



CAHIER SPÉCIAL
Le Nouvelliste

Cou d'Veil Sur la Mode automnale
soyez parmi les premières
à profiter de notre vaste

collection automnale

Promotion spéciale

2 modèles de chandail

Valeur régulière:

60\$ et 80\$

POUR

39\$ et 59\$



L'Équipe

Cou d'Veil

Stationnement à l'arrière

343, des Forges
Centre-ville
Trois-Rivières
G9A 2G9
379-8690

La mode masculine À l'heure du confort

C'est effectivement sous le signe du confort d'abord et avant tout que s'orientent les collections masculines de la saison automne/hiver 1991-1992. Tout indique que les collections de prêt-à-porter pour hommes, qui d'une saison à l'autre jouent des nuances à la manière d'une variation sur un même thème, puiseront leur inspiration dans les mouvements écolo et rétro, très présents depuis quelques saisons déjà. Ce n'est pas que les créateurs sont à court d'inspiration, mais plutôt que la clientèle masculine constitue un marché à évolution lente. Les hommes et leur environnement professionnel demeurent très conservateurs.

Selon les experts en tendances, quatre thèmes principaux domineront les collections de cette saison: Forces années 50, Planète mystique, Néorétro et Esprit primitif.

FORCES ANNÉES 50

—Couleurs-clefs: le bleu, le vert et le rouge.

—Styles-clefs: les pantalons fuselés, les vestes ajustées, le manteau de type canadienne avec capuchon et détails en fourrure synthétique, le blouson de type baseball, les manteaux longs en fibres naturelles (laine et cachemire).

—Détails-clefs: la superposition des couleurs, les effets de contrastes, les détails «d'activewear» se retrouvent dans les tenues sport tout-aller.

PLANÈTE MYSTIQUE

—Couleurs-clefs: beige, blanc, gris-vert, gris-bleu, mauve, turquoise, vieux rose, couleurs poussiéreuses. Le blanc sera très important.

—Matières-clefs: feutres légers, uni-blanchi, lainages, cotons ouatinés, cotons vieilliss.

—Styles-clefs: pantalons amples avec bords-côtés à l'ourlet, vestes aviateur, manteaux longs, manteaux de type canadienne, vestes en lainage, vestes matelassées.

—Inspiration: écologique, militaire-pacifique, harmonie universelle, spirituelle, aquatique.

NÉO-RÉTRO

—Couleurs-clefs: bourgogne, brique, rouille, rouge, marine, brun, kaki, bleu acier, couleurs

sombres.

—Matières-clefs: jacquards, lainages acrylique, cotons, tissus épais et texturés.

—Styles-clefs: pantalons étroits, vestons longs cintrés, manteaux longs en lainages bruts, chemises très colorés et fleuries, cols roulés, complets avec petites vestes contrastantes, manteaux de type canadienne.

—Détails-clefs: gros écussons, bandes et écussons marins, broderies, manteaux portés avec gros foulards.

—Inspiration: la marine marchande, le théâtre, les clubs sélects.

ESPRIT PRIMITIF

—Couleurs-clefs: rose framboise, brique, mauve, brun, bleu aqua et or.

—Matières-clefs: velours, velours côtelés, denim, peaux brutes, lainages et coton, fibres antiques, beaucoup de carreaux.

—Styles-clefs: pantalons cintrés à taille haute, élégance classique, pantalons de coupe ample, manteaux matelassés avec surpiqûres surélevées, look rustique, manteaux courts en suède avec capuchon, cotons ouatinés, chemises unies avec motifs en zig-zag, chemises à motif tartan.

—Détails-clefs: le fini-main, les appliques en tartan, les appliques à l'effigie de totems, de masques, et d'emblèmes, les apports rocker, les surpiqûres.

—Inspiration: l'élégance britannique, le primitivisme, l'artisanal, les plumes, les antiquités.

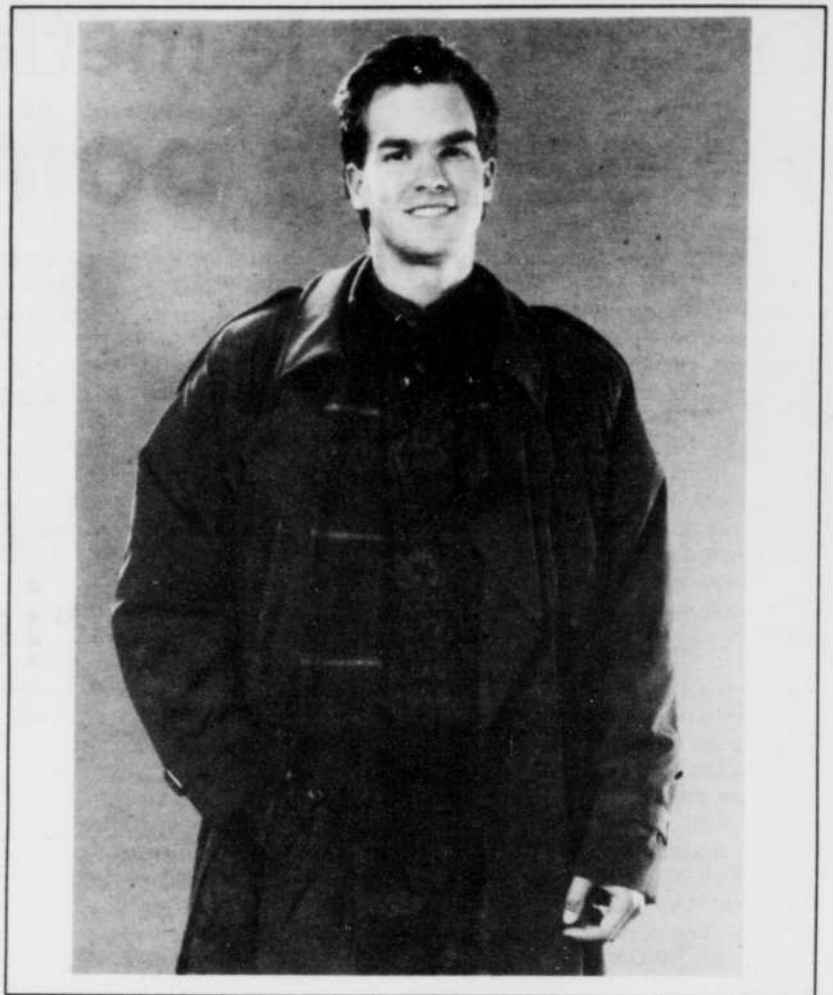
AU QUÉBEC

Dans leurs collections, les designers d'ici reprennent plusieurs des éléments que prévoient ces quatre thèmes. Au chapitre des couleurs, les teintes traditionnelles de saison semblent faire l'unanimité, les rouges, les bourgognes et les bruns étant très forts. Plusieurs designers se distinguent: Simon Sebag pour Turbulence opte pour des pastels et des blancs cassés, et Jean-Claude Poitras pour Irving Samuel accorde beaucoup d'importance aux turquoise et aux couleurs pâles.

Les matières souples et confortables seront très présentes dans toutes les collections. Les microfibres qui donnent l'im-

pression du suède ou du chaamois, les velours unis ou côtelés, la laine sous toutes ses formes, la soie, les tissus combinés, le denim, la gabardine, le chambray et les fibres rustiques seront en vedette presque partout.

Parmi les tendances les plus fortes au niveau des styles, mentionnons la présence quasi-unanime du manteau de type canadienne avec capuchon, les chemises imprimées à rayures hachurées ou à motifs floraux, les pantalons fuselés toujours à plis multiples, les vestons à simple boutonnage, les lainages chaleureux, les effets ton sur ton et jacquard, les jeux de contrastes au niveau des textures et des couleurs, les manteaux longs de coupe classique, le retour du blouson motard, les traitements matelassés, les apports de fausse fourrure, les broderies, les surpiqûres et les appliques-écussons.



Nos nouvelles collections sont maintenant arrivées.

Des marques telles:

**BOSTON TRADERS
CACHAREL
ELFINO
ERIC ALEXANDRE
LUTHA
SKILA
OGGI**

Venez comparer nos prix et notre qualité.

TPS incluse dans nos prix.

J. DOUCET ET FILLES
la boutique pour elle et lui
484, DES FORGES
TROIS-RIVIÈRES - 374-2366

Ce cahier spécial sur la mode est une réalisation du service de la publicité de votre quotidien **Le Nouvelliste** en collaboration avec Marie Villeneuve de l'École agence Louise Cloutier et Gilles Roux des Ateliers photographiques.

Les cours et le métier de mannequin en région Faisons le point!

Vous rêvez depuis longtemps d'être mannequin, de porter de beaux vêtements sur une scène éclairée par d'immenses projecteurs, de faire des photos de mode, des publicités, d'être entouré, adulé, reconnu sur la rue. Et là, vous avez décidé de donner le grand coup et de prendre des cours de mannequin!

À moins que ce soit votre fille, jeune adolescente bien de son temps, qui vous arrive un jour avec une envie folle, que dis-je, une obligation pressante de suivre un cours de mannequin, car toutes les filles de son école le font, bien sûr!

Et vous voilà parti à magasiner un cours de mannequin. C'est très compliqué, car plusieurs agences ou organismes de loisirs en offrent, à des prix très différents. Sont-ils tous bons? Lequel choisir? Comment en avoir pour son argent?

Si vous prenez ce cours juste pour acquérir plus de confiance en vous, pour prendre un cours comme n'importe quel autre, sans ambitions de travail dans le domaine, la plupart des cours se valent. Vous en avez habituellement pour votre argent: si vous choisissez un cours de 50\$, vous en aurez pour 50\$, si vous optez pour un autre à 150\$, il les vaudra probablement.

Cependant, rappelez-vous que même un cours pas cher, l'est toujours trop si vous êtes déçu. Il est important de magasiner votre cours en vous renseignant sur la matière abordée et les professeurs. Vous montrera-t-on seulement à marcher et faire des pivots ou vous donnera-t-on une formation complète, plus sérieuse: maquillage, coiffure, étiquette professionnelle, photo de mode, télévision? Vous offrira-t-on un suivi, des débou-

chés après votre cours? À qui avez-vous affaire? Il y a des gens qui s'improvisent professeurs, d'autres qui ont fait leurs preuves et ont bonne réputation. Vous promet-on la lune sur un simple coup de té-



léphone ou une courte entrevue? On doit voir un mannequin et évaluer la qualité de son travail avant de lui promettre des contrats.

Si vous désirez travailler dans le domaine de la mode en région, ne vous faites pas d'illusion, personne ne réussit à gagner sa vie comme mannequin chez nous. Même pour les meilleurs mannequins, travailler en région signifie tout au plus avoir un loisir lucratif, et pas toujours aussi agréable qu'on le croit. Pour réussir à vivre du métier de mannequin, il faut pratiquement vivre à Montréal, être plus beau et plus talentueux que tous les mannequins de toutes les agences de la métropole et avoir une chance inouïe!

C'est certain qu'être mannequin a ses avantages, mais à quel prix? Le mannequin devra souvent, pour remplir un contrat de mode ou d'hôtesse, manquer quelques heures, voire même quelques jours, du travail qui lui permet de réellement gagner sa vie, ou encore des cours, s'il est encore aux études, sans compter tou-

tes les dépenses inhérentes au métier de mannequin: coiffeur, esthéticienne, produits de beauté, accessoires (collants, bijoux, foulards, souliers), photos pour le porte-folio, repas à l'extérieur, transport, etc. Tous comptes faits, il ne reste pas beaucoup de sous après un contrat. Oh! Bien sûr! Il reste une expérience unique, des rencontres intéressantes, un sujet d'intérêt auprès de l'entourage, une présentation personnelle améliorée, une confiance en soi accrue et cela a une grande valeur, difficile à compter en argent. Et même s'ils ne devaient jamais décrocher de contrat, beaucoup considèrent avoir déjà retiré plusieurs des avantages ci-hauts mentionnés juste en suivant un cours de mannequin.

Il y a autant de types de cours de mannequin qu'il y a de raisons pour les suivre. C'est à vous d'analyser les uns et les autres et de faire votre choix en conséquence. Bon magasinage!

Marie Villeneuve
École agence Louise Cloutier enr.

DÉCOUVREZ
LES PLUS BEAUX
TISSUS MODE

- POIS
- RAYURES
- CARREAUX
- PIED DE POULE
- PIED DE COQ

CONSEILLÈRES D'EXPÉRIENCE
SUR PLACE



NM TEXTILES
3780, boul. Des Forges
Trois-Rivières
Place St-Laurent
Tél.: 373-0083



Vous rêvez depuis longtemps d'être mannequin?

UN AIR D'AUTOMNE

Passez voir notre nouvelle
collection automnale
ainsi que nos
manteaux d'hiver.

Grandeurs disponibles
jusqu'à 16 ans.

"POUR LA FEMME QUI SE VEUT DIFFÉRENTE"



FRANCE DUPLESSIS, prop.

3075, CÔTE ROSEMONT, TROIS-RIVIÈRES-OUEST
(à côté du Métro) 375-4438

SUPER PROMOTION

DE NOTRE COLLECTION 1991-1992



TEL QU'ILLUSTRÉ
CASTOR BLOND
GARNI DE RENARD CRYSTAL

1695\$

TOUTES
TAXES
INCLUSES

LOT DE
VISONS NATURELS

À
COMPTER
DE

1995\$

TOUTES
TAXES
INCLUSES

Fourrure de qualité supérieure
signée

Haute Triffe

CANADA

CUEILLETTE ET LIVRAISON
GRATUITES
À TRAVERS LE QUÉBEC

FOURRURE
Lemieux
DESIGNER
MANUFACTURIER

1652, ST-MARC, SHAWINIGAN, (819) 537-6645

Angela Bucaro

La silhouette du futur = liberté

Après avoir obtenu un diplôme en dessin de modes à l'université Concordia, Angela Bucaro multiplie ses expériences de carrière chez deux importants fabricants de modes enfantines. En mai 1987, elle fait route seule et voit les premiers jets d'une ligne de prêt-à-porter féminin.

En 1991, appuyée d'une équipe dynamique de collaboratrices, Angela Bucaro, 31 ans, regorge d'énergie en prévision du lancement de sa septième collection qui séduit tous les âges.

Reconnue pour sa formule unique, les «réversibles», cette saison verra réactualiser son style avec le jeu subtil de coordonnées où tout se conjugue avec une simplicité originale.

Pour l'automne/hiver 1991-1992, Bucaro étonne avec sa collection un peu insolente, voire même choc. Son look repose entre le trapèze et un net pendant le cintrage.

Les contrastes cohabitent en formes amples sur une large veste coupée comme un cardigan, un manteau extra-court profilant son ampleur en godets, une liquette aux ampleurs mouvantes abondamment fleuries, un manteau ample réminiscence des années 60, un combi-short avec le coulissage qui marque la taille et un short de cocktail alors que la ligne près du corps trace une parfaite expression sur des pulls et robes moulantes au décolleté carré. Des combinaisons-pantalons en lycra stretch, des vestes sept-huitièmes à capuche et fermeture éclair, des bermudas de cycliste, des fuseaux et caleçons à taille fantaisie, des jupes-tube en stretch et des bustiers cintrants.

On peut associer dans d'infinies possibilités toutes ces pièces et se métamorphoser au gré de son humeur selon les circonstances de la journée.

«C'est le porté qui fait la différence, de dire Angela, la femme que j'habille a du caractère».

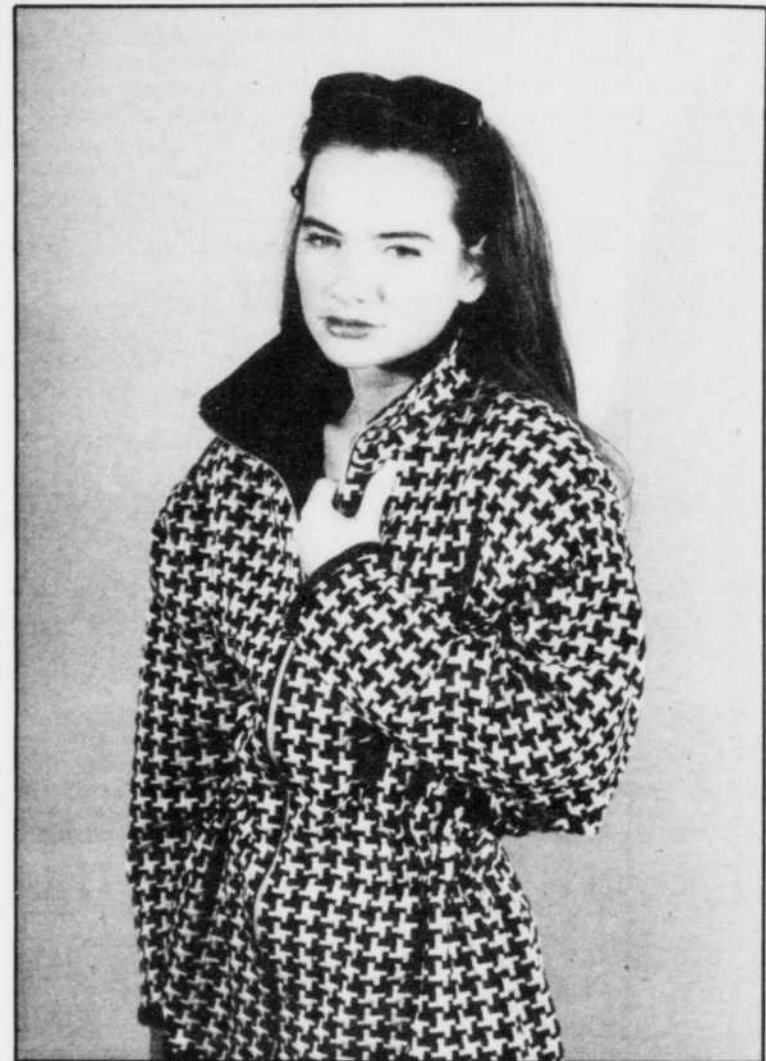
Les styles de coupe sobre recèlent de nombreux détails recherchés: rivets argent, boutons bicolores volumineux, fermetures-éclair ou encore un appliqué en velours frappé. L'inspiration des couleurs s'attarde sur des bleus pétrole et des bordeaux, consolidant une nette prédominance du mariage noir sur blanc.

Angela Bucaro confie ses esquisses aux matières soyeuses telles que pure laine, jersey de coton, velours aspect crocodile, polyester façon soie, stretch reliefé et combinaison du viscose et du lycra. Pour pimenter l'élégance, elle utilise de fabuleux imprimés comme le baroque, les jacquards avec transparence de dentelle, le pied-de-coq, l'opposition de pois et les bouquets de fleurs luxuriants.

Dans un esprit de compromis et de marginalité, Angela Bucaro fait vivre le vêtement comme la femme entend le faire vivre dans une liberté totale qui est sienne.

Angela Bucaro diffuse à travers plusieurs boutiques à Los Angeles, New York, Edmonton, en Ontario et dans la pro-

vince de Québec. Une griffe présente dans plusieurs points de vente, dont les boutiques Revenge, Maison Delavanti, Splash Femme et Marie Allaire à Montréal, Félicité à St-Bruno, Madeleine Duval à Joliette, Au Grenier à Québec, La Griffe à Rouyn Noranda et la boutique du bateau Crystal Cruises à Los Angeles.



Archives Angela Bucaro

Tout se conjugue avec une simplicité originale

Boutique consignataire de vêtements et objets de première qualité qui ont du vécu.

le deuxième chez louise paul

623-2 Lavolette trois-rivières 819 374-2807

mercredi jeudi vendredi
de 11h à 21h samedi de 10h à 17h

CUIR 2000

SUPER SPÉCIAUX



VENTE INCROYABLE

FAITES VITE

Jusqu'à épuisement des stocks.

VENTE
DE
SUÈDE
2
POUR 199\$
VESTES
DE CUIR
2
POUR 299\$

MISE DE CÔTÉ ACCEPTÉES

TROIS-RIVIERES
1640, 6e RUE

373-0216

Tendances automne-hiver 1991

Tu es unique...

Moderne, multidimensionnelle, consciente de tes capacités. Et l'an 2000 qui est à nos portes te sied bien...

Tour à tour sportive, romantique ou classique, tu t'exprimes avec autant de vérité dans chaque facette de ta personnalité. Il est bien révolu le temps où l'on t'imposait une image ou un style bien précis.

Et Relance l'a bien compris, t'a bien comprise puisqu'elle t'offre la possibilité d'exprimer au maximum ces multiples facettes, en outrepassant les cadres rigides des tendances, pour plutôt parler de courants d'expression à adapter librement selon ta fantaisie.

FIN DE SIÈCLE

Premier de ces courants, Fin de Siècle s'adresse d'abord à ton côté romantique.

Fin de Siècle, un désir d'aller de l'avant et une nostalgie pour la sécurité du passé; une sorte d'ambivalence.

Fin de Siècle pour la romantique au sens large, dépourvue de ce côté fleur-bleue, une romantique réaliste et un peu théâtrale pour le plaisir.

Fin de Siècle, ambivalent dans ses matières et ses couleurs, luxe et brillance d'un côté, imprimés aux noms évocateurs: Vinci, Rembrandt, Michael-Ange et Médicis; et de l'autre, une palette moëlleuse de rose, prune, bleu canard et eucalyptus.

On rêve aux croisades, aux

RACINES

Toujours unique, toujours toi-même, te revoilà revendiquant des valeurs plus sérieuses de retour aux sources, préférant les formes simples, le «cocooning» et les matières brutes.

À la recherche de tes racines, peut-être, mais surtout réaliste dans ta recherche de vêtements confortables et durables, sans complications, dans lesquels tu peux bouger, respirer et t'activer.

Te revoilà sportive et élégante dans le courant Racines que te propose Relance pour l'automne qui vient.

Racines, pour un retour aux sources amérindiennes, proches de la Nature.

Racines, pour une méditation sur le sens de la vie, pour un dé-



Collection Relance, Racines

sir de vie saine, pour la douceur, le calme et le confort.

Racines, en bleu givré comme une brume matinale ou en brun renard pour des souvenirs (imaginaires) de trappe. Les couleurs évoquent l'artisanat, la forêt et les tribus anciennes: céramique, daim, fougère, laurier, Navajos, nomade, tradition...

Les formes, conçues pour le confort, ont l'ampleur du plaisir de vivre que la sportive exige: pantalons de gros coton suédé ou de velours côtelé, jupe ample, gauchon de flanelle et, évidemment les pulls et polos d'hiver à porter sous le gilet, le parka, le blouson ou le spencer souvent en velours de laine pour une volupté supplémentaire.

En accessoires, les bas de laine, les gros souliers plats, les bottes et les foulards et écharpes pour s'emmitoufler à loisir.

MACADAM

Enfin, si tu poses ainsi un oeil réaliste sur toute chose, t'amusant de ton romantisme Fin de Siècle ou appréciant ton sens du confort-racines, c'est surtout le côté classique de ta personnalité que s'exprime ce sens des réalités qui te sert si bien dans la vie.

Pas étonnant que Relance

consacre une bonne partie de ses énergies à créer une ligne classique à la hauteur de tes désirs.

Et, cette année, née d'un dynamisme très «City Wear», Relance l'a baptisée Macadam.

Macadam, pour les pavés et les édifices du centre-ville, pour l'agitation des grands bureaux et pour la rigueur du costume masculin dont elle s'inspire.

Macadam aussi pour les néons, seules taches de lumière dans la grisaille du centre-ville.

Macadam se décline en blanc et en noir d'abord, monochrome ou mélangés, en Prince de Galles ou en pied-de-poule géants. Macadam en bleu d'encre aussi.

Macadam s'éclaire aussi de chemisiers aux couleurs pétillantes comme des néons, aux noms évocateurs: Carmin, Jaspe, Ambre, bleu Pékin...

Macadam, ligne moderniste et intemporelle où le tailleur ets roi, se permettant des fantaisies en 3 longueurs de jupe, en bermuda et même en pantalon.

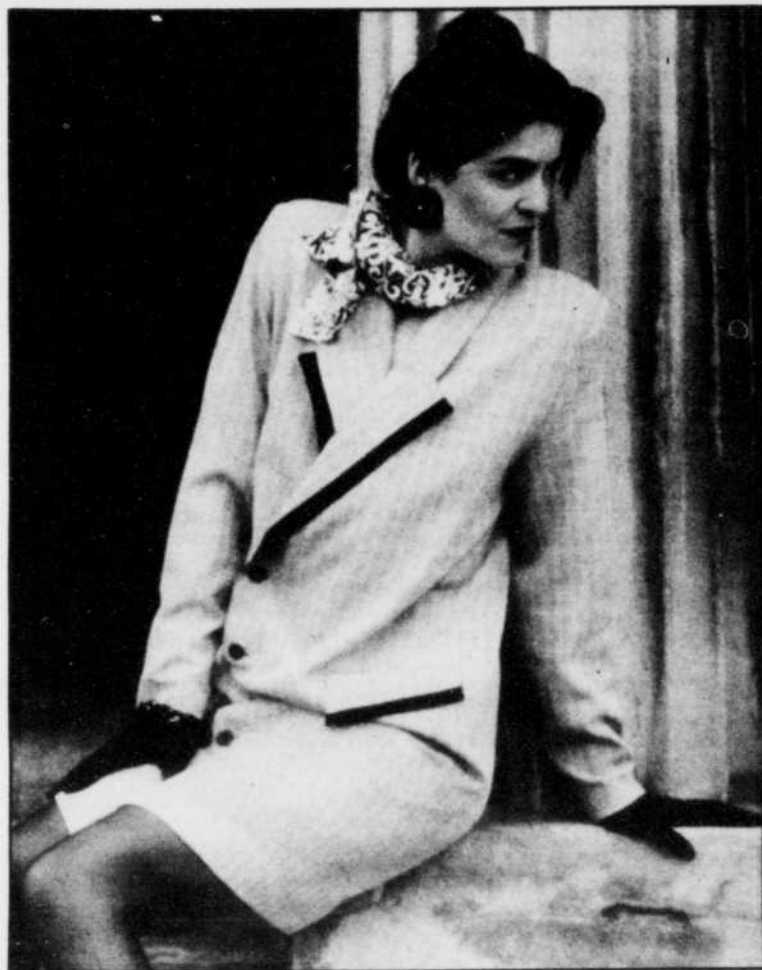
Roi-tailleur en veste classique, n'hésitant pourtant pas à chiper sa veste redingote à Fin de Siècle, ou s'encanaillant en blouson de ville sans compter ses improvisations sur un gilet ou un spencer.

Futée, tu choisiras Macadam d'abord parce que tu sais bien que tu pourras y jouer sur tous

les tableaux, aidée en cela par le roi-tailleur.

Tu sais qu'il permettra à toutes tes personnalités de s'exprimer; un jour adorablement ro-

mantique, l'autre, confortablement sportive, et le lendemain, inconditionnellement classique mais toujours, au bout du compte, absolument unique...



Collection Relance, Macadam

3 JOURS SANS T.P.S.!

GÉRALD LAVERNGE PAIE LA T.P.S. LES 19-20-21 SEPTEMBRE 1991



Jeunes hommes:
7 à 18 ans
Gr. 28 à 36
P.M.G. (adultes)
Garçons/filles
Naissance
à 18 ans.

Sur présentation de ce coupon nous vous payons la T.P.S. jeudi, vendredi, samedi, 19-20-21 septembre 1991.

Gérald Lavergne

Gérald Lavergne

Spécialité garçons et filles
de 0 à 20 ans

623 - 5e Rue, Shawinigan

PRIVATE
TOUJOURS BON

MEXX

Quand on parle denim...

L'homme moderne a adopté le jean. Quelle que soit l'occasion, il porte le jean et ses nombreuses variantes qui, pour la plupart du temps, sont réalisées en toile de denim.

Si on identifie le denim aux cowboys et au Far West américain, son origine est pourtant bien française. En effet, cette toile de coton à armure sergée qui remonte au Moyen-Âge provenait de Nîmes, une ville à 700 km de Paris. D'abord utilisée pour les vêtements de travail, le denim fut ensuite adopté par les fabricants de jeans à cause de sa robustesse et de sa douceur, son fini peau de pêche et son apparence qui est devenue la marque de commerce du jean. Et c'est aujourd'hui une industrie qui se porte comme un charme. À preuve, les ventes de jeans auprès du groupe 15-25 se chiffraient en France en 1990 à 400 millions de dollars et, au cours de la décennie, on prévoit une véritable explosion du «jeanswear» français sur les marchés étrangers.

LES GÉANTS FRANÇAIS

Très concurrentiel, le marché du jean français a aussi ses grandes marques, ces griffes prestigieuses qui volent la vedette

tant dans les médias qu'auprès des consommateurs. Ces géants du «jeanswear» au chiffre d'affaires de plusieurs millions de dollars, se distinguent des autres parce qu'ils sont confiants, extrovertis, avant-gardistes et expansionnistes. Leurs collections s'adressent aux hommes, aux femmes, aux filles et aux garçons. Ce sont les trois C, soit, par ordre alphabétique, Chevignon, Chipie et Creeks.

Chevignon est déjà bien implantée en Amérique du Nord et Chipie s'approprie présentement à envahir le marché. Creeks se concentre actuellement sur le marché français avec sa propre griffe ainsi qu'avec Liberto, la marque de jeans et de «sportswear» que la société a acquise. Cette approche rapporte puisque l'an dernier, les ventes de jeans Creeks se chiffraient à 28 millions de dollars canadiens et celles de Liberto à 48 millions canadiens.

Avec chacun leur look bien distinct, c'est pour le même marché qu'ils se battent. Mais cette concurrence semble leur être bénéfique. Ils font ainsi la preuve par trois de la grand créativité du «jeanswear» français.

Pour l'automne 1991, les trois

C ont puisé leur inspiration au Mexique, chez les indiens Navajo, dans l'Amérique des années 30, 40 et 50 et dans son sport national, le baseball. Il y a une profusion de messages souvent incompréhensibles, toujours attrayants. Chaque collection est toujours complétée par une large sélection d'accessoires. Chevignon pour hommes et garçons projette une image virile. Chipie joue le charme et la nostalgie.

Quand les Français utilisent les thèmes américains, ils jouent la corde sensible qui touche l'ado qui sommeille en chacun de nous: quand ils reprennent l'imagerie des cowboys, ils y ajoutent une bonne dose d'humour bien français. Ils savent décoder les goûts et les besoins de la jeunesse d'aujourd'hui. S'ils s'inspirent de l'Amérique, ils sont «inspirés» par leur propre sensibilité qui, elle, est bien française.

Ils sont évidemment intéressés par le marché nord-américain, et cela inclut le Canada. Chevignon, qui a déjà son propre réseau de distribution en sol nord-américain, mène le bal; la société est déjà représentée par un importateur important de Montréal. Une boutique vient d'ouvrir ses portes dans le

Flat Iron Building à Manhattan; c'est actuellement l'adresse new-yorkaise où tous les grands noms internationaux s'installent.

coins du monde.

Chipie, dont la percée au détail en France suggère une approche semblable, se prépare également à séduire l'Amérique. On prévoit que la griffe aura un important impact sur notre continent. Avec son produit nettement reconnaissable, son image nette entre tous, ce leader français est bien connu et aimé à travers le monde et en Europe. Chipie est sur toutes les lèvres.



Maskinongé
GRANDE VENTE de

MANTEAUX
de FOURRURE
DIRECTEMENT DU FABRICANT

À des prix que vous ne pourrez trouver nulle part ailleurs pour la même qualité, nous vous le garantissons. Venez nous voir, vous en serez ravis! Très grand assortiment de manteaux de fourrure, longs et courts, pour hommes ou femmes. Bon choix dans les grandes tailles. Aussi pelisses et réversibles en vison.

Attention, nous prenons les manteaux usagés en échange.
Venez économiser jusqu'à 50%.
Profitez de notre plan mise de côté.
Sans aucun intérêt jusqu'à Noël, moyennant paiement mensuel.

LA VENTE SE POURSUIT JUSQU'À SAMEDI 21 SEPTEMBRE 1991
VENEZ EN PROFITER!

Heures d'ouverture:
Mercredi, jeudi et vendredi de 9h à 21h; samedi de 9h à 17h.

Ça vaut le déplacement!

LES FOURRURES
LOUIS TRAHAN LTÉE

90, route Langue-de-Terre, Bas rivièrè Sud-Ouest, Maskinongé.
de Trois-Rivières par l'autoroute 40, sortie 160, de Montréal, sortie 155, tout droit direction auberge le Nid D'Aigle.

(819) 227-4634

22 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LE DOMAINE

VISA
MasterCard
AMERICAN EXPRESS
ACCEPTÉES

transition
Maternité

Soyez les premières à choisir parmi notre collection
AUTOMNE/HIVER
nouvellement arrivée.

106, rue Des Forges (Centre-Ville)
Trois-Rivières, Tél.: 371-1116

CCF
CENTRE-VILLE
VISA

**AVEC
ANDRÉ
LALONDE
SPORTS**

Le retour en forme

C'est au Max

RACQUETBALL
EKTELON DYNAK
FINN ATTACK
BLACK KNIGHT 60
Votre choix à **5999\$**

GANT
de racquetball
Prix ord.: 11,99\$
698\$

**RAQUETTES
EKTELON**
Mirada, Oversize
RTS
P.S.M. 360\$
26999\$

**BALLES
EKTRON**
Boite de 2
2 btes/
1199\$
Prix ord.: 7,99\$ ch.

LUNETTES
de racquetball
LEADER
BRITANNY
EKTELON
QUANTUM
2999\$

**CHAUSSURES
DE "COURT"
HEAD
STROKE**

Prix ord.: 59,99\$

1/2 prix 2999\$

TENNIS

SPALDING AEROFORCE II
HEAD COMP PRO
YONEX R24, RX32
WILSON STAFF COMP.

PRIX SUGGÉRÉ
JUSQU'À 229,99\$

UN
SEUL
PRIX **8999\$**

**CHAUSSURES
DE TENNIS**

ADIDAS

Pour hommes
COURT TECH
Prix ord.: 89,99\$

1/2 prix pour 4499\$

Pour femmes
TORSION

Intensity
Prix ord.: 99,99\$

1/2 prix 4999\$

**BALLES
DE TENNIS**

SPÉCIAL

399 Bte.
de 3
DUNLOP

(Max. 3 btes/client)

**PING PONG
BANDA**

10% DE RABAIS

sur nos raquettes en magasin.
Prix ord.: 99\$ à 999\$

SQUASH
Black Night

modèle 2200
Prix ord.: 99,99\$

SPÉCIAL 6999\$

**VOLANTS
MAVIS-7**

SPÉCIAL

699

Rég.
\$8,99

MAX.
2 btes/client

**RAQUETTE
DE BADMINTON**
YONEX RY 700

Prix ord.: 59,99\$

SOLDE 4999\$



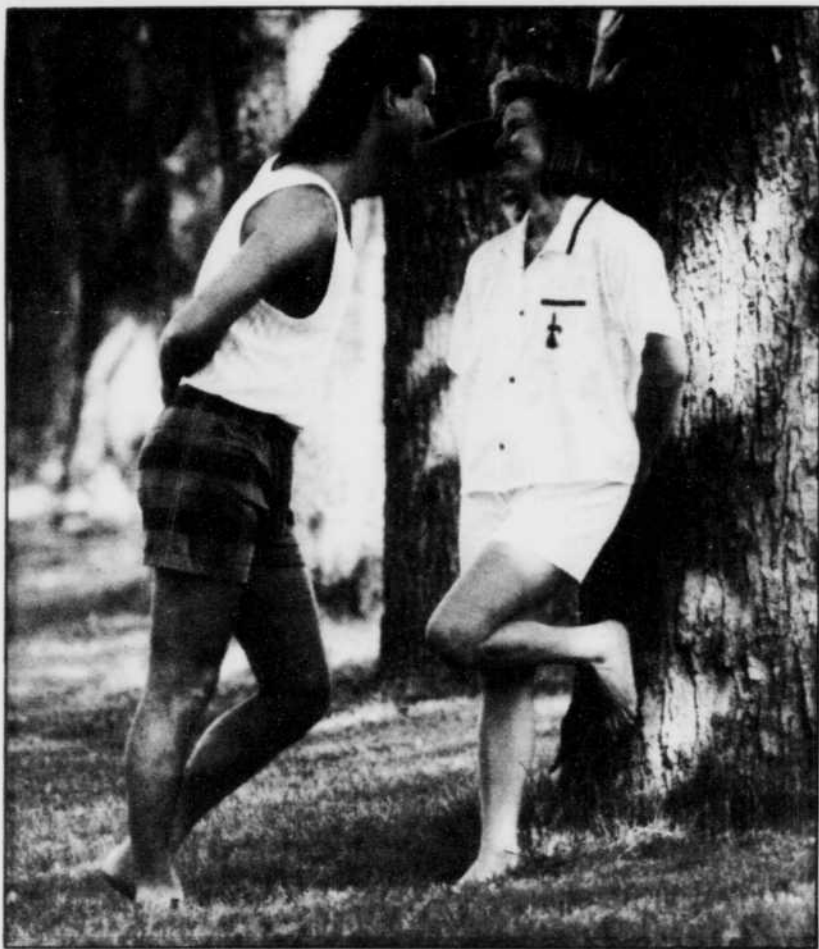
P O U R L E M A X I M U M

André Lalonde Sports



TROIS-RIVIÈRES
3748, boul. des Forges. 373-2622
(face à Canadian Tire)

PRIX EN VIGUEUR JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE 1991.



Les dessous masculins À la mode...

Depuis quelques saisons, les dessous masculins prennent le dessus. Les nouveaux caleçons s'affichent dans une profusion de formes, confortables et sexy, fonctionnelles et séduisantes. Mode et sous-vêtements font bon ménage.

Mais les hommes n'ont pas encore donné à ce vêtement la place qui lui revient: le Français n'achète que 3,5 caleçons par année; l'Américain 4,8; l'Italien 2,6... Cette année cependant, les ventes de sous-vêtements affichent à l'échelle mondiale une croissance marquée et les griffes françaises sont bonnes premières. Dans la foulée, les tenues de détente et de nuit, peignoirs en tête, connaissent un regain de popularité.

Ce sont les créateurs qui ont redéfini le sous-vêtement. Conscients que le marché suivrait lentement, comme c'est

toujours le cas, les grands tels Gaultier, Nikos et Saint Laurent lancèrent au milieu des années 80 les styles qui prévalent aujourd'hui à une échelle plus commerciale. Ils remplacèrent le caleçon classique par des shorts boxers, des cyclistes, des bodys, des slips moulants; le coton blanc de base par de l'élasthane et du lycra; les coloris neutres par les couleurs les plus osées.

En 1985, Nikos étonnait le monde entier avec ses modèles mettant magistralement en valeur les formes du corps. En 1989, Jean-Paul Gaultier présentait en défilé des slips moulants et même en dentelle.

Trois ans après le phénomène, les grandes sociétés de sous-vêtements telles que Jim, Hom et Éminence lancèrent des collections complètes de dessous et de tenues de détente qui s'inspiraient de la mode des créateurs. L'homme nouveau était prêt à relever le défi et la réaction du marché fut exceptionnelle.

Bien sûr ceux qui font la promotion de ce look anti-ennui doivent toujours se poser l'éternelle question: est-ce trop

féminin ou pas assez masculin? Ce n'est pas une question facile à moins d'avoir le talent et la vision de Jean-Paul Gaultier. Ses dessous sont virils, même quand ils sont en dentelle, ce sont des modèles basiques qui privilégient le confort: slips, grands slips, shorts boxers et cyclistes. Sagement sexy.

ÉMINENCE

L'influence des créateurs est telle que même le leader français de l'industrie a fait appel à l'un d'eux. Éminence, connu pour sa gamme complète de modèles classiques, rétro, basiques et mode, a fait appel à Stéphane Plassier qui signe une collection qui se décline en quatre thèmes. Elle est présentée dans une mallette également signée par le créateur.

Pour sa part, la collection Éminence propose également un retour aux années 40, un look authentique en coton noir, blanc et gris, avec camisolos Marlon Brando, pour hommes vrais et naturels.

HOM

Un autre géant des dessous masculins français, HOM joue la carte du rétro-futur. Dans la série avant-garde, c'est un look sculpté, avec structures, découpes et surpiqûres. Nouveaux, en coton et lycra, le slip tubulaire sans élastique et un body coupé-cousu en trois couleurs, d'esprit an 2000. Les shorts boxers se montrent en imprimés, amusants, élégants ou graphiques ou en confortable jersey de coton. HOM est l'une des collections de dessous masculins les plus populaires au Canada.

L'HOMME INVISIBLE

Il n'est pas facile de vendre des dessous conceptuels, mais c'est de plus en plus facile pour ceux dont les collections sont sophistiquées, originales et de facture impeccable. La vedette de ce groupe est sans contredit L'Homme Invisible, la griffe de Patrice Chevreux.

Vendue aux États-Unis, au Japon, en Allemagne et de plus en plus populaire au Canada, on trouve L'Homme Invisible dans les meilleures boutiques pour hommes. C'est le rêve devenu réalité.

Le succès de L'Homme Invisible, qui a maintenant aussi une collection pour femmes, s'explique par son esprit avant-gardiste tempéré subtilement pour rendre le look accessible à tous, par ses détails (comme les fermetures magnétiques sur les slips) et par son confort total.

POUR TOMBER EN AUTOMNE
TOUT DOUCEMENT
DÉCOUVREZ NOTRE COLLECTION
AUTOMNE-HIVER

Parmi nos
marques prestigieuses

Garey Petites

LYSE SPENARD

Alain Canuelle

Jean Claude Poitras Design

Happy
HEIDEMANN

GEIGER
Collections

BICHA

truc
cardinals

tru
blouse



Relance

mode à domicile

UNE EXPÉRIENCE
PRIVILÉGIÉE :

Obtenez GRATUITEMENT
une partie de notre collection
en organisant un défilé de
mode à votre domicile.

UNE CARRIÈRE
DE CHOIX :

Joignez une équipe de vente
dynamique comme conseillère
en mode.

1-800-463-1624

lundi au vendredi 8 h à 16 h

BICHA Vêtements
2425, 5e Av., Shawinigan-Sud
536-4294

la mode
a bien
meilleur goût...
point final!



la boutique
Régence
inc.

1710, 6e RUE
TROIS-RIVIÈRES
(près de Zeller's)
378-5518

Les ventes aux enchères de fourrures

C'est dans les ventes aux enchères des grandes places internationales de la fourrure que prend forme pour la toute première fois le manteau de fourrure, rêve avoué de toutes les femmes et de plusieurs hommes.

C'est dans ces «capitales de la fourrure» que les spécialistes détectent, palpent, soupèsent, évaluent, comparent et enfin achètent les peaux qui serviront à élaborer ces merveilles de beauté, de chaleur, de douceur, de légèreté et de confort que sont les fourrures non sans qu'apprêteurs, lustreurs, créateurs et réalisateurs ne les aient transformées en manteaux, capes et vestes.

Le long cheminement de la fourrure, à la fois confort et spectacle, commence avec la bête certes, mais surtout avec ces ventes aux enchères qui se déroulent quatre ou cinq fois l'an dans les grandes places internationales où les maîtres-ès-fourrures viennent choisir les plus belles peaux. Sélection rigoureuse, implacable qui assure la pérennité d'une industrie européenne au premier rang mondial.

L'histoire de la fourrure remonte aux tout premiers jours de l'aventure humaine. Elle protégea d'a-

bord du froid avant de devenir un luxe. Au Moyen-Âge, seule la gent masculine est autorisée à s'en parer. Elle est même symbole d'une fonction, telle l'hermine du juge. Mais c'est avec la découverte du Nouveau Monde que commence réellement l'époque moderne du commerce des fourrures.

Autrefois chassée, la fourrure est aujourd'hui produit d'élevage. Plus de 90% de la totalité des peaux utilisées sont un produit d'élevage en réserves naturelles ou en exploitation agricole. La Convention de Washington sur le commerce international des espèces de faune sauvage a mis fin, en 1977, à une mise à sac des réserves naturelles et a permis de dresser un catalogue des espèces protégées parce qu'en voie de disparition. Les grands tachetés d'Afrique, notamment, ont depuis cette date disparu des collections de fourrure.

Les principaux centres d'élevage se trouvent en URSS (Astrakan, Karakul), dans le Sud-Ouest africain (Swakara), aux États-Unis (vison), au Canada (vison), dans les pays scandinaves (visons et renards Saga), en France (vison et surtout lapin - 60 millions de peaux par an dont 80% exportés à



l'état brut).

Les dernières grandes ventes aux enchères se sont déroulées à Copenhague. Pays d'élevage par excellence, le Danemark n'est venu qu'assez récemment à cette activité (l'élevage d'animaux à fourrure). Aujourd'hui, le Danemark est le premier fournisseur mondial de peaux de visons sur le marché libre (8,3 millions de peaux, soit 25% de la totalité de l'offre mondiale). Les éleveurs danois produisent également 200 000 peaux de renards ainsi qu'une petite quantité de chinchillas (la fourrure la plus chère du monde).

Les acheteurs du monde entier se retrouvent cinq fois l'an à Copenhague dont les ventes aux enchères sont parmi les plus importantes du globe. L'enjeu de ces ventes est important puisque le premier gain (ou la première perte) intervient à l'achat. Les pelletiers achètent pour eux-mêmes les peaux qu'ils revendront brutes ou apprêtées aux fourreurs de leurs pays respectifs. Les commissionnaires sont les spécialistes mandatés par une maison de fourrure (ils touchent un pourcentage sur les achats de peaux brutes). Ils évitent ainsi les intermédiaires.

Une fois les achats faits, les fourrures brutes entreposées, viendront les différentes opérations pour mener la peau brute à son aspect définitif: apprêt (tannage), lustre (teinture et veloutage). La création est l'affaire du modéliste fourrure qui y apporte tout son talent et permet le renouvellement de la mode. La réalisation du manteau ou de la veste est également affaire de spécialiste. Artisanal ou industriel, c'est la plupart du temps un travail d'équipe.

**Le plus beau choix
de chaussures
en Mauricie**



**ET AUX
MEILLEURS
PRIX!**

**Évitez d'être déçu
achetez tôt!**

Nous avons les
meilleures marques

Jasmin Collège
Clark Kaufman La Vallée
Cougar PAJAR

UN PETIT DÉPLACEMENT
AGRÉABLE ET
RENTABLE

CLAUDE
DOYON

VISA

MasterCard

303, PETIT BOIS, MASKINONGÉ
(819) 227-2041 (sortie 166 de l'autoroute 40)

Plan mise de côté

PRIX DU FABRICANT

CUIR D'AGNEAU

QUALITÉ SUPÉRIEURE

IMPORTATION
D'ITALIE/ANGLETERRE

199\$

À compter de

BOTTES WESTERN "BOULET"



**Cuir
Mauricien**

4350, boul. des Forges Trois-Rivières
379-2432
58, rue Fusey,
Cap-de-la-Madeleine
379-7350

GRANDE OUVERTURE

Enfin une boutique de lingerie fine pour hommes et femmes

Depuis ce matin, la région du grand Trois-Rivières compte une nouvelle boutique spécialisée dans la lingerie fine. Toutefois, contrairement aux autres boutiques du genre déjà en place, Les Dessous pour deux s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes. Oui, oui, vous avez bien lu... **Les Dessous pour deux** est une boutique de lingerie qui tient compte des besoins spécifiques des hommes en même temps que ceux des dames.

En sa qualité de pionnière en Mauricie, la boutique **Les Dessous pour deux** propose à sa clientèle mixte des articles de fines lingers de même que des vêtements de détente et cela parmi les meilleurs marques sur le marché international.

QUELQUES MARQUES

À la boutique **Les Dessous pour deux** vous ne retrouverez que des articles de moyenne et de haute gamme, dans des marques aussi prestigieuses que: Rose Mary Reid (en exclusivité à cette boutique), Skinny, Claudel, Papillon Blanc, Dim, Rosy, Ilita, Mr. Jeff, Triumph, Caulfeild, Le Jaby, Cordon Battah et Chantelle, Kirtos, Mariner, pour ne nommer que celles-là!

Voici maintenant un bref aperçu de ce que l'on peut retrouver sur les rayons de cette superbe boutique, propriété de Mme Doris Chiasson. Outre la fine lingerie pour da-

mes, les personnes aimant le beau et la qualité seront choyées par le vaste choix de vêtements de détente, robes de chambre, pyjamas, vêtements de nuit, pantoufles, bas, chaussettes, boxers pour hommes... sans oublier une foule d'accessoires dont les sacs à cosmétiques et les bandeaux.

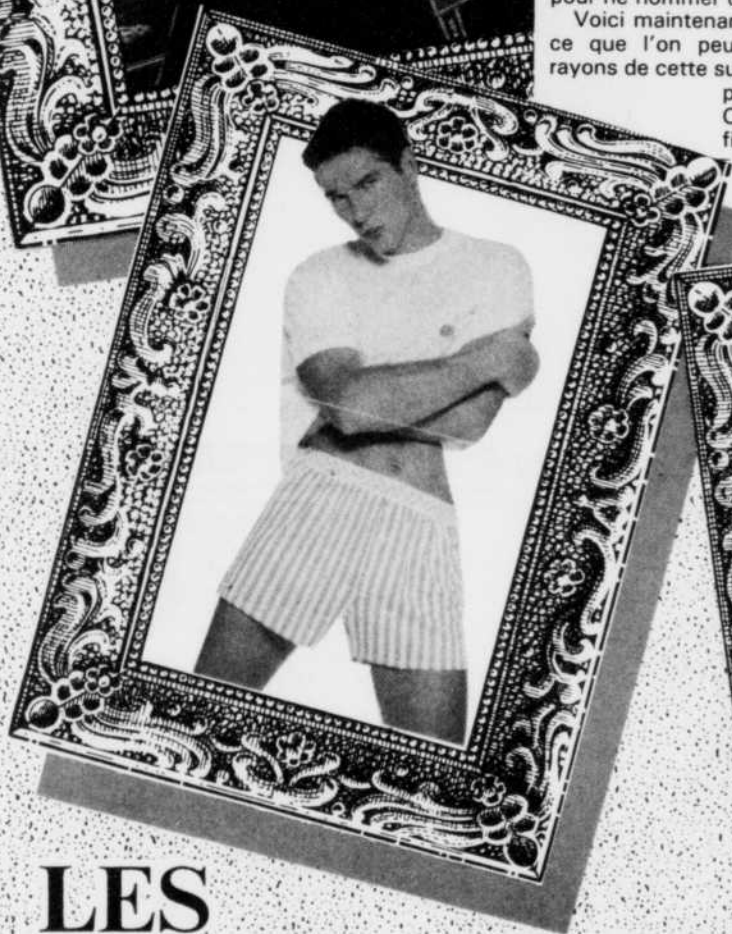
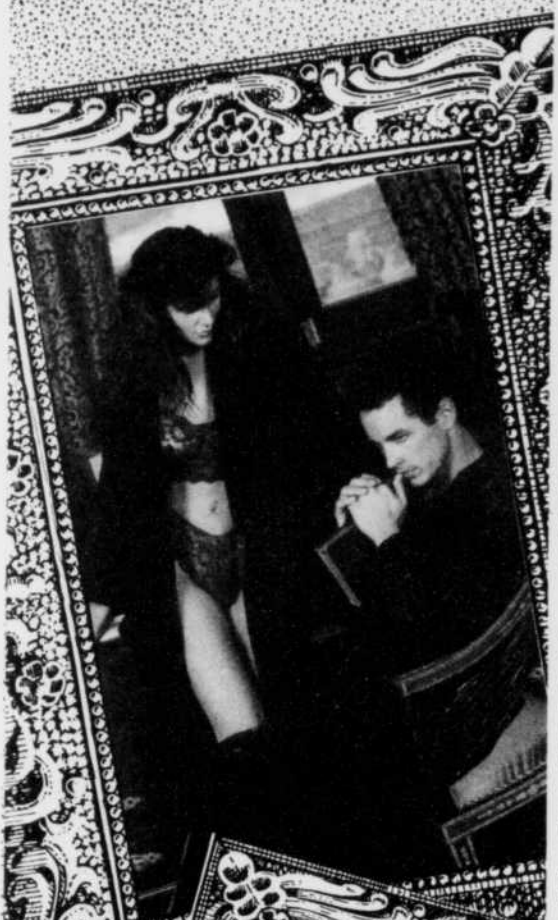
Ce qui est particulièrement intéressant, à la boutique **Les Dessous pour deux**, c'est que l'homme et la femme peuvent harmoniser leurs tenues. Ainsi, qu'il s'agisse de vêtements de base ou de pyjamas (par exemple), il est possible d'assortir et de coordonner parfaitement les pièces vestimentaires d'un couple. Génial, n'est-ce pas?

UNE AMBIANCE CHALEUREUSE

En plus de la qualité et l'originalité des produits offerts, ce qui frappera la clientèle de **Les Dessous pour deux** est sans contre dit l'ambiance et le décor chaleureux des lieux. Pour la décoration de sa boutique, Mme Chiasson a retenu les teintes pastel, les boiseries de même que les meubles anciens. Le résultat est tout-à-fait spectaculaire! Vous verrez.

Alors, pour vous en mettre plein la vue, n'hésitez pas à passer au 3007, Côte Rosemont à Trois-Rivières-Ouest (à côté du marché Métro Jean-XXIII) et vous aurez l'occasion d'apprécier personnellement la qualité de la marchandise offerte par la seule boutique de lingerie fine pour hommes et femmes à Trois-Rivières.

(publi-reportage)



LES

D ESSOUS
POUR
DEUX



**SPÉCIAL
D'OUVERTURE**

15%

sur tout achat
avec présentation
de ce coupon.
Valable jusqu'au 21
septembre 1991.

3007, CÔTE ROSEMONT, TROIS-RIVIÈRES-OUEST 691-2270

Vêtements de cuir Quelques conseils utiles avant l'achat

Vous avez envie d'un pantalon en cuir mais vous ne savez pas par où commencer car il existe différentes qualités de cuir? De plus, vous vous inquiétez à savoir si une teinte fuchsia ou verte, risque de pâlir.

Le cuir est confortable et assez facile d'entretien. Il peut aussi être très élégant et nombreuses sont les femmes qui en portent pour aller travailler.

Recherchez un vêtement souple qui se drapait bien. Mais le cuir ne doit pas être trop mince car l'entretien du vêtement risquerait alors d'être plus compliqué. Il est également préférable d'acheter un vêtement qui soit entièrement doublé.

Le cuir étant un produit naturel, vous constaterez certaines imperfections et différents degrés d'épaisseur. Mais s'il y a un trou dans le vêtement, tout le pan doit être remplacé.

Les types les plus courants sont le cuir de vache, le cuir d'agneau, le suède d'agneau et le suède de porc; le cuir de vache

étant le moins dispendieux. Un pantalon en cuir d'agneau peut coûter plus de 300\$, alors que le même vêtement en cuir de vache peut se vendre à moins de 200\$. Mais le pantalon en cuir d'agneau sera beaucoup plus souple.

Le suède d'agneau est très dispendieux, mais son épaisseur varie et sa couleur n'est pas aussi homogène. Au bout de quelque temps, il se drapait moins bien. Bien que moins dispendieux, le suède de porc est traité avec un produit qui le rend souple et plus durable. La taille, les poignets ou le col des vêtements en suède de porc sont parfois contrastés en cuir d'agneau.

Les différents types de cuir ne sont pas toujours indiqués sur l'étiquette, mais un commis expérimenté devrait connaître sa marchandise. Vous en viendrez bientôt à les reconnaître vous-même au toucher.

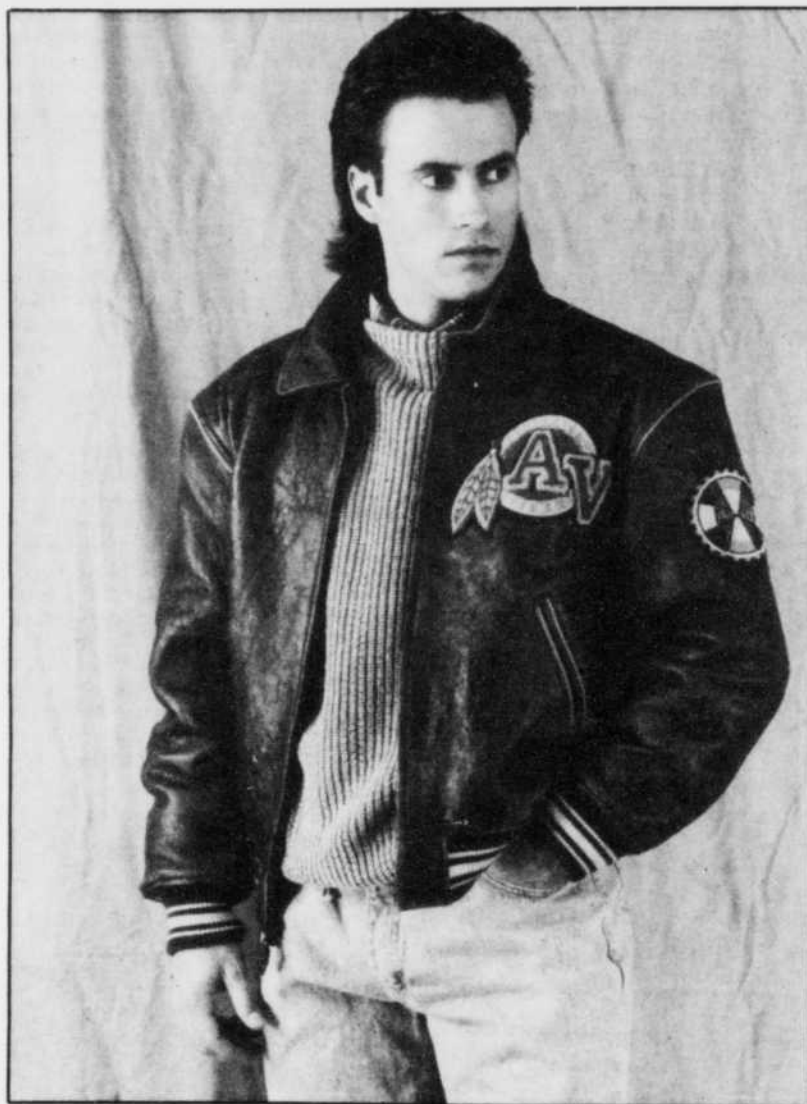
Les cuirs plus coûteux subissent habituellement un traite-

ment au cours duquel ils sont trempés au complet dans la teinture. Vous pouvez reconnaître qu'un cuir a été teint de cette façon lorsque la peau est de la même couleur à l'arrière qu'à l'avant. Un cuir de qualité pourrait également être pigmenté en surface, ce qui lui assure une meilleure protection et de ce fait une plus longue durée.

La variété de modèles et de teintes qu'offre le cuir est pour ainsi dire illimitée. Si vous ne possédez qu'un seul vêtement, comme une jupe ou un pantalon, on vous conseille d'opter pour le noir. Une fois que serez habituée à porter du cuir et que vous aurez décidé qu'il vous plaît, vous pourrez agrémenter votre garde-robe d'autres vêtements aux couleurs vives.

Les experts recommandent de vaporiser votre vêtement d'un enduit protecteur, disponible dans les boutiques de vêtements en cuir, afin de pouvoir enlever les taches ou la poussière à l'aide d'un linge légèrement humide. Suivez les directives du fabricant; en général, il suffit de vaporiser le vêtement une fois, d'attendre quelques heures, puis de vaporiser de nouveau. Répétez l'opération lorsque vous aurez porté le vêtement de sept à dix fois.

La couleur ne devrait pas pâlir lors du nettoyage à sec. Si cela se produit, c'est que le nettoyeur a enlevé au cuir ses huiles naturelles. Rappelez-lui votre vêtement.



VENTE de BAS

Du 18 au 21 septembre

20% DE RABAIS

SUR LES BAS

Wonder Bra,
Daisy Fresh,
Phamntom

et bas support Kayser.

MES VÊTEMENTS DE
NUIT
ARRIVENT À GRAND PAS.

Je vous attends avec
Jeanne Mance, Linda et Aline
pour vous servir avec plaisir.

Jeannine



LINGERIE JEANNINE enr.

1594, rue Royale, Trois-Rivières 375-5689

JEANS 15 \$ RABAIS



Sur tous
les modèles
HOMMES-
FEMMES

Nous avons les plus
beaux modèles et les
meilleures marques:

- BUFFALO ● NILS
- GUIDO ● MONTANA
- MANAGER
- CARLETTI ● BROWN'S
- ETC...



Boutique
unisexe

MES JEANS

106 boul. Ste-Madeleine
Cap-de-la-Madeleine

NICOLET
155 Panet, centre-ville
BERTHEVILLE
75 Iberville, centre-ville



- GARANTIE sans ennui, échange ou remboursement, plan de mise de côté
- Chèques personnels acceptés VISA MAS
- TERCARD Paiement direct Desjardins

Le cuir... Et son entretien

Nous aimons tous le cuir et le suède pour leur durabilité, leur beauté et leur confort, mais beaucoup hésitent encore à s'en procurer parce qu'ils les pensent difficiles d'entretien. Détrompez-vous! Il suffit de connaître quelques trucs et d'employer les bons produits pour assurer à vos cuirs une longue vie. Aussi, je vous invite à conserver précieusement cette page et à y recourir aussi souvent que nécessaire.

PROTECTION D'UN VÊTEMENT DE CUIR OU DE SUÈDE NEUF OU PROPRE:

- vaporisez un protecteur en aérosol, puis une silicone en aérosol pour imperméabiliser;
- avant d'appliquer le protecteur sur du suède usagé, il est important de bien le brosser avec une brosse à suède en laiton pour redresser les poils et enlever toutes les traces de poussière, sinon elle demeurera emprisonnée sous le protecteur.

POUR NETTOYER LES TACHES:

- une tache de gras disparaîtra en y saupoudrant de la

poudre de talc. Attendez 24 heures avant d'enlever la poudre;

- pour les vêtements et chaussures de suède rendus luisants, utilisez en rénovateur à suède qui leur redonnera couleur et jeunesse;

- pour les taches de moisissures, mélangez une tasse d'alcool à friction avec une tasse d'eau et essuyez le cuir avec un peu de cette solution, puis laissez sécher dans un endroit aéré.

LE CUIR BLANC A JAUNI?:

- contrairement aux autres couleurs, mettez-le au soleil pour le faire blanchir.

ENTRETIEN COURANT DES CHAUSSURES ET DES BOTTES:

- les cordonneries vous proposent de bons produits qui vous permettront de prolonger de beaucoup la durée de vie de vos chaussures et bottes pour quelques sous par utilisation (à utiliser dans l'ordre indiqué);
- un produit liquide pour enlever le sel;
- un détacheur en crème pour nettoyer tous les résidus;
- une cire à base de teinture pour le cuir égratigné;

- une cire protectrice;
- une silicone en aérosol pour imperméabiliser et une cire imperméabilisante pour les coutures plutôt que l'huile de vison pour ne pas foncer la couleur du cuir.

ENTRETIEN DU CUIR VERNI ET DES REPTILES:

- un produit pour cuir verni et

reptiles les empêchera de sécher et de craqueler. Sur-tout, évitez les produits d'entretien ménager comme les nettoyeurs tout usage qui donnent les résultats contraires.

ENTREPOSAGE:

- glissez vêtements, bottes et autres dans une housse de

flanelle (vieux draps et taies d'oreillers font l'affaire) plutôt que dans le plastique qui empêche l'air de circuler librement et assèche le cuir;

- bourrez les sacs, chaussures et bottes pour qu'ils gardent leur forme;
- entreposez le tout dans un endroit frais, pas trop sec et sans soleil.



Complets
à compter de 395\$

Vestons sport
à compter de 295\$

"LA COLLECTION MANZONI" de

JACK VICTOR
MODE ULTIME POUR HOMME

Diamond
inc.
374-3545

1579 RUE ROYALE TROIS-RIVIÈRES

Les créateurs français et la mode masculine

Au cours des trois dernières décennies, la création française a joué un rôle déterminant dans l'histoire de la mode masculine. Comment pourrait-on oublier le célèbre

«cosmocorps» de Pierre Cardin, premier vrai créateur de mode masculine, c'est lui qui a donné le ton au vent de liberté qui a soufflé depuis sur le vêtement masculin? Le caftan

que Paco Rabanne a proposé aux hommes en 1986 bien avant que Gaultier ne leur propose la jupe au début des années 1980? La saharienne d'Yves St-Laurent qui a donné

le coup d'anvoi à la tenue de ville décontractée qui prévaut encore aujourd'hui?

Comment ignorer les créateurs qui ont marqué les années 80: Jean-Paul Gaultier, l'innovateur; Jean-Charles de Castelbajac, l'original; Claude Montana, avec son style à nul autre pareil; Thierry Mugler, qui jamais ne cesse d'étonner; Dominique Morlotti, qui lance en février une collection à son nom tout en continuant à signer le collection Dior Monsieur; Véronique Nichanian, la minimaliste, qui a renouvelé la griffe Hermès; le très élégant Patrick Lavoie chez Lanvin; Patrick Aubert, l'artiste de chez Balmain; les rebelles du «sportswear» Marithé et François Girbaud; le très raffiné Lucien Foncel; l'extraordinaire duo de Roelli-Testu et de nombreux autres.

Les années 80 ont aboli les barrières, amenuisant la démarcation entre le look de ville et le look décontracté, ouvrant la voie à un niveau type de vêtement, le «sportswear» de ville qui représente aujourd'hui le choix le plus important de l'homme moderne. Et qu'il soit décontracté ou plus élégant, le «sportswear» est le point fort de la France.

LA RELÈVE

Travaillant dans un esprit classique, les jeunes créateurs français travaillent dans un esprit qui laisse présager les tendances des années à venir. Ils s'adressent dès aujourd'hui à l'homme de l'an 2000.

Sans contredit vedettes de cette nouvelle génération, le tandem de Roelli-Testu, dont les créations sont remarquées depuis quelques saisons à l'é-

chelle internationale.

Michael Roelli et Jean-Luc Testu renouvellent la garde-robe masculine en proposant, sur des bases classiques, de nouvelles proportions, un nouvel équilibre du vêtement et de la matière. Ce renouvellement tout en subtilité donne lieu à un raffinement parfaitement adapté à la sensibilité de l'homme moderne.

José Lévy, sous griffe José Lévy à Paris, a opté pour la réactualisation de la mode au quotidien, une mode qui sait passer du travail aux loisirs avec bonheur. C'est une émotion que le jeune créateur nous transmet: sur des formes simples et confortables interprétées dans des matières classiques, des broderies et des appliqués parlent de la vie avec naïveté et humour.

Dans un esprit ville décontracté parfaitement pensé pour ceux qui recherchent confort et élégance, Ambrozio. Une collection qui se distingue par ses nouveaux volumes, le luxe de ses matières naturelles interprétées dans des colorations subtiles et rehaussées de dessins minimalistes. C'est l'exemple parfait de cette nouvelle élégance décontractée qui envahit la mode masculine.

Enfin, pour les hommes qui n'hésitent pas à afficher leur différence: Hommes faibles et merveilleux. La démarche de Jean-Éric Delacroix, créateur de la collection est résolument artistique. HFM est composée de silhouettes reconnaissables entre toutes par leurs applications de matériaux non traditionnels, tels le caoutchouc et les broderies de raphia.



**NOUS VENDONS
LES MEILLEURES MARQUES**

**NOUVELLE
COLLECTION
DANS LES
MEILLEURES
MARQUES
RABAIS DE**

10%

Femme de Carrière

Steilmann

Éric Alexandre

S Panner

Jones
New York Sport

VISA MasterCard

Voisin de la
Quincaillerie Paul Lacourse

**Boutique
LOUISE DOYON**

103, St-Laurent, Maskinongé
Tél.: (819) 227-2052

GRATUIT

**Avec tout achat
de 25\$ et plus,
nous vous offrons
gracieusement
UNE
PETITE CULOTTE**

Lingerie

VALPARAISO

**3 JOURS
SEULEMENT**

La lingerie la plus douce en ville

Coin Thibeau
et Chamberland
Cap-de-la-Madeleine 378-8041
(Voisin de la Picarlène)

NOUVELLE COLLECTION

SIRBAIN 1991-1992

REPARATION ET NETTOYAGE DE MANTEAUX SIRBAIN

**NOUS AVONS AUSSI, POUR VOUS, UNE
COLLECTION EXCLUSIVE**

de prêt-à-porter

**À PRIX TRÈS COMPÉTITIF
ET JUSQU'AU 31 OCTOBRE NOUS
PAYONS LES TAXES POUR VOUS.**

VIP

mode

**1500, NOTRE-DAME
TROIS-RIVIÈRES
372-0888**

Trois millions de \$ pour le design montréalais

Le gouvernement canadien consacrera trois millions de dollars à la mise en oeuvre de deux nouveaux programmes d'appui au design de la mode montréalais.

L'industrie de la mode représente l'un des principaux secteurs d'activité économique de Montréal. Ces nouveaux programmes permettront d'aider les designers et les manufacturiers à promouvoir le design de la mode montréalais sur les marchés et favoriseront le développement de son potentiel immense.

Doté d'une enveloppe de

2 700 000 dollars, le Programme d'appui au design de la mode vise à promouvoir les produits de mode d'ici et à faire reconnaître le travail des designers de mode montréalais. Cette mesure, d'une durée de deux ans, comprend trois volets.

Le premier volet permettra d'encourager les designers montréalais, les designers fabricants et les fabricants montréalais utilisant le design de mode d'ici à participer aux salons, aux foires, aux expositions, aux défilés ou à d'autres activités com-

merciales ou promotionnelles. Les contributions pourront atteindre 100 000\$ pour les entreprises commerciales, et 150 000\$ pour les entreprises non commerciales.

Quant au deuxième volet, il servira à promouvoir le design de mode montréalais en appuyant la réalisation d'études visant l'élaboration de stratégies promotionnelles, ainsi que la conception et la production de matériel publicitaire. Des contributions maximales de 100 000\$ pourront être offertes aux entreprises commerciales, et de

150 000\$ pour être offertes aux entreprises non commerciales.

Enfin, c'est dans le cadre du troisième volet que l'on pourra aider les designers montréalais ayant remporté des prix de distinction, à participer à des concours internationaux. Les contributions pourront s'élever à 25 000\$ dans ce cas.

Le Programme d'appui au design de la mode, également d'une durée de deux ans, fournira l'occasion d'appuyer la tenue, à Montréal, de concours visant à reconnaître l'excellence des étu-

dants et des designers de mode. Les fonds accordés à cette initiative seront de 300 000\$; les subventions pourront atteindre 50 000\$ par événement, pour les entreprises, commerciales ou non, engagées dans l'organisation de concours. Ces subventions serviront à financer des bourses d'études, des stages en entreprises ou des prix d'excellence. Ces deux programmes sont administrés par Développement régional (Québec) du ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.



Ecole Adrienne

13, rue Duguay, Cap-de-la-Madeleine

*Cours de couture personnalisé donné par un personnel compétent.

SESSION D'AUTOMNE

- Cours intensif en coupe et couture, le jour.
- Cours de coupe à plat, le jour et le soir.
- Cours de couture pratique pour débutant(e)s, jour et soir.
- Cours de perfectionnement en couture, jour et soir.
- Cours de croquis de mode
- Cours de pantalons pour hommes.
- Cours privé, confection pantalons pour dames.
- Cours de couture pour adolescent(e)s, le samedi



HÉLÈNE HÉROUX
propriétaire
Permis de cours
couture personnelle CP 0312

INF. ET INSCRIPTION: 375-6657



Venez prendre connaissance
de notre collection

AUTOMNE 1991

Robe de chambre
Robe de nuit
Pyjama
Ensemble d'automne
2 et 3 morceaux
Fine lingerie

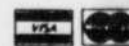
N.B.: Dès la mi-octobre nouvelle collection
maillots de bain.

Mme Gérard Beaulac Enr.

RÉJEANNE DIAMOND, prop.

LINGERIE FÉMININE — VÊTEMENTS DE CROISIÈRE

2402, avenue St-Marc, Shawinigan — 539-3543



CONFECTION

D'AUJOURD'HUI

HAUTE COUTURE

Lucille M. René

(819) 373-1444

Propriétaire

2064, rue Baillargeon, Trois-Rivières



VERT TENDRE

Amener un enfant chez le coiffeur; quelle épreuve pour vous et pour le coiffeur. Pleurs et cris stridents sont au rendez-vous. Heureusement VERT TENDRE est là.

VERT TENDRE, c'est un nouveau concept modulable qui peut s'adapter facilement à presque tous les salons existants. Des jeux vidéo exclusifs sur ordinateur trônent dans la salle

d'attente (coin jeux). Un écran vidéo se trouve dans chaque banc de coiffure avec l'autorisation pour les coiffeurs du CLUB VERT TENDRE de passer légalement des dessins animés.

Chez VERT TENDRE, on est coiffé à des prix hyper sympas! Il y a des shampoings à la fraise, à la pêche et à la chlorophylle qui ne piquent pas les yeux!



La recherche d'un emploi Une tenue impeccable

L'idée d'être bien habillé pour réussir en affaires est primordiale, mais il existe des moyens d'assurer de laisser la meilleure impression possible lorsque l'on cherche un emploi. Les conseillers en placement insistent sur ces points importants:

— Choisir un tailleur dans les tons de marine ou gris donne une allure professionnelle. Une blouse ou une chemise d'un blanc immaculé, à manche longue, projettent cette image. Aussi, une robe accompagnée d'un veston est une option pour les femmes.

— Porter des bijoux d'apparence sobre et de style classique.

— Utiliser modérément un parfum ou lotion après rasage.

— Les femmes doivent être maquillées de façon subtile.

— Le porte document doit être propre et bien ciré. Les sacs à main pour les femmes sont à déconseiller lors d'une entrevue.

— Les chaussures représentent un élément très important d'une tenue soignée lorsque vous cherchez un emploi. Des chaussures propres et bien cirées démontrent votre souci du détail, assurez-vous qu'elles sont de style approprié... les styles classiques sont recommandés. Prenez le temps d'inspecter vos chaussures aussi, assurez-vous que que les talons et lacets sont en bon état.



Depuis 5 ans, le SALON JEAN-MARC de Gentilly est toujours à l'affût d'innovations pour satisfaire sa clientèle toujours grandissante. À l'écoute de la demande et soucieux d'apporter le maximum, le salon Jean-Marc vise également la jeunesse en ouvrant un nouveau concept soit le Club Vert Tendre.

Le propriétaire et le personnel s'unissent pour remercier tous les clients, femmes et hommes, qui leur ont apporté l'encouragement durant ces dernières années.

Salon Jean-Marc Paris
1225, rue des Hirondelles
Gentilly
Tél.: (819) 298-2171

(Publicité)

VERT TENDRE
Ateliers de Coiffure Enfants
interdit aux plus de 13 ans!
la coiffure récré

DÉPOSITAIRE DES PRODUITS **Matrix**

TOUT NOUVEAU CONCEPT DE SALON POUR ENFANTS

PRODUITS **PAUL MITCHELL** EN VENTE AU SALON

SALON JEAN-MARC
1225, av. des Hirondelles, Gentilly, G0X 1G0
298-2171

● HOMMES ● FEMMES
● ENFANTS

Boutique

CORPS ATOUT

Pour des moments d'intimité.
Fine lingerie pour elle et lui.
Accessoires érotiques.

Maillots de bain
Revue - Cassettes

**1889, rue Royale
Trois-Rivières
374-3852**

La Cage aux Soldes
DÉGRIFFÉS FINS DE SÉRIES ÉCHANTILLONS
(vêtements pour dames)

Venez économiser sur notre nouvelle collection automne-hiver
présentement en montre

833, 6e AVENUE, GRAND-MÈRE
5120, BOUL. SAINT-LAURENT, MONTRÉAL
TÉL.: 538-7642

Les accessoires qui font la mode

Ouvrez le jeu avec Belvedere et ses nouveaux carrés qui seront les vedettes des accessoires textiles aussi dans la saison d'hiver 1992! Les tissus prestigieux de soie et de laine, purs ou dans leurs mélanges, et dans des dessins et des coloris tout mode, sont haut de gamme. Ils reflètent bien la perfection esthétique et sensuelle du style et du luxe. Voici les thèmes promotionnels de Belvedere pour l'hiver 1992:

— Dessins floraux et fleurs "Gitane". Nombreux motifs de chasse (renards, faisans, canards sauvages), éléphants et autres animaux, motifs toujours combinés soit avec des éléments carreau, soit avec d'autres éléments géométriques.

— Les fibres naturelles sont toujours en vedette: la soie, la laine et leurs mélanges.

— Quatre familles de couleurs déploient l'image d'un hiver de tons intensifs, mais pas multicolore:

— Les naturels. La magie des couleurs de la nature en hiver.

— Les fleurs mortes d'automne. Charme discret d'un romantisme contenu. Souvenir de fleurs jaunées dans un jardin d'automne couvert de brume.

— Les ethniques de l'hiver. Inspiration ethnique provenant des pays de l'Europe de l'Est.

— Les aventures citadines. Des

contrastes harmonieux qui relient le dynamisme de sports et les phantasmes de la couture.

La marque Belvedere reflète bien l'esprit d'une mode de luxe mais abordable. La qualité supérieure des matériaux et leur traitement artisanal parfait sont connus dans le monde entier.

L'IMPORTANT DES ACCESSOIRES

Si une tendance se confirme, c'est bien celle-ci! Les accessoires prennent de plus en plus d'importance dans l'habillement. Boucles d'oreilles qui frôlent les épaules, bracelets en série, ceintures-bijoux... On en porte tout plein et on s'amuse à les agencer, les combiner, les superposer de toutes les manières possibles.

Pour bien des détaillants, ils représentent une source intéressante de profits et pour les consommatrices, une façon de maximiser à peu de frais leur garde-robe. L'accessoire peut être parfois le petit détail qui fait vendre une tenue.

LES GANTS DE PEAU

Les peaux de chevreau, cabretta, agneau, suède, daim, pécarie et chevreuil sont utilisées de nos jours dans la fabrication des gants de peaux. Le secret du gant souple et fin dépend de l'utilisation de peaux minces et lisses de très jeunes animaux.

— **Chevreau:** cette peau de qualité provient de très jeunes chèvres d'Europe élevées avec très grand soin et nourries au lait. Plus l'animal est jeune, plus la peau est fine. Le cuir de chevreau est grenu, léger, mince, souple et très résistant; il se porte aussi bien le jour que le soir.

— **Cabretta:** c'est la peau d'un mouton d'Amérique du Sud. Ressemblant au chevreau, cette peau présente un fini glacé et convient parfaitement pour le gant du jour, Les gants en cuir de cabretta blanc ou de teinte pastel sont lavables.

— **Agneau:** ce cuir provient du dos de jeunes agnelets d'Europe. Il ressemble au chevreau mais n'est pas aussi durable.

— **Suède:** le cuir genre suède est fait avec du chevreau d'Europe. On obtient une qualité inférieure avec l'agneau. Le fini mat est obtenu en frottant le côté intérieur de la peau avec une meule. Le suède n'est pas une sorte de cuir, mais plutôt un fini donné au cuir.

— **Daim:** ce cuir très doux et souple provient des agneaux ou des moutons et présente un fini mat.

— **Pécarie:** ce cuir solide et résistant provient du cochon sauvage. Sa texture ferme et lisse en fait un gant seyant et populaire pour la tenue de ville, qu'il soit teint ou non.

— **Chevreuil:** le cuir de chevreuil nous vient des Maritimes et de l'Ouest du Canada. Son fini grenu en fait un gant idéal pour la tenue sportive. Malgré sa durabilité, ce cuir perd très vite son lustre à l'usage. C'est un gant lavable.

LA MAGIE DES COULEURS

Aucun secret en teinture pour les gants de peaux: on passe facilement du beige coquille d'oeuf au noir jais sans difficulté.

Quand le cuir est tanné, la peau perd sa couleur naturelle et devient blanc grisâtre, constituant un fond parfait pour le travail du teinturier. Il existe deux façons de procéder:

— **La teinture à la brosse:** elle s'emploie principalement pour les teintes sombres. La teinture est appliquée à la brosse sur le côté fini de la peau et comme elle ne pénètre pas la peau, le gant demeure blanc grisâtre à l'intérieur.

— **La teinture à la cuve:** elle s'emploie pour les teintes pâles et déli-

cates. La peau est trempée dans un bassin de teinture et la couleur pénètre la peau complètement, la colorant également des deux côtés. Il est vraiment impossible de répéter la couleur exacte, pour la bonne raison que la peau réagit de la même façon que notre épider-

me. Vous connaissez vos réactions à l'égard des produits de beauté: un même rouge à lèvres donne cinq coloris différents sur les lèvres de cinq femmes différentes. On ne doit donc pas s'étonner de constater le même phénomène avec les peaux.



OUI! NON! OUI, OUI, OUI!!!

SUPER LIQUIDATION

DE CUIR

DU JAMAIS VU!

PLUS VASTE CHOIX AU QUÉBEC

PRIX DÉFIANT TOUTE COMPÉTITION

BLOUSONS EN SUÈDE

2 POUR

149\$

3000 MANTEAUX À LIQUIDER

<p>MANTEAUX en cuir d'agneau</p> <p>Prix ord.: 494\$</p> <p>2 POUR 299\$</p>	<p>JUPES En suède</p> <p>2995\$ ch.</p>
--	---

PROCUREZ-VOUS 1, 2 ET MEME 3 MANTEAUX AVEC CEC PRIX FOUS, FOUS, FOUS

RABAIS

SUR TOUTE LA MARCHANDISE

40% . 50% . 60%

PRIX PLUS BAS QUE CEUX DU FABRICANT!

LA MAISON


Dr. Cuir



5252,
boul. des Forges
(2e étage)
Trois-Rivières
373-0828
Face à St-Hubert

(vêtements)





Pour vous gâter ou lui faire plaisir...

Bijoux, Vêtements, Objets rares, Deux endroits à voir absolument:

Boutique Le Chandelier

4138 Boul. des Forges Trois-Rivières

379-2493

Boutique Cinq Continents

1468 Notre-Dame Trois-Rivières

374-8007

Moores: les détails de la mode

À l'origine, la philosophie des magasins de vêtements pour hommes Moores se résumait en ces quelques mots: "offrir à la clientèle la plus vaste sélection de vêtements de qualité confectionnés au Canada et ceci aux prix les plus bas". Bien que cette politique continue d'être d'une importance considérable pour cette entreprise familiale, aujourd'hui Moores met plus que jamais l'accent sur la mode masculine.

Ainsi, chez Moores, l'équipe responsable de la marchandise est constamment à la recherche des dernières tendances de la mode européenne, et tout en gardant à l'esprit les besoins du consommateur, Moores offre à ses clients ce qu'ils réclament tout en lançant la mode actuelle.

Moores achète ses tissus auprès des meilleurs filatures européennes. Ensuite, la confection des vêtements se fait à Montréal chez le manufacturier Golden Brand qui emploie à lui seul 700 personnes. C'est lors de cette étape que le facteur mode entre en scène. Les col-

lections saisonnières se composent d'une gamme impressionnante de tons et de couleurs à la mode ainsi que de styles dernier cri.

Et ce n'est pas tout! La sélection offerte, la qualité irréprochable de la marchandise ainsi que la diversité des styles incitent les gens à revenir. Chaque magasin possède une gamme de tailles impressionnante, de quoi répondre à n'importe quel besoin: régulier, court, long ou coupe exécutive. La diversité des vêtements rend Moores irrésistible. En passant entre les rayons du magasin, le client se rend compte qu'il peut aussi bien s'habiller pour travailler au bureau que pour sortir voir une partie de base-ball.

L'homme exigeant qui recherche la qualité au bon prix peut refaire sa garde-robe et rester à la mode. Cette saison est particulièrement intéressante, l'ouverture du 75e magasin permet à Moores de vous offrir de l'excellente marchandise à des prix spéciaux d'inauguration. Ne manquez pas l'élégance des styles chez Moores!



AUJOURD'HUI
JOURNÉE
20%

sur toute la marchandise
à prix régulier.

Vaste choix de souliers,
bottes, sacs à main
et pantoufles
pour dames.

Dépositaire
Naturalizer
CHOIX
QUALITÉ
SERVICE



CHAUSSURES

Marc Andrée

CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES-OUEST
376-2718

GALERIES DU CAP
372-1094



Une
collection
à la mesure
de vos goûts!

Venez constater
la différence à
prix abordable.

Boutique
Amour

LE spécialiste DES MOYENNES ET FORTES TAILLES

5170, boul. des Forges, Trois-Rivières, 372-9190

(Mini centre commercial de biais à St-Hubert)

VENTE PROMOTION
AUTOMNE 91

FUTURS FIANCÉES

20% D'ESCOMPTE À L'ACHAT
DE VOTRE BAGUE À DIAMANT

ET **25%** D'ESCOMPTE
SUR LE JONC POUR HOMMES.

20% D'ESCOMPTE SUR
HORLOGES MURALES, CRISTAL
ET VERRE TAILLÉ.

EN VIGUEUR POUR
SEPTEMBRE ET OCTOBRE
1991

BIJOUTERIE J.R.I. LAFRENIÈRE

Maurice Lafrenière, prop.
442, TAMARAC, SHAWINIGAN 536-3040

AIR, 1991-1992 de Jean Airoidi

Un style qui lui est propre, des détails ingénieux et une originalité rafraichissante font de Jean Airoidi la star montante dans l'univers de la mode canadienne.

Pour sa collection intitulée AIR, Jean Airoidi s'est inspiré des trois premières lettres de son nom pour ramener une ambiance des années 60, qu'il n'a jamais vécue, vers les années 90 qu'il aura à vivre. Ce retour vers le futur donne naissance à une collection cosmopolite destinée à la femme actuelle qui a besoin de changer d'AIR...

Le passé fait maintenant place au futur... Les années 60 renversent les années 90... La tendance s'avère cosmopolite... La femme sera libre comme l'AIR...

LES FORMES

Les lignes sont ajustées courtes à la taille ou longues sous les fesses. Les pantalons sont fuseau ou palazzo nouvelle forme, ou les deux à la fois. Les chemisiers laissent carrément passer l'air par de nombreuses découpes au dos. Le chandail moulant dans des tissus cosmiques est un nouvel élément qui se portera avec tout et n'importe où. Les capuchons feront le rappel entre les blouses et les vestons sans cols. Les jupes et les shorts ultra-courts prennent la forme triangulaire; évasée

vers le bas en ligne directe. Les fermetures éclair reprennent leur place sur les vêtements et de petites étoiles avec l'effigie du A, appliquées sur les lainages, nous rappellent le thème de la collection AIR.

LES TISSUS

Les vêtements scintillent dans les tissus de luxe, très brillants... Le lurex, nouveau tissu, donne aux vêtements une allure futuriste qui semble venir directement du cosmos. Les crêtes de soie transforment les chemisiers en courants d'air, libres de tout mouvement. Le velours étoilé nous fait penser à la voie lactée, un velours extensible qui contourne la silhouette tout comme le tissu extensible métallique qui se présente sous forme de chandail. Les lainages sont épais, souples et doux; ils réchaufferont les jambes ou le corps tout entier. Les brocards remportent la palme en shorts "ultra-short".

LES COULEURS

Après une saison en or, le futur est à l'argent, métal recherché à travers l'atmosphère. La couleur métal est partout, en pièce ou en total. Le bleu acier, le jaune étoilé et le rouge boréal s'évalent sur un noir infini. Les couleurs forment souvent des rayures ou des carrés.

Turbule 1992

C'est dans le cadre du Salon international mode masculine de Montréal que Modes Fulgurant lançait sa nouvelle collection Turbulence automne/hiver 1992. Turbulence propose au jeune professionnel sophistiqué des costumes, des pantalons et des vestes, complétées par des chemises, des cravates et des manteaux qui ont comme points communs: qualité, confort, chaleur et élégance renouvelée.

«La qualité des matières est pour nous primordiale et nous y avons accordé une attention toute particulière cette année. Tenant compte du climat économique qui prévaut actuellement, nous avons voulu offrir à l'homme quelque chose qui va durer encore davantage» souligne Monsieur Simon Sebag, le président de Modes Fulgurant.

Turbulence 1992 est fascinante. Elle se décline en quatre groupes: Ville, aux coloris riches; Grand-Air, où les couleurs jouent le chaud et le froid; Glacier, évoquant la fraîcheur du fond en hi-

ver; et Soir, où les coloris se font sombres et élégants.

La collection comprend des vestes croisées et droites et des blazers aux formes décontractées. Aux pantalons classiques et à la coupe généreuse s'ajoutent deux pantalons mode, l'un rappelant la culotte d'équitation et l'autre, un fuseau stretch modifié pour la ville. Des gilets coordonnés ajoutent une touche mode. Des canadiennes renouvelées et des chemises toute douceur complètent élégamment la collection.

«Nous avons voulu aller plus loin dans l'avant-gardisme des coloris, dans l'harmonie des formes et dans la recherche de détails pour donner à l'homme moderne la possibilité de porter ce dont il a envie» précise Monsieur Sebag. Modes Fulgurant est une jeune entreprise québécoise qui évolue dans le monde de la mode depuis 1984. Modes Fulgurant s'est taillé une place de choix dans ce secteur d'activité et bénéficie déjà d'un renommée enviable.

À L'ACHAT D'UN HABIT À COMPTER DE 199\$

OBTENEZ GRATUITEMENT CHEMISE - CEINTURE - CRAVATE - MOUCHOIR - BAS

RETOUCHES FAITES SUR PLACE GRATUITEMENT

MANTEAUX DE CUIR POUR ELLE ET LUI À COMPTER DE 169\$ ch.

COLLECTION AUTOMNE-HIVER MAINTENANT ARRIVÉE: - CHANDAILS - VESTES BOUTONNÉES - PANTALONS - ETC.

COUPON RÉPONSE

BON D'UNE VALEUR DE 10\$ À L'ACHAT DE 50\$ ET PLUS LIMITE: 1 COUPON PAR CLIENT

maison de l'habit
Le magasin complet pour l'homme d'aujourd'hui
Gaston Cloutier Prop.
Tél: 537-6844
1832, Rue St-Marc, Shawinigan, Qué.

Notre entreprise nous permet d'habiller et, les gens de grande classe ... et vous!

À UN PRIX QUE VOUS POUVEZ FACILEMENT VOUS PROCURER!

Cette semaine seulement vous est offert
CHEMISE, CRAVATE GRATUITES
à l'achat d'un veston et pantalon ou habit.

Profitez-en dès maintenant!



Où l'on trouve choix, qualité et prix, alliés à l'élégance.

Bernard O. Gélinas pour lui

552, rue Notre-Dame
Charette (819)221-2077

Mode enfants automne / hiver 1992

Le mois de septembre a toujours été un mois bien spécial pour les enfants et un temps bien chargé pour les parents. La rentrée des classes excite et rend nerveux. D'année en année, il faut inspecter la garde-robe et mettre de côté ce qui ne fait plus. Au grand désespoir des parents, tous les vêtements sont habituellement trop petits. Alors, bonjour la dépense!

Cette année, les vitrines des boutiques pour enfants sont tout simplement adorables. Pour l'automne 1991, les couleurs de terre prédominent. Le



kaki, le brun chocolat et la prune forment un joyeux trio. Du côté des tissus, on retrouve beaucoup de velours côtelé, de matelassé et même de fourrure. Cette dernière orne les cols de petits manteaux courts style «esquimaux». En quelques mots, les grands couturiers pour enfants sont, eux aussi, très audacieux. Ils n'hésitent pas à créer des vêtements des plus originaux.

Pour le grand confort, les enfants de l'hiver 1992 pourront s'ébattre dans de mignonnes combinaisons doublées de ra-

tine, de laine ou de flanelle. Cette savante création reste toujours la solution gagnante. Facile à enfiler, facile à nettoyer, confort assuré et le tour est joué! Cette année, pour les grands froids de janvier, on retrouve un vaste choix d'habits de neige aux couleurs chaudes et aux tissus brillants. Parfait pour les longues glissades.

Le marché du vêtement pour enfants est un marché qui, en général, va bon train. Les parents n'hésitent habituellement pas à acheter même si les prix sont généralement très élevés. Effectivement, on recherche souvent les vêtements griffés et de très bonne qualité, souvent synonymes de beauté. C'est surtout cela qui compte.



LA MODE ENFANTINE:

tout un monde

10%
de rabais
sur toute la
marchandise à prix
courant

POINT ZERO

Nouvelle collection

Krickets.
LES VÊTEMENTS PRÉFÉRÉS
DES ENFANTS

TOHU-BOHU

magi
magi
magi

ESPRIT

BING
BANG
BOUM

Boutique Caliméro

VÊTEMENTS D'ENFANTS ET ADOLESCENTS 0 À 16 ANS

111, Notre-Dame, Yamachiche. 296-3390

L'automne est déjà à nos portes; pour compléter votre garde-robe, des vêtements de base confortables et élégants sont de mise.



Madame
Martin

367, RUE DES FORGES
(CENTRE-VILLE) TROIS-RIVIÈRES

374-9090

NOTRE COLLECTION
D'AUTOMNE
EST ARRIVÉE!

C'est le meilleur
temps
pour un meilleur
choix!

Le
Cotillon

Rita Matteau, propriétaire

66, DES CASERNES

(près du bureau de poste)

Trois-Rivières

379-5480



STE-ANNE-DE-LA-PÉRADE

DU NOUVEAU

À LA
**BOUTIQUE
YVANE INC.**
VÊTEMENTS ET
ACCESSOIRES
POUR HOMMES

20%
50%
15%

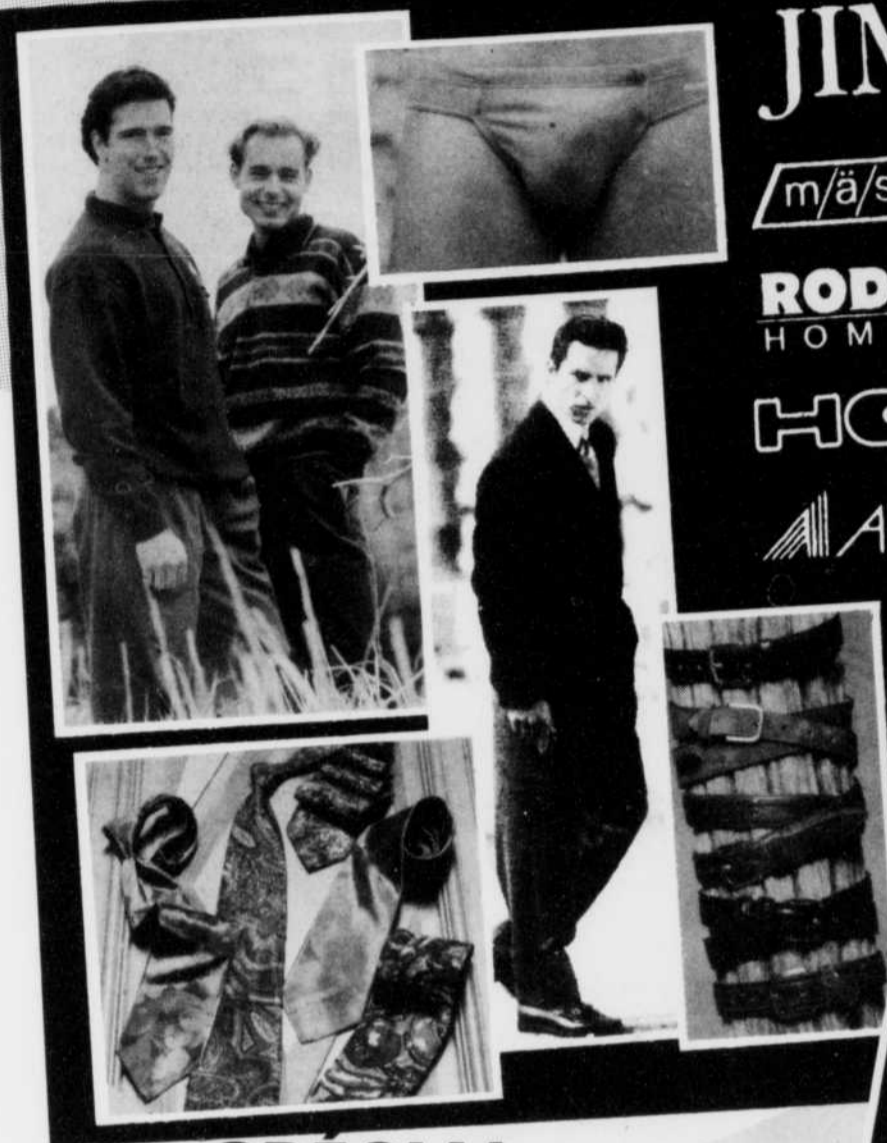
JIM®

m/ä/s/e/r

**RODIER
HOMMES**

HOM

ALPINE



**SPÉCIAL
D'AUTOMNE**

RABAIS 15% à 50%

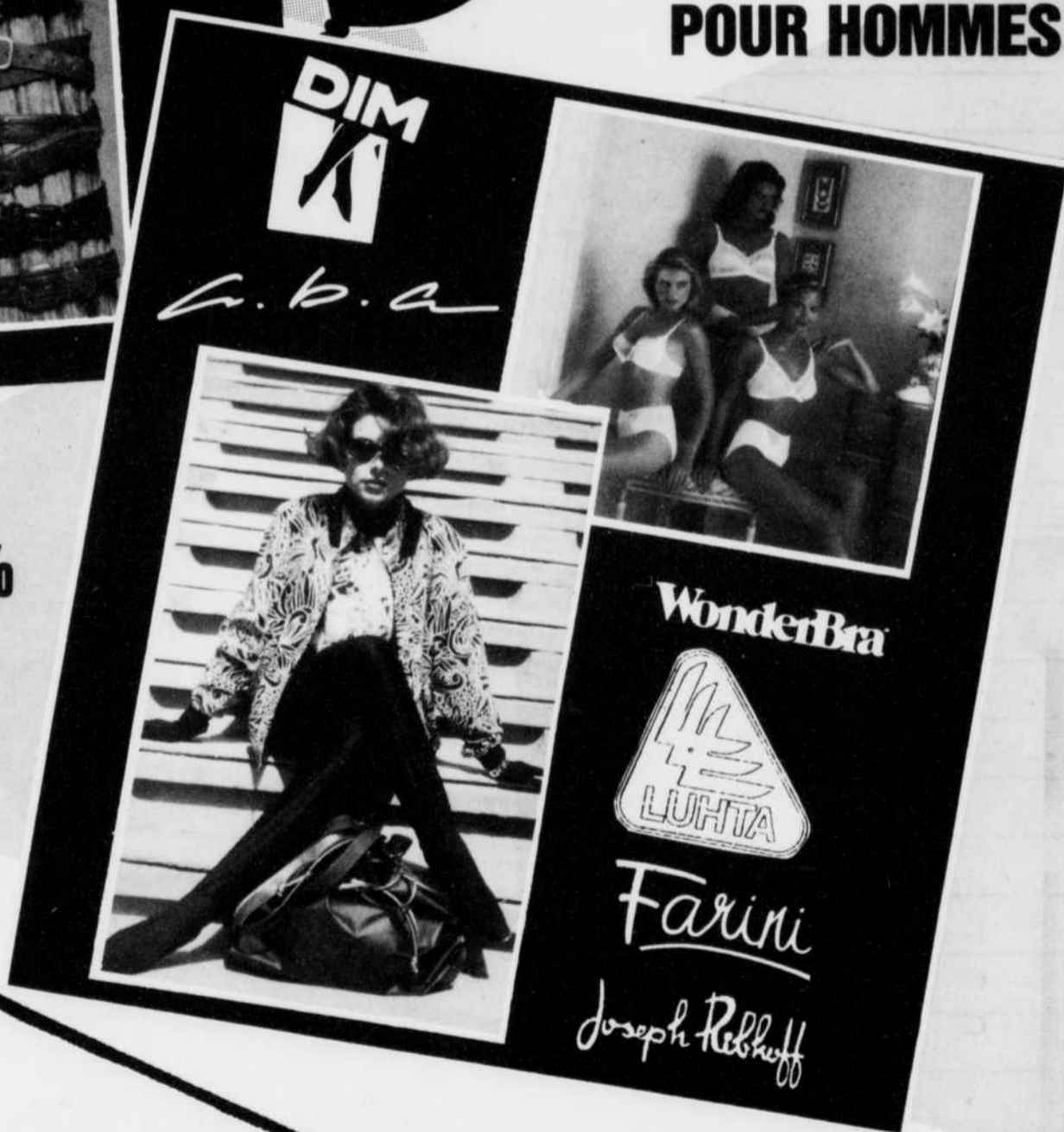
sur toute la marchandise pour hommes et
dames, toute taxe incluse.

**Vêtements et accessoires
pour elle et lui.**



et mise de côté
acceptée

Boutique
YVANE-inc



**321, de la Naudière
Ste-Anne-de-la-Pérade
(418) 325-2194**

LUNETTERIE NEW LOOK LA PLUS IMPORTANTE ENSEIGNE QUÉBÉCOISE DE L'OPTIQUE

DEUX PAIRES DE LUNETTES
COMPLÈTES, VERRES ET
MONTURES POUR LE
PRIX D'UNE.
CHOIX DE PLUS DE
3 000 MONTURES PARMİ
LES PLUS GRANDES
MARQUES EXCLUSIVES.
EXAMENS DE LA VUE
SUR PLACE PAR DES
OPTOMÉTRISTES.
NOUS ACCEPTONS ÉGALE-
MENT LES PRESCRIPTIONS
DE L'EXTÉRIEUR.

La T.P.S. ne s'applique pas à l'achat de
lunettes sur prescription.



TROIS-RIVIÈRES
3510, Boul. des Forges
372-1313



ÉGALEMENT À

MONTREAL

LAVAL

POINTE-CLAIRE

GREENFIELD PARK

ROSEMONT

QUÉBEC

SAINTE-FOY

LÉVIS

SHERBROOKE

DRUMMONDVILLE

ST-HYACINTHE

GATINEAU

CHICOUTIMI

RIMOUSKI