

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 28 mai 2009.

Section du dépôt légal



Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle

Pas de relève = Pas d'avenir

Initiatives de valorisation des métiers de la FMI

**Présenté au conseil d'administration du CSMOFMI
30 janvier 2008**



Agenda

- **2006: Initiatives régionales**
Basées sur l'expérience du Centre de formation professionnel Paul-Gérin-Lajoie (CFP PGL).
- **2007: Initiative provinciale**
Formation du groupe de travail sectoriel en FMI (GTS).
- **En résumé**
- **La suite...**





Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle

2006: initiatives régionales Basées sur l'expérience du CFP Paul-Gérin-Lajoie





Campagne SOS Techniques d'usinage

- **2003** – CFP Paul-Gérin Lajoie – plus aucune inscription en usinage.
- **2004** – La solution mise de l'avant:
 - Conférence de presse de lancement de la campagne au CFP.
 - Thème: **Pas de relève = pas d'avenir.**
 - Journée carrière au CFP.
 - Renforcement des liens entre le CFP et les entreprises.
 - Création d'un comité école-entreprise.
 - Tenir compte de la clientèle (étudiants et entreprises).
 - Publicité dans les journaux locaux avec logos des entreprises.
 - Tournée des entreprises et conférences de presse sur place.
 - Parrainage des étudiants.
- **2005** – Conférence de l'APEMIQ à laquelle le CSMOFMI participe.
- **2006** – Le CSMOFMI documente l'expérience pour la diffuser
 - Accompagner les CFP et les entreprises des régions intéressées.





Principes de l'expérience du CFP PGL

› Constat:

- Le bon vieux temps est fini (le temps du décalage entre le besoin et la formation).
- Il n'y a pas assez de dialogue régulier entre le CFP et les entreprises.
- Chaque élève est précieux.
- Il faut lui apporter beaucoup d'appui, de valorisation et d'encouragement.

› Rôle du Centre de Formation Professionnelle:

- C'est une composante de l'industrie qui a comme objectif de former la relève.
- Il initie une démarche et se pose la question: Qu'est-ce que les clients des CFP veulent ?

› Concept:

- Créer une table permanente d'échanges avec les entreprises.
- Accompagner les élèves dans leur apprentissage (enseignement individualisé, parrainage, etc.).
- Répondre à la demande de main-d'oeuvre spécialisée des entreprises.
- Faire connaître les métiers dans la région (porte ouverte versus journée carrière)

› Contrainte:

- La démarche doit être véhiculée au CFP par quelqu'un qui y croit (leadership).
- C'est l'industrie qui parle (leadership).





Initiatives parrainées par le CSMOFMI *

› 2006

Pavillon de l'Argile (Région Lanaudières, CS des Samarres)

CIMIC (Région Chaudière-Appalaches, CS Beauce-Etchemins)

CEP Saint-Jérôme (Région Laurentides, CS de la Rivière-du-Nord)

Centre La Croisée (Région Capitale-Nationale, CS de Portneuf)

› 2007

CFP de Neufchatel (Région Capitale-Nationale, CS de la Capitale)

CFMA (Région Montréal, CS de la Pointe-de-l'Île)

CFP Pavillon Technique (Région Capitale-Nationale, CS de la Capitale)

CFP André-Morissette (Région Centre-du-Québec, CS des Chênes)

Pav. Des Techniques Industrielle (Région Estrie, CS de la Région de Sherbrooke)

EP Saint-Hyacinthe (Région Montérégie, CS de Saint-Hyacinthe)

CFP Paul-Rousseau (Région Montérégie, CS des Chênes)

› 2008

CFP Cowansville (Région Montérégie, CS du Val-des-Cerfs)

*: en collaboration avec l'APEMIQ (Association pour les enseignants en mécanique industrielle du Québec)



Des exemples de résultats

➤ 2004

- CFP Paul-Gérin Lajoie; Techniques d'usinage: 30 nouvelles inscriptions en 2004, total de 40 inscriptions en 2005 – enseignement individualisé .

➤ 2005

- Pav. de l'Argile et Pav. Montcalm par le Centre d'excellence en fabrication métallique de Lanaudière (CEFML); Techniques d'usinage: de 5 à 24 nouvelles inscriptions – enseignement individualisé. 2005-2007: Usinage 24->40, Soudage: 80->126.

➤ 2006

- CEP Saint-Jérôme; Techniques d'usinage: 4(j.2006),9-**5**(j.2007),21(s.2007), 14(j.2008); Dessin industriel: 20(f.2006),25(f.2007),15(s.2006), 23(s.2007); Soudage-montage: 30(f.2006),34(f.2007),38(s.2006), 59(s.2007 - 2j+1s) jamais vu en 5 ans; Mécanique industrielle 3(s.2006),16-**6**(j.2007 - ens. Individualisé), 30(j.2008).

➤ 2007

- CFP de Neufchâtel; Techniques d'usinage: 22 nouvelles inscriptions groupe de soir en janvier 2008 ...du jamais vu. Maintenant 40 élèves de jour et 22 de soir.





Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle

2007: initiative provinciale Formation du Groupe de Travail Sectoriel (GTS)





Action concertée provinciale en FMI

- **Mai 2007** – Rencontre organisée par la FCSQ et le CSMOFMI
 - Situation provinciale:
 - 32 programmes de formation professionnelle en déficit d'inscriptions
 - 10 dans le secteur de la fabrication métallique industrielle.
 - 33 commissions scolaires de 16 régions du Québec, le MÉLS, le MESS, l'APEMIQ, le CSMOFMI et la FCSQ.
 - Un franc succès. Une première: concertation sectorielle.
 - Le groupe de travail sectoriel en FMI (GTS FMI) a été formé.
 - La première rencontre du GTS est planifiée pour le 19 octobre 2007.



Action concertée provinciale en FMI

- **Octobre 2007** – Première rencontre du GTS
 - 21 membres sur 24 sont présents (88%).
 - Objectif général : partager des idées, des orientations et de faire un « focus » commun. Quatre sujets de travail sont proposés:
 - Faire connaître nos métiers.
 - Améliorer le soutien financier des élèves (ex: ASP).
 - Impliquer davantage les organismes communautaires.
 - Mieux rejoindre les élèves de la formation générale des adultes (FGA) et les décrocheurs.
 - Les travaux ont débuté sur le point numéro un: « faire connaître nos métiers ». Les principales priorités d'actions identifiées sont:
 - Trouver un porte-parole (noms et coûts).
 - Proposer une stratégie de communication pour faire connaître nos métiers et les coûts associés. Ce plan va ensuite être développé en plan d'action par le GTS lors de la rencontre du 6 décembre 2007.
 - Unaniment, les membres ont demandé au CSMOFMI d'animer les rencontres



Action concertée provinciale en FMI

› **Décembre 2007** – Deuxième rencontre du GTS

- 22 membres sur 24 sont présents (90%).
- Le CSMOFMI a avancé les fonds pour engager une firme de production reconnue pour ses réalisations dans le domaine de la formation professionnelle.
 - Vélocité Productions présente une proposition de stratégie de communication pour faire connaître nos métiers (voir document).
- Les membres émettent des commentaires très positifs suite à cette présentation.
- La question du financement est discutée avec les membres. Pour pallier à l'absence de ressources financières, la FCSQ et le CSMOFMI les invitent à participer au financement du GTS à court terme, pour un montant régional de 5 000\$. Le CSMOFMI et la FCSQ préparent une lettre de demande officielle de financement, adressée conjointement aux membres du GTS et aux directeurs généraux des commissions scolaires.
- Parallèlement, une démarche de financement à moyen terme est entreprise par la FCSQ et le CSMOFMI. Prochaine rencontre : 22 février 2007.
- Étudier la possibilité de vidéo-conférence et système de partage de documents sur le web.





Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle



En résumé



Les initiatives: un entonnoir

GTS – Niveau provincial
Marketing

Conscience du secteur FMI
Conscience d'un métier
Considération d'un métier
Préférence de ce métier

PGL – Niveau régional
Vente

Intention de s'inscrire en FMI
Inscription
Rétention en formation
Passion du métier





Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle



La suite...



Supporter et multiplier les initiatives

➤ Au niveau des CFP :

- Créer et maintenir de façon permanente les comités école-entreprises.
- Travailler étroitement avec la clientèle de la formation générale et de la formation générale des adultes, les conseillers en orientation et les parents.

➤ Au niveau des entreprises :

- Participation financière ? (exemple: 100\$ x 3 700 entreprises = 370 000\$)
- Implication régionale avec les CFP (ça marche!)
 - Apprendre à mieux se connaître et à combiner les efforts
 - Se faire voir davantage et ouvrir ses portes à la visite
- Implication provinciale à venir pour des visites, par exemple, suite à la campagne de promotion des métiers (exemple: 1-800-métal).
- Véhiculer leur dynamisme de la compétition face aux pays émergents.
- Montrer que l'innovation justifie la demande de main-d'oeuvre spécialisée.

➤ Au niveau du CSMOFMI :

- Accompagner et jouer son rôle privilégié de rassembleur et d'animateur.





Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle

Discussion & Questions

