et les hommes dans la sphère familiale
- L'interface entre le PAPPa et les personnes qui œuvrent dans les milieux de pratiques révèlent un besoin de développement de nouvelles connaissances et d'approfondissement de la compréhension des réalités paternelles, ce qui invite le RVP à consolider et à élargir son partenariat avec le milieu scientifique

CIBLE : RENFORCER LA STRATÉGIE D'INNOVATION DU RVP

- Le PAPPa s'inscrit de manière cohérente dans la mission, la vision et la stratégie globale d'innovation sociale du RVP; l'approche qu'il préconise auprès des organisations de services s'appuie sur les principes et les valeurs qui caractérisent le RVP
- Comme le RVP souhaite que le PAPPa représente une pierre angulaire de sa stratégie globale d'innovation sociale, cela implique une mise à niveau majeure des ressources dont il dispose pour être à la hauteur de telles ambitions

LE GUIDE DU PAPPa ET LES OUTILS SECTORIELS

Après plus de 2 ans de travail sur ce projet financé par Avenir d'enfants, le RVP est fier de l'accueil reçu pour son guide d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles, lancé à la Su-Père Conférence 2020. Pour produire ce guide d'accompagnement de plus 120 pages, nous avons fait le point sur nos apprentissages et puisé dans les nombreuses ressources et outils conçus, adaptés, bonifiés au fil des ans dans le cadre des activités du PAPPa. En plus du guide, qui s'adresse à tous ceux qui souhaitent trouver de nouvelles façons de rejoindre et de soutenir les pères, le RVP a collaboré à la production d'outils sectoriels destinés et conçus dans six secteurs ciblés.

OUTILS SECTORIELS

Si le guide du PAPPa se veut un document de référence valable pour tous, quel que soit le milieu de pratiques, nous savons aussi que chaque secteur a des particularités et des enjeux qui lui sont propres. Afin de répondre le mieux possible aux besoins spécifiques de chacun, le RVP a donc collaboré à la production d'outils sectoriels uniques et originaux.

La brochure *Les pratiques d'accompagnement des pères dans les OCF*

Ce dépliant met en lumière l'expertise développée par les OCF ainsi que certains éléments essentiels à prendre en compte pour enrichir les pratiques d'accompagnement auprès des pères.

Une production de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)

Affichettes sur les facettes de l'engagement paternel et document d'accompagnement

Douze affichettes sur l'engagement paternel, ainsi qu'un document d'accompagnement complémentaire sont offerts au personnel éducateur et aux intervenant(e)s des haltes-garderies communautaires.

Une production de l'Association des haltes-garderies communautaires du Québec

Vidéo *La valorisation de la paternité : l'apport possible des municipalités*

Cette vidéo vise à sensibiliser les élus municipaux et les responsables des questions familiales (RQF) à l'importance d'inclure les pères dans les politiques familiales municipales ainsi que dans leurs actions auprès des familles.

Une production du Carrefour action municipale et Famille (CAMF)

La boussole de la paternité. Un outil Web d'autodiagnostic et de transfert de connaissances

Cet outil est l'occasion, pour le personnel des CPE/BC et milieux familiaux, de se positionner par rapport à des affirmations sur la paternité et d'obtenir des éclairages sur le sujet.

Une production de l'Association québécoise des Centres de la petite enfance (AQCPPE)

Le guide *Accompagner les pères : de la conception d'un bébé à la naissance d'un papa*

Ce document de près de 100 pages est un outil d'information et de référence, destiné aux intervenant(e)s des Centres de ressources périnatales, pour mieux accompagner les pères.

Une production du Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec

2 Fiches thématiques et 1 Fiche de présentation de l'atelier de formation *Pour une action commune*

Ces outils visent à promouvoir la concertation autour de la paternité et proposent des informations utiles pour les regroupements d'organismes.

Une production du Regroupement pour la valorisation de la Paternité (RVP)

GUIDE D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES

Notes attribuées par les participants à la Su-Père Conférence qui ont reçu le guide :

4,9/5

pour la clarté du document

4,7/5

pour la probabilité d'utilisation

5/5

pour la pertinence du guide

4,6/5

pour la probabilité de recommandation

4,8/5

pour la réponse aux attentes



“ Le guide... j'en suis folle! Mon défi sera que toute mon équipe se l'approprie et l'utilise. J'en fait ma mission!

Une participante à la Su-Père Conférence



REPRÉSENTATIONS HORS-QUÉBEC

CANADA

Le RVP est membre de Dad Central, une organisation canadienne qui regroupe des représentants et représentantes de toutes les provinces canadiennes dans le but de soutenir des actions dans chacune de ces provinces ainsi que de soutenir l'émergence d'un mouvement canadien de valorisation de la paternité. Le RVP est la seule organisation membre de Dad Central qui dispose d'une véritable infrastructure organisationnelle. Le RVP est donc heureux de pouvoir partager son expertise avec ses collègues des autres provinces du Canada.



FRANCE

Le RVP a effectué sa première mission internationale, en France, en octobre 2019. Le directeur général du RVP est donc allé à Paris et à Aix-en-Provence afin de rencontrer les organisations françaises : Apprentis d'Auteuil et l'Association Et les pères !

Au cours de son séjour, le directeur général du RVP a pu co-animer avec Christophe Beau, salarié d'Apprentis d'Auteuil, une communauté de savoirs et de pratiques sur l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles auprès des 14 Maisons de la Famille françaises. Cette activité, d'une durée d'une journée et demie, a permis à chacune des maisons de la Famille de réfléchir en équipe sur ses pratiques et de se doter d'un petit plan d'action à mettre en œuvre au cours des douze mois suivant l'activité. Le directeur général du RVP a aussi pu s'adresser à une centaine de salariés d'Apprentis d'Auteuil et animer un atelier sur l'adaptation des pratiques auprès d'une trentaine d'intervenants et d'intervenantes de cette organisation.

Le directeur général du RVP s'est ensuite dirigé vers Aix-en-Provence, dans le sud de la France, où il a pu participer à une journée de réflexion stratégique de cette organisation et ainsi rencontrer les membres de ce groupe qui souhaite s'inspirer de la stratégie d'innovation sociale du RVP afin de mettre en place des actions structurantes dans leur région et, peut-être un jour, dans le reste de la France.

Avec ce partenaire, le RVP explorera la possibilité d'un accompagnement à l'étranger d'une organisation souhaitant déployer son programme PAPPa (Programme d'Adaptation des Pratiques réalités Paternelles). Cette exploration pourrait se concrétiser par la formation de formateurs français qui pourraient devenir des accompagnateurs des organisations françaises de services à la famille souhaitant adapter leurs pratiques aux réalités paternelles.



Le RVP rayonne maintenant au-delà des frontières du Québec. Son approche unique d'innovation sociale visant à agir sur les politiques publiques, les services ainsi que sur les pères eux-mêmes inspire des organisations au Canada et l'étranger.

CAMEROUN

Depuis deux ans, l'Association camerounaise Ladies Care s'inspire des actions de valorisation de la paternité du RVP. Ainsi, l'an dernier, Ladies care a présenté une Semaine de la Paternité, inspirée du modèle québécois, qui a rejoint plus de 12,000 familles et qui a permis de présenter les activités suivantes : Su-Père media Tour, Su-Père Fitness et Su-Père Fête... pour rejoindre les pères de ce pays d'Afrique et soutenir leur engagement !

Depuis un an, Luc Ferland, consultant-expert du PAPPa, accompagne, par vidéo-conférence, l'adaptation des pratiques aux réalités paternelles de Ladies care. Cet accompagnement a porté fruit et Ladies care rejoint de plus en plus de pères comme le démontre les résultats atteints lors de la récente Semaine de la paternité mentionnés dans le précédent paragraphe.

Pour aller plus loin dans cette collaboration, le consultant-expert du RVP ira au Cameroun pendant un mois, si cela est possible, pour soutenir l'implantation d'un programme de type PAPPa en l'adaptant aux réalités africaines. Plus spécifiquement, l'expertise du RVP viserait à : 1) soutenir l'adaptation des pratiques de Ladies Care pour favoriser l'engagement des pères au sein des familles; 2) éduquer et sensibiliser 1000 familles quant à l'importance du rôle des pères dans l'éducation de leurs enfants; et 3) organiser des activités de promotion de la paternité.



AXE 4

ENRACINEMENT
DANS LA COMMUNAUTÉ
DU GRAND-MONTRÉAL

STRATÉGIE D'ENRACINEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ DU GRAND MONTRÉAL

Stratégie de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale
dans le Grand Montréal

Retombées dans le Grand Montréal des actions
nationales

Action régionale pour la santé et le bien-être
des hommes et des pères montréalais

STRATÉGIE DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION SOCIALE DANS LE GRAND MONTRÉAL

Le RVP est financé par Centraide du Grand Montréal et ses actions rejoignent le cadre stratégique de cette organisation. Le schéma présenté plus bas illustre de quelle manière les actions du RVP contribuent, pour chacun des axes stratégiques de notre regroupement, à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal.

Les vingt dernières années ont vu se multiplier les études démontrant les effets positifs de l'engagement paternel sur le développement des enfants. Ces effets touchent tout autant le développement cognitif, affectif, social des enfants que leur santé et leur bien-être (Allen et Daly, 2007). Un plus grand engagement des pères envers leurs enfants entraîne des effets positifs pour le père lui-même, ainsi que pour la mère des enfants (OMS, 2007). Le RVP favorise l'adaptation des services à la famille aux réalités paternelles et la création de services de soutien aux pères en difficulté parce que les pères sont souvent peu rejoints par les programmes existants de soutien à la famille.

PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONNAISSANCES	PROMOTION ET SENSIBILISATION NATIONALE	MOBILISATION NATIONALE	ENRACINEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ DU GRAND MONTRÉAL
■ Mapping des services de soutien aux pères québécois en difficulté et leurs enfants (incluant ceux du Grand Montréal) financé par Avenir d'enfants ■ Mise à jour annuelle du répertoire-web des modalités de soutien aux pères québécois (incluant ceux du Grand Montréal) ■ Production du sondage sur la demande d'aide des hommes montréalais et du sondage sur les pères montréalais en collaboration avec l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes ■ Diffusion de connaissances sur les pères vivant en contexte de vulnérabilité : guide du RVP, site Internet du RVP, Page Facebook, Compte Tweeter, etc.	■ Su-Père Conférence (Gala Paternité) : Chaque année, le RVP présente son colloque qui rejoint près de 300 personnes, dont une centaine du Grand Montréal. 50 % des ateliers présentés en 2020 portaient sur les pères en contexte de vulnérabilité. Le Gala Paternité est présenté aux deux ans. ■ Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité : Chaque année, le RVP présente une rencontre de la Communauté de savoirs et de pratiques qui rejoint une centaine de personnes dont près de la moitié proviennent du Grand Montréal. Le thème de l'événement de cette année portait sur la diffusion et l'appropriation du nouveau guide du RVP.	■ Représentations provinciales : Le RVP est actif sur la scène provinciale pour représenter les intérêts des pères vivant en contexte de vulnérabilité. ■ Résultats des représentations nationales : 5 politiques publiques québécoises ont intégré les pères depuis 3 ans. ■ Programme d'adaptation des pratiques des organisations soutenant les familles aux réalités paternelles. Il porte une attention particulière aux pères en contexte d'exclusion sociale (pères immigrants, pères en situation de rupture, etc.). Une partie importante des activités du programme ont des retombées directes dans le Grand Montréal.	■ ROHIM : Le directeur du RVP est président du ROHIM. Le ROHIM a permis la production d'un plan d'action régional et de plans d'action locaux (3 sont complétés), en santé et bien-être des hommes et des pères, par les établissements du réseau de la santé et des services sociaux de Montréal. ■ Relais-pères : Le RVP est membre du comité de pilotage de Relais-Pères qui accompagne des pères vivant en contexte de vulnérabilité. 4 accompagnateurs sont actifs à Montréal. Le projet travaille actuellement à se déployer dans tout le Québec. ■ Le RVP a initié un projet de recherche avec le SHERPA sur la demande d'aide des hommes montréalais d'immigration récente.

RETOMBÉES DANS LE GRAND MONTRÉAL DES ACTIONS NATIONALES

Le RVP est un regroupement national reconnu et financé par le ministère de la Famille. Ses actions entraînent des retombées dans l'ensemble du Québec. Le RVP est cependant enraciné dans le Grand Montréal et son siège social est situé à Montréal. En plus des actions visant spécifiquement l'Île de Montréal présentées dans les pages suivantes de la présente section, il est important de mentionner ici que les actions nationales du RVP entraînent des retombées importantes et mobilisatrices dans le Grand Montréal.

Retombées dans le reste du Québec

Retombées dans le Grand Montréal

PROGRAMME D'ADAPTATION DES PRATIQUES AUX RÉALITÉS PATERNELLES (PAPPa)

35%

Organisations rejointes

- Tout le Québec : 338
- Grand Montréal : 119

26%

Personnes rejointes

- Tout le Québec : 835
- Grand Montréal : 220

31%

Actions réalisées

- Tout le Québec : 136
- Grand Montréal : 42

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA PATERNITÉ

38%

Nombre d'initiatives inscrites par les partenaires

- Tout le Québec : 96
- Grand Montréal : 37

MEMBERSHIP DU RVP

44%

Nombre de membres organismes et individus

- Tout le Québec : 242
- Grand Montréal : 107

ÉVÉNEMENTS DES 20 ET 21 FÉVRIER 2020

47%

Personnes inscrites à la Su-Père Conférence

- Tout le Québec : 279
- Grand Montréal : 132

43%

Personnes inscrites au Gala Paternité

- Tout le Québec : 223
- Grand Montréal : 96

45%

Personnes inscrites à la Communauté de Savoirs et de Pratiques

- Tout le Québec : 98
- Grand Montréal : 44

Les rapports complets des événements du 20 et du 21 février sont présentés aux pages 20 à 25 du rapport annuel.

ACTION RÉGIONALE POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES HOMMES ET DES PÈRES MONTRÉALAIS

Pour lutter efficacement contre la pauvreté et l'exclusion sociale des hommes et des pères dans le Grand Montréal, le RVP a décidé, stratégiquement, de s'investir intensément dans l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes. Le directeur général du RVP est ainsi président du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) depuis sa fondation en 2006, regroupement qui est co-porteur, avec les répondants régional et locaux en santé et bien-être des hommes du réseau de la santé et des service sociaux (RSSS), de cette action régionale.

PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONNAISSANCES

L'action régionale montréalais en santé et bien-être des hommes est très active sur le plan de la production de connaissances. En 2019-2020, elle a produit les connaissances suivantes : sondage sur la demande d'aide des hommes montréalais (1500 hommes, 300 par territoire de CIUSSS), sondages sur les pères montréalais (484 pères) et recension des organismes communautaires soutenant les hommes montréalais. De plus, un partenariat a été conclu avec le SHERPA (centre de recherche œuvrant sur la migration et l'intervention en contexte interculturel) pour réaliser en 2020-2021 un sondage sur la demande d'aide des hommes d'immigration récente (0-10 ans).

PROMOTION ET SENSIBILISATION RÉGIONALE

Chaque année, le ROHIM, en collaboration avec ses partenaires du RSSS, présente le colloque régional montréalais en santé et bien-être des hommes. En novembre dernier, 125 personnes issues principalement du milieu communautaire et du RSSS ont participé à cet événement rassembleur et mobilisateur qui transmet, entre autres, des connaissances sur les réalités des hommes montréalais en situation d'exclusion sociale.

MOBILISATION RÉGIONALE

L'action régionale en santé en santé et bien-être des hommes permet aux partenaires du milieu communautaire et du RSSS de se concerter au sein du comité régional et des comités locaux en santé et bien-être des hommes dans le but de mieux soutenir la population masculine de l'Île de Montréal. Un plan d'action régional a été produit et 3 CIUSSS disposent maintenant d'un plan d'action local. Des formations sur l'intervention auprès des hommes sont offertes chaque année aux partenaires du réseau communautaire et du RSSS.

Le RVP est partenaire d'un projet, dans l'ouest de l'île de Montréal, visant à adapter et évaluer des rencontres prénatales afin qu'elles soient pleinement inclusives des réalités paternelles. Lorsque l'évaluation des rencontres sera complétée, le RVP et ses partenaires du RSSS tenteront de déployer cette action dans les autres CLSC de l'île de Montréal.

ENRACINEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ DU GRAND MONTRÉAL

Le directeur général du RVP est président du ROHIM. Il est donc au cœur de la vie associative de ce regroupement. Cette implication lui permet d'être en relation constante et continue avec les acteurs communautaires qui offrent des services destinés spécifiquement à la population masculine de l'Île-de-Montréal. Cette connaissance permet au RVP de prendre des décisions stratégiques quant au soutien à apporter aux pères montréalais vivant en contexte de vulnérabilité.

Mme Janie Houle, porte-parole dans le cadre du dévoilement du sondage, parle des résultats de l'étude à l'émission Québec Matin sur les ondes de LCN et de TVA le 14 novembre 2019.

FAITS SAILLANTS DU SONDAGE SUR LA DEMANDE D'AIDE DES HOMMES MONTRÉALAIS

77%

est la probabilité de consulter un intervenant psychosocial estimée par les hommes si un médecin le leur recommandait. L'influence du médecin est plus grande que celle du conjoint ou de la conjointe (68 %) et des amis (60 %).

74%

des hommes estiment qu'ils consulteraient s'ils constataient que leurs problèmes avaient un impact sur leurs enfants. Parmi tous les facteurs qui les amèneraient à consulter, l'impact sur leur enfant est le plus déterminant.

72%

des hommes pensent qu'un site Internet est la meilleure modalité de communication pour eux. Par exemple, un site Internet spécialisé offrant un répertoire de l'ensemble des ressources destinées aux hommes aiderait à mieux faire connaître ces ressources.

40%

des hommes pensent que le facteur le plus important pour les amener à consulter, c'est de sentir que l'intervenant pourra réellement les aider à régler leur problème.

25%

des hommes interrogés seraient en situation de détresse psychologique probable, mais seulement 29% de ces hommes rapportent avoir demandé l'aide d'une ressource psychosociale. 43% des hommes âgés entre 25 et 34 ans vivraient une détresse psychologique probable.

17%

des hommes seulement rapportent avoir consulté un intervenant psychosocial contre près de 82 %, qui disent avoir consulté un médecin de famille ou un spécialiste au cours de la dernière année.

57%

des hommes interrogés croient que la gratuité des services ou leur faible coût est un facteur considéré comme "très aidant".

39%

des hommes trouvent qu'il est "très aidant" de pouvoir se rendre directement sur place, sans rendez-vous et 43% aimeraient pouvoir prendre un rendez-vous par internet.

10%

des hommes estiment qu'il est "très aidant" qu'un proche prenne le rendez-vous pour eux et 17% aimeraient qu'il l'accompagne lors de la première rencontre.

66%

des hommes anglophones estiment qu'il est crucial que les services soient disponibles dans leur langue maternelle.

1 542 hommes montréalais ont participé à ce sondage réalisé au printemps 2019 à la demande du Comité régional en santé et bien-être des hommes de l'Île de Montréal. Le sondage a utilisé le questionnaire développé par le Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH) pour son sondage provincial réalisé en 2018. Le dévoilement du sondage a suscité un très grand intérêt de la part des médias nationaux avec une dizaine d'interventions médiatiques (radio, télévision, articles).

GESTION ET ORGANISATION

STRATÉGIE DE SECTION

Innovation sociale et plan stratégique 2020-2024

Synthèse du modèle d'affaires

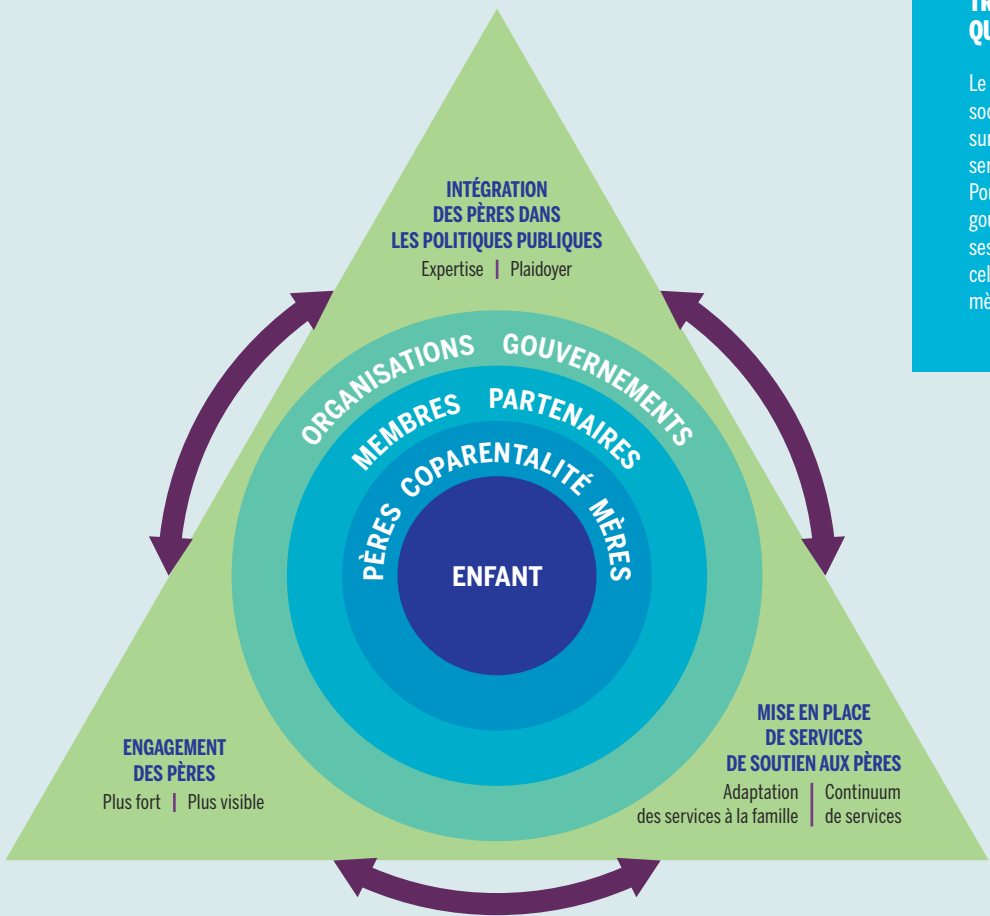
Gestion financière

Résultats financiers

INNOVATION SOCIALE ET PLAN STRATÉGIQUE 2020-2024

Le RVP est heureux de vous présenter l'aboutissement d'un processus de réflexion stratégique débuté en 2018-2019. Plusieurs sessions de travail et de réflexions stratégiques ont été mises en place avec les membres du CA et de l'équipe interne, pour en arriver à une schématisation claire de la stratégie d'innovation sociale qui est au cœur du RVP. Le nouveau cadre stratégique quant à lui met en lumière les coups de barre à donner pour les 5 prochaines années dans le respect de la mission du regroupement et de sa nouvelle vision 2020-2024.

STRATÉGIE D'INNOVATION SOCIALE DU RVP



TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE

Le RVP souhaite transformer la société québécoise en agissant sur les politiques publiques, les services et l'engagement des pères. Pour cela, il mobilise les décideurs gouvernementaux, les organisations, ses membres et ses partenaires, et cela, pour le bien-être des pères, des mères, mais surtout de leurs enfants.

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2024

MISSION

Regrouper et mobiliser les acteurs sociaux du Québec concernés par la valorisation de la paternité afin de permettre l'intégration des réalités paternelles dans les politiques publiques et l'offre de services à la famille.

VISION

Faire évoluer la norme sociale pour que les pères puissent exercer pleinement leur rôle de manière à favoriser un meilleur développement des enfants, un plus grand bien-être de tous les membres de la famille dans une perspective de coparentalité et d'égalité entre les femmes et les hommes.

NOS VALEURS

- Reconnaissance de la paternité
- Égalité entre les mères et les pères
- Approche appréciative et de collaboration
- Inclusion

LES AXES STRATÉGIQUES 2020-2024

Pour bien appuyer l'actualisation de sa vision, le RVP choisit, au cours des cinq prochaines années, de déployer de l'énergie et de dédier des ressources pour agir sur les axes stratégiques suivants :

AXE 1 : Accompagnement des organisations qui ont un rôle à jouer dans la vie des familles québécoises

Accompagner et outiller les organisations qui ont un rôle à jouer dans la vie des familles afin que celles-ci adaptent leurs pratiques aux réalités paternelles et coparentales.

AXE 2 : Approche de communication intégrée

Assurer une présence constante et continue de la paternité et du RVP dans l'espace public québécois au service de notre vision.

AXE 3 : Développement organisationnel

Être une organisation efficace, performante et pérenne.

INDICATEURS ET CIBLES

- Associations nationales représentant les 7 secteurs déjà rejoints mettant en œuvre une stratégie d'adaptation des pratiques (ont un porteur de dossier, objectifs annuels et plan d'action)
- Activités d'adaptation des pratiques dans des établissements du RSSS sur au moins 3 sujets parmi les suivants : périnatalité, pères en contexte vulnérables, pères immigrants et séparation conjugales
- Stratégie de déploiement élaborée dans les secteurs éducation et milieu de travail traditionnellement masculins et au moins 3 activités pilotes.
- PAPPa : Rejoindre 1000 organisations et 3000 personnes différentes.
- 60% des organisations et personnes rejointes à l'extérieur du Grand Montréal
- Évaluation des la pertinence et utilité des ateliers du PAPPa
- Évaluation de l'effet des ateliers du PAPPa : descriptions des changements observés au sein des organisations ainsi que des changements de mentalité
- Trois partenaires majeurs du secteur Famille intègrent la paternité et la coparentalité dans leur discours public et leurs revendications
- Le RVP siège sur au moins 3 comités nationaux influents
- Trois nouvelles politiques publiques intègrent les réalités paternelles
- Le nouveau PAMSBH et la nouvelle stratégie pour l'Égalité intègrent de nouvelles mesures pour soutenir l'engagement paternel
- RVP présente au moins 2 campagnes médiatiques performantes par année. Chaque campagne rejoint au moins 500,000 personnes et suscite la production d'au moins 5 articles dans des médias nationaux.
- Chaque année, présentation d'un minimum de 2 mémoires, diffusion de 3 lettres ouvertes ainsi que 3 communiqués de presse
- Budget annuel du RVP : un maximum de 35 % de ses revenus sont dédiés au fonctionnement. RVP génère un minimum de 10% de revenus autonomes et 55 % de son budget est dédié à la réalisation de ses projets.
- En avril 2023, le RVP se sera doté d'une stratégie financière visant à assurer la pérennité de son organisation au-delà de 2024
- Taux de mobilisation et de rétention de l'équipe de salariés du RVP
- Une stratégie du développement du membership est mise en œuvre en 20-21
- Taux de mobilisation / satisfaction du CA vis-à-vis de l'efficacité

AXES OPÉRATIONNELS

Tout en accordant une attention particulière aux axes d'intervention stratégique présentés ci-dessus, le RVP continuera à dédier des ressources et à déployer des énergies pour mener à bien ses activités dans les cinq axes opérationnels suivants qui sont au cœur de sa mission :

PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONNAISSANCES

Produire des connaissances stratégiques sur la paternité, qui ne sont pas produites par d'autres organisations, et diffuser ces connaissances ainsi que d'autres connaissances pertinentes, afin de soutenir la réalisation de la mission du RVP (études, rapports, sondages, etc.)

PROMOTION ET SENSIBILISATION

Concevoir et mettre en œuvre des actions de promotion et de sensibilisation à l'importance de l'engagement paternel afin de mettre en place les conditions nécessaires à la mobilisation des acteurs sociaux concernés (Su-Père Conférence, Semaine Québécoise de la Paternité, Gala Paternité, etc.)

MOBILISATION NATIONALE

Mobiliser les acteurs sociaux concernés par la paternité afin de les inciter à poser des gestes concrets pour soutenir activement l'engagement des pères québécois (adaptation des pratiques, création de nouveaux services, intégration des pères dans les politiques publiques, etc.)

GRAND MONTRÉAL

Enraciner le RVP dans la communauté du Grand Montréal en y réalisant des actions structurantes et en s'assurant que ses actions nationales produisent des effets significatifs dans ce territoire

GESTION (ADMINISTRATION)

Gérer avec efficacité les ressources, humaines, financières et matérielles du RVP

SYNTHÈSE DU MODÈLE D'AFFAIRES

Le nouveau modèle d'affaires du RVP réalisé cette année — outil important pour appuyer, développer et mettre en oeuvre la réflexion stratégique — permet de bien cerner, en un rapide coup d'œil, le rapport entre les différentes sphères d'action du RVP. Ce modèle d'affaires devient donc un outil de gestion et de réflexion permettant une gestion plus efficiente tant pour les membres du CA que pour l'équipe de direction.

PROPOSITION DE VALEURS TRANSFORMATION SOCIALE

DÉVELOPPEMENT DE LA CAPACITÉ D'AGIR DES ORGANISATIONS

- Des connaissances appliquées et stratégiques sur la paternité
- Des outils pertinents et efficaces
- De l'accompagnement et du suivi
- Un réseau au service d'une action collective visant une transformation sociale

RÉSEAUTAGE

- Appartenance à une communauté de valeurs et d'intérêts

DISCOURS POSITIF COMMUN : ENSEMBLE

CONNAISSANCES STRATÉGIQUES

- Meilleure connaissance des besoins des pères et analyse stratégique de la situation menant à l'identification de pistes d'actions

PARTENAIRES-CLÉS

DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES ET ACTIVITÉS

Secteur national Famille

RPQF, FQOCF, AHGCQ, RCRP, AQCPE, CAMF, RLP, etc.

Nouveaux secteurs

Éducation, Santé et Services sociaux, Milieux de travail traditionnellement masculins, etc.

Recherche

CEIDF, Chercheurs (Diane Dubeau, etc.)

Hors-Québec

Dad Central Canada, Apprentis d'Auteuil (France), Et les pères (France), Ladies Care Association (Cameroun)

POLITIQUES

- Ministère de la Famille
- Secrétariat à la Condition féminine
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère du Travail
- Ministère de la Justice
- Ministère de l'Éducation
- Groupes d'opposition
- Ministères fédéraux

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES

- CEIDF
- GRIN
- Boîte de Comm
- Observatoire des tout-petits
- CRSH

ACTIVITÉS-CLÉS

Organisation d'événements

Su-Père Conférence, Gala Paternité, Communauté de Savoirs et de Pratiques et Semaine Québécoise de la Paternité

Activités de formation et d'accompagnement

Ateliers, outils, production de connaissances, etc.

Représentations politiques

Production et diffusion de connaissances

Études, rapports et sondages

Campagnes médiatiques

Semaine Québécoise de la Paternité, lancements d'études, conférences de presse

Gestion

Gestion des ressources humaines, de l'information, des bases de données, des ressources matérielles

RESSOURCES-CLÉS

Ressources humaines

- 5 (+1) salariés permanents (+1 = poste à 4jrs/sem.)
- Contractuels (6 pour le PAPPa)
- 7 Membres du Conseil d'administration

Équipements

- 1 local à Montréal
- Équipement de bureau
- Parc informatique : 1 imprimante, 5 portables, 1 ordinateur de table

Ressources humaines

- Réseaux de contacts des employés et membre du CA, image de marque, etc.
- Contenus stratégiques sur les réalités paternelles

RELATION AVEC LE CLIENT

Approche inclusive

Respect des particularités

Adaptation de l'offre de services aux particularités territoriales et sectorielles

Accompagnement et suivi en continu

Accessibilité : coût, membership, activités

CANAUx DE DIFFUSION

- Colloque annuel (Su-Père Conférence)
- Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram
- Activités de représentation politique
- Activités en mode présentiel et en mode virtuel
- Campagne annuelle de la Semaine Québécoise de la Paternité
- Infolettres aux membres et au réseau élargi
- Sites Web : Regroupement pour la Valorisation de la Paternité et Semaine Québécoise de la Paternité

SEGMENTS DE CLIENTÈLE

- Organismes communautaires soutenant les familles
- Organismes communautaires soutenant les familles vivant en contexte de vulnérabilité
- Autres organisations qui soutiennent les familles (ex : écoles, CPE, milieux de travail traditionnellement masculins, municipalités, etc.)
- Autres organisations qui soutiennent les familles vivant en contexte de vulnérabilité (ex : Réseau de la Santé et des Services sociaux, Centres de pédiatrie sociale, etc.)
- Personnes qui sont dans les organisations de services qui soutiennent les familles

MEMBRES

NON-MEMBRES

Décideurs municipaux, régionaux et nationaux qui ont un impact sur les politiques publiques et/ou l'offre de services à la famille

PARTENAIRES FINANCIERS

- Fondation André et Lucie Chagnon
- Ministère de la Famille
- Centraide du Grand Montréal
- Secrétariat à la Condition féminine
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Avenir d'enfants
- CHSSN

GESTION FINANCIÈRE

Le RVP est heureux de son rapport financier annuel 2019-2020 puisque celui-ci reflète la bonne santé financière de l'organisation qui est en pleine croissance et se transforme pour mieux réaliser sa mission ambitieuse : valoriser la paternité sur l'ensemble du territoire québécois.

PRODUITS

L'élément le plus important à signaler, si on compare les résultats financiers 2019-2020 du RVP aux résultats financiers de l'année précédente, c'est l'accroissement de plus de 40% des produits qui passent ainsi de 483 298 \$ à 679 742 \$.

SUBVENTIONS

Les subventions reçues par le RVP en 2019-2020 ont été légèrement inférieures (-12 %) aux subventions reçues en 2018-2019 en raison d'une subvention du ministère de la Famille que le RVP reçoit habituellement en cours d'année pour les activités du PAPPa et qui ne sera reçu qu'en 2020-2021.

AVENIR D'ENFANTS ET LA FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON

L'accroissement des produits du RVP de 40 % en 2019-2020 est principalement attribuable à l'accroissement du soutien financier d'Avenir d'enfants (+ 72 %) et de la Fondation Lucie et André Chagnon (+265 %). Le soutien financier d'Avenir d'enfants se terminera, bien sûr, le 30 juin 2020, mais celui de la Fondation Lucie et André Chagnon se poursuivra jusqu'en 2024.

REVENUS D'ACTIVITÉS

Les revenus d'activités ont aussi été en hausse de 37 % en 2019-2020 passant de 26 517 \$ à 36 338 \$. Il est important de noter que la crise sanitaire du COVID-19 a privé le RVP de plus de 5 000 \$ de revenus d'activités puisque plusieurs ateliers du PAPPa, prévus en mars 2019, ont dû être annulés ou reportés.

CHARGES

Les charges du RVP se sont accrues de plus de 42 % en 2019-2020 en raison de l'accroissement de ses produits et des obligations qui en résultent. Les écarts les significatifs ont été constatés dans les postes budgétaires suivants : salaires et charges sociales, honoraires professionnels et loyer.

SURPLUS ACCUMULÉ

Le RVP est heureux de constater que l'exercice financier 2019-2020 est équilibré avec un très léger déficit de 128 \$ causé par l'annulation d'ateliers de formation du PAPPa en raison du COVID-19. Le surplus accumulé du RVP est maintenant de 32 158 \$.

RÉSULTATS FINANCIERS

PRODUITS

Subventions	242 107	271 947
Société de gestion du fonds pour le développement des jeunes enfants	205 258	119 215
Fondation Lucie et André Chagnon	179 431	49 185
Activités	36 338	26 517
Réseau communautaire de la santé et des services sociaux (CHSSN)	7 550	-
Adhésions	4 000	3 430
Relais-Pères	2 576	1 065
Autres	2 356	1 326
Commandites et dons	126	2 073
Présentation du RVP et allocation de dégagement	-	5 150
Partenaires	-	3 390

CHARGES

Salaires et charges sociales	282 923	170 137
Honoraires professionnels	202 062	134 558
Communications	89 017	79 734
Location de salles et nourriture	24 768	26 576
Réunions, déplacements et représentation	15 734	12 940
Impression	14 151	1 41
Loyer	13 355	6 344
Autres frais d'activités	11 552	25 819
Équipements	6 588	6 592
Formation	5 729	51
Fournitures et frais de bureau	5 211	1 497
Télécommunications	4 827	3 524
Intérêts et frais bancaires	1 244	930
Assurances	943	802
Entretien et réparation	881	83
Cotisations adhésions et soutien	657	1 047
Autres	228	34
Déménagement	-	5 695

EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES

2020	2019
\$	\$
679 742	483 298
679 870	476 504
(128)	6 794

ANNEXES

LISTE DES ANNEXES

- ANNEXE 1 Membres organismes en 2020
- ANNEXE 2 Instance de représentation et partenariats de recherche
- ANNEXE 3 Historique de l'organisation

MEMBRES ORGANISMES EN 2020

Voici la liste des 152 membres organismes du RVP en date du 31 mars 2020.

AFMR Maria-Chapdelaine
Alternative Naissance
Association des bibliothèques publiques du Québec
Association des familles monoparentales et recomposées de Saint-Hyacinthe
Association des haltes-garderies communautaires du Québec (AHGCQ)
Association des parents de Côte-des-Neiges
Association du Québec pour enfants avec problèmes auditifs
Association Et les pères !
Association québécoise des CPE- AQCPE
Baobab Familial
BCHM - Ressource communautaire pour la famille
Carrefour Familial du Richelieu
Carrefour Familial Hochelaga
Carrefour naissance-famille
Carrefour perinaiissance et familial
Centre de la Famille Valcartier
Centre de prévention du suicide de Québec
Centre de ressources familiales 4 Korner
Centre de Ressources Familiales à la Petite Enfance
Centre de Ressources Familiales du Haut St-Laurent
Centre de ressources périnatales Autour du bébé
Centre de ressources pour hommes Drummond
Centre de Ressources pour Hommes Optimum SLSJ
Centre de ressources pour les familles de militaires de la région de Montréal
Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et de la famille (CEIDEF)
Centre d'intervention familiale Le Transit
Centre périnatal Entre Deux Vagues
Centre périnatal Le berceau
Centre pour l'enfance en santé mentale Deux-Montagnes (CESAME)
Centre Yvon Mercier - Entraide au masculin Côte-Sud
Centr'Hommes Charlevoix
Chaire de recherche du Canada sur la santé psychosociale des familles
CHOC Carrefour d'Hommes en Changement
Cible Famille Brandon
Cloverdale Multi-Ressources
Collective Community Services (CCS)
Community Health and Social Services Network (CHSSN)
Convergence, service d'aide aux hommes de la Gaspésie

CooPÈRE Rosemont
CPE Premier Pas
CRC Joliette-Lanaudière
CRC Le Pavillon
CRP Les Relevailles de Montréal
Défi-Famille Matawinie
Donne-Toi une chance
Entraide pour Hommes
Entre Parents de Montréal-Nord
Equipe E/O SUD DPJ CCSMTL
ESPACE Abitibi-Est
Espace Famille-Villeray
Famille à Coeur
Family Ties
Fédération Nourri-Source
Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)
Fondation de la Visite
Fondation Olo
Garderie Cafalaga
Groupe IMAGE de l'Abitibi-Témiscamingue
Groupe populaire Déclit
Homme aide Manicouagan
Hommes & Gars
Hommes Sept-Îles
Joujouthèque St-Michel
La Bambinerie de Boucherville
La Mèreveille, centre de ressources périnatales
La Relance jeunes et familles (RJF) Inc.
La Station de l'Aventure Maison de la famille
Le Cran
Le Groupe d'entraide maternelle de La Petite Patrie
Le Petit Répit
Le regroupement Tandem 0-6 ans
Les jardins du coin LJC
Les Papas en action pour l'équité
Les Partenaires communautaires Jeffery Hale
L'Escouade pour l'Enfance
L'Impact Rivière Gatineau
Maison À Petits Pas

Maison de la Famille Avignon
Maison de la Famille Bois-des-Filion
Maison de la Famille Cowansville Région
Maison de la Famille d'Amos Inc.
Maison de la Famille de Chibougamau
Maison de la Famille de la MRC de L'Islet
Maison de la Famille de Laval-Ouest
Maison de la Famille de Malartic
Maison de la Famille de Mirabel
Maison de la Famille de Senneterre
Maison de la Famille de St-François
Maison de la Famille des Basques
Maison de la Famille des Chenaux
Maison de la Famille des Frontières
Maison de la Famille du Grand-Portage
Maison de la Famille du Granit
Maison de la Famille du Kamouraska
Maison de la Famille du Nord
Maison de la Famille Éveil-Naissance
Maison de la Famille Joli-Coeur
Maison de la Famille Kateri
Maison de la Famille La Parenthèse
Maison de la Famille L'Embellie
Maison de la Famille Parenfant
Maison de la Famille Rive-Sud
Maison de la Famille St-Ambroise
Maison de la Famille Vallée-de-la-Lièvre
Maison de la Famille, Drummond Inc.
Maison de Quartier Vimont
Maison des familles Chemin du Roi
Maison des familles de Chicoutimi
Maison des Familles de Granby et région
Maison des familles de La Matanie
Maison des familles de La Matapédia
Maison des familles de LaSalle
Maison des familles de Verdun
Maison des familles FamiliAction
Maison des Grands-Parents de Villeray

Maison famille de Brossard
Maison Oxygène Joliette Lanaudiere
Maison Oxygène Laurentides
Maison Oxygène Vers l'Autonomie de Québec
Maison Pause-Parent
Mère et Monde
Mères avec pouvoir (MAP) Montréal
MomentHom
Mouvement allaitement du Québec
Mouvement SEM
Naissance Renaissance Estrie
Nourri-Source Laurentides
Nourri-Source Montréal
Parcours d'enfants
Partage au masculin
Pause Famille
Pères Séparés Inc.
Pour tous les Bouts de Chou / Lots for Tots
Première Ressource, aide aux parents
Pro-Gam
Regroupement Acti-Famille
Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal
Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes
Relevailles Québec
Repère
Réseau d'appui aux familles monoparentales et recomposées de l'Estrie
Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec
Réseau H2GO
Réseau Hommes Québec (R.H.Q.) / Hommes Québec
Réseau Maisons Oxygène
Ressource FAIRE
Ressource pour homme de la Haute Yamaska
Ressources Parents Vanier
Ressources-Naissances
Service d'Aide aux Conjointes
Sexplique
Trajectoires hommes du KRTB

INSTANCES DE REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS DE RECHERCHE

INSTANCES DE REPRÉSENTATION

- Réseau pour un Québec Famille : présidence
- Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal : présidence et membre du comité de coordination
- Comité de pilotage du projet de recherche action Relais-Pères : membre
- Comité d'accompagnement du portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) : membre

PARTENARIATS DE RECHERCHE

- Groupe de recherche et d'intervention auprès des enfants vulnérables et négligés (GRIN) : membre partenaire et membre du comité de direction
- Réseau Groupe de recherche Masculinités et société : membre partenaire
- Évaluation du Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa) avec le CEIDEF
- Projet PASS - Impacts éducation prénatal de groupe et en ligne : membre partenaire
- Projet STEP du Département des sciences infirmières de l'Université du Québec à Trois-Rivières : membre partenaire
- Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF) : membre partenaire
- Partenariat de recherche Séparation parentale, recomposition familiale : membre partenaire

HISTORIQUE DE L'ORGANISATION

1997

- Fondation du RVP par Yvon Lemay et Manuel Prats.
- Première SU-PÈRE FÊTE dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.

2000

- Obtention des lettres patentes.

2003

- Mise en ligne du premier site-web du RVP.

2004

- Obtention d'une première subvention de Centraide du Grand Montréal.

2006

- Mise en ligne du second site Internet du RVP.

2007

- Première SU-PÈRE CONFÉRENCE au CLSC Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.

2008

- Relance de la SU-PÈRE FÊTE au Patro Le Prevost dans le quartier Villieray à Montréal.
- Réalisation d'une première réflexion stratégique.

2009

- Le RVP compte plus de 100 membres.
- En collaboration avec l'ASPQ, le RVP lance les prix PATERNITÉ et HOMMAGE.

2010

- Le RVP obtient une subvention de 35.000 \$ pour effectuer une recension des services offerts aux pères québécois.

2011

- Le RVP compte 150 membres.
- Le RVP est reconnu comme organisme communautaire Famille national et obtient du financement à la mission du ministère de la Famille et des Aînés.
- Le RVP présente un mémoire à l'Assemblée nationale sur l'engagement paternel.
- Le RVP, en collaboration avec l'ASPQ, présente la première édition du Gala Paternité.
- Le RVP lance le projet OCF-Paternité.
- Le RVP rend public sa recension des services offerts aux pères québécois.

2012

- Le projet OCF-Paternité prend sa vitesse de croisière et obtient une subvention triennale.
- 10e édition de LA SU-PÈRE FÊTE.
- Le directeur du RVP devient président du Réseau pour un Québec Famille.

2013

- Lancement de la Première Semaine Québécoise de la Paternité.
- Le RVP se dote d'une nouvelle signature visuelle.

2014

- Le directeur du RVP reçoit la médaille de l'Assemblée nationale.
- Refonte du second site internet du RVP.

2015

- Le RVP lance l'étude "Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques : un levier important de l'égalité entre les femmes et les hommes".

2016

- La 10e édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE est présentée à l'Hôtel Universel à Montréal.

2017

- Le RVP compte 225 membres.
- Le RVP fête ses vingt ans.
- Le projet OCF-Paternité devient le Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)
- Le RVP obtient un financement d'Avenir d'enfants pour réaliser un guide d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles qui sera terminé à l'automne 2019.

2018

- Le RVP compte 250 membres.
- Mise en ligne du troisième site Internet du RVP.
- Déménagement du RVP sur la rue Clark à Montréal.

2019

- Le RVP compte quatre employés salariés permanents.
- Réalisation et diffusion du sondage La Paternité au Québec : un état des lieux.

2020

- Le RVP embauche une personne pour coordonner le PAPPa et termine une réflexion stratégique qui dote l'organisation d'un nouveau cadre stratégique et d'un modèle d'affaires.
- Le RVP démarre un partenariat de quatre ans avec CHSSN (Community Health and Social Services Network).
- En collaboration avec Carl Lacharité (GRIN), le RVP dévoile une étude sur la vulnérabilité des pères.





Regroupement
pour la Valorisation
de la Paternité

7245 rue Clark, bureau 303,
Montréal, QC H2R 2Y4
www.rvpaternite.org