



# PLAISIRS

T O U R I S M E / I T A L I E

## Abruzzo? Sì!



La meilleure façon de visiter les Abruzzes, c'est en marchant lentement et de préférence l'estomac vide puisque tout invite à (bien) manger. Ah... et avec un bon guide, parce que les sentiers de la région ne sont pas toujours balisés. Heureusement.

JOSÉE LARIVÉE

**S**ergio Leone avait saisi le potentiel grandiose des paysages de massifs calcaires des Abruzzes lorsqu'il y a tourné ses premiers westerns. Coincé entre l'Adriatique et les Appenins, Abruzzo se définit aussi par une côte de sable fin qui se transforme, quand on s'enfonce dans ses terres, en champs d'oliviers, de vignes ou de coquelicots. Lorsqu'on reluque la mer depuis le haut des falaises, les *trabocchi*, ces anciens quais de pêcheurs vieux de centaines d'années et rafistolés avec du bois d'épave, ressemblent à des araignées géantes empêtrées dans leurs filets. Certains, comme à Punta Cavalluccio, commencent doucement à être convertis en cafés. Mais il flotte encore dans le moindre village ce parfum d'authenticité, une denrée en voie d'extinction dans le monde du voyage.

**Les vigneron**  
savent tirer de  
la vigne toute  
la noblesse  
du monde  
et faire chanter  
les verres

En parcourant les routes de la province de Chieti, j'ai longuement repensé à cette famille dont la chienne Titti, amputée d'une patte, m'avait raccompagnée jusqu'au véhicule au moment de quitter son vignoble.

D'abord, j'ai un faible pour les vignerons parce qu'ils peuvent aussi bien vous réciter des vers que réparer une clôture. Ils regardent le ciel et annoncent d'où viendra le vent demain. Ils savent pratiquement tout faire, y compris tirer de la vigne toute la noblesse du monde et faire chanter les verres. Mais à la Fattoria Licia, dans le petit village de Villamagna, dans Chieti, ces vignerons sont des jeunes femmes de 24 et 30 ans!

C'est Peppino De Luca qui, dans les années 1930, a ainsi nommé son vignoble d'après sa grand-mère Licia, ce qui fait dire aux héritières que Licia a dû être une sacrée femme pour que l'histoire, qui ne retient que des hommes, la retienne, elle! Quand Peppino a commencé à cultiver sa terre, son Montepulciano était si intense et si bon que ses fils, Filippantonio et Nicola, n'ont pu faire autrement que d'en augmenter la production. Ils ont ensuite élargi leur offre via de nouveaux cépages.

Après l'ajout du Trebbiano, la famille a eu l'idée d'exporter ses produits et d'élargir ses activités à la culture maraîchère et à celle d'oliviers. Lorsque Enzo, fils de la troisième génération, a repris les affaires avec son épouse, Sylvia, le couple n'a eu de cesse de faire évoluer la Fattoria Licia, mais tout en respectant les méthodes ancestrales, un point d'honneur pour Enzo. L'autre élément qui fait honneur à cet Abruzzais pure laine, c'est sa relève. Toute une relève!

Plus de 75 ans après qu'eut été plantée la première vigne, Erika et Alessia, les deux filles du couple De Luca, assurent la pérennité de l'entreprise. «*Chez nous, on préfère faire vieillir le vin dans des bassins de fibre de verre plutôt que dans de l'acier inoxydable, explique Erika. Cela n'a rien à voir avec des données scientifiques, mais dans la famille, on le trouve simplement meilleur ainsi.*»

Bénéficiant d'une technologie moderne pour faire face aux lois du marché, Erika ajoute à sa façon d'aborder les affaires une rassurante touche de philosophie. Plus jeune, pendant qu'elle travaillait aux vendanges, elle savait déjà qu'elle voulait reprendre le vignoble et après avoir étudié le tourisme, le commerce et les langues, elle a tenu à étudier la littérature. «*Je trouve important de porter un regard sur le monde autrement que par la loupe de l'agriculture ou des affaires, note-t-elle. En étudiant la pensée de différents auteurs et leur vision du monde, j'ai lentement nourri mon esprit et forgé ma propre philosophie. Je sais que la littérature m'aide à faire du meilleur vin.*»

Sa sœur cadette, Alessia, s'intéresse directement à ce qu'on met dans les bouteilles avec ses études en œnologie. Les De Luca exportent au Japon, en Angleterre, en France, en Allemagne, en Autriche, en Belgique et en Suisse. Au Canada, c'est le Liquor Control Board of Ontario (LCBO) qui achète leur élixir. Cette jeune génération accueille ses clients au vignoble en leur parlant français, anglais, allemand, et même avec quelques mots de japonais.



Sur l'ancien *trabocco* de Punta Cavalluccio, un point d'arrêt extraordinaire au bord de la mer Adriatique. En haut: une entrée de service à l'abbaye de San Giovanni in Venere, à Fossacesia, où le monastère date du XIII<sup>e</sup> siècle.

PHOTOS JOSÉE LARIVÉE



# PLAISIRS

## VOYAGERIES

Le Nouvo Saint-Roch, autrefois moche et mal famé, est une sorte de Plateau Mont-Royal en puissance, version Québec-ville, bien entendu: surtout, ne jamais ressembler à Montréal! Et même s'il reste encore des traces de cette morosité qui enveloppait autrefois le quartier, on y trouve les signes irréversibles d'une revitalisation déjà bien campée, dans un îlot encore restreint, toutefois, autour de l'hôtel Pur et de la bibliothèque Gabrielle-Roy.

# Le Nouvo Saint-Roch à l'état Pur



DIANE PRÉCOURT

Québec — Chaque fois que je mets les pieds dans le fief de Régis Labeaume, c'est toujours la même histoire: j'adore. Euh... la ville! Jusqu'à en oublier les péchés capitaux de la capitale, c'est dire. Mais il y a des fois où la Québec se montre plus adorable que d'autres. Lorsqu'on y fait de pures découvertes, par exemple.

C'est d'abord une capiteuse odeur qui titille les narines en pénétrant dans le nouvel hôtel Pur, cet établissement de la basse-ville où on a compris que bien des gens puissent leur dose de caféine dans autre chose que ces breuvages insipides encore allégrement servis même dans les institutions les plus étoilées d'Amérique du Nord.

Mais la bonne étoile de cet hôtel planté au beau milieu du Nouvo Saint-Roch, un quartier en voie de branchitude avancée, ne s'arrête pas à l'espresso ou au cappuccino offerts en tout temps dans le lobby et qui, d'ailleurs, finissent souvent par susciter les échanges «interpersonnels».

Les propriétaires du Pur, Ark Investment Partners, possèdent également trois hôtels dans la Grosse Pomme (Shoreham, Franklin et Mansfield). Si cette appartenance a entraîné pour le Pur de la vieille capitale une influence résolument new-yorkaise, l'ambiance, le personnel et le décor restent purement à l'enseigne Québec-ville, savez, là où les gens surfent encore sur leurs célébrations du 400...

Dans cet ancien Holiday Inn, rue de la Couronne, seule la charpente de béton a été gardée pour recréer tout le reste, et même les couloirs sillonnant les 241 chambres incitent à la détente: sombres, ils le sont, dans des tons de noir, de gris et de blanc. Par contraste, des fenêtres pleine hauteur font presque office de luminothérapie tellement elles irradient l'espace, à l'intérieur des chambres autant que de certaines aires communes donnant sur l'urbanité grouillante autour de l'édifice de neuf étages.

Dans une atmosphère d'auberge familiale, le Pur ([www.hotelpur.com](http://www.hotelpur.com)) propose les services d'un grand hôtel: piscine intérieure largement fenestree, sauna, pièce de conditionnement physique, salle de bal, centre d'affaires, Internet haute vitesse sans fil... À chaque unité, les designers ont eu la bonne idée d'installer le lit face aux ouvertures panoramiques joutées d'un fauteuil récamier, comme une invitation à épouser les paysages citadins qui s'y collent, du Vieux-Québec au fleuve Saint-Laurent ou à l'île d'Orléans.

Tout cela s'intègre dans un aménagement à ce point épuré que l'accueil pourrait facilement souffrir de froideur. Mais le directeur général, Vincent Dufresne, veille au grain: «J'ai voulu faire en sorte de créer une ambiance chaleureuse dans un décor très tendance», dit-il.

Le Nouvo Saint-Roch, autrefois moche et mal famé, est une sorte de Plateau Mont-Royal en puissance, version Québec-ville, bien entendu: surtout, ne jamais ressembler à Montréal! Et même s'il reste encore des traces de cette morosité qui enveloppait autrefois le quartier, on y trouve les signes irréversibles d'une revitalisation déjà bien campée, dans un îlot encore restreint, toutefois, autour de l'hôtel Pur et de la bibliothèque Gabrielle-Roy, avec ses boutiques, pâtisseries, cafés et restos d'une autre génération.

L'Utopie ([www.restaurant-utopie.com](http://www.restaurant-utopie.com)) est du nombre, avec sa convivialité urbaine et son menu tout en surprises: on craque volontiers pour celui qui offre un accord vins-mets tout au long du repas, concocté par le chef sommelier Jean-Sébastien Delisle, l'histoire de chacun des cépages à l'avenant. Quant au Panache de la magnifique auberge «archéologique» Saint-Antoine ([www.saint-antoine.com](http://www.saint-antoine.com)), un peu plus loin, il reste égal à lui-même: un endroit charmant installé à même un site historique, où la table fait toujours honneur au chef François Blais.

Puis il y a aussi le théâtre de la Bordée, le théâtre Impérial à l'étonnante devanture, et tous ces gens dont l'allure ne trompe pas sur la nouvelle vocation d'un arrondissement où l'on imagine volontiers, entre autres fréquentations, les jeunes loups de la culture, de la finance et de l'informatique.

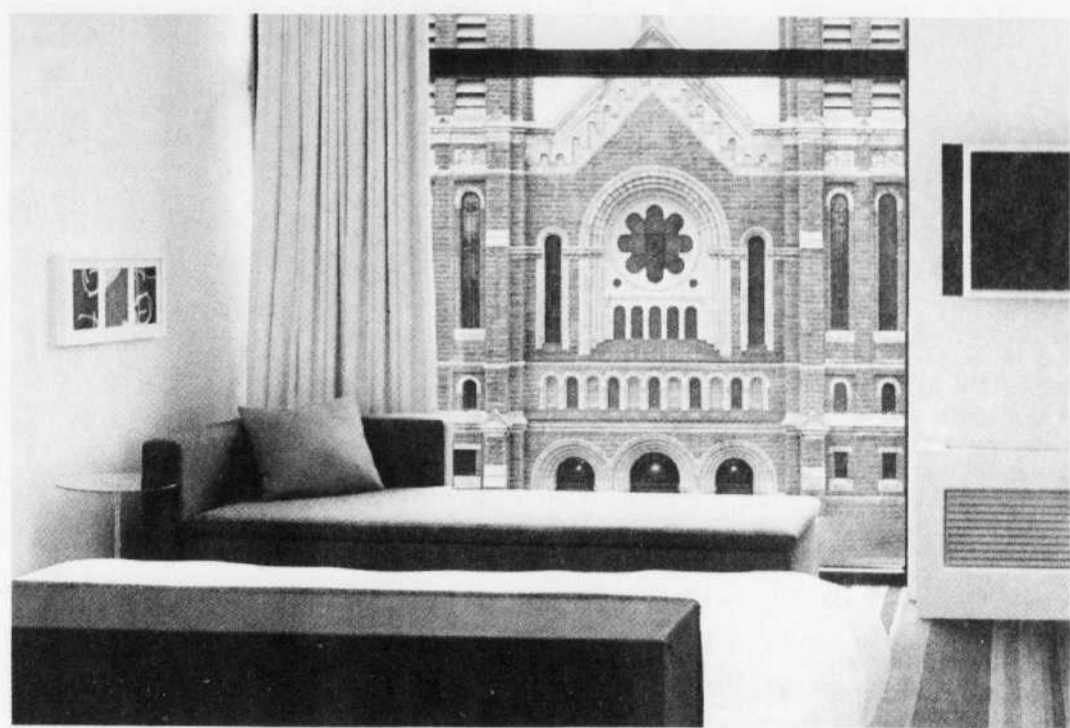
Mais surtout, surtout, l'horrible mail Centre-Ville, une ex-croissance qu'on avait probablement voulue calquée à l'époque sur les centres commerciaux, est tombé sous les pics des démolisseurs: quelques centaines de mètres de la rue Saint-Joseph avaient littéralement été recouverts. Et nous étions loin des emballages à la Christo!

Cette atrocité enveloppait même une partie de l'église Saint-Roch, un bâtiment, après tout, seulement de style néogothique... Même s'il gagnerait beaucoup à être illuminé le soir venu, le monument religieux, aujourd'hui réhabilité, en impose. Et on imagine aisément les moments de pur plaisir qu'offrirait une terrasse de l'hôtel sur l'une des artères qui le bordent, la rue du Parvis, à l'ombre du lieu de culte. Des commérages de perron d'église peut-être pas toujours catholiques, mais ô combien sympathiques.

Le projet figure d'ailleurs dans les cartons de Vincent Dufresne, qui planche toutefois, ces temps-ci, sur l'ouverture du restaurant de l'hôtel, fin mai ou début juin. «Nous y proposerons une bonne table, mais accessible, promet-il, dont le menu fraîcheur sera mijoté par le chef François Privé. Il y aura aussi un bar où on pourra également casser la croûte.» À en juger par la «table» de l'actuel service aux chambres, ça promet.

### Sur la piste des pentes

Et s'il nous prend l'envie, autour de cette envolée urbaine, de profiter des derniers jours skiables, la station Stoneham, entre autres, offre de tout pour tout le monde à moins d'une demi-heure du centre-ville de Québec ([www.ski-stoneham.com](http://www.ski-stoneham.com)). On vient d'y investir plus de 700 000 \$ dans une



DU CÔTÉ DE LA RUE DU PARVIS, VOICI LA VUE QU'OFFRENT LES CHAMBRES DU NOUVEL HÔTEL PUR SUR L'ÉGLISE SAINT-ROCH, DE STYLE NÉOGOTHIQUE. LES DESIGNERS ONT EU LA BONNE IDÉE D'INSTALLER LES LITS FACE AUX FENÊTRES PLEINE HAUTEUR TYPIQUES À CET ÉTABLISSEMENT DE QUÉBEC.

structure permanente de demi-lune pour le parc à neige, en complément de ses 32 pistes réparties sur trois montagnes. Et le restaurant Feu Follet propose, au pied des pentes, un menu qui s'aventure bien au-delà des poutines et autres fast-food très courants dans ce genre d'endroit: carpaccio de cerf, foie de caille, jarret de porc, coq, boudin, pétoncles, thon, crevettes, basa... Et pas besoin de skier pour aller prendre un bon repas avec vue sur

la montagne. Même l'été, où le centre dispose également de tout un programme d'activités.

Québec et sa proche région? Là où règne cette espèce d'attitude dont on sent qu'aucune concession ne sera faite sur la qualité de vie? Ça vous met le baume sur toutes les «citadineries» de mauvais aloi. J'adore.

[dprecourt@ledevoir.com](mailto:dprecourt@ledevoir.com)

### Visitez l'Europe!

**BULGARIE-ROUMANIE-HONGRIE**  
Circuit de 15 jours / 22 repas  
Départ garanti le 7 septembre 2009  
**à partir de 3999\$\***

**ESPAGNE-PORTUGAL**  
Circuit de 16 jours / 22 repas  
Départ garanti et accompagné par Ramon  
Comes le 17 sept. 2009  
**à partir de 4024\$\***

**TOURS CHANTECLERC**  
la qualité à tous prix

\*Par personne, en occupation double, incluant toutes les taxes et réductions selon les conditions de la brochure Europe 2009. Les prix de cette publicité sont garantis pour toute réservation jusqu'au 09/04/2009, mais peuvent augmenter, avançant une augmentation des taxes de passagers ou de frais d'entretien par une publicité publique compétitive. Après cette date, les prix pourraient être modifiés, avançant une augmentation de nos coûts. Valable sous réserve des conditions générales de la brochure, rubrique «prix». Les TPS et la TVA sont incluses lorsque applicables.

Les prix n'incluent pas le coût de la contribution des clients au fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages détaillants de 3,50 \$ CAN par tranche de 1 000 \$ CAN. Titulaire du permis du Québec.

Carlson Wagonlit Voyages  
1 800 227-5766  
[www.cwtvacances.ca](http://www.cwtvacances.ca)

RBC récompenses  
Recevez et échangez vos points! RBC Récompenses chez Carlson Wagonlit Voyages!

# Bon voyage

### LE MEXIQUE CULTUREL ET L'OSM DE MONTRÉAL

CONCERT À GUANAJUATO avec Jean-François Rivest et Marc-André Hamelin

**VOYAGES SPÉCIAUX**  
Du 8 octobre au 23 octobre 2009 • 16 jours • 4767\$ • tout inclus  
Du 30 septembre au 22 octobre 2009 • 23 jours • 5 967\$ • tout inclus

**SOIRÉE D'INFORMATION**  
Mardi 26 mai 2009 à 19h00  
Institut du Tourisme et de l'Hôtellerie du Québec • 3535, rue St-Denis  
Souper gastronomique • 60.00\$ • applicable au voyage  
Présentation du voyage avec projection et prix de présence

**Information et réservations:** 514-844-0407 ou 1-866-481-4425

### tunisiatours

Voyages thématiques 514 495-9090

**Découvrez la Tunisie dans sa grande diversité**  
Séjours et découverte : 21 jours  
Sur les traces d'Hannibal : 16 jours  
Les aventures berbères : 14 jours

Plusieurs départs disponibles, contactez-nous pour plus de détails...  
Tunisie Tours, votre spécialiste sur la Tunisie!

[www.tunisiatours.ca](http://www.tunisiatours.ca) - 116 Laurier O, Bur. 1 Montréal

### voyages culturels en petits groupes

espace select voyages

01/06 : Le Maroc, une pointe d'épice  
11/07 : L'Égypte de nos rêves  
09/09 : Couleurs australes en Namibie  
20/09 : Le Safari en Tanzanie

[espaceselect.com](http://espaceselect.com) 514.543.3628

### LES DESTINATIONS

**ÉGYPTE**  
29 octobre au 22 novembre 2009 • 5 432\$ • TOUT INCLUS • 25 jours  
5 au 29 novembre 2009 • 5 432\$ • TOUT INCLUS • 25 jours  
12 novembre au 6 décembre 2009 • 5 432\$ • TOUT INCLUS • 25 jours

**TURQUIE**  
6 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2009 • 5 447\$ • TOUT INCLUS • 28 jours

**SYRIE - LYBAN - JORDANIE**  
1<sup>er</sup> au 24 octobre 2009 • 5 535\$ • TOUT INCLUS • 23 jours

**RUSSIE**  
9 au 23 juillet 2009 • 4 820\$ • 15 jours  
11 au 24 juillet 2009 • 4 820\$ • 15 jours  
15 septembre au 15 octobre 2009 • 7 977\$ • 30 jours

**CROATIE**  
9 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2009 • 5 935\$ • 23 jours • 4 PLACES DISPONIBLES

**ALLEMAGNE**  
30 juin au 22 juillet 2009 • 4 882\$ • TOUT INCLUS • 23 jours

Les grands voyages de culture: 23 jours et plus

### RENCONTRES D'INFORMATION

Lieu : Auberge Universel - 5000 Sherbrooke Est

**DIMANCHE 5 AVRIL 2009**

12h30  
• Argentine & Patagonie  
Départ : 10 oct. 2009  
• Oman & Dubaï  
Départ : 14 fév. 2010

14h30  
• Éthiopie  
Départ : 11 jan. 2010  
• Équateur & les Îles Galapagos  
Départ : 23 nov. 2009

16h30  
• Nouvelle-Zélande & Australie  
Départs : 15 nov. 2009 & 24 janv. 2010  
• Turquie  
Départ : 3 oct. 2009 & 8 mai 2010

**MERCREDI 22 AVRIL 2009**

18h30  
• Italie du Sud  
Départ : 11 oct. 2009

20h00  
• Méditerranée  
Départ : 30 sept. 2009

### Les Aventuriers Voyageurs

ciné-conférences de voyages

**Cinéma du Parc**  
514-281-1900  
[cinemaduparc.com](http://cinemaduparc.com)  
3575, av. du Parc  
Seulement 1 stationnement 2\$ pour lesaventuriersvoyageurs.co

Un film de Julie Corbeil et Ugo Monticone  
**Inde**  
samedi 4 et dimanche 5 avril à 15h

**VOYAGES CAMPUS**  
S'évader pour vrai

Pour votre prochaine aventure, passez nous voir!

JAPON	INDE	INDONÉSIE
"Land of the rising sun" 14jrs, à partir de 175\$/jour	"Exotic India" 11 jrs, à partir de 82\$/jour	"Bali & Lombok Explore" 14 jrs, à partir de 78\$/jour
"The lost Japan" 14 jrs, à partir de 167\$/jour	"The Hidden Kingdom" 18 jrs, à partir de 99.95\$/jour	"Bali Adventure" 9 jrs, à partir de 59\$/jour

Plusieurs autres circuits disponibles en agence. Prix seulement pour la portion

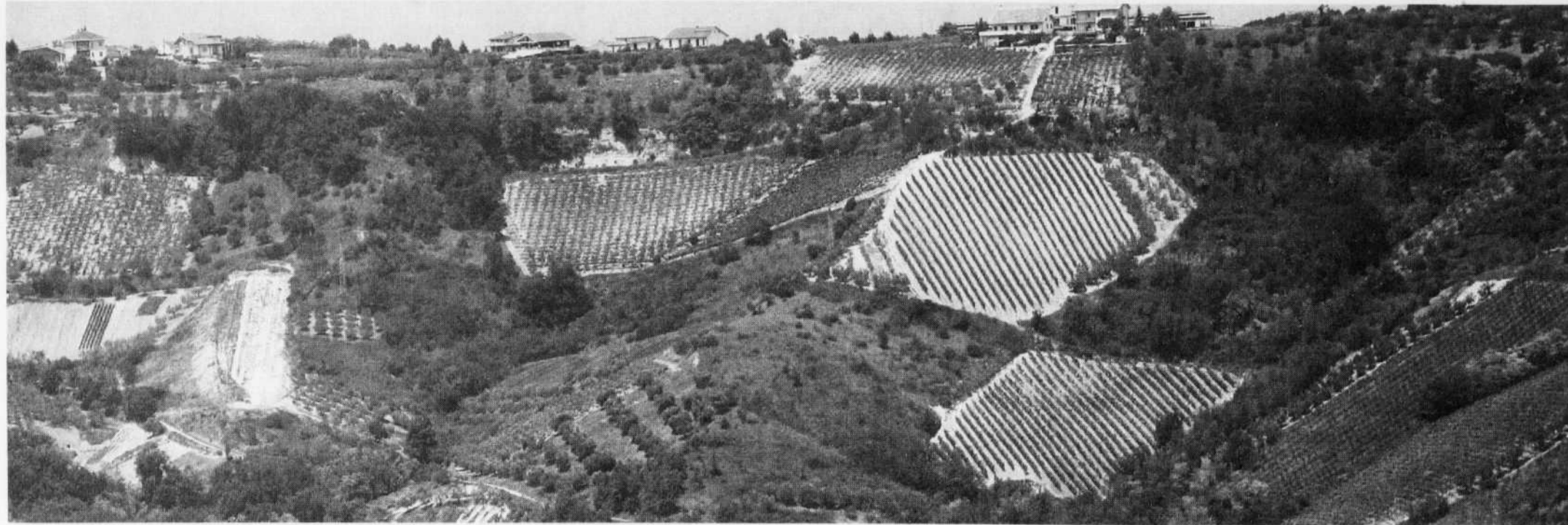
3627, RUE SAINT-DENIS  
MONTRÉAL, QC.  
H2X 3L6  
T. 514-844-0407 • 1-866-481-4425  
[WWW.VOYAGESCULTURELSVIP.CA](http://WWW.VOYAGESCULTURELSVIP.CA)

Pour annoncer dans ce regroupement, contactez  
Jean de Billy au 514 985-3456 :: [jdebilly@ledevoir.com](mailto:jdebilly@ledevoir.com)

PLAISIRS

TOURISME

Avec son parc régional et plusieurs réserves naturelles, les deux tiers du territoire sont verts. Le moindre trekking permet de découvrir la beauté vertigineuse de ces Abruzzes aux villages perchés et parfois, au détour, un troupeau accompagné de son berger. C'est pour ne pas les manquer, justement, qu'il vaut mieux marcher lentement.



De nombreux vignobles couvrent la province de Chieti.

JOSÉE LARIVÉE



Enzo De Luca aux vendanges.

ABRUZZES

SUITE DE LA PAGE D 1

Pour ces derniers, la famille De Luca fabrique même des étiquettes dédiées à l'exportation car elle a compris qu'à la sobriété des fontes épurées dont raffolent les Français, les Japonais préfèrent la floriture. Ainsi, tout est ajusté au marché. «Sauf sur nos terres, intervient Alessio. On vendage encore selon les méthodes traditionnelles. Notre vin a l'obligation d'être excellent;

il reflète notre famille et notre histoire.» De ce vin-là, on veut rapporter des caisses.

Il faut quitter un village pour se rendre compte qu'il se trouve, un peu plus loin, plus joli village encore! A Loreto Aprutino, Leo di Pasquale, le proprio d'Il Casolare, se dandine derrière le comptoir de son établissement. C'est que nous sommes en retard, coupables de s'être attardés à la dégustation d'huile d'olive de la matinée. Dea, son épouse, ne veut pas faire attendre son plato primo, une lasagne apparemment délicate qu'elle veut servir à son point optimum.

Nous ne sommes pas sitôt assis sous les trophées de chasse de Leo qu'il verse déjà, non sans fierté, son Montepulciano en attendant nos commentaires. C'est ainsi que ça se passe dans les lieux d'agritourisme: chaque produit qui caresse le palais est local, authentique, et souvent servi de la main de ceux qui l'ont cultivé. Mais dans les Abruzzes, c'est souvent plus un mode de vie qu'une étiquette basée sur un modèle d'affaires.

Pendant que nous dégustons les antipasti locali, Leo raconte avec nostalgie ses années passées au Canada avant que Dea n'arrive avec sa fameuse lasagne. C'est là que le temps s'arrête. Personne autour de la table n'a jamais rien goûté d'aussi bon. Dea a beau expliquer que ce ne sont que de fines lanières de

En vrac

■ En décembre 1943, la prise de la ville d'Ortona fut l'une des plus féroces batailles de la Deuxième Guerre mondiale. Une visite au très beau cimetière de guerre canadien de la Moro, à San Donato, où reposent 1375 Canadiens, dont une majorité de Québécois, s'avère bouleversante. La kyrielle de noms connus — des Tremblay, des Brodeur, des Cout... —, la plupart âgés de moins de 25 ans, ne laisse personne indifférent.

■ L'huile d'olive. Au Musée de l'huile, à Loreto Aprutino, Gabriella, l'une des spécialistes les plus respectées de la région, nous met au défi d'identifier les arômes, avant de décliner la dizaine d'influences qu'elle détecte dès la mise en bouche. Expérience unique s'il en est une.

■ Refaire sa garde-robe. À

L'Aquila, la capitale, ou à Pescara, cité balnéaire et port de commerce et de plaisance, les occasions se multiplient de

Dans les lieux d'agritourisme, chaque produit qui caresse le palais est local, authentique, et souvent servi de la main de ceux qui l'ont cultivé.

pâte aux œufs avec une légère sauce tomate et un peu de veau et de porc émincé, et que non, il n'y a pas de béchamel — ô sacrilège! —, cette lasagne goûte le ciel et ravive l'espoir d'un monde meilleur. Après les viandes et les pommes de terre, les dolce et le limoncello, ce petit alcool de citron fait maison, nous sommes prêts pour la montagne.

Hors des sentiers battus, entre les ruines et les vieux monastères, on découvre les traces du passage des Romains, des Byzantins, des Lombards et des Normands. La région compte trois parcs nationaux majeurs, le Gran Sasso, celui des Abruzzes et la Majella qui, à 2700 mètres d'altitude, propose une vaste concentration de monastères — certains parlent de la plus importante de tout le monde chrétien.

Avec son parc régional et plusieurs réserves naturelles, les deux tiers du territoire sont verts. Le moindre trekking permet de découvrir la beauté vertigineuse de ces Abruzzes aux villages perchés et parfois, au détour, un troupeau accompagné de son berger. C'est pour ne pas les manquer, justement, qu'il vaut mieux marcher lentement.

profiter du savoir-faire des Italiens pour la chaussure et la couture. Meilleurs prix qu'à Rome!

■ Les pastas. Visiter la fabrique de pâtes artisanales Rustichella, à Moscufo, puis racheter ces pâtes dans des sacs de papier brun à la boucherie Beau-Bien, rue Ontario, à Montréal.

■ Les 100 plus beaux villages. Quelques-uns, dont San Stefano di Sessano, restent en mémoire pour toujours.

■ Un spa au vin rouge. Plusieurs aciada, dont l'Agriverde, à Caldari, font mentir Cléopâtre qui se prélassait dans des bains de lait! Les antioxydants du vin rouge permettent pour leur part des promesses d'éternité. Chambres d'hôtes, excellente table et participation aux vendanges en saison.

■ A Bezzano, les fresques de la façade de l'église Santa Guista valent le détour. Loreto Aprutino, l'église médiévale de Santa Maria di Piano, fait pour sa part un retour au XIII<sup>e</sup> siècle.

Collaboration spéciale

Notre collaboratrice était l'invitée d'AbsolutelyAbruzzo (www.absolutelyabruzzo.com). Le transport jusqu'à Rome était assuré par Air Transat.

Voyager en circuit privé

Luciana Masci est née à Brisbane, en Australie. Fille d'immigrant italien, la physiothérapeute rêvait depuis longtemps d'un circuit sous forme de ses pénétrances abruzzaises. Elle fait découvrir l'un des secrets les mieux gardés de la péninsule italienne: une terre à la fois accueillante et sauvage, un patrimoine religieux, architectural et historique intact, des vignobles et des vignobles... et une cuisine à faire damner!

Avec son partenaire Michael Howard, un ténor de réputation internationale qui a chanté en Europe pendant 20 ans et qui offre un opéra privé pendant le circuit, c'est cette Italie vivante, habitée et authentique qu'elle dévoile. Suivre Luciana dans les Abruzzes en groupes de 6 à 12 personnes, c'est voyager en famille car le moindre bourg semble abriter un cousin ou une vieille tante.

Ainsi, le voyage se distingue hautement de tout circuit touristique traditionnel. «Coudon, Luciana, est-tu parente avec Madonna?» Du tac au tac, elle pointe la maison de la grand-mère de La Grande Ciccone, à Pacentro. Le clou du circuit sera la leçon de cuisine où, sous l'œil aguerri de Zia Elena, Maria Grazia et Adina, on apprend à manier la Chittarra pour fabriquer les pâtes.

Au son de l'accordéon et sous l'influence du vin de Carmine servi par les cousins Mario et Piero, la soirée se termine aux petites heures et à l'issue de cette nuit mémorable, tout le monde parle le même langage: la fraternité. On revient du circuit avec le privilège d'avoir fait partie de la famille.

J. L.

Rencontres

ANNONCEZ-VOUS GRATUITEMENT en composant le (514) 985-2507

Placez gratuitement votre annonce en composant le (514) 985-2507. Récupérez vos messages RAPIDEMENT: Répondez aux annonces RAPIDEMENT: Récupérez vos messages RAPIDEMENT: Répondez aux annonces RAPIDEMENT:

Avant le lundi 9 h pour une parution le samedi suivant. Prenez gratuitement connaissance du nombre de messages reçus par le (514) 985-2507. Composez par la suite le 1-900-451-6528 pour les écouter. Avec votre téléphone "touchtone", composez le 1-900-451-6528. Des frais de 2,29 \$/min. (+ taxes) seront portés à votre compte de téléphone.

FEMME CHERCHE HOMME

PATRICIA A DES VALEURS FAMILIALES. 52 ans, 5', 105 lb, chev brun-roux courts, app jeune, ports lunettes, distingué, sociable, a emploi stable, aime marche, culture, cherche à connaître H 48-57 ans, ayant valeurs similaires. 241579

PÉTILLANTE, ENSOLEILLÉE ET ENJOUÉE! 6640782. Ecolibriste, 47 ans, 5'6", poids prop, chev noirs, bruns, raffiné, souriante, intelligente, libre et active, aime sports, art et cuisine, cherche H, complice. 243839

UN SOURIRE PEUT TOUT CHANGER! 240388. Jolie brune de Mt, 28 ans, 5'5", 130 lb, bruns, yeux bleus, timide, intello, aime rafting, sports de rive, recherche H 25-35 ans, pour intimité et plus. 2806367

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE DU BONHEUR À DIXIT? 240902. Belle professionnelle de Mt, 53 ans, 5'2", 135 lb, rousse, bruns, aime lecture, cherche H 50-60 ans, look classique, universitaire et ayant affinités. 240902

ROSE À CUEILLIR! 241757. 53", 125 lb, unique, sportive, espigade, curieuse, musicienne, aime arts, désire H 70-95 ans, cultivé, distingué et ayant caractère jeune, pour relation stable. 241757

INTELLIGENTE, SINCÈRE ET EN PLEINE FORME! 240381. Ottawa, 55 ans, jolie, active, considère le C comme son chez-soi, désire H, ayant moins attributs, pour activités, partager bons et moins bons moments. 2437277

MANON SÉDUIT LES CLOWNS. 43 ans, chev bruns, châtains, a sens de l'humour hors du commun, cherche à connaître H, qui pique un peu et n'ayant pas peur d'intimité. 243721

GOURMÁNDE DE BONS MOMENTS. 240381. Mt, 45 ans, sciatrice, ouverte d'esprit, a valeurs, aime enfants, ballet classique, yoga, art, plage, campagne et jogging sur Mt-Royal, désire H, spontané. 3707286

MARIE-HELENE AIME BEAUCOUP LES VOYAGES. 240381. Collabète de 27 ans, pau corrigée, aime discussions amicales, polémiq, souhaite H, pour une relation durable. 241512

Y A-T-IL UN BEL AMI À L'HORIZON? 241512. Éléante de Cc, jeune (60ans, 5'10", a mille affinités, aime voyages, marche, désire H, passionné et plein de vie, pour belle amitié d'arts en général, voulant vivre relation valeurs familiales. 241512

RETRAITÉE CHALEUREUSE, TENDRE ET ENJOUÉE. 2117933. Mt, 67 ans, 5'8", 175 lb, compréhensive, attentionnée, intello, sérieuse, romantique, a plusieurs enfants, aime nature, cherche chum, ayant affinités. 2117933

LAURA-LOU EST FOCUSEE ET DÉTERMINÉE. 3706294. 38 ans, 5'7", chev bruns longs, bruns, yeux bleus, a beaucoup bouffonné et a encore plein de choses à apprendre, désire H, pour échanger et se reconstruire. 3706294

LOUISE AIME PROFITER DE LA VIE AU MAXIMUM! 3681529. 44 ans, 5'4", 118 lb, chev et bruns, taches de vieillesse, aime nature, cherche bel H, persévérant, bien dans sa peau, ayant bon sens de l'humour, belle personnalité et intelligence d'âme. 3681529

ANNICK, PROFESSIONNELLE AIMANT LES AFFAIRES. 3403098. 30ans, 5'6", mince, aime nature, santé et philo, recherche compagnon de vie, pour partager bons moments, pratiquer sports et fonder famille. 3403098

PARTAGEONS NOS PASSIONS. 3736123. Belle châtain de Mt, 48 ans, 5'5", 125 lb, bruns, passionnée, romantique, aime sports nautiques, littérature, désire H 45 ans et plus, pour amour et plus. 3736123

PARTAGEZ C'EST S'ENRICHIR MUTUELLEMENT. 240381. Lavallois, 58 ans, 5'5", mince, paraît bien, cultivée, désire H d'environ même âge, générique, chaleureux, distingué, aimant activités physiques, ayant peu de vices. 239286

DÉTERMINÉE, SOCIABLE ET COQUETTE À SES HEURES! 3403098. Laval, 42 ans, 5'7", 140 lb, chev et bruns, bruns, aime sports et lecture, cherche H, n-fum, comme elle, aimant plein air, ayant valeurs familiales. 3403098

JEUNE DE COEUR ET D'ESPRIT. 237862. Veuve de plus de 70 ans, musicienne professionnelle, cherche à rencontrer H de même âge, cultivé, distingué, amoureux d'arts en général, voulant vivre relation saine et ayant cœur jeune. 237862

VIVE D'ESPRIT ET CALME DE TEMPERAMENT. 1222671. Mt, 53 ans, app jeune, a filles autonomes, aime bouger, désire H, équilibré, humoriste, dynamique à ses heures, ayant humour subtil et conscience sociale. 1222671

LES RELATIONS HUMAINES AUTHENTIQUES SONT MA PRIORITÉ.

Femme de Mt, 45 ans, 4'11", 122 lb, chev et bruns, jolis, gentille, sportive, aime randonnées, cherche à rencontrer H 35-55 ans, pour amour et plus. 3724414

JOLIE PROFESSIONNELLE DE L'ENSEIGNEMENT. 243839. Européenne vivant à Mt, 55 ans, 5'2", rousse, a belle personnalité, aime sorties culturelles, voyages, désire H 50-60 ans, Mt, intello, pour amour exclusif. 243839

HEUREUSE ET SINCÈRE. 242645. Mtitaise de 62 ans, 5'3", poids santé, en grande forme, aime théâtre et cuisine, cherche à rencontrer compagnon, aimant la vie et voyages, pour partager amour amoureux et relation stable. 242645

JE SERAI FASCINÉE PAR TON REGARD. 238433. Belle universitaire de Laval, 70 ans, en harmonie, aimant ami européen, pour partager vie culturelle, faire projets et s'évadoir de tendresse. 238433

OUTREMANOISE CREATIVÉ. 237056. 55 ans, 5'0", 125 lb, rousse, aime arts, musique classique, marche avec chien, aime 50 ans et plus, n-fum, drôle, universitaire, ouvert à l'Europe et ayant valeurs écologiques. 237056

APPREHONS À NOUS CONNAÎTRE! 239258. Jeanne, fin 40ans, 5'2", poids prop, n-fum, collabète, sans enfant, cherche H fin 40ans, n-fum, pour discuter et s'accrocher pour l'org de sorties diverses. 239258

SPONTANÉE, NATURELLE ET JEUNE DE COEUR. 3735098. Ste-Julie, 43 ans, sociable, aime enfants, baigner, bien connaître H 48-54 ans, 50-55 ans, jeune de cœur, pour bons moments, activités et humour. 3735098

UNE RELATION SIMPLE ET AGREABLE. 243862. Femme de 57 ans, ex-universitaire, décrochée, aime plein air et lecture, désire H 55-60 ans, pour discuter, lire, et pour pratiquer randonnée. 243862

COMPLEXE NE VEUT PAS DIRE COMPLIQUÉ! 2840700. Belle femme de Châteauguay, 42 ans, 5'9", 140 lb, chev bruns, bruns, yeux bleus, aime plein air, randonnée, désire H 35-45 ans, pour amour et plus. 2840700

BELLE TIMIDE AIMANT LA LECTURE ET L'ÉCRITURE. 233957. Réve-Sud, poète, app jeune, a 2 grands enfants, essaie de tout un peu, désire H 55-65 ans, n-fum, en forme, bilingue, aimant activités, culture et nature. 233957

À LA RECHERCHE DE SON ALTER EGO. 3702834. Femme noire de 40 ans, ouverte d'esprit, aimant art, théâtre, souhaite H 48-54 ans, ouvert d'esprit, responsable, entreprenant et aimant tenir de sa voix. 3702834

PROFESSIONNELLE RETRAITÉE DÉSIRANT UN AMI. 237897. Mt, 60 ans, souhaite rencontrer H 55-65 ans, 5'3" et plus, n-fum, cultivé, amateur d'arts, de science et de nature, aimant voyages, pour amitié et plus. 237897

BESON D'AIDE? NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS! 1-888-985-2233. DE SAM À MARDI TOUTS LES JOURS. 1-888-985-2233

LA VIE C'EST COURT, MAIS C'EST LONG DES P'TITS BOUTS... 3695073. Belle Mtitaise de 25 ans, 5'3", chev châtain, intello, aime nature, cherche H, cherche à rencontrer H 25-35 ans, pour relations intimes et plus. 3695073

INTELLIGENTE, CULTIVÉE, JOLIE ET LIBRE! 1069495. Anjou, 63 ans, 5'11", 117 lb, blonde, yeux bleus, raffiné, authentique, aime sports de rive, musique, désire H 55 ans et plus, pour amour et plus. 1069495

VEUVE UNIVERSITAIRE DISTINGUÉE. 237977. 78 ans, cultivée, aime arts en général, aime musique, théâtre, désire H, sensible, ayant qualités de cœur, pour échanger, communiquer et vivre relation stable. 237977

UN GRAND AMOUR POUR FAIRE UN PETIT. 242129. Femme de Beauce, 55 ans, 5'6", chev et bruns, app agréable, franche, romantique, aime vélo, sports, recherche H 45 ans et plus, pour amour et plus. 242129

LOUISE, JOLIE CLIBATAIRE ADORANT LE GOLF! 242129. 48 ans, 5'8", 130 lb, chev bruns, désire H 50ans, de Mt ou Rive-Sud, grand, professionnel ou en affaires, attentionné, aimant golf et ayant passé région. 242129

NANCY, UNE PROFESSIONNELLE ACTIVE. 238387. 44 ans, 5'9", 130 lb, chev bruns assez longs, bruns, sportive, polyvalente, aime nature, désire H au moins 5'7", mince, pour relation pouvant devenir sérieuse. 238387

POUR FAIRE VIBRER L'ÉTINCELLE DE VIE.

Marie de Mt, 48 ans, 5'7", 144 lb, chev longs, n-fum, brillante, douce, universitaire, d'origine européenne, désire H 42-48 ans, grand, mince, curieux et dynamique. 240404

MONTREALAISE CHERCHANT UN COMPAGNON DE CULTURE. 266892. 70 ans, belle moyenne corp, app jeune, en santé, a humour, travaille à son compte à mi-temps, aime théâtre, veut H 60ans et plus, libre et n-conformiste. 266892

FRANÇOIS A HÂTE DE S'ÉVADER EN MOTO! 371158. Collabète de Ste-Thérèse, 28 ans, 5'9", 170 lb, bruns, yeux verts, enjoué, respectueux, désire F, sérieuse, honnête, fidèle, pour faire, faire activités et passer bon temps. 371158

JOLÉ EST NOUVEAU À MONTRÉAL. 371152. 45 ans, 1m77, chev noirs, bruns, a vécu dans plusieurs pays, aime danser, théâtre, exposition et musique, désire F, intéressante, pour élargir réseau d'amis. 371152

POURQUOI TOUJOURS ATTENDRE? 3562519. Homme de Laval, 64 ans, 6'0", chev bruns, a vécu dans plusieurs pays, aime danser, théâtre, respectueux, tendre, aime musique, cherche F 55 ans et plus, pour amour et plus. 3562519

ROBERT EST EN PLEINE FORME! 3610362. 50ans, 5'9", 178 lb, disponible, a problèmes répis, souhaite rencontrer, désire, aimant comme lui partager partie de sa vie ou même amour. 3610362

BON VIVANT TRÈS OUVERT AYANT DE L'HUMOUR. 241232. Mt, 51 ans, 5'10", 160 lb, chev bruns, n-fum, autonome, aime plein air, randonnées, oné, désire F, de Mt ou Rive-Sud, n-fum, pour partager choses de la vie. 241232

GILLES EST TOUCHÉ À TOUT. 3475002. Cc, 52 ans, authentique, désire un peu comme lui, aime danser, fidèle, drôle à s'en gâter, aimant gens et prenant choses avec grain de sel, pour partager goûts et but sérieux. 3475002

FRANK EST CULTIVÉ, ÉQUILIBRÉ ET TENDRE. 3525352. François de Blairville, 46 ans, 5'9", 170 lb, brun, bruns, n-fum, soigné, athlétique, amical, désire F, intelligente, désire F, sportive et aimant voyages. 3525352

UN EX-FRANÇAIS. 3421467. 61 ans, originaire du sud-ouest de la France, ic, poids 32 ans, a léger accent, désire gentille dame, ayant beaux sourires. 3421467

UN EX-PROFESSEUR DE CÉPES. 240135. Retraité de Mt, 61 ans, 6'1", 155 lb, actif, générique, a bon caractère, aime musique classique, trekking et natation, souhaite F un peu complémentaire. 240135

RICHARD, AFFECTUEUX HUMAIN DE COEUR. 3421467. 52 ans, transparent, a bon vécu, n'a pas peur de s'engager, désire F, pour partager, prendre son l'un de l'autre et communiquer avec affection et tendresse. 3421467

POUR DES MOMENTS DE COMPLIQUÉ. 3643118. Homme de 35 ans, 5'7", 150 lb, en forme, désire F, poids santé, autonome, mature, disant vraies choses, pour passer sa vie avec elle et fonder famille. 3643118

LA DOLICÉTESSE DE PAUL. 3699370. Laché, 52 ans, sympathique, intello et manuel, aime longues nuits d'amour, désire rencontrer douce F, aimant amour, tendresse et caresses, pour se divertir, s'émerveiller, s'émerveiller. 3699370

LOYAL, TENDRE ET RESPECTUEUX. 358512. Mt, 52 ans, 5'7", 150 lb, intello, aime cinéma, catés au lit, musée des Beaux-Arts et marché en ville, souhaite jolies madames, douce et capable d'engagement. 210535

BERTRAND EST GALANT, AVENTURIER ET SENSIBLE. 358512. Mt, 46 ans, 5'10", chev poivre et sel, curieux, affectueux, à l'écoute, a ados (14 et 16 ans) et projets, désire F, poids santé, ayant beau sourire, rire. 358512

LIBRE DE S'ENGAGER DANS UNE RELATION MÊMANT À LA LIBERTÉ. 358512. Homme de Mt, 52 ans, 5'7", 143 lb, chev poivre et sel, n-fum, souhaite connaître dame 45-60 ans, 5-8'8", poids santé, n-fum, sincère. 358512

PRÊT POUR L'AVENTURE. 3613660. Mt, 32 ans, 5'9", 182 lb, chev châtain, yeux verts, belle app, drôle, respectueux, tendre, souhaite connaître F 25-35 ans, pour relation amoureuse et plus. 3613660

POUR PARTAGER LES BELLES CHOSSES DE LA VIE. 242055. Veuve de Rive-Sud, 5'8", poids santé, chev bruns, n-fum, souhaite connaître dame 45-60 ans, 5-8'8", poids santé, n-fum, sincère. 242055

LA FORCE DE LA FRAGILITÉ. 3664442. Homme de Mt, 52 ans, 6'3", 160 lb, chev châtain, yeux bleus, générique, intello, aime patin, ski de fond, souhaite F 45-55 ans, pour amour et plus. 3664442

AMITIÉ ET TENDRESSE. 3285361. Homme de Mt, 47 ans, 5'5", 150 lb, chev et bruns, app agréable, authentique, tendre, souhaite connaître F 45-55 ans, pour amour et plus. 3285361

PIERRE, VEUF AYANT ENVIE DE VIVRE. 3444747. Semi-retraité de 59 ans, partage son temps entre sa maison sur Plateau et chalet, désire F, pour passer temps, s'amuser, bricoler et marcher dans bois. 3444747

IL A LA DENT SUCRÉE!

Travailleur autonome de St-Leonard, 44 ans, 5'11", 165 lb, aime plein air, discussions entre amis, désire F, pour développer amitié et vivre belle complicité. 3720301

J'AI LE GOÛT DU BONHEUR POUR LE RESTE DE MA VIE. 3657180. Bel homme de Longueuil, 60 ans, 6', 209 lb, chev poivre et sel, yeux bruns, passionné, romantique, aime cinéma, cherche F 55 ans et plus, pour amour et plus. 3657180

IL FAIT ATTENTION À LUI. 3709799. Homme de Laval, 64 ans, 6'0", chev bruns, a vécu dans plusieurs pays, aime danser, théâtre, respectueux, tendre, aime musique, cherche F 55 ans et plus, pour amour et plus. 3709799

ANDRÉ EST UN GARS FANTASTIQUE! 1531408. 41 ans, sérieux dans sa démarche, souhaite F, très sérieuse, mature et capable de prendre décisions. 1531408

MOHAMMED, UN DIVORCÉ TRAVAILANT. 242248. Mt, 52 ans, 5'10", 165 lb, en bonne santé, souhaite rencontrer F 30-44 ans, pour amitié et amour s'il y a chimie. 242248

JE CHERCHE LA MUSE DE MA VIE. 2908596. Homme de Mt, 43 ans, 5'5", 143 lb, chev bruns, yeux bruns, app agréable, désire F respectueux, aime tennis, billard, veut F 25-45 ans, pour amour et plus. 2908596

MARTIN, UN DYNAMIQUE SPORTIF. 3325606. Belocé, 33 ans, belle app, sociable, originaire du Saguenay, possède maison et emploi, aime voyages, cherche à rencontrer belle F, gentille, pas compliquée, pour vivre belle complicité. 3325606

LOUIS EST CHARMANT QUI CHERCHE À TRAVAILLER. 3709719. 49 ans, 5'6", 140 lb, blond, yeux bleus, respectueux et romantique, a humour, aime jouer dehors, désire F 45-55 ans, mince, pour partager belles choses de la vie. 3709719

L'HOMME IDÉAL POUR CELLE QUI CHERCHE À TRAVAILLER. 3712329. 27 ans, capable de se montrer protecteur quand besoin s'en fait sentir, souhaite apprendre à connaître F, recherchant stabilité et considération. 3712329

JERRY VEUT PROFITER DE LA VIE. 3542779. 34 ans, n'a pas de temps à perdre, aime voyages et relaxation, désire rencontrer F, sachant ce qu'elle veut, pour avoir du plaisir, échanges, resto, voyage, prendre café ensemble et plus. 3542779

L'IMPORTANT C'EST LA COMMUNICATION LE RESTE SUIVRA... 3542779. Homme de Mt, 34 ans, 6', 220 lb, chev et bruns, app agréable, générique, tendre, aime patin, soccer, désire F 25-35 ans, pour relation amoureuse et plus. 3542779

RÉCIPROCITÉ RECHERCHÉE. 3580583. Homme de Laval, 55 ans, 5'9", 180 lb, chev poivre et sel, bruns, belle app, respectueux, romantique, aime badminton, tennis de table, cherche F 45 ans et plus, pour relation amoureuse et plus. 3580583

LE CŒUR ET LE CORPS DE STÉPHANE SONT LIBRES. 3528276. Mt, 39 ans, 5'10", 180 lb, n-fum, en santé, déçu, fidèle et ouvert à tous types de relations, désire rencontrer F 30ans, pour échanger plaisir et sorties. 3528276

HOMME CHERCHE HOMME. 3542779. Frédéric vous veut sympathique et doux. 35 ans, 6', 180 lb, chev châtain, yeux bruns, cherche H 35-55 ans, pour relation amoureuse et plus. 3542779

GRAND VOYAGEUR RAFFINÉ ET CULTIVÉ. 1549016. Retraité 50ans, 5'8", 170 lb, bien conservé, cherche à faire connaissance avec H, pour donner suite à désir, vivre amitié particulière, divertissement, discussions, échanges et partage. 1549016

LA VOLONTÉ D'AGIR, LE DÉSIR D'ÊTRE. 3528276. Homme de Mt, 47 ans, 5'9", 159 lb, chev bruns, n-fum, romantique, rationnel, aime vélo et sorties au ciné, cherche à connaître H 35-55 ans, pour vivre relation amoureuse et plus. 3528276

FEMME CHERCHE FEMME. 3577698. MONTREALAISE DÉSIRANT FAIRE DU SPORT. 3577698. Quest-de-Île, 39 ans, aime lire, natation, connaissance avec F, intéressée, pour pratiquer divers loisirs d'abord. 3577698

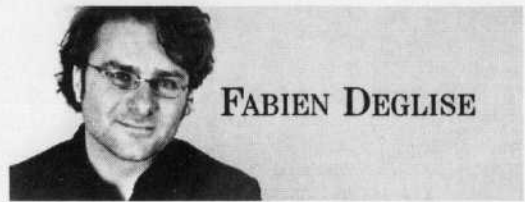
AVENIR À DÉCOUVRIR. 3577698. Femme de Mt, 48 ans, 5'0", 134 lb, chev châtain, yeux bruns, belle app, passionnée, authentique, aime vélo, sports

# PLAISIRS

## CONSOMMATION

Internet a de bonnes choses à nous offrir, mais les traces laissées par les adeptes du Web participatif — comme les blogues et Facebook — soulèvent aussi bien des questions. Les autorités réglementaires européennes pensent que la prolifération de données personnelles et le croisement qu'on peut en faire ouvrent grande la porte au ciblage comportemental des individus à des fins commerciales.

# Ciblage comportemental et profilage de risques



FABIEN DEGLISE

Les chiffres sont tombés cette semaine: collectivement, le Québec a maintenu l'an dernier sa présence dans le cyberspace avec 71,7% de la population désormais branchée à un serveur pour accéder au reste du monde, a indiqué l'enquête NETendances 2008 du Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO).

Signe des temps, les applications du Web participatif, comme les blogues, Facebook, LinkedIn et consorts, connaissent une petite baisse de popularité liée sans doute à un certain essoufflement, contrairement aux transactions en ligne qui, elles, continuent de prendre de l'ampleur: 43% des internautes y ont succombé l'an dernier, prouvant du coup que le Web peut effectivement être pratique pour payer des factures, virer des fonds ou acheter un livre.

Mais le portrait n'est pas si joyeux que ça. Les traces laissées par tous ces nouveaux cyberconsommateurs et adeptes de la socialisation par écrans interposés, si elles font vibrer les marchands de rêves en ligne, soulèvent aussi bien des questions. Questions auxquelles les univers virtuels vont devoir bientôt cruellement faire face.

C'est que le développement des comportements humains sur la Toile se fait au prix d'une certaine mise à nu des usagers. Pour acheter, vendre et échanger avec ses amis, l'internaute doit la plupart du temps fournir des données personnelles. Ces données, qui peuvent aussi s'accompagner d'une photo, se retrouvent même dans la liste des conditions d'utilisation gratuite de plusieurs services et désormais au centre d'une grande réflexion sur le ciblage comportemental des internautes et les effets pervers qui s'ensuivent forcément.

### Vie privée, vie publique

La question en est une de vie privée. En janvier dernier, le bimensuel français *Le Tigre* a d'ailleurs ludiquement mis en lumière cette nouvelle réalité numérique en dévoilant les détails de

la vie d'un certain Marc L., la trentaine, employé d'un cabinet d'architectes. Né en décembre 1979 — le 5, pour être précis —, l'homme a eu une relation amoureuse avec Claudia, puis avec Jennifer, avec laquelle il est parti à plusieurs reprises en vacances. Il a d'ailleurs pris un café à Montréal dans les dernières années et a même livré à la face du monde son numéro de cellulaire pour être joint facilement à Nantes, en France, où il vit, ou ailleurs dans le monde où, en fier représentant de sa génération, il aime bien aller.

Tous les détails sur son existence ont été mis au jour en se promenant simplement sur des sites comme Facebook ou encore Flickr — un portail d'échange de photos et de commentaires de photos —, ont révélé les auteurs de cette traque moderne. Le gibier, lui, a avoué que l'exercice l'avait d'abord fait sourire, avant de pâlir. Depuis, Marc L. a fait le ménage dans ses expositions en ligne afin de reconstruire un semblant de mur entre sa vie privée et sa vie publique. Et il n'est plus le seul à vouloir tracer ainsi de nouvelles lignes dans le cyberspace.

En effet, la Commission européenne a décidé cette semaine de mettre le ciblage comportemental dans sa ligne de mire. Ça s'est passé au Sommet européen de la consommation qui se tenait à Bruxelles, en Belgique, mercredi et jeudi derniers, avec en toile de fond une inquiétude: «Échanger des données personnelles contre la gratuité d'un service sur Internet tend à devenir une règle sur laquelle de nombreuses entreprises basent leur modèle économique», estime la Commission, qui craint les dérives.

Sur la base du célèbre «dis-moi ce que tu consommes et je te dirai qui tu es», les autorités réglementaires européennes pensent que la prolifération de données personnelles, la circulation presque sans contrainte de ces données et le croisement qu'on peut en faire ouvrent grande la porte au ciblage comportemental des individus à des fins commerciales, pour commencer, et, pis encore, avec très peu d'imagination. Plus on connaît les détails d'une vie, plus on peut y faire entrer des produits ou des services qui vont combler les attentes du propriétaire de la vie en question. Comme dirait l'autre.

Pour contrer ce phénomène, les gouvernements ont préconisé, devant l'avènement d'une nouvelle société du savoir, l'autorégulation de l'industrie du Web. Avec, aujourd'hui, peu de résultats probants, analyse l'Europe, qui songe dé-



ARKO DATTA REUTERS

Pour acheter, vendre et échanger avec ses amis, l'internaute doit la plupart du temps fournir des données personnelles.

sormais à des cadres réglementaires plus contraignants pour prévenir le mal. Et comme Internet n'a pas vraiment de frontières, le geste mériterait certainement d'inspirer d'autres gardiens de législations ailleurs dans le monde.

Petite pause pessimiste (PPP). Les chantages du bien-manger qui prétendent depuis des années que les habitudes alimentaires changent pour le mieux risquent d'avoir aujourd'hui des petits problèmes de digestion. En début de semaine, le Print Measurement Bureau (PMB) nous apprenait que le magazine le plus lu au Québec l'an dernier a été... *Qu'est-ce qui mijote?*, avec pas moins de 1,4 million d'adeptes. Ça, c'est plus que *Coup de pouce* (1,2 million), *Touring* (1,17 million), *Sélection du Reader's Digest* (1,06 million) et *7 Jours* (984 000), a précisé l'organisme qui mesure le lectorat des imprimés au pays.

Un million quatre cent mille lecteurs pour *Qu'est-ce qui mijote?*: le chiffre est étourdissant, car pour les 6,1 millions de Québécois — les nourrissons sont ici comptés — qui n'y ont pas encore touché, ce magazine est en fait un puissant outil de promo-

tion publié par la multinationale de la bouffe industrielle Kraft. Son but? Promouvoir la vente de ses nombreux produits alimentaires surtransformés, et ce, sous le couvert d'une revue versée dans l'art de vivre et les plaisirs de la table.

À l'intérieur, ses 1,4 million de lecteurs — soit le double des humains vivant dans la région de la Capitale Nationale — y trouvent en effet, depuis près de neuf ans, des recettes qui mettent en vedette du fromage orange fondu en pot, des craquelins, des potages en conserve, des vinaigrettes industrielles, de la panure assaisonnée, et alouette. Dans cet univers gastronomique, subtilement imaginé pour les consommateurs pressés afin de leur donner l'impression de cuisiner en ouvrant simplement une boîte, les poitrines de poulet marinent dans des sauces à salade riches en sel et en sucre et les desserts regorgent de Jell-O et de crème déjà fouettée Cool Whip. Pour ne citer que ces exemples.

Et, forcément, en s'illustrant désormais comme le magazine le plus lu au Québec, *Qu'est-ce qui mijote?* livre maintenant tous les ingrédients pour alimenter la perplexité.

conso@ledevoir.ca

### Papillons en liberté au Jardin botanique

# Le bal volant des papillons

Ils volent autour des visiteurs, se posent parfois sur une épaule, butinent ici et là, sucent des morceaux de fruit dans des assiettes disposées à leur intention ou font la sieste dans un coin d'ombre: les papillons ont bel et bien envahi la grande serre du jardin botanique de Montréal, dans le cadre de l'événement Papillons en liberté.

### DOMINIQUE RENY

Pour cette 12<sup>e</sup> saison de Papillons en liberté, les organisateurs ont choisi de donner la vedette aux Amériques — la région du monde qui compte le plus d'espèces de papillons. À lui seul, le Québec en accueille pas moins de 3051. Évidemment, seules 90 d'entre elles sont représentées au Jardin botanique... mais c'est bien suffisant pour en mettre plein les yeux.

Inutile, en effet, de chercher les invités ailes: ils sont littéralement partout. À presque trois ans, Théo a été fasciné par leur ballet volant et a passé de longues minutes à tenter de les convaincre de se poser sur sa main. Avec un peu d'aide de

son père, il a aussi pu identifier presque toutes les espèces représentées dans le feuillet d'information de l'événement.

Les larges dimensions de la serre ont permis d'y aménager une variété d'environnements adaptés aux goûts précis des différentes espèces. Ainsi, en parcourant l'exposition, on observe tantôt un bosquet de fleurs, tantôt une chute d'eau, tantôt une grotte sombre... et on découvre les formes et les couleurs des papillons que ces points d'intérêt attirent. De vrais cocons sont aussi exposés, et les plus patients — à moins que ce ne soit les plus chanceux? — pourront assister à la naissance d'un papillon.

Attention: les fins de semaine, l'événement est très couru

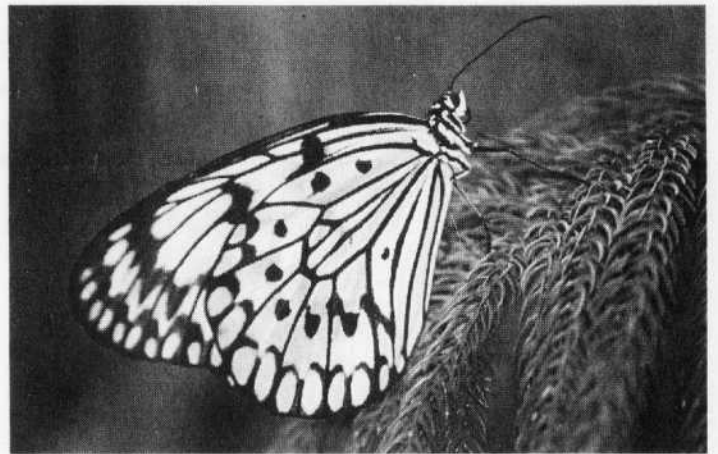
et il faut s'attendre à une longue file qui avance à pas de tortue. Si on peut choisir le moment de sa visite, les organisateurs conseillent d'opter pour une matinée ensoleillée: les quelque 1500 papillons présents seront alors plus actifs et on peut s'attendre à en observer une cinquantaine d'espèces. À noter également: le prix d'entrée à l'Insectarium est compris

dans le billet de Papillons en liberté et en complète admirablement la visite.

Le Devoir

### PAPILLONS EN LIBERTÉ

Dans la grande serre du jardin botanique de Montréal jusqu'au 26 avril. Renseignements: 514 872-1453 ou [www.museumsnature.ca](http://www.museumsnature.ca)



MICHEL TREMBLAY JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL

Un papillon leuconé (*Idea leucone*)

### MOTS CROISÉS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												

1009

### HORIZONTALEMENT

- Lignes décrites des projectiles.
- Protester - Conteste mal à propos.
- Vieux - Enfants.
- C'est de la neige - Petite main.
- Laisser - Genre musical.
- Boîte - Crier comme la hyène.
- Indique que l'on cite - Raser.
- Lumen - Écrivent - Scandium.
- Romaine - Fête asiatique.
- Gouffre - Natter.
- Dans la gamme - Épouvante - Habitant.
- Diluer - Pas cuite.

### VERTICALEMENT

- Rassuré.
- Irascible - Bas de laine.

- Jeunes poissons - Mille-pattes.
- Première personne - Pâte.
- Désert - Partie du corps - Palladium.
- Blessant - Boire.
- Audace - Artère.
- Filiin - Narrer.
- Illetrées.
- Auteur de Cyrano de Bergerac - Souverain.
- Entre deux mots - Troisième personne - Ébranté.
- Propage - Nettoyée.

1	C	A	M	B	R	U	R	E	O	S	T
2	O	R	A	L	E	A	V	A	L	E	E
3	L	A	R	E	P	R	E	S	E	N	T
4	E	B	A	U	C	H	E	P	I	T	E
5	O	I	N	T	A	T	T	E	N	D	
6	P	E	T	E	U	S	E	R	I	E	L
7	T	A	L	E	R	E	A	G	E	P	A
8	E	R	S	A	A	Z	E	R	I		
9	R	I	F	N	E	G	U	S	S	O	
10	E	X	A	M	I	N	E	R	E	T	C
11	S	E	C	O	U	E	E	S	T	E	R
12	S	E	I	M	E	S	T	A	R	E	

SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO

### MOTS CROISÉS LE MONDE

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I												
II												
III												
IV												
V												
VI												
VII												
VIII												
IX												
X												

### MOTS CROISÉS

#### Problème n° 09-032

#### HORIZONTALEMENT

- Propose aux plus offrants. — II. Prend des risques à chaque fois qu'il l'ouvre. Préfère baisser. — III. Pour voir à l'intérieur. Mis la bête à nu. — IV. Massacre organisé. Repart à chaque tour. Des chiffres et une lettre. — V. Van Gogh y découvrit la lumière et l'asile. Ratés, à London. — VI. Sans changement. Au cou de la belle Tahitienne. Assure la liaison. — VII. Ouvre les portes. — VIII. Affichage extérieur. Héros de la résistance. — IX. Démonstratif. En Charente. Maritime. Point de départ. Vallée fluviale. — X. Pompes américaines. Couleur vache.

#### VERTICALEMENT

- Sème le vent en espérant récolter la tempête. — 2. Travail à la feuille. Bien arrivés. — 3. Les petites vont au théâtre. — 4. Bas de gamme. Dieu. Poète de la peinture. — 5. Recherche orga-

- nisée. — 6. S'enroule au toucher. Cours européen. — 7. Classé quand il est bon. Prépare les pièges. — 8. Néo-Zélandais. Drame en jaune. — 9. Relie le chœur et la nef. — 10. Piégés. L'Irlande gauloise. — 11. Chez Barack Obama. Lieu de rencontres risquées. Met du bleu en campagne. — 12. Arrangeât avec des bouts de ficelle.

#### SOLUTION DU N° 09-024

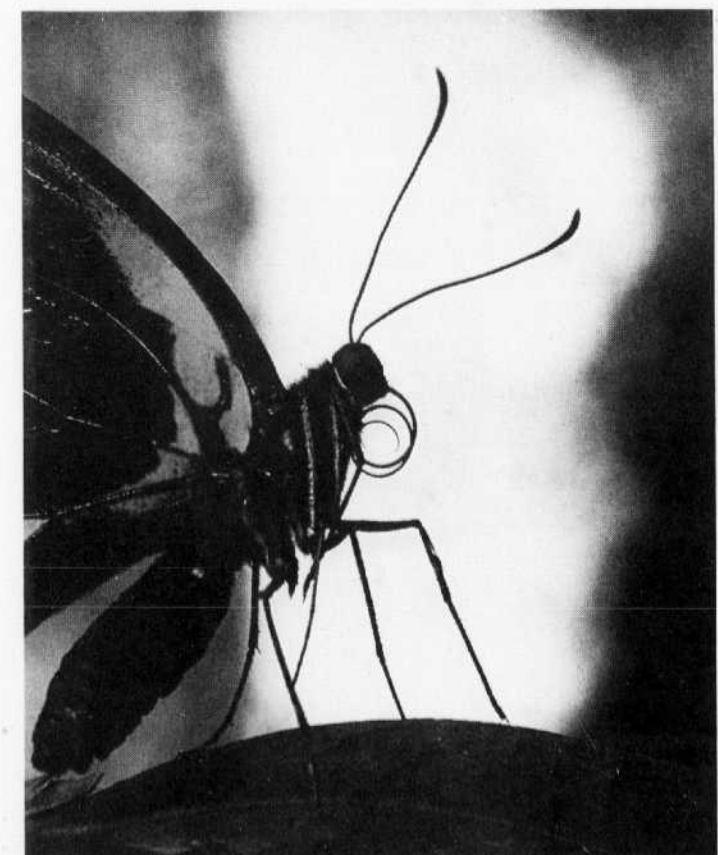
#### Horizontalement

- Disqualifiée. — II. Encuvée. XL. — III. Paie. Strate. — IV. Omelette. Sec. — V. Li. Stressant. — VI. Ici. Ri. Ta. Ur. — VII. Tallien. Usai. — VIII. II. Épéiste. — IX. Escargotière.

#### Verticalement

- Dépolitisé. — 2. Inamicales. — 3. Scie. II. Ic. — 4. Quels. Lena. — 5. UV. Étriper. — 6. Ae. Triée. — 7. Leste. Nino. — 8. Test. Sut. — 9. Far. Sautai. — 10. Asa. Sénée. — 11. Exténué. Cr. — 12. Electrisée.

Philippe Dupuis



GILLES MURRAY JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL

Les larges dimensions de la serre ont permis d'y aménager une variété d'environnements adaptés aux goûts précis des différentes espèces. Ici, un porte-queue écarlate (*Papilio rumanzovia*).

# PLAISIRS



Depuis 20 ans, les tablettes des épiceries du Québec ont beaucoup changé: présence de produits qui semblaient auparavant étranges ou exotiques à bon nombre de personnes; multiplication des épices; fruits et légumes disponibles toute l'année...

## La mondialisation du goût

C'est parfois une gymnastique incroyable, voire un casse-tête, pour certains enseignants d'accommoder des enfants de 10 ou 12 nationalités différentes. Ils se retrouvent alors confrontés aux habitudes alimentaires et à la religion de chacun, ou encore doivent jongler



PHILIPPE MOLLE

avec les allergies alimentaires, de plus en plus fréquentes au sein des commissions scolaires du Québec. Tous arrivent avec leur histoire, souvent avec

leurs propres aliments, forçant éducateurs et enseignants à découvrir un monde souvent méconnu.

Rappelons le chemin parcouru par le Québec en seulement 20 ans: présence de produits qui semblaient auparavant étranges ou exotiques à bon nombre de personnes; multiplication des épices; fruits et légumes disponibles toute l'année; et surtout disponibilité de plusieurs variétés grâce aux échanges commerciaux et à Internet. Les Asiatiques nous ont apporté les sauces fermentées, les légumes et les rhizomes comme la citronnelle, le gingembre et d'innombrables va-



Hélène Laurendeau est la marraine de l'organisme provincial sans but lucratif Les Jeunes Pousses.

riétés de poivre et d'épices.

Un autre exemple nous rapproche chaque jour un peu plus de l'Amérique latine: l'importation d'asperges, du Pérou ou de la Bolivie, offertes à des prix tellement bas qu'il est impossible de les concurrencer. Comment peut-on vendre une botte d'asperges 1,75 \$ en tenant compte de l'étape du producteur, sous-payé dans le pays d'origine, du transport par avion, des revendeurs et du profit du magasin en bout de course? Voilà un dilemme important pour les producteurs d'ici, qui travaillent ou paient leurs employés à un taux horaire heureusement supérieur à ceux des pays comme le Pérou, la Bolivie et même le Mexique.

Moralement, nous sommes coincés entre le désir d'aider certaines populations de pays en voie de développement et celui de favoriser d'abord nos producteurs en acceptant de payer plus cher pour un produit similaire. La question ne se pose pas pour certains produits bien ancrés dans les habitudes alimentaires des Québécois, par exemple les oranges, les mangues, les bananes et les kiwis, dont on sait que l'origine est liée à l'exotisme du produit.

Il y a 30 ans, il n'était pas question de penser à une production d'agneau au Québec. Pourtant, on le voit dans les

restaurants à vocation gastronomique, cette viande prisée des Québécois est en train de devenir notre cheval de bataille auprès des gourmets. Lucie Cadieux a eu bien raison de se battre pour obtenir une première appellation d'origine contrôlée pour son agneau dans la région de Charlevoix. Il manque encore d'agriculteurs et de producteurs qui osent.

Bien sûr, l'agriculture à grande échelle permet des rendements importants, mais, *a contrario*, elle ouvre la porte à la concurrence et aux prix les plus bas. Il n'en demeure pas moins important que les microcultures très spécialisées voient chaque jour leurs parts de marché s'étendre et s'accroître auprès des consommateurs, de mieux en mieux renseignés, qui recherchent des produits plus spécialisés et souvent issus d'une agriculture raisonnée.

### Le goût des choses au primaire

Malgré de nombreuses initiatives privées et la bonne conscience que se donnent les gouvernements successifs en disant vouloir enrayer la malbouffe, rien de sérieux n'est vraiment proposé ici au niveau scolaire pour combattre un tel fléau, à la différence de ce qui se fait en Europe. Où sont passées les Journées nationales du goût et

des saveurs mises en place par l'ancien gouvernement péquiste sous la houlette de Rémy Trudel? Selon Martine David, directrice de l'organisme provincial sans but lucratif Les Jeunes Pousses, et sa marraine, la très compétente Hélène Laurendeau, les bonnes habitudes alimentaires sont le départ essentiel pour une saine alimentation et la connaissance de produits bruts issus du Québec.

Avec le lancement de Plaisirs de la table et la ressource Internet dans toutes les écoles, il est possible d'améliorer les menus et la prise de conscience de la chose auprès des éducateurs et des professeurs. En fait, dit Mme David, c'est le manque de financement qui limite le développement et l'intégration de tels programmes dans la vie scolaire et préscolaire au Québec.

Que penser de tout ceci quand de tels projets devraient faire partie de nos priorités? Pour en savoir plus sur Les Jeunes Pousses: ☎ 819 679-6075 ou [www.jeunespousses.ca](http://www.jeunespousses.ca).

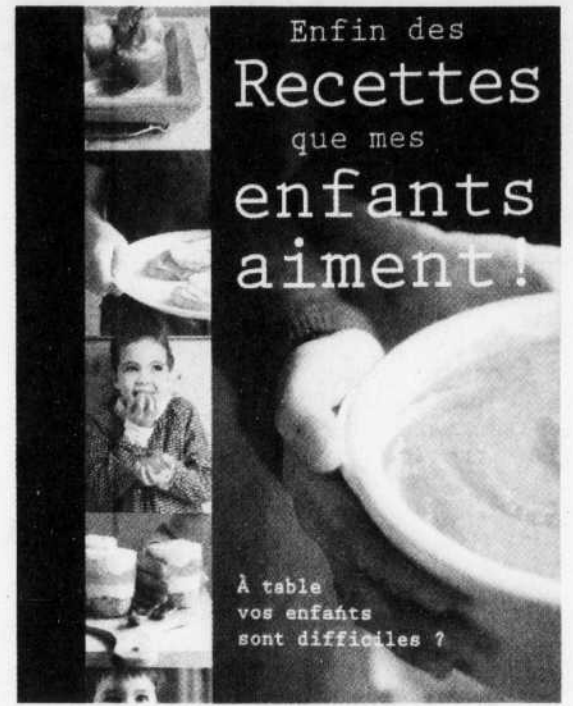
Philippe Mollé est conseiller en alimentation. On peut l'entendre tous les samedis matin à l'émission de Joël Le Bigot, Samedi et rien d'autre, à la Première Chaîne de Radio-Canada.

## BIBLIOSCOPIE

### ENFIN DES RECETTES QUE MES ENFANTS AIMENT!

Laurence du Tilly  
Éditions Larousse  
Imprimé en Espagne en 2009, 159 pages

Un beau livre riche en images, mais qui se veut plus intéressant pour les parents que pour les enfants. Il propose une grande variété d'aliments avec des recettes simples et faciles à exécuter.

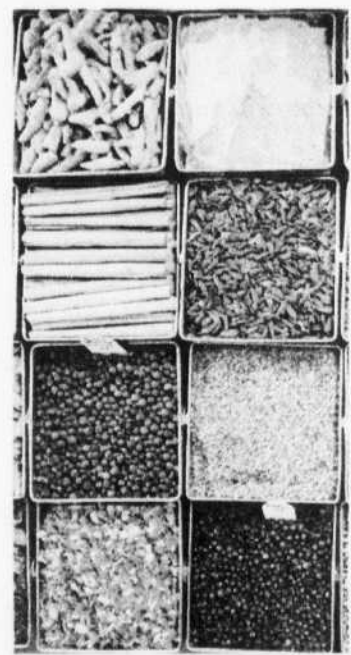


## À L'ARDOISE

### Nouvelle certification pour le porc

Quand des producteurs partagent la même philosophie d'élevage, cela donne une nouvelle certification de garantie pour les consomma-

teurs. La mention «Certifié NaturPorc» garantit aux consommateurs un porc qui n'a absorbé aucun antibiotique, de la naissance jusqu'à l'abattage. Pour plus d'information: [www.naturporc.com](http://www.naturporc.com)



ALBERT GEA REUTERS

### La recette de la semaine

## Jambon de Pâques à la moutarde verte et à la bière

Pour six à huit personnes

- 1 jambon précuit avec os de 2,5 à 3 kilos
- 6 clous de girofle
- 45 ml de moutarde verte (Maille)
- 90 ml de chapelure maison
- 45 ml de beurre
- 45 ml de sucre d'érable râpé ou de flocons d'érable
- 1 bière brune
- 60 ml de bouillon de volaille

- 15 ml de coriandre hachée
- Sel et poivre au goût

Piquer dans le jambon les clous de girofle et badigeonner de moutarde verte. Mélanger la chapelure et le sucre d'érable, puis disposer le mélange sur la moutarde tout autour du jambon. Mettre dans un plat à gratin et disposer de petits morceaux de beurre sur le dessus du jambon. Verser la moitié de la bière sur la

viande et enfourner à 325 degrés. Faire cuire au four pendant 30 minutes. Ajouter le restant de la bière et le bouillon de volaille et laisser cuire encore 20 minutes. Servir avec le jus de cuisson.

■ Note: il est possible, lors de la deuxième cuisson de 20 minutes, de couvrir le jambon. Il faut alors le laisser cuire 10 minutes de plus.

■ Suggestion de service: un vin rouge du Languedoc Roussillon.

Les artisans de la table

NOURRI AU GRAIN  
LES VOLAILLES & GIBIERS  
FERNANDO  
GRAIN FED

Volailles & Gibiers  
FERNANDO

Pâques  
Lapin, agneau du Bas  
St-Laurent, pintade, cerf  
de Boileau, dinde, canard  
et charcuterie maison

116, RUE ROY EST, ANGLE COLONIALE  
514 843-6652

SPÉCIALITÉ  
SLOVENIA  
BOUCHERIE CHARCUTERIE  
Pâques!  
Préparation de commandes spéciales!

Agneaux de Québec  
Volailles nourries au grain  
Gamme de viandes fraîches  
Épicerie fine

3653, BOUL. ST-LAURENT, MTL  
Tél.: 514-842-3558  
Fax: 514-842-3629

En 2009, à chacun son COCO!

LONGUEUIL  
Chocolats

SAINTE-JULIE  
Chocolats  
Pâtisseries  
Produits fins  
Café  
Cadeaux

LES PETITES PASSIONS

Lundi au vendredi  
de 8h30 à 16h30  
Samedi de 9h30 à 16h30  
Dimanche fermé

914, rue Trans-Canada  
450-442-5066

OUVERT 7 JOURS/SEM  
1700, ch. du Fer-à-Cheval  
450-922-9656

[www.lespetitespassions.com](http://www.lespetitespassions.com)

Pour annoncer dans ce regroupement, communiquez avec  
Amélie Bessette au 514.985.3457 ou [abessette@ledevoir.com](mailto:abessette@ledevoir.com)