

**Bibliothèque
et Archives
nationales**


Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Un événement d'envergure qui a réuni près de 500 personnes

La mise en œuvre du développement durable du tourisme : un défi pour l'industrie touristique

Une première journée sous le thème du développement d'une destination touristique durable

Les politiques et stratégies d'implantation selon les différents secteurs d'activités de l'industrie touristique

Des échanges fructueux sur les trois aspects du développement durable du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Tourisme Québec 

Un événement d'envergure qui a réuni près de 500 personnes

Les 17, 18 et 19 mars, le développement durable du tourisme était le thème à l'honneur au Centre des congrès de Québec à l'occasion du Symposium international portant sur le sujet.

Pour en savoir plus [►](#)



La mise en œuvre du développement durable du tourisme : un défi pour l'industrie touristique

La ministre du Tourisme, M^{me} Nicole Ménard, a ouvert le Symposium le 17 mars dernier. Elle a tout d'abord présenté l'objectif de cet événement : échanger et mieux s'outiller pour être prêts à relever les défis qu'implique la mise en œuvre du développement durable.

Pour en savoir plus [►](#)

Une première journée sous le thème du développement d'une destination touristique durable

Comment développer une destination touristique durable ? Quelles sont les stratégies d'implantation à privilégier pour les entreprises ? Voilà quelques-unes des questions qui ont été abordées lors du Symposium et qui sont en lien avec les grands enjeux liés au développement durable du tourisme.

Pour en savoir plus [►](#)

Les politiques et stratégies d'implantation selon les différents secteurs d'activités de l'industrie touristique

La deuxième journée du Symposium portait plus spécifiquement sur les politiques et stratégies d'implantation propres aux différents secteurs d'activités de l'industrie touristique.

Pour en savoir plus [►](#)

Des échanges fructueux sur les trois aspects du développement durable du tourisme

Durant les trois jours qu'a duré le Symposium international du développement durable du tourisme, 60 conférenciers ont présenté plus d'une vingtaine d'ateliers et près d'une dizaine de conférences ayant pour thème les trois aspects du développement durable du tourisme : la dimension environnementale, économique et socioculturelle.

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Un événement d'envergure qui a réuni près de 500 personnes

La mise en œuvre du développement durable du tourisme : un défi pour l'industrie touristique

Une première journée sous le thème du développement d'une destination touristique durable

Les politiques et stratégies d'implantation selon les différents secteurs d'activités de l'industrie touristique

Des échanges fructueux sur les trois aspects du développement durable du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Symposium international sur le développement durable du tourisme

Un événement d'envergure qui a réuni près de 500 personnes

Les 17, 18 et 19 mars, le développement durable du tourisme était le thème à l'honneur au Centre des congrès de Québec à l'occasion du Symposium international portant sur le sujet. Durant trois jours, des conférenciers et des animateurs provenant du Québec et de l'étranger, spécialistes des questions traitées sont venus partager leurs expériences et sensibiliser quelque 500

participants aux principes et aux pratiques du tourisme dans une perspective de développement durable.

Chaque journée du Symposium débutait par une conférence, suivie par une série d'ateliers, pour se terminer par une conférence de clôture. Ainsi, différentes questions ont été soulevées lors des 21 ateliers et 8 conférences regroupant près d'une soixantaine d'orateurs.

Les conférences ont notamment traité des politiques élaborées par des organismes internationaux telle l'Organisation mondiale du tourisme, de la compétitivité des destinations, de la reconnaissance de l'industrie touristique dans l'économie locale et régionale, de la consommation responsable des voyageurs et des défis à relever pour un développement responsable du tourisme.

Parmi les sujets présentés lors des ateliers, mentionnons le rôle des partenariats entre les intervenants touristiques, l'introduction de bonnes pratiques, de démarches type et de standards dans certains domaines, tous concourant à soutenir une démarche de développement durable du tourisme. Les enjeux liés au e-commerce et la manière dont les institutions d'enseignement peuvent mieux intégrer les principes de développement durable dans leurs programmes dédiés au tourisme ont aussi été abordés.

Soulignons qu'un Salon des exposants se tenait en parallèle. Une dizaine d'exposants y étaient réunis. Outre le ministère du Tourisme, mentionnons la présence de Parcs Canada et de la Société des établissements de plein air du Québec (SEPAQ).

Afin de présenter une synthèse de cet événement, nous avons préparé une édition spéciale du bulletin.

 Envoyer cet article à un ami



Le Salon des exposants, tenu en parallèle du Symposium, a attiré bien des participants. Photo : Denis Lemelin

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Un événement d'envergure qui a réuni près de 500 personnes

La mise en œuvre du développement durable du tourisme : un défi pour l'industrie touristique

Une première journée sous le thème du développement d'une destination touristique durable

Les politiques et stratégies d'implantation selon les différents secteurs d'activités de l'industrie touristique

Des échanges fructueux sur les trois aspects du développement durable du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

La mise en œuvre du développement durable du tourisme : un défi pour l'industrie touristique

La ministre du Tourisme, M^{me} Nicole Ménard, a ouvert le Symposium le 17 mars dernier. Elle a tout d'abord présenté l'objectif de cet événement : échanger et mieux s'outiller pour être prêts à relever les défis qu'implique la mise en œuvre du développement durable. Elle s'est d'ailleurs dite très fière que le Symposium soit un événement éco-responsable. Elle a présenté l'Hôtel-Musée de Wendake et le Centre des congrès de Québec comme des modèles de développement durable. L'Hôtel-Musée a permis de valoriser la nation huronne-wendat alors que le Centre des congrès est parmi les chefs de file au monde pour ses pratiques environnementales avec les économies d'énergie et le recyclage.



La ministre du Tourisme, Mme Nicole Ménard, présidente d'honneur du Symposium, a ouvert cet événement. Photo : Denis Lemelin

En matinée, M. Michel Archambault, titulaire de la Chaire de tourisme Transat, a confirmé l'importance pour l'industrie touristique de s'engager dans une démarche de développement durable, particulièrement dans un contexte économique difficile. Selon M. Archambault, le développement durable doit désormais être inhérent de tout plan d'affaires. Les destinations qui n'endosseront pas les préoccupations du développement durable ne seront bientôt plus compétitives. Prendre ce virage, c'est notamment miser sur les retombées locales, la rentabilité et la coopération en plus d'assurer un équilibre entre le milieu socioculturel, l'environnement et l'économie. Il a notamment fait référence à quelques entreprises qui ont adopté des comportements modèles en la matière : l'Auberge Le Baluchon, en Mauricie, où le respect de l'environnement et de la communauté locale est un souci constant. Vélo-Québec, le groupe Transat, qui s'est doté d'une politique en la matière, l'équipe Spectra qui a mis sur pied des procédures de récupération pendant le Festival International de Jazz de Montréal et les autres événements qu'il organise, ou encore le Parc Safari d'Hemmingford et les zoos de Granby et de Saint-Félicien, qui ont adopté des mesures précises dans ce secteur.

Il a aussi souligné que les touristes étaient de plus en plus soucieux de voyager de façon à favoriser un développement durable et à protéger l'environnement. Selon un sondage, bon nombre de voyageurs sont même prêts à payer un peu plus cher (1 à 4 % de plus) si les entreprises ont un comportement responsable.



M. Michel Archambault, titulaire de la Chaire de tourisme Transat, a confirmé l'importance pour l'industrie touristique de s'engager dans une démarche de développement durable. Photo : Denis Lemelin

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Un événement d'envergure qui a réuni près de 500 personnes

La mise en œuvre du développement durable du tourisme : un défi pour l'industrie touristique

Une première journée sous le thème du développement d'une destination touristique durable

Les politiques et stratégies d'implantation selon les différents secteurs d'activités de l'industrie touristique

Des échanges fructueux sur les trois aspects du développement durable du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Une première journée sous le thème du développement d'une destination touristique durable

Comment développer une destination touristique durable ? Quelles sont les stratégies d'implantation à privilégier pour les entreprises ? Voilà quelques-unes des questions qui ont été abordées lors du Symposium et qui sont en lien avec les grands enjeux liés au développement durable du tourisme.

Chaque jour, des conférenciers de renom sont venus proposer autant des solutions concrètes que des exemples de bonnes pratiques à adopter.



Six ateliers, ayant pour thème principal le développement d'une destination touristique durable, ont été présentés durant la première journée. Photo : Denis Lemelin

Le mardi 17 mars, Costas Christ, éditeur du Global Travel, National Geographic Adventure aux États-Unis, et Francesco Frangialli, expert international en matière de tourisme et secrétaire général de l'OMT en France, de 1997 jusqu'au début de l'année 2009, ont donné le ton à cet événement avec leur conférence sur les actions marquantes du tourisme depuis le Rapport Brundtland. Ils ont notamment souligné les actions mises en œuvre par le secteur privé de l'industrie touristique pour répondre aux politiques publiques en cette matière.

Dans la journée, six ateliers avaient pour thème principal le développement d'une destination touristique durable. Chaque séance a interpellé des angles différents : les destinations durables, les partenariats régionaux, les communautés, le marketing et la commercialisation d'une destination durable, les retombées pour une destination durable et les bénéfices pour la communauté locale. On a notamment pu entendre Malcolm Bell, chef de direction, South West Tourism of England et membre expert du groupe sur le tourisme durable de la Commission européenne, Arthur DeJong, responsable du développement durable, Whistler Blackcomb, Seija Tuulentie, chercheuse, The Finnish Forest Research Institute, Edwards Sanders, président, Ecotourism International, Torbjörn Lahti, directeur, Sustainable Sweden Association et Richard Butler, professeur, Tourisme international, University of Strathclyde (Écosse).

La journée s'est terminée avec une conférence de Jean-Marc Eustache, co-fondateur et président et chef de la direction de Transat A.T. inc. Celle-ci portait sur la compétitivité des destinations. M. Eustache a profité de cette tribune pour souligner l'importance de développer chaque destination en fonction de ses forces et particularités et de favoriser la diversification du produit dans un marché touristique en constante mutation. Il a insisté sur la nécessaire viabilité économique de l'industrie touristique de même que sur un plus grand souci du respect de l'environnement. Il a également traité de la notion de triple performance (économique, sociale et environnementale).

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Un événement d'envergure qui a réuni près de 500 personnes

La mise en œuvre du développement durable du tourisme : un défi pour l'industrie touristique

Une première journée sous le thème du développement d'une destination touristique durable

Les politiques et stratégies d'implantation selon les différents secteurs d'activités de l'industrie touristique

Des échanges fructueux sur les trois aspects du développement durable du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Les politiques et stratégies d'implantation selon les différents secteurs d'activités de l'industrie touristique

La deuxième journée du Symposium portait plus spécifiquement sur les politiques et stratégies d'implantation propres aux différents secteurs d'activités de l'industrie touristique.

M. Robert Sauvé, sous-ministre associé, Affaires régionales et municipales, au ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, a tout d'abord prononcé une allocution. Il a abordé la

reconnaissance de l'industrie touristique dans l'économie locale et régionale. Il a ciblé le tourisme comme levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activités économiques. Il a abordé le sujet sur les plans de l'économie, de l'emploi, de la fierté locale et régionale, du développement durable, de la culture et a donné des exemples de cas vécus au Québec. Il a terminé sa présentation en démontrant l'importance du développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile.

Six ateliers ont eu lieu en avant-midi. Il a été surtout question de gestion durable adaptée aux secteurs touristiques que sont les festivals et événements, les lieux d'hébergement, les attraits touristiques et les organisateurs de voyages. On a aussi présenté quelques cas concrets, tels que le Paléo Festival en Suisse et le Roskilde Festival au Danemark. Les deux événements, créés dans les années 70, attirent des centaines de milliers de spectateurs chaque année. Leurs politiques de développement durable basées sur la diminution de production de déchets, sur le renforcement du tri et la réduction de la consommation d'énergie sont maintenant des modèles reconnus partout sur la planète.

Au Québec, l'entreprise Le Baluchon a fait connaître sa philosophie de développement durable et l'adoption au quotidien de cette démarche. Le Baluchon a opté pour des produits locaux, coopère avec les organismes et mouvements liés à la protection de l'environnement et s'efforce d'influencer les autres entreprises touristiques vers des choix verts.

L'artiste-architecte suisse Heinz Julen a, pour sa part, insisté sur la nécessité d'apprendre à gérer la culture locale et l'héritage culturel dans tous les projets de construction. Il préconise les bâtiments et les structures d'architecture fonctionnelle, adaptés au mode de vie, qui font des vagues et font rêver.

Dans l'après-midi, lors des six autres séances, on a parlé de technologie et d'enjeux liés au e-commerce susceptibles de faciliter le développement



*Le dernier conférencier de la journée, M. Jonathan Tourtellot, a fait état de nombreuses destinations qui ont adopté un ensemble de principes en géotourisme.
Photo : Anne Delisle*

durable du tourisme, de conservation des aires protégées, d'énergie renouvelable tout en s'intéressant aux changements climatiques. À ce sujet, M. Jean-Paul Ceron a présenté les initiatives visant à réduire les gaz à effet de serre pour assurer la pérennité des ressources.

La dernière conférence de la journée a été prononcée par Jonathan Tourtellot, directeur du Center for Sustainable Destinations et rédacteur en chef spécialisé en géotourisme pour le National Geographic Traveler. Il a fait état de nombreuses destinations, dont le Honduras, la Norvège et la Roumanie, qui ont adopté un ensemble de principes en géotourisme. Il a aussi été question de la consommation responsable dans le secteur du tourisme et de l'engagement des voyageurs.



[Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Un événement d'envergure qui a réuni près de 500 personnes

La mise en œuvre du développement durable du tourisme : un défi pour l'industrie touristique

Une première journée sous le thème du développement d'une destination touristique durable

Les politiques et stratégies d'implantation selon les différents secteurs d'activités de l'industrie touristique

Des échanges fructueux sur les trois aspects du développement durable du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Des échanges fructueux sur les trois aspects du développement durable du tourisme

Durant les trois jours qu'a duré le Symposium international du développement durable du tourisme, 60 conférenciers ont présenté plus d'une vingtaine d'ateliers et près d'une dizaine de conférences ayant pour thème les trois aspects du développement durable du tourisme : la dimension environnementale, économique et socioculturelle.

Les ateliers qui ont été offerts, au cours de la troisième journée, portaient sur les politiques et stratégies d'implantation du développement durable du tourisme. Plus précisément, il a été question de programmes de formation actualisés et des nouvelles compétences à acquérir pour s'adapter aux principes du tourisme durable. Une conférence a aussi porté sur les objectifs mesurables et les indicateurs qualitatifs nécessaires pour qu'une destination demeure incontournable.

Bruce Poon Tip, fondateur de G.A.P. Adventures, a expliqué comment l'intégration des principes du tourisme durable a été rentable pour son entreprise en plus d'avoir été bénéfique pour les communautés locales visitées.

En clôture du Symposium, le premier ministre du Québec, M. Jean Charest, a confirmé l'importance pour l'industrie touristique d'adopter des pratiques durables. Il a notamment rappelé aux participants que cette période économique difficile doit être reconnue en même temps que la crise écologique que nous vivons. Selon lui, ce sont deux événements liés qui offrent une opportunité de changer les règles de la gouvernance.

Enfin, en marge du Symposium, un événement grand public a été offert gratuitement. Karel Mayrand, directeur général de la Fondation David Suzuki pour le Québec, a présenté la conférence tirée du film documentaire américain « Une vérité qui dérange », gagnant d'un Oscar. Celui-ci traite des changements climatiques. Monsieur Mayrand fait partie du réseau de conférenciers formés par Al Gore qui présentent bénévolement cette célèbre conférence qui a été vue par quatre millions de personnes à travers le monde.

Vous pouvez consulter les présentations des conférenciers dans le site Internet du Symposium sous l'onglet « Programme et conférenciers », dans la section « [Les conférenciers](#) ».



M. Bruce Poon Tip, fondateur de G.A.P. Adventures, a expliqué comment l'intégration des principes du tourisme durable lui avait permis de se démarquer de la concurrence et de répondre aux demandes de sa clientèle. Photo : Denis Lemelin



Le premier ministre, M. Jean Charest, est venu clore le Symposium. Photo : Denis Lemelin



Karel Mayrand, directeur général de la Fondation David Suzuki pour le Québec, a présenté la conférence tirée du film documentaire américain « Une vérité qui dérange », gagnant d'un Oscar. Photo : Anne Delisle

 [Envoyer cet article à un ami](#)