



DE LA CONCURRENCE DANS LA TÉLÉ PAYANTE
LE CRTC PERMET LA CRÉATION D'UNE TROISIÈME CHAÎNE

	S&P/TSX 11539,95 -100,66 (-0,87%)
	TSX CROISSANCE 2777,58 -91,77 (-3,20%)
	QUÉBEC 30 1114,75 -1,97 (-0,18%)
	DOW JONES 11128,29 -77,32 (-0,69%)
	DOLLAR 89,25 ¢ US -0,52 ¢

Martin Tremblay n'a pas été viré

C'est le grand patron d'Ubisoft qui l'affirme. Il dit même avoir tout fait pour le retenir.

PAGE 2

Plus difficile d'acheter une maison

L'achat d'une propriété dévore une plus grande part de revenus qu'avant au Québec. C'est pire à Montréal.

PAGE 3

SAQ : Charron veut revenir

L'ancien président du syndicat, Martin Charron, brigue un mandat « sous haute surveillance ».

PAGE 5

La bataille des Bourses

Le mouvement de fusion des Bourses est sur le point de s'enclencher. Et celle de Toronto pourrait y passer.

PAGE 8

LE CHIFFRE DU JOUR

3300

Le gazoduc Nabucco, long de 3300 kilomètres, sera construit entre l'Iran et l'Europe de l'Ouest au coût de 5,9 milliards \$ US.

Source : Bloomberg

FRANCHISE À VENDRE ?

COMPOSEZ MAINTENANT LE
1 866 499 0334

Acqui**z**ition.biz

3398265

Vincent Lacroix trompait même les morts

Norbourg trafiquait sa comptabilité avec un « zapper »

DENIS ARCAND

Quand Vincent Lacroix voulait falsifier les données de Norbourg pour endormir l'Autorité des marchés financiers (AMF), il mettait lui-même la main à la pâte et fai-

sait appel à ses cadres, à des sous-traitants et même aux morts.

M. Lacroix utilisait aussi une sorte de « zapper » du maquillage financier, un logiciel spécialisé capable d'entrer de fausses données comptables dans les livres de

Norbourg. Ce logiciel, commandé par M. Lacroix à un employé, fait penser au « zapper » utilisé par certains restaurateurs pour camoufler leurs revenus comptant.

Hier, M. Lacroix a admis en cour la fausseté de nombreuses entrées

comptables dès 2002 dans les livres de Norbourg, ainsi que dans une déclaration d'impôt faite en 2004 dans le but de duper les enquêteurs de l'AMF.

➔ Voir LACROIX en page 4

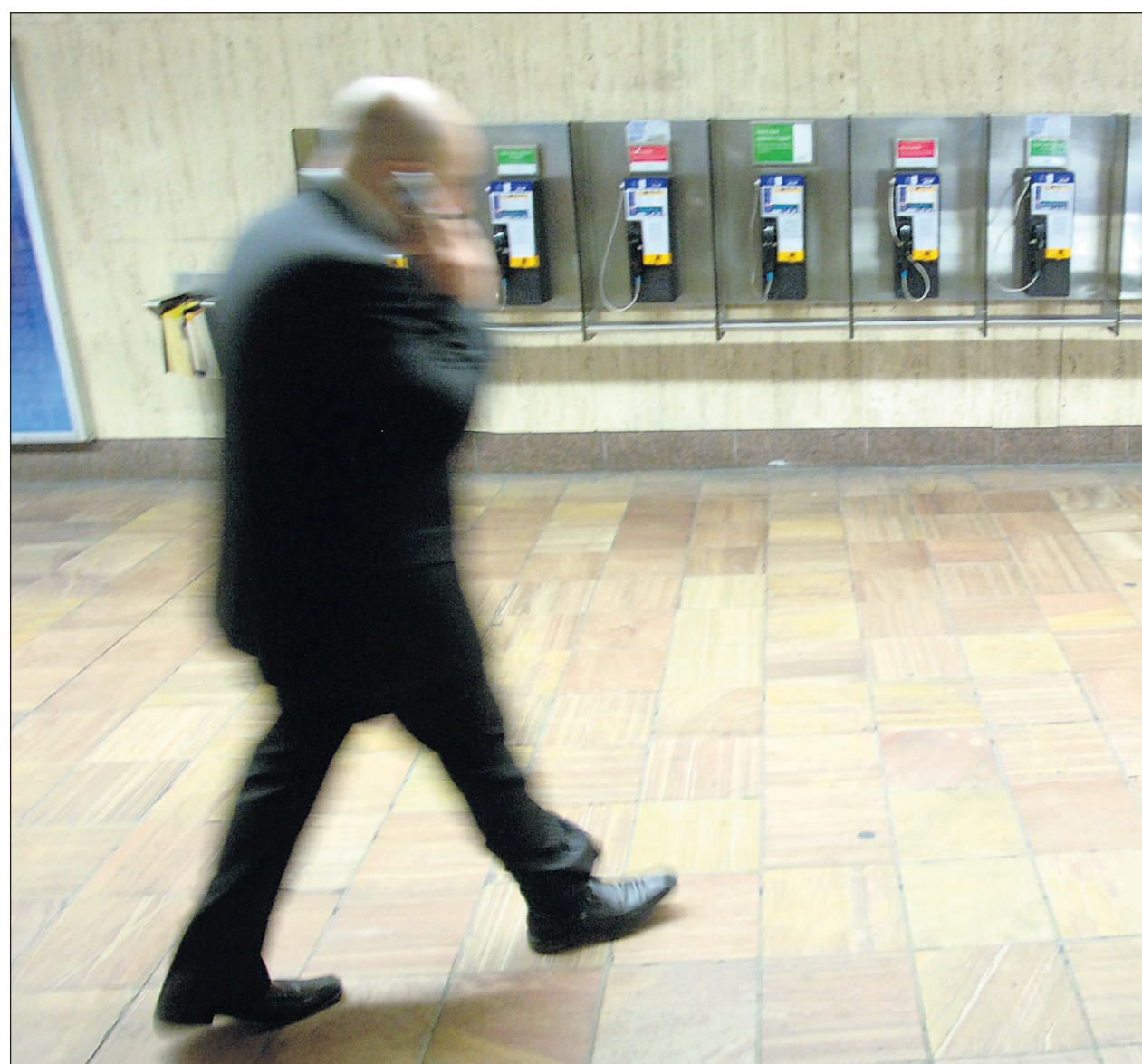


PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE

Au Canada, 5 % des ménages du pays ont dit adieu à leur « téléphone maison ». Et d'après une enquête publiée cette semaine, 17 % des ménages qui possèdent un cellulaire ou comptent en acquérir un suivront cet exemple.

Adieu, téléphone maison!

De plus en plus de Canadiens utilisent exclusivement le sans-fil

MAXIME BERGERON

Myriam Benboujja sait à quoi s'attendre quand les gens entrent dans la boutique Rogers où elle travaille, au Centre Eaton. « La plupart du temps, la première question qu'ils me posent, c'est : offrez-vous des forfaits illimités ? »

La jeune conseillère n'a pas fini d'entendre cette requête. Selon une étude de la firme Decima Research, publiée cette semaine, de plus en plus de Canadiens abandonneront leur ligne téléphonique « traditionnelle » au profit d'un sans-fil.

À l'heure actuelle, 5 % des ménages du pays ont dit adieu à leur « téléphone maison ». Et d'après l'enquête, 17 % des ménages qui possèdent un cellulaire ou comptent en acquérir un suivront cet exemple.

Raymond Brisebois l'a déjà fait. Il y a quatre ans, le résident de Chambly a déconnecté sa ligne résidentielle... et n'a jamais regretté. « On n'est jamais à la maison ma conjointe et moi, on trouvait qu'on payait le gros prix pour ce

qui n'était finalement qu'une boîte vocale. »

Les Canadiens âgés de 18 à 34 ans sont les plus nombreux à abandonner leur ligne terrestre.

➔ Voir SANS-FIL en page 4

UTILISATEURS AYANT ABANDONNÉ LEUR LIGNE TERRESTRE

Colombie-Britannique:	16%	18-34 ans:	19%
Alberta:	14%	35-44 ans:	5%
Saskatchewan/Manitoba:	5%	55 ans et plus:	1%
Ontario:	7%		
Québec:	7%		
Maritimes:	4%		
Canada:	8%		

Source: Decima Research Inc.

Canon

Des documents de qualité professionnelle.
Des photos d'une qualité étonnante.

PIXMA MP830
ENTREPRISE 8+ EN 1

Première imprimante à jet d'encre tout-en-un à alimentateur automatique recto verso de Canon.

CARTOUCHES D'ENCRE INDIVIDUELLES ChromaLife100

499,99 \$*

PIXMA MP500
PHOTO 5+ EN 1

Imprimante photo tout-en-un évoluée avec cartouches d'encre individuelles.

2,5 po⁴ ACL CARTOUCHES D'ENCRE INDIVIDUELLES ChromaLife100

299,99 \$*

PIXMA

51

Canon
image*ANYWARE*

REPÈRES

DOLLAR CANADIEN

89,25 ¢US

VARIATION -0,52 ¢

0,6945 €

VARIATION -0,0099 €

SOMME REQUISE POUR ACHETER		
UN DOLLAR US	1,1204 \$	
UN EURO	1,4401 \$	

AUTRES DEVISES

Australie	dollar	0,8561
Chine	renminbi	0,1399
Grande-Bretagne	livre	2,1214
Hong Kong	dollar	0,1445
Inde	roupie	0,0247
Japon	yen	0,0101
Mexique	peso	0,1004
Norvège	couronne	0,1846
Nouvelle-Zélande	dollar	0,6980
Suède	couronne	0,1538
Suisse	franc	0,9293

PÉTROLE

(WTI, contrat terme rapproché)

69,46 \$US

VARIATION 0,76 \$US

Light Sweet Crude	71,41 \$US
North Sea Brent	67,40 \$US

OR (NY Gold)

679,60 \$US

761,42 \$CAN

VARIATION -10,90 \$US



La mascotte Goleo

PAUVRE LEO !

Le lion en peluche « Goleo », mascotte officielle du Mondial 2006 de football, se vend moins bien que prévu, a-t-on appris à moins de quatre semaines du coup d'envoi le 9 juin. Mais il devrait survivre aux difficultés financières de son fabricant.

La société anonyme Nici, qui emploie 560 salariés à Altenkunstadt près de Bayreuth (Sud) et a obtenu pour 28 millions d'euros les droits exclusifs de fabrication de la peluche officielle de la Coupe du monde, va poursuivre son activité malgré l'ouverture mardi d'une procédure de redressement judiciaire, a assuré mercredi l'administrateur judiciaire chargé du dossier.

Selon le quotidien *Süddeutsche Zeitung* de mardi citant des sources proches du secteur, Nici, qui a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 155,8 millions d'euros, aurait du mal à se relever des mauvaises ventes de la mascotte, un lion portant des chaussures à crampons et un maillot blanc rappelant celui de l'équipe d'Allemagne.

Selon le curriculum vitae inventé par la Fédération internationale de football (FIFA), le nom « Goleo » vient des paroles prononcées par un père pour encourager son fils, en criant « Go, Leo, Go! ». Mais la peluche avait rapidement suscité de nombreux sarcasmes, notamment parce qu'elle ne porte pas de short.

Source : AFP

LES BOURSES DANS LE MONDE

	FERMETURE	VARIATION NET	EN %
AMÉRIQUE DU NORD/SUD			
NASDAQ	2180,32	-15,48	-0,71
S&P 500 (New York)	1261,81	-8,51	-0,67
Mexico Bolsa	20217,02	-44,84	-0,22
Brazil Bovespa Stock	37807,15	-483,53	-1,26
EUROPE/AFRIQUE			
DJ Euro Stoxx 50 P	3357,01	0,59	0,02
FTSE 100 (Angleterre)	5671,60	-3,90	-0,07
CAC 40 (France)	4908,69	-11,62	-0,24
DAX (Allemagne)	5666,07	13,35	0,24
IBEX 35 (Espagne)	11210,30	-37,90	-0,34
Milan MIB30 (Italie)	36427,00	-79,00	-0,22
Amsterdam Exchanges	437,10	0,63	0,14
OMX (Stockholm)	950,08	-8,11	-0,85
Swiss Market (Suisse)	7602,30	-56,22	-0,73
ASIE/PACIFIQUE			
NIKKEI 225 (Japon)	16087,18	-220,49	-1,35
Hang Seng (Hong Kong)	16266,52	-349,03	-2,10
S&P/ASX 200 (Australie)	5119,30	-98,20	-1,88

LA PRESSE AFFAIRES



PHOTO JOEL ROBINE, ARCHIVES AFP

Le PDG d'Ubisoft, Yves Guillemot, dans un bureau du siège de la société, en banlieue de Paris. M. Guillemot salue la décision de la juge Hélène Langlois, qui a donné raison à Ubisoft mercredi en interdisant à Martin Tremblay de travailler directement ou indirectement pour Vivendi à Los Angeles.

Ubisoft nie avoir poussé Martin Tremblay dehors

RICHARD DUFOUR
LAPRESSEAFFAIRES.COM
COLLABORATION SPÉCIALE

Qui dit vrai ? Martin Tremblay affirme avoir été poussé à la porte par son ancien patron chez Ubisoft alors que ce dernier soutient qu'il a, au contraire, tenté de l'empêcher de partir.

Commentant publiquement sa position dans ce dossier pour la première fois, le grand patron d'Ubisoft, Yves Guillemot, s'est d'abord dit heureux de l'analyse de la problématique faite par la juge Hélène Langlois qui a donné raison à Ubisoft mercredi.

La juge interdit à Martin Tremblay de travailler directement ou indirectement pour le concurrent Vivendi à Los Angeles comme le stipule la clause de non-concurrence inscrite dans son contrat avec Ubisoft.

La juge a ainsi rejeté les allégations de Martin Tremblay qui soutenait avoir été victime d'un congédiement déguisé à la fin du mois de mars.

« Quand Martin m'a dit qu'il nous quittait, j'ai passé environ quatre heures à tenter de le convaincre de rester chez Ubisoft, a dit Yves Guillemot. Il me disait qu'il avait fait le tour et qu'il voulait s'orienter vers d'autres horizons. »

Mauvaise interprétation

Il y a deux semaines, Martin Tremblay avait confié avoir été pi-

qué au vif en lisant dans des documents officiels qu'il était, selon Ubisoft, arrogant, effronté, présomptueux et orgueilleux.

« Je n'ai jamais dit de telles choses », assure Yves Guillemot en insinuant que Martin Tremblay a fait une mauvaise interprétation de ce qui a été écrit.

« Je ne me serais jamais permis de dire de telles choses de Martin. Ce que j'avais à lui reprocher, c'est de ne pas respecter son contrat. »

En ce qui concerne le manque de confiance que la maison mère d'Ubisoft à Paris aurait témoigné

centre sur la création de manière à produire les meilleurs jeux », ajoute Guillemot.

Une clause controversée

Selon le jugement rendu mercredi par la juge Hélène Langlois, Martin Tremblay ne peut donc plus travailler pour le compte de Vivendi à Los Angeles, mais il peut le faire en Europe ou ailleurs à l'extérieur de l'Amérique du Nord.

Il faut aussi savoir que la Californie, avec des compagnies comme Activision, Sony, Electronic Arts, Vivendi, etc., est actuelle-

« Quand Martin m'a dit qu'il nous quittait, j'ai passé environ quatre heures à tenter de le convaincre de rester chez Ubisoft. »

à l'endroit de Tremblay en voulant ouvrir un second studio à Montréal pour en confier les guides à un autre gestionnaire, Yves Guillemot assure qu'il n'en est rien du tout.

« Une compagnie a besoin d'évoluer et de grandir. Les responsabilités de Martin n'allaient pas diminuer. Il allait avoir moins d'employés à sa charge initialement. Mais au rythme où les choses avançaient, il allait vite récupérer la gestion d'une équipe de taille semblable. »

« Je voulais que Martin se con-

ment considérée comme étant l'endroit par excellence pour travailler dans l'industrie du jeu vidéo non seulement en Amérique du Nord, mais dans le monde entier.

Même si Ubisoft est la cible de certaines critiques pour la clause de non-concurrence qu'elle fait signer à ses employés, l'entreprise n'a pas l'intention de changer sa façon de faire.

« Je ne crois pas à une philosophie où les gens changent de compagnies tous les trois mois », a commenté Yves Guillemot.

Montréal plaque tournante

Montréal est devenu une des villes les plus importantes dans le monde pour le jeu vidéo avec, entre autres, Santa Monica (Californie) et Vancouver.

En plus d'Ubisoft, les compagnies Electronic Arts et A2M (Artificial Mind and Movement) possèdent aussi des studios à Montréal. L'embauche de Martin Tremblay par Vivendi fait par ailleurs craindre à Ubisoft une entrée éventuelle de Vivendi à Montréal.

Si Ubisoft se méfie d'un tel projet en raison des informations privilégiées dont dispose Martin Tremblay, Electronic Arts, elle, voit d'un bon oeil une entrée éventuelle de Vivendi à Montréal. « Je l'espère bien », dit Alain Tascan, le patron d'Electronic Arts à Montréal.

« S'il n'y avait que Yahoo ! à Silicon Valley, on n'appellerait pas ça Silicon Valley. Il faut accepter la pluralité. L'arrivée de Vivendi à Montréal serait une opportunité formidable pour le Québec », enchaîne M. Tascan.

« Ça pourrait inciter les universités à offrir davantage de formation, ce qui nous aiderait à trouver de meilleurs talents. C'est de cette façon que Montréal pourra attirer des gens de partout dans le monde et devenir un Silicon Valley du jeu vidéo. »

Au moment d'écrire ces lignes, il avait été impossible d'obtenir la réaction de Martin Tremblay.

Des entreprises canadiennes profitent de la force du huard

BLOOMBERG

Tout le monde pensait que l'appréciation de 48 % du dollar canadien au cours des quatre dernières années allait mettre à mal les exportateurs tels que Samuel Manu-Tech, qui écoule la moitié de ses produits d'acier et de plastique transformés aux États-Unis.

L'entreprise de Toronto a au contraire accru son chiffre d'affaires de 28 % en fermant une usine canadienne non rentable, en en modernisant d'autres et en profitant de la vigueur du huard pour acheter des usines aux États-Unis. Son titre est presque à son niveau le plus élevé en six ans.

« Si le dollar canadien affecte la compétitivité de nos usines, il nous faut donc réagir en réduisant nos coûts », a expliqué en entrevue le chef de la comptabilité de Samuel, John Amodeo.

Forts de leur capacité d'adaptation à une devise qui a atteint des sommets inégalés en 28 ans, les manufacturiers canadiens contribuent à prévenir un ralentissement des exportations craints par plusieurs économistes. Dopées par la flambée des cours du pétrole et des métaux, les exportations canadiennes ont augmenté pour atteindre un montant record de 454 milliards de dollars l'an dernier.

De l'avis du gouverneur de la Ban-

que du Canada, David Dodge, les exportateurs ont su s'ajuster à la remontée du dollar mieux qu'ils ne l'ont fait par le passé, ce qui lui a permis de relever son taux directeur à six reprises pour endiguer l'inflation. Une prochaine hausse est prévue le 24 mai.

« Notre pays a démontré son étonnante capacité à s'adapter à un contexte nouveau », a commenté Michael Wilson, ambassadeur du Canada à Washington et ex-ministre des Finances.

Les entreprises canadiennes devront s'habituer à la force de leur devise, a prévenu M. Wilson. Des économistes tels que Clément Gignac, de la Financière Banque Nationale, prédisent la parité imminente entre le huard et le dollar américain, une première depuis 1976. Hier, le dollar canadien valait 89,25 cents US.

La vigueur du huard n'affecte pas la croissance économique. Grâce à l'accroissement des exportations de pétrole, de gaz naturel, de métaux tels que le cuivre et le zinc, le Canada connaîtra cette année une croissance économique d'environ 3,1 %, la plus marquée en six ans, selon la Banque du Canada. Le pays détient les plus vastes réserves pétrolières après le Moyen-Orient et est le premier fournisseur de brut, de gaz naturel et d'électricité des États-Unis.

Les manufacturiers contribuent à



PHOTO PIERRE CÔTÉ, ARCHIVES LA PRESSE © John Weaver, président d'Abitibi-Consolidated.

la croissance, bien que la puissance du dollar canadien augmente le prix de leurs produits à l'étranger. Leurs livraisons ont atteint un niveau record de 52,1 milliards de dollars en octobre, grâce à une hausse des exportations de métaux transformés, de voitures et d'équipements divers. Au premier trimestre, les exportations de biens industriels, d'autos, de machineries et d'équipements étaient de 3,7 % supérieures à ce qu'elles étaient un an plus tôt et s'élevaient à 68 milliards.

Certes, les manufacturiers ont supprimé 165 000 emplois en trois ans, mais il y a des signes de reprise. Le

taux de chômage se maintient à son niveau le plus bas en 30 ans. Les usines ont embauché 24 500 personnes en avril, la vague d'embauches la plus marquée depuis novembre 2003. Les licenciements dans le secteur manufacturier ont été deux fois plus importants au début des années 90 ; c'est à cette époque que le dollar canadien frôlait pour la dernière fois les 90 cents US, selon Statistique Canada.

N'empêche, certains manufacturiers ont eu maille à partir avec la remontée du dollar. Abitibi-Consolidated, premier producteur de papier journal en Amérique du Nord, a pressé David Dodge de ne pas attiser la flambée du dollar en augmentant davantage le taux d'es-compte.

La remontée du huard a réduit les bénéfices d'exploitation d'Abitibi-Consol de plus de 1 milliard depuis 2001, ce qui l'a obligée à fermer quatre usines et supprimer 2000 emplois.

« Je crois que la Banque du Canada et le gouvernement agissent à courte vue en mettant sous pression l'industrie manufacturière comme ils l'ont fait », a déclaré la semaine dernière le président d'Abitibi-Consolidated, John Weaver.

Terry Owen, président de Trimac Transportation Services, à Calgary, soutient que la force du dollar consolidera l'économie canadienne et que les entreprises doivent s'y ajuster.

« Ça oblige tout le monde à se creuser les méninges et à trouver les moyens d'être concurrentiel à l'échelle internationale. Et ce n'est pas une mauvaise chose », a-t-il dit en entrevue.

Un concurrent pour Corus et Astral Media

Le CRTC octroie une nouvelle licence de télévision payante au Canada

KARINE FORTIN
PRESSE CANADIENNE

Après 20 ans d'un règne sans partage, Astral Media et Corus auront finalement de la concurrence dans la télévision payante d'intérêt général. Les autorités canadiennes ont en effet octroyé hier une licence à la compagnie Allarco, d'Alberta.

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a préféré le projet de cette société familiale à celui du groupe Spotlight Television, associé au conglomérat BCE, propriétaire de Bell Expressvu.

Quebecor Media était aussi dans la course par l'entremise de sa filiale Archambault. Le conglomérat souhaitait lancer deux chaînes, l'une en français et l'autre en anglais, baptisées BoomTV.

Le Canadian Movie Channel proposait pour sa part de mettre sur pied une chaîne consacrée exclusivement au cinéma canadien. Ce service aurait été offert uni-

quement dans le cadre de forfaits.

Les audiences sur la télévision payante ont eu lieu l'automne dernier à la demande de Spotlight qui soutenait que l'octroi de nouvelles licences donnerait un nouveau souffle à la télévision payante.

Astral et Corus ont dénoncé avec vigueur cet argument. Les deux détenteurs de licences soutenaient que l'arrivée de nouveaux acteurs dans le marché entraînerait une dilution de l'offre de films pour les téléspectateurs, en plus de mettre en péril des chaînes qui ne sont rentables que depuis peu.

Astral exploite les réseaux Super Écran et The Movie Network. De son côté, Corus possède Movie Central, dans l'ouest du pays.

L'action d'Astral a perdu 15 cents hier à la Bourse de Toronto, pour clôturer à 36,40 \$, tandis que celle de Corus a fini la journée à 37,90 \$, en baisse de 29 cents.

Dans un communiqué, Astral a indiqué qu'elle respectait la décision du CRTC. D'après le président d'Astral Television Networks, John Riley, les chaînes de la compagnie

resteront « les meilleurs choix possibles pour les consommateurs ».

La société de Montréal affirme qu'elle continuera à offrir des émissions produites par les réseaux américains HBO et Showtime. Elle demeurera en outre la seule à offrir de la télévision payante dans le marché francophone.

Allarco a en effet décidé d'offrir plusieurs chaînes en haute définition, dont au moins une ne diffusera que du contenu canadien. D'après le PDG, Charles Allard, le service devrait être disponible dès le début de l'année prochaine.

« Nous avons adopté un plan de match qui nous permet de commencer à négocier dès maintenant avec des compagnies de télévision par satellite et de câblodistribution », a-t-il confié.

La famille Allard n'en est pas à ses premiers pas dans l'univers de la télévision payante. Le groupe d'Edmonton était propriétaire de la défunte chaîne WIC Western International Communications. Il avait lancé en 1982 la première chaîne payante du pays, Superchan-

nel. Cette entreprise a par la suite été cédée à Corus qui en a fait The Movie Central.

Allarco a promis au CRTC de réinvestir au moins 32 % de ses revenus — et la totalité de ses profits — dans des émissions canadiennes. La compagnie entend par ailleurs consacrer 1 million de dollars par année à leur commercialisation.

Ces engagements ont clairement contribué à faire pencher la balance en sa faveur devant le CRTC.

Le fondateur d'Allarco, Charles Allard père, était chirurgien mais s'est toujours intéressé aux affaires ainsi qu'aux médias.

Il a fondé plusieurs entreprises dans le domaine de l'immobilier, de la finance et de l'assurance, en plus de contribuer à la création du quotidien *Edmonton Free Press*, de la station de radio CHQT et de plusieurs chaînes de télévision. Il a par ailleurs été l'un des premiers propriétaires des Oilers d'Edmonton, dans l'Association mondiale de hockey.

Le Dr Allard est décédé en 1991 et c'est son fils qui dirige aujourd'hui la compagnie.

L'essence fait monter l'inflation

PRESSE CANADIENNE

OTTAWA — En avril, le taux annuel d'inflation a grimpé à 2,4 % par rapport à 2,2 % en mars, surtout à cause des prix plus élevés de l'essence, indiquait hier Statistique Canada dans son bilan de l'indice des prix à la consommation (IPC).

Ainsi, le carburant pour la route coûtait 15,8 % plus cher qu'en avril 2005, plus du double du gain annuel de 7,4 % observé en mars. En écart mensuel, l'essence a également bondi de 13,5 %, par rapport à mars 2006, soit la plus forte variation depuis mai 2004.

Mais en excluant les huit composantes volatiles de la Banque du Canada comme l'énergie, l'inflation de base sur 12 mois s'établit à 1,6 % en avril, soit moins que les 1,7 % observés en mars. Depuis août 2005, cette mesure est stable, s'affichant chaque fois à 1,6 % ou 1,7 %.

Par province, l'inflation annuelle en avril était de 2,5 % au Québec, 2,3 % en Ontario et 2,7 % au Nouveau-Brunswick.

En variation mensuelle, l'IPC d'ensemble montait de 0,5 % de mars à avril, soit autant qu'en mars par rapport au mois précédent ; toutefois, hors l'énergie, cet indice reculait de 0,1 %.

Cette diminution en écart mensuel « illustre assez bien à quel point l'évolution des prix de l'énergie a peu d'incidence sur les prix des autres biens et services », a commenté l'économiste Gilles Soucy, du groupe Desjardins, dans un communiqué publié hier.

L'inflation reste donc « contenue de façon générale », dit-il, car l'ascension du dollar canadien réduit les prix des importations et la concurrence étrangère, notamment de la Chine, et « favorise une faible progression » de ces prix.

Selon la Banque Nationale, les données de Statistique Canada dénotent « un contexte d'inflation timide et ouvrent la porte à une pause préventive » de la série d'augmentations des taux d'intérêt par la Banque du Canada. Pour sa part, Doug Porter, économiste à la Banque de Montréal, estime que le taux annuel de 2,4 % en avril est sans doute le point le plus élevé où pourra aller l'inflation durant les mois à venir.

L'INFLATION PAR PROVINCE

Voici le taux d'inflation en avril par province (le taux du mois précédent entre parenthèses) :

- > Terre-Neuve 2,0 (1,9)
- > Île-du-Prince-Édouard 3,2 (2,5)
- > Nouvelle-Écosse 3,1 (2,4)
- > Nouveau-Brunswick 2,7 (2,2)
- > Québec 2,5 (1,9)
- > Ontario 2,3 (2,3)
- > Manitoba 2,1 (1,8)
- > Saskatchewan 2,0 (1,7)
- > Alberta 3,5 (3,2)
- > Colombie-Britannique 1,8 (1,8)



PHOTO ALAIN ROBERGE, ARCHIVES LA PRESSE ©

Malgré des prix élevés, le marché immobilier demeure une aubaine à Montréal par rapport à Vancouver et Toronto.

Plus difficile d'acheter une maison au Québec

PRESSE CANADIENNE

Les Québécois qui souhaitent devenir propriétaires immobiliers doivent s'attendre à y consacrer une part encore plus grande de leurs revenus.

L'indice d'accessibilité à la propriété immobilière, établi par le groupe RBC, s'est détérioré au cours des trois premiers mois de l'année 2006, pour le deuxième trimestre consécutif.

Les données divulguées hier par RBC révèlent qu'un ménage québécois doit maintenant consacrer 34,8 % de son revenu avant impôts aux coûts de possession d'un bungalow individuel, comparativement à 33,7 % au quatrième trimestre de 2005.

La plus forte érosion de l'accessibilité a été constatée dans la catégorie des appartements en copropriété, pour lesquels il faut maintenant consacrer 29,2 % du revenu, en regard de 26,8 % au quatrième trimestre de 2005.

Cette détérioration de l'indice d'accessibilité s'explique en bonne partie par la forte augmentation des prix des appartements, de l'ordre de 10 % par rapport au premier trimestre de 2005 et de 8,5 % sur une période de trois mois.

RBC relève que le prix moyen des appartements en copropriété,

qui avait à peu près stagné pendant deux trimestres, a crû d'environ 13 000 \$ au cours du dernier trimestre, pour atteindre 171 115 \$.

Les condos surtout

L'accessibilité à la propriété d'une maison en rangée se situait à 30,3 % du revenu des ménages (comparativement à

13,1 % sur une période d'un an, ce qui porte le prix moyen à 196 206 \$) a provoqué le plus important recul de l'accessibilité. Un ménage montréalais doit maintenant consacrer 30,7 % de son revenu avant impôts pour assumer les coûts d'un appartement en copropriété, comparativement à 27,7 % au quatrième trimestre de 2005.

« La conjugaison d'une faible baisse des revenus des ménages, de taux hypothécaires légèrement plus élevés et de prix immobiliers à la hausse a contribué à la détérioration générale de l'accessibilité à Montréal », a précisé Derek Holt, économiste chez RBC.

L'indice d'accessibilité pour un bungalow individuel à Montréal se situe maintenant à 34,9 %, alors qu'il était à 33,7 % trois mois plus tôt. Le marché immobilier demeure néanmoins une aubaine à Montréal par rapport à Vancouver et Toronto, où les indices d'accessibilité pour un bungalow se situent respectivement à 64,4 % et 41,7 %.

À Calgary, cet indice s'établit à 32,7 %, alors qu'il atteint 28,9 % à Ottawa.

Un ménage québécois doit maintenant consacrer 34,8 % de son revenu avant impôts aux coûts de possession d'un bungalow individuel, comparativement à 33,7 % au quatrième trimestre de 2005.

29,6 % au quatrième trimestre de 2005), pendant que l'indice pour une maison de deux étages grimpait à 43,2 % (en regard de 41,1 % trois mois plus tôt).

L'accessibilité a aussi diminué à Montréal dans toutes les catégories de logements. La forte appréciation des prix des appar-

DE NOTRE SITE

LAPRESSEAFFAIRES.COM

Wall Street savoure Burger King

Burger King avait bon goût hier sur Wall Street. Il a gagné 50 cents, à 17,50 \$US, à la Bourse de New York dans sa première séance de transactions. En journée, il a atteint 18,24 \$US. Burger King est la 21^e entreprise et la quatrième du secteur de la restauration à inscrire ses actions à la Bourse de New York depuis le 1^{er} janvier. Cette année, en plus de Burger King, la Bourse de New York a vu les actions de Tim Hortons, Chipotle Mexican Grill et de Morton's Restaurant Group s'ajouter à son tableau. Burger King, dont le siège social est situé à Miami, en Floride, exploite plus de 11 000 restaurants aux États-Unis et dans 65 pays.

Richard Dufour, coll. spéciale

Airborne prendra son envol en Bourse

Le créateur montréalais de contenu pour téléphones cellulaires Airborne Entertainment se prépare à faire un premier appel public à l'épargne. Le fondateur et PDG Garner Bornstein et son partenaire Andy Nulman, qui dirigent toujours l'entreprise malgré la vente d'une participation de 85 % au fournisseur japonais de contenu Cybird, se font toutefois avares de détails en ce qui a trait à leurs intentions. M. Bornstein a par ailleurs indiqué au quotidien *The Gazette* que « le produit de l'appel à l'épargne sera utilisé pour soutenir la croissance des affaires et pour d'autres fins corporatives ».

Michel Munger, coll. spéciale

Home Depot rachète plus d'actions

Dans le cadre de mesures pour enrichir ses actionnaires, Home Depot annonce qu'elle accélère son programme de rachat d'actions. Le géant états-unien de la rénovation ajoute ainsi un montant de 2 milliards US afin de faire passer la cagnotte totale à 14 milliards US. Tout cet argent sert à racheter des actions. Depuis 2002, l'entreprise d'Atlanta a renvoyé plus de 10,3 milliards à ses actionnaires en mettant la main sur 291 millions d'actions. Au total, Home Depot estime avoir retourné 60 % de ses profits aux actionnaires à l'aide de dividendes et de rachats depuis cinq ans.

Michel Munger, coll. spéciale

Les voyageurs étrangers en baisse

Le nombre de Canadiens ayant voyagé à l'étranger en mars dernier a augmenté de 4,2 % par rapport au mois de mars 2005, alors que le nombre de voyages au Canada en provenance de l'étranger a chuté de 9,7 % durant la même période. Statistique Canada a précisé hier que 4,27 millions de Canadiens se sont rendus à l'étranger au mois de mars, soit 3,48 millions vers les États-Unis et 790 000 vers d'autres pays. Il s'agit d'une hausse de 3,2 % en ce qui a trait aux États-Unis et de 9 % pour les autres pays. D'un autre côté, il y a eu un total de 2,08 millions de voyages au Canada en provenance de l'étranger enregistrés au mois de mars. Il y en a eu 1,84 million en provenance des États-Unis, soit 10,3 % de moins qu'un an plus tôt, et 235 000 en provenance d'autres pays, pour une baisse de 3,9 %. Presse Canadienne

Prêt du Nouveau-Brunswick à Moosehead

Le gouvernement du Nouveau-Brunswick a accordé un prêt de 3,5 millions de dollars à la brasserie Moosehead en vue de l'expansion de sa brasserie de Saint-Jean au Nouveau-Brunswick. Le prêt est conditionnel à un investissement de 35 millions de l'entreprise. L'aide financière permettra au brasseur d'augmenter sa capacité de production et de créer jusqu'à 49 emplois. L'aide gouvernementale servira à financer une partie de l'expansion actuelle de 46 millions, montant investi par l'entreprise dans la mise à niveau de la technologie informatique et de la capacité de production de la brasserie. Presse Canadienne

LA PRESSE AFFAIRES

DILBERT

VIJAY, LE GESTIONNAIRE DE CAPITALUX LE PLUS DÉPRIMÉ AU MONDE

J'AI COMMENCÉ DANS MON GARAGE...

PRENEZ MON ARGENT!!!

www.dilbert.com
scottdams@aol.com

VOUS NE VOULEZ PAS ENTENDRE LE RESTE?

JE NE VOIS PAS COMMENT ÇA POURRAIT ALLER MIEUX.


J'AI CRÉÉ UN PRODUIT.

J'AI BESOIN D'UN MONTE-CHARGE ET D'UN MASSAGE À L'HUILE TOUT DE SUITE!!!

© 2006 Scott Adams, Inc./Dist. by UFS, Inc.
5-1104

À BIEN Y PENSER...
L'homme est le seul animal qui rougit. Ou qui a de bonnes raisons de le faire.
— Mark Twain (écrivain)

POUR NOUS JOINDRE La Presse Affaires, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9
lpa@lapresseaffaires.com

SUDOKU

5		7	3		4			
2			6			7		
		4		1			3	9
		1						
			2				6	8
7		8		9	6			
				3		8	4	
3	7	2				9		
					5			

Niveau de difficulté : MOYEN 0299

Placez un chiffre de 1 à 9 dans chaque case vide. Chaque ligne, chaque colonne et chaque boîte 3x3 délimitée par un trait plus épais doivent contenir tous les chiffres de 1 à 9. Chaque chiffre apparaît donc une seule fois dans une ligne, dans une colonne et dans une boîte 3x3.

Solution du dernier sudoku

7	8	3	9	4	2	1	5	6
1	2	9	8	5	6	4	7	3
4	6	5	1	3	7	9	2	8
8	5	2	3	1	9	7	6	4
3	4	7	2	6	8	5	9	1
9	1	6	5	7	4	3	8	2
2	7	8	4	9	1	6	3	5
6	3	4	7	8	5	2	1	9
5	9	1	6	2	3	8	4	7

Ce jeu est une réalisation de Ludipresse. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site **www.les-mordus.com** ou écrivez-nous à **info@les-mordus.com**



PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE ©

Richard B. Evans, président d'Alcan, croit que la demande pour l'aluminium de base excédera cette année de 300 000 tonnes la capacité de production.

Des produits plutôt que du métal

ALCAN

suite de la page 1

« Le niveau de nos stocks est bas, mais suffit à répondre à une demande qui est forte », a-t-il dit. La compagnie a accru ses livraisons d'aluminium entrant dans la production de voitures, de cannettes et d'avions ; elle a relevé ses prix de 19 % en moyenne au cours du premier trimestre. M. Evans croit que la demande pour l'aluminium de base excédera cette année de 300 000 tonnes la capacité de production. Le 2 mai, Alcan rapportait que son revenu net avait doublé pour atteindre la somme record de 453 millions US au premier trimestre. Cette performance supérieure aux prévisions des analystes est attribuable à

la hausse du prix du métal léger utilisé pour la fabrication de cannettes et de pièces d'avion. Le titre d'Alcan a avancé de 41 % en un an, alors que la cote boursier d'Alcoa, premier producteur d'aluminium au monde, n'a progressé que de 15 %.

Projets chinois

Les usines chinoises d'Alcan génèrent des revenus de près de 500 millions US, a indiqué M. Evans. La société exploite 11 usines en Chine, dont des usines d'emballage et une usine d'extrusion. Elle détient aussi une participation de 50 % dans la raffinerie de Qingtongxia, dans le nord-ouest du pays. « Nous avons l'occasion de faire d'autres investissements » dans cette coentreprise en Chine, a dit M.

Evans. « C'est l'une des six ou sept occasions qui se présentent à nous dans le secteur mondial de l'aluminerie », a-t-il ajouté. Alcan décidera d'ici la fin de l'année lequel de ces projets elle entend d'abord mettre en oeuvre, a dit M. Evans. Alcan a aussi d'autres projets d'investissement, portant notamment sur l'expansion de ses alumineries au Québec, en Islande et au Cameroun. La société envisage aussi de doubler la superficie d'une usine qui reste encore à construire dans le sultanat d'Oman, dans le golfe Persique. Elle songe aussi à établir une aluminerie en Afrique du Sud. L'action d'Alcan a fini la journée hier à 55,65 \$ à la Bourse de Toronto, en baisse de 24 cents.

L'Alberta ferme une usine de Syncrude

PRESSE CANADIENNE

FORT MCMURRAY, Alberta — L'usine de traitement des sables bitumineux récemment ouverte par Syncrude à Mildred Lake, en Alberta, vient d'être fermée temporairement en raison d'émissions d'odeurs nauséabondes.

Le gouvernement de la province a ordonné à Syncrude de lui soumettre un plan d'action détaillé avant que l'usine, située dans le nord-est de l'Alberta, ne soit autorisée à reprendre sa production. L'ordre a été publié hier, après que de nombreux résidents des

municipalités voisines de Fort McKay et Fort McMurray eurent porté plainte au sujet d'odeurs désagréables cette semaine. Il y a trois semaines, cinq enfants du hameau de Fort McKay ont été admis à l'hôpital à la suite d'une fuite d'ammoniac à la même usine.

Adieu, téléphone maison!

SANS-FIL

suite de la page 1

Selon l'étude de Decima, menée pour le compte de l'Association canadienne des télécommunications (ACTS), 19 % d'entre eux ont déjà remplacé leur ancien système, contre 5 % chez les 35-54 ans et 1 % chez les 55 ans et plus. « Pour certaines personnes qui n'ont pas de familles ou pour les célibataires qui ne sont pas soulevés à la maison, pourquoi avoir un téléphone résidentiel ? demande Brahm Eiley, président de la firme torontoise Convergence Consulting Group. Ce n'est pas toujours nécessaire. » D'autres facteurs expliquent la préférence de plusieurs pour les sans-fil, souligne l'expert. Par exemple, de nombreux immigrants ont déjà l'habitude d'utiliser seulement un cellulaire dans leur pays d'origine, et ne ressentent pas le besoin de se doter d'une ligne « dure » ici. Malgré les prévisions de Decima, Brahm Eiley doute que les Canadiens délaisseront en masse leurs

lignes résidentielles d'ici la fin de la présente décennie. Selon ses calculs, environ 275 000 personnes feront un tel transfert chaque année d'ici la mi-2009, ce qui portera le total de « débranchés » à 1,5 million. Une migration beaucoup plus lente qu'aux États-Unis, commente-t-il. « Une des choses qui limiteront la croissance rapide du nombre de ménages possédant seulement un sans-fil, c'est que les prix de la téléphonie résidentielle sont très compétitifs au Canada, dit M. Eiley. Les prix sont plus élevés aux États-Unis. » Pour l'heure, c'est dans l'Ouest canadien que l'abandon des lignes terrestres est le plus marqué. En Colombie-Britannique, 16 % des utilisateurs de sans-fil ont migré, comparativement à 14 % en Alberta, 7 % au Québec et en Ontario.

Le Québec à la traîne

Qu'ils aient une ligne résidentielle ou pas, les Québécois sont moins nombreux que tous les autres Canadiens à posséder un cellulaire, rapporte en outre l'étude de Decima.

Au Québec, 51 % des ménages sont équipés d'un portable, comparativement à 79 % en Alberta, la province la plus branchée. « C'est peut-être une question de revenus », avance, Peter Barnes, président et chef de la direction de l'ACTS. À l'échelle du pays, 64 % des ménages disent avoir accès à un sans-fil, une augmentation considérable par rapport la précédente enquête menée en 2000. À cette époque, 44 % des Canadiens en possédaient un.

Précision

Banque Nationale

Une imprécision s'est glissée dans le texte sur le recours collectif contre la Banque Nationale paru mercredi. La Banque Nationale, par la voix de son porte-parole, dit avoir été au courant de la procédure de recours collectif engagée contre elle, contrairement à ce qui était écrit. Toutefois, lorsqu'elle a été contactée par *La Presse Affaires*, la BN ne savait pas que le recours collectif avait été autorisé le 17 mai. Nos excuses.

Vincent Lacroix trompait même les morts

LACROIX

suite de la page 1

M. Lacroix témoignait hier devant le juge Robert Mongeon, de la Cour supérieure du Québec, qui doit décider si le fondateur du Groupe Norbourg doit être mis en faillite personnelle. Revenu Québec, qui réclame 18 millions de dollars à M. Lacroix, a plaidé que ce dernier est insolvable. Hier, M. Lacroix a admis avoir fait entrer de fausses données dans la comptabilité Norbourg, concernant un compte en Suisse à la banque UBS (Union des banques suisses), à l'aide d'un logiciel exploité par son ancien employé Félicien Souka, devenu sous-traitant pour la firme Polymorphe Logique de données. M. Lacroix a dit que M. Souka travaillait « caché » dans un bungalow anonyme de Candiac en 2005. M. Lacroix a aussi affirmé avoir falsifié personnellement la date d'un contrat censé-

server le contrôle sur 20 millions d'actions de la firme d'exploration diamantifère Dianor, qui valent environ 30 millions de dollars. M. Lacroix mise sur ces actions en Bourse pour pouvoir rembourser ses créances. S'il a fait ses admissions étonnantes, hier, c'est qu'il se retrouve aujourd'hui prisonnier de falsifications antérieures. En effet, une partie des sommes réclamées par le fisc et par le syndic Robillard est fondée sur une déclaration d'impôt personnelle et la comptabilité de Norbourg, qu'il dit maintenant fausse. Il a ainsi demandé hier au juge Mongeon d'enlever une douzaine de millions de dollars de la réclamation du syndic Robillard. En outre, il a demandé que l'argent dépensé à la boîte danseuses nues Chez Parée et ailleurs pour « fidéliser » les représentants Norbourg soit considéré comme des dépenses légitimes de Norbourg, même s'il n'a aucune facture.

« Il y en avait des factures, mais on ne les comptabilisait pas », a-t-il dit. « Je dois vous croire sur parole ? » a demandé le juge Mongeon. L'avocat du syndic Richter, M^{re} Denis Saint-Onge, a alors fait admettre à M. Lacroix qu'il avait aussi mis plus de 500 000 \$ sur sa carte de crédit en dépenses personnelles. M. Saint-Onge a ajouté ce demi-million aux 1 238 435 \$ retirés au comptant des comptes bancaires de Norbourg, évoqués mercredi en relation aux dépenses de M. Lacroix en danseuses, restaurants, bouteilles de vin et autres gâteries pour ses représentants. Le passif de M. Lacroix avoisine les 200 millions, soit des réclamations de 18 millions de Revenu Québec, de 24 millions de Revenu Canada, et d'environ 35 millions du syndic Gilles Robillard, de RSM Richter, chargé de la faillite de cinq firmes du Groupe Norbourg. M. Lacroix est aussi poursuivi au civil pour 130 millions qu'on lui reproche d'avoir détourné chez Norbourg. Les actifs personnels de M. Lacroix, gelés par une ordonnance de la cour, ont été estimés hier à seulement 35 millions par un expert, qui a cependant noté que cette valeur est illiquide et volatile.

AFFAIRES

700

715

FINANCEMENT

1re et 2e hypothèque Commercial - Industriel - Bloc appartements - terrain
Engagement le même jour
ACE MORGAGE CORP 514-731-8585
Depuis (1964)

FINANCEMENT HYPOTHÉCAIRE

Achat, pré-qualification, refinancement, transfert de solde. E. Delahaye 514 260 2808

PRÊTEUR PRIVÉ, 1ière, 2e hypothèque, cas spéciaux, promoteurs etc. 50 000\$ à 2 millions. 514 609-2985 Acceptation rapide

PRÊTEZ votre argent particulier à particulier par PRETBEC crtr Agréée et Finances. Garantie hypothécaire parallèle. 450-688-7212

\$\$\$ PRÊTONS ARGENT COMPTANT \$\$\$ sur or, diamant, bijoux de valeur. Confidentiel. Second'or 954 Maisonneuve est (514) 842-0569

716

SERVICES SPECIALISÉS

PLANIFICATION FINANCIÈRE

légal, successorale, budgétaire, testamentaire. M. Fortier, C.A., 514 845 2227, poste 231

AVIS

800

801

AVIS LÉGAUX

AVIS DE FERMETURE DE PHARMACIES

Prenez avis que les pharmacies suivantes seront fermées définitivement à compter du 2 juin 2006 :

- Spiros Fengos, pharmacien sise au 7091, boul. Newman, Lasalle, Qc, H8N 1X1
- Spiros Fengos, pharmacien sise au 450, boul. Arthur-Sauvé, St-Eustache, Qc, J7R 7K8
- Spiros Fengos, pharmacien sise au 500, boul. des Promenades, St-Bruno, Qc, J3V 5J6
- Spiros Fengos, pharmacien sise au 5000, boul. Taschereau, Greenfield Park, Qc, J4V 3M3
- Spiros Fengos, pharmacien sise au 400, avenue Dorval, Dorval, Qc, H9S 3H7
- Spiros Fengos, pharmacien sise au 15, boul. St-Jean-Baptiste, Châteauguay, Qc, J6J 3H5
- Spiros Fengos, pharmacien sise au 900, rue Grignon, St-Jérôme, Qc, J7Y 3S7

Vos dossiers ont été transférés à la pharmacie:

Spiros Fengos
4375, rue Notre-Dame, bureau 101, Laval, Québec, H7W 1T4
Veuillez composer le **(450) 681-9466** relativement à votre dossier d'ordonnances.
Les heures d'ouverture pour cette pharmacie sont les suivantes :
Du lundi au mercredi : 9 h 30 à 18 h.
Du jeudi au vendredi : 9 h 30 à 19 h.
Samedi : 10 h à 16 h
Dimanche : fermée

LA PRESSE AFFAIRES

INVESTIR

En tout temps, consultez les cotes boursières en direct sur lapresseaffaires.com

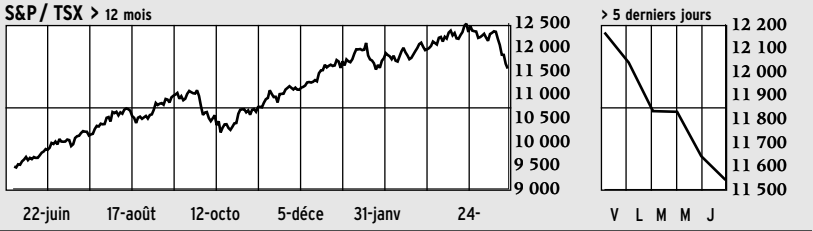
LPA 50

La Presse Affaires présente une sélection de 50 titres qui suscitent un grand intérêt chez les lecteurs

		FERMETURE	CHANGEMENT		VAR. CETTE	VAL. BOUR.	52 SEMAINES	
	IQ 30	(\$)	NET	%	ANNÉE (%)	(M \$)	HAUT	BAS
▲ Abitibi-Consolidated (A)		4,27	0,27	6,75	-8,37	1 880	6,33	3,48
▼ ACE Aviation (ACE.A)	✓	31,60	-1,00	-3,07	-10,59	3 216	40,02	28,13
▼ Addenda Capital (ADV)		25,49	-0,42	-1,62	-18,95	300	33,00	23,50
▼ Aeterna (AEZ)		7,05	-0,17	-2,36	19,49	375	8,79	4,85
Alcan (AL)	✓	55,65	-0,24	-0,43	16,52	20 842	64,99	34,86
▼ Alimentation Couche-Tard (ATD.SV.B)	✓	24,71	-0,56	-2,22	5,60	5 079	27,83	16,70
Astral Media (ACM..A)		36,40	-0,15	-0,41	18,80	1 938	37,80	29,38
Axcan Pharma (AXP)		14,29	0,12	0,85	-18,90	654	21,85	12,10
▼ Banque de Montréal (BMO)	✓	61,06	-0,82	-1,33	-6,06	30 688	70,24	55,04
Banque Laurentienne du Canada (LB)	✓	31,66	0,15	0,48	-7,02	748	36,72	26,70
▼ Banque Nationale du Canada (NA)	✓	60,29	-1,16	-1,89	-0,05	9 873	65,84	51,51
▼ Banque Royale du Canada (RY)	✓	46,33	-0,49	-1,05	2,04	59 673	51,49	36,76
BCE (BCE)	✓	26,50	0,25	0,95	-4,92	24 074	33,00	26,15
▲ Bombardier (BBD.SV.B)	✓	3,78	0,07	1,89	36,96	6 620	4,32	2,34
CAE (CAE)	✓	9,25	0,05	0,54	8,57	2 319	9,82	5,85
▼ Cambior (CBJ)	✓	3,40	-0,10	-2,86	4,62	937	4,74	2,00
▲ Cascades (CAS)		11,50	0,33	2,95	14,43	929	11,99	7,35
CN (CNR)	✓	48,52	0,12	0,25	4,19	25 866	55,95	35,03
Cogeco (CGO)		27,00	-0,25	-0,92	12,50	447	29,85	21,01
Corporation Financière Power (PWF)	✓	31,80	-0,15	-0,47	-4,79	22 413	35,89	30,26
▲ Domtar (DTC)	✓	7,70	0,20	2,67	14,75	1 780	9,77	4,70
▲ Emergis (EME)		4,98	0,05	1,01	21,46	465	5,45	2,82
Garda (GV)		23,78	-0,11	-0,46	57,28	620	27,50	8,50
▼ Groupe CGI (GIB.SV.A)	✓	7,55	-0,12	-1,57	-18,82	2 532	9,94	6,91
Groupe Canam (CAM/SV.A)		10,37	0,01	0,10	46,88	443	11,66	6,02

▲▼ > Indique un titre qui a gagné ou perdu 1% et plus de sa valeur par rapport à la fermeture de la séance précédente. / **Caractère gras** > Indique une société dont l'action a atteint un haut ou un bas de 52 semaines en cours de séance. / **IQ 30** > Le crochet (✓) dans cette colonne identifie les titres qui font partie de l'indice Québec 30. La valeur de l'indice est présentée chaque jour à la UNE de La Presse Affaires. / **M \$** > Millions de dollars US / La liste des titres est sujette à une révision périodique.

BOURSE DE TORONTO



HIER					
OUVERTURE	HAUT	BAS	FERMETURE	VAR. 1 J	VAR. 1 AN
11 668,97	11 697,33	11 537,88	11 539,95	-0,87%	22,66%
ACTIONS NÉGOCIÉES 1 770 GAINS 575 PERTES 969 INCHANGÉES 226					
52 semaines	HAUT	BAS	Volume (millions)	HIER	JOUR PRÉCÉDENT
	12 494,72	9 371,40		345	365

SOUS-INDICES					
	FERMETURE	VARIATION		FERMETURE	VARIATION
Services financiers	186,28	-1,77	Prod. consom. discr.	106,71	-0,12
Matériaux de base	220,74	-2,50	Services de télécom.	76,55	0,11
Energie	325,38	-4,65	Prod. consom. de base	186,87	-0,32
Produits industriels	91,89	-0,20	Service publics	195,93	2,58
Tech. de l'information	25,21	-0,40	Soins de santé	55,32	-0,68

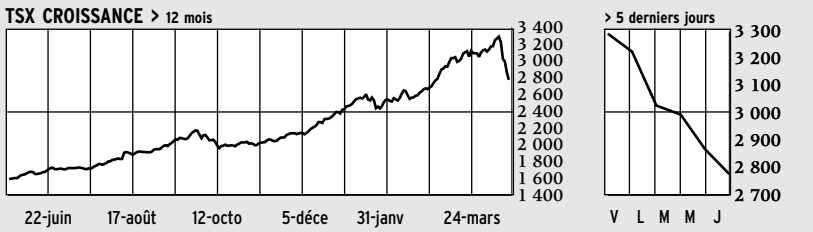
AUTRES INDICES CANADIENS							
	FERMETURE	VAR.	VAR. (%)		FERMETURE	VAR.	VAR. (%)
S&P / TSX 60	649,14	-7,05	-1,07	S&P / TSX Moyen. Cap.	798,98	-4,37	-0,54
S&P / TSX Petites cap.	701,31	-1,57	-0,22	DJ Can. Titans (40)	1 703,16	-19,77	-1,16

ES 10 PLUS ACTIFS							
	VOLUME	CLÔT. (\$)	VAR. (\$)		VOLUME	CLÔT. (\$)	VAR. (\$)
TECK COMINCO/B	11832313	66,55	-0,60	INCO LTD	4714964	70,53	-2,66
NORTEL NETWORKS	9130906	2,65	-0,12	BOMBARDIER INC /B	4609751	3,78	0,07
EUROZINC MINING	7720650	2,38	-0,20	ENCANA CORP	3798648	50,44	-1,40
FALCONBRIDGE LTD	7545605	54,77	-0,83	GOLDCORP INC	3676743	34,49	-1,11
BEMA GOLD CORP	6306029	5,36	-0,19	BCE INC	3505551	26,50	0,25

TITRES GAGNANTS EN %				TITRES GAGNANTS EN \$			
	VOLUME	CLÔT. (\$)	VAR. (%)		VOLUME	CLÔT. (\$)	VAR. (\$)
20-20 TECHNOLOGIE	19300	7,00	16,86	MARCH NETWORKS	211847	26,38	1,98
PREMD INC	68600	2,70	16,38	CANADIAN UTIL/A	93443	40,70	1,46
VASOGEN INC	204456	2,40	13,21	EMPIRE CO LTD 'A'	8528	41,00	1,02
PERU COPPER INC	361685	4,83	10,78	20-20 TECHNOLOGIE	19300	7,00	1,01
COSSETTE COMM.	6555	9,65	8,43	TECK COMINCO /A	13177	71,00	0,99

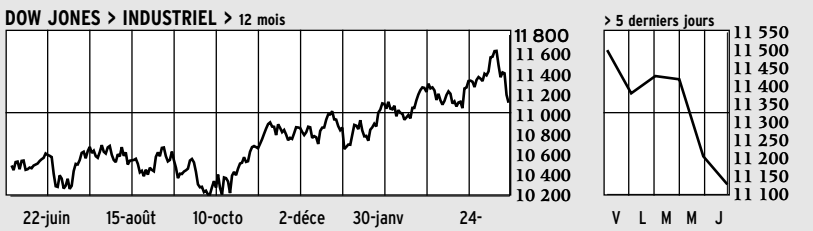
TITRES PERDANTS EN %				TITRES PERDANTS EN \$			
	VOLUME	CLÔT. (\$)	VAR. (%)		VOLUME	CLÔT. (\$)	VAR. (\$)
NETREE CAPITAL	295181	13,62	-15,87	LUNDIN MINING	128608	28,89	-3,11
BLUE PEARL MINING	758388	2,28	-15,24	IPSCO INC	230691	105,76	-2,77
FRONTIER DEV.GRPI	321102	4,90	-12,50	INCO LTD	4714964	70,53	-2,66
GLOBEX MINING	40556	3,62	-10,62	PINETREE CAPITAL	295181	13,62	-2,57
ENDEAVOUR MINING	95505	6,36	-9,79	CANADIAN NAT.RES	3225682	56,45	-2,06

BOURSE DE CROISSANCE TSX



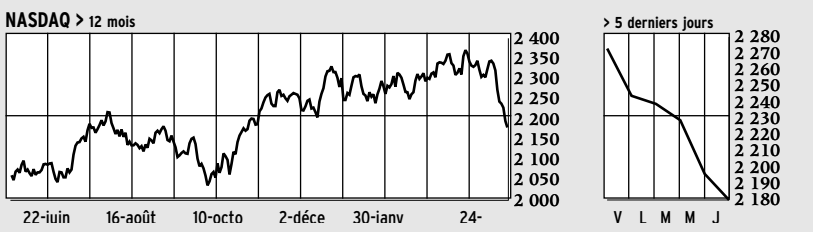
HIER					
OUVERTURE	HAUT	BAS	FERMETURE	VAR. 1 J	VAR. 1 AN
2 869,35	2 869,35	2 763,14	2 777,58	-3,20%	74,27%
ACTIONS NÉGOCIÉES 1 349 GAINS 314 PERTES 811 INCHANGÉES 224					
52 semaines	HAUT	BAS	Volume (millions)	HIER	JOUR PRÉCÉDENT
	3 309,90	1 587,94		180	200

NEW YORK



HIER					
OUVERTURE	HAUT	BAS	FERMETURE	VAR. 1 J	VAR. 1 AN
11 206,17	11 247,39	11 127,09	11 128,29	-0,69%	6,34%
ACTIONS NÉGOCIÉES 3 448 GAINS 1 237 PERTES 2 066 INCHANGÉES 145					
52 semaines	HAUT	BAS	Volume (millions)	HIER	JOUR PRÉCÉDENT
	11 670,19	10 156,46		2 461	2 829

NASDAQ



HIER					
OUVERTURE	HAUT	BAS	FERMETURE	VAR. 1 J	VAR. 1 AN
2 205,30	2 212,95	2 180,28	2 180,32	-0,71%	7,37%
ACTIONS NÉGOCIÉES 3 279 GAINS 1 151 PERTES 1 890 INCHANGÉES 238					
52 semaines	HAUT	BAS	Volume (millions)	HIER	JOUR PRÉCÉDENT
	2 375,54	2 007,20		2 078	2 400

TSX CROISSANCE LES QUÉBÉCOISES

	FERMETURE	CHANGEMENT	%	VOLUME	VAR. CETTE		FERMETURE	CHANGEMENT	%	VOLUME	VAR. CETTE
	(\$)	NET			ANNÉE (%)		(\$)	NET			ANNÉE (%)
Abcoust Mines Inc -CI B (ABJ)	1,00	-0,01	-0,99	233 191	263,64	Junex Inc (JNX)	1,40	-0,04	-2,78	53 248	37,26
Abitex Resources Inc (ABE)	0,33	0,03	10,00	3 500	32,00	Kwrg Resources Inc (KWG)	0,06	0,00	0,00	846 593	33,33
Advitech Inc (AVI)	0,08	-0,01	-11,77	129 000	-6,25	Kangaroo Media Inc (KTV)	7,50	-0,49	-6,13	22 380	56,25
Affinor Resources Inc (AFI)	0,31	0,00	0,00	0	69,44	Loumar Exploration Inc (LO)	n.d.	n.d.	n.d.	1 000	-8,33
Afri-Can Marine Minerals Crp (AFA)	0,16	0,01	3,33	96 000	72,22	Louven Mines Inc (LOV)	0,40	0,00	0,00	4 000	-29,83
Aldeavision Inc (ALD)	0,06	0,00	0,00	400	71,43	Lyrtech Inc CI A (LYT)	0,20	-0,01	-2,44	157 527	-9,09
Amadeus International Inc (AML)	0,14	-0,01	-6,67	5 000	27,27	Matamec Explorations Inc (MAT)	0,16	-0,01	-6,06	22 000	55,00
Andromed Inc (AD)	0,10	0,00	0,00	2 000	-5,00	Melkior Resources Inc (MKR)	0,21	-0,01	-2,38	455 273	173,33
Antoro Resources Inc (ORE)	0,17	-0,01	-2,86	452 000	209,09	Metanor Resources Inc (MTO)	0,77	0,00	0,00	55 840	32,76
Appalaches Resources Inc (APP)	0,11	0,00	0,00	169 000	69,23	Metco Resources Inc (MKO)	0,13	0,01	8,33	22 000	73,33
Artquest InternatI Alliances (AQ/B)	0,03	0,00	0,00	0	100,00	Miranda Technologies Inc (MT)	18,74	0,00	0,00	3 000	37,79
Azimut Exploration Inc (AZM)	2,00	-0,04	-1,96	45 900	36,99	Mistral Pharma Inc (MIP)	0,10	-0,01	-4,76	123 500	185,71
Bell Canada International (BI/H)	6,66	-0,08	-1,19	2 956	7,42	Medical Intelligence Technol (MIZ)	0,60	-0,10	-14,29	82 500	-11,77
Big Red Diamond Corp (DIA)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	Mty Food Group Inc (MTY)	5,25	0,00	0,00	30 000	36,36
Bienvoelop Technologies Corp (BIE)	0,11	0,01	4,76	7 191	-43,59	Murgor Resources Inc (MUG)	0,21	-0,02	-8,70	519 798	55,56
Biophage Pharma Inc (BUG)	0,11	0,00	0,00	10 000	15,79	Namex Exploration Inc (NME)	0,57	0,07	14,00	58 300	48,05
Biosyntech Inc (BSY)	0,53	0,03	6,00	35 000	1,92	Neptune Tech&Bioressources I (NTB)	2,65	-0,30	-10,17	260 662	120,83
Bioxel Pharma Inc (BIP)	0,46	-0,05	-9,80	82 000	41,54	Normabec Mining Res Ltd (NMB)	0,34	-0,02	-5,56	256 000	353,33
Branchey-Vous Inc (BVZ)	0,22	-0,03	-12,00	1 206	10,00	Noveko International Inc (EKO)	0,39	0,00	0,00	66	-9,30
Canadian Royalties Inc (CZZ)	1,75	0,05	2,94	60 300	38,89	Nstco Technologies Inc (EIN)	0,11	0,00	0,00	456 286	-25,00
Clemex Tech Inc- A Shrs (CXG/A)	0,33	0,00	0,00	0	13,79	Nti Newmerical Inc (CFD)	0,12	0,00	0,00	0	84,62
Co2 Solution Inc (CST)	0,41	0,01	2,50	14 295	-31,67	Omnitech Consultant Group Inc (GCO)	0,26	0,00	0,00	22 300	-52,73
Corporec Inc (CNP)	0,27	0,00	0,00	0	0,00	Orex Exploration Inc (OX)	0,27	0,01	3,92	15 000	-10,17
Cpl Technologies Inc (CCY)	0,08	0,00	0,00	0	-6,25	Orthosoft Inc (OSH)	0,33	-0,01	-2,94	82 000	-15,39
D'Arianne Resources Inc (DAR)	0,19	-0,01	-2,56	95 000	31,03	Osisko Exploration Ltd (OSK)	3,41	0,01	0,29	691 595	120,00
D-Box Technologies Inc (DBO/A)	0,18	-0,02	-10,00	71 500	-10,00	Palmarejo Silver And Gold Co (PIO)	8,03	-0,02	-0,25	47 350	47,61
Deq Systems Corp (DEQ)	0,46	0,00	0,00	0	4,55	Perlite Canada Inc (PCI)	0,19	0,00	0,00	0	35,71
Dia Bras Exploration Inc (DIB)	0,67	-0,01	-1,47	183 000	179,17	Pershimco Resources Inc (PRO)	0,30	0,00	0,00	60 000	100,00
Diagnos Inc (ADK)	0,21	0,03	13,51	53 400	13,51	Petrolia Inc (PEA)	0,55	-0,04	-6,78	103 117	57,14
Dianor Resources Inc (DOR)	1,30	-0,02	-1,52	213 485	124,14	Plexmar Resources Inc (PLE)	0,36	-0,04	-10,00	1 812 816	554,55
Dios Exploration Inc (DOS)	0,26	0,01	4,00	2 500	4,00	Pro-Or Mining Resources Inc (POI)	0,62	0,02	3,33	26 500	-1,59
Ditem Explorations Inc (DIT)	0,43	-0,03	-5,56	54 800	372,22	Puma Exploration Inc (PUM)	0,30	-0,02	-4,76	556 250	66,67
Dicom Lighting Inc (DVO)	0,38	0,03	7,14	11 500	-3,85	Radisson Mining Resources (RDS)	0,35	0,00	0,00	23 000	16,67
Dynacor Mines Inc (DYN)	0,39	-0,01	-2,50	63 050	65,96	Raymor Industries Inc (RAR)	1,78	0,09	5,33	2 416 678	263,27
Dynasty Gaming Inc (DNY)	1,20	0,07	6,20	154 100	81,82	Ressources Majescor Inc (MAJ)	0,14	-0,01	-3,57	142 000	-20,59
Ecu Silver Mining Inc (ECU)	2,49	-0,04	-1,58	1 553 463	465,91	Robex Ressources Inc (RBX)	0,25	-0,04	-13,79	153 000	11,11
Exkeltech Aerospace Inc (XLT)	0,19	-0,01	-5,13	825 030	-26,00	Rocmet Mining Inc (RMI)	0,20	-0,01	-4,76	184 000	5,26
Exploration Orbitte Vspa Inc (ORT/A)	0,13	-0,05	-26,47	52 000	78,57	Rocrest Ltd (RTT)	2,25	-0,10	-4,26	1 500	-4,26
Fieldex Exploration Inc (FLX)	0,44	-0,05	-9,28	137 500	4,76	Rolland Virtual Business Sys (VBS)	0,48	-0,05	-9,43	57 400	50,00
Forest Gate Resources Inc (FGT)	0,27	0,02	6,00	76 500	-36,15	Shearhold Resources Inc (RSG)	0,14	-0,01	-3,57	359 000	50,00
Fortsum Business Solutions (FRT)	0,65	0,04	6,56	13 000	16,07	Sirios Resources Inc (SOI)	0,34	0,01	3,03	153 000	78,95
Freewrest Resources Canada (FWR)	0,17	-0,01	-2,86	378 000	6,25	Sonomax Hearing Healthcare (SSH)	0,22	-0,04	-14,00	91 000	-4,44
Frv Media Inc-CI A (FRV)	0,18	0,00	0,00	0	-26,53	South-Malartic Exploration (MSU)	0,21	-0,03	-10,87	56 000	17,14
Genomics One Corporation (GNX)	n.d.	n.d.	n.d.	19 400	-20,00	Sportscene Group Inc (SPS/A)	13,50	0,00	0,00	0	28,57
Gold Hawk Resources Inc (CGK)	0,33	-0,10	-22,35	39 700	60,98	Stratco Resources Inc (RSC)	1,01	-0,11	-9,82	1 893 900	445,95
Golden Goose Resources Inc (GGR)	0,57	0,01	1,79	20 700	42,50	Syscan International Inc (SYA)	0,30	-0,03	-9,09	151 000	27,66
Golden Tag Resources (GOG)	0,45	-0,03	-6,25	142 750	200,00	Tom Exploration Inc (TUM)	0,27	0,00	0,00	29 500	-7,02
Golden Valley Mines Ltd (GZZ)	0,32	-0,06	-14,67	183 000	14,29	Torr Canada Inc (TOR)	1,40	-0,07	-4,76	352 301	145,61
H20 Innovation (2000) Inc (HEO)	1,16	-0,04	-3,33	1 277	10,48	Typhoon Exploration Inc (TOO)	0,62	-0,08	-11,43	319 925	121,43
Hinterland Metals Inc (HMI)	0,12	-0,02	-14,29	17 500	60,00	Vantex Resources Ltd (VTX)	0,20	0,00	0,00	49 000	25,00
Honeybee Technology Inc (HBT)	n.d.	n.d.	n.d.	0	n.d.	Vigil Locating Systems Corp (VIG)	0,15	0,00	0,00	0	190,00
Imaflex Inc (IFX/A)	0,95	0,08	9,20	42 000	-13,64	Vior Exploration Inc (VIO)	0,21	-0,02	-6,67	36 750	5,00
Isacsoft Inc-A (ISF)	0,11	-0,01	-4,55	371 988	-12,50	Wanted Technologies Corp (WAN)	0,26	0,00	0,00	0	-25,71

Volume ch. 52 sem.
Div. (100) Ferm. Net Haut Bas

31	6.00	-0.03	8.35	3.98
96	19.55	-1.17	23.71	8.38
83	9.17	+0.17	11.75	8.75
47	1.32	-0.05	1.92	1.00
54	20.53	-0.67	26.62	12.34

50	4.75	-0.25	7.90	0.99
79	8.90	-0.60	13.40	3.21
24	1.28	0.06	2.00	0.32
32	1.20	0.10	1.90	0.21
12	13.77	-1.24	20.95	1.40
69	6.15	-0.13	7.00	2.46
07	0.26 -0.01	1.13	0.25	0.25
09	14.30	-0.35	16.79	9.38
02	7.71	-0.19	10.00	1.75
33	15.38	-0.58	17.44	10.51
21	2.35	-0.05	4.36	0.87
00	0.05	-0.01	0.11	0.02
19	29.60	-0.31	33.50	21.00
30	39.18	-0.63	42.95	35.35
61	3.93	0.04	5.35	3.56
86	2.60	0.20	2.79	1.30
09	0.48	0.08	0.61	0.30
69	9.92	-0.58	15.95	7.25
4	2.19	0.20	2.50	1.35
00	0.68	0.30	0.80	0.30
5	0.37	+0.06	0.78	0.26
9	20.50	0.20	21.90	9.75
46	0.37	-0.02	0.60	0.13
59	0.12	0.17	0.05	0.94
94	23.68	-0.26	23.14	14.67
16	7.25	0.10	8.10	4.76
58	18.80	-0.40	24.90	15.00
5	11.42	-0.58	17.67	10.00
14	22.80	-0.30	24.00	14.00
61	1.08	+0.02	1.69	0.91
61	0.09	-0.01	0.16	0.04
63	0.06	0.08	0.04	0.04
22	9.07	-0.43	11.80	0.78
25	32.48	-0.48	33.30	24.30
19	6.01	-0.01	7.56	3.90
69	1.50	1.80	1.80	0.69
45	1.16	-0.14	1.70	0.30
64	7.35	-0.35	10.50	6.60
46	0.45	-0.02	0.90	0.10
90	20.29	-0.21	22.80	13.00
57	12.15	-0.15	14.25	10.65
47	3.60	3.99	2.05	0.20
68	0.46	0.03	0.81	0.14
90	44.97	-0.51	50.65	38.41
42	24.92	+0.02	26.30	23.90
25	25.00	+0.10	26.20	24.25
69	24.00	25.06	23.63	
52	12.39	+0.19	14.14	11.10
59	85.51	-0.99	102.14	45.40
72	10.50	-0.27	13.50	5.21
11	22.17	-1.39	28.74	16.50
46	0.67	+0.02	0.75	0.30
52	4.35	+0.11	4.69	1.41
25	25.25	-0.04	26.23	24.80
46	2.47	-0.08	4.15	1.80
18	2.51	-0.06	3.35	1.80
13	56.32	-1.37	74.53	59.62
36	7.67	-0.30	10.08	0.89
26	2.74	-0.20	4.66	1.02
12	11.10	-0.35	13.30	10.25
23	61.09	-1.03	66.65	58.66
16	27.22	28.50	26.57	
5	26.30	-0.50	37.99	30.05
10	5.39	-0.01	5.50	2.15
01	3.15	+0.05	4.17	2.50
31	71.00	-0.99	89.49	35.25
02	66.55	-0.60	67.75	35.63
50	1.57	+0.02	2.10	1.36
28	4.35	-0.40	7.15	4.31
84	45.00	-0.23	49.99	41.21
43	44.09	-0.36	48.84	39.51
71	1.67	-0.06	4.00	0.79
34	12.92	-0.98	16.61	4.35
44	21.72	-0.72	25.48	11.20
35	45.50	-0.20	47.86	27.02
66	1.70	+0.10	2.07	0.95
17	37.00	-0.55	43.53	25.95
26	43.95	-0.17	46.32	40.20
19	25.40	-0.05	26.00	24.95
74	0.13	0.20	0.06	0.06
41	2.60	-0.16	3.05	2.20
72	20.13	-0.27	23.99	18.22
10	0.35	0.89	0.25	0.92
34	0.35	0.56	0.32	0.32
62	1.33	-0.01	2.15	0.92
63	4.90 -0.10	7.55	4.90	
69	1.45	-0.19	12.42	0.51
05	1.45	-0.03	2.50	1.31
26	12.91	-0.04	13.50	12.91
19	25.85	+0.35	27.15	25.85
33	21.25	+0.19	26.91	20.94
22	24.61	+0.11	26.91	18.82
19	25.36	+0.02	26.97	25.15
46	24.70	+0.06	25.50	15.50
11	24.60	+0.40	26.52	25.25
91	19.13	+0.11	28.07	17.51
37	0.67	-0.01	1.00	0.60
20	1.80	-0.10	2.26	1.21
21	51.75	-0.38	55.51	40.01
79	32.65	+0.13	37.90	30.06
65	5.60	-0.16	9.09	5.20
91	1.54	-0.06	2.09	0.85
40	8.15	8.50	7.55	
16	47.30	-0.95	61.49	22.97
06	10.56	-0.04	12.00	6.98
63	6.83	-0.17	9.88	6.36
01	25.35	-0.05	29.00	21.01
26	52.00	-0.35	55.40	51.00
60	2.74	-0.01	3.90	1.44
02	45.22	-0.92	54.50	30.88
20	0.94	+0.06	1.53	0.80
1	2.10	-0.10	3.65	1.80
26	17.35	-0.22	18.80	11.31
87	0.27	-0.02	0.34	0.15
75	5.20 -0.05	7.15	5900	
36	3.80	+0.03	5.79	3.39
90	16.00	+0.25	23.00	14.97
09	0.17	-0.01	0.25	0.08
59	0.15	0.22	0.09	0.15
24	3.89	0.04	5.46	1.53
26	58.85	-0.88	61.50	46.50
60	32.25	+0.25	35.00	27.25
90	2.10	0.10	2.96	0.78
19	8.45	-0.10	9.73	4.85
87	2.80	+0.20	3.97	0.75
80	11.50	+0.12	13.80	9.00
16	10.54	+0.08	11.50	10.46
09	6.35	+0.21	7.99	1.80
76	1.07 -0.03	1.70	1.07	
69	3.55	5.25	3.00	
13	19.98	+0.33	21.89	18.49
44	2.40	-0.28	7.54	2.08
71	10.00	10.70	7.15	
80	5.17	+0.17	5.20	2.53
3	13.00	16.00	11.20	
39	4.00	-0.10	5.04	3.00
38	6.24	-0.04	7.18	0.20
50	5.25	5.70	3.69	
63	8.00	-0.19	9.60	2.60
60	0.88	-0.03	1.35	0.75
22	36.35	-0.04	37.02	22.02
46	1.01	-0.02	1.66	0.89
32	3.82 -0.18	5.10	3.76	
67	1.25	-0.05	1.48	0.46
73	8.19	-0.31	11.17	7.51
5	24.50 -0.45	24.50	17.05	
1	1.975	+0.25	41.03	33.00
27	0.35 -0.03	1.23	0.35	
46	0.30	-0.01	0.64	0.28
00	0.94	+0.05	1.34	0.80
22	25.70	-0.16	27.75	24.90
55	25.42	26.49	25.25	
71	1.14	-0.01	1.80	0.85
05	2.96	-0.07	3.00	1.35
71	1.30	-0.12	3.25	1.28
39	1.18	-0.01	2.20	1.03
71	4.40	-0.14	9.00	3.55
10	5.60	-0.14	7.65	3.10
23	2.55 -0.05	5.40	2.55	
33	1.90	-0.10	2.50	1.75
47	3.06	+0.07	3.49	1.94
65	1.87	-0.03	6.00	1.46
73	16.90	-0.11	20.85	10.00
78	11.33	-0.09	15.36	9.35
19	80.41	-0.95	113.50	80.41
16	26.12	-0.10	27.73	25.78
45	26.26	26.00	26.26	
75	25.46	-0.13	26.74	24.56
55	25.51	26.70	24.80	
10	24.15	25.10	24.50	
20	1.90	-0.24	2.50	1.30
82	1.05	1.65	0.82	0.87
5	73.92	-0.03	86.75	72.90
80	17.00	+0.42	17.09	8.95
52	1.25	+0.15	2.75	0.80

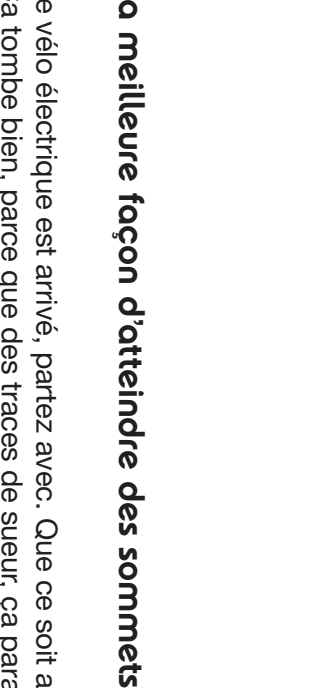
972	0.72	± 0.13	13.75	9.00
53	0.55	+0.01	0.91	0.36
25	3.37	+0.07	4.48	2.05
19	12.85	+0.05	16.81	11.25
24	11.55	+0.37	12.25	9.11
07	10.70	+0.07	11.30	10.47
64	0.88	+0.03	1.99	0.51
21	38.49	+0.32	51.50	37.31
32	20.25		38.90	17.33
18	0.34	-0.01	0.43	0.18
88	8.93	-0.12	9.35	5.01
02	6.00	+0.27	10.45	4.85
75	1.50	+0.05	2.24	1.44
61	0.12		0.66	0.12
90	0.35	-0.02	1.14	0.32
96	10.25	-0.05	13.70	3.52
62	4.47	+0.15	7.00	4.06
06	0.02	+0.01	0.24	0.01
38	1.34	+0.10	1.50	0.42
55	5.35	+0.30	7.40	2.62
41	0.39	+0.02	0.51	0.17
7	1.70	+0.01	2.40	1.55
54	2.80		3.30	1.05
16	25.00		25.50	22.00
89	0.14	-0.02	0.23	0.16
09	5.00		5.10	2.00
29	4.36	-0.04	25	
43	23.82	+0.04	27.48	14.80
24	23.86		25	10.75
64	1.50	-0.05	4.02	1.45
CIE				
1	1.99	+0.19	5.00	1.40
11	15.73	+0.07	16.25	11.64
72	20.50	+0.06	21.75	19.96
32	9.16	+0.01	9.50	7.93
69	9.62	-0.08	10.18	9.42
27	8.05	-0.34	11.05	7.51
15	12.96	-0.23	14.10	9.63
12	12.52	-0.16	13.85	9.10
51	9.00	+0.20	9.98	8.20
62	10.20	-0.11	10.74	8.01
00	14.70		15.34	10.30
45	10.10	-0.06	10.79	8.50
18	19.70	-0.04	25.29	16.76
52	20.39	-0.16	24.35	16.30
19	12.40	-0.09	14.40	11.10
71	15.75		17.10	12.80
4	16.21	-0.29	23.71	1.18
00	9.60		10.60	9.60
8	50.00		59.00	29.00
50	12.80	-0.01	14.00	11.85
49	10.00	-0.06	11.07	9.15
4	1.741	-0.04	24.50	15.06
65	18.43	-0.02	19.75	14.31
53	29.01	-0.50	31.39	23.50
10	9.31		10.80	8.55
55	7.99	+0.14	10.40	7.00
8	12.29	+0.18	14.40	10.25
85	26.03	+0.23	28.41	17.14
60	10.75	-0.01	12.14	8.05
24	18.80	-0.20	19.95	12.26
13	4.40	+0.05	11.35	3.40

la meilleure façon d'atteindre des sommets.

. LE VÉLO ÉLECTRIQUE.

us simple d'aller où vous voulez.

LE CYCLISME
COMMENCE CHEZ

la meilleure façon d'atteindre des sommets. LE VÉLO ÉLECTRIQUE.

à vous voulez.

LE CYCLISME
COMMENCE CHEZ
CANADIAN
TIRE

The Canadian Tire logo, which is a red inverted triangle with a white border. Inside the triangle, the words "CANADIAN" and "TIRE" are written in white, stacked vertically. A white maple leaf is positioned between the two words.

LA PRESSE AFFAIRES

Les fusions des Bourses arrivent



RÉJEAN BOURDEAU

FIN DE SÉANCE

Le mouvement de fusion des grandes Bourses est sur le point de s'enclencher. Et cette impulsion conduira probablement à la vente de la Bourse de Toronto.

« Une fois que le processus sera lancé, on assistera à des offres, à des surenchères et à des alliances internationales, explique l'analyste Michel Tessier, de Valeurs mobilières Banque Laurentienne. Aucune Bourse ne voudra laisser passer le train. »

Hier, Euronext, deuxième Bourse européenne, a indiqué qu'elle était en pourparlers avec différentes institutions et que les discussions « progressaient rapidement ».

L'allemande Deutsche Börse et l'américaine Chicago Mercantile Exchange ont montré de l'intérêt pour Euronext, née il y a six ans de la fusion des parquets de Paris, de Bruxelles et d'Amsterdam.

Selon le *Wall Street Journal*, la Bourse de New York s'intéresse maintenant à cette Bourse européenne, spécialisée dans les actions et les produits dérivés (options, contrats à terme) qui cote 1225 sociétés pour une capitalisation boursière de 3660 milliards de dollars.

La fusion de ces deux géants créerait le plus grand marché transatlantique de la planète. Ensemble, ils afficheraient 3800 sociétés à leurs tableaux pour une valeur boursière de 26 968 milliards.

« Il devrait y avoir du nouveau d'ici la fin du mois, pense M. Tessier. Euronext a plusieurs prétendants et les enchères sont ouvertes. »

À son avis, la Bourse de New York, en raison de sa taille et de

sa réputation, apporterait beaucoup de valeur ajoutée dans une alliance.

« Mais rien n'est encore joué et tout le monde place ses pièces sur l'échiquier, dit-il. Si une transaction ne fonctionne pas, on se tournera vers une autre. »

À son avis, les Bourses nord-américaines ont tout intérêt à s'allier avec leurs vis-à-vis de l'Europe et de l'Asie, pour profiter d'un réseau de transactions s'étalant sur 24 heures, grâce aux fuseaux horaires.

Ces fusions, qui formeront des parquets de plus grande taille, permettront aussi d'abaisser les coûts de transactions, tout en attirant de nouvelles compagnies à leurs côtés, explique le spécialiste.

Les discussions amorcées par l'Euronext arrivent alors que le NASDAQ a pris une participation non sollicitée de 24,1 % dans le London Stock Exchange, il y a quelques semaines.

Plusieurs avantages

La Bourse électronique américaine a laissé voir qu'elle pourrait hausser de nouveau sa position dans le parquet britannique.

« Dans cet environnement, la Bourse de Toronto a plusieurs avantages, souligne Michel Tessier. Son propriétaire, le Groupe TSX (qui possède aussi la Bourse de croissance TSX et The Natural Gas Exchange), devient attrayant pour les Bourses étrangères. »

Tout d'abord, précise l'analyste, la Bourse canadienne est spécialisée dans les ressources, un secteur en pleine expansion avec la forte demande internationale.

Dans l'ensemble, les titres pétroliers et miniers comptent respectivement pour 30 % et 15 % de l'indice S&P/TSX.

« Pas moins de 60 % de toutes les compagnies minières sont inscrites sur le parquet de Toronto, rappelle le spécialiste. C'est un marché très intéressant. »

Ensuite, la Bourse de Toronto est en pleine expansion, ajoute M. Tessier. Les statistiques

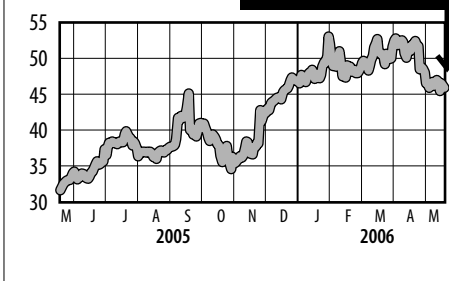
LES BOURSES EN CHIFFRES

COMPARAISON ENTRE CERTAINES BOURSES

	COURS/BÉNÉFICE 2006E	COURS/BÉNÉFICE 2007E
Groupe TSX (Toronto)	26,3x	23,6x
Bourse de New York	47,9x	31,2x
Chicago Mercantile	40,6x	33,6x
Chicago Board of Trade	35,4x	28,7x
Euronext	23,8x	20,9x
	RENDEMENT DU DIVIDENDE	COURS/VALEUR COMPTABLE
Groupe TSX (Toronto)	2,9%	2,4x
Bourse de New York	n.d.	7,2x
Chicago Mercantile	0,6%	13,8x
Chicago Board of Trade	0%	8,8x
Euronext	1,4%*	4,6x

* Euronext a versé un dividende spécial de 3 euros par action

Fermeture...45,22 \$
En baisse.....92 ¢
-1,99 %



Source : Valeurs mobilières Banque Laurentienne



MICHEL TESSIER

Analyste financier pour Valeurs mobilières Banque Laurentienne

PLUS : le mouvement de fusion des Bourses devrait entraîner la Bourse de Toronto dans son sillage

MOINS : les titres des Bourses sont volatils car ils suivent la tendance des marchés boursiers

PHOTO ROBERT NADON, LA PRESSE ©

d'avril montrent une importante progression de ses activités.

Pour la période, la capitalisation boursière était de 101,5 milliards, en hausse de 35 % par rapport à l'an dernier. Le volume, le nombre de transactions et le nombre d'émetteurs inscrits sont aussi en augmentation.

« Tous ces facteurs lui permettent d'augmenter ses revenus qui proviennent des droits d'inscription, des droits de négociation et des services de données », dit l'analyste. Pour l'exercice 2005, clos le 31

décembre, le Groupe TSX a affiché des revenus de 290 millions et un bénéfice net de 103,3 millions (1,51 \$ par action).

M. Tessier recommande l'achat du titre du Groupe TSX avec un prix cible de 60 \$ d'ici un an.

Par ailleurs, il constate que celui de la Bourse de New York (NYSE à New York) est plutôt cher car il s'échange à 48 fois les profits prévus cette année.

COURRIEL

Pour joindre notre journaliste : rejean.bourdeau@lapresse.ca

BOURSE DE TORONTO

Suite de la page 7

Volume					ch. 52 sem.					Société					Volume					ch. 52 sem.					Société					Volume					ch. 52 sem.					Société					Volume					ch. 52 sem.					Société					Volume					ch. 52 sem.					Société									
Div. (100) Ferm.					Net Haut Bas					Société					Div. (100) Ferm.					Net Haut Bas					Société					Div. (100) Ferm.					Net Haut Bas					Société					Div. (100) Ferm.					Net Haut Bas					Société					Div. (100) Ferm.					Net Haut Bas					Société									
																														Enervest (ENNV)										Jazz Air Incm (JA-)										Precision Trus										Skydon (SGUN)										PROVINCIAL									
																														ESOSUN										K-POP (KBLN)										Petrob (PGNTA)										Sleep C (ZUN)										B C M Fin									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (PZUN)										SNP PH (SNPHU)										Manitoba									
																														Enervest (ENNV)										Key Rpt (KEGUN)										Pizza Pop (P																													