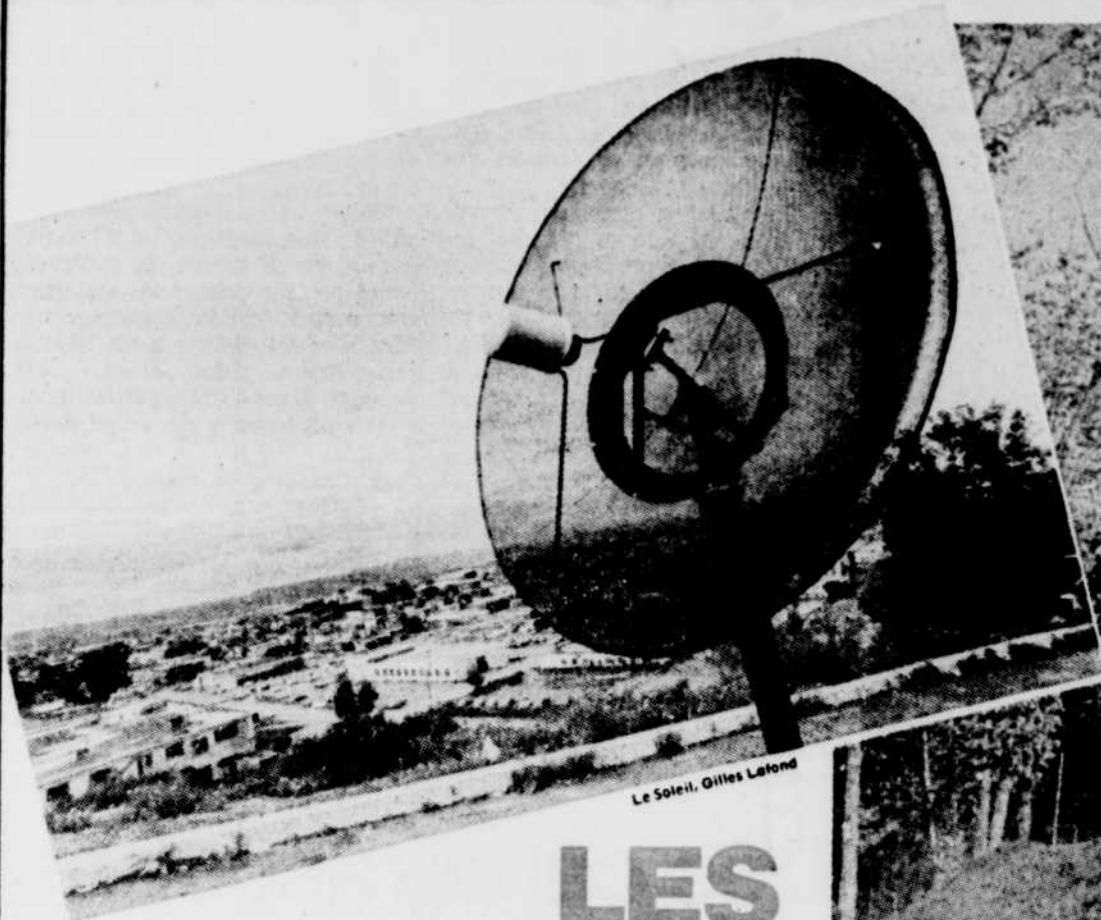


CAHIER **D**

VIDÉO-SON

CAHIER
SPÉCIAL
8
PAGES



Le Soleil, Gilles Lalonde

LES ONDES N'ONT PLUS DE FRONTIÈRES

◆ Il est encore très loin le jour où le téléspectateur moyen pourra s'équiper d'une antenne parabolique à un prix raisonnable. La télé par satellite est là, mais le développement du marché des soucoupes est plutôt lent.

"Si aux Etats-Unis on prévoit vendre la millionième antenne parabolique individuelle cette année, on est très loin du compte au Canada, où la câblodistribution s'est développée à un rythme beaucoup plus rapide et de façon plus étendue...", constate Yves Bernier, critique de télévision.

Cependant, pour Doris Gingras et Pierre Girard, de Lac-Beauport, l'usage des satellites leur procure entre 80 et 110 canaux différents.

Page 3



Le Soleil, Jean-Marie Villeneuve

LES JEUX VIDÉO ONT LA VIE DURE!

Ceux qui avaient prédit la mort, à plus ou moins brève échéance, des jeux vidéo se sont fourvoyés. Cette forme de divertissement populaire est encore bien ancrée dans le public. Les jeux d'aventure prennent de plus en plus de place dans la préférence des adeptes de tous âges. L'ordinateur ouvre également la porte aux jeux de société. Le journaliste Michel Truchon fait le point sur cette forme moderne de divertissement...

Page 6



Le critique de télévision Yves Bernier a consulté Doris Gingras, de Lac-Beauport, sur l'efficacité d'une antenne parabolique.

LE COMPACT / LASER AVEC VOUS PARTOUT

Le vidéo-son à Québec...

Explosion du marché d'ici aux Fêtes

◆ L'univers du vidéo-son est continuellement métamorphosé par des changements technologiques surprenants. L'audio-vidéo atteint maintenant toutes les couches de la population, et Québec n'échappe pas à cette euphorie relativement nouvelle.

par Roch DESGAGNE

Loin de là! Le marché du vidéo-son est en pleine explosion dans le secteur métropolitain de Québec, selon ce que démontrent des consultations menées par le journal LE SOLEIL au cours des dernières semaines.

Les dépositeurs et commerçants anticipent une période automne / hiver florissante, les fa-

bricants rivalisent de découvertes et de nouveautés toutes plus sophistiquées les unes que les autres.

La tendance est à la perfection quant aux appareils... et à la baisse, ou à la normalisation quant aux prix.

Et tout cela fait que l'engouement du public mélomane semble vouloir atteindre également un sommet sans précédent. Les amateurs de son et de perfection explorent, s'informent et ils veulent découvrir le summum, selon leurs goûts et leurs

moyens.

Tout indique, d'après le "magasinage" que le journal a fait pour préparer ce cahier thématique, que le client n'a plus que l'embarras du choix, comme on dit couramment.

Le 8 mm arrive pour ré-

volutionner tout le domaine du vidéo. C'est la télé du futur, rêpètent les connaisseurs.

Le disque compact à lecture au laser s'infiltré partout, dans votre salon, dans l'automobile et même avec le portatif. Là aussi on assiste à une stabilisation rai-

sonnable des prix, en même temps que le choix des titres commence à devenir intéressant.

La compétition est vive et les fabricants multiplient les accessoires (télécommande sans fil, raffinement des magnétoscopes, capteurs satellites, disque laser universel, etc.) pour rendre leurs appareils de plus en plus simples, de plus en plus performants et de plus en plus attrayants.

Le monde du vidéo-son se rapproche davantage du public. On entre vraiment dans l'univers de l'image et du son combinés et harmonisés. C'est ce que LE SOLEIL a voulu vous faire réaliser un peu, à travers ce cahier thématique.

Pages 4 et 5

8 MM DÉJÀ LA VIDÉO DU FUTUR...

Page 4

LE SYSTÈME VIDÉO-SON EST DEvenu UN APPAREIL MÉNAGER

Page 2



Une autre révolution dans le domaine du vidéo-son, le disque compact / laser, devient utilisable dans votre pièce de musique,

dans votre automobile et même vous accompagne avec le lecteur portatif.

Page 7

Le système de vidéo-son est devenu presque un appareil ménager courant

◆ Le virement que connaît actuellement l'industrie du vidéo-son contribuera à faciliter l'acquisition d'un système intégré d'image et de son par un nombre toujours plus grand de consommateurs. L'é-

quipement de vidéo-son est considéré de plus en plus comme un appareil ménager, par ce qu'il apporte aux loisirs d'une famille. Et on n'en est qu'au début de cette nouvelle ère de la télé du futur!

Ce sont, dans les grandes lignes, les constatations que font des spécialistes de la Direction de la radiotélévision des débats de l'Assemblée nationale, que le journal LE SOLEIL a consultés récemment

pour la préparation de ce cahier thématique sur le vidéo-son.

Les participants à cette rencontre préparatoire sont M. Toan Trong Cung, ing., responsable du service de l'exploitation technique, et trois

de ses collaborateurs: MM. Claude Vallée, chef de la division entretien, Michel Odesse, ing., chef de la division implantation, et Gilles Boivin, technicien à la division im-

plantaion. "C'est merveilleux de retrouver actuellement sur le marché domestique des types d'appareils qui, il y a seulement quelques années, étaient strictement utilisés dans les stations de télévision, des câblo-distributeurs et des institutions scolaires ou autres. La révolution que l'on connaît présentement dans ce

domaine a réellement débuté avec l'apparition des magnétoscopes 1/2 pouce Beta et VHS", dit M. Cung.

troués par Sony, étaient supposément destinés au grand public, explique-t-il. Les professionnels de la télévision, eux, utilisaient plutôt des magnétoscopes à rubans 2 pouces et 1 pouce. Malgré une opération plus simplifiée, ces magnétoscopes 1/2 pouce n'ont pas connu la faveur du public à cause de leur prix élevé, leur encombrement limitant beaucoup l'utilisation, et leur durée d'enregistrement d'une heure. Cependant, grâce à ces appareils, on a connu un boom audio-visuel dans

Textes par
Roch DESGAGNE



Les quatre spécialistes de la radiotélévision des débats à l'Assemblée nationale, qui ont décrit pour les fins de ce cahier thématique les tout derniers développements technologiques en vidéo-

son: Claude Vallée, Toan Trong Cung, Gilles Boivin et Michel Odesse.

D'où vient la popularité phénoménale du vidéo-son?

◆ Les progrès rapides de l'électronique, la normalisation des prix à la baisse contrairement aux autres produits domestiques, les performances et les raffinements des appareils, ainsi que la facilité d'utilisation sont, selon les spécialistes de la radiotélévision des débats parlementaires, les principaux facteurs de la popularité grandissante du vidéo-son.

Il y a deux ou trois ans, le magnétoscope 1/2 pouce Beta ou VHS

coûtait \$1,000 à \$1,500, et maintenant il existe toute une gamme de modèles entre \$400 et \$500. Le coût du magnétoscope s'est rapproché de celui d'un bon magnétophone à cassette et ce, malgré une différence incomparable dans la complexité mécanique et électronique de ces deux types d'enregistreuses. Plus il y a d'appareils vendus, plus les prix baissent. Plus les prix baissent, plus les gens achètent!

L'existence de deux formats de

magnétoscopes 1/2 sur le marché a avantagé le public. Sans la concurrence farouche de la part des fabricants du Beta et du VHS pour populariser leurs appareils respectifs, le public n'aurait pu bénéficier des nouveaux développements technologiques sur plusieurs aspects, que les experts consultés par le journal LE SOLEIL précisent ainsi:

● **Durée d'enregistrement:** Initialement, la durée est de une heure

pour le Beta. Pour contenter le public, les fabricants ont modifié leurs équipements afin d'offrir maintenant un éventail entre deux et huit heures d'enregistrement, selon les vitesses et les types de rubans utilisés.

● **Son stéréo et haute-fidélité:** Depuis un an et demi, les fabricants offrent sur leurs modèles haut de gamme le son haute-fidélité dont la qualité se compare davantage à celle des meilleurs enregistrements sonores. La stéréophonie et la réduction de bruit (dolby) existaient auparavant sur ces modèles, mais n'offraient pas cette qualité musicale.

● **Qualité d'image:** Sony a sorti il y a environ un an le Super Beta pour améliorer, pour la première fois depuis l'introduction du 1/2 pouce, la qualité de l'image. Un avantage qu'offrent ces appareils, ont noté les experts, c'est la qualité de repiquage, c'est-à-dire des copies faites à partir d'une bande maîtresse. Pour maintenir la popularité du VHS, la compagnie JVC, inventeur de ce format, a développé récemment le Super VHS, qui donne semble-t-il les mêmes résultats.

les écoles, durant ces mêmes années.

D'amélioration en amélioration, ces équipements ont pris une place dans le milieu professionnel de la télé et y sont maintenant largement utilisés, laissant la caractéristique "grand public" aux appareils 1/2 pouce, précise encore M. Cung.

Des caméscopes plus captivantes

◆ La popularité des magnétoscopes domestiques a entraîné l'introduction de deux types d'appareils qui n'étaient utilisés que par des professionnels: la caméra vidéo et le caméscope ("camcorder").

Les spécialistes trouvent phénoménaux la qualité et le coût peu élevé de ces appareils aujourd'hui. Pour aussi peu que \$800 pour une caméra, ou entre \$1,500 à \$2,000 pour une caméscope, c'est-à-dire un magnétoscope intégré à une caméra afin de simplifier la manipulation, le vidéophile pourra dorénavant faire du reportage et capter des images de très bonne qualité.

Les caméscopes deviennent de plus en plus attrayants et existent en plusieurs versions: le Beta Movie et le VHS Movie offrent environ deux heures d'enregistrement sur des cassettes 1/2 pouce standard, au lieu de 20 minutes pour les premières caméscopes VHS et le Vidéo Movie, qui exigent des cassettes compactes.

L'an passé, Kodak a lancé une nouvelle caméscope compacte de format 8 mm, très légère et donnant une qualité comparable au 1/2". Cet appareil miniaturisé reste fort populaire chez les touristes et autres chasseurs d'images. Ce nouveau format 8 mm, est compatible avec les formats 1/2 pouce Beta et VHS.

Avec la prolifération des magnétoscopes, les ordinateurs personnels, etc., les fabricants ont répondu à la demande en introduisant des téléviseurs tout usage.

Equipés d'entrées et de sorties audio et vidéo, et pourvus de circuits reproduisant le son en stéréophonie et haute fidélité, les nouveaux téléviseurs deviennent un moyen de divertissement plus personnalisé, tout en étant le centre de contrôle d'un système intégré de vidéo-son.



L'ingénieur Toan Trong Cung, responsable du service de l'exploitation technique de la radiotélévision des débats de l'Assemblée nationale.

La télé du futur s'en vient très vite, disent les experts

◆ M. Cung et ses collaborateurs trouvent passionnant ce développement effréné du marché du vidéo-son. "Le futur va être passionnant et c'est surprenant d'envisager ce que cette technologie nous réserve", affirment-ils.

Prenons par exemple le 8mm. Kodak a voulu éviter l'erreur du 1/2 pouce, en faisant adopter ce nouveau format par quelque 150

compagnies, dont Sony, l'inventeur du Beta. Cette dernière a d'ailleurs sorti sur le marché deux caméscopes 8mm très performantes et compactes, et un magnétoscope de table 8mm pouvant enregistrer deux ou quatre heures d'image, ou, tenez-vous bien, jusqu'à 14 heures de musique haute-fidélité sur une même cassette.

Cette possibilité fera pro-

bablement du 8mm le format du futur, compte tenu que la même cassette pourrait être réutilisée sur une multitude d'appareils conçus à cette fin: magnétoscope de maison, enregistreur de musique haute-fidélité, magnétoscope compact portatif, walkman audio portatif ou d'automobile, combiné TV-radio AM / FM-8mm-disque compact audio au laser, etc.

Parlant de disque compact au laser en haute-fidélité, les spécialistes consultés prévoient une popularité croissante de ces appareils, vu la baisse récente des prix des lecteurs ainsi que des disques pré-enregistrés.

Les mordus de vidéo-clips peuvent être rassurés, puisqu'il existe déjà sur le marché des appareils combinés de disque vidéo au laser et de disque compact audio pouvant reproduire le vidéo-son à la perfection.

La télévision à haute résolution, reproduisant une image d'une extrême finesse et comparable à celle du film cinématographique, c'est prêt et ça fonctionne.

Cela aussi, c'est pour un avenir rapproché, puisqu'il ne s'agit que d'une question de standardisation pour les stations de télévision.

Quant aux antennes paraboliques, elles sont de plus en plus populaires, mais c'est un domaine qui reste encore à développer. Les prix devront baisser sensiblement, si on veut accaparer le marché, considère M. Cung.

Ces coupes, dont l'envergure diminuera alors que leur puissance s'intensifiera, permettent de capter plusieurs satellites (sur chaque satellite, on a jusqu'à 24 postes de TV). Leur utilisation reste tolérée par Communications Canada, mais il est toujours interdit de capter pour fins commerciales.

La meilleure place en ville

2, rue Saint-Jean (angle Salaberry) 524-8431

50 MAGNÉTOSCOPES SONY

À UN

PRIX INCROYABLE!

RABAIS DE 350\$

P.P. SONY ~~839\$~~

SEULEMENT 499\$

EN VENTE

2 cassettes T-120 Sony ou
2 cassettes L-750
+
1 cassette nettoyante Sony

SPECIAL 34⁹⁵ /3 unités

CARACTERISTIQUES DU MODELE SL HFR-50

- 7 programmations sur 6 jours
- Télécommande sans fil
- Câblodélecteur incorporé de 132 canaux
- Possibilité de se brancher sur une unité BETA HI-FI
- Disponible en noir

SONY

Il y a 15 ans, Sony marquait l'histoire avec

"Trinitron"

le standard T.V.

Aujourd'hui, l'histoire se répète... Sony crée le nouveau standard T.V.:

XBR 21" et 27"

● téléviseur haute résolution

Aucun mot ne saurait décrire ce qui vous sautera aux yeux!

Disponible pour livraison immédiate

2639, boul. Hochelaga, Ste-Foy
658-4535

Les satellites sont là, mais le marché des antennes paraboliques est très lent

◆ Cela fait déjà plusieurs années que l'on fait croire au public que l'ère des satellites est maintenant rendue au-dessus de nos têtes.

par Yves BERNIER critique de télévision

C'est vrai en partie, mais attention, il est encore très loin le jour où vous pourrez vous procurer une antenne parabolique d'à peine trois pieds de diamètre et qui ne vous coûtera que \$300, comme certaines entreprises nous l'indiquent souvent dans les journaux ou à la télévision.

M. Paul Gervais, propriétaire de Satellite Québec T.V. Inc., à Lévis, rit très fort quand on lui parle de cela. En affaires depuis deux ans dans le domaine, il vend la nouvelle génération des soucoupes de réception, celles fabriquées en mèches ajourées (couleurs différentes) et qui déguisent moins le paysage que les antennes d'aluminium.

Si aux États-Unis on prévoit vendre la millionième antenne parabolique individuelle en 1985, on est très loin du compte au Canada. C'est la câblodistribution qui s'est développée à un rythme beaucoup plus rapide et de façon plus étendue chez-nous que chez nos voisins du Sud.

De plus, les régions éloignées du pays et celles qui sont encore mal desservies quant aux choix de canaux de télévision sont en général peu peuplées. C'est d'ailleurs dans ces coins que l'on voit apparaître de plus en plus d'antennes paraboliques privées.

"Je dirais toutefois", souligne M. Gervais, "que le marché privé des soucoupes commence à se dé-

velopper plus rapidement depuis environ un an, sans doute parce que le public est mieux informé, parce que l'on a démystifié l'utilisation des satellites et que de plus en plus de

services spécialisés, de radiodiffuseurs traditionnels transmettent maintenant leur programmation par ce moyen technique".

Il y a deux ans, le ratio ventes aux commerces (brasseries, hôtels, complexes domiciliaires) par rapport aux ventes privées était de 4 contre 1. Aujourd'hui, c'est exact-

ement l'inverse. En grande partie, c'est dû au fait que les commerces intéressés sont maintenant tout équipés, pense M. Gervais, mais c'est aussi parce que les coûts d'a-

bonnement à toutes sortes de services câblés deviennent quand même assez élevés à la longue.

"On parle de la nouvelle génération de satellites qui utiliseront la bande Ku (en haut de 11,4 gigahertz) permettra le développement des petites soucoupes moins encombrantes, mais on pourra, avec celles que nous vendons présentement ajouter un adaptateur qui permettra au client déjà équipé de capter ces signaux à plus haute fréquence."

Coûts

Pour ce qui est des coûts encore relativement élevés qui ne sont pas accessibles à tout le monde, on nous a expliqué qu'ils ne baisseront vraiment pas de façon substantielle avant plusieurs années.

"Vous pouvez acheter une antenne non motorisée pour \$1,975, plus taxes et installations; il s'agit de la diriger sur la vingtaine de satellites que nous pouvons capter au moyen d'une manivelle. Sur la base de la soucoupe vous avez une sorte de cadran qui vous indique où la diriger pour capter les signaux du satellite Anik C3 ou Galaxie", précise M. Gervais.

Le moteur et l'équipement qui va avec coûtent présentement \$650.

Nouveauté

Par ailleurs, comment expliquer le fait que depuis cinq ans, les entreprises qui vendent des antennes paraboliques poussent comme des champignons au printemps et tombent comme les feuilles à l'automne?

"Comme je l'expliquais plus tôt, c'est encore une technologie relativement nouvelle, très souvent les vendeurs ne sont pas tellement expérimentés et se lancent un peu à l'aveuglette sur le plan financier."

Actuellement, dans la région de Québec, il ne reste que trois entreprises qui vendent exclusivement des antennes paraboliques. La compétition n'étant donc pas très forte, les prix ne baissent pas.

"Mais je crois que d'ici peu le marché va se développer à un rythme beaucoup plus rapide à mesure que le public sera plus informé sur la technologie et les disponibilités de programmation."



Le monde au bout des doigts — Le slogan n'est pas encore tout à fait vrai, mais pour les Girard du lac Beauport, c'est une réalité. Mme Girard nous montre ici (à gauche), les appareils nécessaires à synchroniser les différents canaux disponibles sur satellites et à diriger l'antenne parabolique sur la douzaine de satellites qu'ils peuvent capter.

Grâce à leur soucoupe de \$4,700

Doris et Pierre Girard peuvent capter de 80 à 110 canaux de TV

◆ "Je ne voulais rien savoir d'une antenne parabolique, c'est mon mari qui y tenait mordicus."

par Yves BERNIER

De la route qui ceinture le lac Beauport, la soucoupe blanche en aluminium de 10 pieds de diamètre sur pilier d'acier est visible à des milles de distance.

Pierre Girard et Doris Gingras habitent dans ce que l'on désigne comme une zone "mal desservie" quant à la réception des signaux traditionnels de télévision et il y a deux ans, on ne pensait vraiment pas que leur municipalité serait câblée de sitôt.

"À l'époque, on recevait mal les stations de Québec, CBVT et Télé 4, et cela ne me dérangeait quand même pas trop, parce que la télévision ce n'était pas une priorité dans ma vie et mes loisirs", nous souligne Mme Girard. "Bien sûr, on est un peu loin de la ville, j'aime beaucoup le cinéma et à l'époque c'était d'autant plus compliqué d'y aller souvent que j'avais un bébé de deux ans qu'il fallait faire garder."

En 1983, l'achat, l'installation de l'antenne parabolique motorisée avait coûté \$4,700. Avec cette génération de soucoupe de réception, on a accès à une douzaine de satellites sur lesquels on peut capter entre 80 et 110 canaux différents.

Chaque mois, les Girard reçoivent un télé-horaire d'une centaine de pages "Satellite Orbit" qui donne tous les horaires des canaux disponibles. Quand on parle de choix d'émissions, c'est tout un choix. Mais Mme Girard nous indiquait quand même que pour elle la soucoupe lui permet surtout de regarder des films, une quarantaine disponibles chaque jour.

"Mon mari s'intéresse aux sports et vous savez combien il y a d'événements différents chaque jour dans ce domaine", souligne-t-elle en soupirant. "Pour ma fillette qui a maintenant quatre ans, elle regarde avec assiduité le Disney Channel pour enfants (en anglais évidemment), et je trouve ça intéressant parce que son oreille peut se familiariser avec la langue. Dans le jour, à la garderie, elle peut regarder les émissions pour enfants en français."

Il arrive assez souvent aux Girard de recevoir des amis en fonction de films ou d'événements spéciaux qu'ils peuvent obtenir grâce à l'antenne parabolique. Dans la trentaine, Doris Gingras aime beaucoup

les canaux de vidéo clips comme MTV. "On s'est fait voler plusieurs systèmes de son, à tel point que la compagnie d'assurances était rendue à nous regarder de travers. On n'a plus de système, mais avec la soucoupe on a toute la musique que l'on veut, et c'est beaucoup plus difficile de voler l'antenne et son pilier d'acier, c'est plus compliqué à emporter sous le bras", raconte-t-elle en riant.

Mais est-ce que cette pluie de signaux différents a changé leur vie? Oui et non. "Je n'avais jamais voulu auparavant avoir la télévision dans le salon, c'était dans un petit boudoir. Aujourd'hui, comme vous le voyez, la télé est au salon..."

Et les signaux brouillés, ça vous dérange?

"Non, nous n'avons pas accès à la télévision à péage canadienne, et on n'en voit pas l'inconvénient; d'ailleurs, si on parle de coût, en calculant l'abonnement de base au câble, plus le câblesélecteur et l'abonnement aux canaux de TVP, notre investissement pour la soucoupe à long terme est plus intéressant", précise-t-elle en passant.

Aujourd'hui, une antenne parabolique de même dimension, motorisée, coûte \$4,500. En deux ans, les prix n'ont vraiment pas baissé.

667-3154
VIDÉO-NET enr.
 SERVICE D'ENTRETIEN
 DE VIDÉO À DOMICILE
 Personnel qualifié
 Service de transfert de films 8 mm, 16 mm et
 de diapositives sur bande vidéo
SPÉCIAL: RABAIS de 10%
 sur NETTOYAGE
 du 8 oct. au 22 oct. 85
 Sur présentation de cette annonce

**L'ESSAYER
 C'EST L'ADOPTER!**
club vidéo
1056 inc
 FILMS VHS - BETA français
**A VOTRE SERVICE
 365 JOURS**
 Plus de 2,000 films
 en inventaire
 Nouveautés toutes les
 semaines
**1056, BOUL. DU JARDIN
 CHARLESBOURG - 623-1056**

**MEILLEUR ACHAT
 RAPPORT QUALITÉ/PRIX**

DUAL CS-514

Mission 70 MK II

Amplificateur harmon/kardon
 Modèle HK3301, 20W canal, HCC 10 amp.
 Ce nouveau récepteur harmon-kardon à capacité de courant élevé instantanément vous étonnera par sa performance et sa sonorité exceptionnelle.

L'ENSEMBLE 799.99

Le meilleur achat de l'année.

Dual harman/kardon

MISSION ELECTRONIQUE

**2639, boul. Hochelaga, Ste-Foy
 658-4535**

La clef de Sol
 2, rue Saint-Jean (angle Salaberry) 524-8431

La meilleure place en ville

24 CHAÎNES HAUTE-FIDÉLITÉ LUXMAN

Boston Acoustics SEULEMENT 999\$ ch. P.P.M. 138\$

RABAIS DE 400\$

• Cette magnifique chaîne stéréophonique comprend un syntonisateur Luxman T-215 AM-FM, un amplificateur Luxman L-215 - 80 watts, un magnétocassette Luxman K-205 avec système Dolby, un tourne-disque Luxman PD-210 semi-automatique, cartouche magnétique incluse, 2 enceintes acoustiques Boston A-60, 2 voies, 120 watts la paire.

LA QUALITÉ LUXMAN

Le marché du vidéo-son

Choix et perfectionnements se multiplient...



L'image du photographe en pleine action est projetée directement à l'écran de la télé par la caméra 8 mm que manoeuvre Serge Belzile.

◆ Les marchands d'appareils audio-vidéo et les disquaires de Québec sont très optimistes quant aux perspectives immédiates du marché du vidéo-son. Ils prévoient que les ventes atteindront un sommet sans précédent, d'ici aux Fêtes. Tous les distributeurs rencontrés récemment anticipent de très bonnes affaires au cours de la période automnale.

Textes par Roch DESGAGNE

1985 s'avère une des meilleures années jamais vue jusqu'ici dans ce secteur commercial de l'é-

lectronique. Les appareils de télévision, tout comme les magnétoscopes, sont plus perfectionnés que jamais. On a beaucoup changé l'apparence esthétique des appareils (les gros meubles ont disparu), et on a ajouté de la performance.

Et tous ces équipements, dont les prix ont tendance à se résorber à des niveaux abordables, sont grandement améliorés au point de vue possibilités d'intégration du son et de l'image. Les fabricants ont misé sur des appareils plus fonctionnels auxquels ils ont ajouté ou perfectionné bien des gadgets.

Québec n'échappe pas à cette vague... le marché du vidéo-son y est en pleine ébullition. Les fabricants se livrent une véritable guerre technologique, les commerçants sont submergés de nouveautés et d'appareils toujours plus raffinés, et l'audiophile lui, avide de performances en son et image, peut aujourd'hui s'équiper d'un excellent appareil d'audition de musique pour un investissement variant entre \$500 et \$1,200, soit bien souvent la moitié de ce qu'il lui en coûtait autrefois, selon évidemment le choix, la qualité et la marque de l'équipement.

La vidéo du futur...

◆ Dans un avenir "prochain", cinq à sept ans selon Serge Belzile, gérant de Sélectronic, la "comescope", la caméra 8 mm, qui a à peine deux ans d'existence, aura complètement révolutionné le domaine de l'audio-vidéo.

"Le 8 mm c'est la normalisation de la vidéo du futur, on ne parlera plus de VHS ou de Beta", prédit M. Belzile. Décrivant ainsi l'impulsion du marché du vidéo-son, il se base sur le fait qu'il sera alors beaucoup plus facile de s'alimenter en équipements haute fidélité. On en est même rendu à un stade de "haute définition" tellement la télévision connaît actuellement une phase majeure de mutation après un quart de siècle de stabilité, lit-on dans Science & Vie (juin 1985).

Le plus récent de ces perfectionnements, c'est le 8 mm vidéo.

La haute résolution

En 1985, l'arrivée du Super Beta aura signifié l'entrée de la haute résolution vidéo sur le marché domestique, note encore Serge Belzile. Et dans le futur, c'est le 8 mm (qui prendra, à son avis, cinq ans pour se positionner sur le marché) que toutes les compagnies adapteront à leur production.

Pour montrer à quel point ce monde de la recherche est effervescent, le gérant de Sélectronic rappelle que la première génération de 8 mm est déjà périmée, après une durée de vie de quatre mois. La plus nouvelle comescope disponible sur le marché depuis la mi-septembre est dotée d'un zoom automatique. "On est maintenant dans l'ère de la vidéo de type Hi-Fi", dit-il.

Presque simultanément à la ve-

nue de l'appareil 8 mm, le marché sera bousculé encore par l'arrivée du disque vidéo laser pouvant enregistrer, comme la cassette, l'image et le son.

"A part de ce que les Japonais ne nous ont pas dit", commente Serge Belzile, qui situe Sony pratiquement deux ans en avance au niveau de la recherche. "Sony a innové avec la Beta-movie bien avant la VHS-movie, et maintenant elle vient de rallier tous les fabricants au 8 mm vidéo", ajoute-t-il.

Quant au marché actuel, M. Belzile indique que le consommateur est encore au Super Beta, pour un meilleur rapport qualité / prix, et il conclut que 1985 aura été une des grosses années depuis bien longtemps pour le marché de l'électronique.



Marc Laboissonnière, de Sélectronic, explique à Maurice et Cécile Hébert, de Québec, les commandes électroniques leur permettant de programmer la télévision à leur guise.

VHS se venge de Beta

◆ On retrouve à Québec la même agressivité chez les commerçants du vidéo-son que chez les fabricants japonais!

Denis Gagné, gérant de Stéréoquad, croit qu'il existe du dumping de la part des fabricants d'appareils Beta, mais il soutient que c'est un phénomène de courte durée.

Plusieurs compagnies comme Toshiba s'en viennent au système VHS, et au tout nouveau 8mm dans lequel les Japonais investissent beaucoup. "Je pense que la valeur la plus sûre est encore la machine VHS, parce qu'elle présente plus de possibilités d'adaptation aux nouveautés, et aussi parce qu'il y a beaucoup plus d'appareils VHS dans les foyers", note M. Gagné.

A son avis, JVC, une compagnie japonaise qu'il décrit comme très agressive au Canada, est en voie de prendre sa revanche sur Beta, car le VHS s'en vient de plus en plus fort, et prend du terrain, et JVC va donner le plus d'accessoires", dit-il.

Quant au marché québécois, Denis Gagné le compare à celui des Etats-Unis, très actif et marqué par une vive compétition dans les prix et une course effrénée des fabricants vers les nouveautés.

C'est à celui qui présente les découvertes, les nouveautés et les gadgets les plus captivants pour la clientèle. Par exemple, men-

tionne M. Gagné, Mitsubishi prévoit lancer, à l'été 1986, une "mémoire" qui va arrêter et fixer à volonté l'image de la télé.



Denis Gagné exhibe le vidéo compact intégré GRC-1 de JVC, une machine qui se détaille environ \$1,550.

La meilleure place en ville

2, rue Saint-Jean (angle Salaberry) 524-8431

100

MAGNÉTOCASSETTES

À UN

PRIX IMPOSSIBLE!

RABAIS de 100\$

129⁹⁵

SEULEMENT

PIONEER

Le magnétocassette Pioneer CT-20 s'accommode de la bande métal, est muni d'indicateurs à diodes LED bicolores, possède un circuit réducteur de bruit dolby B et est équipé d'un système d'entraînement de la bande à logique de commande.

P.S.M. ~~229,95\$~~

PSST... 10 CASSETTES BASF C90 CR02 P.S.M. 48

SEULEMENT

29⁹⁵

Boîte de 10

FAITES VITE!

Sur la Rive Sud

TECHNO SON

est reconnu pour ses prix, la qualité, le choix et le service. Pensez-y pour votre prochain achat.

SONY XBR

- Ecran à haute résolution
- Décodeur multicanal intégré (stéréo)
- Haut-parleurs stéréo amovibles, à haute fidélité
- Télécommande "Express Commander" comportant 10 touches pour le choix des canaux, l'ajustement de l'image et du son stéréo, etc.

SUPER-RABAIS SUR PLACE

Super **Beta hi-fi**

SUPER-RABAIS SUR PLACE

MAGNÉTOSCOPE À CASSETTE 1/2 PO. SLHF 900

SONY

Système à 4 têtes, avec une paire de têtes à double azimut pour une reproduction visuelle optimale. 8 interventions / 3 semaines.

SUPER-RABAIS SUR PLACE

SPEC

- financement sur place
- plan mise de côté

TECHNO SON

INC.

"Un spécialiste à connaître... sur la rive sud"

563, Trans-Canada St-David, Lévis

837-6525

835-1700

... pendant que les prix tendent à baisser



Le Soleil, Gilles Latond
René Laurendeau manipule ici une table tournante conventionnelle, un Systemdek de fabrication écossaise, à un prix moyen de \$450.

Plus de possibilités pour le même prix...

◆ Pour le même investissement que par le passé, aujourd'hui les gens ont plus de moyens (équipement) d'obtenir la perfection qu'ils recherchent en vidéo-son, considère M. Arthur Buteau, gérant de la Clé de Sol.

Les fabricants ont rapproché les appareils d'image et de son au point d'en faire un ensemble d'amusement complet pour la famille. Il décrit alors une chaîne de son vidéo HiFi, un système comprenant l'amplificateur et l'enceinte acoustique, le tout présenté dans des meubles simplifiés et modernes, agencés au décor.

Le vidéo est combiné à un système de son, formant un même module audio-vidéo. On a rapproché les deux, en ajoutant des possibilités comme le contrôle à distance sans fil et le câble intégré. "Un tel appareil vidéo se vend à partir de \$500 alors qu'avant on devait investir beaucoup plus, et maintenant, en même temps que les prix ont fléchi, on donne plus de possibilités", note M. Buteau.

Ce dernier distingue deux catégories de clientèle. L'acheteur de vidéo qui va investir de \$400 à \$600, et celui possédant déjà un appareil et qui désire le haut-de-gamme, en consacrant entre \$1,000 et \$1,700 à un tel achat.

Pour la table tournante, la partie la plus de qualité de rendement sonore, il y en a dans tous les prix, de \$400 à \$800 et beaucoup de modèles avec des équipements adaptables supplémentaires, mentionne M. Buteau. La deuxième génération de disque compact influence également ce marché en pleine expansion, selon le gérant de la Clé de Sol.



Le son et l'image sont de plus en plus intégrés, explique Arthur Buteau, gérant de la Clé de Sol.

Se renseigner et comparer

◆ René Laurendeau, propriétaire de Rotac Electronic à Sainte-Foy, a une expérience de 14 années dans le domaine. Il est habitué de voir aller ce marché, et à son avis, "cette année, on est entré dans une ère de renouveau avec la technique qui découle du micro-ordinateur et passant du lecteur digital au numérique".

Il estime que l'équipement audio-vidéo est devenu abordable. Les prix qui étaient excessivement élevés (entre \$1,000 et \$2,000) varient dans une gamme de \$500 / \$600 depuis le début de 1985. "On protège le marché de la table tournante", ajoute-t-il.

"On en vend c'est étonnant", dit M. Laurendeau, qui voit beaucoup de qualités en faveur du lecteur laser, bien qu'il fasse une réserve sur la qualité mécanique et sur des différences de son assez prononcées.

Lui aussi prévoit une poussée du marché cet automne, remontée qu'il a perçue depuis le début de cette année.

Il faut comparer...

Selon cet expert, le consommateur qui veut investir \$1,000 à \$2,000 sur une chaîne platine ou classique a grand intérêt à s'informer et à consulter. "Le choix reste difficile, et ça vaut la peine de comparer. Car c'est une phase critique, au moment où l'on convertit au digital ou au numérique à partir du mode de signal audio standard. Il faut savoir faire la différence."

Quant aux préférences des gens, M. Laurendeau constate qu'en général, ils agissent selon leurs besoins. Ceux qui ont beaucoup de disques conventionnels se renseignent davantage avant de faire un choix de nouvel appareil, et plusieurs optent pour le système conventionnel. "On voit que le public cherche à bien penser leur décision", dit-il.

"Même nous, la technologie des ordinateurs nous oblige à nous recycler, face à un équipement aussi complexe, si nous voulons assurer un service adéquat", insiste le propriétaire de Rotac Electronic.

René Laurendeau est positif à l'endroit du système au laser. "On s'en va vers l'évolution du vidéo / laser et au moment où on va enregistrer l'image et le son à la fois on devra être davantage préparé à cette évolution."

Enfin, il insiste sur l'importance pour l'acheteur de consulter longuement des experts avant de faire un choix. "Ces appareils ne peuvent être vendus par n'importe qui, mais par des experts qui apportent des précisions et beaucoup d'information. Par exemple, lorsqu'il s'agit de choisir une enceinte-ampli correspondant à l'équipement, il est important d'aller vers un spécialiste", termine M. Laurendeau.

Consultez le **SPECIALISTE** de la location

Les articles ci-dessus sont sujets à être vendus avant publication. Certains sont neufs, d'autres sont des fins de ligne ou usagés.

NOUVEAU maintenant ouvert jusqu'à 21h tous les soirs!

Le Son

SUR MESURE

VENTE - REPARATION - LOCATION - LOCATION DE CHAINES...

RADIOS D'AUTO KID 588	99\$	HAUT-PARLEURS Audiosphere 200 watts 18 pouces	650\$
SCR 4800	179\$	TELE-MONITEUR 20 pouces	599\$
SANSUI RX 2000	222\$	RECEPTEUR Kenwood 45 W. RMS	105\$
AMPLI NIKKO 440	500\$	RECEPTEUR Sherwood S2620	200\$
ECOUTEUR COMPACT	19\$	SYNTONISATEUR AM/FM	79\$
		CASSETTE TEAC	129\$

524-6704, 694, 1re AVENUE, QUEBEC

Location de chaînes stéréophoniques pour PARTY de tout genre.

SONY

C'est une caméra...
C'est un magnétoscope

Nouvelle caméra auto-focus

CCD-V8AFU

C'est nouveau. C'est SONY.

On filme, on enregistre, 2 heures en continu, on voit la scène prise directement dans le viseur, on la revoit tranquillement sur un téléviseur. Recherche d'image, arrêt sur image, copie, montage, retour arrière et effaçage, tout est possible. Et le tout dans deux kilos. Deux kilos de génie. Partout on va se faire son cinéma. Le 8 mm est le nouveau standard universel, adopté internationalement par 127 fabricants de l'électronique, de la photo et du cinéma. C'est le standard de l'avenir. C'est déjà le standard SONY.

PRIX SPECIAL D'INTRODUCTION
1 999\$

Seulement 18 unités disponibles pour livraison immédiate.

2639, boul. Hochelaga, Ste-Foy
658-4535

La clef de Sol

2, rue Saint-Jean (angle Salaberry) 524-8431

La meilleure place en ville

100

CHAÎNES STÉRÉOPHONIQUES À UN PRIX IMPOSSIBLE!

PIONEER

RABAIS DE 578\$

Cette chaîne stéréophonique comprend:

- Récepteur Pioneer SX-40 à synthétiseur PLL au quartz FM/AM avec 16 présélections et possibilité d'adapter un vidéo
- Magnétocassette Pioneer CT-40, dolby B/C, touches logiques, compte-tours électronique "Skip Search"
- Tourne-disque PLS-30, semi-automatique, cartouche
- 2 enceintes acoustiques Sony SSC-20, 2 voies

76 WATTS

SEULEMENT 497\$

P.S.M. 10/85

CAPTER JUSQU'À 125 CANAUX. ÇA VOUS INTÉRESSE?

GENERAL INSTRUMENT

SPECIAL 12GHZ À PARTIR DE 1250\$ NON ILLUSTRE

PARAMONDE

COMMUNICATION VIA-SATELLITES

420, 4e Avenue, St-Romuald — Tél.: 839-0222
Région Montmagny: 248-2207

LOCATION ET FINANCEMENT DISPONIBLE

Les jeux électroniques sont bien vivants

◆ Il en est passé de l'eau sous les pieds depuis le début de l'ère des jeux électroniques. Qu'on est donc loin de l'archaïque "pong" ou de l'Aventure originelle jouée sur les gigantesques ordinateurs des universités américaines.

plusieurs avaient prédit la mort à brève échéance des jeux vidéo et le ralentissement, voire la disparition des ordinateurs de maison et, par conséquent celle des jeux. Force est de constater qu'ils se sont trompés. Les jeux sont en effet toujours présents et, s'il s'en faut, plus forts

que jamais. Mais une partie de la prévision pessimiste s'est réalisée: les consoles de jeux électroniques sont graduellement en train de disparaître.

La première génération est bel et bien morte, même si on retrouve encore quelques rares Atari 2600

sur les tablettes. Et le jadis révolutionnaire ColecoVision continue d'accaparer une part du marché avec de temps en temps des nouveaux titres de jeux, mais il n'a jamais été remplacé et ne le sera

divertissement que peut leur apporter la machine. Mais, au fur et à mesure que ces goûts se développent, on s'aperçoit qu'il est de plus en plus difficile d'intéresser la clientèle avec des jeux simplistes.

Textes de Michel TRUCHON

sans doute jamais par une machine plus sophistiquée.

Par contre, les ordinateurs domestiques, un temps chancelants, ont repris du poil de la bête. Le marché semble plus que jamais florissant et les premières machines (on pense aux VIC-20, Atari 200 et 800, Atari 600XL et 800XL) qui s'étaient taillé une solide réputation dans le domaine des jeux, ont fait place à des modèles mieux nantis, sans toutefois que le côté ludique soit abandonné.

Plus que jamais, en effet, les propriétaires d'ordinateurs (anciens et nouveaux) se tournent vers l'aspect

Le domaine peut sans doute se comparer à celui de la stéréophonie. Au début du phénomène, les gens attirés par la nouveauté achetaient à peu près n'importe quoi. Puis, leurs connaissances se sont accrues, leurs goûts se sont raffinés et les adeptes se sont montrés de plus en plus exigeants. Même chose pour les jeux électroniques.

Et les marchands reconnaissent que leurs clients ne se cachent plus pour admettre que l'une des principales raisons pour lesquelles ils se procurent un ordinateur est l'aspect divertissement. Il y a peu de temps encore, il n'était pas rare qu'un

client prétexte qu'il regardait un jeu "pour son enfant" alors que c'était bel et bien lui qui était intéressé. Les jeux occupent d'ailleurs une large part du marché des logiciels.

L'évolution des programmes est peut-être responsable de cet intérêt grandissant de la clientèle adulte vis-à-vis des jeux qu'il faut encore appeler "électroniques" à défaut d'un autre nom. Même cette appellation a d'ailleurs tendance à changer. Aux États-Unis, on parle de plus en plus de "divertissement informatique".

Une bonne part des jeux est encore réservée aux classiques programmes dits "d'arcade". Il suffit de penser aux cartouches de type jeu de tir ou de labyrinthe, à celles de jeux d'échelles ou de conduite automobile. Mais, comme de plus en plus de propriétaires d'ordinateurs se procurent également un lecteur de disquette, ce qui leur donne accès à des programmes plus élaborés, la complexité des jeux s'accroît également.

L'un des jeux les plus populaires chez les adultes est le simulateur de vol. Grâce à l'ordinateur, l'utilisateur peut se retrouver aux commandes d'un avion, que ce soit un chasseur de la Deuxième Guerre mondiale, un banal monomoteur d'entraînement, un avion-courrier, un F-15 ou, même... rien n'est impossible... de la navette spatiale. Ces simulations sont à ce point proches de la réalité que plusieurs "joueurs" en sont venus à suivre des cours de pilotage.

L'ordinateur ouvre également la porte aux jeux de société... aussi paradoxal que cela puisse paraître avec une machine en principe faite pour l'utilisation solitaire. Que l'on songe, par exemple, au "Trivia Fever" qui peut tout aussi bien se jouer avec les cartes qu'avec un "micro".

Et il ne faut pas oublier, non plus, la place de plus en plus grande que tiennent les jeux d'aventure. Ils se divisent en deux catégories principales, soit les jeux de rôle (la série des "Ultima" ou la trilogie du "Temple of Apshei" par exemple) et celle de la fiction interactive où l'imagination du participant est largement mise à profit. Si les jeux d'aventure constitués uniquement de texte (tous les jeux d'Infocom dont la série des "Zork" est la plus connue) sont toujours les plus complexes, le genre aventure-graphique est de plus en plus populaire.

Un seul inconvénient, cependant, pour les puristes: ce divertissement n'a pas encore goûté à la loi 101... il n'existe qu'en anglais.



Jocelyn Corriveau a pris goût au pilotage après avoir maîtrisé le "flight simulator II" et s'est inscrit à des cours "pour de vrai". Il en est rendu à piloter en solo.

SONY

D5A COMPACT DISC DIGITAL AUDIO

LECTEUR AU LASER

- Le plus petit au monde et le seul pouvant devenir portatif
- Sonorité exceptionnelle où que vous soyez

349⁹⁹\$

2639, boul. Hochelaga, Ste-Foy
658-4535

Le marché du logiciel est affecté par le piratage

◆ Les marchands de logiciels de jeu n'ont aucune hésitation à affirmer que le marché parallèle, qu'il soit sous la forme de "clubs d'évaluation" ou d'échange de programmes entre membres de clubs d'ordinateurs, leur nuit considérablement.

"Le problème du "piratage" est plus que jamais d'actualité. Si ça n'était pas de cela, on pourrait garder plus qu'un exemplaire de chaque jeu en stock et on en vendrait probablement dix fois plus..." commente Richard Lessard, de Compucentre des Galeries de la Capitale.

Selon lui, il n'y a que les gros logiciels "utilitaires", assortis de leur documentation compliquée et indispensable, qui sont un peu à l'abri du copiage.

Son confrère Denis Perreau, du Compucentre de Place Fleur-de-Lys, renchérit en disant que le "piratage", ici, est encore plus fort

qu'aux États-Unis: huit, comparé à cinq, sur une échelle de dix, par exemple.

"Ce sont surtout les clubs d'évaluation qui nous font mal... En fait, il s'agit d'une évasion légale, ils ne vendent pas de programmes, mais facturent leurs clients pour les frais administratifs et celui de la disquette utilisée pour copier le programme qu'en principe l'utilisateur peut essayer chez lui avant de décider s'il fait son affaire et d'aller acheter l'original..." Mais rares sont les marchands qui ont vu un tel client se présenter à leur comptoir.

Selon Denis Perreau, c'est plutôt le contraire qui se produit. Il arrive fréquemment que des gens arrivent dans un magasin spécialisé en disant qu'ils ont perdu leur documentation et qu'ils aimeraient emprunter l'original du manuel pour en faire une copie.

S'il faut en croire ce marchand, le cycle de vie d'un logiciel est de trois à six mois, tout au plus: "Si on a le malheur d'avoir une nouveauté trop tard par rapport aux États-Unis ou au reste du pays, on est recuits. La copie "pirate" arrive avant l'original..." précise M. Perreau.

Qu'en pensent les "pirates"?

Le responsable d'un club d'évaluation de la région de Québec admet qu'il frôle l'illégalité et que son entreprise nuit considérablement aux ventes des logiciels commerciaux.

"Mais notre façon de procéder répond à un besoin, à une demande sans cesse croissante. Les utilisateurs d'ordinateurs voient les nouveautés annoncées dans les revues américaines et ne sont pas capables de les trouver sur le marché local. Donc, ils se tournent vers nous..."

De plus, selon ce commerçant parallèle qui préfère garder l'anonymat, il est humain de préférer payer \$10 ou \$15 pour un programme qui souvent coûte cinq ou six fois plus.

Selon lui, cette disponibilité de logiciels à bon marché n'a pas qu'un côté négatif puisqu'elle pousse bien des gens à acheter un ordinateur et

tout le "hardware" nécessaire, ce qui fait l'affaire des boutiques spécialisées.

Il y a une autre catégorie de "pirates", les membres des clubs d'utilisateurs, enregistrés ou non, qui n'ont aucune hésitation à s'échanger les copies de programmes de jeux que leurs "crackers" ont "débarrés".

Ça n'est pas un phénomène nouveau, cela a commencé avec le premier programme du premier ordinateur... Si les prix des logiciels étaient moins élevés, la tentation serait peut-être moins élevée mais le copiage se ferait encore, par défi..." dit l'un d'eux.

Selon cet utilisateur, les acheteurs d'ordinateurs de maison ont au départ un budget limité et ils ne peuvent se permettre d'acheter plus de quatre ou cinq logiciels chaque année au prix fort du marché.

"Les marchands devraient comprendre qu'ils ne peuvent rien faire dans le contexte actuel. L'époque dorée de l'étalage des cartouches de jeux vidéo est terminée et la venue de l'ordinateur a modifié les règles du jeu... Les marchands devraient s'adapter et se tourner davantage du côté des périphériques..."



Denis Perreau, du magasin Compucentre de Place Fleur-de-Lys, pense que malgré les inconvénients causés par les ventes parallèles de logiciels "pirates", le marché des ordinateurs domestiques en est à un point tournant très intéressant.

La clef de Sol

2, rue Saint-Jean (angle Salaberry) 524-8431

La meilleure place en ville

UN PRIX FOU! FOU! FOU!

144 CHAINES STÉRÉOPHONIQUES DES PLUS COMPLÈTES

TEAC **MITSUBISHI**
PIONEER **KENWOOD**

- Récepteur Mitsubishi DA-R4 AM/FM au quartz 16 pré-sélections
- Magnétocassette Pioneer CT-20 - Dolby - Touches logiques
- Egalisateur TEAC EQA-10, 20 bandes, affichage paramétrique (photo diffère légèrement)
- Table tournante Kenwood KD21R semi-automatique
- 2 enceintes acoustiques Kenwood LSK-300 - 90 watts
- Cabinet audio inclus

SEULEMENT 799\$

RABAIS DE 518\$

P.S.M. 1-9165

CET AUTOMNE

MEUBLES GAETAN - NAPERT INC. VOUS FAIT TOMBER DANS LES POMMES AVEC SES SPÉCIAUX

MT-2561 TÉLÉCOULEUR GENRE ÉCRAN DE CONTRÔLE

- Lampe-écran tentée
- Prises d'entrée audio et vidéo
- Télécommande double utilisable à 28 fonctions pour téléviseur et magnétoscope avec MAGNÉTOSCOPE VT-63 et SUPPORT CTS-61

1 399⁹⁵ l'ensemble
MAGNÉTOSCOPE SEULEMENT 599⁹⁵

TELÉCOULEUR 14" CITIZEN

- Télécommande
- Adaptation vidéo et commande de mise hors circuit
- 2 mémoires à l'usage du dernier canal et de son volume

389⁹⁵

MT-2470 TÉLÉCOULEUR PORTATIF 20"

- 2 télécommandes
- 2 programmes
- 100 canaux
- 1 télécommande à 17 fonctions

599⁹⁵

VM-2000

- Caméra et enregistreur vidéo intégrés
- Litres des cassettes VHS standard
- Consommation électrique: 9,5 watts/12 volts
- Zoom motorisé 6 x 1
- Foyer à mise au point auto/semi-auto ou manuelle
- Ajustement de blanc automatique par ordinateur
- 4 titres vidéo
- 150 minutes d'enregistrement maximum (SP)
- Vidéo peines fonctions (lecture, entr., pause, etc.)

Livraison et installation incluses dans nos spéciaux

PLAN MISE DE CÔTÉ 12 MOIS SANS FRAIS ET SANS INTÉRÊT

GARANTIE DE 5 ANS PIÈCES ET SERVICE SUR LES TÉLÉVISEURS

MEUBLES GAETAN - NAPERT INC.

Sortie 115 de l'autoroute 73

107, des Peupliers, St-Lambert de Lévis - 889-9705

VENEZ VISITER NOTRE SALLE DE MONTRE

La musique au laser envahit le marché

◆ D'ici cinq ans, les ventes de disques compacts accapareront 42 pour 100 de tout le marché mondial d'albums de musique. Actuellement, ces ventes représentent 3 pour 100 (5 pour 100 aux États-Unis); les cassettes et les microsillons conservant une part égale de ce marché (48,5 pour 100 dans les deux cas).

par Roch DESGAGNE

En 1990, les analystes du marché prévoient que les proportions seront renversées: 42 pour 100 pour le disque compact, 35,5 et 22,5 pour 100 pour les deux autres formes d'enregistrement.

Phénomène plutôt étrange, ce sommet de commercialisation du disque laser est déjà atteint par une boutique de musique de la région de Québec. Chez Musique Garnier à Sillery, le disque miniaturisé représente 40 pour 100 du volume de ventes, et M. Denis Huot prétend qu'aux fêtes prochaines, ce sera 50 / 50 pour 100.

Quant au pourcentage élevé de ventes de platines compactes, M. Huot l'explique évidemment par la spécialisation de Musique Garnier. La clientèle est relativement variée, mais elle se situe dans la trentaine et plus.

Le raz-de-marée, il le prévoit pour novembre-décembre, car beaucoup de gens sont en période de changement. Le disque au laser les incite à perfectionner leur système Hi-Fi, vidéo et lecteur.

Au Québec, du classique...

La plupart des oeuvres classiques enregistrées depuis le début du siècle ont maintenant été "imprimées" sur disque compact, selon un récent sondage du magazine Billboard.

On comprend mieux la popularité du disque compact auprès des Québécois, car, selon ce que confirme Louis Frémont de Musique d'Auteuil à Québec, ils sont les plus gros acheteurs de musique classique au Canada.

Les compagnies de disques reconnaissent que Musique d'Auteuil est de loin en avance sur tous les autres vendeurs de disques laser à Québec et même à Montréal, toutes proportions gardées.

Louis Frémont situe les ventes de compacts de Musique d'Auteuil au-dessus de la moyenne mondiale (entre 5 et 10 pour 100), en tenant toujours compte de la diversité et du choix immense dont ce disquaire dispose. Il estime à 5,000 titres le nombre de disques laser disponibles mondialement.

Quant au marché, M. Frémont constate qu'il grossit énormément et qu'il va s'amplifier encore, d'ici la période des fêtes. Un des facteurs majeurs, c'est que les appareils lecteurs au laser sont de plus en plus abordables. Le format du disque et sa durabilité influencent grandement, aussi.

Sony a mis au point un appareil qui rend le système universel, pour la maison, l'auto et le portatif.

Et les prix...

En moyenne, les prix ont baissé de 33 pour 100, depuis un an, note Louis Frémont.

Denis Huot de Musique Garnier mentionne qu'à part certaines étiquettes de luxe, le disque laser se vend de \$20 à \$24, comparativement à \$28 et \$30, il y a un an et demi.

Aux États-Unis, le compact / disc est encore plus abordable: \$14-\$15, de même que le lecteur (environ \$200 US). Ici, c'est encore un produit de luxe pour gens plus fortunés, considère pour sa part André Beauchènes, gérant des boutiques Sherman de Québec.

Il prévoit que, comme pour la cassette, la popularité du disque laser sera à plein régime dans cinq ans. D'ailleurs, les compagnies n'arrivent pas encore à répondre à la demande, les bandes originales pour la fabrication du disque viennent

d'Europe et sont difficiles à obtenir, explique M. Beauchènes.

L'orchestre dans l'auto!

"Une écoute de rêve, un faible encombrement et le même disque compact pour l'auto et la maison. Le plaisir de conduire devient plus agréable, car l'automobiliste peut écouter de la belle musique, au volume qu'il veut, sans déranger personne."

Guy Couture, directeur de StéréoAuto, vante ainsi les caractéristiques de la radio d'auto à lecture au laser. La réaction du public est très positive, dit-il, dans la région (pour Sony) on estime à 250 le nombre d'appareils installés, jusqu'ici.

Le AM-FM / laser se détaille \$1,299 et le radio / laser seul, \$999. Guy Couture prévoit que ces prix vont fléchir, dans peu de temps, selon le volume des ventes.



Le Soleil, Gilles Lafond

Louis Frémont, de Musique d'Auteuil à Québec, estime à quelque 5,000 le nombre de titres disponibles en disques laser.



Le Soleil, Gilles Lafond

Denis Huot, de Musique Garnier à Sillery, montre la différence entre le disque conventionnel et le disque audio-numérique à lecture optique (laser).

VOUS POUVEZ GAGNER L'UN DES DIX VOYAGES CIRCUITS DÉCOUVERTE A HONG KONG · BANGKOK SINGAPOUR
OFFERTS PAR **CATHAY PACIFIC**

Le gagnant a la possibilité de choisir parmi deux merveilleux voyages de deux semaines pour deux personnes comprenant les billets d'avion, l'hôtel et tous les déplacements aéroport-hôtel.

LE SPECTACULAIRE SWEEPSTAKE RCA

Gagnez 2 systèmes audio-vidéo Dimensia Une valeur de 8 000\$ chacun.

Gagnez 10 télécouleurs RCA

Gagnez 10 vidéos RCA

Gagnez 3 VCR Hi-Fi convertibles, portatifs.



Le Soleil, René St-Pierre

La musique au laser dans l'auto atteint la perfection, selon Guy Couture, copropriétaire de StéréoAuto.

Optimum

ELECTRONIC

CHARLESBOURG

SONY 739⁹⁵

BETA HI-FI, CABLO-SELECTEUR
CONTROLE A DISTANCE INFRAROUGE
25 FONCTIONS, RECHERCHE D'IMAGE,
7 JOURS/6 INTERVENTIONS, BETA

modèle SL-HF300

GRATUITS valeur 350\$ 7 abonnements (cartes de membre) à différents clubs vidéo

SONY CHAÎNE STÉRÉO HAUTE FIDÉLITÉ

modèle AV-270

- Récepteur AM-FM 50 watts RMS
- Haut-parleurs 2 voies, 75 watts
- Table tournante semi-automatique

Cartouche incluse

549⁹⁵

Le centre Sony à Québec

5585, 1^{re} AVENUE - 626-4841

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT POUR LES FÊTES

RCA

Camescope ProWonder
Caméra couleur avec magnéto VHS intégré

- La nouvelle combinaison caméra couleur-magnéto de RCA utilise des **CASSETTES VHS STANDARD 2.5 KG POIDS DE LA CAMERA**
- Poignée de transport et bandoulière
- Pile incluse
- Adaptateur c a -chargeur de piles inclus
- Ecouteur inclus
- **TUBE ANALYSEUR SATICON DE 1.3 CM (1/2 po)**
- Tube analyseur Saticon de 1.3 cm (1/2 po)
- Viseur électronique avec lentille dioptrique réglage et possibilité de reprise instantanée
- Eclairage minimum 7 lux

- Trois modes d'alimentation c a -c c
- Commande de pause et révision rapide
- Objectif f1.2 à zoom motorisé 6:1
- Equilibre du blanc **AUTOMATIQUE CONTINU**
- Système de mise au point automatique à infrarouge
- Diaphragme automatique
- Mise au point macro
- Micro intégré
- Commutateur d'attente
- Protection automatique du tube analyseur

LE SPÉCIALISTE DE LA COULEUR ET DU VIDÉO

A. Cloutier

RADIO TV Inc.

527-8123 840, rue Myrand, Sainte-Foy 688-1184

BEAUCE

East Broughton Station 240, 10e Rue — 427-2062 St-Victor: 120, rue Commerciale — 588-6465

- Toujours 5 électroniciens
- A votre service depuis 22 ans

AMEUBLEMENTS
TANGUAY
LÉVIS BEAUPORT LES SAULES

et **ZENITH**
UN CHOIX *logique*

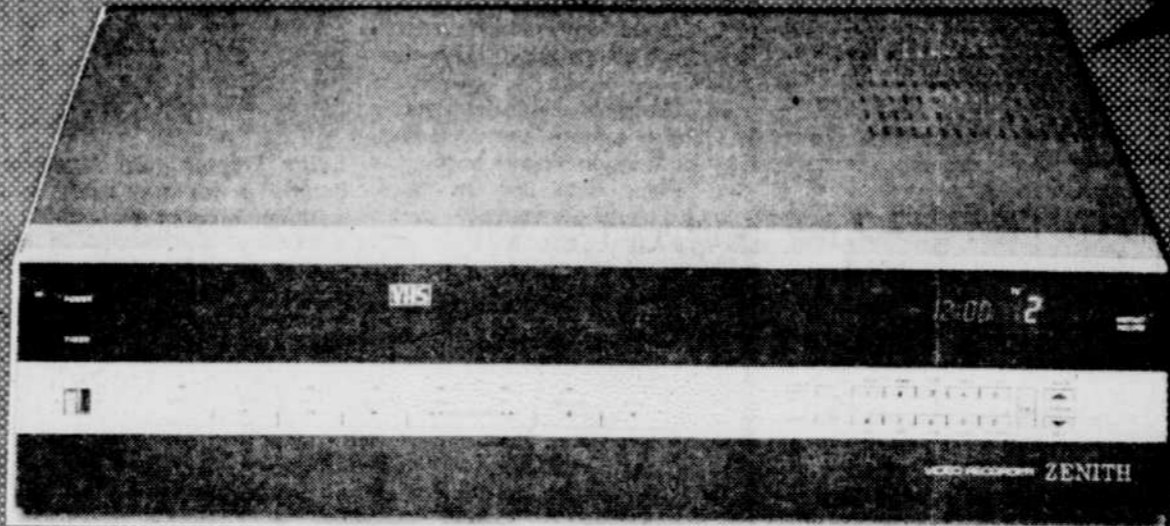
Enregistrement 4 programmes/14 jours. 4 têtes d'enregistrement. Enregistrement 4 programmes/14 jours. Compatible avec câble à 157 canaux. Syntonisateur à accès direct. Enregistrement à accès direct. Télécommande sans fil à 12 fonctions

549⁹⁵
PRIX TANGUAY

GARANTIE: 1 an 100% pièces et main-d'œuvre - service à domicile

GRATUIT NETTOYAGE DES TÊTES DE L'APPAREIL LA PREMIÈRE ANNÉE.

VIDEO VHS VR2100 DE



ZENITH VHS

Les Vidéologues

VIDEO VHS HI-FI VR 3100 DE



HAUTE-FIDÉLITÉ

ZENITH VHS

Les Vidéologues

Enregistrement 8 programmes/14 jours. Compatible avec câble à 175 canaux. 4 têtes vidéos / 2 têtes audio. 2 vitesses. Syntonisation à accès direct. Enregistrement à accès direct. Télécommande sans fil à 14 fonctions. Protection automatique de secours jusqu'à 60 minutes

899⁹⁵
PRIX TANGUAY

GARANTIE: 1 an 100% pièces et main-d'œuvre - service à domicile

GRATUIT NETTOYAGE DES TÊTES DE L'APPAREIL LA PREMIÈRE ANNÉE.

les TELE *logiques* **ZENITH** 20" COULEUR

Tête-écran "Chromacolor". Châssis 100% module. Prise d'écouteur. Compatible avec câble à 154 canaux à accès direct. Télécommande sans fil infrarouge, compatible avec fonction vidéo.

579⁹⁵
PRIX TANGUAY

GARANTIE: 3 ans 100% pièces et main-d'œuvre - service à domicile



Modèle SB3933

TELEVISEUR **ZENITH** 26" COULEUR

Meuble en chêne muscade. Lampe-écran 100% chromacolor. Châssis Z-1 100% nickel. Compatible avec câble à 154 canaux à accès direct. Télécommande infrarouge sans fil compatible avec fonction vidéo.

799⁹⁵
PRIX TANGUAY

GARANTIE: 3 ans 100% pièces et main-d'œuvre - service à domicile



Modèle SB5563

Livraison gratuite à la grandeur de la province

Là où on se sent en confiance...

FUTURS COUPLES...
Entreposage gratuit jusqu'au 1er janvier 87 - Prix garantis.



GRATUIT

- Service de décoration à domicile
- Service d'ébénisterie
- Livraison et installation de tous vos meubles.

AMEUBLEMENTS
TANGUAY
LÉVIS BEAUPORT LES SAULES

GRATUIT

- Installation et démonstration de tous nos téléviseurs, vidéos et systèmes de son à domicile
- Service à domicile assuré par nos 14 électroniciens

LÉVIS
Place Tanguay
838-4511

BEAUPORT
535, boul. St-Anne
657-6282

1935, St-Jacques