

06 | 07

INIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ



INSTITUT NATIONAL
DE L'IMAGE ET DU SON

Sommaire

Message du président	2
Message du directeur général	4
Programmes de formation régulière	7
Cinéma	8
Télévision	14
Médias interactifs	20
Documentaire	28
Écriture de long métrage	34
Programmes de formation complémentaire	37
Projets spéciaux	38
Portraits croisés	40
Programme de production d'un premier long métrage	42
Programmes de formation professionnelle continue	44
Communication et rayonnement	51
Bourses et collaborations	58
Distribution des revenus et dépenses	64
Conseil d'administration	65
Équipe	66
Partenaires	67
Membres de la corporation	68
Crédits	69

L'année 2006-2007 en chiffres...

5 programmes de formation régulière
13 programmes et interventions dans le cadre de la Formation professionnelle continue
17 employés permanents
40 productions diffusées dans une quarantaine d'événements à travers le monde
55 diplômés
238 formateurs professionnels
430 collaborateurs à la production (comédiens, techniciens et contractuels)
77 exercices et projets produits dans le cadre des programmes de formation régulière et complémentaire
10 000 heures de formation

L'INIS membre de :



Mission

Contribuer au développement et à la consolidation des milieux professionnels du cinéma, de la télévision et des médias interactifs du Québec et du Canada en mettant à la disposition des individus et des entreprises des programmes de formation qui, tout en favorisant la diversité des contenus, répondent aux exigences et aux transformations des marchés de l'audiovisuel, des communications et du divertissement.

Intention

Agir comme chef de file dans le développement et le perfectionnement professionnels des ressources humaines œuvrant dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias interactifs en proposant des programmes de formation dont les fondements pédagogiques reposent sur la pratique, la compréhension des réalités professionnelles, le travail en équipe et l'expression de la créativité.

Vision

Favoriser l'émergence de créateurs de talent et accélérer leur intégration et leur progression dans le monde professionnel en contribuant au développement de leurs compétences, de leur savoir-faire et de leurs aptitudes à concevoir et produire des contenus originaux.

INIS : formule originale améliorée!



Cela fait 17 ans que je siége au conseil d'administration de l'Institut national de l'image et du son, dont 15 à titre de président. Pendant toutes ces années, j'ai été à la fois un acteur et un témoin privilégié du développement et de l'implantation de l'INIS au sein des milieux cinématographique et télévisuel, et plus récemment des médias interactifs. C'est pourquoi je peux sans crainte affirmer que l'Institut a toujours été un modèle de dynamisme et de créativité dans le monde culturel, tout domaine d'activités et catégorie d'entreprises confondus.

Il n'est jamais superflu de le rappeler, l'INIS est né de la volonté des professionnels de se doter d'un lieu qui allait favoriser l'émergence de créateurs de talent et accélérer leur intégration et leur progression dans le monde professionnel. Un endroit qui allait contribuer au développement de leurs compétences, de leur savoir-faire et de leurs aptitudes à concevoir et produire des contenus originaux.

N'ayant pas les ressources des grandes écoles européennes ou américaines, il a fallu, dès le départ, faire preuve d'originalité et mettre en place une structure souple et capable de s'adapter rapidement aux exigences et aux transformations des marchés de l'audiovisuel, des communications et du divertissement.

Un examen, même rapide, du travail et des actions accomplis depuis l'ouverture de l'Institut en janvier 1996 est révélateur de l'efficacité de la formule INIS, personnifiée pendant longtemps par Louise Spickler. Il faut bien l'admettre, grâce à ses multiples interventions et initiatives, l'INIS n'a jamais été un centre de formation anonyme comme il en

existe tant. Sa crédibilité n'a jamais fait défaut et j'ai toujours été fier d'en être le président. Je suis persuadé que mes collègues du conseil d'administration éprouvent le même sentiment à cet égard.

En 17 ans, je croyais donc avoir tout vu. Or, c'était sans compter sur la passion, la vision et l'extraordinaire énergie de Michel G. Desjardins. Depuis son arrivée à la direction générale de l'INIS, les projets et les idées fusent de toutes parts. Mieux encore, l'arrimage avec le milieu professionnel, qui est au cœur de notre mission de formation, prend des formes nouvelles dont la pertinence ne fait aucun doute.

Plus que jamais l'INIS agit comme chef de file dans le développement et le perfectionnement professionnels des ressources humaines œuvrant dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias interactifs.

Le rapport d'activité de l'année 2006-2007 en témoigne bien. L'équipe en place a réussi à préserver la qualité de la formule originale tout en accomplissant l'exploit de l'améliorer!

Je les remercie avec enthousiasme de même que tous nos partenaires gouvernementaux, institutionnels et privés sans qui un tel succès serait impossible. Je m'en voudrais de ne pas également saluer la contribution des administrateurs de l'Institut, ses formateurs et ses collaborateurs à la production. L'INIS, vous le voyez, est une œuvre collective exemplaire. C'est ce qui fait sa force, ce qui en assure l'avenir.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pierre Roy'.

Pierre Roy
Président du conseil

Activité avec un « s »



La langue française comporte des règles parfois surprenantes. Ainsi, c'est en préparant le bilan de l'exercice 2006-2007 que j'ai appris qu'il ne fallait pas mettre de « s » au mot activité dans la locution « Rapport d'activité ». Pourtant, année après année, c'est la marque du pluriel qui caractérise le mieux l'action de l'Institut. Ce rapport, même sommaire, en témoigne avec éloquence.

À mon arrivée à la direction de l'INIS en avril 2006, j'ai trouvé une organisation en santé à tous les points de vue. Une équipe dynamique et des finances équilibrés, mais surtout un incroyable potentiel de développement. L'INIS a accompli beaucoup depuis 1996, la voie était donc pavée pour amorcer la deuxième décennie avec enthousiasme.

Au cours de l'année 2006-2007, l'INIS a procédé à une révision et une actualisation des politiques et des pratiques de gestion tenant compte des nouvelles réalités de l'Institut et d'une volonté d'harmonisation des méthodes de travail. Cette réorganisation administrative a donné lieu, entre autres, à la création d'une codirection des Services techniques et d'une direction de la Formation professionnelle continue. Dans ce dernier cas, et après moins d'une année d'existence, les résultats démontrent hors de tout doute l'importance de plus en plus grande accordée par l'industrie au perfectionnement des ressources.

En ce qui a trait au cœur des activités de l'INIS, il faut souligner l'implantation de deux nouveaux programmes de formation régulière. Le programme Documentaire et le programme Écriture de long métrage sont en effet venus compléter l'offre de l'Institut de belle façon et confirmer notre rôle dans l'émergence de créateurs de talents au pays. Ces ajouts de même que la présentation d'une deuxième session en médias interactifs a permis à l'INIS de franchir le cap des 50 étudiants dans une année. Cette présence accrue d'étudiants a donné lieu à la production

de plus de 70 exercices pratiques. Cette approche de formation axée sur la pratique, l'une des caractéristique de l'Institut, est un moyen idéal pour développer l'esprit d'équipe et la compréhension des réalités professionnelles.

Sensible aux transformations des marchés de l'audiovisuel et des communications, l'INIS a aussi accentué les efforts de convergence entre le programme Médias interactifs et les autres programmes et construit des passerelles avec les professionnels de la publicité. L'Institut a également développé des initiatives visant à intéresser les personnes issues des différentes communautés ethnoculturelles à nos offres de formation. La création des Bourses Québec pour la diversité culturelle, la participation à Télédiversité 2007 et à une journée d'information sur ce sujet mise sur pied par l'ADESAM constituent, à cet égard, nos actions les plus manifestes.

L'INIS agit depuis toujours comme un véritable partenaire des milieux professionnels du cinéma, de la télévision et des médias interactifs. En 2006-2007, l'Institut a multiplié les gestes visant à confirmer ce statut. La grande fête du 10e anniversaire, l'implantation d'un nouveau site Web, la diffusion d'un bulletin électronique bimensuel et le soutien à la création de l'Association des diplômés de l'INIS en sont quelques exemples. À cela, il faut ajouter la publication de *Générique – Les métiers derrière la création d'un film* (un ouvrage qui a fait l'unanimité auprès des artisans du cinéma), ainsi que de nombreuses collaborations avec les autres centres de formation professionnelle canadiens, le Canadian Film Centre et le National Screen Institute en particulier.

À titre de chef de file en perfectionnement professionnel, l'INIS occupe une place de choix dans les univers du cinéma, de la télévision et des médias interactifs du Québec et du Canada. Une place qui se conjugue au pluriel, vous en conviendrez !

A handwritten signature in dark ink, which appears to read 'Michel G. Desjardins'.

Michel G. Desjardins
Directeur général



Programmes de formation régulière

Les programmes de formation régulière sont au cœur des activités de l'INIS. En 2006-2007, ils ont été proposés dans cinq disciplines. Aux programmes Cinéma, Télévision et Médias interactifs, se sont ajoutés les programmes Documentaire et Écriture de long métrage.

Les programmes de formation régulière s'adressent à des individus qui ont décidé de faire carrière dans l'une ou l'autre de ces disciplines à titre de scénariste, d'auteur, de réalisateur ou de producteur.

Ces programmes sont toujours en parfaite phase avec la réalité du monde professionnel. Leur pédagogie est fondée sur la pratique, le travail en équipe et la compréhension des réalités professionnelles. Cette approche stimule la créativité des nouveaux talents tout en développant leurs compétences, leur sens critique et leur savoir-faire.

Programme Cinéma 2006

Le programme Cinéma 2006 se divise en trois profils, correspondant aux professions de scénariste, réalisateur et producteur. Les étudiants admis abordent les différents aspects de la création cinématographique de fiction dans le cadre de cours et d'ateliers spécifiques à leur profil ou communs aux trois professions.

Cette formule favorise le développement de compétences spécifiques à chaque métier, tout en stimulant le travail d'équipe et le partage des idées et des points de vue. Le programme prévoit la production de nombreux exercices, dont des courts métrages complets pour lesquels les fonctions de scénariste, réalisateur et producteur sont assumées par les étudiants regroupés en trios.

Le programme Cinéma 2006 s'est déroulé du 21 août au 22 décembre. Seize étudiants ont suivi le programme. Ils ont reçu leur attestation d'études le mardi 6 février 2007.



Les diplômés

Scénaristes

Réalisateurs

Producteurs

Formation reçue



Philippe Daigle



Vincent Champagne



Babak Khaboli



Joëlle Hébert



Amélie Couture-Telmosse



Marianne Lachance



Annie Molin Uasseur



Sébastien Croteau



Stéphanie Morrissette



Michael Pellegrin



Pierre-Antoine Fournier



Renang Rousseau



Jonathan Quesnel



Carlo Ghioni



Jean-Philippe Therrien



Alexandra Guité

Comité pédagogique

Ginette Petit

(productrice, *Les Films Outsiders, Bombardier, Shilvi*), directrice du programme

Pierre Billon

(scénariste, *Nouvelle-France, Séraphin : Un homme et son péché*), responsable du profil Scénariste

Denis Chouinard

(réalisateur, *Délivrez-moi, L'Ange de goudron*), responsable du profil Réalisateur

Josée Roberge

(productrice, *Mission Arctique, La moitié gauche du frigo*), responsable du profil Producteur

Françine Allaire,

directrice des services pédagogiques de l'INIS (jusqu'au 2 mars 2007)

Michel G. Desjardins,

directeur général et directeur des services pédagogiques de l'INIS (à compter du 2 mars 2007)

Le programme Cinéma se compose d'une cinquantaine de cours et d'ateliers totalisant entre 479 et 637 heures de formation selon le profil.

Pendant leur formation d'environ cinq mois, les étudiants du programme Cinéma ont travaillé à la production de nombreux exercices pratiques, dont les quatre principaux sont :

- exercice « Son ambiant et sans dialogue », d'une durée de 2 minutes (réalisateurs seulement);
- exercice « Prêt à porter », fiction de 3 minutes tournée avec la participation des étudiants du Conservatoire d'art dramatique du Québec;
- exercice « Sur mesure », fiction de 4 minutes à partir d'une idée soumise par les réalisateurs;
- exercice final « Signature », fiction de 5 minutes tournée avec une équipe et des moyens professionnels complets.



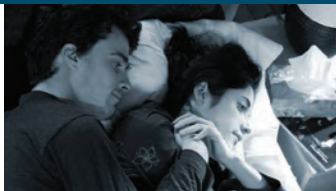
Exercices finaux

Courts métrages de fiction
Collection Signature

Décembre

Scénariste : Jean-Philippe Therrien
Réalisatrice : Amélie Couture-Telmosse
Productrice : Stéphanie Morissette

avec Ève Duranceau (Charlotte),
 Patrick Hivon (Guillaume)



Pour survivre à la mort de leur jeune fille, Guillaume et Charlotte parcourent ensemble différentes étapes de leur deuil.

Mord ou vif

Scénariste : Philippe Daigle
Réalisateur : Pierre-Antoine Fournier
Productrice : Marianne Lachance

avec Jacques Allard (Dr. Von BlutSauger),
 Stéphane Gagnon (Gregory), Ann Arson
 (Agnès)



Souffrant d'un problème personnel délicat, Gregory, jeune vampire urbain, décide de consulter le très réputé psychologue Dr. Von BlutSauger. Avec l'aide de son assistante Agnès, ce dernier utilisera un traitement choc afin d'apaiser la souffrance de son patient.

Point de faille

Scénariste : Annie Molin Vasseur
Réalisatrice : Alexandra Guité
Producteur : Ranang Rousseau

avec Nathalie Coupal (Mariane), Jules Philip
 (Max), Élisabeth Adam (jeune Mariane) et
 Julien Adam (frère de Mariane)



Mariane est une célèbre architecte, passionnée par la beauté urbaine. Un jour, une de ses constructions s'effondre, faisant de nombreuses victimes. Ce drame ébranlera fortement cette femme combative qui voit son rêve devenir un cauchemar.

Portes ouvertes

Scénariste : Joëlle Hébert
Réalisateur : Carlo Ghioni
Productrice : Marianne Lachance

avec Catherine De Sève (Céleste),
 Patrice Dubois (Émile), Daniel Thomas
 (Hugues)



Céleste est confrontée à une rupture amoureuse devenue à ses yeux inévitable. Sa rencontre avec Émile, un voisin qui transforme et redonne une seconde vie aux objets abandonnés, vient bouleverser ses idéaux et sa façon de concevoir le monde. Elle restera toutefois aveugle aux efforts d'Émile, qui tente à sa manière, de redonner vie à l'histoire d'amour de Céleste.

Les Règles du jeu

Scénariste : Jonathan Quesnel
Réalisateur : Sébastien Croteau
Producteur : Babak Kaboli

avec Gabriel Gaudreault (William),
 Sylvio Archambault (Père), Igor Ovdais
 (Grand-père), Vitali Makarov (ennemi),
 Émilie Girard-Charest (violoncelliste)



William, un jeune garçon de 9 ans, se questionne sur la soif de vengeance qui sévit depuis des siècles entre sa famille et un clan ennemi. Guidé par son cœur, il posera un geste irréparable dans l'espoir de briser ce cercle vicieux.

La Sortie

Scénariste : Michael Pellegrin
Réalisateur : Vincent Champagne
Productrice : Stéphanie Morissette

avec Denis Roy (Jean-François),
 Maxime Dumontier (Antoine)



Jean-François, chroniqueur à la circulation, et Antoine, son fils de 17 ans, n'ont jamais eu grand chose à se dire. Pris dans un véhicule en panne sur une sortie d'autoroute, Antoine pousse son père à lui révéler un secret qui transformera la relation entre les deux hommes.

Le programme Télévision est divisé en trois profils : Auteur, Réalisateur et Producteur. Il propose un apprentissage fidèle aux réalités de l'industrie télévisuelle. Une trentaine de professionnels y participent à titre de formateurs dans des domaines comme la grammaire télévisuelle, l'écriture dramatique, l'écriture interactive, la direction d'acteurs, le montage, l'analyse de contenu et les aspects financiers et légaux d'une production.

Au cours de leur formation, les étudiants travaillent à plusieurs exercices mettant à profit la collaboration de plusieurs comédiens, artisans et techniciens professionnels et dont le cadre de tournage implique l'utilisation de une, deux ou trois caméras. Regroupés en trios, les étudiants vivent une immersion dans le monde de la télévision avec comme objectif final de porter à l'écran une série télé de plusieurs épisodes.

Le programme Télévision 2007 a débuté le 5 février 2007. Treize étudiants ont complété la formation. Ils ont reçu leur attestation d'études le 28 juin 2007.



Les diplômés

Auteurs



Geneviève Baril



Louise Danis



Marie-Hélène Dubé



Christian Fortin



Annie Langlois

Réalisateurs



Sébastien Desrosiers



Anne Kmetzkyo



Frédéric Saint-Hilaire



Sébastien Trahan



Catherine Uachon

Producteurs



Geneviève Beauchesne



Pascale Robillard



Luce Rouleau

Formation reçue



Le programme Télévision se compose d'une quarantaine de cours et d'ateliers totalisant entre 420 et 512 heures de formation selon le profil.

Pendant leur formation d'environ cinq mois, les étudiants du programme Télévision travaillent à la production de nombreux exercices pratiques, dont :

- deux exercices de direction de comédiens avec une caméra (tournage en extérieur et tournage en location) ;
- un exercice de direction de comédiens en studio, avec trois caméras et régie ;
- l'exercice final consistant en la production d'une dramatique télévisuelle selon les standards reconnus du téléroman bonifié (deux caméras et montage).



Comité pédagogique

André Monette
(producteur, *Point de mire*, *Grande Ourse*, *La promesse*),
directeur du programme

Janette Bertrand
(auteure, *Avec un grand A*) responsable
du profil Auteur
avec le soutien de
Michelle Allen
(auteure, *Le 7^e round*,
Au nom de la loi)

Martin Thibault
(réalisateur, *La promesse*),
responsable du profil
Réalisateur

Sylvie Tremblay
(productrice, *Kif-Kif*,
Ramdani), responsable
du profil Producteur

Francine Allaire,
directrice des services
pédagogiques de l'INIS
(jusqu'au 2 mars 2007)

Michel G. Desjardins,
directeur général et
directeur des services
pédagogiques de l'INIS
(à compter du 2 mars
2007)

Exercices finaux

Série dramatique en cinq épisodes

L'Air du temps

D'après une idée originale de Michelle Allen

Après une percée médiatisée dans le milieu parisien de la chanson, l'ex-star-académicienne Nora-Sky rentre chez elle, à L'Air du temps, une auberge des Laurentides, gérée par sa mère Gabrielle depuis plus de 30 ans. Toute la famille a été réunie pour célébrer le retour de l'enfant prodigue. Mais le séjour de Nora-Sky à l'auberge ne tardera pas à faire émerger une foule de conflits familiaux longtemps gardés sous silence. Nora-Sky ne pourra s'offrir un nouveau départ qu'après avoir accepté de regarder la réalité en face. Vivre dans le confort de l'insouciance peut être une force, mais il faut parfois prendre le taureau par les cornes et faire des choix difficiles.

avec Vivianne Audet (Nora-Sky), Johanne Marie Tremblay (Gabrielle), Évelyne Rompré (Pauline), Hubert Proulx (Maxime), Ariel Ifergan (Abbas), Claude Lemieux (Raynald) et Sébastien Rajotte (Thomas).

Home Sweet Home (épisode 1)

Auteur : Annie Langlois
Réalisateur : Sébastien Trahan
Productrice : Luce Rouleau



Nora-Sky revient chez elle à l'Auberge L'Air du temps, tenue par sa mère Gabrielle. Après deux ans en France à tenter de bâtir sa carrière de chanteuse, Nora-Sky a besoin de se ressourcer. Gabrielle veut faire du retour de sa fille un moment festif avec la présence de sa sœur Pauline et de son beau-frère Thomas. Mais certains événements surviennent et lui rendent la tâche difficile. Raynald, le plus fidèle client de l'auberge, espère conquérir le cœur de Gabrielle dont il est amoureux depuis des années. Nora-Sky reçoit de très mauvaises nouvelles de France.

Les racines (épisode 2)

Auteur : Louise Danis
Réalisateur : Sébastien Desrosiers
Productrice : Geneviève Beauchesne



Nora-Sky veut retrouver son identité artistique et relancer sa carrière. Gabrielle l'appuie, mais Pauline ne croit pas aux projets de sa sœur.

Pauline réalise que l'auberge est dans une situation précaire et que sa mère ne lui a pas dit toute la vérité à ce sujet. Thomas croit qu'elle devrait aider Gabrielle mais Pauline ne veut plus de responsabilités familiales. Elle veut rompre avec le passé. Elle prend une décision qui bouleversera bien des gens à L'Air du temps.

1+1=3 (épisode 3)

Auteure : Geneviève Baril
Réalisatrice : Anne Kmetyko
Productrice : Luce Rouleau



Personne n'a vraiment dormi la nuit dernière à L'Air du temps. Le projet de Pauline amène Nora-Sky à prendre conscience de son insouciance et à se retrouver elle-même. Gabrielle tente par tous les moyens de reprendre le contrôle de son auberge et annonce la venue de Maxime, le frère adopté de Nora-Sky et Pauline. Une décision familiale sera encore plus difficile à prendre maintenant que Maxime a droit de parole sur le sujet.

Le Projet (épisode 4)

Auteur : Christian Fortin
Réalisateur : Frédéric St-Hillaire
Productrice : Pascale Robillard



Pauline tente de convaincre Maxime et Nora-Sky du bien fondé de vendre l'auberge. Ces deux derniers ne l'entendent pas ainsi.

En revisitant leur passé, ils comprendront pourquoi ils y sont attachés. Gabrielle, de son côté, est ébranlée par une proposition de Raynald. Thomas, déterminé, fait des confessions étonnantes à Pauline. Une nouvelle inattendue viendra conforter Gabrielle dans ses décisions.

Nouveau départ (épisode 5)

Auteure : Marie-Hélène Dubé
Réalisatrice : Catherine Vachon
Productrice : Pascale Robillard



À l'auberge, la tension des derniers jours s'est dissipée. Mais l'atmosphère est rapidement troublée par une nouvelle qui chamboule les plans de Nora-Sky, Maxime et Gabrielle dont l'avenir est intimement lié à la réussite de l'auberge. Nora-Sky doit se débattre pour s'accrocher à son rêve de recommencer sa vie à L'Air du temps. Quant à Gabrielle, elle est appelée à faire des choix importants, déchirée entre le confort du passé et un nouveau départ plutôt prometteur.

Programme Médias interactifs 2006-2007

En 2006-2007, l'INIS a formé des concepteurs-scénaristes, des réalisateurs-chargés de projet et des producteurs. Des métiers qui sont en demande dans les milieux du jeu vidéo, de la production Web et multiplateformes et de la publicité interactive.

La qualité et la crédibilité du programme Médias interactifs sont de plus en plus reconnues de la part des dirigeants d'entreprises. On apprécie en particulier la compétence et la polyvalence des étudiants formés à l'Institut.

Pendant l'exercice 2006-2007, le programme a été offert à deux reprises.

La session Automne 2006 a débuté le 2 octobre 2006 et s'est terminée le 22 février 2007. Sept étudiants ont complété le programme. Ils ont reçu leur attestation le mardi 27 mars 2007.

La session Hiver 2007 a débuté le 26 février 2007 et s'est terminée le 6 juillet 2007. Sept étudiants ont complété le programme. Ils ont reçu leur attestation le mercredi 19 septembre 2007.



Les diplômés

Automne 2006

Concepteurs-
scénaristesRéalisateurs-
chargés de projet

Hiver 2007

Concepteurs-
scénaristes

Producteurs



Emmanuelle Amoni



Juan Carlos Bazo Quintana



Laurent Brais-Bissonnette



Martin Dufresne



Marie-Monique Jean-Baptiste



Philippe Prud'homme



Jean-François Chabot



Hubert Rioux



Anne Washeul



Christian Rivest



Tarek Kasak



Maria Zarif



Chantale Lepage



Anne St-Denis

Comité pédagogique

Véronique Marino
(consultante en stratégies Web),
directrice du programme

Jérémie Bernard
(président, Emerging Playgrounds,
Clés, Légendes d'hiver), responsable
du profil Concepteur-scénariste

Julie Duhaime
(productrice de sites Web et
conseillère multimédia, Télé-Québec),
responsable du profil Réalisateur-chargé
de projet pour la session Automne 2006
et

Hélène Archambault
(directrice de projet, Nurun),
responsable du volet Réalisation
pour la session Hiver 2007

Marie Paquet
(gestionnaire en nouveaux médias),
responsable du profil Producteur

Francine Allaire,
directrice des services pédagogiques
de l'INIS (jusqu'au 2 mars 2007)

Michel G. Desjardins,
directeur général et directeur
des services pédagogiques de l'INIS
(à compter du 2 mars 2007)



Formation reçue

Le programme Médias interactifs se compose de plus de 200 heures d'ateliers et d'exercices pratiques auxquelles s'ajoutent 90 heures supplémentaires de support à l'écriture, à la réalisation et à la production.

Le programme d'Hiver 2007 a été modifié de manière à intégrer la dimension publicitaire incluant des notions en matière de publicité interactive et multiplateforme.

Pendant leur formation de quelque cinq mois, les étudiants du programme Médias interactifs ont travaillé à la production de nombreux exercices pratiques de conception, de développement et de présentation de projet. L'exercice final consiste à élaborer un projet interactif complet en respectant certains paramètres et contraintes.

Exercices finaux

Automne 2006 Projet interactif

Le projet Kevin Clarell

Les étudiants de la session Automne 2006 avaient à concevoir une simulation de jeu de type « réalité alternée », s'adressant à une clientèle cible francophone, âgée de 18 à 24 ans, de sexe masculin ou féminin. Le projet devait amener le joueur à expérimenter le doute, la paranoïa, la collaboration et l'intuition.

En réponse à cette commande, les étudiants ont conçu et réalisé *Le projet Kevin Clarell*, une expérience interactive dans laquelle le joueur personifie Z-hack, un jeune hacker devant surmonter plusieurs épreuves, réparties dans différents niveaux, afin d'échapper à la vengeance de Normand Duchesne, un personnage obscur sur lequel il a appris des choses compromettantes. À mesure qu'il progresse, le joueur découvre que pour s'en tirer, il lui faut trouver un nouveau participant pour endosser son identité. La solution réside dans le principe de *passer au suivant*. La diffusion du projet étant alors assurée par les caractéristiques virales du jeu.

On peut accéder au projet à l'adresse www.monspot.ca



Hiver 2007

Projet interactif

Dans ma bulle

En prévision de la sortie du film *Le ring*, l'INIS a confié aux étudiants le mandat de développer un univers interactif offrant des pistes de solution à la problématique abordée dans le long métrage : le manque de ressources accordées aux enfants qui grandissent dans un milieu défavorisé. Les deux principaux objectifs du projet visaient donc à concevoir un outil de sensibilisation et d'information qui aide à comprendre, sans les juger, les situations de vie des enfants en difficulté tout en permettant aux internautes de participer au financement d'activités pouvant avoir un impact positif dans le développement et l'épanouissement de ces enfants. Le projet né de cette commande a été intitulé *Dans ma bulle*.

En entrant dans l'univers interactif *Dans ma bulle*, l'internaute expérimente trois stades d'exploration :

1. **La perception** : l'internaute est confronté aux préjugés généralement véhiculés sur les enfants au comportement difficile.
2. **La réalité** : l'internaute brise les perceptions et voit ce que vivent vraiment ces enfants. À travers des faits et des statistiques, il approfondit sa compréhension des réalités vécues par les enfants en difficulté.
3. **Les solutions** : l'internaute prend connaissance de pistes de solution pouvant aider un enfant en difficulté à améliorer ses conditions de vie. L'internaute peut alors choisir un projet scolaire et le soutenir en contribuant financièrement à sa réalisation.

Conçu à titre d'exercice final de la session Hiver 2007, le site Web a été produit dans le cadre des programmes de formation complémentaire en collaboration avec les entreprises Turbulent Média et Kung Fu Numerik.

Il a ensuite été remis à la Fondation pour la promotion de la pédiatrie sociale, qui l'utilisera, dans une première phase, pour aider les projets scolaires présentés par l'école primaire Hochelaga. Dans une deuxième phase, le site sera mis à la disposition d'autres écoles du Québec.

On peut accéder au projet à l'adresse www.dansmabulle.org.



Le programme Documentaire a été offert pour la première fois à l'hiver 2007. Il se divise en trois profils, correspondant aux professions de chercheur-scénariste, de réalisateur et de producteur.

Tous les genres et formats y cohabitent et s'enrichissent les uns les autres, favorisant une approche originale du réel et l'expression de nouveaux langages. Il s'agit d'un lieu permettant aux aptitudes et aux compétences concrètes de se développer et de s'épanouir dans la recherche et le traitement rigoureux des sujets et des contenus. Le programme Documentaire privilégie le regard d'auteur, il soutient et encourage la diversité des démarches de création.

Ce programme intègre également une portion interactive offerte par des spécialistes du domaine. L'écriture interactive – qui permet un accès au contenu par de multiples « portes d'entrée » –, la diversité des plateformes de diffusion et les contraintes techniques qu'il faut dorénavant envisager dès la préproduction d'un projet font du programme Documentaire de l'INIS une formation adaptée à la fois aux tendances actuelles et à l'avenir qui attend les futurs documentaristes.

Le programme Documentaire 2007 a débuté le 22 janvier et s'est terminé le 21 juin. Douze étudiants ont complété le programme. Ils ont reçu leur attestation d'études le mercredi 19 septembre 2007.



Les diplômés

Rechercheuses-
scénaristes

Muriel Béasse



Julie Medam



Émilie Perreault

Colette Loumède

(productrice, *Le côté obscur de la Dame Blanche*, *Le peuple invisible*), directrice du programme;

Michel Langlois

(scénariste et réalisateur, *Le fil cassé*, *Cap Tourmente*), responsable du profil Rechercheuse-scénariste;

Patricio Enriquez

(réalisateur, *Le côté obscur de la Dame Blanche*, *Image d'une dictature*), responsable du profil Réalisateur;

Josette D. Normandeau

(productrice, Idéacom international), responsable du profil Producteur;

Francine Allaire,

directrice des services pédagogiques de l'INIS (jusqu'au 2 mars 2007);

Michel G. Desjardins,

directeur général et directeur des services pédagogiques de l'INIS (à compter du 2 mars 2007).

Réalisateurs



Cédric Corbeil



Éric Deschênes



Michaël Fortin



Véronique Glorieux



Marie-Christine Lance



Andrée A Tabora Mayrand

Producteurs



Bachir Boumediene



Jean-Jacques Crèvecoeur



Ménaïc Raoul

Formation reçue

Le programme Documentaire se compose d'une quarantaine de cours et d'ateliers totalisant entre 527 et 593 heures de formation selon le profil.

Pendant leur formation d'environ cinq mois, les étudiants du programme Documentaire travaillent à la production de nombreux exercices pratiques, dont les trois principaux sont :

- exercice « L'art de filmer une entrevue », d'une durée de 5 à 6 minutes;
- exercice « Images et voix », basé sur l'utilisation d'archives de l'Office national du film du Canada et d'une narration originale, d'une durée de 4 à 5 minutes;
- exercice final « L'espace d'un jour », documentaire de 10 minutes tourné avec une équipe, des moyens et un budget professionnels complets.



Exercices finaux

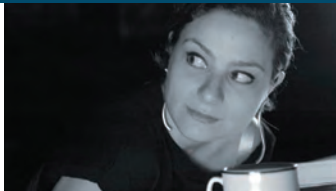
Courts métrages documentaire
Collection L'espace d'un jour

Beyrouth-Montréal

Recherche-scénariste : Émilie Perreault
Réalisateur : Michaël Fortin
Productrice : Ménaïc Raoul

avec Hala Moughanie et Brigitte Poupart

Hala Moughanie, une jeune écrivaine libanaise, assiste pour la première fois à la lecture publique d'un de ses textes dans le cadre du Festival du Jamais Lu, à Montréal.



En un acte

Recherche-scénariste : Émilie Perreault
Réalisatrice : Andrée A Tabora Mayrand
Productrice : Ménaïc Raoul

avec Francine Doyle-Provost, Sonia Gatién, Alexandre Fortier et André Melançon

En un acte nous transporte, l'espace d'une journée, dans l'univers d'une jeune troupe d'acteurs en herbe dirigée par nul autre qu'André Melançon. Dans l'entraide et la complicité, on découvre trois enfants courageux et authentiques qui sont fiers de s'être rendus au bout de cette aventure. Bon spectacle!



L'issue

Recherche-scénariste : Muriel Béasse
Réalisateur : Éric Deschênes
Producteur : Bachir Boumediene

avec Benoît Fricéau

À l'aube d'un printemps montréalais, un homme s'apprête à vivre un mois enfermé dans une chambre stérile pour y livrer un combat ultime contre la maladie.



Le pas

Recherche-scénariste : Julie Médam
Réalisatrice : Véronique Glorieux
Producteur : Jean-Jacques Crèvecoeur

avec Francis Gadoury, Dominique Gadoury et Carole Paquette Gadoury.

Le 9 juin 2007 est une date que Francis n'oubliera pas. Après huit ans d'études, ce jeune homme de 27 ans engage sa vie entière pour ce en quoi il croit le plus. En se faisant ordonner diacre, il franchit un point de non retour, un point qu'il appelle lui-même « Le pas ».



Le rendez-vous de Louise-Hélène

Recherche-scénariste : Julie Médam
Réalisatrice : Marie-Christine Lance
Producteur : Jean-Jacques Crèvecoeur

avec Louise-Hélène Pellerin Morel

Montréal, un matin de mai. Louise-Hélène, espiègle octogénaire, se prépare pour un rendez-vous pas comme les autres.



Sur le chemin d'Alexis Wawanoath

Recherche-scénariste : Muriel Béasse
Réalisateur : Cédric Corbeil
Producteur : Bachir Boumediene

avec Alexis Wawanoath et Gaston Larouche

C'est un grand jour pour Alexis Wawanoath. Ce jeune métis de 24 ans, originaire d'Abitibi-Témiscamingue, sera assermenté à l'Assemblée nationale. Il est le premier député abénaquis élu au Québec.



Programme Écriture de long métrage 2007

Le programme Écriture de long métrage a été offert pour la première fois à l'hiver 2007. D'une durée de 10 mois, il s'adresse aux professionnels en exercice qui veulent approfondir leurs compétences en écriture de fiction.

Le programme a débuté le lundi 12 mars 2007. Il se terminera en décembre 2007.

Étudiants admis

Cinq étudiants ont été admis au programme :

Alice Albertini	Kun Chang
Sophia Borovchik	Jean-François Ménard
Marie-Ève Bourassa	

Formation reçue

Les scénaristes admis à ce programme développent un projet de scénario de long métrage, du synopsis jusqu'à la deuxième version dialoguée.

La formation qu'ils suivent comprend des séances sur les techniques d'écriture et la créativité, des visionnements de films phares, la lecture de leur scénario par des comédiens professionnels, ainsi que des ateliers de conception et de scénarisation.

Chaque étudiant est encadré par un scénariste professionnel.

Comité pédagogique

Francine Forest

(vice-présidente, Vivavision)
Directrice du programme

Mario Bolduc

(scénariste, *Le dernier tunnel*, *Samuel et la mer*)

Michel Langlois

(scénariste et réalisateur, *Le fil cassé*, *Cap Tourmente*)

Pierre Billon

(scénariste, *Nouvelle-France*,
Séraphin : Un homme et son péché)

Yvon Rivard

(scénariste, *Les invasions barbares*,
La vie avec mon père, collaborations)

Malcolm Clarke

(scénariste, *Prisoner of Paradise*, *Surviving Salvation*)



Programmes de formation complémentaire

Ces programmes de durée variable prennent la forme d'exercices pratiques réalisés avec une plus grande autonomie, mais dont les objectifs, l'encadrement et les ressources permettent de développer de nouvelles aptitudes, de renforcer la personnalité créative et de consolider les compétences acquises au cours de la formation régulière. Les projets réalisés dans le cadre des programmes de formation complémentaire sont élaborés par des équipes formées de diplômés de l'INIS.

Projets spéciaux

Au terme de leur formation régulière, et selon leur discipline, les étudiants peuvent poursuivre leur apprentissage en travaillant au développement d'un projet spécial qui passera éventuellement à l'étape de la production. Il peut s'agir d'un court métrage de fiction ou documentaire, d'un pilote de série télévisée, d'un documentaire de la série Portraits croisés ou d'un projet interactif.

Réalisés dans un contexte d'autonomie plus grande, sélectionnés dans le cadre d'un processus reproduisant les étapes en place dans l'industrie, bénéficiant d'un budget et de ressources professionnels, ces projets sont une occasion unique de mettre en valeur les compétences, l'audace et l'imagination des étudiants, quel que soit leur profil.

Cinéma

En janvier 2007, dix projets ont été proposés et furent développés pendant cinq mois avec la productrice Francine Forest. Pour passer à l'étape de la production, les équipes ont dû défendre leur projet devant un jury composé du comédien et metteur en scène Denis Bernard, de la réalisatrice Johanne Prégent et de Myrienne Pavlovic, conseillère à la scénarisation. C'est le scénario de Jean-Philippe Therrien, l'approche de Pierre-Antoine

Fournier et l'encadrement de production proposé par Marianne Lachance qui ont convaincu le jury de retenir leur projet intitulé *Enraciné*. Le tournage a eu lieu à l'automne 2007.



Télévision

Deux projets ont été déposés par les diplômés du programme Télévision 2006. C'est le projet *Les Jalbert*, proposé par l'auteure **Josée Larivée**, le réalisateur **Sébastien Corbeil** et le producteur **Nicholas Vachon** qui a été retenu. Le développement poursuit son cours. L'étape production s'effectuera selon une nouvelle formule impliquant à la fois une maison de production et un télédiffuseur intéressé par le projet.



Documentaire

Les diplômés du programme Documentaire pourront soumettre leur candidature pour réaliser un projet dans le cadre du programme Portraits croisés (programme international d'échanges entre écoles de cinéma) qui leur sera dorénavant réservé en priorité.

Ils seront également invités à développer des projets susceptibles d'être pris en charge par des maisons de production intéressées à les produire.

Portraits croisés

Échange INIS-IAD

Après avoir procédé à une révision de ce programme international d'échanges entre écoles de cinéma, l'INIS a repris, au cours de l'exercice 2006-2007, ses collaborations avec l'INSAS et l'IAD de Belgique.

Échange INIS-INSAS

L'INIS a accueilli Hanne Phlypo, de l'INSAS, en octobre 2006. Elle a été encadrée pendant son séjour par Paul-E. Audet (diplômé en production du programme Cinéma 2004). Son documentaire, intitulé *Do You Believe in Angels?*, est consacré à Guy Ouellette, spécialiste des motards criminalisés.

L'INSAS a pour sa part accueilli Alexis Fortier Gauthier et Jeff Achtem (diplômés en réalisation du programme Cinéma 2005) au mois de mars 2007. Leur film s'intitule *Dans les limbes*, il aborde la problématique des réfugiés politiques souvent obligés à poser un geste dramatique pour faire reconnaître leur droit à la liberté.

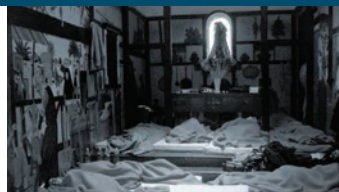
Dans les limbes

Coréalisateurs et coscénaristes :

Jeff Achtem et Alexis Fortier Gauthier

Producteur : Alexis Fortier Gauthier

avec Jacques Vanderbiest, Selma Benkhelifa, Samir Ahmad, Abdullah Fany, et Towfiq Shinwary



En novembre 2006, l'INIS a accueilli Corantin Parmentier venu faire du repérage pour son documentaire qu'il a tourné, en compagnie de son preneur de son Guilhem Donzel, en mars 2007. *Down the road* fait le portrait de Jez, musicien intègre et généreux, recherchant son épanouissement dans la reconstruction des standards musicaux.

L'IAD a accueilli Sébastien Croteau et Philippe Daigle (diplômés en réalisation et en scénarisation du programme Cinéma 2006) en mai 2007. Leur film, *Capitaine Zorgo ou l'opprobre de la négativité*, est consacré à Cédric, un artiste de rue qui souhaite créer un havre de paix, un endroit où les gens prendront un moment pour ralentir.

À compter de l'exercice 2007-2008, le programme Portraits croisés sera réservé en priorité aux diplômés du programme Documentaire. Des collaborations sont en développement avec des écoles de Liverpool (Grande-Bretagne), de Bavière (Allemagne) et de Paris (La fémis).

Capitaine Zorgo ou l'opprobre de la négativité

Coscénaristes :

Sébastien Croteau et Philippe Daigle

Réalisateur : Sébastien Croteau

Producteur : Philippe Daigle

avec Cédric



Programme de production d'un premier long métrage

L'équipe de diplômés responsable du projet de long métrage *Le ring*, composée des producteurs Thomas Ramoisy et Ian Quenneville, de la réalisatrice Anaïs Barbeau-Lavalette et de la scénariste Renée Beaulieu, a entrepris le tournage du film le 30 octobre 2006, pour le terminer le 6 décembre. *Le ring*, distribué par Christal Films, a pris l'affiche des salles de cinéma le 26 octobre 2007. Francine Allaire et Ginette Petit agissaient comme productrices exécutives et Richard Lalonde comme producteur conseil.



Programmes de formation professionnelle continue

Ces services de formation sur mesure sont destinés aux professionnels et aux entreprises. Ils sont adaptés à leurs besoins et à leurs exigences de perfectionnement spécifiques. Il peut s'agir de cours de perfectionnement développés à l'intention des professionnels, d'analyse-conseil en scénarisation, de soutien au développement de projets ou de services d'encadrement destinés à créer ou consolider de jeunes entreprises.

Afin d'assurer un développement efficace de ce secteur d'activités, l'INIS a mis en place une direction spécifique à la formation professionnelle continue. Benoît Dubois a été recruté en août 2006 pour agir comme directeur de la Formation professionnelle continue. En 2006-2007, les services de Formation professionnelle continue ont livré plus de 320 heures de cours et quelque 160 heures d'accompagnement individuel, rejoignant ainsi plus de 300 participants.

L'INIS a offert plusieurs cours dans le cadre des programmes mis sur pied par le Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec. Ces formations sont offertes en priorité aux membres de l'APFTQ et de l'AQTIS.

Les cours offerts par l'INIS étaient les suivants :

- **Développement de contenu : le rôle du producteur**
avec Nicole Robert
- **L'international I : les partenariats stratégiques**
avec Michel Rodrigue et Guillaume Aniorté
- **L'international II : la coproduction**
avec Deborah Drisdell
- **Financement I : la télévision**
avec Jacques Blain
- **Financement II : le long métrage fiction et le documentaire**
avec Pierre Even (long métrage)
et Nathalie Barton (documentaire)
- **La chaîne de production numérique : série de six rencontres thématiques avec études de cas**
 - Rencontre 1 : La direction de postproduction
avec Pierre Thériault
 - Rencontre 2 : Mieux planifier sa postproduction
avec René Villeneuve
 - Rencontre 3 : Potentiel créatif versus les coûts
avec René Villeneuve
 - Rencontre 4 : La post-production : l'image
avec René Villeneuve
 - Rencontre 5 : La post-production : le son
avec Marcel Pothier
 - Rencontre 6 : Les images d'archives
avec Sylvie Ménard

- **« Workflow » d'un tournage HD**
avec René Villeneuve
- **Le Web et le mobile : gestion des droits**
avec François Bédard
- **Les droits musicaux**
avec M^e Stéphane Gilker
- **Ressources humaines : les lois du travail**
avec M^e Normand Drolet
- **Gestion d'une équipe de travail pour producteurs**
avec Françoise Gilbert

Les formations développées pour le RFAVQ ont totalisé près de 100 heures et ont rejoint plus de 200 personnes. Le taux de satisfaction des participants varie entre 85 et 90 %.

Programme TÉLÉTOON de scénarisation en animation

Initié à la demande de la chaîne spécialisée, la formation proposée dans le cadre du programme TÉLÉTOON visait à développer l'expertise de l'écriture en français pour les projets d'animation destinés à la télévision ou au grand écran. Développée par Marie-France Landry et Michèle Tougas, la formation comportait des cours théoriques, des études de cas, des mises en situation, des rencontres de consultation individuelle et des ateliers pratiques d'écriture en rapport avec le monde de l'animation. D'une durée

de quatre mois, totalisant quelque 114 heures, elle a été offerte par des professionnels du monde de l'animation.



Six personnes ont complété le programme : Louis-François Grenier, Patrick Tremblay, Jean-François Chagnon, Andrée Lambert, Benoît Reid et Michoue Sylvain.

Formations Witz-INIS agréées par Apple



En décembre 2006, l'INIS et Witz Strategic Management Solutions de Toronto ont signé une entente de collaboration par laquelle l'INIS et Witz sont dorénavant en mesure d'offrir conjointement des formations agréées Apple à Montréal. Cette alliance a fait l'objet d'une annonce publique et d'un atelier de démonstration le mardi 23 janvier 2007.

La première formation offerte dans le cadre de l'alliance Witz-INIS concerne le logiciel de montage Final Cut Pro. Le cours de 35 heures, donné par des formateurs certifiés, a été offert à deux reprises en février et avril 2007. D'autres formations seront inscrites au courant de l'automne 2007.

Écrire au long

Les services de formation professionnelle continue de l'INIS ont reçu de Téléfilm Canada le mandat d'organiser trois jours d'ateliers dans le cadre du programme Écrire au long. Cette formation portait sur le scénario de long métrage et s'adressait aux scénaristes francophones résidant à l'extérieur de Montréal et hors du Québec. Du 21 au 23 février, les onze participants ont assisté à trois ateliers thématiques abordant différents aspects de la scénarisation. Ils ont tous eu une rencontre individuelle avec un conseiller qui les a accompagnés pendant huit semaines, de manière à les préparer pour le dépôt à Téléfilm Canada.



Le programme a démarré par la présentation d'une table ronde réunissant Marie-Claude Poulin (Equinoxe Films), Yves Fortin (Productions Thalie), Denise Robert (Cinémaginaire), Mario Fortin (Cinéma Beaubien), Suzanne Hénaut (Radio-Canada) et Armand

Lafond (Remstar). Ils ont abordé des questions en rapport au processus entourant la sélection et le développement des projets de long métrage.

Les participants provenaient de neuf municipalités et de quatre provinces différentes : Johanne Mercier et Pierre Gréco de Québec, Martin Saulnier de Trois-Rivières, Gilles Marcotte de Québec, Martin Rodolphe Villeneuve de Chicoutimi, Hugues Fournier de Rimouski, Marie-Josée Lefebvre de Toronto (Ontario), Laurence Véron de Winnipeg (Manitoba), Jocelyn Forgues de Moose Creek (Ontario), Daniel Marchildon de Penetanguish (Ontario) et Mélanie Léger de Shediac (Nouveau-Brunswick).

PICLO

Le PICLO (Partenariat interministériel des communautés de langue officielle), du ministère du Patrimoine canadien, est un programme géré par Téléfilm Canada qui en est à sa troisième édition. Il offre aux producteurs, aux auteurs et aux réalisateurs francophones oeuvrant à l'extérieur du Québec l'opportunité de développer leurs compétences en production dramatique pour la télévision.

Pour la troisième année, Téléfilm a confié à l'INIS le mandat d'apporter un soutien consultatif à la formation des auteurs, des producteurs et des réalisateurs pour la production de courtes dramatiques pour la télévision. Le projet se divise en trois phases : un pré-développement où huit projets ont été choisis ; quatre d'entre eux ont été sélectionnés pour une phase de développement, et finalement, deux se sont rendus à l'étape de la production.

Tout au long de ces étapes, des conseillers de l'INIS ont été mandatés pour soutenir ces projets. Ainsi, les conseillers à la scénarisation Benoît Guichard, Pierre Billon, Brigitte D'Amours et Louise Pelletier ont accompagné les auteurs dans le développement de leur scénario. Ginette Petit, directrice du programme Cinéma de l'INIS et productrice, a été conseillère au niveau de la production. Et enfin, Richard Jutras, réalisateur et formateur à l'INIS, a pu conseiller les participants au niveau de la réalisation.

Parmi les autres projets relevant de la formation professionnelle continue, mentionnons :

- Formation de quatre jours offerte à Québec et portant sur la scénarisation en documentaire, avec Manon Barbeau ;
- Formation de six heures donnée à la SETTE, consacrée à la console *Alchemist* ;
- Activité d'une journée organisée chez le producteur Pixcom, portant sur le logiciel de comptabilité *Movie Magic Budgeting* ;
- Le développement, à la demande de Téléfilm Canada, d'un atelier sur le financement de projets en médias interactifs qui sera offert en français à Winnipeg, Québec, Toronto et Moncton et dans une version anglophone à Montréal ;
- La formation préparatoire des participants à la Course Estrie 2007 ;
- Un atelier sur la « Distribution et commercialisation des productions » à l'échelle internationale proposé dans le cadre du Festival des 3 Amériques ;
- Trois projets de coaching professionnel individuels.



Outre ses programmes de formation, l'INIS met de l'avant une variété de projets et de collaboration qui ont pour objectif de mieux faire connaître la mission de l'organisme et contribuer à la mise en valeur de la formation professionnelle dans les différents secteurs d'activités de l'Institut.

La grande fête du 10^e anniversaire

Le mercredi 27 septembre 2006, de 18 h 30 aux petites heures du matin, à la Société des arts technologiques, l'Institut national de l'image et du son a célébré son 10^e anniversaire dans le cadre d'une grande fête qui a réuni près de 400 personnes, dont madame Monique Jérôme-Forget, présidente du Conseil du trésor et monsieur Benoît Labonté, maire de l'arrondissement Ville-Marie et membre du comité exécutif de la Ville de Montréal responsable de la culture.

Diplômés, formateurs, collaborateurs à la production, partenaires, administrateurs, employés et autres intervenants ayant été associés au développement de l'INIS depuis 1996 se sont retrouvés dans une atmosphère et un environnement mettant en valeur l'esprit unique, original, familial et rassembleur de l'Institut. Un esprit bien rendu par l'aménagement des lieux qui avait été confié avec succès à la directrice artistique Caroline Alder.

Les mots clés de la soirée étaient « Bravo! » et « Merci! ». « Bravo! » aux 253 diplômés ayant été formés à l'Institut et qui font aujourd'hui carrière à différents titres dans le monde professionnel. Et « Merci! », parce que l'INIS n'aurait jamais existé sans le soutien exceptionnel de nombreux individus, associations, institutions et entreprises œuvrant



dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias interactifs, et sans la collaboration indispensable des gouvernements du Québec et du Canada.

L'INIS a aussi profité de l'occasion pour rendre hommage à différentes personnes qui ont contribué d'une façon particulière au développement et aux activités de l'Institut depuis 10 ans :



- **Marie-Josée Larue**, comptable à l'INIS, a été honorée à titre de plus ancienne employée de l'Institut;
- **Pierre Gendron**, comédien, a été honoré pour ses multiples collaborations aux productions de l'INIS;

• **Marc Roberge**, scénariste, a été honoré pour sa contribution à la formation en médias interactifs;

• **André Melançon**, réalisateur, a été honoré pour sa contribution à la formation en cinéma;

• **Michel La Veaux**, directeur de la photographie, a été honoré pour ses nombreuses contributions à titre de technicien;

• **Janette Bertrand**, auteure, a été honorée pour sa contribution à la formation en Télévision;

• **Pierre Roy**, président du conseil de l'Institut depuis 1992, a reçu le Prix Hommage 2006 pour son exceptionnelle contribution au développement de l'INIS.



En mémoire de Louise Spickler, Michel G. Desjardins a offert à l'INIS une œuvre la personnifiant réalisée par l'artiste Steven Spazuk.

Activités spéciales pour souligner les 10 ans de l'INIS

Afin de souligner ses 10 ans d'activités, l'INIS a entrepris, dès février 2006, la diffusion d'une sélection de ses meilleures productions au public de différents événements du Québec et de l'étranger.

En septembre 2006, la Cinémathèque québécoise a aussi profité du 10^e anniversaire de l'INIS pour inviter quatre diplômés de l'Institut à programmer chacun un film qu'ils considèrent comme un élément déclencheur de leur désir de faire du cinéma. Frédéric Ouellet, Ann Arson, Philippe Gagnon et Anaïs Barbeau-Lavalette, qui ont fréquenté l'INIS entre 1996 et 2000, ont joué le jeu et identifié l'un des films marquants de leur cheminement : *Citizen Kane* d'Orson Welles pour Ann Arson ; *Les Enfants du Borinage* : *Lettre à Henri Storck* de Patric Jean pour Anaïs Barbeau-Lavalette ; *Les Diaboliques* de Henri-Georges Clouzot pour Philippe Gagnon ; *Les Visiteurs du soir* de Marcel Carné pour Frédéric Ouellet.

Refonte du site Internet



Au printemps 2006, l'INIS a entrepris une refonte majeure de son site Internet afin d'en faire un outil d'information reflétant davantage l'ampleur de sa contribution au développement professionnel dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias interactifs. Le site, lancé au mois d'août 2006, témoigne du dynamisme de l'institution, donne de l'information sur les programmes de formation proposés et renseigne sur les productions de l'INIS et les membres de son réseau.

Bulletin électronique d'information



L'INIS a également créé un bulletin électronique. Lancé le 24 août 2006, il est diffusé à toutes les deux semaines à plus de 2 000 personnes. Le bulletin souligne le succès des diplômés de l'Institut dans leur cheminement professionnel, donne un aperçu de la vie à l'Institut et informe les candidats potentiels de nos différentes activités de formation.

Campagne de recrutement

L'une des principales activités de communication de l'INIS concerne la campagne de recrutement annuelle destinée à susciter le dépôt de candidatures aux différents programmes de formation.



En 2006-2007, pour la troisième année consécutive, la campagne de recrutement a été conçue et réalisée par l'agence Toxa. La promotion des cinq programmes de formation régulière a été regroupée dans une même série d'outils (brochure, publicités, site Internet) afin de bien mettre en valeur les différents secteurs de formation de l'INIS. Sous le thème « Consultez l'INIS », la stratégie s'inspirait du thème de la folie créatrice et mettait en évidence les métiers d'écriture et de conception, de réalisation et de production.

La campagne a reçu une mention à titre de Finaliste dans la catégorie « Marketing interactif - Campagne intégrée » à l'occasion des Boomerang 2006. TOXA avait également reçu cette mention en 2005 pour la campagne « L'INIS recrute ».

Portes ouvertes

Comme à l'habitude, l'INIS a tenu ses traditionnelles soirées « Portes ouvertes », moments privilégiés pour obtenir, de la part des intervenants et d'étudiants diplômés, toutes les informations en rapport aux profils et aux programmes de formation.



La « Porte ouverte » du programme Documentaire a eu lieu le mardi 12 septembre 2006; celle du programme Écriture de long métrage, le mardi 3 octobre 2006; celle du programme Télévision, le jeudi 12 octobre 2006; celle du programme Cinéma, le lundi 5 février 2007. Le programme Médias interactifs, offert à deux reprises, a bénéficié d'une activité d'information le mardi 17 octobre 2006 et le jeudi 22 mars 2007.

Diffusion

Le rayonnement tant national qu'international des œuvres produites à l'Institut passe par une présence à un nombre important d'événements voués à la diffusion et à la promotion de films ou d'œuvres dramatiques télévisuelles. L'INIS collabore aussi aux événements ayant pour mission d'entretenir la réflexion et les échanges concernant les enjeux de la formation, tant en cinéma qu'en télévision et en médias interactifs.



Une quinzaine de productions ont été présentées dans le cadre d'une quarantaine d'événements canadiens et étrangers entre le 1^{er} juillet 2006 et le 30 juin 2007.

Soulignons également l'exceptionnel succès du projet spécial *Après tout* de Géraldine

Charbonneau, Alexis Fortier-Gauthier et Éline Hébert (Cinéma 2005) qui a été diffusé dans de nombreux festivals et remporté plusieurs prix, dont celui du Meilleur court métrage canadien au Worldwide Short Film Festival de Toronto en juin 2007.

Éditions INIS

Le jeudi 30 novembre 2006, l'INIS a procédé au lancement du livre *Générique – Les métiers derrière la création d'un film*, coédité avec l'AQTIS, et avec le soutien de Téléfilm Canada, de la SODEC et de Super Écran. Écrit par Juliette Ruer et Jean Hamel, *Générique* expose, par la description de différents métiers et le témoignage de professionnels, les exigences et les compétences requises pour travailler en cinéma.



Magnifiquement illustré avec les photographies originales de Dominique Lafond et mis en page par Annie Lachapelle de l'Atelier Chinotto (Grand prix Grafika 2006), *Générique* est également parsemé de capsules d'information rédigées par Patricia Robin dont le contenu donne un aperçu de la vie, des codes de conduite et du langage propres au monde cinématographique. Le cinéaste Érik Canuel signe la préface en exprimant toute sa gratitude pour ceux qui l'accompagnent avec passion dans son processus de création.



Générique a été lancé à la Cinémathèque québécoise à l'occasion du vernissage de l'exposition *OBJETS CINÉMA*, une sélection de photographies de Dominique Lafond qui a été à l'affiche du Foyer Luce-Guilbeault jusqu'au 11 février 2007.

Bourses et collaborations

Bourses d'études

L'octroi de bourses d'études et de bourses d'excellence par l'INIS et ses partenaires vient soutenir les étudiants dans leur cheminement professionnel.

Bourses d'excellence Louise-Spickler

La Fondation Claude-Jutra et l'INIS octroient les Bourses d'excellence Louise-Spickler, d'une valeur de 2 000 \$ chacune, aux étudiants les plus méritants de leur promotion respective.

Les boursiers pour l'année 2006-2007 sont :

- **Marianne Lachance Tremblay**, diplômée du programme Cinéma 2006 au profil Producteur;
- **Philippe Prud'homme**, diplômé du programme Médias interactifs – Automne 2006 au profil Réalisateur-chargé de projet;
- **Sébastien Desrosiers**, diplômé du programme Télévision 2007 au profil Réalisateur;



- **Julie Médam**, diplômée du programme Documentaire au profil Recherche-scénariste;
- **Anne St-Denis**, diplômée du programme Médias interactifs – Hiver 2007 au profil Concepteur-scénariste.

Bourse d'excellence Ubisoft en Médias interactifs

Pour chacune des promotions du programme Médias interactifs, Ubisoft octroie une bourse d'excellence d'une valeur de 1 000 \$ à l'étudiant ayant démontré les meilleures aptitudes en matière de jeu vidéo.



Les boursiers pour l'année 2006-2007 sont :

- **Christian Rivest**, diplômé de la session Automne 2006 au profil Réalisateur-chargé de projet;
- **Jean-François Chabot**, diplômé de la session Hiver 2007 au profil Concepteur-scénariste.

Bourses Québecor pour la diversité culturelle

Le 21 août 2006, Québecor et l'INIS ont annoncé la création des Bourses Québecor pour la diversité culturelle destinées aux aspirants scénaristes autochtones ou issus des minorités



visibles. Ces bourses, d'une valeur totale de 20 000 \$, ont permis à Emmanuelle Amoni, Marie-Monique Jean-Baptiste et Maria Zarif de suivre une formation professionnelle à l'INIS comprenant le programme de Médias interactifs et des cours supplémentaires en Écriture traditionnelle. Les boursières ont reçu leur attestation d'études des mains de Pierre Karl Péladeau le 27 mars 2007. Le président de Québecor en a profité pour annoncer le renouvellement du programme de bourses.

Bourse d'études Janette Bertrand



Madame Janette Bertrand remet à chaque année une bourse d'études d'une valeur de 3 000 \$ à un candidat admis au profil Écriture du programme Télévision. Dans le cadre du programme démarré en février 2007, la bourse a été remise à Louise Danis.

Bourses de l'APFTQ

Dans le but de contribuer à la formation d'une relève compétente, l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ) accorde ponctuellement des bourses d'études d'une valeur de 2 500 \$ chacune à des étudiants de l'INIS qui se spécialisent en production. Les récipiendaires sont des étudiants admis au profil Producteur des programmes de formation régulière et de formation complémentaire en cinéma et télévision de l'INIS. La bourse pour le programme Cinéma 2006 a été remise à Ranang Rousseau. Celle pour le programme Télévision 2007 à Pascale Robillard.

Bourse d'excellence CinéQuébec

Annoncé à l'occasion du rassemblement des professionnels du cinéma le 30 janvier 2007, la Bourse d'excellence CinéQuébec, d'une valeur de 3 500 \$, sera remise pour la première fois au terme du programme Cinéma de l'automne 2007. Le bénéficiaire aura également le privilège de voir son court métrage réalisé à titre d'exercice final du programme de formation de l'Institut inscrit à l'horaire des projections de l'événement CinéQuébec 2008.

Académie canadienne du cinéma et de la télévision



Depuis 1997, les bénéfices engendrés par le Tournoi de golf annuel de la section Québec de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision sont partagés en parts égales entre l'ACCT et l'INIS. Les sommes recueillies sont versées intégralement à la Fondation Claude-Jutra qui les utilise pour couvrir les frais de

scolarité des étudiants diplômés de l'INIS qui poursuivent leur formation dans le cadre des projets spéciaux et autres programmes complémentaires.

Présidé par Guy Gagnon, président du conseil et chef de la direction d'Alliance Atlantis Vivafilm, et Pierre Roy, président des Chaînes Télé Astral et président du conseil de l'Institut, la 15^e édition du tournoi a eu lieu le mercredi 30 mai 2007 au club le Versant de Terrebonne. L'événement a permis de récolter un bénéfice net de 123 732 \$.

Lunchs-causeries Open Source du Festival du nouveau cinéma

L'INIS a présenté trois Lunchs-causeries Open Source du Festival du nouveau cinéma de Montréal les 19, 20 et 23 octobre 2006. Le jeudi 19 octobre, le thème du lunch-causerie était « WEB 2.0 : Pépinière de talents ou fin des créateurs professionnels ». Le vendredi 20 octobre, la discussion a porté sur la « Diffusion libre : questions d'éthique et de récupération ». Finalement, le lundi 23 octobre, les intervenants invités ont répondu à la question « Nouvelles plateformes : art nouveau ou recyclage d'art? ». Animés par Jean Hamel, les Lunchs-causeries lancaient chacune des journées Open Source, plateforme d'échanges entre les professionnels et le public du Festival du Nouveau Cinéma

qui proposait trois jours d'allocutions, d'ateliers, de concours, de démonstrations et de performances tournés vers les mécanismes de création en cinéma, en télévision et en médias interactifs.

Concours Jeunes scénaristes

L'INIS collabore chaque année au Concours Jeunes scénaristes mis sur pied par le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec (MICC) et qui s'adresse aux élèves de 3^e et 4^e secondaire. La 4^e édition avait pour thème « Non à la discrimination : trouvons des solutions! ». Les trois équipes gagnantes ont vu leur texte scénarisé, réalisé et produit sous forme de capsule vidéo par des diplômés de l'INIS : Mylème Lauzon, Geneviève Poulette et Olivier Sabino. Les trois capsules seront diffusées sur les ondes de



Télé-Québec et de VRAK.TV, du 30 septembre au 7 octobre 2007, à l'occasion de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles. Pour la première fois, c'est l'INIS qui agissait comme producteur des capsules par le MICC.

La Course Estrie

La Course Estrie est un concours pour jeunes cinéastes francophones de 18 à 35 ans résidant en Estrie. Pendant 13 semaines, de mai à juillet 2007, sept jeunes ont parcouru l'Estrie pour créer chacun trois courts métrages qui seront présentés au public lors d'une Soirée Première et dans divers événements et festivals. L'INIS a collaboré à l'activité en participant au processus de sélection des candidats, en offrant la formation aux coureurs et en attribuant un prix d'importance à l'un des gagnants de la Course.

Activités de représentations

L'INIS se fait un point d'honneur de contribuer au développement des industries canadiennes du cinéma, de la télévision et des médias interactifs en apportant le point de vue de la formation dans les différents lieux de débats. Son personnel de direction siège sur plusieurs comités ou conseils d'administration. Le directeur général Michel G. Desjardins siège au conseil d'administration du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (siège Formation) et à celui de l'Association des écoles supérieures d'art de Montréal. Il préside également le Conseil de l'industrie des communications du Québec.

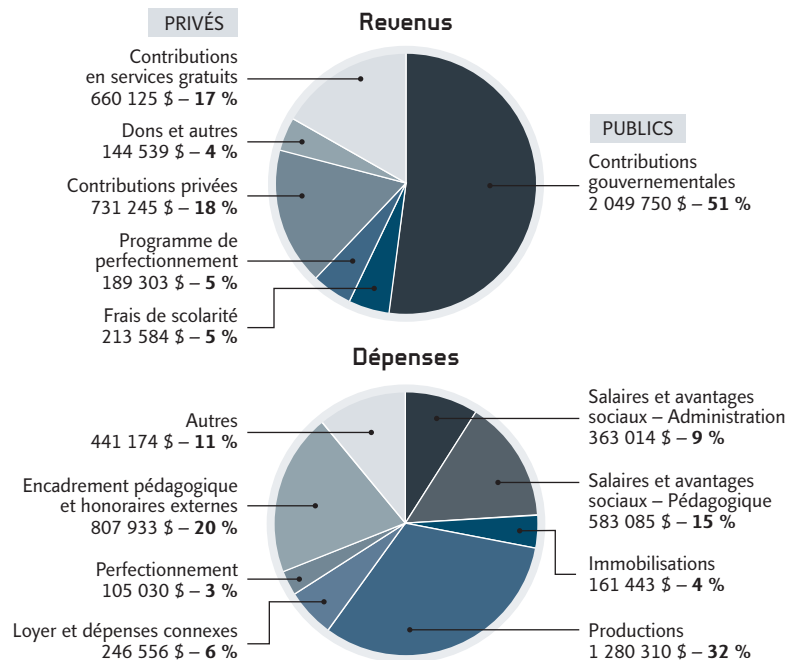
L'INIS est aussi en contact permanent avec les autres établissements de formation reconnus par le Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo, soit le National Screen Institute de Winnipeg et le Canadian Film Centre de Toronto.

Soutien aux événements

L'INIS soutient différents événements fréquentés par les professionnels en émergence qui font partie des clientèles ciblées par l'INIS. Il s'est associé, entre autres, à Prends ça court!, au Festival des Très courts, au Off-Court de Trouville, à PostINPUT Montréal, à la soirée Kino VIP et au festival Regard sur le court métrage au Saguenay, entre autres.

Le budget d'opération de l'INIS pour l'exercice 2006-2007 s'est élevé à 3 988 000 \$, dont 660 000 \$ en services offerts gratuitement ou à prix réduit par des entreprises et des professionnels. Le pourcentage de ce budget consacré aux activités pédagogiques est de 71 %.

Avec des contributions totalisant 2 049 750 \$, les gouvernements du Québec et du Canada, par le biais de différents ministères et institutions, ont pourvu à 51 % du financement de l'INIS. Le solde provient de sources non gouvernementales, l'INIS maintenant l'équilibre entre les revenus publics et privés.



PRÉSIDENT

Pierre Roy¹
Président et chef de la direction
Les Chaînes Télé Astral inc.

VICE-PRÉSIDENT CINÉMA

Patrick Roy¹
Président
Alliance Atlantis Vivafilm

VICE-PRÉSIDENT TÉLÉVISION

Michel Bissonnette¹
Vice-président création
Zone3 inc.

VICE-PRÉSIDENT MÉDIAS INTERACTIFS

Éric Chartrand¹
Lead Game Designer
Electronic Arts

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

Jacques Blain²
Producteur et développement
des affaires
Cirrus Communications inc.
(élu à titre de représentant
de l'APFTQ)

Note 1 :

Le poste réservé au représentant
du gouvernement du Canada
est demeuré vacant.

¹ membres individuels

² représentants de sociétés membres

³ représentante du Gouvernement du Québec

ADMINISTRATEURS

Yvan Asselin²
Directeur de la planification
stratégique, Services français
Société Radio-Canada

Annick Charrette²
Chargée de programmation
Direction générale des programmes
Télé-Québec

Érik Canuel¹
Réalisateur

Christian Larouche²
Président
Christal Films

Joëlle Levie³
Directrice générale du cinéma
et de la production télévisuelle
SODEC

André Monette¹
Producteur
Point de mire

Ken Scott¹
Scénariste

Gilbert Sicotte¹
Comédien et animateur

Philippe Turp²
Vice-président,
Planification stratégique,
Ubisoft Montréal

Équipe

En date du 1^{er} novembre 2007, l'équipe d'employés de l'INIS était composée des personnes suivantes :

Direction générale

- Michel G. Desjardins, directeur général
- Marjolène Labelle, adjointe à la direction

Programmes de formation

- Michel G. Desjardins, directeur, Programmes de formation
- Ginette Petit, directrice, programme Cinéma
- André Monette, directeur, programme Télévision
- Véronique Marino, directrice, programme Médias interactifs
- Colette Loumède, directrice, programme Documentaire
- Francine Forest, directrice, programme Écriture de long métrage

Coordination des programmes

- Hélène Lacoste, coordonnatrice, programmes Cinéma et Télévision
- Samuel Escobar, coordonnateur, programme Médias interactifs et conseiller pédagogique
- Marie-Josée Deblois, coordonnatrice, programme Documentaire
- Marie-Claude Bhérer, coordonnatrice, Services aux étudiants et programme Écriture de long métrage

Formation professionnelle continue

- Benoît Dubois, directeur, Formation professionnelle continue
- Jocelyne Pouliot, coordonnatrice, Formation professionnelle continue
- Patricia Haberlin, adjointe à la direction, Formation professionnelle continue

Services techniques

- Jan-Manuel Wodicka, codirecteur, Services techniques - Opérations
- Sylvain Garant, codirecteur, Services techniques - Informatique

Finances et administration

- Nathalie Larivière, directrice, Finances et administration
- Marie-Josée Larue, comptable, Finances et administration
- Steve Boutin, technicien en comptabilité, Finances et administration

Communications et marketing

- Jean Hamel, directeur, Communications et marketing
- Katrine Cournoyer, adjointe à la direction, Communications et marketing
- Nicole Houle, réceptionniste

Partenaires gouvernementaux



Patrimoine
canadien



Grands partenaires



Partenaires de financement privé



QUEBECOR



Partenaires de programmes



Groupe TVA, Société de développement des entreprises culturelles, Télé-Québec, Ministère des Relations internationales du Québec, Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, Office franco-québécois pour la jeunesse, Office Québec Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, Ubisoft

Partenaires de production et de projets

Fonds indépendant de production, Kodak Canada, Locations Michel Trudel, Modulations, Ville de Montréal

Collaborateurs

Académie canadienne du cinéma et de la télévision - Section Québec, Association des producteurs de films et de télévision du Québec, Société des auteurs de radio, télévision et cinéma, Prends ça court!, Mbiance

Partenaires de formation

Canadian Film Centre, National Screen Institute, Université du Québec à Montréal, INSAS, Institut des arts de diffusion

Au 30 juin 2007

Individuels

Jacques Augustin, Cécile Bellemare, Janette Bertrand, Pierre Billon, Michel Bissonnette, Jacques Blain, Jacques Bonin, Michel Brault, André Bureau, Luc Châtelain, Fernand Dansereau, Michel G. Desjardins, André Dupuy, Francine Forest, Joanne Forgues, Roger Frappier, Mario Gagnon, Arnie Gelbart, Michel Gélinas, Pierre Grégoire, Luc Harvey, Mel Hoppenheim, Louise Jobin, Michel Jolicoeur, Michel Langlois, Marquise Lepage, Monic Lessard, François Macerola, André Melançon, André Monette, Charles Ohayon, Jacques Payette, Ginette Petit, Mélanie Ratté, Patrick Roy, Pierre Roy, Suzanne Samson, Gilbert Sicotte, Alain Simard, Michael Spencer, Sylvie Tremblay

Sociétés

Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT), Alliance Atlantis Vivafilm, Alliance numériQC, Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ), Christal Films, Groupe Image Buzz inc., Groupe Pixcom inc., Groupe TVA inc., Kodak Canada inc., Les Films Equinoxe inc., Locations Michel Trudel inc., Muse Distribution Internationale, Office national du film du Canada (ONF), Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Société de télédiffusion du Québec (Télé-Québec), Société Radio-Canada (SRC), Technicolor – Services créatifs Montréal, Téléfilm Canada, TQS inc., Ubisoft – Studio de Montréal, Vivavision inc., Zone3 inc.

Crédits photographiques | **Page 6** : Sur le plateau de l'épisode 3 de *L'Air du temps* (photo Pascale Robillard) | **Page 9** : Gabriel Gaudreault (William) dans *Les règles du jeu* (photo Dominique Lafond) | **Page 10** : Diplômés du programme Cinéma 2006 (photos Jean-Guy Thibaudeau, sauf Jonathan Quesnel, Carlo Ghioni et Babak Kabolî) | **Page 11** : À gauche : Nathalie Coupal (Marianne) dans *Point de faille* (photo Dominique Lafond) • À droite : Patrick Hivon (Guillaume) et Ève Duranceau (Charlotte) dans *Décembre* (photo Karine Bédard) | **Pages 12 et 13** : *Décembre* (photo Karine Bédard) • *Mord ou vif* (photo Véronique Boncompagni) • *Point de faille* (photo Dominique Lafond) • *Portes ouvertes* (photo Véronique Boncompagni) • *Les règles du jeu* (photo Dominique Lafond) • *La sortie* (photo Dominique Lafond) | **Page 15** : Vivianne Audet (Nora-Sky) dans *L'Air du temps* (photo Yannick MacDonald) | **Page 16** : Diplômés du programme Télévision 2007 (photos Jean-Guy Thibaudeau) | **Page 17** : Sur le plateau de *L'Air du temps* (photos à gauche : Yannick MacDonald; photo à droite : Pascale Robillard) | **Pages 18 et 19** : *L'Air du temps* – Les photos de tous les épisodes sont de Yannick MacDonald | **Page 21** : Martin Dufresne et Hubert Rioux, diplômés du programme Médias interactifs – Hiver 2007 (photo Dominique Lafond) | **Page 22** : Diplômés du programme Médias interactifs 2006-2007 (photos Jean-Guy Thibaudeau) | **Page 23** : Chantale Lepage et Jean-François Chabot, diplômés du programme Médias interactifs – Hiver 2007 (photo Dominique Lafond) | **Page 29** : *En un acte* (photo Pierre Crépô) | **Page 30** : Diplômés du programme Documentaire 2007 (photos Jean-Guy Thibaudeau) | **Page 31** : *Sur le chemin d'Alexis Wawanoath* (photo François Vincelette) • *Beyrouth-Montréal* (photo Pierre Crépô) | **Pages 32 et 33** : *Beyrouth-Montréal* (photo Pierre Crépô) • *En un acte* (photo Pierre Crépô) • *L'issue* (photo Anne-Marie Tougas) • *Le pas* (photo Jocelyn Riendeau) • *Le rendez-vous de Louise-Hélène* (photo Pierre Crépô) • *Sur le chemin d'Alexis Wawanoath* (photo François Vincelette) | **Page 36** : Sur le plateau de *Le ring* (photo Éric Myre) | **Page 38** : Sur le plateau de *Enraciné* (photo Véronique Boncompagni) | **Page 39** : Josée Larivée (photo personnelle) • Sébastien Corbeil (photo Jean-Guy Thibaudeau) • Nicholas Vachon (photo personnelle) | **Page 40** : *Dans les limbes* (photo Jeff Achtem) | **Page 41** : *Capitaine Zorgo* (photo Philippe Daigle) | **Page 42** : Anaïs Barbeau-Lavalette, Thomas Ramoisy, Ian Quenneville et Renée Beaulieu (photo Éric Myre) | **Page 43** : Maxime Desjardins-Tremblay dans *Le ring* (photo Éric Myre) | **Page 46** : Conclusion du programme Télétoon (photo INIS) | **Page 47** : Claude Guillemette (photo Dominique Lafond) | **Page 48** : Panel du programme *Écrire au long* (photo INIS) | **Page 50** : Formation à la Course Estrie (photo INIS) | **Pages 52 et 53** : La fête du 10^e anniversaire (photos Daniel Choinière) | **Page 56** : Portes ouvertes au programme Médias interactifs (photo INIS) • Rémi-Pierre Paquin et Catherine De Léan dans *Après tout* (photo Myriam Gaumond) | **Page 57** : *Générique – Les métiers derrière la création d'un film* (photo Dominique Lafond) • Lancement de *Générique* (photo Karine Bédard) | **Page 58** : Michel G. Desjardins, Julie Médam et Colette Loumède (photo Jean-Guy Thibaudeau) | **Page 59** : Philippe Turp de Ubisoft, Véronique Marino, Christian Rivest et Michel G. Desjardins (photo Jean-Guy Thibaudeau) • Michel G. Desjardins, Emmanuelle Amoni, Marie-Monique Jean-Baptiste, Pierre Karl Péladeau et Maria Zarif (photo Jean-Guy Thibaudeau) | **Page 60** : Louise Danis et Janette Bertrand (photo INIS) | **Page 61** : Jean-Jacques Crèvecoeur et Andrée A Tabora Mayrand (photo INIS) | **Page 62** : L'équipe de production des capsules du concours Jeunes scénaristes (photo Dominique Lafond)

Rapport d'activité | **Rédaction et coordination** : Jean Hamel | **Révision** : Marjolène Labelle | **Conception graphique** : Isabelle Toussaint | **Impression** : Jean-Marc Côté | **Réalisation et duplication des DVD Productions 2006-2007** : Studio 408 | 4^e trimestre 2007 |

L'INIS offre des programmes de formation dont la pédagogie est fondée sur la pratique, la compréhension des réalités professionnelles, le travail en équipe et le développement de la créativité. Ce rapport d'activité sommaire, qui illustre le dynamisme et le rayonnement de l'institution, complète les DVD sur lesquels sont regroupés les exercices produits par les étudiants admis aux différents programmes de l'année 2006-2007.



Centre de formation professionnelle
Cinéma | Télévision | Médias interactifs

301, boul. De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2X 1K1
Téléphone : (514) 285-1840
Télécopieur : (514) 285-1953

www.inis.qc.ca

© INIS | Novembre 2007



Patrimoine
canadien

Culture,
Communications et
Condition féminine

Québec 