

LA PRESSE AFFAIRES



À TOMBEAU
OUVERT
LA PLANÈTE
ÉCONOMIQUE PAGE 2

MANIFESTATIONS
GAIES
DIVERS/CITÉ SE DÉNICHE
UN NOUVEAU PARTENAIRE PAGE 3

FIDÉLISATION DE LA CLIENTÈLE

La dictature des bas prix s'impose

STÉPHANIE GRAMMOND

Alors que les détaillants au rabais gagnent du terrain aux États-Unis et dans le reste du Canada, les consommateurs québécois restent fidèles aux détaillants traditionnels, comme Jean Coutu, IGA et Canadian Tire. Mais peut-être pas pour bien longtemps...

Pour s'assurer de la loyauté de leur clientèle, les détaillants doivent offrir des prix concu-

rentiels en priorité, ont répondu les Québécois à une enquête pancanadienne menée auprès de 3500 consommateurs.

Il y a deux ans, le service à la clientèle était le facteur de fidélisation le plus important à leurs yeux, bien avant les bas prix. Aujourd'hui, le service à la clientèle a chuté au troisième rang, derrière la qualité des produits qui figure en deuxième place.

Ce virage brusque a été déclenché par la récession qui

a incité bien des consommateurs à faire preuve de frugalité et de prudence, selon la firme Colloquy, spécialiste du marketing de fidélisation, qui a mené l'enquête.

« Aux États-Unis et dans certaines régions du Canada, la popularité des marques bâties sur les bas prix est montée en flèche », constate Kelly Hlavinka, associée et directrice chez Colloquy.

Wal-Mart et Costco ont fait une percée majeure au

Canada. Par exemple, Wal-Mart Canada a accru ses revenus de presque 5% au premier trimestre 2010, en bonne partie grâce à l'ouverture d'une trentaine de Supercenters.

Mais le roi des « bas prix quotidiens » n'a pas encore complètement gagné le cœur des Québécois. Au Québec, les détaillants traditionnels obtiennent encore la plus grande loyauté des consommateurs, démontre l'enquête.

Parmi les épiciers, les consommateurs québécois se disent particulièrement fidèles à IGA, suivi de Loblaw, puis Maxi et Metro. Parmi les pharmacies, Jean Coutu arrive en tête du peloton, suivie de Pharmaprix et Wal-Mart. Canadian Tire remporte la palme parmi les grands magasins, et Sears parmi les marchands de masse.

➤ Voir FIDÉLISATION en page 4

Un rendement de 10% en 6 mois



STÉPHANE PAQUET
LA SÉLECTION

L'heure est au bulletin pour les gestionnaires qui ont participé à cette chronique au cours des six derniers mois. Le premier en lice, Marc Gagnon, de l'Industrielle Alliance, a allègrement battu l'indice de la Bourse de Toronto avec sa sélection de petites capitalisations, enregistrant un rendement global de près de 10% contre 3% pour le S & P/TSX sur la même période. Ça ne l'empêche pas d'apporter un changement à son portefeuille: il vend Atrium Innovations.

| | |
|-----------------------|---------------|
| Softchoice | (SO) |
| Prix il y a 6 mois | 7,98\$ |
| Fermeture vendredi | 8,29\$ |
| Rendement | +3,9% |
| Il le conserve | |

Le titre de ce distributeur de matériel informatique a bien amorcé l'année, atteignant 10,81\$ au printemps. Mais il s'est replié, faute d'intérêt en période d'incertitude. « Il a baissé sur de petits volumes », note M. Gagnon. Il le conserve tout de même, convaincu que le thème est toujours porteur: les entreprises se remettent à investir dans leurs parcs informatiques vieillissants, ce qui aura un impact positif pour ce distributeur torontois, très présent aux États-Unis.

➤ Voir SÉLECTION en page 4



PHOTO STÉPHANE CHAMPAGNE, COLLABORATION SPÉCIALE

Des 1000 fromages que la PME Les Dépendances distribue, plus d'une centaine sont l'œuvre de Jean-Philippe Gosselin. À ce jour, l'entrepreneur a fait fabriquer, selon des critères spécifiques (forme, type de croûte, etc.), pas moins de 127 fromages différents, dont les marques sont enregistrées.

LES DÉPENDANCES, DE SAINT-HUBERT

La PME aux 1000 fromages

STÉPHANE CHAMPAGNE
COLLABORATION SPÉCIALE
PME

Une véritable caverne d'Ali Baba se tient dans l'ombre de l'autoroute 30, à Saint-Hubert. Dans ses installations, l'entreprise Les Dépendances compte 1000 types de fromages différents, ce qui en fait la championne de la diversité en Amérique du Nord. Nous avons rencontré son propriétaire Jean-Philippe Gosselin, à la fois importateur, créateur et distributeur de fromages fins qui, bon an, mal an, enre-

gistre une croissance de 30% et qui souhaite vendre du fromage aux Américains.

Malgré le succès indéniable de son entreprise – son chiffre d'affaires est actuellement de 15 millions de dollars –, Jean-Philippe Gosselin aimerait, à l'instar de plusieurs autres PME comme la sienne, voir les règles changer dans l'industrie canadienne du fromage. Surtout en ce qui a trait à l'importation, grande spécialité de ce sympathique colosse de 55 ans. Il souhaite une révision du programme de contingentement sur les fromages importés.

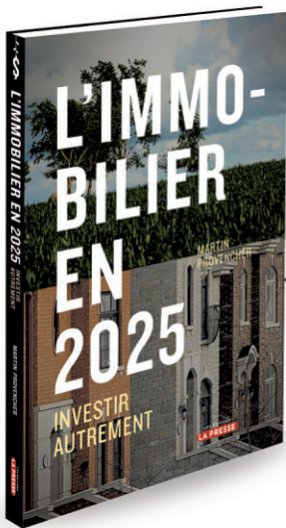
Le gouvernement fédéral a fixé à 20 millions de kilogrammes la quantité de fromage ou de produits laitiers pouvant être importée annuellement au Canada. Or, ils sont 60 importateurs au pays à se partager la tarte, dont Les Dépendances. Les plus importants d'entre eux se nomment Agropur, Parmalat et Saputo.

Certains importateurs mettent une partie de leurs quotas « en location », ce qui permet à d'autres importateurs d'augmenter leur volume d'importation. Autrement dit, certains s'en-

richissent en ne faisant que louer leurs quotas. Et c'est tout à fait légitime, reconnaît M. Gosselin.

« Mais j'aimerais que le fédéral mette de nouveaux quotas en circulation », dit celui qui importe 70% de ses produits, principalement de France, mais aussi d'Angleterre, d'Espagne, du Portugal et, depuis peu, de la Suisse. Le reste des fromages que distribue la PME de 29 employés sont fabriqués au Québec et au Nouveau-Brunswick.

➤ Voir PME en page 4



INVESTIR AUTREMENT

LES ÉDITIONS
LA PRESSE

En vente en librairie ou sur librairie.cyberpresse.ca

LA PRESSE AFFAIRES MARCHÉS MONDIAUX

REPÈRES

DOLLAR CANADIEN

96,52 ¢US

VARIATION

Semaine dernière **+1,70 ¢**Cette année **+1,37 ¢****0,7479** €

VARIATION

Semaine dernière **+0,0171 €**Cette année **+0,0847 €**SOMME REQUISE
POUR ACHETERUn dollar US **103,61 ¢**Un euro **1,3371 \$**TAUX PRÉFÉRENTIEL
DES BANQUES **2,75%**TAUX DE LA BANQUE
DU CANADA **0,75%**TAUX DE LA
RÉSERVE FÉDÉRALE
AMÉRICAINNE **0,25%**

OR (New York)

1187,80 \$USVar. 1 SEMAINE **-0,03%**Var. 1 AN **+24,40%**

PÉTROLE

West Texas Intermediate,
contrat à terme**78,98** \$USVar. 1 SEMAINE **+3,91%**Var. 1 AN **+17,60%**

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT

Avril **0,0%**Variation annualisée **3,3%**

BALANCE COMMERCIALE

Mai **-503 millions**INDICE DES PRIX
À LA CONSOMMATIONAnnuel (Juin) **-0,2%**Sans éléments volatils **-0,1%**

TAUX DE CHÔMAGE

Mai (désaisonnalisé)

CANADA **7,9%**Québec **7,8%**Ontario **8,3%**Montréal **8,5%**Toronto **9,4%**Calgary **7,5%**TAUX D'EMPLOI
AU CANADAMai (désaisonnalisé) **67,4%**

EMPLOIS CETTE ANNÉE

CANADA **308 400**Québec **81 300**Ontario **166 200**RÉMUNÉRATION
HEBDOMADAIRE
MOYENNEAvril **845,25 \$**Variation annuelle **+3,3%**

MISES EN CHANTIER

Juin Base annuelle

CANADA **17 528 189 300**Québec **4 223 47 300**Ontario **4 956 52 600**

COMMERCE DE DÉTAIL

Mai **-2,0%**Variation annuelle **+6,6%**

VENTES AUTOS NEUVES

Mai **-0,2%**Variation annuelle **+5,2%**

NOTE: Dans tous les cas, il s'agit des données les plus récentes disponibles, à la fermeture des marchés vendredi dernier. Sources: Bloomberg, Statistique Canada et la SCHL

ASIE

À tombeau ouvert

La Banque asiatique de développement révisé à la hausse ses perspectives économiques pour l'Asie cette année. Hormis la Chine, les champions de la croissance sont les petits tigres de la région, dont Singapour, Taiwan et le Vietnam.



RICHARD DUPAUL

LA PLANÈTE
ÉCONOMIQUE

Besoin d'un emploi? La chaleur et le choc des cultures ne vous effraient pas? Donc il faudrait peut-être regarder du côté de Singapour.

Le premier ministre de cette cité-État, guère plus grande que les îles de Montréal et Laval réunies, vient de lancer cette invitation: Singapour aura besoin d'au moins 100 000 travailleurs étrangers supplémentaires cette année pour répondre au très fort rebond de son économie, a indiqué Lee Hsien Loong.

Environ le tiers des 5 millions d'habitants du pays sont déjà des étrangers, arrivés notamment durant le boom des années 2004-2007. Mais on en veut plus.

«Si nous n'ouvrons pas la porte aux travailleurs étrangers, nous risquons la surchauffe», a déclaré M. Lee, en visite récemment aux États-Unis. Et quelle surchauffe!

La semaine dernière, le monde a appris avec envie que l'économie singapourienne a progressé de 18,1% durant la première moitié de 2010. Du jamais vu depuis qu'on a commencé à compiler ces données, en 1975.

L'arrivé record de touristes, qui profite notamment au transporteur Singapour Airlines et aux deux nouveaux casinos du coin, mais aussi les exportations vers le reste de l'Asie et un boom immobilier alimentent cette croissance spectaculaire. Dans cette frénésie, le prix des logements dans l'île principale a bondi de 38% en un an.



PHOTO PICHU CHUANG, REUTERS

Au premier trimestre, l'économie taiwanaise a crû de 13,3% – un sommet en 30 ans – grâce surtout aux exportations vers la Chine de composants électroniques.

Si bien que des économistes croient que l'État doit réévaluer à la hausse le dollar singapourien pour calmer le jeu. Cet appel à la modération témoigne de ce qui se passe dans la région asiatique, alors que les autorités à Taiwan,

d'un bond de 25 à 30% des exportations.

«L'économie de la Thaïlande a démontré une résilience remarquable aux chocs de la dernière année», a indiqué un responsable du FMI la semaine dernière.

L'économie singapourienne a progressé de 18,1% durant la première moitié de 2010. Du jamais vu depuis qu'on a commencé à compiler ces données, en 1975.

en Malaisie et en Thaïlande ont récemment amorcé une remontée des taux d'intérêt afin de ralentir l'économie qui roule à tombeau ouvert.

Plages désertes, usines occupées

La Thaïlande est un bel exemple de l'impact de la Chine sur l'ensemble des économies asiatiques.

Depuis le soulèvement des «chemises rouges» au printemps contre le gouvernement actuel, qui a fait des dizaines de morts, les plages thaïlandaises sont peu fréquentées, voire désertes, rapportent des médias britanniques.

Mais la frilosité des touristes touche peu l'économie. Le PIB thaïlandais progressera de 7 à 8% cette année, avance le FMI (Fonds monétaire international), à la faveur

de la puissante Chine arrive à remonter presque tous ses partenaires asiatiques, y compris Taiwan.

La petite île montagnaise, plus petite que la Suisse, vient de signer avec Pékin un accord historique de coopération économique, qui réduira les taxes douanières et facilitera les échanges à travers le détroit de Formose.

La Chine considère toujours Taiwan comme une province «rebelle», si bien que 1500 missiles chinois pointent toujours vers ce petit pays démocratique. Mais les intérêts économiques ont maintenant le dessus sur la politique: le nouvel accord commercial, signé à la fin du mois de juin, gonflera la croissance taiwanaise de 4,5% par an d'ici 2020, soutient Taipei.

Au premier trimestre, l'économie de l'île a crû de 13,3%

– un sommet en 30 ans – grâce surtout aux exportations vers la Chine de composants électroniques – une spécialité de Taiwan.

Le monde a aussi à l'œil l'Indonésie et le Vietnam – «les deux nouvelles vedettes de la région derrière la Chine et l'Inde», a récemment souligné le président de la banque britannique HSBC, Stephen Green. Là aussi, on parle d'une croissance de plus de 10%. Bref, ça roule vite en Asie.

De plus, la Banque asiatique de développement (BAD) vient d'accroître ses prévisions pour 14 pays d'Asie, tout en souhaitant le retrait graduel des mesures de relance prises durant la dernière crise financière.

La croissance en Asie atteindra 8,1% en 2010 contre 7,7% prévus auparavant, a indiqué l'ADB dans son dernier rapport. La surchauffe économique et l'inflation sont donc les principales menaces dans la région, et non la crise européenne, jugent maintenant les experts.

«En dépit des incertitudes liées à la crise de la dette en Europe, la forte reprise de l'Asie de l'Est émergente est solidement installée», a indiqué la BAD.

C'est une bonne nouvelle pour la région, l'économie mondiale... et ceux qui se préparent à envoyer leur C.V. à Singapour.

ALLEMAGNE

Une reprise meilleure qu'espéré

ASSOCIATED PRESS

BERLIN — L'Allemagne, considérée comme le moteur économique de l'Europe, se remet de la récession qui l'a durement touchée.

La reprise y est favorisée par des plans de soutien à la consommation et de lutte contre le chômage. Elle est particulièrement visible dans le secteur automobile, BMW versant même ce mois-ci une prime à ses employés. Toutes les prévisions de croissance sont ainsi revues à la hausse.

Le PIB allemand a rétréci de 4,9% en 2009, sa pire performance depuis la Seconde Guerre mondiale. Pourtant, tandis que d'autres pays européens se débattent encore entre ralentissement économique et dette publique, l'Allemagne, elle, est en plein rebond.

Jusqu'à présent, le gouvernement prévoyait une croissance de 1,4% en 2010. Mais le ministre de l'Économie, Rainer Brüderle, se dit certain qu'elle sera bien plus élevée à la fin de l'année.

La Bundesbank ne lui donne pas tort. Dans son rapport du mois de juillet, la banque centrale allemande estime que le produit intérieur brut a probablement augmenté extrêmement fortement au deuxième trimestre.

Elle n'avance pas de chiffre mais les estimations tablent



PHOTO ARCHIVES ASSOCIATED PRESS

En Allemagne, la reprise économique est favorisée par des plans de soutien à la consommation et de lutte contre le chômage. Elle est particulièrement visible dans le secteur automobile, BMW versant même ce mois-ci une prime à ses employés.

sur 1,5% de croissance trimestrielle, contre les maigres 0,2% observés les deux trimestres précédents. Les statistiques officielles doivent être publiées le 13 août.

Les exportations demeurent le moteur de l'économie allemande, confirme la Bundesbank. Cependant, il y a un consensus parmi les économistes pour reconnaître le rôle que la demande

intérieure a joué dans la reprise.

Le gouvernement fédéral a injecté 80 milliards d'euros pour améliorer les infrastructures routières et scolaires – des chantiers qui continuent d'occuper les entreprises du bâtiment – et pour financer une prime à la casse automobile, qui a maintenant expiré.

Cela a soutenu les ventes de voitures en Allemagne en 2009.

Et cette année, les exportations automobiles ont augmenté vers des marchés tels que la Chine et les États-Unis.

Il y a quelques jours, les constructeurs haut de gamme Daimler et BMW ont tous deux annoncé qu'ils revoyaient leurs prévisions de 2010 à la hausse. BMW va même verser ce mois-ci une prime d'en moyenne 1060€ aux employés de ses usines allemandes pour les remercier des efforts consentis durant la crise.

Malgré la récession, l'Allemagne a réussi à maintenir un taux de chômage relativement bas. Un programme que soutient le gouvernement permet en effet aux entreprises de faire travailler leurs employés en horaires réduits au lieu de les licencier. Cette formule, qui s'apparente au chômage partiel, a été largement utilisée.

Le nombre de salariés concernés a connu un pic à 1,5 million de personnes en mai 2009 et a depuis fortement diminué, au fur et à mesure que les salariés retrouvaient leurs horaires pleins.

Le mois dernier, l'Allemagne recensait 3,15 millions de demandeurs d'emploi, ce qui représentait un taux de chômage de 7,5%. Cette proportion reste bien en dessous des nombres à deux chiffres relevés dans d'autres pays européens.



PHOTO RICHARD DREW, ARCHIVES ASSOCIATED PRESS

Après avoir noyé le marché avec une panoplie de FNB hautement spécialisés dans divers secteurs et sous-indices financiers, le numéro un du monde dans les FNB, le groupe BlackRock, offre depuis novembre 2008 aux investisseurs canadiens quatre iShares à portefeuille mondialement diversifié dans plusieurs catégories d'actifs non traditionnels.

Des FNB alternatifs ?



MICHEL
GIRARD
CHRONIQUE

Les promoteurs des FNB (fonds négociés en Bourse) ratissent de plus en plus large dans le marché des produits financiers.

Après avoir noyé le marché avec une panoplie de FNB hautement spécialisés dans divers secteurs et sous-indices financiers, le numéro un du monde dans les FNB, le groupe BlackRock, offre depuis novembre 2008 aux investisseurs canadiens quatre iShares à portefeuille mondialement diversifié dans plusieurs catégories d'actifs non traditionnels.

Par actifs non traditionnels, on entend généralement des fonds de couverture (*hedge funds*), des marchandises, des fiducies de placement immobilier, des actions de sociétés de marchés émergents,

des obligations des marchés émergents, des placements en infrastructure, des placements privés en actions...

Est-ce un autre produit attrape-épargnants comme c'est le cas avec de nombreux FNB hyper spécialisés ?

Je ne le crois pas. Bien entendu, avec ces nouveaux iShares à portefeuille mondialement diversifié, BlackRock cherche à séduire les amateurs des fonds communs de placement étrangers et ceux des placements non traditionnels.

Il faut voir cette catégorie de iShares mondialement diversifiés comme des placements complémentaires. Des placements d'appoint.

Je m'explique. Avant d'investir dans ces iShares, on se sera doté au préalable d'un portefeuille «normal», c'est-à-dire un

portefeuille contenant des actifs traditionnels comme des actions de grandes sociétés canadiennes, des obligations gouvernementales, des actions de multinationales, des parts de fonds communs traditionnels (actions, équilibrés, titres à revenu fixe), des valeurs sûres comme les certificats de placement garantis, les bons du Trésor, les obligations d'épargne.

Concrètement, les portefeuilles des quatre iShares alternatifs offerts sur le marché canadien sont tous bâtis à même une panoplie de iShares spécialisés négociés pour la plupart sur le marché américain: iShares IBOXX H/Y Corporate Bond (HYG); iShares JP MORGAN EM Bond (EMB); iShares BARCLAYS TIPS Bond (TIP); iShares MSCI EMERGING (EEM); iShares FTSE EPRA/NAREIT (IFGL); iShares S&P/TSX Capped REIT iShares Mutual Fund (XRE); iShares DJ US Real Estate (IYR); iShares CDN DEX Real Return (XRB); iShares S&P GSCI Commodity 1 (GSG); iShares DEX All Government Bond (XCB); iShares CDN DEX

Real Return (XRB); iShares S&P/TSX Capped Compo iShares Mutual Fund (XIC); iShares S&P 500 Index Fund (IVV); iShares RUSSELL 2000 (IWM); iShares MSCI EAFE Small Cap (SCZ).

Voici, pour chacun de quatre iShares à portefeuille diversifié, la répartition de leurs actifs. Désolé, mais les noms sont unilingues.

1- iShares Alternatives Completion Portfolio Builder Fund (XAL: 23,65 \$)

Le portefeuille d'iShares contient de grosses positions dans les fiducies de placement immobilier (23%); les obligations internationales (24,8%); les obligations indexées à l'inflation (20%); et les obligations de marchés émergents (19%). Les marchandises comptent pour 3%.

2- iShares Conservative Core Portfolio Builder Fund (XCR: 21,50 \$)

Les grosses positions du portefeuille de cet iShares sont réparties comme suit: obligations indexées sur l'inflation (26%); obligations internationales (18%); obligations canadiennes (35%). On note également des positions dans

les marchandises (5,8%) et les obligations de marchés émergents (4,7%).

3- iShares Global Completion Portfolio Builder Fund (XGC: 22,56 \$)

Le portefeuille mise sur les fiducies de placement immobilier (13,5%); les actions internationales (30%); les obligations internationales (10,6%); les obligations indexées sur l'inflation (20,8%); les obligations de marchés émergents (19%).

4- iShares Growth Core Portfolio Builder Fund (XGR: 22,54 \$)

La répartition du portefeuille comprend 25% d'obligations indexées sur l'inflation; 12,7% d'obligations de marchés émergents; 12,9% d'obligations canadiennes; 15,8% d'actions internationales; 13,2% d'obligations internationales; 9,1% de fiducies de placement immobilier.

Depuis leur lancement en novembre 2008, le iShares XAL a rapporté un rendement annualisé de 14,4%; le iShares XCR un rendement de 8,7%; le iShares XGR 11,6%; et le iShares XGC un rendement annualisé de 11,8%.

Les fiers partenaires des manifestations gaies



ISABELLE MASSÉ
MARKETING-
PUBLICITÉ

Pour ses 18 ans, Divers/Cité célèbre main dans la main avec TELUS. L'entreprise de télécommunications est, avec Loto-Québec, commanditaire associé de la fête qui commence aujourd'hui à Montréal. Une première. TELUS remplace la bière Belle Gueule, commanditaire associé des trois dernières années de la

à Montréal, qui aura lieu du 10 au 15 août, se réjouissent d'une association de marque avec la Banque TD. L'institution financière, partenaire du festival depuis trois ans, se propose comme présentateur (le plus haut niveau de commandite) cette année. «On veut que notre société soit diversifiée et inclusive, souligne Annick Laberge, directrice, affaires publiques au Québec de la TD. Ce groupe (LGBT) représente de 5% à 10% de la population. On veut être la banque de choix pour cette clientèle, mais on veut aussi être l'employeur de choix.»

«C'est la première fois en quatre ans qu'on a un présentateur», note Éric Pineault,

«Un festival s'attend à avoir comme partenaire une société d'État. Il y a Loto-Québec, mais autrement, on a beaucoup de difficulté à les intéresser.» — Paul Girard, directeur, mise en marché associée de Divers/Cité

fête gaie. «C'est notre premier annonceur de cette envergure en télécommunications», confirme Paul Girard, directeur, mise en marché associée de Divers/Cité.

«Divers/Cité est un événement de réputation internationale, justifie Patrick Corneau, vice-président, communications et marketing de TELUS Québec. La communauté LGBT (gaie, lesbienne, bisexuelle et transgenre) est un marché en croissance chez nous. TELUS croise aussi des employés membres de cette communauté. Qui plus est, celle-ci est constituée de *pros*, les premiers utilisateurs de nouveaux produits.»

Un tournant pour cette communauté ici? Au même moment, les organisateurs des Célébrations de la fierté

président des Célébrations de la fierté à Montréal, qui compte aussi parmi ses nouveaux commanditaires Labatt et Smirnoff Ice Light.

Malgré ses 18 ans d'existence, Divers/Cité n'a, de son côté, jamais trouvé de «présentateur». «Personne n'ose, déplore Paul Girard. Ce qu'on propose est spécial. Divers/Cité a un *edge* que d'autres festivals n'ont pas. On a une saveur plus épicée qu'on ne veut pas nécessairement goûter.»

À ce titre, Paul Girard apprécie grandement la présence de TELUS. «TELUS va rafraîchir la fête, dit-il. L'entreprise est arrivée à un bon moment.»

Belle Gueule ne s'est toutefois pas éloigné de Divers/Cité. La marque demeure le fournisseur officiel de bière



PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE

Pour la première fois, TELUS est commanditaire associé de Divers/Cité. Son rapprochement avec la fête s'inscrit dans le cadre d'un plan de communication à long terme avec la communauté LGBT.

sur les lieux du festival. Si Loto-Québec est aussi un commanditaire associé de la fête depuis trois ans, l'organisation aimerait que d'autres organismes gouvernementaux et secteurs, comme les constructeurs automobiles, s'associent à Divers/Cité. «Un festival s'attend à avoir comme partenaire une société d'État, avoue Paul Girard. Il y a Loto-Québec, mais autrement, on a beaucoup de difficulté à les intéresser. Elles disent avoir investi ailleurs. Je ne le dis pas avec amertume. Les demandes sont innombrables. Hydro-Québec va en recevoir 50 par jour.»

TELUS confirme recevoir de 2000 à 2500 demandes annuellement. Cependant, son rapprochement avec Divers/Cité s'inscrit dans le cadre

d'un plan de communication à long terme avec la communauté LGBT. Car l'entreprise est déjà liée à Gai Écoute, à la Chambre de commerce gaie et à la fondation Émergence. «C'est important de montrer à la communauté qu'on est engagés globalement», dit Patrick Corneau.

Même son de cloche du côté de la TD qui est partenaire de plusieurs manifestations gaies au Canada, depuis plusieurs années. «Dans sa liste 2010 des 25 entreprises les plus ouvertes aux gais, la Chambre de commerce internationale a classé la TD au 10^e rang, note Annick Laberge. C'est la seule entreprise canadienne à y figurer.»

Dans les succursales de la TD, on peut notamment voir

des publicités mettant en scène des couples gais. Pendant les Célébrations de la fierté à Montréal, la TD affichera ses couleurs dans le cadre du traditionnel défilé sur le boulevard René-Lévesque et sur une scène. TELUS (commanditaire associé pour deux ans avec une année d'option) aura, quant à elle, une scène et une zone à son nom. La société mettra aussi bien en évidence sur les lieux de Divers/Cité les zèbres vedettes de sa récente campagne «J'ai toujours su que j'étais TELUS».

L'objectif de tous ces efforts en matière de ventes? «On n'a pas défini de tels objectifs pour l'instant, répond Patrick Corneau. L'indicateur de performance est plus en lien avec la perception que la communauté LGBT a de nous.»

LA PRESSE AFFAIRES

À L'AGENDA

■ PRÉVISIONS ■ RÉEL BPA: bénéfice par action K: millier M: million G: milliard

AUJOURD'HUI

| | |
|---------------|----------------|
| Duncan Energy | BPA 2T: 38,0\$ |
| Legg Mason | BPA 1T: 32,0\$ |

DEMAIN

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| Confiance des consommateurs (É.-U.) | juillet: 51,0 juin: 52,9 |
| CGI | BPA 3T: 29,0\$ |
| Industrielle Alliance | BPA 2T: 67,0\$ |
| Rogers Comm. | BPA 2T: 68,0\$ |

MERCREDI 28 JUILLET

| | |
|---|--------------------------|
| Nouvelles commandes de biens durables (É.-U.) | juin: 1,0% mai: -0,6% |
| CP | BPA 2T: 84,0\$ |
| Groupe TMX | BPA 2T: 68,0\$ |
| Torstar | BPA 2T: 41,0\$ |

JEUDI 29 JUILLET

| | |
|-----------------|----------------|
| Barrick Gold | BPA 2T: 71,0\$ |
| Imax | BPA 2T: 21,0\$ |
| Imperial Oil | BPA 2T: 67,0\$ |
| Thomson Reuters | BPA 2T: 49,0\$ |
| TransCanada | BPA 2T: 45,0\$ |

VENDREDI 30 JUILLET

| | |
|---------------|----------------------|
| PIB (É.-U.) | 2T: 2,5% 1T: 2,7% |
| Domtar | BPA 2T: 1,62\$ |
| George Weston | BPA 2T: 90,0\$ |
| Merck | BPA 2T: 83,0\$ |

LUNDI 2 AOÛT

| | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Dépenses de construction (É.-U.) | juin: -0,5% mai: -0,2% |
| Indice ISM manufac. (É.-U.) | juillet: 55,0 juin: 56,2 |
| Loews | BPA 2T: 79,0\$ |

Source: Bloomberg

POUR NOUS JOINDRE

La Presse Affaires, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9
lpa@lapresseaffaires.com

SUDOKU

Ce jeu est une réalisation de Ludipresse. Pour plus d'informations: www.les-mordus.com ou écrivez-nous à info@les-mordus.com

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 1 | | | 8 | | | | |
| | | 7 | | | 9 | | | 1 |
| 3 | | | | | 2 | 6 | 9 | |
| 1 | | | | | | | 4 | |
| | | | 7 | 3 | | | | 6 |
| 9 | 5 | | | | | | 8 | |
| | | 8 | 4 | | | 2 | | |
| 4 | 1 | | | | | | | |
| | | | | 7 | 5 | 4 | | 9 |

Placez un chiffre de 1 à 9 dans chaque case vide. Chaque ligne, chaque colonne et chaque boîte 3x3 délimitée par un trait plus épais doivent contenir tous les chiffres de 1 à 9. Chaque chiffre apparaît donc une seule fois dans une ligne, dans une colonne et dans une boîte 3x3.

Solution du dernier sudoku

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 9 | 6 | 1 | 7 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| 1 | 5 | 7 | 6 | 2 | 3 | 4 | 8 | 9 |
| 3 | 2 | 4 | 8 | 9 | 5 | 1 | 7 | 6 |
| 5 | 7 | 8 | 2 | 1 | 9 | 3 | 6 | 4 |
| 4 | 6 | 2 | 3 | 5 | 8 | 7 | 9 | 1 |
| 9 | 1 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 2 | 5 |
| 7 | 3 | 9 | 5 | 4 | 2 | 6 | 1 | 8 |
| 6 | 8 | 5 | 7 | 3 | 1 | 9 | 4 | 2 |
| 2 | 4 | 1 | 9 | 8 | 6 | 5 | 3 | 7 |

Niveau de difficulté : MOYEN

1734

Par Fabien Savary 1733

La dictature des bas prix s'impose

FIDÉLISATION

suite de la page 1

« Jean Coutu, IGA et Canadian Tire ont intégré des programmes de fidélisation à leur proposition de vente afin de retenir leurs clients, au lieu de leur promettre tout simplement le prix le plus bas », fait valoir M^{me} Hlavinka.

L'industrie de la fidélisation est très bien implantée au Canada; 94% des consommateurs participent à un programme de récompenses, une proportion presque deux fois plus forte qu'aux États-Unis.

Certains programmes ne datent pas d'hier, comme les dollars Canadian Tire qui ont été lancés en 1947. D'autres sont tout récents: en avril dernier, Metro a lancé la première phase de son programme



PHOTO RYAN REMIOWZ, ARCHIVES LA PRESSE CANADIENNE

Au Québec, les détaillants traditionnels obtiennent encore la plus grande loyauté des consommateurs, démontre l'enquête. Parmi les pharmacies, Jean Coutu arrive en tête du peloton suivie de Pharmaprix et Wal-Mart.

Metro & Moi, qui permet d'accumuler des points en faisant son épicerie, pour réduire ses factures par la suite.

Le marché canadien de la fidélisation est dominé par le programme de récompenses Air Miles, qu'exploite LoyaltyOne, aussi propriétaire de Colloquy. Plus d'une centaine de détaillants y participent, notamment Jean Coutu et IGA, mais d'autres ont établi avec succès leur propre système, comme Shoppers Drug Mart/Pharmaprix, qui a conçu son programme de points Optimum qui donne droit à des escomptes.

Malgré tout, les icônes du commerce de détail au Canada ressentent de plus en plus de pression de la part des détaillants à bas prix qui déploient eux aussi des stratégies de fidélisation. Ainsi, Wal-Mart Canada vient de lancer un programme de

fidélisation (sauf au Québec) qui verse des récompenses de 1,25% sur les achats portés à sa nouvelle carte de crédit MasterCard.

Dans certaines régions du Canada, les géants américains des bas prix ont déjà gagné la fidélité des clients. Dans les provinces atlantiques, c'est pour Wal-Mart que les consommateurs ressentent la plus grande loyauté, parmi tous les grands magasins. Et dans l'Ouest canadien, les magasins entrepôts de Costco déclassent toutes les épiceries et les pharmacies.

Un rendement de 10% en 6 mois

SÉLECTION

suite de la page 1

Rocky Mountain Dealership (RME)

| | |
|--------------------|--------|
| Prix il y a 6 mois | 9,13\$ |
| Fermeture vendredi | 7,55\$ |
| Rendement | -17,3% |

Il le conserve

La météo a joué un mauvais tour à ce concessionnaire de machinerie agricole de l'Ouest, les agriculteurs reportant à plus tard leurs achats de tracteurs en raison du retard dans la saison des semences. N'empêche, croit le gestionnaire de Québec, à long terme, ce sera gagnant, d'autant plus que le titre s'échange à 6,1 fois les bénéfices de 2010. « Ce n'est vraiment pas cher. »

Magna International (MGA)

| | |
|--------------------|---------|
| Prix il y a 6 mois | 60,03\$ |
| Fermeture vendredi | 76,81\$ |

Rendement +28%

Il le conserve

Avec un rendement de près de 30% en six mois, nombreux sont ceux qui vendraient le titre du fabricant de pièces d'automobiles pour empocher les profits. M. Gagnon, lui, attend. Les derniers résultats ont surpris par leur force. Il veut voir les prochains avant d'éventuellement reprendre sa mise. « Je pense que Magna n'est pas allé chercher tout le potentiel de l'amélioration de sa structure de coûts. »

Contrans Group (CSS)

| | |
|--------------------|--------|
| Prix il y a 6 mois | 6,95\$ |
| Fermeture vendredi | 8,90\$ |
| Rendement | +28,1% |

Il le conserve

Il y a six mois, M. Gagnon expliquait avoir découvert Contrans en analysant le potentiel de son concurrent montréalais, Transforce, tous

deux spécialisés dans le transport par camion. Il trouvait Contrans plus attrayant et a eu raison. Contrans a mieux fait, même si le titre des deux camionneurs est en forte hausse depuis janvier (28% contre 18%). Contrans a atteint 10,50\$ en avril. « S'il retourne à 10,50\$, je ferai presque 20% de plus. » Il le conserve encore, misant sur la reprise économique qui augmentera le nombre de camions sur les routes.

Atrium Innovations (ATB)

| | |
|--------------------|---------|
| Prix il y a 6 mois | 15,71\$ |
| Fermeture vendredi | 16,51\$ |
| Rendement | +5,1% |

Il l'échange contre Celestica (CLS)

Dans les derniers mois, M. Gagnon a été un des nombreux gestionnaires à suggérer l'achat du titre d'Atrium Innovations de Québec. Depuis, il a changé son fusil

d'épaule, en raison de « sa forte exposition en Europe ». Il pense avoir trouvé un placement moins risqué avec Celestica, fabricant d'appareils électroniques qui assemble notamment le BlackBerry. Il souligne que Celestica a récemment fait le ménage dans ses contrats, ce qui devrait augmenter ses marges. Vendredi, ses résultats ont toutefois déçu les marchés.

Letitre, poursuit M. Gagnon, « n'est pas très cher », à un peu plus de 10 fois les profits de 2010. De plus, l'entreprise devrait avoir dans ses coffres à la fin de l'année l'équivalent de 3,25\$ par action, sur environ 9\$. « Si on enlève le cash, on tombe à 6 fois les profits! » Avec cet argent, Celestica pourrait faire une acquisition, racheter des actions ou instaurer un dividende. « Ils en ont tellement qu'ils pourraient faire les trois », précise M. Gagnon.

Il détient déjà le titre dans son portefeuille. « Pour un rendement espéré à peu près équivalent à celui d'Atrium, j'ai moins de risques avec Celestica. »

Rendement du portefeuille sur six mois: 9,6%.

La PME aux 1000 fromages

PME

suite de la page 1

Pour l'heure, l'entrepreneur se débrouille plutôt bien. Il vend près de 20 000 kg de fromage par semaine dans plus de 1000 points de distribution, dont 80% sont au Québec et 20% dans le reste du Canada. L'Ontario et la Colombie-Britannique, provinces canadiennes les plus friandes de nouveautés, sont dans la ligne de mire du président de la PME. Il souhaite attaquer le marché des échoppes, puis étendre sa présence par l'entremise des magasins à grande surface.

Et le Canada est un marché prometteur. Selon Agriculture Canada, il se consomme annuellement, d'un océan à l'autre, près de 500 millions de kilogrammes de fromage, près de 12 kg par personne. On le devine, le cheddar et la mozzarella sont les plus prisés. Ce qui laisse encore beaucoup de place aux centaines de fromages fins d'ici et d'ailleurs qui ne demandent qu'à être découverts. À lui seul, le Québec compte plus de 80 producteurs de fromages.

Au-delà du marché canadien, Jean-Philippe Gosselin lorgne du côté américain, marché dans lequel les fromages d'ici sont encore peu présents. Pour y parvenir, l'homme d'affaires veut mettre la main sur une fromagerie où il pourrait fabriquer ses propres produits, dont le Tarapatapomme, un triple crème étagé avec des pommes caramélisées.

Récemment, M. Gosselin aurait eu la possibilité d'acquérir les équipements d'une fromagerie de Châteauguay qui a fermé boutique. Mais le propriétaire du bâtiment s'est montré trop gourmand et l'offre d'achat a été annulée. Ce n'est que partie remise, dit l'entrepreneur.

Des 1000 fromages que la PME distribue, plus d'une centaine sont l'œuvre de Jean-Philippe Gosselin. À ce jour, l'entrepreneur a fait fabriquer, selon des critères spécifiques (forme, type de croûte, etc.), pas moins de 127 fromages différents, dont les marques sont enregistrées. En vacances, M. Gosselin ne lit pas de romans policiers, mais plutôt des livres sur les fromages. Tous les ans, il se rend en Europe à la recherche de fro-

mages uniques. Il sillonne les régions rurales. Cette année, il dit avoir découvert 70 perles rares qu'il compte importer.

Jean-Philippe Gosselin évolue dans l'univers des fromages depuis 30 ans. À la fin des années 70, sa conjointe, Lucie Paulhus, et lui ont acheté un petit réseau de distribution de fromages à Beolœil. En 15 ans, ils l'ont transformé en une mine d'or, faisant passer son chiffre d'affaires de 300 000\$ à près de 20 millions. En 1996, Saputo en est devenu propriétaire.

Alors âgés dans la jeune quarantaine, le couple aurait pu se la couler douce. Il a plutôt choisi de fonder une fromagerie à Brigham dans les Cantons-de-l'Est. À cette fromagerie (dotée d'impressionnantes salles d'affinage dans des silos) se sont greffés une cidrerie, puis un restaurant. Situé en zone verte, le commerce n'était toutefois pas en règle, selon le ministère de l'Agriculture (MAPAQ) qui a mis un frein à l'aventure des entrepreneurs.

Mais, force est de constater que « ça a été un mal pour un bien », pour citer Jean-Philippe Gosselin.

AVIS LÉGAUX
APPELS D'OFFRES
SOUMISSIONS - ENCANS

Agence métropolitaine de transport

APPEL D'OFFRES

NO : DA10-0559

OBJET : JONCTION DE L'EST : CONCEPTS, PLANS ET DEVIS POUR LES TRAVAUX DE CONSTRUCTION D'UN MUR ANTI-BRUIT VÉGÉTALISÉ, LE LONG DE LA RUE KHALIL-GIBRAN (ARRONDISSEMENT ST-LAURENT)

Les firmes peuvent obtenir de l'information sur cet appel d'offres en visitant le site internet de l'AMT :

www.amt.qc.ca/fournisseurs/

Appels d'offres

Montréal

Direction générale - Direction de l'approvisionnement
Des soumissions sont demandées et devront être reçues, avant 14h aux dates ci-dessous, à la Direction du greffe de la Ville de Montréal à l'attention du greffier, 275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134, Montréal H2Y 1C6, pour:

Catégorie : Biens et services
Appel d'offres : 10-11415
Descriptif : Fourniture et installation d'un épandeur à abrasif ainsi qu'un système hydraulique de type multiplex sur un châssis de camion 6X4 porteur multi mode
Date d'ouverture : 16 août 2010
Dépôt de garantie : 2% (chèque visé ou cautionnement)
Renseignements : Renée Veillette, agente d'approvisionnement 514-872-5298
Catégorie : Services professionnels
Appel d'offres : 10-11393

Descriptif : Service professionnels d'une équipe de professionnels comprenant les services en architecture et en ingénierie (mécanique, électricité, structure et génie civil) dans le cadre du programme de réfection des dalles de stationnement intérieur, premier et deuxième sous-sols du bâtiment situé au 775 Gostford.
Date d'ouverture : 11 août 2010
Dépôt de garantie : Aucun
Renseignements : Yves Belleville, agent d'approvisionnement 514-872-5298
Pour être considérée, toute soumission devra être présentée sur les formulaires spécialement préparés à cette fin.
Documents : Les documents relatifs à ces appels d'offres seront disponibles à compter du 26 juillet 2010.

Les personnes et les entreprises intéressées par ce contrat peuvent se procurer les documents de soumission en s'adressant au Service électronique d'appels d'offres (SEAO) en communiquant avec un des représentants par téléphone au 1 866 669-7326 ou au 514 856-6600, ou en consultant le site Web www.seao.ca. Les documents peuvent être obtenus au coût établi par le SEAO.
Chaque soumission doit être placée dans une enveloppe cachetée et portant l'identification fourni en annexe du document d'appel d'offres.
Les soumissions reçues seront ouvertes publiquement dans les locaux de la Direction du greffe à l'hôtel de ville, immédiatement après l'expiration du délai fixé pour leur réception.
La Ville de Montréal ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues et n'assume aucune obligation de quelque nature que ce soit envers les ou les soumissionnaires.
Montréal, le 26 juillet 2010

Le greffier de la Ville
Me Yves Saindon

PARTONS !
VACANCES VOYAGE
Tous les mercredis et samedis dans
LA PRESSE

AFFAIRES
700

710 OCCASIONS D'AFFAIRES

RESTAURANT dans édifice industriel, besoin d'un propriétaire-opérateur complètement équipé, le propriétaire doit-être excellent cuisinier / boulanger. Dépôt de garantie de 5000 \$. 514-935-9691 elpro@elpro.ca

AVIS
800

850 AVIS DE DISSOLUTION
CHANGEMENT DE NOM

PRENEZ AVIS que AGENCE WHIT3 INC. demandera au Registraire des entreprises du Québec la permission de se dissoudre.

PRENEZ AVIS que la compagnie GROUPE IMMOBILIER HJ & IH 1 INC. demandera au Registraire des entreprises la permission de se dissoudre.

MARCHÉ AMÉRICAIN

Résultats et croissance au programme

AGENCE FRANCE-PRESSE

NEW YORK — La Bourse de New York, portée par un flot de résultats de sociétés dans l'ensemble positifs, va devoir encaisser cette semaine une série d'indicateurs sensibles, dont les chiffres de la croissance économique des États-Unis au deuxième trimestre.

«Le marché poursuit son évolution en montagnes russes», a décrit dans une note à ses clients Scott Marcouiller, de Wells Fargo Advisors, décrivant des investisseurs «hypersensibles».

Lors de la dernière semaine, l'indice phare de Wall Street, le Dow Jones, a gagné 3,23 %, terminant à 10 424,62 points. Le NASDAQ, à dominante technologique, a pro-

gressé de 4,15 % à 2269,47 points et l'indice élargi Standard & Poor's 500 de 3,55 % à 1102,66 points.

«Le message du marché depuis le début du mois de juillet est positif, même si la volatilité est forte, estime Hugh Johnson, de Johnson Illington Advisors. La raison, c'est que les résultats d'entreprises sont bons. La volatilité reflète l'incertitude: on a eu des indicateurs économiques pas très bons, surtout les chiffres de l'immobilier, décevants.»

Pour autant, la tendance à la hausse «va se poursuivre si les résultats continuent d'être aussi bons», avance-t-il.

Soumis à un feu nourri de résultats trimestriels de sociétés, les investisseurs ont

été rassurés de voir les bénéfices dépasser dans leur très grande majorité les attentes du marché. Au début de la semaine dernière, malgré tout, le niveau décevant de certains chiffres d'affaires a été sanctionné par le marché.

Les entreprises américaines seront encore très nombreuses à faire le point sur leurs comptes cette semaine, avec notamment au programme six sociétés entrant dans la composition du Dow Jones.

«Les résultats sont très solides, on a au moins des chiffres positifs pour apporter un soutien» au marché, juge Gina Martin, de Wells Fargo Securities. Mais «les ventes ne dépassent pas les attentes aussi largement que

les bénéfices, cela crée une certaine incertitude quant à l'avenir».

D'autant plus que dans le même temps, «les inquiétudes sur le plan macroéconomique continuent à contrebalancer les bons résultats, on se pose beaucoup de questions pour savoir si ces résultats sont durables, ajoute-t-elle. Cela crée un environnement difficile».

Indicateurs sensibles

La semaine s'annonce chargée en indicateurs sensibles avec, en premier lieu, les chiffres de la croissance du produit intérieur brut des États-Unis au deuxième trimestre, attendus vendredi. Les économistes s'attendent en moyenne à une croissance

de 2,5 % (en rythme annuel) par rapport aux trois premiers mois de l'année.

Parmi les indicateurs attendus, l'indice de confiance des consommateurs de la Conférence Board (demain) et le niveau des commandes de biens durables (mercredi) sont considérés comme des bons baromètres des perspectives économiques.

La banque centrale américaine publie en outre mercredi son Livre beige, rapport de conjoncture qu'elle publie huit fois par an. Il sera très attendu alors que le président de l'institution, Ben Bernanke, a souligné mercredi dernier devant le Congrès la lenteur de la reprise, sans annonce de nouvelle mesure de soutien de l'économie.

ÉTATS-UNIS

Le gouvernement ne croit pas à une rechute de l'économie

AGENCE FRANCE-PRESSE

WASHINGTON — L'économie américaine devrait continuer de croître lentement au cours des 12 à 24 mois à venir et éviter la rechute, a déclaré le secrétaire du Trésor américain, Timothy Geithner, dans un entretien télédiffusé hier.

«Non», les États-Unis ne vont pas connaître de récession en double creux, a déclaré M. Geithner au journaliste de la télévision NBC qui lui avait demandé s'il croyait à ce scénario.

«Ce qui est le plus probable, c'est que l'on voie l'économie croître peu à peu, au cours des 12 à 24 mois à venir», a ajouté M. Geithner au cours de cet entretien diffusé dans l'émission *Meet the Press*, selon la transcription de la rencontre diffusée par NBC.

«Nous voyons le marché de l'emploi commencer à revenir à la croissance. Et aussi une croissance de l'investissement, des industries manufacturières qui se renforcent un peu, des exportations meilleures. Tous ces signes sont encourageants,

mais nous avons encore un long chemin à parcourir», a ajouté le ministre.

Sur la question du soutien des pouvoirs publics à l'économie américaine, M. Geithner a estimé qu'il y avait encore «beaucoup d'influx» gouvernemental alors que le plan de relance budgétaire entre dans sa phase finale et devrait s'achever en 2011.

Rappelant les «problèmes de viabilité budgétaire à long terme» qui se posent au pays, M. Geithner a indiqué qu'il fallait «maintenant que l'in-

vestissement privé prenne le relais de l'État pour emmener la reprise».

Néanmoins, a-t-il ajouté, vu le taux de chômage élevé (9,5 %) et les difficultés des petites entreprises, moteur des créations d'emplois du pays, «il y a encore des choses que le Congrès peut faire pour soutenir la reprise», en plus de la proposition gouvernementale d'un fonds d'aide aux PME doté de 50 milliards US actuellement à l'étude au Capitole.

La Maison-Blanche a estimé vendredi que le déficit budg-

taire de l'État fédéral américain en 2010 devrait culminer moins haut qu'elle le prévoyait en février, à un niveau record de 1,471 milliard US, soit 10 % du PIB, et a maintenu un cap ambitieux de réduction du déficit à moyen terme - 5,6 % du PIB à la fin de l'exercice 2012, puis 4,3 % l'année suivante.

M. Geithner a par ailleurs redit à NBC que le gouvernement de Barack Obama ne comptait pas reconduire les réductions d'impôts accordées sous le président précédent, George W. Bush, aux 2 ou 3 % des Américains les plus aisés.

«C'est une chose que l'économie peut appuyer, et je pense que c'est une mesure de bonne politique», a-t-il dit.

Dans un autre entretien accordé à la chaîne ABC et diffusé également hier, M. Geithner a encouragé une nouvelle fois la Chine à laisser sa monnaie, le yuan, s'apprecier par rapport au dollar, comme Pékin a commencé à le faire en juin.



EN CE MOMENT, VOUS PAYEZ CE QUE NOS EMPLOYÉS PAIENT.

LES MEILLEURS PRIX DE L'ANNÉE POUR TOUS LES MODÈLES LINCOLN 2010 ET 2011 NEUFS.

Excluant les bonis négociés avec les TCA.



LINCOLN MKZ 2010

| | |
|----------------------------|----------|
| RAJUSTEMENT TARIF EMPLOYÉS | 2 752 \$ |
| ALLOCATION-LIVRAISON | 4 000 \$ |
| RAJUSTEMENT TOTAL | 6 752 \$ |

VOTRE TARIF EMPLOYÉS **33 197 \$***
TRANSPORT INCLUS

LINCOLN MKX 2010
À TRACTION INTÉGRALE

| | |
|----------------------------|----------|
| RAJUSTEMENT TARIF EMPLOYÉS | 3 151 \$ |
| ALLOCATION-LIVRAISON | 5 000 \$ |
| RAJUSTEMENT TOTAL | 8 151 \$ |

VOTRE TARIF EMPLOYÉS **36 399 \$***
TRANSPORT INCLUS

LINCOLN MKT 2010
À TRACTION INTÉGRALE

| | |
|----------------------------|----------|
| RAJUSTEMENT TARIF EMPLOYÉS | 3 101 \$ |
| ALLOCATION-LIVRAISON | 5 500 \$ |
| RAJUSTEMENT TOTAL | 8 601 \$ |

VOTRE TARIF EMPLOYÉS **42 899 \$***
TRANSPORT INCLUS

Jantes représentées offertes en option.

LE DÉFI
ESSAI ROUTIER

Présentement, tout le monde est admissible au Tarif Employés Lincoln*. De plus, nous aimerions vous inviter à relever le Défi Essai routier* en faisant l'essai de notre gamme de véhicules la plus technologiquement évoluée à ce jour. Nous croyons que, une fois au volant d'un véhicule Lincoln, vous n'aurez plus envie de conduire quoi que ce soit d'autre. Alors, si nous ne réussissons pas à vous convaincre et que vous achetez un véhicule de luxe concurrent neuf, nous vous remettrons 100 \$*. Obtenez votre Tarif Employés Lincoln* pour les modèles Lincoln MKZ, MKS, MKT, MKX ou Navigator et profitez de votre été de la façon la plus sémptomieuse qui soit.

LINCOLN
LAISSEZ VOTRE MARQUE

lincolncanada.com

BEAUCE AUTO (2000)
418 774-9801
BEAUCEVILLE-EST

ALBI FORD
LINCOLN JOLIETTE
450 759-7750
JOLIETTE

FORD LINCOLN
GABRIEL
514 487-7777
MONTREAL

OSTIGUY FORD
450 658-1717
RICHELIEU

MORAND FORD
LINCOLN
450 632-1340
SAINTE-CATHERINE

DES LAURENTIDES
FORD
450 436-2264
SAINT-JÉRÔME

TROIS-RIVIÈRES FORD
LINCOLN
819 370-3315
TROIS-RIVIÈRES

DUPORTAGE FORD
819 778-2751
GATINEAU (HULL)

MONTMORENCY FORD
LINCOLN
1 866 781-5986
BROSSARD

440 FORD LINCOLN
450 688-9200
LAVAL

LE CIRCUIT
FORD LINCOLN
514 325-4700
MONTREAL

VAL ESTRIE
FORD LINCOLN
819 563-4466
SHERBROOKE

BARIL FORD
LINCOLN
450 773-7070
SAINT-HYACINTHE

AUTO RÉJEAN
LAPORTE & FILS
450 836-3783
SAINT-NORBERT

HARDY RINGUETTE
AUTOMOBILES
819 874-5151
VAL D'OR

DESJARDINS AUTO
COLLECTION
418 683-4451
QUÉBEC

DERAGON AUTO CITÉ
450 266-0101
COWANSVILLE

LES 4 CHEVILLES AVANT L'ISSUE: LES VENTES GARANTIES: Un concessionnaire peut vendre ou louer à moindre prix. Ces offres sont d'une durée limitée et peuvent être annulées en tout temps sans préavis. Pour obtenir tous les détails, consultez votre concessionnaire Lincoln ou appelez le Centre des relations avec la clientèle Lincoln au 1-800-365-3673. *Votre Tarif Employés Ford (le « Tarif Employés ») est en vigueur du 1^{er} juillet au 31 août 2010 (seulement à l'usage du programme « A »). Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011 neufs. Le nouveau véhicule doit être commandé à l'usage du programme « A ». Habituellement offert aux employés de Lincoln, mais exclu des bons négociés avec les TCA ou d'autres offres d'encouragement spéciales. Les employés peuvent bénéficier de temps à autre. Le Tarif Employés s'applique à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 et 2011

514.987.VENDU (8363) • petitesannonces@lapresse.ca

LES PETITES ANNONCES



HEURES DE TOMBÉE

MARDI AU SAMEDI
17H, LA VEILLE DE LA PARUTION

LUNDI
17H, LE VENDREDI PRÉCÉDENT

ANNONCES ENCADRÉES
48H, AVANT LA PARUTION

ABONNEMENTS
514-285-6911
1 800 361-7453

COMMENT NOUS JOINDRE

HEURES D'OUVERTURE:
Lundi au vendredi, de 8 h à 17 h

PAR TÉLÉPHONE 514-987-8363

SANS FRAIS 1 866 987-8363

PAR TÉLÉC. 514-848-6287

ADRESSE POSTALE
Les Petites annonces,
7 rue Saint-Jacques,
Montréal (Québec) H2Y 1K9

AU COMPTOIR
lundi au vendredi, de 9 h à 17 h

petitesannonces@lapresse.ca

À VENDRE À LOUER

100 IMMOBILIER

109 LAURENTIDES LANAUDIÈRE

CHERTSEY, chalet isolé 45x32, terrain 40 181 pi., accès à 2 lacs, 139 900 \$. Libre. S. Sicors, Sutton ctr., 450-964-0333.

CHERTSEY, chalet style canadienne, 2 ch., boiseries, moulures en pin très chaleureux. Accès au lac, 114 900 \$. S. Sicors, Sutton ctr., 450-964-0333.

131 ÎLE DE MONTRÉAL

CENTRE-SUD, beau 3/2, 2 porte-patio, bain turbourlin, stat. privé, 690 \$. 514-524-1550

CÔTE-ST-LUC, 3/2, chauffé, eau chaude, rénové. Prés de tous services. 514-973-3218

ED.-MONTPELIT, face U de M 3/2 - 4/2, poêle/frigo, eau chaude, chauffé, 514-344-8885

HOCHÉLAGA, Bourbonnière, beau 4 1/2, 3e triplex, grand balcon arrière, 760\$. 514-270-9384

HOCHÉLAGA, grand 5 1/2, 825\$ non chauffé, prés services, au 549 Av/Wln, 514-998-5270

LACHINE, 5 1/2 haut, entrée lav/sec., bois franc, très propre, stat., réf., 1er juil., 514-684-2603

LES DAUPHINS, 17^e étage, 4 1/2, 2 s/bains, grand séjour, pl. chêne, terr., poêle/frigo, (piscine, gym, sauna), août, 1200\$ chauffé 514-273-783/528-6217

MARCHÉ MAISONNEUVE, dans le même immeuble au 3e étage, grand 9 pièces, tout rénové, 3 ch., fermées, 2 petits bureaux, 2 s/bains, salon 330 pi. car. très fenestré et ensoleillé, lave-vaiss. fourni, 1385 \$/mois. Grand 6 1/2 rénové, idéal pour jeunes prof., 2 ch. fermées, petit bureau, 5 électros, 1200 \$/mois. Libre 1er août. 514-746-0744

MÉTRO ANGRIGNON, 6 1/2 rénové, 2e. 850\$. 514-272-9291

MÉTRO BEAUGRAND, 4 1/2 725 \$, studio 495 \$. Libre. Chauffés, eau chaude, bois franc, buanderie, terrasse. 514-353-0819, 514-992-7980

MÉTRO CADILLAC, et Joliette, 3/2, 1er, les entrées, pl. bois, balcon, remise. 514-353-3469

MÉTRO FABRE, 8 1/2 sur 2 étages, 3 ch., 5 électros, cour aménagée, 1375 \$. 514-734-8346

MÉTRO FABRE/J-TALON, 4 1/2, 2 grandes ch., bois, les entrées 1 mois gratit, 450-467-5607

MÉTRO IBERVILLE, 5 1/2, 3 ch. et 8 1/2, 5 ch., boiseries, vitraux, briques, 4 électros 514 593-4482

MÉTRO JARRY, 3 1/2 rénové, prêts pour 1er août, 650 \$, les entrées lav/sec. et lav/vaiss. 514-728-8218, 514-770-7882

MÉTRO JOLLETTE, 12e mois gratit, lumineux loft 3/2, 4 1/2 avec terrasse, th-pompe, lav-vaiss., broyeur, gicleur, bois franc / céramique, sécurité. 514-586-3673

MÉTRO Joliette, 3 1/2, tout meublé, 4 électros internet incl., balcon, 815\$ sept., 514-623-2892

MÉTRO J-TALON, grand 7 1/2, 4 électros, 460-467-0778

MÉTRO J-TALON, grand 8 1/2, 5 ch., chauffé, poêle/frigo incl., frais print, 514 909-9090 H0

MÉTRO ROSEMONT 1 1/2, pl. céramique, 400 \$ - 465 \$ tout incl. juil., 514-735-3146

MÉTRO ROSEMONT 4 1/2, réno chauffé eau chaude électros, 680 \$, mi-août, 514-735-3146

MTL-NORD, 3280 Gouin Est, beau 3 1/2 - 595 \$/b.ét., asc. rénové, calme, 514-852-2565

MTL-NORD, grand 4 1/2 rénové, calme, sécurité, prés de tout. 514-808-8173

MTL-OUEST, 4825 Borden, 2 1/2 3 1/2 rénos., chauffés, eau chaude, poêle/frigo, libres. 570 \$ et +, 514-486-3583, 233-6001

N.D.G., 5 1/2, 2 ch., Monkland, grands et beaux 4 1/2-5 1/2, pl. bois, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc, 855 \$-1040 \$. 514-884-5993.

N.D.G., prés métro Villa-Maria, très grand, réno, bois franc, frigo, poêle, gar., libre, 4 1/2 \$ 735 \$, non chauffé, 514-488-0175 message.

NOUVEAU BORDEAUX, 4 1/2, 1 ch., 1 s/diner, non fumeur, 800 \$, 514-334-1581

131 ÎLE DE MONTRÉAL

OUTREMONT, 7 1/2, superbe haut de duplex, entièrement rénové, près U de M, HEC, collèges, hôp., métro, 5 électros, foyer, cachet, lumineux, paisible, balcons, stat. 1er août 1850 \$ Très belle rue. 514-344-1992.

OUTREMONT, Face Eglise St-Viateur, beau grand 5 pces, 1500 pi car., rénové, boiseries, conciergerie. Peut servir de bureau professionnel. 1650 \$. 514-770-1160

OUTREMONT, rue Outremont coin Bernard, super beaux 4 1/2, 5, chauffés, rénovés, ascenseurs, pl. bois. 514-272-6013

PARC-EXTENSION, 5 1/2 chauffé, libre, 514-279-3790.

PARC LAFONTAINE-Dauphins 3 1/2, 15e, piscine int. Sauna, s/exercice. Libre. 875\$ chauffé. 418-564-9466 / 418-681-4471

PETITE-PATRIE, très beau 5 1/2 rénové, 3e, 2 pas Marché Jean-Laurin, lumineux, cachet, mur briques, bois franc, les entrées, Terrasse, Pas d'animaux, 1er sept. 1280 \$. 514-327-8477.

137 BANLIEUE OUEST

PIERREFONDS, 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, asc., stat., grand terrain paysager, conciergerie 24h, libre. 514-624-1014

143 EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

BRADENTON, Floride, 55 ans +, 2 ch., vue sur golf, non fumeur, pas d'animaux, 875 \$ à 1700 \$/mois, élect., tél., câble, net inclus. 613-632-3832

L'HIVER SOUS LE SOLEIL Mexique: Manzaniilo, bel out. meublé, côté mer, fraîchement rénové 800\$/mois 514-718-3900

SUNNY ISLE, Collins Av. Beau condo, vue magnifique, plage, TV française libre 418-806-3080

200 MARCHANDISES & SERVICES

240 MARCHÉ AUX PUCES

ARMOIRE / bibliothèque, bois massif 78x45x26 fait par artisan. Vaut 200\$. Vendu 800 \$ Et Photos sur web: 418-724-2990

PANNEAU ÉLECTRIQUE 200 ampères, 40 circuits, 20 disjoncteurs. 240 \$. 514-952-5907

POÈLE À GAZ, cuisinière 30 pc, 250\$. 514-952-5907

S/MANGER achetée chez Mariette Clermont 10 000 \$ pour 7000 \$ nég. Armoire laquée. Table café, table de coin laquée, payées 7000 \$. 5000 \$ nég. Et meubles haut de gamme. Comme neufs. 514-208-2500.

À ST-DONAT, bord de l'eau, 3 ou 4 ch., saison ou sem, 819-325-0154, 450-654-4071.

À TREMBLANT, 20 chalets, foyer, plage, vélo, 819-688-2809 www.chaletsalauzon.qc.ca

LAC MEMPHRÉMAGOG 2 ch., tout équipé + quoi. Août-sept. 819-843-8026 / 679-8026 lehameudulac.jimdo.com

MAISON campagne ancestrale METIS-SUR-MER accès à la mer, 3 chambres 1100 \$/sem. - 581-246-0589

STE-LUCE sur MER, Rimouski vue sur la mer, 2 ch. 500 \$/sem. 418-739-4039, 450-661-9312

500 VÉHICULES AUTOMOBILES

AUDI A4 10, man. 11000 km, Options: système de navigation, système audio bang, pneus d'hiver inclus, 47 000\$, (valeur de 56 000\$). 514-268-7959

FERRARI 360 SPIDER 2002 tout bleu, gris métallisé, 33 600 km seulement, 1 seul proprio. A qui la chance? Prix de détail suggéré 295 000 \$. Le même véhicule pour 117 500 \$.

Satisfaction et perfection

Robert Lebeau
514-947-5956 ou 514-852-2886
automobilesetcetera.com

HONDA CR-V SE 2006, 108 000 km man., 8 pneus, 1000 \$/15 500 \$ nég., 450-683-1607

MERCEDES 500 SL 2005 conv., gris/noir, toit panoramique, aut., a/c, véhicule canadien, entièrement documenté.

MERCEDES C280 2006 4 ptes, bleu/tan, 28 000 km Satisfaction et perfection

Robert Lebeau
514-947-5956 ou 514-852-2886
automobilesetcetera.com

MUSTANG décapotable, 2008, 21 000 km, jamais sortie d'heur, int. noir/ext. argent, 1 seul proprio 22 000 \$ nég., 450-653-0856.

PORSCHE CABRIOLET • 2010, C2 PDK, blanc, int. bleu • 2008, C4S noir/rouge, 19 000 km • 2002, C2 blanc, 35 000 km Satisfaction et perfection

Robert Lebeau
514-947-5956 ou 514-852-2886
automobilesetcetera.com

IMMOBILIER

À VENDRE

Immobilier (couleur) 099

Visites libres 100

Île de Montréal 101

Centre-ville 102

Vieux-Montréal 103

Maisons de prestige 104

Laval Rive-Nord 105

Rive-Sud 106

Banlieue Ouest 107

Banlieue Est 108

Laurentides, Lanaudière 109

Montréal, Estrie 110

Extérieur de Montréal 111

Bord de leau 112

Extérieur du Québec 113

Condominiums, copropriétés 115

Maisons de campagne, domaines 116

Chalets 117

Maisons mobiles 118

Propriétés demandées 120

Fermes, terres 121

Terrains résidentiels 122

Hypothèques, prêts résidentiels 123

À LOUER

Île de Montréal 131

Centre-ville 132

Vieux-Montréal 133

Laval, Rive-Nord 135

Rive-Sud 136

100

Banlieue Ouest 137

Banlieue Est 138

Laurentides, Lanaudière 139

Montréal, Estrie 140

Extérieur de Montréal 141

Extérieur du Québec 143

Condominiums, copropriétés 145

Chalets 147

Chambres, pensions 148

Propriétés 149

Résidences pour aînés 150

Garages 152

On demande à partager 154

Appartements meublés 156

COMMERCIAL • INDUSTRIEL ACHAT • VENTE • ÉCHANGE

Propriétés à revenus 160

Propriétés comm. / industrielles 162

Résidences pour aînés 169

Commerces 170

Terrains comm. / industriels 172

Espaces comm. / industriels à louer 173

Commerces à louer 174

Entrepôts à louer 175

Bureaux à louer 176

Magasins à louer 177

Notices 179

MARCHANDISES & SERVICES

Audiovisuel 203

Instruments de musique 205

Meubles, électroménagers 206

Équipements, articles maison 207

Chauffage, climatisation 209

Vêtements, fourrure 210

Collections 211

Antiquités, œuvres d'art, bijoux 212

Livres 214

Informatique 217

Animaux 220

Perdu 221

Trouvé 222

Bureau, téléphonie 228

Imprimerie 229

Machinerie, outils 231

Équipements commerciaux 232

Construction, rénovation, décoration 233

Marchandises diverses 235

Encans 237

Vente de garage, de charité 238

Marché aux puces 240

Santé, croissance personnelle 245

Entretien 250

Cours, formation 255

Paysagistes, déneigement 256

Transport, déménagement 257

Gardiennes, gardiennage 259

Professionnel 260

Traitement de textes, rédaction et traduction 264

Services divers 268

Soins, massothérapie, produits naturels 270

OFFRES D'EMPLOI

Programmes de formation 303

Postes cadres et professionnels 304

Santé, services communautaires 306

Éducation, enseignement 307

Gardiennes 308

Bureaux 310

Informatique 313

Assurance 316

Secteur automobile 317

Vente, commerce 319

Immobilier 320

Transport, camionnage 321

Hôtellerie, restauration, alimentation 322

Imprimerie, infographie 324

Technique, métiers, sous-traitance 325

Construction 326

Coiffure, esthétique 327

Industrie du vêtement 328

Industriel, manufacturier 329

Entretien, sécurité, conciergerie 331

Services domestiques 334

Musiciens, artistes 337

Mannequins, modèles 339

Emplois divers 340

Emplois demandés 343

Méthodes de recherche d'emplois 348

Bénévolat 349

SERVICES PERSONNELS

Souhaits, événements 401

Avis de recherche 402

Compagnes, compagnons 403

Lignes de rencontres 406

Astrologie, occultisme 410

Billets de sport / spectacles 419

Activités sociales 420

Escortes, rencontres 440

Studios de massage 445

Divers 450

VÉHICULES AUTOMOBILES

Automobiles 502

Véhicules 6000\$ et moins 503

Camions, 4 x 4, fourgonnettes 504

Autos, camions antiques et de collection 506

Ferraille 510

LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS

Sports, plein air 605

Motocyclettes 655

Bateaux, sports nautiques 658

Motoneiges, véhicules tout terrain 661

Véhicules récréatifs 667

Remorques 668

AFFAIRES

Occasions d'affaires 710

Finances 714

Financement 715

Services spécialisés 716

Comptabilité, impôt 725

Publiées dans le cahier La Presse Affaires, du lundi au samedi

AVIS

Avis légaux 801

Avis divers, communiqués 805

Avis de dissolution, changements de nom 850

Publiées dans le cahier La Presse Affaires, du lundi au samedi

DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS

Décès, Anniversaires, In Memoriam, Remerciements, Prières

ÎLE-DES-SŒURS, à 5 min. du centre-ville

Loyers accessibles à toutes les bourses

Le plus grand choix d'appartements et de maisons de ville en location à Montréal

Bus 168 & 12 Ouvert 7 jours

Jusqu'à 2 mois gratuits sur certains logements

450, chemin du Golf 514-769-8982

STRUCTURES MÉTROPOLITAINES smialouer.com

137 BANLIEUE OUEST

PIERREFONDS, 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, asc., stat., grand terrain paysager, conciergerie 24h, libre. 514-624-1014

143 EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

BRADENTON, Floride, 55 ans +, 2 ch., vue sur golf, non fumeur, pas d'animaux, 875 \$ à 1700 \$/mois, élect., tél., câble, net inclus. 613-632-3832

L'HIVER SOUS LE SOLEIL Mexique: Manzaniilo, bel out. meublé, côté mer, fraîchement rénové 800\$/mois 514-718-3900

SUNNY ISLE, Collins Av. Beau condo, vue magnifique, plage, TV française libre 418-806-3080

147 CHALETS

À MONT TREMBLANT, bord lac, 3 ch., 819-688-3347, 350 \$ et +/sem. www.chaletsjfb.ca

À ST-DONAT, bord de l'eau, 3 ou 4 ch., saison ou sem, 819-325-0154, 450-654-4071.

À TREMBLANT, 20 chalets, foyer, plage, vélo, 819-688-2809 www.chaletsalauzon.qc.ca

LAC MEMPHRÉMAGOG 2 ch., tout équipé + quoi. Août-sept. 819-843-8026 / 679-8026 lehameudulac.jimdo.com

MAISON campagne ancestrale METIS-SUR-MER accès à la mer, 3 chambres 1100 \$/sem. - 581-246-0589

STE-LUCE sur MER, Rimouski vue sur la mer, 2 ch. 500 \$/sem. 418-739-4039, 450-661-9312

PLATEAU

1 1/2-2 1/2 485\$-655\$ tout incl. foyer ou non 514-272-2901 www.studioalouer.com

PLATEAU, 4 1/2 réno, 2 ch., bois franc, balcons, tout incl. poss. meublé, métro, 921 St-Joseph, 1100 \$, libre. 514-293-8613

PLATEAU, app. tout meublé, à 230m du Métro Laurier, pl. bois franc, tv écran plat, lav.-sec., chauffé, câble et tél. incl. Disp. imm. 1300\$/mois, 514-217-6478

PLATEAU, coin Sherbrooke, beaux 6 1/2 réno, 2e et 3e ét., électros, fermées, métro et bus 24-45. Pas d'animaux, pour personnes paisibles, réf., 1er août. 1250\$ 514-523-0620

PLATEAU, face parc, studio 1 1/2, propre, calme, semi-meublé, 465 \$, libre. 514-963-3001

PLATEAU, grand 4 1/2, ch. fermées, les entrées, stat. lib. pas d'animaux 895\$ 450-926-1242. gerlise@videotron.ca

PLATEAU, Marie-Anne, 5 1/2 fermé, 3e étage, 920 \$, pl. bois franc, rénové, entrées lav/sec., 1er août. 514-277-3040.

PLATEAU, Messier/Sherbrooke 4 1/2 semi-meublé, 700\$ chauffé, très propre, libre 514-858-4840.

PLATEAU, rue St-Denis, grand 4 1/2 neuf, 2 ch. fermées, 925 \$, libre imm., 514-892-6626.

PLATEAU, superbe 2 1/2, neuf, tout inclus, meublé, métro, 921 St-Joseph, 850\$, 514-293-9613

PRÈS HÔPITAL Maisonneuve, grand 4 1/2, refait à neuf, s/soi, semi-meublé, 675\$ non chauffé, disp. août-sept. 514-260-8088.

ROSEMONT, 12/Laurier, condo neuf 4 1/2, juin gratit, stat., prêt services, pl. bois, 514-293-4845

ROSEMONT, 19e av., 3 1/2 réno chauffé, idéal personnes tranquilles, 590 \$, 514-786-6638.

ROSEMONT, 2 1/2, 3 1/2 chauffés 520\$/105\$ idéal pers. seule, Réf. 514-678-0623; 450-862-1956.

ROSEMONT/27e, 3 1/2, pl. bois, eau chaude, 535 \$, resp. 3146, libre ou juillet. 514-735-3146.

ROSEMONT, 3 1/2, électros, 4421, 514-735-3146

ROSEMONT, 3 1/2, 5 ch., poêle, poêle/frigo, Pl. IX, 525 \$. 514-998-5270

ROSEMONT, 3 pièces, salon, chambre, cuisinière + grande s/lavage, 4 électros incl., libre 480\$. Près Beaubien et Vieux Jean-Marc 514-257-7271

ROSEMONT, 4 1/2, rénové, pl. bois / céramique, 795 \$ chauffé, eau chaude, 514-979-8434.

ROSEMONT, 5 1/2, r.-de-ch., duplex, Beaubien, rénové, pl. bois, 950 \$ élect. incl. 514-707-6108

ROSEMONT, 6239, 3e av., 4 1/2 haut duplex, pl. bois, entrées lav/sec. Non-fumeur. Prés de tout Pl. IX, 525 \$. 514-270-3665

ROSEMONT, Bellechasse, 29e av., 3 1/2, 5 1/2, rénové, ascenseurs, buanderie, garage en sus. 514-721-8206.

ROSEMONT, Petite Patrie, 6 1/2, 2e étage, 1300 pi car., ensoleillé, grandes terrasses, 3 ch., Prés métro, train, Transp. 995 \$. 1er nov. 514-331-9113.

ST-LAURENT ville, 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2 (1 mois gratit, occ. imm.) chauffé, électros, piscine, frais print, prés 15. 514-336-4872

ST-LAURENT ville, condo 1100 pi², 5 1/2, stat. balcon, prés de la 40, 1300 \$ libre 514-336-2867

ST-LÉONARD, 3 1/2 demi s/soi, très clair, rénové, 550 \$, prés parc, bus, libre. 514-702-9542

TETREAULTVILLE, studio demi s/soi meublé, chauffé, éclairé, eau chaude, mini-lav. fournis, pour pers. non fumeuse, pas d'animaux, 475 \$, réf., enquête crédit. 514-351-5382

VERDUN, prés métro Lasalle, 4 1/2, électros compris, libre août, 660 \$/mois. 514-767-3790

VILLAGE, Nouveaux lofts modernes disponibles, mezzanine, terrasse. 514-998-4476

VILLERAY, grand 6 1/2, 3 ch. fermés, bois franc, calme, 950 \$ chauffé, 1er août, 514-721-5514

137 BANLIEUE OUEST

PIERREFONDS, 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, asc., stat., grand terrain paysager, conciergerie 24h, libre. 514-624-1014

143 EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

BRADENTON, Floride, 55 ans +, 2 ch., vue sur golf, non fumeur, pas d'animaux, 875 \$ à 1700 \$/mois, élect., tél., câble, net inclus. 613-632-3832

L'HIVER SOUS LE SOLEIL Mexique: Manzaniilo, bel out. meublé, côté mer, fraîchement rénové 800\$/mois 514-718-3900

SUNNY ISLE, Collins Av. Beau condo, vue magnifique, plage, TV française libre 418-806-3080

147 CHALETS

À MONT TREMBLANT, bord lac, 3 ch., 819-688-3347, 350 \$ et +/sem. www.chaletsjfb.ca

À ST-DONAT, bord de l'eau, 3 ou 4 ch., saison ou sem, 819-325-0154, 450-654-4071.

À TREMBLANT, 20 chalets, foyer, plage, vélo, 819-688-2809 www.chaletsalauzon.qc.ca

LAC MEMPHRÉMAGOG 2 ch., tout équipé + quoi. Août-sept. 819-843-8026 / 679-8026 lehameudulac.jimdo.com

MAISON campagne ancestrale METIS-SUR-MER accès à la mer, 3 chambres 1100 \$/sem. - 581-246-0589

STE-LUCE sur MER, Rimouski vue sur la mer, 2 ch. 500 \$/sem. 418-739-4039, 450-661-9312

ON DEMANDE À PARTAGER

FEMME 45 ans, sérieuse cherche autre femme âgée mur pour cohabitation. 450-721-0640.

APPARTEMENTS MEUBLÉS À LOUER

Carré St-Louis, Av. Laval App. meublés; court / long terme (www.maisonrenaud.com 514-282-7797)

PROPRIÉTÉS À REVENUS

ST-JÉRÔME, belle propriété près université d'Outaouais, 3 commerces et 6 log., pour moins de 8 x rev. P. Morissette, Excelsior ctr 514 835-9280

ESPACES COMM. INDUSTRIELS À LOUER

C.D.N./VILLE MONT ROYAL, 2765 ch. Bates, loft studio commercial, 1100' car. ou + si nécessaire. Grande fenestration. Excellent prix. 514-270-2686.

LOCAL, idéal salon de coiffure (avec s/soi), à Laval 500 pi², 514-998-6162.

PAPINEAU et SAUVÉ

Espace commercial et semi-industriel, immédiatement 1000 à 40 000 pi², chauffé, stationnement int. et ext., quai de déchargement, foyer compétitif, Aussi 32 000 pi², aménagés comme école avec cour extérieure. Idéal pour garderie. (514) 737-2268

PROMÈNE ADRIANO, local 1000 pi car. idéal petit commerce. Libre. 514-979-8434.

ROSEMONT, garage 2500 pi², Balancier/Pl. IX, pour atelier entreposage, chauffé, éclairé juil., 995 \$, 514-730-0611

BUREAUX À LOUER

N.D.G., près de Concordia (Loyola) espace de bureau à louer, Cavendish/Notre-Dame-de-Grâce immédiatement, 1000 à 45 000 pi². Loyer à partir de 10,50 \$/pi² brut incl. chauffage, climatisation, entretien ménage, stationnement extérieur, etc. 514-737-7557

MARCHANDISES & SERVICES

211 COLLECTIONS

ACHÈTE collection ou accumulation. 514-775-8036.

212 ANTIQUITÉS OEUVRES D'ART BIJOUX

ACHAT ANTIQUE: cristal, meubles, tableaux, bijoux, vaisselle ERNEST: 514-817-5536

214 LIVRES

Librairie Bonheur d'Occasion Achat à domicile au meilleur prix. Pignon sur rue: 4487 de La Roche/Mt-Royal. 514-914-2142.

220 ANIMAUX

CHIOTS Yorkshire maltais pour adoption. Prêt à partir. Vacc. santé garantie. Contactez moi: anthonyhstone68@gmail.com

JOLIS bébés bichons maltais. Beaux bébés Yorkshire. 450-434-5638

PENSION chiens, chats, exotiques, garderie. Centre canin de Mt

DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS

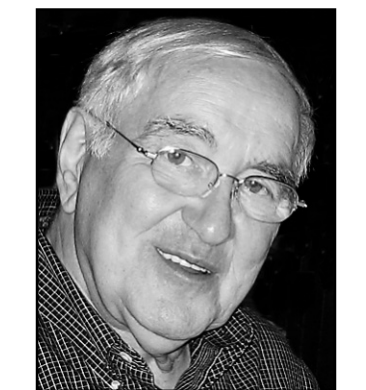
900

INDEX DES DÉCÈS

BARRETTE, Émile
Montréal
CHAMPAGNE, M.I.C., Sr Jeanne d'Arc

DAGENAIS, Réal
LaSalle
GIONET, soeur Desanges, s.g.m.
Montréal
MASSIE (née Leduc), Pauline

NAUBERT, Jean-Paul
Montréal
PARÉ, Noëlla
Montréal
PARISEAU, Jean-Pierre
Ste-Adèle
TRUDEAU (née Poulin), Roxanne
Longueuil
necrologie.cyberpresse.ca



BARRETTE, Émile
1927 - 2010

À Montréal, le samedi 24 juillet 2010, est décédé, à l'âge de 83 ans, notre bien-aimé Émile Barrette, époux de Jacqueline Carrière.

Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses enfants André (Francine Ranger), Denis (Nicole Filion) et Louise (Richard Courville), ses petits-enfants Catherine (Marco Seccareccia) et Olivier, ses arrière-petits-enfants Sabrina et Maxime, son frère Bernard, ses beaux-frères et ses belles-soeurs Gérard, Huguette, Roland et Jacques, ainsi que de nombreux parents et amis.

« Émile, tu nous manques et on t'aimera toujours. »
La famille vous accueillera au Complexe funéraire

MAGNUS POIRIER
Complexe Pie-IX
10300, boul. Pie-IX / Angle Fleury
Montréal-Nord
T: 514 727-2847
www.magnuspoirier.com
le jeudi 29 juillet de 14h à 17h30.
Les funérailles seront célébrées ce même jour à 17h30 en la chapelle du complexe.

CHAMPAGNE, M.I.C., Sr Jeanne d'Arc

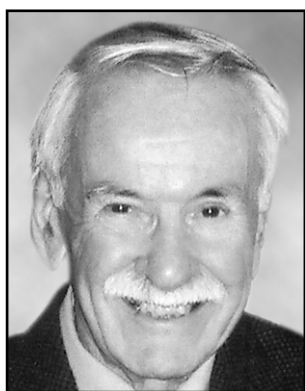
Au Pavillon Délia Tétrault, est décédée, le 24 juillet 2010, à l'âge de 100 ans, Sr. Jeanne d'Arc Champagne, m.i.c., fille de feu David Champagne et de feu Anna Godbout.

Outre sa famille religieuse, elle laisse dans le deuil de nombreux neveux et nièces, cousins et cousines, et amis.

Elle sera exposée à la **Maison des SS Missionnaires de l'Immaculée-Conception 100, Place Juge-Desnoyers Pont-Viau, Laval (Qc)**

le lundi 26 juillet à 12 h 30.
Les funérailles auront lieu le lundi à 13 h 45 à la Chapelle de la Communauté. L'inhumation se fera au Cimetière de la Congrégation à Pont-Viau.
Vos dons pour nos missions seraient appréciés.

Direction
YVES LÉGARE
Alfred Dallaire
www.yveslegare.com
514.595.1500



DAGENAIS, Réal
1922 - 2010

À LaSalle, le 22 juillet 2010, à l'âge de 88 ans, est décédé Réal Dagenais, époux de Jeannine Bouchard.

Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses enfants, Monique, Guy, Francine, Bernard, Raymond, Julie et ses seize petits-enfants, ainsi que son beau-frère, ses belles-soeurs, neveux, nièces, parents et amis.

La famille vous accueillera au complexe

YVES LÉGARE
Alfred Dallaire
7200 Boul. Newman, LaSalle
www.yveslegare.com 514.595.1500
le mercredi 28 juillet de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h. Un buffet sera servi de 17 h à 19 h.

Les funérailles seront célébrées le jeudi 29 juillet à 10 h à l'église Notre-Dame du Sacré-Coeur, 7675, rue Édouard à LaSalle, suivi de l'inhumation au cimetière Notre-Dame-des-Neiges.



MASSIE (née Leduc), Pauline
1927 - 2010

Paisiblement et entourée des siens, le 24 juillet 2010, à l'âge de 83 ans, est décédée madame Pauline Leduc, épouse de feu monsieur Laurent Massie.

Elle laisse dans le deuil sa fille Denise (Pierre Stoycheff), ses petits-enfants Elise (Pierre Pelletier), Simon, Jean-François et David (Claudie Séguin), ses arrière-petits-enfants Samuel, Olivier et Camille, ses frères, soeurs, beaux-frères, belles-soeurs, neveux et nièces, ainsi que de nombreux parents et amis.

La famille recevra les condoléances le mardi 27 juillet 2010 de 14h à 17h et de 19h à 22h, ainsi que le mercredi 28 juillet dès 9h :

Maison funéraire Roussin
96, Boul. Perrot, L'île Perrot, Qc
maisonfuneraieroussin@videotron.ca
Les funérailles auront lieu le mercredi 28 juillet 2010 à 11h en l'église Ste-Jeanne-de-Chantal de Notre-Dame-de-L'île Perrot (1, rue de l'Église).



PARÉ, Noëlla
1927 - 2010

À Montréal, le jeudi 22 juillet 2010, est décédée, à l'âge de 82 ans, Noëlla Paré, épouse de feu André Pilon.

Elle laisse dans le deuil ses enfants Danielle, Colette (Howard Bergman), Alain et Fabien, ses petits-enfants Simon (Rebecca Bergman) et Mia (Guillaume Parent), ses arrière-petits-enfants Alexandre et Maximilien, ainsi que plusieurs autres parents et amis.

La famille vous accueillera au complexe funéraire

MAGNUS POIRIER
Complexe Sherbrooke
6825, rue Sherbrooke Est
Montréal
T: 514 727-2847
www.magnuspoirier.com

le mardi 27 juillet 2010 de 11 à 13 h.
Les funérailles seront célébrées ce même jour à 13 h en la chapelle du complexe.
Au lieu de fleurs, des dons au Centre hospitalier Maisonneuve-Rosemont, dept. Gériatrie seraient appréciés.

La famille tient à remercier le personnel du Centre hospitalier Maisonneuve-Rosemont et plus particulièrement le Dr Daniel Racine.



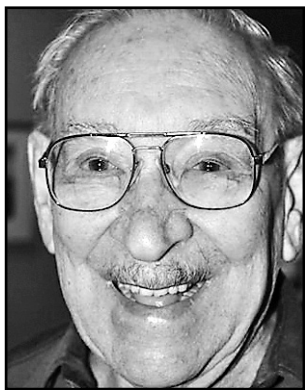
TRUDEAU (née Poulin), Roxanne
1919 - 2010

De Longueuil, le 23 juillet 2010, à l'âge de 90 ans et 11 mois, est décédée madame Roxanne Trudeau, épouse de feu M. Jules Trudeau. Elle laisse dans le deuil sa belle-soeur Mme Yvette Poulin (feu Jean-Jacques Poulin) ainsi que de nombreux neveux et nièces, parents et amis.

Elle sera exposée le mardi 27 juillet 2010 de 19 h à 21 h ainsi que le mercredi 28 juillet 2010 à compter de 8 h 30 à

La Maison Darche
Réseau Dignité
505, boul. Curé Poirier Ouest
Longueuil Qc
www.dignitequebec.com

Les funérailles seront célébrées le mercredi 28 juillet 2010 à 10 h en l'église Ste-Famille (560, boul. Marie-Victorin à Boucherville) et de là au cimetière Le repos St-François d'Assise à Montréal.



NAUBERT, Jean-Paul
1917 - 2010

À Montréal, le 18 juillet 2010 à l'âge de 93 ans est décédé M. Jean-Paul Naubert, époux de feu Mme Jeanne Naubert (Der Kinderen).

Il laisse dans le deuil ses enfants: Laurent, Adèle, Danielle, Lucie, Raymond, Andrée, Philippe, Paul-Henri, Charles, Marie et Jacques ainsi que leurs conjoints et conjointes, sa soeur Isabelle, de nombreux petits-enfants et arrière-petits-enfants et autres parents et amis.
Les funérailles auront lieu le vendredi 30 juillet 2010 à 10 h à l'église Notre-Dame-de-Grâce au 5333, av. Notre-Dame de Grâce, Montréal, Qc, H4A 1L2.

Complexe Funéraire Fortin
Montréal
514-386-9771
www.complexefunerairefortin.com



PARISEAU, Jean-Pierre
1950 - 2010

De Ste-Adèle, le 23 juillet 2010, à l'âge de 59 ans, est décédé M. Jean-Pierre Pariseau, conseiller municipal de la ville de Ste-Adèle, commissaire de la commission scolaire des Laurentides, époux de Mme Francine Côté.

Outre son épouse, il laisse dans le deuil sa fille Marie-Josée (Pierre-Alexandre), son frère et ses soeurs, beaux-frères, belles-soeurs, neveux, nièces, ainsi qu'autres parents et amis.

Il sera exposé le mardi 27 juillet de 14 à 17 h et de 19 à 22 h au

Salon funéraire Guay
Réseau Dignité
955, Grignon, Ste-Adèle

Les funérailles auront lieu à 14 h le mercredi 28 juillet en l'église de Mont-Rolland, suivies de l'inhumation au cimetière du même endroit. Le salon ouvrira dès 10 h.

Des dons à la Fondation du CHUM et à La Maison des Greffés seraient appréciés.

GIONET, soeur Desanges, s.g.m.

À Montréal, le 24 juillet 2010, à l'âge de 77 ans, est décédée soeur Desanges Gionet, fille de feu Théophile et de feu Cécile Le Bouthillier, native de Saint-Paul, Bas Caraquet, N.B.

Elle laisse dans le deuil, outre ses consœurs, ses soeurs Delphine (feu Jean-Claude Bergeron), Della (feu Jacques Savoie), Argentine (Napoléon Légère), Éloïde (Benoît Boisvert), Frajeanna (Laurent Gavel), Dorina (Robert Blanchard) et Dolorèse (Daniel Sauvageau), ses frères Onésiphore (feu Gloria Gionet), Sauveur (Ghislaine Côté), Stéphane (Gisèle Raymond), Paul (Ghislaine Morency) et Onil (Marie Boudreau), son beau-frère John Warholik (feu Albertine), ainsi que de nombreux parents et amis.

La dépouille mortelle sera exposée à la **Maison mère des Soeurs Grises 1190, rue Guy, Montréal**

le 26 juillet à 13h30. Il y aura célébration de prières à 19h30.

Les funérailles auront lieu au même endroit, le 27 juillet à 10h. L'inhumation suivra au cimetière des religieuses sur l'île Saint-Bernard, Châteauguay. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation.

Des dons en faveur de la Fondation Marguerite-d'Youville inc. seraient appréciés.

Direction
Centre funéraire Côte-des-Neiges

AUGMENTEZ VOS REVENUS

DEVENEZ CAMELOT POUR LA LIVRAISON DE LA PRESSE

Avec ou sans voiture.
La livraison doit être effectuée avant 6h30 la semaine et 8h le samedi.

Bienvenue aux étudiants et aux retraités.

TÉLÉPHONEZ MAINTENANT
514 285-6911
1 800 361-7453
cyberpresse.ca/camelot

PLUS SPÉCIFIQUEMENT, BESOIN URGENT POUR :
VIEUX LONGUEUIL, SAINT-LAMBERT, SAINT-HUBERT (secteur Lafleche), VILLE LEMOYNE
M. Normand Rioux, 450-649-8174
MONT SAINT-HILAIRE, MCMASTERVILLE, OTTERBURN PARK
M. Alain Cadieux, 450-793-4886, acadioux@lapresse.ca



Merci au Sacré-Coeur pour faveur obtenue. Pascal F.



MÈRE TERESA

Dites 9 fois Je vous salue Marie par jour durant 9 jours. Faites trois souhaits, le premier concernant les affaires, les deux autres par l'impossible. Publiez cet article le 9e jour, vos souhaits se réaliseront même si vous n'y croyez pas. Merci Mère Teresa. C'est incroyable mais vrai. V.G.

FONDATION PalliAmi

Amour, dignité et tendresse pour les personnes atteintes d'une maladie en phase terminale.

Pour rendre acceptable... l'inacceptable.

C.P. 531, succursale C,
Montréal (Québec) H2L 4K4
Téléphone 514 890-8000,
poste 27434
www.palliarni.org

Donnez...

CHUM FONDATION

514 890-8077
1 866 DON-CHUM

fondationduchum.com

ASTROLOGIE DU JOUR

BÉLIER DU 21 MARS AU 19 AVRIL
Vos nouveaux procédés peuvent se heurter à l'opposition d'individus réfractaires et de partisans du moindre effort. Cependant, il est possible de les rallier à votre cause si vous acceptez d'arrondir quelque peu les angles. L'heure est au dialogue; l'effort supplémentaire que vous fournirez pour vous entendre avec une personne antagoniste rapportera au quintuple. L'atmosphère de Pleine Lune est toujours dans l'air...

TAUREAU DU 20 AVRIL AU 20 MAI
En ce lendemain de Pleine Lune en Verseau, voici un début de semaine qui se prête mieux au travail et aux affaires sérieuses qu'aux loisirs et aux activités frivoles. Maintenant il vaudra mieux attendre quelques jours pour planifier une partie de plaisir. Ceci ne veut pas dire que ce lundi sera désagréable, mais plutôt que la satisfaction la plus durable sera dérivée du travail et de démarches méthodiquement calculées.

GÉMEAUX DU 21 MAI AU 21 JUIN
Tandis que la Lune parcourt un autre Signe d'Air, le Verseau, vous constaterez que les gens vous apprécient pour qui vous êtes et non pour ce que vous faites. Vous n'avez pas besoin de devenir servile pour vous mériter la sympathie d'autrui. Paradoxalement, une attitude détachée et apparemment désintéressée peut éveiller davantage de curiosité et susciter plus d'intérêt chez autrui.

CANCER DU 22 JUIN AU 22 JUILLET
Malgré un climat de Pleine Lune encore dans l'air, votre attitude calme ne passera pas inaperçue, et peut même faire pencher une décision en votre faveur. Outre les diplômes et l'expérience accumulée, votre façon de réagir aux événements et de vous y adapter sans faire de drame favorise votre candidature. Votre comportement sympathique face aux autres vous favorisera plus que vous ne pouvez l'imaginer.

LION DU 23 JUILLET AU 22 AOÛT
Vu que la Lune poursuit son séjour mensuel dans votre Signe opposé, le Verseau - lendemain de Pleine Lune - vous pourriez recevoir une proposition concernant un emploi ou un projet communautaire. Des nouvelles attendues peuvent également vous parvenir aujourd'hui. Les autres semblent bien disposés à votre égard en ce moment; face à une situation complexe, il vaudra mieux tout avouer et ne pas trop tarder à le faire.

VIERGE DU 23 AOÛT AU 22 SEPTEMBRE
L'influence de Vénus en Vierge apporte un climat de souplesse et d'harmonie dont il serait dommage de ne pas profiter. Il n'est pas trop tard pour une réconciliation, et vous ne devez pas forcément vous attendre à ce que l'autre fasse les premiers pas. L'issue d'un entretien pourrait vous surprendre agréablement. Bon début de semaine pour faire l'acquisition d'objets décoratifs, de vêtements ou d'accessoires.

BALANCE DU 23 SEPTEMBRE AU 23 OCTOBRE
Ce lendemain de Pleine Lune en Verseau, autre Signe d'Air, vous permettra d'évaluer les situations avec justesse, sans vous laisser influencer d'une manière ou d'une autre. Vous pouvez avoir ce que vous souhaitez, et vous maximiserez vos chances en osant vous dévoiler davantage. Ce n'est vraiment pas le moment d'être timide et de refuser ce qui vous est offert par souci de politesse.

SCORPION DU 23 OCTOBRE AU 21 NOVEMBRE
Ce lendemain de Pleine Lune en Verseau peut vous décourager et vous inciter à faire marche arrière. Il serait toutefois dommage de baisser les bras après avoir parcouru tant de chemin. Si vous décidez d'abandonner une résolution, vous risquez de devoir fournir les mêmes efforts à nouveau dans un avenir indéterminé. N'oubliez pas l'état d'âme qui vous avait initialement amené à considérer cette démarche.

SAGITTAIRE DU 22 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE
Étant donné que les choses peuvent encore changer, il serait sage de ne pas sauter aux conclusions trop rapidement en ce lendemain de Pleine Lune en Verseau. De nouvelles informations peuvent modifier votre perception d'une personne ou d'une situation, alors gardez-vous de poser un geste impulsif, même si vous ressentez de la nervosité ou de l'exaspération. Le temps éclairera votre lanterne et vous rassurera.

CAPRICORNE DU 22 DÉCEMBRE AU 19 JANVIER
La plupart des gens n'ont pas une détermination aussi inébranlable que celle d'un vrai Capricorne. D'autres ont besoin de faire plusieurs tentatives là où vous réussissez d'emblée. Encouragez-les à continuer et gardez confiance en eux, mais n'intervenez pas excessivement. Personne ne peut apprendre à être autonome tant que d'autres prennent les responsabilités à leur place. Lendemain de Pleine Lune en Verseau...

VERSEAU DU 20 JANVIER AU 18 FÉVRIER
Tandis que la Pleine Lune poursuit son séjour dans votre Signe, un malentendu pourrait enfin être éclairci pour de bon. Vous constaterez que les circonstances qui minaient votre paix d'esprit ont disparu, ou encore, que vous êtes en mesure de composer avec. Voici une semaine qui commence en vous offrant de multiples possibilités; procédez par ordre de priorité.

POISSONS DU 19 FÉVRIER AU 20 MARS
C'est la Pleine Lune en Verseau, mais à partir de votre Signe opposé, Vénus en Vierge cherche à vous démontrer que vos sentiments sont solides et durables. C'est peut-être le temps de cesser de reculer devant un engagement. Toute crainte de voir votre engagement à l'endroit d'une activité ou d'une relation s'éteindre dans un avenir indéterminé vous éloigne de votre appréciation de celle-ci dans le moment

GAGNEZ VOS PROCHAINES VACANCES AVEC LAPRESSESURMONORDI.CA



4 000\$
EN CHÈQUE-CADEAU



FAITES L'ESSAI DE LA PRESSE EN VERSION INTÉGRALE SUR VOTRE ORDINATEUR DURANT 2 SEMAINES AVANT LE 18 AOÛT 2010 ET VOUS SEREZ AUTOMATIQUEMENT INSCRIT AU CONCOURS.

Tous les abonnés à LaPresseSurMonOrdi.ca sont déjà inscrits au concours.
Règlement disponible sur LaPresseSurMonOrdi.ca.

LA PRESSE

LaPresseSurMonOrdi.ca